

GENERACIÓN DE VALOR SOCIAL 2013



Desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial

Nuestras etapas de desarrollo

Identifica.
de mejores
prácticas y
esfuerzos a
través de las
entidades
subsidiarias

Fase I
Corto plazo

Optimización
de las
estrategias de
las entidades
subsidiarias

Fase II
Mediano y largo
plazo

Estudio
para el
desarrollo
de una
estrategia
del grupo

Fase III
Largo plazo

Perfil estratégico de la generación de valor social



Principales reconocimientos (1/2)

- ✓ Grupo Aval obtuvo fue elegido como *Best Investment Bank in Colombia 2013* por Global Finance.
- ✓ Grupo Aval y todas sus filiales colombianas mantuvieron la calificación “AAA” según BRC Investor Services.
- ✓ Grupo Aval, Banco de Bogotá y BAC International Bank cuentan con calificación de grado de inversión para deuda de largo plazo a nivel internacional.
- ✓ Banco de Bogotá fue elegido como *Mejor Banco de Colombia (Euromoney Awards for Excellence 2013)*, *Banco del año en Colombia 2013 (The Banker)*, *Banco del año en Colombia 2013 (LatinFinance)*, entre otros.
- ✓ BAC Credomatic fue elegido como *Mejor Banco del Año 2013 a nivel de Grupo Regional Centroamericano (Latinfinance)* y *Mejor Banco del Año 2013 en Costa Rica (Latinfinance)*
- ✓ Banco AV Villas obtuvo mención de honor de parte de FELABAN en el *Congreso Latinoamericano de Automatización Bancaria 2013* por ser pioneros en implementar de manera innovadora los corresponsables móviles *Red Cerca*.

Principales reconocimientos (2/2)

- ✓ Porvenir obtuvo los siguientes reconocimientos: *Mejor Fondo de Pensiones en Colombia 2013 (Global Banking & Finance Review)* y *Fondo de Pensiones del año 2013 en Colombia (World Finance)*.

Además obtuvo la certificación ISO 20.000 por su implementación de procesos enfocados en el servicio al cliente.

- ✓ Banco Popular recibió la renovación de su certificado en Gestión de la Calidad ISO 9001: 2008 (Icontec) por sus productos PRESTAYÁ, Cajeros Automáticos y Línea Verde.

Perfil estratégico de la generación de valor social

Dimensión económica

- Grupo Aval trabaja en la construcción de una metodología de consolidación del valor económico generado y su distribución entre los grupos de interés.

Esta metodología contempla el valor para los accionistas, los proveedores, los empleados y la sociedad en general.

- En 2013 implementó estrategias de generación de valor para sus clientes y empleados a través de campañas corporativas de beneficios específicos enfocadas en la promoción del turismo, el entretenimiento y el uso de productos y servicios de los Bancos AV Villas, Bogotá, Occidente y Popular.

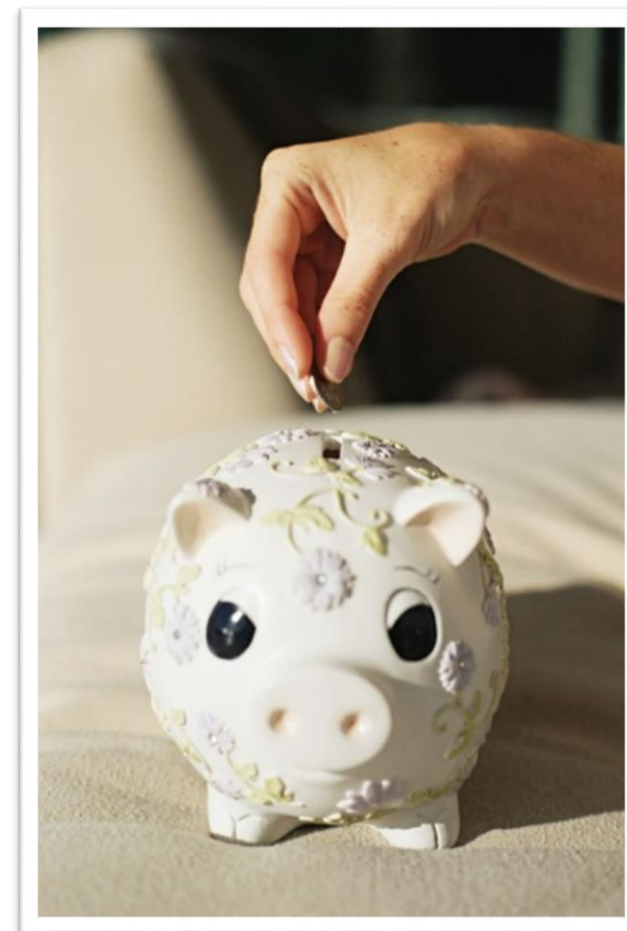


Perfil estratégico de la generación de valor social

Dimensión económica

2012	2013
Activos	
\$127,289,306	\$154,433,826
Pasivos sin interés minoritario	
\$113,171,027	\$113,086,658
Patrimonio (incluye interés minoritario)	
\$14,118,279	\$18,347,168
Ingresos operacionales	
\$15,229,546	\$16,716,443
Utilidad operacional	
\$3,400,936	\$3,763,217
Utilidad neta	
\$1,496,359	\$1,644,863
Margen operacional	
22,33%	22,51%
Margen neto	
9,83%	9,84%
Pasivo/ Patrimonio	
8.02	7.42
Solvencia combinada de nuestros bancos	
12.5%	11.5%

Cifras consolidadas en Colombian GAAP
(millones de pesos)



Fuente: Grupo Aval

Banco AV Vilas: Dimensión social

- Programa de Educación Financiera *Curriculum Básico* en asocio con la Fundación Colombia Emprendedora. Al cierre de 2013 se han beneficiado cerca de 23.000 niños y jóvenes de colegios de escasos recursos con 721 colaboradores voluntarios del programa que enseña nociones básicas sobre economía y finanzas.
- Inclusión financiera y bancarización. Generación de canales de acceso a la banca para los estratos socioeconómicos menos favorecidos. Así, se cuenta con una red de corresponsales bancarios que alcanzó los 8.029 puntos.
- A través de Transfer Aval se ha brindado acceso a personas de escasos recursos a los servicios de una cuenta de ahorros sin Tarjeta Débito. En número de usuarios, este servicio creció un 241% en el último año.
- Donaciones a Colfuturo. Organización que otorga becas - préstamo para estudio en el exterior a estudiantes con un desempeño académico..



Banco de Bogotá: Dimensión social

- Programa de Educación Financiera para la vida que incluye:

- ✓ Aulas móviles SENA- Banco de Bogotá, a través del cual se brinda formación financiera a todos los segmentos de la población.

Tres aulas móviles recorren los diferentes municipios del país con programas gratuitos, diseñados y certificados por el SENA. Al cierre de 2013, más de 8.000 personas se habían beneficiado del programa.

- ✓ Cápsulas financieras en TV Nacional a través de las cuales se brindan consejos financieros a través de testimonios reales.
- ✓ Alianza con VISA para educar a los niños. Desarrollo de un comic en alianza con VISA y Asobancaria para enseñar fundamentos básicos financieros a la población infantil.
- ✓ Los comics son desarrollados por Marvel y han sido traducidos a ocho idiomas.



Banco de Bogotá: Dimensión social

- **Desarrollo sostenible**

- ✓ Fondo de Becas para universitarios de escasos recursos. A través de este fondo se benefician personas de escasos recursos provenientes de diferentes regiones del país.

Cerca de 100 estudiantes han recibido becas completas de manutención y matrícula.

- ✓ Múltiples donaciones a causas sociales.
- ✓ Plataforma tecnológica y operativa de Teletón 2013



Banco de Bogotá: Dimensión social

- **Promoción de la cultura**
- ✓ Apoyo a la realización de actividades y espectáculos con un alto valor cultural para favorecer el acceso y la democratización del arte en Colombia.

Entre los principales se encuentran la temporada de Opera, Colombiamoda, las Fiestas del Mar, los Juegos Nacionales 2013 Inauguración del Planetario, patrocinio del parque Mundo Aventura y Divercity.



Perfil estratégico de la generación de valor social – Programas destacados

Banco de Occidente: Dimensión social

- Donaciones a organizaciones sin ánimo de lucro que atienden a población infantil de bajos recursos en materia de salud.
- Premio Nacional Anif al periodismo económico (a través de Fiduciaria de Occidente) en cuatro categorías: prensa, revista especializada, Televisión Entrevista y Medios Digitales.
- En alianza con la Fundación Carvajal se han implementado acciones de intervención para el desarrollo social integral de las comunidades más vulnerables de Cali y Buenaventura en ámbitos como la cultura, generación de ingresos, Vivienda y Medio Ambiente y Desarrollo Social Comunitario.
- Otorgamiento de créditos a personas con ingresos inferiores a 2 SMMLV a través de la modalidad de libranza.



Porvenir : Dimensión social

- Promoción de la Media Maratón de Bogotá. Es la carrera atlética más importante de Latinoamérica e identidad de Bogotá ante el mundo.
- Ciclovía de Bogotá. 121 Kilómetros habilitados para 1.200.000 deportistas de que domingos y festivos pueden disfrutar de su tiempo libre, mientras cuidan su salud.
- Atletas con Porvenir. Financiación integral a atletas colombianos con el fin de consolidar líderes deportivos con valores positivos que estimulen la práctica masiva del atletismo y el fortalecimiento de dichos valores en nuestras futuras generaciones.
- Donación a Best Buddies Colombia, organización internacional sin ánimo de lucro que apoya la integración social de personas con discapacidad cognitiva.



BAC Credomatic: Dimensión social

Programa de Inclusión Financiera

- Promoción del desarrollo a través de la bancarización e inclusión en el sistema financiera (nuevos medios de pago, financiamiento del consumo y más mejores canales).
- Trabajo conjunto con las PyME como eje central de la estrategia de negocio.



BAC Credomatic: Dimensión social

Promoción del consumo responsable

- Acciones informativas y educativas para que los grupos de interés tomen decisiones responsables sobre consumo de forma consciente y con la información suficiente.

Se destacan el Programa Regional de Educación Financiera, los productos que fomentan el ahorro y la promoción del uso responsable de productos.

- En los últimos cinco años, del Programa Regional de Educación Financiera se han capacitado 92,626 adultos, 166,664 jóvenes y 20,546 PyME.



Perfil estratégico de la generación de valor social

Dimensión humana

Grupo Aval y sus subsidiarias cuentan con programas para la formación y desarrollo de sus colaboradores.

También propende por el equilibrio de la vida personal y laboral y por mejorar la calidad de vida de ellos y su entorno. Entre otras distinciones obtenidas se encuentran:

- ✓ Banco de Occidente fue calificado como el mejor banco para trabajar en Colombia y obtuvo el puesto # 13 dentro de las 100 mejores empresas, según encuesta Great Place to Work.
- ✓ Porvenir obtiene el quinto lugar entre las mejores empresas para trabajar con más de 500 empleados en Latinoamérica, por parte de Great Place to Work.
- ✓ Múltiples programas de voluntariado dirigidos a los colaboradores.



Perfil estratégico de la generación de valor social

Dimensión ambiental

- Premio Planeta Azul del Banco de Occidente. Estímulo que reconoce el esfuerzo de empresas y personas naturales en la preservación de los recursos naturales del país, en especial del agua como fuente de vida.

A través del premio se reconocen los esfuerzos en la recuperación de los recursos naturales a través del concepto de desarrollo sostenible. Mide aspectos (en términos de resultados obtenidos) en cuanto a volumen y calidad, creatividad, vigencia, replicabilidad y coherencia en las acciones e integración de las áreas.

- Esfuerzos para la implementación de sistemas de gestión ambiental que permiten la implementación de prácticas operativas amigables con el medio ambiente.

- Suscripción del Protocolo Verde por parte del Banco de Bogotá.

- Programa Quiero un Planeta Verde con consejos para la implementación de buenas prácticas ambientales (BAC Credomatic).

