



# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2016



# Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

El desarrollo de nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad contempla la generación de valor social en tres dimensiones:



## Dimensión Educativa

Buscamos lograr un crecimiento sostenible, que genere rentabilidad de forma transparente a largo plazo promoviendo la educación financiera en todo el país.



## Dimensión Social y Humana

Queremos mejorar la calidad de vida de la población, impulsando el desarrollo individual y colectivo de nuestros empleados, proveedores y clientes.



## Dimensión Ambiental

Velamos por lograr equilibrio ecológico y protección del medio ambiente.

# Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa



En 2016, gracias a las iniciativas conjuntas de nuestras entidades subsidiarias, contribuimos directamente con el desarrollo social y económico de los microempresarios colombianos a través de la Corporación MicroCrédito Aval.

Esta iniciativa está alineada con el objeto del negocio generando una oferta de productos y servicios microfinancieros diseñados con el objetivo de reducir la desigualdad en Colombia y mejorar la calidad de vida y bienestar de familias de bajos ingresos en el país.

Su foco estratégico está orientado en la profundización organizada y responsable del microcrédito en Colombia.

Desde el inicio de sus operaciones, la Corporación ha desembolsado 49,000 millones a más de 21,000 microempresarios.

 Corporación  
MicroCrédito  
Su oportunidad



# Dimensión Educativa

## Programa educación financiera para la vida

### **Coach financiero**

En más de 21 ciudades del país se realizaron conferencias de educación financiera para nuestros clientes, se capacitaron 5,868 personas entre niños, jóvenes y adultos quienes recibieron talleres y conferencias sobre educación financiera.

### **Capacitaciones en aula móvil**

Durante el 2016, el trabajo realizado se concentró en dos regiones del país, Antioquia y el eje cafetero y Santander y Boyacá. Las capacitaciones estuvieron a cargo de nuestro aliado Fundación Alemana, a través de este programa se capacitaron 16,452 personas durante el año 2016.



### **Aprendamos más**

Se creó esta iniciativa con la cual se ofrece información de manejo de finanzas personales, crédito y financiación, productos y servicios y seguridad bancaria. Adicionalmente buscamos ampliar el segmento de personas a las que se ofrecen productos con el conocimiento adecuado de los mismos.

### **Posicionamiento del sitio web de educación financiera para la gente**

El Programa de Educación y Salud Financiera, a través del sitio **www.123cuenta.com** ha logrado posicionarse como una alternativa virtual, amigable y novedosa para aprender y poner en práctica conocimientos acerca de finanzas personales. Durante el año 2016 el sitio recibió 344,962 visitas.



# Dimensión Educativa

## **Currículum Básico**

Desarrollado en asocio con la Fundación Colombia Emprendedora. Su objetivo es brindar cursos de conceptos básicos de economía y finanzas a niños de escasos recursos a nivel nacional. Desde su inicio en 2010 y hasta el 2016, se han capacitado a 37,500 niños de 49 colegios de escasos recursos en 28 ciudades del país.

## **Otros Programas**

A través de los programas de Aceleración del Aprendizaje, Brújula, Resiliencia, Jornada Escolar Complementaria, Atención Integral a Familias, Acciones para la permanencia en la escuela, Saberes (Primera Infancia), Alianza Primera Infancia y Fortalecimiento de competencias para la prueba ICFES, se beneficiaron 12,151 personas entre Docentes y Madres comunitarias, niños y Padres de familia con una inversión de \$ 931,584 millones.



## **Programa de Fortalecimiento a Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs)**

Se continúa con la capacitación en temas administrativos a diferentes PyMEs para su fortalecimiento y avance hacia formas cada vez más responsables de gestionar su negocio. Se han capacitado a más de 52,000 PyMEs desde 2008.



# Dimensión Social y Humana



## **Tapas para sanar**

Desde el inicio del programa hasta diciembre de 2016 hemos entregado a la Fundación Sanar un total de más de 20 toneladas de tapas plásticas, que equivalen aproximadamente a \$25 millones de pesos para el acompañamiento y apoyo a 31 niños y niñas con cáncer. En la implementación de los programas de la Fundación Sanar; el 64% de la financiación de la “zona artística” como parte del programa de apoyo psicológico. Se busca a través de la realización de actividades culturales que los niños y niñas, a través de la danza, música, teatro, etc., tengan una visión diferente de la enfermedad que padecen.

## **Donaciones**

En 2015, las entidades vinculadas a Grupo Aval donaron más de \$8,100 millones para programas dirigidos a la promoción de la salud, la educación, la cultura, la religión, el ejercicio de la democracia, el deporte, la investigación científica y tecnológica, la ecología y protección ambiental, la defensa, protección y promoción de los derechos humanos, el acceso a la justicia y programas de desarrollo social.



# Dimensión Social y Humana



## **Pies en la Tierra**

El Programa Pies en la Tierra, en conjunto con la Fundación CEA, busca obsequiar prótesis a personas que han perdido alguno de sus miembros inferiores. Para ello, AV Villas está desarrollando un proyecto de depuración de archivo inactivo que consiste en revisar y eliminar material de las diferentes áreas y bodegas de la entidad. Este material es posteriormente entregado a Kimberly Clark como materia prima para sus productos. El dinero recibido de acuerdo con el peso del material entregado por el Banco es donado a la fundación en mención para la implementación del programa. Permitiendo entregar 200 prótesis de miembros inferiores a 190 personas.

## **Alianza con el Instituto Roosevelt**

Se estableció una alianza con el Instituto Ortopédico Infantil Roosevelt con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de niños con discapacidad. Nuestras filiales a través de reciclaje de papel, aportes voluntarios de sus colaboradores y los fondos de empleados, contribuyeron con recursos económicos para la dotación de un gimnasio de terapia física en la sede Propace, el cual fue inaugurado el 12 de diciembre de 2016.



# Dimensión Social y Humana



## **Bancarización**

Nuestro modelo de Microfinanzas se consolidó como uno de los principales canales de Bancarización, brindando a clientes microempresarios de estratos 1, 2 y 3 la posibilidad de tener productos financieros acordes a su perfil, con una oferta de valor única que le acompaña en su proceso de educación financiera y garantiza una inclusión adecuada al sistema bancario.

- \* Continuamos ampliando nuestra presencia en más de 668 municipios del territorio nacional.
- \* Hemos atendido alrededor de 95,000 familias con facilidades de crédito, más del 50% lideradas por mujeres.
- \* Desde 2009, al iniciar con el Modelo de Microfinanzas, hemos otorgado recursos por más de \$530,000 millones de pesos en más de 169,000 microcréditos de montos promedio \$5.1, donde el 9.92% de los microempresarios acceden por primera vez al sistema financiero.
- \* Con nuestra cuenta de depósito Empeñe ahorro, hemos fomentado la cultura de ahorro en más de 85,000 microempresarios quienes han recibido beneficios exclusivos ya que es única en el mercado.



# Dimensión Ambiental

- \* Reconocemos la problemática ambiental como un desafío urgente que demanda acciones concretas por parte de todos los miembros de la sociedad. Somos conscientes de que el cambio climático plantea nuevos retos globales y oportunidades en todos los sectores de la economía, incluido el sector financiero como dinamizador de una economía más sustentable en términos ambientales.
- \* En 2016, participamos por segundo año consecutivo en la evaluación corporativa de sostenibilidad de RobecoSAM para aplicar a la inclusión en el Dow Jones Sustainability Index- Índice de Sostenibilidad Dow Jones, el cual representa la medición de desempeño en la dimensión ambiental, social y económica del Banco, en comparación con las empresas a nivel mundial.



- \* Igualmente incursionamos en la divulgación de nuestros impactos ambientales, iniciativa voluntaria promovida por el Carbon Disclosure Project - CDP, reconociendo el cambio climático como un riesgo económico, social y ambiental inminente para todas las organizaciones, pero también como una oportunidad para ser más competitivos y sostenibles.
- \* Grupo Aval a través del Premio Nacional de Ecología Planeta Azul, busca impulsar y reconocer a entidades, fundaciones, ONG'S, empresas, Pymes, personas naturales, comunidades e instituciones educativas que se hayan caracterizado por implementar acciones directas, encaminadas a la educación, conservación y recuperación del agua.



# Dimensión Ambiental

## En Centroamérica centramos nuestros esfuerzos en dos frentes

### **Sistema de Gestión ambiental Externo**

#### **Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS):**

Se incluyeron criterios de sostenibilidad en el estudio realizado para el otorgamiento de créditos de inversión e infraestructura, por montos mayores a un millón de dólares.

#### **Promoción de Buenas Prácticas Ambientales:**

Se promovió mayor responsabilidad entre nuestros clientes, colaboradores, proveedores, niños en edad escolar y otras contrapartes, a través de consejos prácticos que les permiten disminuir los impactos ambientales en sus hogares, oficinas y comunidades.

### **Sistema de Gestión Ambiental Interno (SGA)**

Se aplicaron mejoras operativas para desarrollar las actividades comerciales de forma amigable con el ambiente, contribuyendo así con el desarrollo sostenible a escala local, nacional y regional.

Obtuvimos la certificación ISO 14.001 en 5 edificios en Panamá y 26 en Costa Rica; y en este país somos la primera entidad financiera que cuenta con la Certificación de Carbono Neutralidad, desde el año 2013.

En 2016 capacitamos 11.530 colaboradores a escala regional, para un mejor manejo de su relación con el ambiente.

