# PROCESO DE ANÁLISIS Y DEFINICIÓN **DOBLE MATERIALIDAD**

2025

Grupo AVAL

# CONTEXTO DE DOBLE MATERIALIDAD

El análisis de doble materialidad nos permite evaluar el impacto de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en el desempeño financiero de la organización (materialidad financiera), así como los efectos de nuestras operaciones en el medio ambiente y la sociedad (materialidad del impacto) para definir aquellos temas prioritarios para la estrategia de negocio y nuestros grupos de interés.

Alineamos este proceso con los requisitos nacionales e internacionales relacionados con la divulgación de ESG, tales como:

- Circular 031 de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Iniciativa de Informes Globales – GRI.
- Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad – SASB.
- Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima – TCFD.
- NIIF S1 - Información a revelar relacionada con la sostenibilidad.
- NIIF S2 – Información a revelar relacionada con el clima.

# PROCESO DE **DOBLE MATERIALIDAD**

Este es un proceso integral que **revisamos anualmente y actualizamos cada dos años*** para asegurar su vigencia y alineación con nuestra estrategia; incluye el diálogo con nuestros principales grupos de interés, tanto internos como externos, y la evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades que impulsan la creación de valor a largo plazo.

Este análisis **guía nuestras decisiones estratégicas** y asegura que nuestras iniciativas de sostenibilidad estén alineadas con estándares globales y respondan a las expectativas de nuestros grupos de interés.

**La próxima actualización se realizará en 2027.*

**1. Identificación de mejores prácticas y *benchmarking*:**
Analizamos el **contexto interno y externo** de la organización, considerando a las subsidiarias de Grupo Aval y pares de la industria a nivel nacional e internacional, y los marcos de referencia, requerimientos de entes reguladores y principales desafíos del sector.

**2. Involucramiento de los grupos de interés:**
Invitamos a nuestros grupos de interés, internos y externos, a **evaluar los asuntos materiales** previamente identificados según la relevancia de los **impactos, riesgos y oportunidades** que representan para Grupo Aval.

**3. Análisis de doble materialidad:**
Integramos la visión de **materialidad financiera**, refiriéndose a cómo los temas ESG afectan el desempeño financiero de Grupo Aval, y **materialidad de impacto**, entendiéndose como las actividades de la empresa afectan el ambiente, la sociedad y la economía. Construimos la matriz con los asuntos priorizados.

**4. Alineación estratégica:**
Alineamos los temas priorizados con la **planeación estratégica de Grupo Aval** y establecemos objetivos corporativos que tengan en cuenta la agenda nacional e internacional de sostenibilidad.

**5. Revisión:**
Presentamos los asuntos materiales a la **Junta Directiva, nuestro máximo órgano de gobierno**, para su aprobación. Los resultados de esta evaluación se integran en el **proceso de gestión integral de riesgos empresariales**.

# GESTIÓN DE **GRUPOS DE INTERÉS**

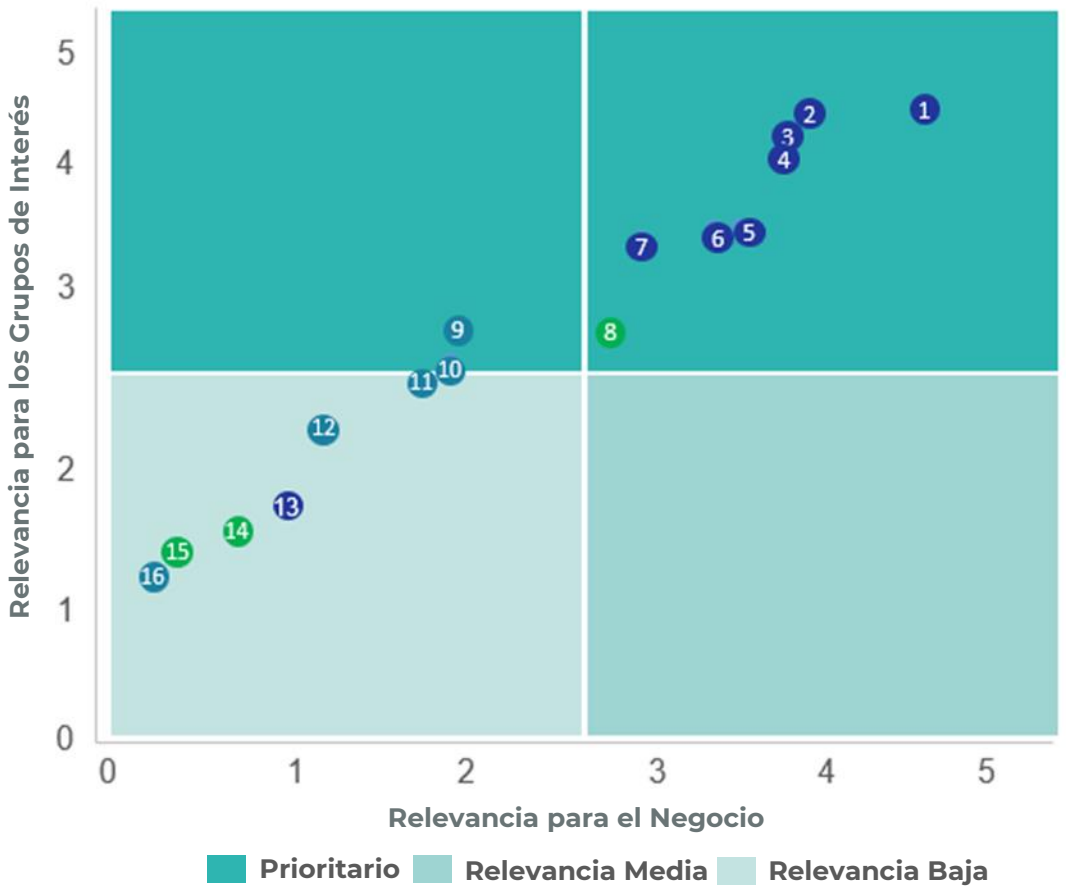
En Grupo Aval reconocemos que el **diálogo constante y transparente** con nuestros grupos de interés es esencial para el desarrollo sostenible de la organización.

Identificamos y analizamos nuestras principales audiencias, promovemos la comunicación a través de canales y mecanismos de participación y desarrollamos acciones que **fortalezcan el vínculo y permitan responder a sus necesidades de manera efectiva.**

Nuestros **principales grupos de interés** son:

- **Junta Directiva:** Ente máximo de dirección, encargado de aprobar las políticas, estrategias, monitoreo, y evaluación de las labores propuestas por la alta gerencia de la Holding y nuestras entidades subordinadas.
- **Subsidiarias:** Entidades sobre las cuales Grupo Aval ejerce control directo o indirecto.
- **Accionistas e Inversionistas:** Accionistas y tenedores de bonos de la empresa.
- **Colaboradores:** Equipo humano que hace posible que los objetivos organizacionales se cumplan y quienes gestionan los proyectos en nuestras entidades subordinadas.
- **Medios de comunicación y líderes de opinión:** Medios masivos y digitales, y personas que publican información nuestra y de nuestras subsidiarias y que son importantes para la gestión de marca y reputación.
- **Gobierno y entes reguladores:** Organizaciones que expiden requerimientos regulatorios y realizan seguimiento constante y permanente a la información financiera y no financiera del Holding y nuestras subordinadas.
- **Proveedores:** Personas y empresas que nos proveen insumos y servicios.
- **Comunidad:** Personas y comunidades a las que impactamos directa o indirectamente con las actividades, decisiones y programas que realizamos.
- **Otros:** Aquellos identificados y priorizados por las subsidiarias.

# MATRIZ DE **DOBLE MATERIALIDAD**




**Negocio y Gobierno Corporativo**

1. Desempeño Económico y Rentable
2. Seguridad de la información y Ciberseguridad
3. Innovación y Transformación digital
4. Gestión Integral de riesgos
5. Inversión Responsable
6. Finanzas Sostenibles
7. Gobierno Corporativo, Ética y cumplimiento
13. Cadena de Suministro Sostenible

**Social**

9. Generación de Valor Social
10. Diversidad, Equidad e Inclusión
11. Inclusión y educación financiera
12. Gestión del Talento Humano
16. Derechos Humanos

**Ambiental**

8. Gestión del Cambio Climático
14. Biodiversidad
15. Eficiencia operativa

**280 representantes** de nuestros Grupos de Interés fueron encuestados.

**Aseguramiento externo:**

El proceso metodológico de análisis de doble materialidad fue **asegurado por un tercero externo** de acuerdo con los lineamientos de la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento **ISAE 3000** (revisada), encargos de aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB).

# DEFINICIÓN DE **ASUNTOS MATERIALES**

**1. Gestión del cambio climático:** Diseñar acciones para adaptarse al cambio climático, reducir nuestra huella de carbono y crear productos o servicios que ayuden a una economía con menor impacto ambiental.
**2. Gobierno corporativo, ética y cumplimiento:** Asegurar una gestión empresarial transparente, ética y responsable para generar confianza en todos los grupos de interés.
**3. Gestión del talento humano:** Atraer, desarrollar y retener talento calificado para asegurar el éxito del negocio.
**4. Desempeño económico rentable:** Mantener un negocio sólido, con crecimiento y estabilidad financiera a largo plazo.
**5. Gestión integral de riesgos:** Identificar, medir y mitigar riesgos, incluyendo los financieros tradicionales y los relacionados con factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
**6. Seguridad de la información y ciberseguridad:** Proteger la información y garantizar la ciberseguridad para asegurar la continuidad operativa y la confianza de los grupos de interés.
**7. Innovación y transformación digital:** Impulsar la transformación digital a través de soluciones innovadoras y de alto impacto, que respondan a los retos actuales y futuros.
**8. Finanzas sostenibles:** Promover en las entidades de Grupo Aval el diseño de productos y servicios financieros que apoyen el desarrollo sostenible, como bonos ambientales y sociales o créditos sostenibles.
**9. Inclusión empresarial:** Fomentar la equidad, diversidad y un entorno laboral inclusivo y libre de discriminación.
**10. Ecoeficiencia operativa:** Usar los recursos naturales de forma eficiente para minimizar el impacto ambiental y reducir costos en las operaciones.
**11. Derechos humanos:** Respetar los derechos humanos en todas las actividades del negocio y prevenir cualquier tipo de vulneración.
**12. Inclusión y educación financiera:** Facilitar el acceso a productos y servicios financieros, brindando herramientas a la sociedad para la toma decisiones informadas.
**13. Cadena de suministro sostenible:** Integrar prácticas y aplicar criterios ambientales, sociales y éticos, en las etapas de selección y gestión de proveedores.
**14. Inversión responsable:** Establecer un marco para el financiamiento e inversión con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, para la generación de valor en el tiempo.
**15. Generación de valor social:** Desarrollar iniciativas que aporten al bienestar colectivo contribuyendo a la reducción de desigualdades, especialmente en las poblaciones más vulnerables.
**16. Biodiversidad:** Promover el financiamiento de proyectos y el desarrollo de iniciativas para proteger y conservar la biodiversidad.

Grupo AVAL

# IDENTIFICACIÓN DE **IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

| Tema material | Riesgos potenciales | Impactos positivos o negativos | Oportunidades |
|---|---|---|---|
| Seguridad de la información y ciberseguridad | • Filtraciones de información y datos sensibles.<br>• Vulnerabilidad en la infraestructura tecnológica.<br>• Interrupción de operaciones debido a ciberataques. | + Protección de datos y confianza de los grupos de interés.<br>+ Continuidad operativa y mitigación de interrupciones.<br>+ Fortalecimiento de la reputación corporativa.<br>- Vulnerabilidades ante ataques sofisticados. | • Implementación de tecnologías avanzadas.<br>• Formación continua para los grupos de interés.<br>• Certificaciones y estándares de seguridad. |
| Innovación y transformación digital | • Pérdida de clientes frente a competidores más ágiles.<br>• Vulnerabilidades de seguridad derivadas de tecnologías emergentes. | + Acceso a nuevos mercados y segmentos de clientes.<br>+ Mayor competitividad y diferenciación. | • Inclusión digital.<br>• Desarrollo de nuevos productos y servicios. |
| Gestión integral de riesgos | • Subestimación de los riesgos ESG.<br>• Incumplimiento de las políticas de riesgos.<br>• Falta de preparación ante eventos sistémicos o disruptivos. | + Identificación y mitigación eficaz de riesgos, incluidos los riesgos ESG.<br>+ Mayor confianza de inversores y clientes.<br>+ Mayor resiliencia organizativa ante crisis o eventos inesperados. | • Incorporar herramientas avanzadas de análisis de riesgos con un enfoque ESG.<br>• Desarrollar sistemas integrados que unifiquen los riesgos.<br>• Fortalecimiento de la cultura organizativa orientada a la gestión proactiva de riesgos. |
| Inversión responsable | • Exposición a empresas con bajo desempeño ESG en carteras.<br>• Falta de información fiable para evaluar los criterios ESG.<br>• Presionando por una mayor transparencia y rendición de cuentas. | + Contribución activa al desarrollo social.<br>+ Mejora de la reputación corporativa.<br>- Dificultades para medir y reportar con precisión el impacto ESG | • Desarrolla criterios claros de selección de inversiones ESG.<br>• Reportar el impacto ESG bajo estándares y marcos reconocidos internacionalmente. |

# IDENTIFICACIÓN DE **IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

| Tema material | Riesgos potenciales | Impactos positivos o negativos | Oportunidades |
|---|---|---|---|
| Finanzas Sostenibles | • Poca demanda de productos sostenibles.<br>• Riesgo de *greenwashing*.<br>• Desactualización ante marcos regulatorios de finanzas sostenibles.<br>• Inadecuada integración de criterios ESG en análisis de crédito. | + Impulso a proyectos con beneficios ambientales y sociales.<br>+ Innovación en productos financieros sostenibles.<br>- Afectación a la reputación y posible incumplimiento regulatorio por prácticas de *greenwashing*. | • Acceso a financiamiento especializado y fondos verdes.<br>• Fortalecer los procesos de análisis de créditos y estrategia comercial mediante criterios de finanzas sostenibles.<br>• Creación de productos financieros sostenibles. |
| Gobierno Corporativo, Ética y cumplimiento | • Casos de corrupción o malas prácticas que afecten el negocio y la reputación.<br>• Incumplimiento normativo.<br>• Conflictos de interés no gestionados adecuadamente. | + Fortalecimiento de la cultura ética interna.<br>- Afectación de la reputación por incumplimientos y casos de corrupción. | • Fortalecer los mecanismos de control interno. |
| Generación de Valor Social | • Percepción de impacto limitado en las comunidades.<br>• Escasa medición del retorno social de la inversión.<br>• Desconexión entre acciones sociales y estrategia de negocio. | + Mejora en la calidad de vida de comunidades vulnerables.<br>+ Fortalecimiento de relaciones con grupos de interés.<br>- Percepción de acciones asistencialistas o superficiales. | • Diseñar programas sociales transversales<br>• Crear sinergias para potenciar el impacto.<br>• Incorporar indicadores de impacto social y monitoreo continuo. |
| Diversidad, Equidad e Inclusión | • Discriminación laboral o sesgos inconscientes.<br>• Desconexión entre discurso corporativo y prácticas reales.<br>• Riesgo legal por prácticas laborales no inclusivas. | + Ambientes laborales más innovadores, colaborativos y empáticos.<br>+ Mayor atracción y retención del talento humano.<br>- Afectación del clima organizacional y la reputación.<br>- Resistencia cultural interna a cambios estructurales | • Realizar diagnósticos internos sobre sesgos inconscientes.<br>• Establecer metas cuantificables de DEI.<br>• Fortalecer programas de capacitación sobre DEI. |
| Gestión del Cambio Climático | • Exposición financiera a sectores vulnerables a regulaciones climáticas.<br>• Impactos físicos del cambio climático en activos o infraestructura.<br>• Incumplimiento legal por no divulgar información relacionada con el cambio climático. | + Reducción de la huella de carbono propia y del portafolio de inversión.<br>+ Cumplimiento normativo y anticipación a regulaciones.<br>- Complejidad técnica en la medición, divulgación y trazabilidad del riesgo climático. | • Implementación de acciones en el marco de la estrategia climática.<br>• Descarbonización progresiva del portafolio de inversión y financiamiento.<br>• Implementación de reportes internacionales (TCFD y TNFD). |

# GESTIÓN DE **ASUNTOS MATERIALES**

| Tema material | ODS relacionado | Política y compromiso | Acción |
|---|---|---|---|
| Seguridad de la información y Ciberseguridad | | • Política Corporativa de Seguridad de la Información y Ciberseguridad.<br>• Política de Tratamiento de Datos Personales.<br>• Modelo de Seguridad de la Información.<br>• Comité Estratégico de Tecnología e Innovación. | • Fortalecimiento del ambiente de control y respuesta ante ataques cibernéticos basado en estándares como: COBIT, NIST Security Framework, CIS, ISO 27000, ITIL, entre otros, cumpliendo al 100% con la normativa SOX. |
| Innovación y Transformación digital | | • Comité Estratégico de Tecnología e Innovación. | • Migración de aplicaciones a la nube y evolución del portafolio digital.<br>• Lanzamiento de Tag Aval[1].<br>• Alianza estratégica con Microsoft[2]. |
| Gestión Integral de riesgos | | • Política para la Gestión Integral de Riesgos del Conglomerado.<br>• Manual Sistema para la Gestión del Riesgo Operacional | • Integración de riesgos ESG en el sistema integral de riesgos empresarial.<br>• Capacitación a colaboradores en materia de riesgos. |
| Inversión Responsable | | • Política Corporativa ESG.<br>• Políticas de Inversión Responsable (de las entidades de Grupo Aval). | • Desarrollo de la estrategia de inversión social transversal con las entidades del Grupo.<br>• Principios de Inversión Responsable (PRI)[3]. |

*[1] Tag Aval es una llave alfanumérica creada por Grupo Aval para facilitar transferencias inmediatas, gratuitas y seguras entre usuarios, incluso si pertenecen a diferentes entidades financieras. Funciona como un alias único y personalizable que reemplaza la necesidad de compartir datos sensibles como el número de cuenta o el teléfono.*
*[2] Alianza que busca impulsar la incorporación de soluciones basadas en inteligencia artificial sobre cuatro pilares estratégicos fundamentales: crecimiento sostenible, eficiencia operativa, optimización de procesos y gestión prudente de riesgos, con la visión de generar valor de negocio a largo plazo.*
*[3]Los Principios de Inversión Responsable (PRI) son un conjunto de principios de inversión facultativos que ofrecen una serie de posibles medidas para incorporar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en las prácticas de inversión.*

# GESTIÓN DE **ASUNTOS MATERIALES**

| Tema material | ODS relacionado | Política y compromiso | Acción |
|---|---|---|---|
| Finanzas Sostenibles | | • Declaración de Finanzas Sostenibles.<br>• Política Corporativa ESG. | • Taxonomía de los Bancos Aval para homologar categorías de la cartera sostenible.<br>• Adhesión a la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI).<br>• Principios de Banca Responsable (PRB)[1].<br>• Emisión de bonos sostenibles. |
| Gobierno Corporativo, Ética y cumplimiento | | • Código de Ética y Conducta.<br>• Política Corporativa de Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y de Proliferación de Armas de Destrucción Masiva<br>• Reglamento Interno de Funcionamiento de la Junta Directiva<br>• Código de Buen Gobierno.<br>• Política Corporativa Anticorrupción. | • Desarrollo de los Lineamientos de Juntas Directivas.<br>• Encuentro de Juntas Directivas.<br>• Mejora en los resultados en la encuesta de Mejores Prácticas Corporativas – Código País. |
| Generación de Valor Social | | • Política Corporativa ESG. | • Proyecto Misión La Guajira[2].<br>• Desarrollo de voluntariados corporativos.<br>• Desarrollo de programas de inclusión y educación financiera. |
| Diversidad, Equidad e Inclusión | | • Política Corporativa de Derechos Humanos.<br>• Política Corporativa de Diversidad e Inclusión.<br>• Política de Convivencia Laboral. | • Certificación Friendly Biz[3].<br>• Membresía a la Cámara de la Diversidad. |
| Gestión del Cambio Climático | | • Política Corporativa ESG. | • Desarrollo de la Estrategia Climática de Grupo Aval. |

*[1] Los Principios de Banca Responsable (PRB) son un marco voluntario creado por la UNEP FI para guiar a la industria bancaria a alinear sus estrategias y operaciones con la sostenibilidad ambiental y social. El objetivo es que los bancos identifiquen y aprovechen las oportunidades de negocio que surgen de una economía más sostenible, al mismo tiempo que gestionan sus riesgos asociados, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y al Acuerdo de París.*

*[2] El proyecto Misión La Guajira es una alianza público-privada entre la Presidencia de la República de Colombia, Grupo Aval y Promigas, con el apoyo de Prisa Media y La W, cuyo objetivo principal es llevar desarrollo a las comunidades Wayúu de los municipios de Manaure y Uribia, a través de soluciones integrales y sostenibles que atienden necesidades vitales de acceso a agua potable, energía sostenible y seguridad alimentaria.*

*[3] Friendly Biz es un sello internacional que avala a las empresas y organizaciones como espacios libres de discriminación y que promueven la diversidad, equidad e inclusión para poblaciones diversas.*

# EVALUACIÓN DE **IMPACTO**

Grupo AVAL

# IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LA **CREACIÓN DE VALOR DE GRUPO AVAL**

La gestión efectiva de este riesgo y el cumplimiento de las metas de ciberseguridad forman parte del *Balanced Scorecard (BSC)* y están directamente ligados a la compensación variable de los ejecutivos, asegurando la alineación entre la estrategia corporativa, la gestión del riesgo y los resultados obtenidos.

Conoce más en nuestro Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 – Capítulo 6 | Somos el Aval que da Confianza (páginas 77; 119; 127; 130–132 del PDF).

| **Categoría: Negocio y Gobierno Corporativo \| Ciberseguridad**<br>**Tema material: 2. Seguridad de la información y Ciberseguridad \| Tipo de Impacto: Riesgo** | |
|---|---|
| **Caso de Negocio** | **Estrategias Grupo Aval** |
| En el contexto actual, la seguridad de la información y la ciberseguridad constituyen uno de los riesgos más críticos para la sostenibilidad de nuestra operación. Al ser nuestras entidades bancarias las de mayor materialidad dentro del Grupo, este riesgo se ve significativamente incrementado, ya que cualquier incidente podría comprometer la integridad, confidencialidad y disponibilidad de información financiera y personal de millones de clientes, afectando directamente la confianza del mercado, la estabilidad operacional y el cumplimiento normativo.<br><br>Un evento grave de ciberseguridad podría generar pérdidas financieras considerables por sanciones, fraude o interrupciones del servicio, así como impactos reputacionales y legales difíciles de revertir. En Colombia, La Ley 1581 o Ley de Protección de Datos fue creada para garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en las diferentes bases de datos de entidades de naturaleza pública o privada y que realicen algún tipo de tratamiento sobre los datos. El incumplimiento de la Ley de protección de datos expone sanciones de tipo económico y operativo, sin embargo, también se considera la exposición a temas reputacionales que pueden ser perjudiciales para las compañías:<br><br>• Sanciones económicas hasta por 2.000 SMMLV.<br>• Suspensión de actividades relacionadas al tratamiento hasta por seis (6) meses.<br>• Cierre temporal de las operaciones relacionadas con tratamiento de datos.<br>• Cierre definitivo de las operaciones relacionadas con tratamiento de datos sensibles. | Nuestros ejes estratégicos de mitigación de Riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad se basan en:<br><br>**Identificar y gestionar proactivamente los riesgos**, apoyados en políticas claras, controles de acceso robustos y tecnologías actualizadas para proteger la infraestructura crítica.<br><br>**Promover una cultura organizacional** mediante la formación continua de equipos internos y proveedores, junto con el monitoreo constante de sistemas para la detección oportuna de incidentes.<br><br>Contamos con un **plan de respuesta y recuperación** ante cualquier eventualidad, así como con un enfoque de mejora continua y cumplimiento normativo que garantizan la resiliencia y protección de la información en un entorno digital en constante evolución. |

# IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LA **CREACIÓN DE VALOR DE GRUPO AVAL**

| **Categoría:** ● **Negocio y Gobierno Corporativo \| Ciberseguridad**<br>**Tema material: 2. Seguridad de la información y Ciberseguridad \| Tipo de Impacto: Riesgo** | |
|---|---|
| **Metas anuales** | **Progreso** |
| • Mantener en cero los incidentes materiales de ciberseguridad de forma anual. | • Durante el periodo 2025 no se presentó ningún incidente material de ciberseguridad.<br><br>Más información en: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 \| Sección 6.3 Gestión integral del Riesgo. |
| • Capacitar al 100% del personal en políticas y prácticas de seguridad de la información. | • En 2025 Grupo Aval Holding impartió cerca de 5.400 horas de formación a sus 127 colaboradores (100% de los empleados directos). Las temáticas priorizadas en formación fueron Diversidad e inclusión, Seguridad de la información, Riesgos Tecnológicos y Ciberseguridad y Derechos Humanos.<br><br>Más información en: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 \| Sección 4.1 Somos el Aval de nuestro talento. |
| • Medir la postura de seguridad. | • En 2025 la postura de ciberseguridad del Grupo alcanzó un nivel Administrado, evidenciando procesos definidos, gestionados y controlados de manera sistemática en todas las entidades evaluadas: los 4 Bancos del Grupo, Corficolombiana, Porvenir, AVC, ADL, dale!, Multibank y Grupo Aval Holding. Este resultado confirma la consistencia del modelo corporativo y su alineación con estándares internacionales como el NIST Cybersecurity Fra mework, COBIT, CIS, ISO 27000 e ITIL, así como el cumplimiento con marcos regulatorios como DORA y los requisitos SOX.<br><br>Más información en: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 \| Sección 6.7 Ciberseguridad, ciberdefensa y transformación digital. |

# IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LA **CREACIÓN DE VALOR DE GRUPO AVAL**

La gestión efectiva de esta oportunidad y el cumplimiento de las metas de Gestión del Cambio Climático forman parte del *Balanced Scorecard (BSC)* y están directamente ligados a la compensación variable de los ejecutivos, asegurando la alineación entre la estrategia corporativa, la gestión de riesgos climáticos y los resultados obtenidos en materia de sostenibilidad y resiliencia del negocio.

**Categoría:** Ambiental | Transición climática y riesgos físicos
**Tema material:** Gestión del Cambio Climático | **Tipo de impacto:** Oportunidad

| Caso de Negocio | Estrategias Grupo Aval |
|---|---|
| La gestión del cambio climático representa una oportunidad estratégica para Grupo Aval para anticiparse a riesgos físicos y de transición, cumplir con las expectativas de reguladores, inversionistas y clientes, y fortalecer la resiliencia del negocio.<br><br>Al integrar consideraciones climáticas en la estrategia corporativa y en el sistema integral de riesgos, el Grupo puede:<br>• Reducir impactos financieros derivados de fenómenos climáticos extremos.<br>• Identificar oportunidades de negocio en productos y servicios sostenibles (financiamiento verde, créditos para eficiencia energética, inversiones en energías renovables).<br>• Atraer capital de inversionistas responsables que priorizan criterios ESG y divulgaciones con TCFD/TNFD.<br>• Mejorar la reputación y posicionamiento como líder en sostenibilidad en el sector financiero.<br>• Mitigar riesgos legales y reputacionales asociados al incumplimiento de estándares de reporte y expectativas regulatorias (como taxonomías verdes).<br><br>La acción climática no solo es una responsabilidad, sino un motor de innovación y diferenciación que impulsa el crecimiento sostenible y la competitividad en el largo plazo | Identificamos las siguientes estrategias como oportunidades para fortalecer la gestión climática y generar valor para el negocio:<br>**Gobernanza y gestión de riesgos climáticos:** Integrar los riesgos físicos y de transición en el sistema integral de riesgos, alineado con TCFD y TNFD.<br>**Descarbonización de operaciones y portafolio:** Establecer metas de reducción de emisiones (alcance 1, 2 y financiadas), e implementar planes de eficiencia energética y transición hacia energía renovable.<br>**Innovación en productos y servicios verdes:** Desarrollar líneas de financiamiento sostenible, bonos verdes y soluciones que incentiven la economía baja en carbono.<br>**Gestión de proveedores y cadena de valor:** Fomentar prácticas bajas en carbono en la cadena de suministro y alianzas estratégicas para proyectos de compensación.<br>**Sensibilización y cultura climática:** Fortalecer capacidades internas mediante programas de formación y campañas que promuevan la toma de decisiones informada frente al riesgo climático.<br>**Reporte y transparencia:** Publicar información clara, alineada con estándares internacionales (TCFD, ISSB) para inversionistas y *stakeholders*. |

Conoce más en nuestro Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 – Capítulo 5 | Somos el Aval del Equilibrio con el Planeta (páginas 93-98; 102 del PDF).

# IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LA **CREACIÓN DE VALOR DE GRUPO AVAL**

**Categoría:** Ambiental | Transición climática y riesgos físicos
**Tema material:** Gestión del Cambio Climático | **Tipo de impacto:** Oportunidad

| Metas anuales | Progreso |
|---|---|
| • Publicar el inventario de emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3, asegurando cobertura y calidad de datos. | Carbon Footprint – Grupo Aval holding<br>2023 / 2024 / 2025 — Emissions ($t CO_2e$) y Coverage<br>**Scope 1**: 3.27 (100.0%) / 4.32 (100.0%) / 1.20 (100.0%)<br>**Scope 2** (location based / market based): 29.9 / 0.0 (100.0%) / 36.15 / 0.0 (100.0%) / 12.40 / 0.0 (100.0%)<br>**Scope 3**: 18,825.25 (99.7%) / 25,456.38 (99.8%) / 21,057.58 (99.7%)<br>**Total**: 18,858.42 (99.7%) / 25,496.85 (99.8%) / 21,071.18 (99.7%)<br>Más información en: Anexo Ambiental 2025. |
| • Integrar escenarios climáticos en la evaluación de riesgos de inversión y crédito (estrategia climática). | El análisis de **riesgos climáticos físicos** para Grupo Aval se basó en el saldo a capital de la línea de negocio bancaria y en los datos climáticos disponibles a nivel de departamento, extraídos de la Tercera Comunicación Nacional de Cambio Climático de Colombia – TCNCC (IDEAM, 2017). Para realizar este análisis, se utilizó un método de ensamble promedio que considera varios escenarios climáticos basados en ciencia: RCP 2,6, 4,5, 6,0 y 8,5.<br><br>El escenario de **riesgos climáticos de transición** planteado para alcanzar los objetivos del Acuerdo de París parte del supuesto de que tanto los gobiernos como el sector privado deberán adoptar medidas contundentes para limitar el aumento de la temperatura global entre 1,5 y 2,0 °C para el año 2050. Esto implicará reducciones significativas en las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030. Como consecuencia, se espera un incremento en los riesgos de transición que impactarán de manera considerable a todas las empresas.<br><br>Más información en: Estrategia Climática Grupo Aval. |
| • Desarrollar al menos una iniciativa anual de educación y sensibilización ambiental y/o climática para colaboradores. | En 2025 formamos a 8.238 colaboradores del Grupo en temas ambientales. En el ámbito estratégico, robustecimos los conocimientos en gestión climática de colaboradores con un taller especializado sobre los lineamientos de la International Financial Reporting Standards Foundation (IFRS S2) y su aplicación en entidades del sector financiero, asegurando una comprensión integral de los desafíos asociados al cambio climático y la divulgación de información.<br><br>Más información en: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 \| Sección 5.2 Estamos comprometidos con el medio ambiente. |

# IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LA **CREACIÓN DE VALOR DE GRUPO AVAL**

La gestión efectiva de esta oportunidad y el cumplimiento de las metas de Gestión del Talento Humano forman parte del *Balanced Scorecard (BSC)* y están directamente ligados a la compensación variable de los ejecutivos, asegurando la alineación entre la estrategia corporativa, la gestión del riesgo y los resultados obtenidos.

Conoce más en nuestro Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 – Capítulo 4 | Somos el Aval de las Oportunidades para Todos (páginas 72–80; 238 del PDF).

| **Categoría: Social \| Gestión del Talento Humano**<br>**Tema material: Gestión del Talento Humano \| Tipo de impacto: Oportunidad** | |
|---|---|
| **Caso de Negocio** | **Estrategias Grupo Aval** |
| La gestión efectiva del capital humano es una oportunidad estratégica para Grupo Aval, uno de los empleadores más grandes de Colombia, para impulsar la innovación, la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible. En un mercado globalizado, atraer, desarrollar y retener el mejor talento fortalece el liderazgo y asegura la competitividad del grupo. Invertir en el desarrollo de las personas incrementa la productividad, mejora la calidad del servicio y genera sinergias entre negocios, impactando positivamente el desempeño financiero. Además, prácticas sólidas en gestión de talento reducen costos de rotación y contratación, promueven equipos diversos y adaptables, y mitigan riesgos reputacionales y legales, asegurando el cumplimiento de estándares laborales y éticos. | Identificamos las siguientes estrategias como oportunidades clave para fortalecer nuestra gestión del talento humano y generar mayor valor para el negocio:<br><br>**Atracción de talento de alto nivel** mediante programas de marca empleadora, alianzas con universidades y presencia activa en ferias y plataformas de empleo.<br>**Desarrollo y capacitación continua** para fortalecer habilidades técnicas, digitales y de liderazgo, alineadas con la transformación del negocio.<br>**Bienestar y experiencia del empleado** con programas integrales que promuevan salud física, mental y financiera.<br>**Diversidad, equidad e inclusión (DEI)** para asegurar un ambiente laboral que valore diferentes perspectivas y fomente la innovación.<br>**Transformación cultural** orientada a la adaptabilidad, el trabajo colaborativo y la orientación a resultados. |

# IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LA **CREACIÓN DE VALOR DE GRUPO AVAL**

| **Categoría: Social \| Gestión del Talento Humano**<br>**Tema material: Gestión del Talento Humano \| Tipo de impacto: Oportunidad** | |
|---|---|
| **Metas anuales** | **Progreso** |
| • Mantener condiciones de trabajo seguras y saludables, con 0 accidentes críticos de SST. | • 1 accidente laboral leve en colaboradores que generó 2 días de incapacidad. Se presentaron 0 accidentes laborales en contratistas o incidentes incapacitantes.<br><br>Más información en: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 \| Sección 8.2 Tabla de Contenido GRI y SASB. |
| • Mantener un promedio superior a 40 horas de formación por colaborador y una inversión promedio en formación superior a $1.000.000 por colaborador. | • Impulsar el aprendizaje permanente es una decisión estratégica que fortalece nuestra capacidad de adaptación, innovación y generación de valor a largo plazo. Por ello, en 2025 Grupo Aval Holding impartió cerca de 5.400 horas de formación a sus 127 colaboradores, lo que representa un promedio de 42 horas de desarrollo por persona y una inversión de $1.048.020 por colaborador.<br><br>Más información en: Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 \| Sección 4.1 Somos el Aval de nuestro talento. |
| • Lograr una meta interna igual o mayor al 80% en evaluaciones de satisfacción laboral (por ejemplo: Great Place To Work, eNPS, entre otros). | • Grupo Aval Holding renovó su certificación Great Place to Work para el periodo julio 2025 - julio 2026, con una participación del 91% de los colaboradores en la medición y un 80% que afirma que la compañía es un excelente lugar para trabajar, alcanzando la meta interna de 80%.<br><br>Más información en: Anexo Social 2025 \| Sección 1.8 Clima organizacional y satisfacción laboral. |

# IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES EN LA **SOCIEDAD Y EL AMBIENTE**

| | |
|---|---|
| **Categoría**: **Social** **Ambiental**<br>**Tema material**: **Gestión del Cambio Climático**<br>**Impacto externo**: Transición climática y riesgos físicos | **Causa del impacto**: Operaciones<br>**Grupo de interés/área de impacto evaluada**: Ambiente – Sociedad<br>**Impacto:** Positivo y negativo |

**Relevancia del impacto**

La gestión del cambio climático es una prioridad estratégica para comunidades, reguladores, clientes e inversionistas, que exigen un compromiso cada vez mayor con la sostenibilidad. En este contexto, el desempeño ambiental incide en la reputación corporativa y el acceso a mercados sostenibles. Por ello, en Grupo Aval hemos definido una Estrategia Climática con visión al año 2050, orientada a mitigar riesgos y aprovechar oportunidades para mejorar el desempeño ambiental de nuestras operaciones y subsidiarias y avanzar hacia una economía baja en carbono.

En este contexto, las emisiones de GEI de las nuestras principales subsidiarias generan impactos que trascienden el ámbito operativo, con implicaciones para la biodiversidad, la salud pública y la sostenibilidad ambiental. Para dimensionar este impacto, tomamos las emisiones de GEI de Grupo Aval holding de 2024 (año base) y 2025, estimando un total de 25.496,85[1] y 21.071,18 toneladas de $CO_2e$, respectivamente, y calculamos el **costo social y ambiental asociado a nuestra huella de carbono**.

Con esta información y el apoyo técnico de la consultora global ERM, calculamos el Precio Interno del Carbono (PIC) para 2024, con un valor estimado de COP 137.974 / t $CO_2e$ ~ USD 31,3 / t $CO_2e$[2], actualizado para 2025 a COP 145.011 / t $CO_2e$ ~ USD 35,8 / t $CO_2e$. Estos valores permitieron estimar el costo social y ambiental asociado a nuestra huella de carbono en COP $3.435 millones para 2024 y COP $2.949 millones para 2025. Si bien este cálculo no implica una transacción financiera real, permite asignar internamente un valor monetario al impacto ambiental, social y económico de cada tonelada de $CO_2$ emitida, fortaleciendo nuestra toma de decisiones con enfoque climático.

Por otro lado, desde 2024, compensamos las emisiones de nuestra huella de carbono correspondientes a los alcances 1, 2 y 3, excluyendo la categoría 15 de inversiones. Para compensar la huella de carbono de 2024, adquirimos 600 bonos de carbono, mientras que para 2025 adquirimos 734 bonos de carbono de Mavalle. De igual forma, junto a nuestras principales subsidiarias hemos implementado diversas acciones para reducir la huella, como reforestación y restauración de ecosistemas, implementación de soluciones de movilidad sostenible, desarrollo de programas de ecoeficiencia en operaciones internas, y adhesión a iniciativas nacionales e internacionales.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso con una gestión ambiental responsable y con la construcción de un modelo financiero alineado con los desafíos del cambio climático.

*[1]Los datos de 2024 del alcance 3, categoría 15 (emisiones financiadas o emisiones asociadas a nuestras entidades) se reexpresaron con el propósito de garantizar la coherencia y la comparabilidad entre los distintos períodos de referencia.*
*[2]Este análisis, basado en marcos nacionales como la Ley 1819 de 2016, la Resolución 007 de 2024, las Contribuciones Nacionalmente Determinadas – NDC y el estudio realizado por la CEPAL, sobre el costo social del carbono para América Latina, permite destacar que el cambio climático es una externalidad negativa global que requiere políticas públicas nacionales e internacionales eficientes.*

# IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES EN LA **SOCIEDAD Y EL AMBIENTE**

| | |
|---|---|
| **Categoría**: **Social** **Ambiental**<br>**Tema material**: **Generación de valor social**<br>**Impacto externo**: Sociedad y Relaciones Comunitarias | **Causa del impacto**: Operaciones<br>**Grupo de interés/área de impacto evaluada**: Ambiente – Sociedad<br>**Impacto:** Positivo |

**Relevancia del impacto**

Creemos en el poder de transformar vidas y comunidades. Por eso, desde Grupo Aval y nuestras entidades hemos destinado más de 70.000 millones de pesos a programas sociales que han beneficiado a más de 106.000 personas en todo el territorio nacional. En este marco, impulsamos proyectos sociales enfocados en atender a comunidades marginadas, especialmente a poblaciones vulnerables como las comunidades indígenas del departamento de La Guajira.

En municipios de este Departamento, como Manaure y Uribia, la situación es especialmente crítica: las comunidades Wayúu, históricamente excluidas de la inversión pública en infraestructura y servicios básicos, afrontan una triple vulnerabilidad de pobreza extrema, aislamiento territorial y desigualdad étnica. El desafío era urgente por tres razones: (1) la ausencia de agua segura impone a las mujeres y niñas jornadas de hasta 3 horas diarias de acarreo que las excluyen de actividades educativas y productivas; (2) la falta de energía y conectividad impide el desarrollo de actividades económicas y la vinculación a servicios institucionales; (3) la dependencia de fuentes hídricas contaminadas genera enfermedades diarreicas agudas (EDA) que son la principal causa de muerte infantil en la región.

En este contexto, el proyecto **Misión La Guajira**, una alianza público-privada entre la Presidencia de la República de Colombia, Grupo Aval y Promigas, con el apoyo de Prisa Media y La W, nació con el objetivo principal de impulsar el desarrollo de las comunidades Wayúu de los municipios de Manaure y Uribia, mediante soluciones integrales y sostenibles de energía, seguridad alimentaria y acceso a agua potable. Estas soluciones fueron co-creadas y concertadas con las comunidades mediante más de 500 reuniones y 2.000 horas de diálogo.

A finales de 2025, logramos cumplir con el objetivo de la iniciativa beneficiando a más de 25.000 personas y 3.600 familias de más de 80 comunidades indígenas Wayúu de los municipios de Manaure y Uribia, en el departamento de La Guajira.

Específicamente, el acceso a agua potable es material para las comunidades y el entorno social debido a su relación directa con la salud pública, la higiene, la seguridad alimentaria, la educación y la equidad de género. Los principales resultados obtenidos en este tema fueron: 81 soluciones de acceso al agua implementadas; 48 pozos recuperados y perforados; 28 plantas potabilizadoras construidas e instaladas; y 28 comités comunitarios de agua constituidos y 54 fontaneros comunitarios capacitados para garantizar la sostenibilidad operativa de las soluciones.

Estos resultados evidencian un impacto positivo por una reducción del 76,4% en la carga asociada al acarreo de agua, liberando entre 4 y 6 horas diarias destinadas a esta actividad, mayoritariamente realizada por mujeres y niñas; una reducción del 78,2% en las enfermedades asociadas al consumo de agua insegura, contribuyendo a reducir la mortalidad infantil por EDA (enfermedades diarreicas agudas); una percepción de acceso a agua segura del 98,1%; y un 94% de consumo de agua proveniente de las plantas potabilizadoras, contribuyendo a mejorar la seguridad alimentaria y la higiene de las comunidades.

Gracias a la implementación de soluciones de acceso al agua por parte de Misión La Guajira, comunidades que históricamente no contaban con servicio de acueducto hoy acceden al recurso de manera segura, continua y sostenible. De acuerdo con el análisis de medición de impacto bajo la metodología SROI que realizamos en Grupo Aval, identificamos que cada familia beneficiaria tiene un ahorro anual promedio de COP $6.320.000 en gastos asociados a la adquisición y transporte de agua. Este beneficio, aplicado a las 3.600 familias beneficiadas, representa un valor social aproximado de COP $22.752 millones anuales.

# IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES EN LA **SOCIEDAD Y EL AMBIENTE**

| | |
|---|---|
| **Categoría**: Social Ambiental<br>**Tema material**: **Generación de valor social**<br>**Impacto externo**: Sociedad y Relaciones Comunitarias | **Causa del impacto**: Operaciones<br>**Grupo de interés/área de impacto evaluada**: Ambiente – Sociedad<br>**Impacto:** Positivo |

**Relevancia del impacto**

Adicionalmente, logramos impactar positivamente otros componentes como:

**Energía y conectividad**
- **81 comunidades cuentan con acceso a energía**, con un **93% de satisfacción** entre los usuarios, quienes califican el servicio como bueno o muy bueno.
- **76 comunidades cuentan con acceso a internet**, lo que ha generado mejoras concretas en conectividad y acceso a oportunidades: el **72,6%** de los beneficiarios reporta una mejor comunicación, el **78,2%** utiliza internet de manera habitual y el **69%** emplea las herramientas de conectividad con fines educativos.

**Medios de vida y desarrollo económico**
- **Más de 1.000 artesanas de más de 60 comunidades** participan en el Plan de Negocio de Artesanías, fortaleciendo sus oportunidades de generación de ingresos.
- Como resultado de esta estrategia, se han comercializado cerca de **1.500 productos** y se han generado **ventas superiores a $200 millones de COP**.
- **30 comunidades participan en la Iniciativa Avícola**, beneficiando aproximadamente a **7.200 personas** mediante el fortalecimiento de capacidades productivas y generación de ingresos locales.
- El acceso a energía permitió a las comunidades incorporar puntos de refrigeración y congelación para la conservación de productos, fortaleciendo sus actividades productivas y generando una **mejora del 36,2% en los niveles de productividad**.

**Gobernanza comunitaria**
- Se conformaron **28 comités de agua** y se capacitaron **54 fontaneros comunitarios**, fortaleciendo la capacidad local para operar y mantener las soluciones de agua.
- **Más de 80 comunidades** participan en procesos de formación para garantizar la sostenibilidad, apropiación y gestión futura de las soluciones implementadas.
- **12 de las 28 comunidades con comités de agua** han recibido capacitación en educación financiera, fortaleciendo sus capacidades administrativas para la gestión comunitaria.

**Identidad y ciudadanía**
- Gracias al trabajo conjunto con la Registraduría Nacional, **más de 2.800 personas** accedieron a trámites de registro civil, tarjeta de identidad y cédula en sus propios territorios, facilitando el acceso a derechos, servicios del Estado y oportunidades de inclusión social y económica.

**Atención a la primera infancia**
- En alianza con UNICEF, se diseñó un modelo de **Centros Comunitarios de Cuidado y Desarrollo Infantil (CCDI)**, concebidos como espacios seguros, culturalmente pertinentes y gestionados por las propias comunidades.
- Como resultado, se definió una meta de **92 CCDI**, con capacidad para beneficiar entre **3.000 y 4.000 niños y niñas**. Durante 2026 se avanzó en la implementación del piloto en Casutaren y cinco comunidades aledañas, beneficiando a **más de 50 niños y niñas y cerca de 600 personas de la comunidad**.