



RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2017



Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

El desarrollo de nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad contempla la generación de valor social en tres dimensiones:



Dimensión Educativa

Buscamos lograr un crecimiento sostenible, que genere rentabilidad de forma transparente a largo plazo promoviendo la educación financiera en las regiones donde operamos.



Dimensión Social y Humana

Queremos mejorar la calidad de vida de la población, impulsando el desarrollo individual y colectivo de nuestros empleados, proveedores y clientes.



Dimensión Ambiental

Velamos por lograr equilibrio ecológico y protección del medio ambiente.

Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa

El desarrollo de nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad contempla la generación de valor social en tres dimensiones: educativa, social y humana y ambiental. En 2017, gracias a las iniciativas conjuntas de nuestras entidades subsidiarias, contribuimos directamente con el desarrollo social y económico del país, específicamente con los microempresarios colombianos a través de la Corporación Microcrédito Aval.

Esta iniciativa está alineada con el objeto del negocio generando una oferta de productos y servicios microfinancieros diseñados con el objetivo de reducir la desigualdad en Colombia y mejorar la calidad de vida y bienestar de 22.000 familias de muy bajos ingresos en el país. Su foco estratégico está orientado en la profundización organizada y responsable del microcrédito en Colombia.



 Corporación
MicroCrédito
Su oportunidad



Corporación Microcrédito Aval

EJES ESTRATÉGICOS

Desarrollar un modelo efectivo e innovador de Microfinanzas para contribuir a la reducción de la pobreza en Colombia.



Promover el desarrollo de las habilidades y destrezas de los Microempresarios a través de la oferta de un portafolio integral de capacitación.



Fomentar la cultura del ahorro y crédito para contribuir a la materialización de los proyectos de vida de nuestros beneficiarios.



Desarrollar nuevos productos microfinancieros que suplan las diversas necesidades de los microempresarios.

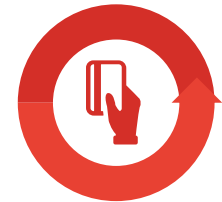


\$57.000 millones

Desembolsados 44.300 microcréditos acumulados desde nuestro inicio de operaciones.

Oportunidad de crédito

Ofrecemos oportunidades de crédito orientadas a la financiación de actividades productivas de los microempresarios que normalmente no tienen acceso a fuentes eficientes y formales de financiamiento.



Acceso a capital de trabajo

- * Mejorar y crecer inventario.
- * Adquirir materias primas.
- * Diversificar la oferta de productos.



Impacto social

Apoyo a mujeres cabeza de familia que en total representan el 94% de los clientes.



Grupo Aval

Cobertura de programas de bienestar laboral para empleados de la Holding en 2017.

El programa de capacitación “Avancemos Juntos” permitió la participación del 99% de los empleados. Este programa atiende necesidades de capacitación orientadas a temas regulatorios, desarrollo de habilidades técnicas y personales. Durante el 2017, los empleados de la holding tuvieron más de 1400 horas de capacitación durante la jornada de trabajo.

Grupo Aval también otorga auxilios educativos a algunos de sus empleados para adelantar estudios de maestría, especialización o diplomados.



Dimensión Educativa

BANCO DE BOGOTÁ

Formación Presencial en educación financiera:

La educación financiera es sin duda, uno de los pilares más importantes de la estrategia de responsabilidad social por su alto impacto en la sociedad y por ser un gran soporte en el proceso de inclusión y bancarización.

La estrategia del Banco de Bogotá es presencial y está enfocada en tres grupos objetivo principalmente:

Niños y Jóvenes

Global Money Week.
Mes del Ahorro.
Talleres en aula móvil. > **13,643** capacitados presencialmente
Talleres en colegios del Distrito (Bogotá).



Adultos

Coach Financiero.
Talleres en aula móvil. > **3,996** capacitados presencialmente

Micro-empresarios

Coach Financiero.
Talleres en aula móvil.
Participación en eventos (Feria Mundo Pyme y Expoartesanas 2017). > **1,509** capacitados

19,148 personas fueron capacitadas durante el año 2017, a través de los diferentes talleres y conferencias de educación financiera de nuestro Banco, en las diferentes regiones del país.



Dimensión Educativa

Iniciativas virtuales de educación financiera

Redes Sociales

Se hicieron publicaciones en redes sociales (facebook y twitter) enfocadas en:

La seguridad del cliente en canales, productos y servicios.

Tips de sobre el ahorro y el manejo responsable de productos y servicios financieros.

Programa de inclusión financiera.

Sitio web de Educación Financiera 91.346 visitas de usuarios a los contenidos de educación financiera.

Los contenidos más visitados fueron:

- * Todo sobre los créditos.
- * Cómo funcionan las tarjetas de crédito.
- * Invertir es ganar.



BANCO POPULAR

Creó la iniciativa Aprendamos más en donde ayudamos a los consumidores financieros y no financieros a tener una administración adecuada de sus productos y servicios y a tomar decisiones correctas sobre la administración de sus finanzas. En relación con este pilar, hemos trabajado en iniciativas como; Comité de Educación Financiera esta iniciativa del sector bancario tiene como objetivo crear conciencia sobre la importancia de la educación financiera.

BANCO AV VILLAS

Currículum Básico

Desarrollado en asocio con la Fundación Colombia Emprendedora. Su objetivo es brindar cursos de conceptos básicos de economía y finanzas a niños de escasos recursos a nivel nacional. Desde su inicio en 2010 y el 2017, se han capacitado a 37,500 niños de 49 colegios de escasos recursos en 28 ciudades del país.



Dimensión Educativa

CORFICOLOMBIANA

Durante el 2017 la Fundación Corficolombiana, continuó haciendo énfasis en los programas educativos enmarcados en los modelos flexibles del Ministerio de Educación Nacional, que atiende las necesidades de niños y jóvenes en situación de extraedad escolar, fomentando el desarrollo de las competencias necesarias para su vinculación al sistema de educación regular. La metodología de este programa les permite una vez terminado el ciclo de un año, reincorporarse al sistema regular, en este programa participaron 1,425 niños con una inversión de \$206.5 millones.

A través de los programas de Aceleración del Aprendizaje, educación ambiental “sembrando compromiso hoy para un mañana verde”, Resiliencia y familia, Alianza por la primera infancia y Saberes (Primera Infancia); se beneficiaron 8,527 personas entre niños, profesores, madres comunitarias.

BAC

Personas

En el Eje Personas, desarrollamos programas y alianzas colaborativas en los siguientes temas:

Educación Financiera a Nuestros Grupos de Interés

Propiciar la formación de ciudadanos capaces de adoptar estilos de vida financieramente saludables y aportar al desarrollo sostenible de la Región.

Venta y Cobro Responsable

Mejorar la transparencia en nuestros procesos de venta y cobro, mediante la concientización de nuestro personal y la oferta de herramientas de educación financiera a nuestros clientes.

Participación Activa en la Comunidad

Instaurar mecanismos innovadores para movilizar recursos en beneficio de la sociedad y el medio ambiente, utilizando nuestra plataforma comercial.

Atracción, Retención y Desarrollo del Talento Humano

Encontrar formas innovadoras para atraer y retener el mejor talento humano de la Región, mediante una oferta de valor que permita a las personas realizar su potencial y apoyar el crecimiento de la empresa.

Inclusión Laboral de Grupos Vulnerables

Ofrecer trabajo digno y bien remunerado, a personas con menores oportunidades de empleo, como las mujeres, los jóvenes y las personas con discapacidad.

Dimensión Social y Humana

Donaciones

Durante el año 2017 las entidades vinculadas a Grupo Aval hicieron donaciones destinadas a programas dirigidos a la promoción de la salud, la educación, la cultura, el ejercicio de la democracia, el deporte, la investigación científica y tecnológica, la ecología y protección ambiental, la defensa, protección y promoción de los derechos humanos, el acceso a la justicia y programas de desarrollo social; que se describen a continuación.

El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo cubrió el 92% de los empleados. Este porcentaje está representado en las actividades relacionadas con gestión de la salud, gestión de riesgos y peligros, preparación y respuesta ante emergencias, estilos de vida saludable y programas de promoción y prevención.

La holding facilitó a sus empleados una serie de actividades



que durante el año permitieron una cobertura del 100%. Entre estas actividades se encuentran tardes de entretenimiento, celebraciones especiales y participación en olimpiadas que tienen dentro de si disciplinas deportivas, artísticas y de concentración. También se llevaron a cabo actividades en las que los colaboradores pudieron participar con sus hijos.

BANCO AV VILLAS

El Banco AV Villas entidad que lidera la iniciativa de Tapas para sanar recibió comunicación de reconocimiento por parte de la Fundación Sanar donde se informa que el apoyo recibido por parte de la entidad se ha convertido en una estrategia que soporta el 50% de su operación, así como de los programas dirigidos a más de 500 niños, niñas y adolescentes con cáncer.



Dimensión Social y Humana

BANCO DE BOGOTÁ

Desarrolló productos y servicios financieros en conjunto y asesoría de ONG's y Organismos internacionales, con el fin de contribuir a atender las necesidades y expectativas de las comunidades menos favorecidas, grupos vulnerables o excluidos del sistema financiero, desarrollamos proyectos, así como productos y servicios con la asesoría de organizaciones sociales y de alianzas público-privadas.

Construcción de casas para familias en condición de vulnerabilidad; en el año 2017, se realizaron 3 jornadas de voluntariado con la participación de voluntarios del banco en diferentes regiones del país. Para esta ocasión, se abrió la posibilidad de participar en la construcción de casas para familias en situación de vulnerabilidad.

Esta actividad resultó muy gratificante para los colaboradores, quienes participaron de un trabajo colectivo donde además de construir una vivienda se buscó establecer un vínculo entre los voluntarios y la familia participante.

La construcción fue realizada por un equipo de trabajo conformada por voluntarios de la Fundación Catalina Muñoz y voluntarios del Banco de Bogotá, quienes tenían como propósito común ensamblar los módulos, resaltando el protagonismo de las familias y la integración entre las diferentes realidades.

Continuamos ampliando nuestra presencia en diferentes municipios del territorio nacional. Al cierre del año estamos presentes en más de 713 municipios, creciendo en cobertura en más del 7% frente al año anterior, lo cual representa ingresar con nuestra oferta a más de 45 municipios principalmente en departamentos del Choco, Cauca, Arauca y Antioquia.

Hemos atendido alrededor de 113,256 familias con facilidades de crédito, más del 52% lideradas por mujeres. Para cubrir la atención a los microempresarios en los municipios, contamos con un equipo de más de 388 asesores especializados en metodología microfinanciera, nativos de las poblaciones donde laboran, cumpliendo con nuestro propósito de responsabilidad social de generar fuentes de empleo dignas en las regiones del país.

Desde 2009, al iniciar con el Modelo de Microfinanzas, hemos otorgado recursos por más de \$764,332 millones de pesos en más de 190,000 microcréditos de montos promedio \$5,6 millones, donde el 9.6% de los microempresarios acceden por primera vez al sistema financiero.

Dimensión Social y Humana

CORFICOLOMBIANA

El programa Primera Infancia Saberes, dirigido a sectores de prioridad social, articulado a la Política Pública de Primera Infancia. Propicia la formación de las madres comunitarias y docentes de transición, el fortalecimiento del vínculo entre el núcleo familiar y las agentes educativas y la dotación y adecuación de espacios.

Este programa pretende propiciar un proceso de reflexión-acción para que las madres comunitarias y docentes de transición construyan y posicionen su rol con ellas mismas, las familias, la comunidad, el entorno y la sociedad.

Con el programa Alianza por la primera infancia conformada en el año 2014 por la Fundación Carvajal, Fundación Limmat Stiftung de Suiza, la Fundación Bancolombia y la Fundación Corficolombiana, se pretende ampliar la implementación del programa saberes en diferentes municipios de Colombia ya que su foco estaba en el Valle del Cauca.

BAC

Prosperidad

En el Eje Prosperidad, desarrollamos programas y alianzas colaborativas en los siguientes temas:

Fortalecimiento empresarial

Promover el empleo y el progreso económico inclusivo mediante el fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas, brindándoles productos y servicios que les permitan adoptar prácticas sostenibles, vincularse exitosamente al mercado y crecer.

Bancarización de poblaciones no tradicionales

Ofrecer productos y servicios financieros apropiados y de alta calidad a poblaciones cuyo acceso al sistema bancario tradicional es limitado o inexistente, para facilitar su participación en el ciclo económico y mejorar su calidad de vida.

Gestión y fortalecimiento de nuestra cadena de valor

Incentivar el crecimiento y la sostenibilidad de nuestras empresas proveedoras, dotándolas de herramientas que les permitan adoptar prácticas y modelos de negocio cada vez más éticos y responsables.



Dimensión Ambiental

Reconocemos la problemática ambiental como un desafío urgente que demanda acciones concretas por parte de todos los miembros de la sociedad. Somos conscientes de que el cambio climático plantea nuevos retos globales y oportunidades en todos los sectores de la economía, incluido el sector financiero como dinamizador de una economía más sustentable en términos ambientales.

BANCO DE BOGOTÁ

En 2017, el Banco participó por tercer año consecutivo en la evaluación corporativa de sostenibilidad de RobecoSAM para aplicar a la inclusión en el Dow Jones Sustainability Index- Índice de Sostenibilidad Dow Jones, el cual representa la medición de desempeño en la dimensión ambiental, social y económica del Banco, en comparación con las empresas a nivel mundial.

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

Este año el Banco de Bogotá ha sido incluido en el Dow Jones Sustainability Index MILA Pacific Alliance, el cual mide las calificaciones destacadas de las empresas en las tres dimensiones de los países que pertenecen al Mercado Integrado Latinoamericano.

El índice selecciona a líderes de sostenibilidad corporativos en la región de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú) determinados por el puntaje de sostenibilidad total de una compañía, que se deriva de la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa de RobecoSAM. El índice utiliza el enfoque “mejor en su clase” y selecciona a las compañías que se encuentran en el 30% superior del universo clasificado.

A nivel nacional el compromiso es con el Protocolo Verde cuyo objetivo promover la visión del desarrollo sostenible del sistema financiero colombiano, logrando posicionarnos como el primer país con este tipo de iniciativas.

También el Banco incursionó en la divulgación de nuestros impactos ambientales, iniciativa voluntaria promovida por el Carbon Disclosure Project - CDP, reconociendo el cambio climático como un riesgo económico, social y ambiental inminente para todas las organizaciones, pero también como una oportunidad para ser más competitivos y sostenibles. Voluntariados ambientales, Ecoeficiencia, Recaudo verde, entre otros.



Dimensión Ambiental

BANCO DE OCCIDENTE

Planeta Azul

Desde hace 25 años el Banco ha venido demostrando su interés por la defensa y divulgación de los recursos ecológicos de nuestro país. En 1984 dio inicio a la publicación anual de un libro de contenido ecológico con el que ha contribuido a la divulgación de nuestras riquezas naturales. Y ese mismo año adoptó al chigüiro - entonces en vías de extinción - como símbolo institucional del ahorro.

La presencia del Banco en el tema ambiental ha sido importante; durante todos estos años ha apoyado de una u otra forma acciones encaminadas a la concientización de los colombianos sobre la necesidad de preservar y defender nuestros recursos naturales.

Con el objetivo de ir mucho más allá, en 1993 el Banco propuso la creación de un concurso ecológico cuyo tema central fuera el agua. En ese año nació el Premio Nacional de Ecología

Planeta Azul Banco de Occidente: Agua principio de vida. En atención a toda su gestión anterior, y sin ninguna duda a partir de la fundación del premio, el Banco de Occidente ha sido identificado como una entidad comprometida con la conservación del Medio Ambiente nacional e internacional.

BANCO POPULAR

Protocolo Verde

Comprometido con el trabajo dentro del marco de las estrategias del Protocolo Verde y con el objeto de facilitar la convergencia de esfuerzos del Gobierno Nacional y del sector financiero colombiano para la implementación de políticas y prácticas en términos de desarrollo sostenible.

CORFICOLOMBIANA

A través del proyecto educación ambiental “sembrando compromiso hoy para un mañana verde” se busca:

- * Generar conciencia sobre la problemática ambiental.
- * Estimular la participación de los niños en la protección y el mejoramiento de la calidad del ambiente.
- * Desarrollar en la comunidad hábitos de buenas prácticas ambientales.
- * Generar conciencia de respeto y conservación por el medio ambiente y los seres que lo conforman. Estimular actitudes ecológicas que promuevan la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales, entre otras.



Dimensión Ambiental

BAC

Planeta “Estamos decididos a proteger el planeta contra la degradación, incluso mediante el consumo y la producción sostenibles, la gestión sostenible de sus recursos naturales y medidas urgentes para hacer frente al cambio climático, de manera que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras”.

Transformando nuestro mundo: Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Promoción de buenas prácticas ambientales Poner nuestros talentos y estructura operativa al servicio de las sociedades donde operamos, para contribuir al consumo sostenible y a la gestión responsable de los recursos naturales.



Sistema de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales Identificar, evaluar y administrar oportunamente los riesgos ambientales y sociales que se pueden generar por las actividades y proyectos que financiamos, para promover la producción y gestión sostenible de los recursos naturales.

Sistema de Gestión Ambiental Interno Minimizar el impacto ambiental de todos los procesos, proyectos y actividades que ejecutamos diariamente, incluyendo nuestra huella de carbono.

Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que aportamos

