

“En Visa entendemos que el deporte, y especialmente el fútbol, es mucho más que entretenimiento: es un motor que impulsa economías, inspira progreso y fortalece comunidades. Nuestra alianza con Grupo Aval refleja uno de nuestros propósitos más importantes de promover la bancarización y acercar a más colombianos al sistema financiero a través de experiencias únicas. Cada compra que realicen los tarjetahabientes Visa de Grupo Aval los acercará a vivir el Mundial”, afirmó Miren Vicente, Vicepresidente de patrocinios y marketing de clientes para Visa América Latina y el Caribe.

La alianza entre Visa y Grupo Aval se fortalece como una plataforma para impulsar el progreso del país, uniendo a dos marcas que reconocen en la pasión por el fútbol una fuerza capaz de dinamizar economías, fomentar la inclusión y generar nuevas oportunidades para todos los colombianos.

Sobre Grupo Aval

Grupo Aval es uno de los conglomerados empresariales más importantes de Colombia, con más de 50 años de historia y crecimiento continuo. Cuenta con operaciones en servicios financieros, pensiones, infraestructura, energía, agroindustria y turismo. A través de entidades como Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Porvenir, Corficolombiana y la billetera digital dale!, atiende a millones de personas y empresas en el país, impulsando inclusión financiera, ahorro pensional, inversión responsable y desarrollo económico sostenible. Más información en grupoaval.com