
PROCESO DE ANÁLISIS Y DEFINICIÓN **DOBLE MATERIALIDAD**

2025

CONTEXTO DE DOBLE MATERIALIDAD

El análisis de doble materialidad nos permite evaluar el impacto de los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo en el desempeño financiero de la organización (materialidad financiera), así como los efectos de nuestras operaciones en el medio ambiente y la sociedad (materialidad del impacto) para definir aquellos temas prioritarios para la estrategia de negocio y nuestros grupos de interés.

Alineamos este proceso con los requisitos nacionales e internacionales relacionados con la divulgación de ESG, tales como:

- Circular 031 de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- Iniciativa de Informes Globales – GRI.
- Consejo de Normas de Contabilidad de Sostenibilidad – SASB.
- Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima – TCFD.
- NIIF S1 - Información a revelar relacionada con la sostenibilidad.
- NIIF S2 – Información a revelar relacionada con el clima.



PROCESO DE **DOBLE MATERIALIDAD**

Este es un proceso integral que **revisamos anualmente y actualizamos cada dos años** para asegurar su vigencia y alineación con nuestra estrategia; incluye el diálogo con nuestros principales grupos de interés, tanto internos como externos, y la evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades que impulsan la creación de valor a largo plazo.

Este análisis **guía nuestras decisiones estratégicas** y asegura que nuestras iniciativas de sostenibilidad estén alineadas con estándares globales y respondan a las expectativas de nuestros grupos de interés.



1. Identificación de mejores prácticas y benchmarking:

Analizamos el **contexto interno y externo** de la organización, considerando a las subsidiarias de Grupo Aval y pares de la industria a nivel nacional e internacional, y los **marcos de referencia**, requerimientos de entes reguladores y principales desafíos del sector.

2. Involucramiento de los grupos de interés:

Invitamos a nuestros grupos de interés, internos y externos, a **evaluar los asuntos materiales** previamente identificados según la relevancia de los **impactos, riesgos y oportunidades** que representan para Grupo Aval.

3. Análisis de doble materialidad:

Integramos la visión de **materialidad financiera**, refiriéndose a cómo los temas ESG afectan el desempeño financiero de Grupo Aval, y **materialidad de impacto**, entendiéndose como las actividades de la empresa afectan el ambiente, la sociedad y la economía. Construimos la matriz con los asuntos priorizados.

4. Alineación estratégica:

Alineamos los temas priorizados con la **planeación estratégica de Grupo Aval** y establecemos objetivos corporativos que tengan en cuenta la agenda nacional e internacional de sostenibilidad.

5. Revisión:

Presentamos los asuntos materiales a la **Junta Directiva, nuestro máximo órgano de gobierno**, para su aprobación. Los resultados de esta evaluación se integran en el **proceso de gestión integral de riesgos empresariales**.



GESTIÓN DE **GRUPOS DE INTERÉS**



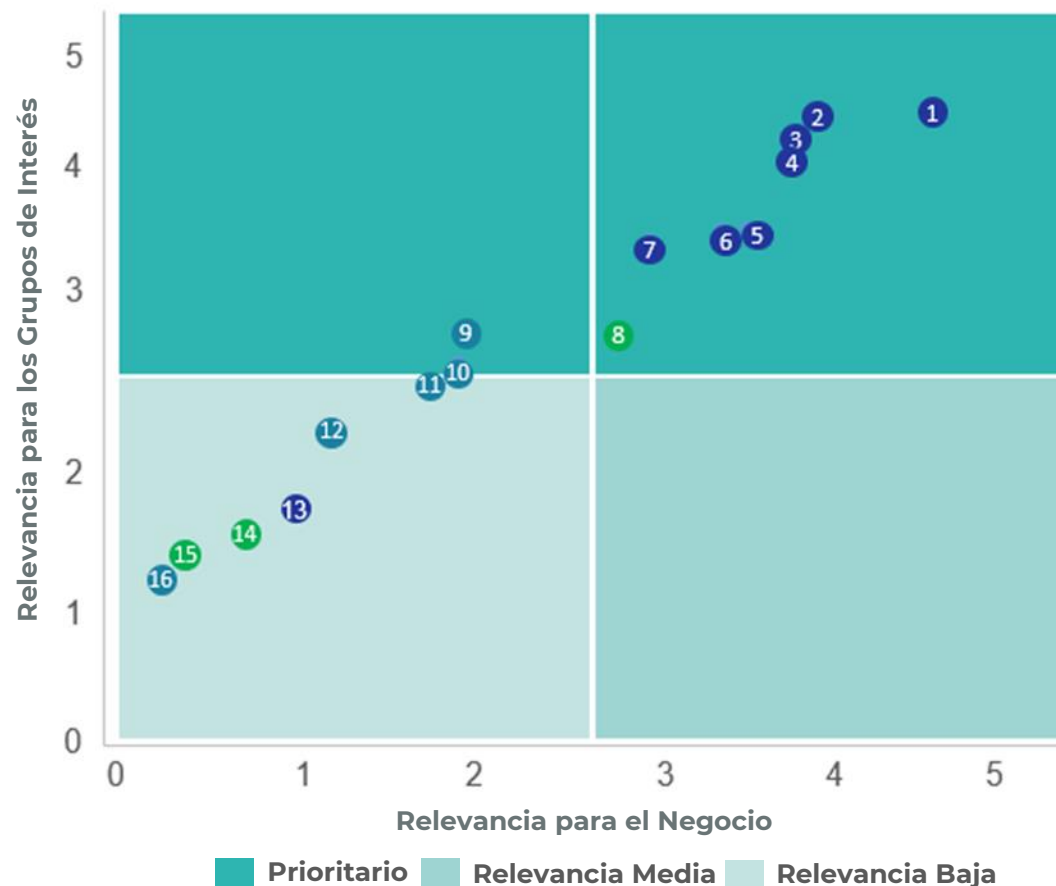
En Grupo Aval reconocemos que el **diálogo constante y transparente** con nuestros grupos de interés es esencial para el desarrollo sostenible de la organización.

Identificamos y analizamos nuestras principales audiencias, promovemos la comunicación a través de canales y mecanismos de participación y desarrollamos acciones que **fortalezcan el vínculo y permitan responder a sus necesidades** de manera efectiva.

Nuestros **principales grupos de interés** son:

- **Junta Directiva:** Ente máximo de dirección, encargado de aprobar las políticas, estrategias, monitoreo, y evaluación de las labores propuestas por la alta gerencia de la Holding y nuestras entidades subordinadas.
- **Subsidiarias:** Entidades sobre las cuales Grupo Aval ejerce control directo o indirecto.
- **Accionistas e Inversionistas:** Accionistas y tenedores de bonos de la empresa.
- **Colaboradores:** Equipo humano que hace posible que los objetivos organizacionales se cumplan y quienes gestionan los proyectos en nuestras entidades subordinadas.
- **Medios de comunicación y líderes de opinión:** Medios masivos y digitales, y personas que publican información nuestra y de nuestras subsidiarias y que son importantes para la gestión de marca y reputación.
- **Gobierno y entes reguladores:** Organizaciones que expiden requerimientos regulatorios y realizan seguimiento constante y permanente a la información financiera y no financiera del Holding y nuestras subordinadas.
- **Proveedores:** Personas y empresas que nos proveen insumos y servicios.
- **Comunidad:** Personas y comunidades a las que impactamos directa o indirectamente con las actividades, decisiones y programas que realizamos.
- **Otros:** Aquellos identificados y priorizados por las subsidiarias.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD



● Negocio y Gobierno Corporativo

- 1. Desempeño Económico y Rentable
- 2. Seguridad de la información y Ciberseguridad
- 3. Innovación y Transformación digital
- 4. Gestión Integral de riesgos
- 5. Inversión Responsable
- 6. Finanzas Sostenibles
- 7. Gobierno Corporativo, Ética y cumplimiento
- 13. Cadena de Suministro Sostenible

● Social

- 9. Generación de Valor Social
- 10. Diversidad, Equidad e Inclusión
- 11. Inclusión y educación financiera
- 12. Gestión del Talento Humano
- 16. Derechos Humanos

● Ambiental

- 8. Gestión del Cambio Climático
- 14. Biodiversidad
- 15. Eficiencia operativa

280 representantes de nuestros Grupos de Interés fueron encuestados.

Aseguramiento externo:

El proceso metodológico de análisis de doble materialidad fue **asegurado por un tercero externo** de acuerdo con los lineamientos de la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento **ISAE 3000** (revisada), encargos de aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica emitida por el *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB).

DEFINICIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

- 1. Gestión del cambio climático:** Diseñar acciones para adaptarse al cambio climático, reducir nuestra huella de carbono y crear productos o servicios que ayuden a una economía con menor impacto ambiental.
- 2. Gobierno corporativo, ética y cumplimiento:** Asegurar una gestión empresarial transparente, ética y responsable para generar confianza en todos los grupos de interés.
- 3. Gestión del talento humano:** Atraer, desarrollar y retener talento calificado para asegurar el éxito del negocio.
- 4. Desempeño económico rentable:** Mantener un negocio sólido, con crecimiento y estabilidad financiera a largo plazo.
- 5. Gestión integral de riesgos:** Identificar, medir y mitigar riesgos, incluyendo los financieros tradicionales y los relacionados con factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo.
- 6. Seguridad de la información y ciberseguridad:** Proteger la información y garantizar la ciberseguridad para asegurar la continuidad operativa y la confianza de los grupos de interés.
- 7. Innovación y transformación digital:** Impulsar la transformación digital a través de soluciones innovadoras y de alto impacto, que respondan a los retos actuales y futuros.
- 8. Finanzas sostenibles:** Promover en las entidades de Grupo Aval el diseño de productos y servicios financieros que apoyen el desarrollo sostenible, como bonos ambientales y sociales o créditos sostenibles.
- 9. Inclusión empresarial:** Fomentar la equidad, diversidad y un entorno laboral inclusivo y libre de discriminación.
- 10. Ecoeficiencia operativa:** Usar los recursos naturales de forma eficiente para minimizar el impacto ambiental y reducir costos en las operaciones.

11. Derechos humanos: Respetar los derechos humanos en todas las actividades del negocio y prevenir cualquier tipo de vulneración.

12. Inclusión y educación financiera: Facilitar el acceso a productos y servicios financieros, brindando herramientas a la sociedad para la toma de decisiones informadas.

13. Cadena de suministro sostenible: Integrar prácticas y aplicar criterios ambientales, sociales y éticos, en las etapas de selección y gestión de proveedores.

14. Inversión responsable: Establecer un marco para el financiamiento e inversión con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo, para la generación de valor en el tiempo.

15. Generación de valor social: Desarrollar iniciativas que aporten al bienestar colectivo contribuyendo a la reducción de desigualdades, especialmente en las poblaciones más vulnerables.

16. Biodiversidad: Promover el financiamiento de proyectos y el desarrollo de iniciativas para proteger y conservar la biodiversidad.



IDENTIFICACIÓN DE **IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

Tema material	Riesgos potenciales	Impactos positivos o negativos	Oportunidades
Seguridad de la información y Ciberseguridad	- Filtraciones de información y datos sensibles. - Vulnerabilidad en la infraestructura tecnológica. - Interrupción de operaciones por ciberataques.	+ Protección de datos y confianza de los grupos de interés. + Continuidad operativa y mitigación de interrupciones. + Fortalecimiento de la reputación corporativa. - Vulnerabilidades ante ataques sofisticados.	• Implementación de tecnologías avanzadas. • Capacitación continua a los grupos de interés. • Certificaciones y estándares de seguridad.
Innovación y Transformación digital	• Pérdida de clientes frente a competidores más ágiles. • Vulnerabilidades de seguridad derivadas de tecnologías emergentes.	+ Acceso a nuevos mercados y segmentos de clientes. + Incremento en la competitividad y diferenciación.	• Inclusión digital. • Desarrollo de nuevos productos y servicios.
Gestión Integral de riesgos	• Subestimación de riesgos ESG. • Incumplimiento de políticas de riesgo. • Falta de preparación ante eventos sistémicos o disruptivos.	+ Identificación y mitigación efectiva de riesgos, incluyendo los riesgos ESG. + Incremento de la confianza de inversionistas y clientes. + Aumento de la resiliencia organizacional frente a crisis o eventos inesperados.	• Incorporar herramientas avanzadas de análisis de riesgos con enfoque ESG. • Desarrollar sistemas integrados que unifiquen riesgos. • Fortalecimiento de la cultura organizacional orientada a la gestión proactiva de riesgos.
Inversión Responsable	• Exposición a empresas con bajo desempeño ESG en portafolios. • Falta de información confiable para evaluar criterios ESG. • Presión de grupos de interés por mayor transparencia y rendición de cuentas.	+ Contribución activa al desarrollo social. + Mejora de la reputación corporativa. - Dificultades para medir y reportar con precisión el impacto ESG	• Desarrollar criterios claros de selección de inversiones ESG. • Reportar el impacto ESG bajo estándares y marcos internacionalmente reconocidos.

IDENTIFICACIÓN DE **IMPACTOS, RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

Tema material	Riesgos potenciales	Impactos positivos o negativos	Oportunidades
Finanzas Sostenibles	• Poca demanda de productos sostenibles. • Riesgo de <i>greenwashing</i>. • Desactualización ante marcos regulatorios de finanzas sostenibles. • Inadecuada integración de criterios ESG en análisis de crédito.	+ Impulso a proyectos con beneficios ambientales y sociales. + Innovación en productos financieros sostenibles. - Afectación a la reputación y posible incumplimiento regulatorio por prácticas de <i>greenwashing</i>.	• Acceso a financiamiento especializado y fondos verdes. • Fortalecer los procesos de análisis de créditos y estrategia comercial mediante criterios de finanzas sostenibles. • Creación de productos financieros sostenibles.
Gobierno Corporativo, Ética y cumplimiento	• Casos de corrupción o malas prácticas que afecten el negocio y la reputación. • Incumplimiento normativo. • Conflictos de interés no gestionados adecuadamente.	+ Fortalecimiento de la cultura ética interna. - Afectación de la reputación por incumplimientos y casos de corrupción.	• Fortalecer los mecanismos de control interno.
Generación de Valor Social	• Percepción de impacto limitado en las comunidades. • Escasa medición del retorno social de la inversión. • Desconexión entre acciones sociales y estrategia de negocio.	+ Mejora en la calidad de vida de comunidades vulnerables. + Fortalecimiento de relaciones con grupos de interés. - Percepción de acciones asistencialistas o superficiales.	• Diseñar programas sociales transversales • Crear sinergias para potenciar el impacto. • Incorporar indicadores de impacto social y monitoreo continuo.
Diversidad, Equidad e Inclusión	• Discriminación laboral o sesgos inconscientes. • Desconexión entre discurso corporativo y prácticas reales. • Riesgo legal por prácticas laborales no inclusivas.	+ Ambientes laborales más innovadores, colaborativos y empáticos. + Mayor atracción y retención del talento humano. - Afectación del clima organizacional y la reputación. - Resistencia cultural interna a cambios estructurales	• Realizar diagnósticos internos sobre sesgos inconscientes. • Establecer metas cuantificables de DEI. • Fortalecer programas de capacitación sobre DEI.
Gestión del Cambio Climático	• Exposición financiera a sectores vulnerables a regulaciones climáticas. • Impactos físicos del cambio climático en activos o infraestructura. • Incumplimiento legal por no divulgar información relacionada con el cambio climático.	+ Reducción de la huella de carbono propia y del portafolio de inversión. + Cumplimiento normativo y anticipación a regulaciones. - Complejidad técnica en la medición, divulgación y trazabilidad del riesgo climático.	• Implementación de acciones en el marco de la estrategia climática. • Descarbonización progresiva del portafolio de inversión y financiamiento. • Implementación de reportes internacionales (TCFD y TNFD).

GESTIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

Tema material	ODS relacionado	Política y compromiso	Acción
Seguridad de la información y Ciberseguridad		- Política Corporativa de Seguridad de la Información y Ciberseguridad. - Política de Tratamiento de Datos Personales. - Modelo de Seguridad de la Información. - Comité Estratégico de Tecnología e Innovación.	Fortalecimiento del ambiente de control y respuesta ante ataques cibernéticos basado en estándares como: COBIT, NIST Security Framework, CIS, ISO 27000, ITIL, entre otros, cumpliendo al 100% con la normativa SOX.
Innovación y Transformación digital		Comité Estratégico de Tecnología e Innovación.	- Migración de aplicaciones a la nube y evolución del portafolio digital. - Lanzamiento de Tag Aval¹. - Alianza estratégica con Microsoft².
Gestión Integral de riesgos		- Política para la Gestión Integral de Riesgos del Conglomerado. - Manual Sistema para la Gestión del Riesgo Operacional	- Integración de riesgos ESG en el sistema integral de riesgos empresarial. - Capacitación a colaboradores en materia de riesgos.
Inversión Responsable		- Política Corporativa ESG. - Políticas de Inversión Responsable (de las entidades de Grupo Aval).	- Desarrollo de la estrategia de inversión social transversal con las entidades del Grupo. - Principios de Inversión Responsable (PRI)³.

¹ Tag Aval es una llave alfanumérica creada por Grupo Aval para facilitar transferencias inmediatas, gratuitas y seguras entre usuarios, incluso si pertenecen a diferentes entidades financieras. Funciona como un alias único y personalizable que reemplaza la necesidad de compartir datos sensibles como el número de cuenta o el teléfono.

² Alianza que busca impulsar la incorporación de soluciones basadas en inteligencia artificial sobre cuatro pilares estratégicos fundamentales: crecimiento sostenible, eficiencia operativa, optimización de procesos y gestión prudente de riesgos, con la visión de generar valor de negocio a largo plazo.

³Los Principios de Inversión Responsable (PRI) son un conjunto de principios de inversión facultativos que ofrecen una serie de posibles medidas para incorporar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en las prácticas de inversión.

GESTIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

Tema material	ODS relacionado	Política y compromiso	Acción
Finanzas Sostenibles	  	- Declaración de Finanzas Sostenibles. - Política Corporativa ESG.	- Taxonomía de los Bancos Aval para homologar categorías de la cartera sostenible. - Adhesión a la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI). - Principios de Banca Responsable (PRB)¹. - Emisión de bonos sostenibles.
Gobierno Corporativo, Ética y cumplimiento		- Código de Ética y Conducta. - Política Corporativa de Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y de Proliferación de Armas de Destrucción Masiva - Reglamento Interno de Funcionamiento de la Junta Directiva - Código de Buen Gobierno. - Política Corporativa Anticorrupción.	- Desarrollo de los Lineamientos de Juntas Directivas. - Encuentro de Juntas Directivas. - Mejora en los resultados en la encuesta de Mejores Prácticas Corporativas – Código País.
Generación de Valor Social	  	Política Corporativa ESG.	- Proyecto Misión La Guajira². - Desarrollo de voluntariados corporativos. - Desarrollo de programas de inclusión y educación financiera.
Diversidad, Equidad e Inclusión	  	- Política Corporativa de Derechos Humanos. - Política Corporativa de Diversidad e Inclusión. - Política de Convivencia Laboral.	- Certificación Friendly Biz³. - Membresía a la Cámara de la Diversidad.
Gestión del Cambio Climático		Política Corporativa ESG.	Desarrollo de la Estrategia Climática de Grupo Aval.

¹ Los Principios de Banca Responsable (PRB) son un marco voluntario creado por la UNEP FI para guiar a la industria bancaria a alinear sus estrategias y operaciones con la sostenibilidad ambiental y social. El objetivo es que los bancos identifiquen y aprovechen las oportunidades de negocio que surgen de una economía más sostenible, al mismo tiempo que gestionan sus riesgos asociados, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y al Acuerdo de París.

² El proyecto Misión La Guajira es una alianza público-privada entre la Presidencia de la República de Colombia, Grupo Aval y Promigas, con el apoyo de Prisa Media y La W, cuyo objetivo principal es llevar desarrollo a las comunidades Wayúu de los municipios de Manaure y Uribia, a través de soluciones integrales y sostenibles que atienden necesidades vitales de acceso a agua potable, energía sostenible y seguridad alimentaria.

³ Friendly Biz es un sello internacional que avala a las empresas y organizaciones como espacios libres de discriminación y que promueven la diversidad, equidad e inclusión para poblaciones diversas.

EVALUACIÓN DE **IMPACTO**

IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LA CREACIÓN DE VALOR DE GRUPO AVAL

La gestión efectiva de este riesgo y el cumplimiento de las metas de ciberseguridad forman parte del Balanced Scorecard (BSC) y están directamente ligados a la compensación variable de los ejecutivos, asegurando la alineación entre la estrategia corporativa, la gestión del riesgo y los resultados obtenidos.

Conoce más en nuestro [Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024](#) (página 99 del pdf).



Categoría: ● Negocio y Gobierno Corporativo Tema material: 2. Seguridad de la información y Ciberseguridad / Tipo de Impacto: Riesgo	
Caso de Negocio	Estrategias Grupo Aval
En el contexto actual, la seguridad de la información y la ciberseguridad constituyen uno de los riesgos más críticos para la sostenibilidad de nuestra operación. Al ser nuestras entidades bancarias las de mayor materialidad dentro del Grupo, este riesgo se ve significativamente incrementado, ya que cualquier incidente podría comprometer la integridad, confidencialidad y disponibilidad de información financiera y personal de millones de clientes, afectando directamente la confianza del mercado, la estabilidad operacional y el cumplimiento normativo. Un evento grave de ciberseguridad podría generar pérdidas financieras considerables por sanciones, fraude o interrupciones del servicio, así como impactos reputacionales y legales difíciles de revertir. En Colombia, La Ley 1581 o Ley de Protección de Datos fue creada para garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en las diferentes bases de datos de entidades de naturaleza pública o privada y que realicen algún tipo de tratamiento sobre los datos. El incumplimiento de la Ley de protección de datos expone sanciones de tipo económico y operativo, sin embargo, también se considera la exposición a temas reputacionales que pueden ser perjudiciales para las compañías: • Sanciones económicas hasta por 2.000 SMMLV. • Suspensión de actividades relacionadas al tratamiento hasta por seis (6) meses. • Cierre temporal de las operaciones relacionadas con tratamiento de datos. • Cierre definitivo de las operaciones relacionadas con tratamiento de datos sensibles.	Nuestros ejes estratégicos de mitigación de Riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad se basan en: Identificar y gestionar proactivamente los riesgos, apoyados en políticas claras, controles de acceso robustos y tecnologías actualizadas para proteger la infraestructura crítica. Promover una cultura organizacional mediante la formación continua de equipos internos y proveedores, junto con el monitoreo constante de sistemas para la detección oportuna de incidentes. Contamos con un plan de respuesta y recuperación ante cualquier eventualidad, así como con un enfoque de mejora continua y cumplimiento normativo que garantizan la resiliencia y protección de la información en un entorno digital en constante evolución. Nuestras metas asociadas a la gestión de la seguridad de la Información y ciberseguridad son: Metas anuales: • 0 incidentes críticos reportados. • Capacitar al 100% del personal en políticas y prácticas de seguridad de la información. • Medir la postura de seguridad. Metas Bianual: • Ciclo de evaluación de madurez.

IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LA CREACIÓN DE VALOR DE GRUPO AVAL

La gestión efectiva de esta oportunidad y el cumplimiento de las metas de Gestión del Cambio Climático forman parte del Balanced Scorecard (BSC) y están directamente ligados a la compensación variable de los ejecutivos, asegurando la alineación entre la estrategia corporativa, la gestión de riesgos climáticos y los resultados obtenidos en materia de sostenibilidad y resiliencia del negocio.

Conoce más en nuestro [Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024](#) (página 80 a 85 del pdf).



Categoría: ● Ambiental	
Tema material 3: 8. Gestión del Cambio Climático / Tipo de impacto: Oportunidad	
Caso de Negocio	Estrategias Grupo Aval
La gestión del cambio climático representa una oportunidad estratégica para Grupo Aval para anticiparse a riesgos físicos y de transición, cumplir con las expectativas de reguladores, inversionistas y clientes, y fortalecer la resiliencia del negocio. Al integrar consideraciones climáticas en la estrategia corporativa y en el sistema integral de riesgos, el grupo puede: • Reducir impactos financieros derivados de fenómenos climáticos extremos. • Identificar oportunidades de negocio en productos y servicios sostenibles (financiamiento verde, créditos para eficiencia energética, inversiones en energías renovables). • Atraer capital de inversionistas responsables que priorizan criterios ESG y disclosure alineado con TCFD/TNFD. • Mejorar la reputación y posicionamiento como líder en sostenibilidad en el sector financiero. • Mitigar riesgos legales y reputacionales asociados al incumplimiento de estándares de reporte y expectativas regulatorias (como taxonomías verdes). La acción climática no solo es una responsabilidad, sino un motor de innovación y diferenciación que impulsa el crecimiento sostenible y la competitividad en el largo plazo	Identificamos las siguientes estrategias como oportunidades para fortalecer la gestión climática y generar valor para el negocio: Gobernanza y gestión de riesgos climáticos: Integrar los riesgos físicos y de transición en el sistema integral de riesgos, alineado con TCFD y TNFD. Descarbonización de operaciones y portafolio: Establecer metas de reducción de emisiones (alcance 1, 2 y financiadas), e implementar planes de eficiencia energética y transición hacia energía renovable. Innovación en productos y servicios verdes: Desarrollar líneas de financiamiento sostenible, bonos verdes y soluciones que incentiven la economía baja en carbono. Gestión de proveedores y cadena de valor: Fomentar prácticas bajas en carbono en la cadena de suministro y alianzas estratégicas para proyectos de compensación. Sensibilización y cultura climática: Fortalecer capacidades internas mediante programas de formación y campañas que promuevan la toma de decisiones informada frente al riesgo climático. Reporte y transparencia: Publicar información clara, alineada con estándares internacionales (TCFD, ISSB) para inversionistas y stakeholders.
Metas anuales: • Publicar el inventario de emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 (financiadas), asegurando cobertura y calidad de datos. • Integrar escenarios climáticos en la evaluación de riesgos de inversión y crédito. • Desarrollar al menos una iniciativa anual de educación y sensibilización climática para colaboradores. Metas Bianual: • Establecer metas de reducción de emisiones alineadas con estándares internacionales (por ejemplo, SBTi) para operaciones y portafolio.	

IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES PARA LA CREACIÓN DE VALOR DE GRUPO AVAL

La gestión efectiva de esta oportunidad y el cumplimiento de las metas de Gestión del Talento Humano forman parte del Balanced Scorecard (BSC) y están directamente ligados a la compensación variable de los ejecutivos, asegurando la alineación entre la estrategia corporativa, la gestión del riesgo y los resultados obtenidos.

Conoce más en nuestro [Informe de Gestión y Sostenibilidad 2024](#) (página 64 a 67 del pdf).



Categoría: ● Social	
Tema material 2: 12. Gestión del Talento Humano / Tipo de impacto: Oportunidad	
Caso de Negocio	Estrategias Grupo Aval
La gestión efectiva del capital humano es una oportunidad estratégica para Grupo Aval , uno de los empleadores más grandes de Colombia, para impulsar la innovación, la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible. En un mercado globalizado, atraer, desarrollar y retener el mejor talento fortalece el liderazgo y asegura la competitividad del grupo. Invertir en el desarrollo de las personas incrementa la productividad, mejora la calidad del servicio y genera sinergias entre negocios, impactando positivamente el desempeño financiero. Además, prácticas sólidas en gestión de talento reducen costos de rotación y contratación, promueven equipos diversos y adaptables, y mitigan riesgos reputacionales y legales, asegurando el cumplimiento de estándares laborales y éticos.	Identificamos las siguientes estrategias como oportunidades clave para fortalecer nuestra gestión del talento humano y generar mayor valor para el negocio: Atracción de talento de alto nivel mediante programas de marca empleadora, alianzas con universidades y presencia activa en ferias y plataformas de empleo. Desarrollo y capacitación continua para fortalecer habilidades técnicas, digitales y de liderazgo, alineadas con la transformación del negocio. Bienestar y experiencia del empleado con programas integrales que promuevan salud física, mental y financiera. Diversidad, equidad e inclusión (DEI) para asegurar un ambiente laboral que valore diferentes perspectivas y fomente la innovación. Transformación cultural orientada a la adaptabilidad, el trabajo colaborativo y la orientación a resultados.
Metas anuales: • Mantener condiciones de trabajo seguras y saludables, con 0 accidentes críticos de SST. • Garantizar el despliegue de programas de formación alineados con las prioridades del negocio. • Ejecutar iniciativas de bienestar que promuevan el equilibrio físico, mental y financiero de los colaboradores. Metas Bianual: • Medir y mejorar en al menos 5 puntos el índice de compromiso (eNPS). • Incrementar la participación de colaboradores en programas de formación y desarrollo. • Avanzar en el cierre de brechas identificadas en el diagnóstico de diversidad, equidad e inclusión.	

IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES EN LA SOCIEDAD Y EL AMBIENTE

Categoría: ● Ambiental Tema material: 8. Gestión del Cambio Climático Impacto externo: Transición climática y riesgos físicos	Causa del impacto: Operaciones Grupo de interés/área de impacto evaluada: Ambiente – Sociedad Impacto: Positivo y negativo
Relevancia del impacto La gestión del cambio climático es una prioridad estratégica para comunidades, reguladores, clientes e inversionistas, que exigen un compromiso cada vez más sólido con la sostenibilidad. En este contexto, el desempeño ambiental incide directamente en la reputación corporativa y en el acceso a mercados sostenibles. Por esto, Grupo Aval ha definido una Estrategia Climática con visión al año 2050, orientada a mitigar riesgos y a aprovechar oportunidades para mejorar el desempeño ambiental de sus operaciones y sus subsidiarias, para avanzar hacia una economía baja en carbono. En particular, las emisiones de carbono provenientes de las principales subsidiarias de Grupo Aval generan impactos que van más allá del ámbito operativo de la organización, teniendo implicaciones la biodiversidad, la salud pública y la sostenibilidad ambiental. Por esta razón, como punto de partida para dimensionar este impacto, Grupo Aval holding midió la totalidad de sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de acuerdo con la metodología del <i>Greenhouse Gas Protocol</i>. En 2024, se estimó un total de 8.846,93 toneladas de CO₂e. Con esta información, y con el apoyo técnico de la consultora global ERM, Grupo Aval holding calculó un Precio Interno del Carbono (PIC) equivalente a USD 31,3¹ por tonelada de CO₂e. Este valor permitió calcular el costo social y ambiental asociado a su huella de carbono, estimado en aproximadamente COP \$1.083 millones. Si bien este cálculo no implica necesariamente una transacción financiera real, sí permite asignar internamente un valor monetario que refleja el impacto ambiental, social y económico asociado a cada tonelada de CO₂ emitida, fortaleciendo la toma de decisiones con enfoque climático. Como parte de su compromiso con la mitigación y adaptación al cambio climático, Grupo Aval holding compensó la totalidad de las emisiones generadas en su alcance 1, 2 y 3 (sin incluir las emisiones financiadas) por medio de la compra de bonos de carbono. De igual forma, junto a sus principales subsidiarias ha puesto en marcha diversas acciones para reducir su huella, como: reforestación y restauración de ecosistemas, implementación de soluciones de movilidad sostenible, desarrollo de programas de ecoeficiencia en operaciones internas, y adhesión a iniciativas nacionales e internacionales. Estas acciones reflejan el compromiso de Grupo Aval con una gestión ambiental responsable y con la construcción de un modelo financiero alineado con los desafíos del cambio climático.	



¹Este análisis, basado en marcos nacionales como la Ley 1819 de 2016, la Resolución 007 de 2024, las Contribuciones Nacionalmente Determinadas – NDC y el estudio realizado por la CEPAL, sobre el costo social del carbono para América Latina, permite destacar que el cambio climático es una externalidad negativa global que requiere políticas públicas nacionales e internacionales eficientes.



IMPACTO DE LOS TEMAS MATERIALES EN LA SOCIEDAD Y EL AMBIENTE

Categoría: Social Tema material: 9. Generación de valor social Impacto externo: Sociedad y Relaciones Comunitarias	Causa del impacto: Operaciones Grupo de interés/área de impacto evaluada: Ambiente – Sociedad Impacto: Positivo
Relevancia del impacto Creemos en el poder de transformar vidas y comunidades, por eso desde Grupo Aval y nuestras entidades hemos destinado más de 70.000 millones de pesos a programas sociales que han beneficiado a más de 106.000 personas en todo el territorio nacional. Apoyamos proyectos productivos y de emprendimiento, respaldamos a más de 90.000 pymes a través de los productos de nuestras entidades, y hemos entregado más de 51 billones de pesos en créditos a pymes y para el desarrollo de la comunidad. Además, impulsamos a 11.600 pymes lideradas por mujeres, fortaleciendo su independencia y crecimiento; y acompañamos a 36.000 personas y 450 comercios de economía popular con programas de educación financiera, para que tomen decisiones más seguras sobre su futuro. Nuestro impacto social trasciende más allá de nuestras operaciones, reflejando un compromiso profundo con la transformación de realidades. Por ello, impulsamos proyectos sociales enfocados en atender a comunidades marginadas, especialmente a poblaciones vulnerables como las comunidades indígenas del departamento de La Guajira. Estas comunidades enfrentan múltiples desafíos, entre los cuales se destaca la falta de acceso a agua potable, lo que aumenta la incidencia de enfermedades gastrointestinales, deshidratación y problemas relacionados con la higiene. Esta crisis también provoca un impacto social significativo, ya que la búsqueda constante de agua segura consume tiempo y recursos, afectando la educación y calidad de vida de las familias. En este contexto, el proyecto Misión La Guajira – una alianza público-privada entre la Presidencia de la República de Colombia, Grupo Aval y Promigas, con el apoyo de Prisa Media y La W – tiene como objetivo principal impulsar el desarrollo de las comunidades Wayúu de los municipios de Manaure y Uribia, mediante soluciones integrales y sostenibles de energía sostenible, seguridad alimentaria y acceso a agua potable. A la fecha se han entregado en 52 comunidades de Misión La Guajira, soluciones de acceso a agua con 39 pozos recuperados, 2 pozos construidos y 21 plantas potabilizadoras. Lo que se traduce en que 1.900 familias (aproximadamente 13.000 personas) cuentan hoy en día con alguna solución de acceso a agua, y de esas 1.500 familias cuentan con agua apta para consumo humano gracias a las plantas potabilizadoras. Gracias a la implementación de soluciones de acceso al agua por parte de Misión La Guajira, comunidades que antes no contaban con servicio de acueducto ahora pueden acceder al recurso de forma segura y sostenible. Se estima que estas soluciones representan un ahorro anual cercano a los COP \$4.675 millones para las 1.900 familias beneficiadas¹. Según datos del Instituto Nacional de Salud, en 2023, 136 niños fallecieron en La Guajira por enfermedades prevenibles relacionadas con el agua, el saneamiento y la higiene, tales como diarrea aguda, infecciones respiratorias y malnutrición. Las soluciones de agua implementadas por Misión La Guajira contribuyen transversalmente a disminuir esta tasa de mortalidad, al brindar acceso a agua potable segura en comunidades que anteriormente no tenían. La meta es impactar a 81 comunidades y a más de 25 mil personas de 3.600 familias en los municipios de Manaure y Uribia a través de soluciones funcionando y gestionando por la comunidad para antes de 2030.	



¹Con base en el consumo promedio mensual de agua por familia en Colombia (12,7 m³), según el Estudio Sectorial de Acueducto y Alcantarillado vigencia 2021, y el costo promedio por metro cúbico de agua potable en el país (COP \$16.145), según el Departamento Nacional de Planeación.

