

Frente a un entorno macroeconómico y político desafiante, Grupo Aval continúa avanzando con determinación en su estrategia con sólidos resultados

Bogotá, 13 de mayo de 2026. Dentro de un entorno global cada vez más complejo, con alta incertidumbre en términos económicos, y un entorno local marcado por la desaceleración del crecimiento de la economía, presiones inflacionarias, caída en la inversión y tasas de interés al alza, Grupo Aval continúa demostrando con determinación su solidez, impacto y énfasis en el largo plazo. Nuestro compromiso con Colombia y con los más de 65.000 colaboradores ha sido la apuesta de Grupo Aval durante décadas.

Durante el trimestre, el Grupo reportó una utilidad neta atribuible de COP 337 mil millones. Estos resultados incorporan el impacto del impuesto al patrimonio, que ascendió a COP 312 mil millones en gastos operacionales y tuvo un efecto de COP 210 mil millones en la utilidad neta atribuible, reduciendo el ROAE del trimestre en aproximadamente 457 puntos básicos.

El Grupo, además, continuó avanzando en la captura de eficiencias y sinergias a través de Aval Valor Compartido (AVC). Para 2026, esta iniciativa operará sobre una base de gasto gestionable cercana a COP 1,4 billones, con una meta de ahorros de COP 62 mil millones. En el negocio de pagos, Gou Payments fue certificado por el Banco de la República para operar como nodo en el ecosistema Bre-B y pagos, lo que le permitirá a las empresas y personas contar con nuevos productos y servicios financieros.

Así mismo, Aval Fiduciaria completo con éxito su proceso de integración y consolidándose como líder en el mercado con 198 billones de COP en activos bajo gestión, una plataforma de 33 fondos de inversión colectiva y 5.700 mandatos fiduciarios. La compañía, además, aumentó su participación en fondos de inversión colectiva desde la integración de los negocios fiduciarios del Grupo y lanzó un nuevo fondo desarrollado con BlackRock.

Finalmente, el Grupo presentó avances relevantes en su hoja de ruta estratégica y lanzó su estrategia corporativa 2026–2031, estructurada alrededor de tres ejes: Crecimiento, Oportunidades e Impacto. Esta estrategia busca consolidar el liderazgo del Grupo en los mercados donde opera, profundizar la relación con los clientes, optimizar la asignación de capital, acelerar la eficiencia y la estandarización, impulsar la transformación digital, los datos y la inteligencia artificial como ventajas competitivas, y generar impacto positivo para sus grupos de interés.

“Tenemos claridad sobre el rol que cumple el sector financiero como pilar de confianza e inversión, aun cuando el país enfrenta un entorno complejo marcado por la incertidumbre política y electoral, la inflación y política monetaria, y un contexto global desafiante. Las organizaciones tenemos que avanzar y enfrentar los desafíos con convicción, disciplina, estrategia, y perspectiva de largo plazo. Eso es lo que estamos haciendo, es nuestra visión y es lo que nos seguirá permitiendo ser el Aval de Colombia”, afirmó María Lorena Gutiérrez, presidente de Grupo Aval.

Sobre Grupo Aval

Grupo Aval es uno de los conglomerados empresariales más importantes de Colombia, con más de 50 años de historia y crecimiento continuo. Cuenta con operaciones en servicios financieros, pensiones, infraestructura, energía, agroindustria y turismo. A través de entidades como Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Porvenir, Corfi colombiana y la billetera digital dale!, atiende a millones de personas y empresas en el país, impulsando inclusión financiera, ahorro pensional, inversión responsable y desarrollo económico sostenible. Más información en grupoaval.com

