

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2015



Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

A través de nuestras filiales en Colombia y Centro América desarrollamos la estrategia corporativa de sostenibilidad que contempla la generación de valor social a través de tres dimensiones: educativa, social y humana, y ambiental.

Dimensión Educativa

- Buscamos lograr un crecimiento sostenible promoviendo la educación financiera

Dimensión Social y Humana

- Queremos mejorar la calidad de vida de la población. Para esto impulsamos el desarrollo individual y colectivo de nuestros empleados, proveedores y clientes

Dimensión Ambiental

- Velamos por minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones

Corporación Microcrédito Aval



A través de la Corporación Microcrédito Aval, en 2015 contribuimos directamente con el desarrollo social y económico de los microempresarios colombianos. Su foco estratégico está orientado en la profundización organizada y responsable del microcrédito en Colombia.

La Corporación ha generado una oferta de productos y servicios microfinancieros diseñados con el objetivo de:

- Reducir la pobreza en Colombia.
- Mejorar la calidad de vida y bienestar de aproximadamente 100.000 familias.

Desde el inicio de sus operaciones, la Corporación ha desembolsado 37,000 millones a más de 30 mil microempresarios.

Dimensión Educativa



Programa Educación Financiera para la Vida:

Coach financiero

Se realizan talleres y conferencias para jóvenes y adultos, con el objetivo de sensibilizarlos sobre el buen manejo de las finanzas como herramienta para alcanzar sus metas y sueños. Durante 2015, se hicieron 108 conferencias, con un total de 3,492 personas capacitadas.

Capacitaciones en aula móvil:

A través de tres aulas móviles se imparte formación titulada, complementaria o virtual a diferentes sectores de la población en educación financiera, banca y seguros, en diferentes municipios de Colombia.

Participación en el mes del ahorro (octubre)

Cerca de 1,050 niños asistieron activamente y aprendieron por qué es importante cuidar el dinero y cómo generar el hábito de ahorrar desde pequeños para llevar una vida financiera sana y responsable

Patrocinio en Expo artesanías 2015

Se realizó una capacitación de educación financiera para los artesanos y microempresarios participantes de Expo artesanías 2015

Lanzamiento de la herramienta de finanzas personales “Mi Presupuesto Virtual” El objetivo es ofrecer una herramienta para el manejo y control de las finanzas personales, bajo una modalidad virtual www.mipresupuestovirtual.com.co



Dimensión Educativa



Currículum Básico

Desarrollado junto a la Fundación Colombia Emprendedora. Su objetivo es brindar cursos de conceptos básicos de economía y finanzas a niños de escasos recursos a nivel nacional. Desde su inicio en 2010 y hasta 2015, 1,015 funcionarios de nuestros bancos han participado como voluntarios capacitando a 32,506 niños de 49 colegios en 28 ciudades del país.

Otros Programas

A través de los programas de Aceleración del Aprendizaje, Brújula, Resiliencia, Jornada Escolar Complementaria, Atención Integral a Familias, Acciones para la permanencia en la escuela, Saberes (Primera Infancia), Alianza Primera infancia – LIMMAT y FC, Proyecto palabrario y MAVALLE, se han beneficiado más de 8,513 personas

Sitio web de Educación Financiera: 123 Cuenta

A través del sitio web www.123cuenta.com, el Programa de Educación y Salud Financiera, ha logrado posicionarse como una alternativa virtual, amigable y novedosa para aprender y poner en práctica conocimientos acerca de finanzas personales.

Dimensión Social y Humana



Tapas
para sanar

Donaciones

En 2015, las entidades vinculadas a Grupo Aval donaron más de \$9,700 millones para programas dirigidos a la promoción de la salud, la educación, la cultura, la religión, el ejercicio de la democracia, el deporte, la investigación científica y tecnológica, la ecología y protección ambiental, la defensa, protección y promoción de los derechos humanos, el acceso a la justicia y programas de desarrollo social.

Tapas para sanar

Los Bancos concretaron una alianza con la Fundación Sanar, a través de la cual se han venido recolectando toda clase de tapas plásticas en cajas distribuidas a nivel nacional. Una vez el material es recolectado, es vendido por la Fundación y ésta utiliza los recursos para brindar apoyo psicológico y social en la detección temprana del cáncer infantil.

Programa Utopía

En asociación con la Universidad de La Salle se inició este programa que busca formar en emprendimiento agrícola a jóvenes provenientes de familias campesinas de escasos recursos y que han sido víctimas de la violencia.

A la fecha, Utopía cuenta con 220 jóvenes en proceso de formación y ha sido ganador de diferentes premios por su aporte positivo en la construcción de la paz.



Dimensión Social y Humana

Pies en la tierra

Junto a la Fundación CEA, buscamos obsequiar prótesis a personas que han perdido alguno de sus miembros inferiores. Para ello, estamos adelantando un proyecto de depuración de archivo inactivo que consiste en revisar y eliminar material de las diferentes áreas y bodegas. Este material es posteriormente entregado a Kimberly Clark como materia prima para sus productos. El dinero recibido de acuerdo con el peso del material entregado por nuestras entidades es donado a la Fundación para la implementación del programa. En el año 2015 se entregaron 46 prótesis a 44 personas.

Alianza con el Instituto Roosevelt

Se estableció una alianza con el Instituto Ortopédico Infantil Roosevelt con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de niños con discapacidad. Gracias a los aportes voluntarios de más de 1,000 colaboradores y a la venta de material para reciclaje, se recolectaron \$84 millones, los cuales fueron destinados para la apertura, el 20 de noviembre, de una sala de terapia física para la rehabilitación de adultos y niños del Instituto.

Dimensión Social y Humana

Bancarización

Nuestro modelo de Microfinanzas se consolidó como uno de los principales canales de Bancarización, brindando a clientes microempresarios de estratos 1, 2 y 3 la posibilidad de tener productos financieros acordes a su perfil, con una oferta de valor única que le acompaña en su proceso de educación financiera y garantiza una inclusión adecuada al sistema bancario.

- Contamos con presencia en más de 650 municipios del territorio nacional.
- Hemos atendido alrededor de 83,000 familias con facilidades de crédito, más del 50% lideradas por mujeres.
- Hemos desembolsado más de \$409,000 millones de pesos a través de más de 153,000 microcréditos, donde el 10.5% de los Microempresarios acceden por primera vez al sistema financiero.
- Con nuestra cuenta de depósito *EmprendeAhorro*, hemos fomentado la cultura de ahorro en más de 47,000 microempresarios quienes han recibido beneficios exclusivos ya que es única en el mercado.

Teletón

Gracias a la generosidad de los colombianos, Teletón superó la meta de los \$13 mil millones.



Dimensión Ambiental



Voluntariado Ambiental

En 2015 se realizaron varias jornadas de voluntariado ambiental, en las que los colaboradores a nivel nacional pudieron asistir en compañía de sus familias. En la jornada fueron plantados 7,700 árboles en todo el país con la participación de 700 voluntarios. Las jornadas se llevaron a cabo en Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y en Medellín.

Protocolo Verde

El objetivo del programa es facilitar la convergencia de esfuerzos del Gobierno Nacional y del sector financiero colombiano para la implementación de políticas y prácticas en términos de desarrollo sostenible. Las actividades desarrolladas fueron:

- **Reciclaje en el edificio de la Dirección General del Banco de Occidente** Recolección de cartón, papel y tapas de plástico.
- **Contrato de crédito “Línea Verde”** Se firmó un contrato junto con el Japan Bank of International Cooperation (JBIC) y Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC), por US \$100 millones, con el fin de financiar proyectos que reduzcan la emisión de gases efecto invernadero.

Dimensión Ambiental



Premio Nacional de Ecología Planeta Azul

El Premio Nacional de Ecología Planeta Azul busca impulsar y reconocer a entidades, fundaciones, ONG'S, empresas, Pymes, personas naturales, comunidades e instituciones educativas que se hayan caracterizado por implementar acciones directas, encaminadas a la educación, conservación y recuperación del agua.

Libro Ecológico

Desde 1984 comenzó la publicación de un libro anual de contenido ecológico y de gran calidad, con el cual hemos contribuido a la divulgación de las riquezas naturales en Colombia.

Ahorrando para tu futuro

Desde 2012 se realizó el lanzamiento del sitio web de educación ambiental y consejos, www.ahorrandoparatufuturo.com, en el que semanalmente se publica un consejo ilustrado, práctico, fácil de aplicar y relacionado con la mejora ambiental y el ahorro de dinero.

Adicionalmente, a través de la publicación de libros de educación financiera y temas ambientales se está incluyendo a niños en esta iniciativa. Al cierre de 2015 se contaba con 791 escuelas registradas en Ahorrando para tu Futuro, cubriendo a un total de 106,920 niños impactados con este Programa.



Puntos a Destacar



Educación Financiera presencial:

- 305,236 Niños y jóvenes
- 179,112 Adultos
- 33,828 PyMEs



7,700 Árboles sembrados en Colombia
400,000 visitas al sitio web



22,027 personas registradas
112,939 visitas
47,000 Microempresarios que acceden por primera vez a un crédito



Donados \$9,700 millones durante el 2015 para el apoyo de causas sociales



791 escuelas registradas
106,920 niños cubiertos



700 colaboradores y sus familias aportaron horas de trabajo voluntario

