



3. Hechos destacados /highlights



Generando experiencias memorables estamos creando la banca del futuro.

A partir de la convergencia digital, los clientes de los servicios financieros están cambiando, exigiendo factores esenciales como la multicanalidad, la inmediatez y la autogestión. Desde este punto de vista, nuestros proyectos de innovación tienen como propósito esencial responder proactivamente a estos cambios generando opciones, a partir de nuevos es-

quemas de productos o servicios que se traduzcan en experiencias memorables para los clientes actuales y potenciales. De esta manera, estamos construyendo desde ahora la banca del futuro.

Hemos priorizado los beneficios desde tres frentes diferentes:

1. Para nuestros clientes:

la generación de experiencias memorables a partir de productos y servicios innovadores que representen nuevas opciones en la banca

Nuestro compromiso por generar opciones diferenciadas en todos los momentos de la vida: **“Estamos aquí para que tengas opciones y puedas elegir sin equivocarte”**.

Estamos liderando la migración del sector hacia una banca disponible las 24 horas del día, los 365 días del año; que utiliza la innovación como una herramienta de eficiencia y agilidad; y que valora el tiempo de las personas y les da opciones oportunas para que puedan disfrutar su vida.

A través de la integración tecnológica estamos maximizando la eficiencia de las operaciones, disminuyendo costos y generando beneficios tangibles para nuestros clientes (como disminución en los tiempos de respuesta a solicitudes y soluciones en tiempo real a través de entornos virtuales y móviles).

2. Para el negocio:

la generación de nuevos ingresos a partir de la apertura de esquemas de negocios innovadores en canales emergentes.

Ejercicios en banca digital, como los desarrollados por el Banco de Bogotá; en movilidad, desde el Banco AV Villas; en optimización de experiencia del cliente, en Banco de Occidente; y en transformación de su adn corporativo, en Popular; son un claro ejemplo de estrategias exitosas que **contribuyen a transformar los servicios financieros a partir de la innovación**



Grupo
AVAL



Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez y principales ejecutivos del Grupo Aval.

Fortaleciendo el Frente Estratégico de Innovación

La innovación es uno de los atributos diferenciales y prioridades de nuestra organización; gracias a esto, durante 2014 consolidamos, formalmente, el frente estratégico de innovación: un equipo experto, liderado desde Grupo Aval y conformado por miembros de todas las entidades, dedicado a construir la nueva banca, centrada en la generación de opciones a nuestros clientes actuales y a las nuevas generaciones.

Como cimiento de esta iniciativa, desarrollamos laboratorios de innovación puntuales con el objetivo de focalizar nuestras estrategias en satisfacer prioritariamente las necesidades concretas de nuestros clientes.



Grupo
AVAL

3. Para la sociedad:

Reconociendo el talento de los jóvenes emprendedores Colombianos e incentivando este ecosistema, estamos generando con co-creación nuevas oportunidades de negocio a partir de nuestra plataforma de innovación abierta "Fintech Challenge".



Fintech Challenge Bancos Aval

En 2014 continuamos el fortalecimiento de nuestra estrategia de innovación abierta, con el Fintech Challenge Bancos Aval, invitamos a jóvenes emprendedores a proponer esquemas de negocio a partir de retos reales de la banca para ser abordados con desarrollos digitales centrados en mejorar

la experiencia de nuestros clientes. Estos jóvenes emprendedores participaron en diversos desafíos con el acompañamiento de especialistas de cada una de las subsidiarias, para construir modelos de negocios digitales y futuros emprendimientos.

Promoviendo la cultura y el entretenimiento en nuestro País

Mediante el desarrollo de alianzas diferenciadoras en la categoría de entretenimiento (conciertos, espectáculos y cultura) donde el sector, tradicionalmente no ha tenido una presencia relevante; logramos una afinidad positiva con nuestros clientes y la opinión pública.

OCESA, Teatro Colón, Casa Editorial El Tiempo y Casa E son **nuestros principales aliados** de la estrategia.

