



1. Sobre Grupo Aval

More than a Bank



**AVAL**  

---

**LISTED**  

---

**NYSE**





## Sobre Grupo Aval

---

Consistentes con nuestra visión estratégica de convertirnos en uno de los tres principales grupos financieros de Hispanoamérica, en 2014, Grupo Aval logró un hito histórico sin precedentes, al enlistar su acción preferencial, a través de American Depositary Shares ("ADS"), en la bolsa de valores de Nueva York (New York Stock Exchange NYSE).

Este hecho, además de consolidarnos como el conglomerado financiero más grande de Colombia y líder de Centroamérica, es un claro reconocimiento

al trabajo de más de 74.000 colaboradores, que apoyan la generación de valor de la entidad y de sus subsidiaras, garantizando un crecimiento sostenido y rentable; lo que redunda en beneficios tangibles para nuestros 13 millones de clientes y maximiza el valor de la inversión de nuestros más 90.000 accionistas.

Continuaremos fortaleciendo nuestras ventajas competitivas para capitalizar las oportunidades de crecimiento y potenciar nuestro desempeño financiero a largo plazo.

# Junta Directiva

## Principales

**Luis Carlos**

Sarmiento Angulo

**Alejandro**

Figueroa Jaramillo

**Efraín**

Otero Álvarez

**Álvaro**

Velásquez Cock

**Julio Leonzo**

Álvarez Álvarez

**José Mauricio**

Rodríguez Múnera\*

**Esther América**

Paz Montoya\*

## Suplentes

**José Hernán**

Rincón Gómez

**Juan María**

Robledo Uribe

**Juan Camilo**

Ángel Mejía

**Ana María**

Cuéllar de Jaramillo

**Gabriel**

Mesa Zuleta

**Enrique**

Mariño Esguerra\*

**Germán**

Villamil Pardo\*

\*Miembros independientes bajo ley Colombiana.

# Focalización Estratégica

---

## Misión

---

La misión del Grupo Aval es proporcionar a nuestros clientes soluciones financieras socialmente responsables, seguras, fáciles de acceder, entender y manejar en cualquier lugar y hora que lo requieran, a través de los vehículos legales disponibles en cada uno de los mercados donde operamos; estas soluciones deben ser además rentables para nuestros clientes y para nuestras empresas y de esa manera redundar en generación de valor para nuestros accionistas.

## Visión

---

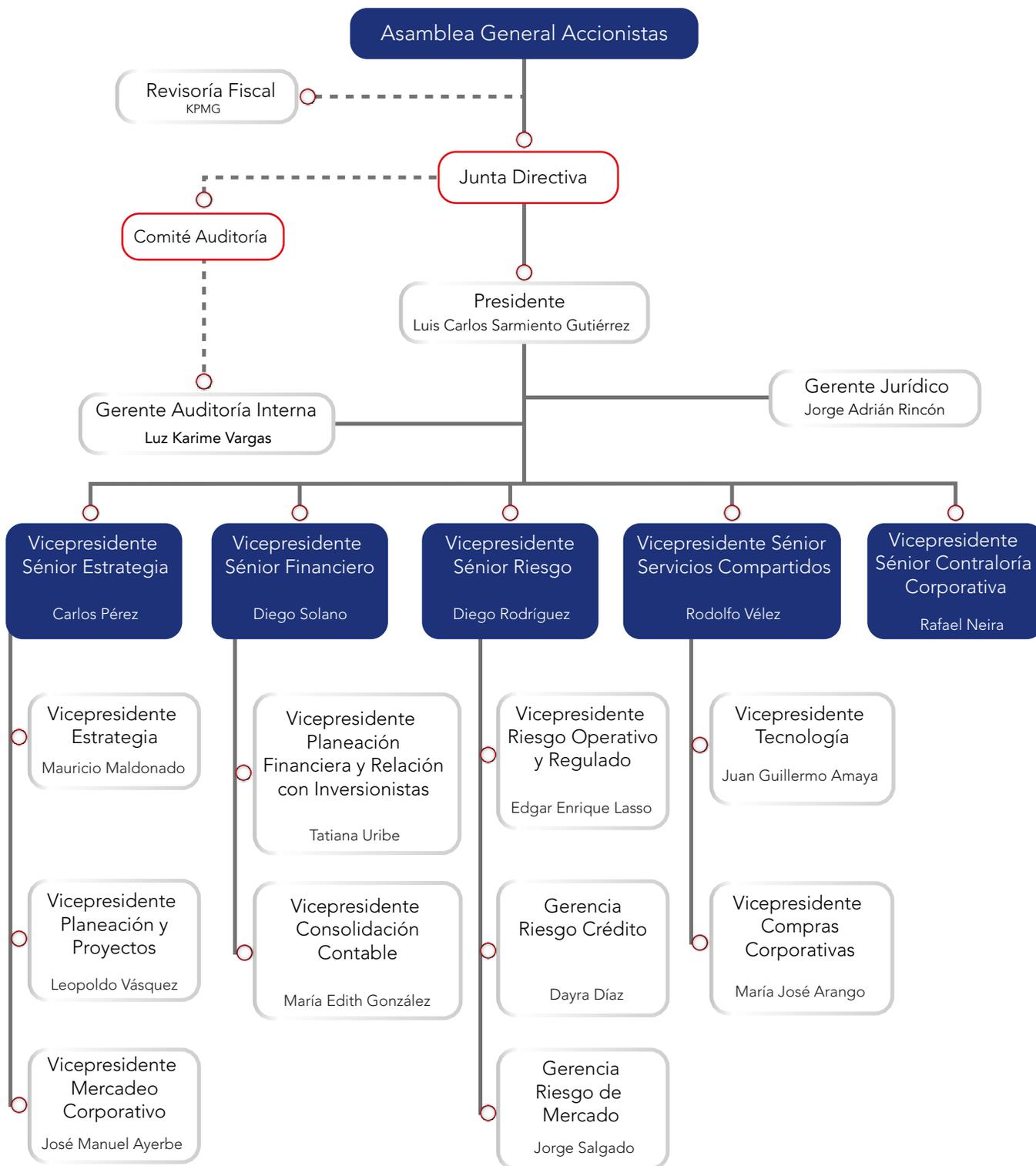
Convertirnos en uno de los tres principales grupos financieros en Hispanoamérica, ofreciendo portafolios de productos y servicios que permitan a nuestros clientes manejar todas sus finanzas con nosotros y de manera integrada y a la vez maximizar el valor de su inversión a nuestros accionistas a partir de la confianza en nuestra solidez y consistente rentabilidad.

## Valores

---

- Nuestro enfoque y deber es con nuestros clientes, para lo cual protegeremos sus bienes como si fueran nuestros y les ayudaremos para que tengan la adecuada solución financiera acorde con sus necesidades.
- El riesgo bien balanceado donde se optimice la ecuación riesgo/retorno mantendrá al Grupo a buen resguardo y con el nivel de solidez que los clientes esperan de él.
- Nunca comprometemos nuestra integridad obedeciendo y respetando las leyes de cada geografía en la que operemos.
- Por ser un ente financiero representativo en cada mercado donde operamos, seremos un ejemplar contribuidor a la comunidad principalmente a través de programas de educación financiera.
- Nuestro recurso más valioso es nuestra gente, y estamos comprometidos en atraer, retener y desarrollar a las personas más talentosas. Estamos orientados a la meritocracia.
- Cultivamos el trabajo en equipo, damos incentivo para el continuo mejoramiento de nuestras operaciones y compartimos las mejores prácticas que se desarrollen en cada rincón del Grupo para mejorar nuestra eficiencia.
- Buscamos la innovación continua para ser los primeros en presentar soluciones creativas y con buen soporte tecnológico para resolver las necesidades financieras de nuestros clientes.

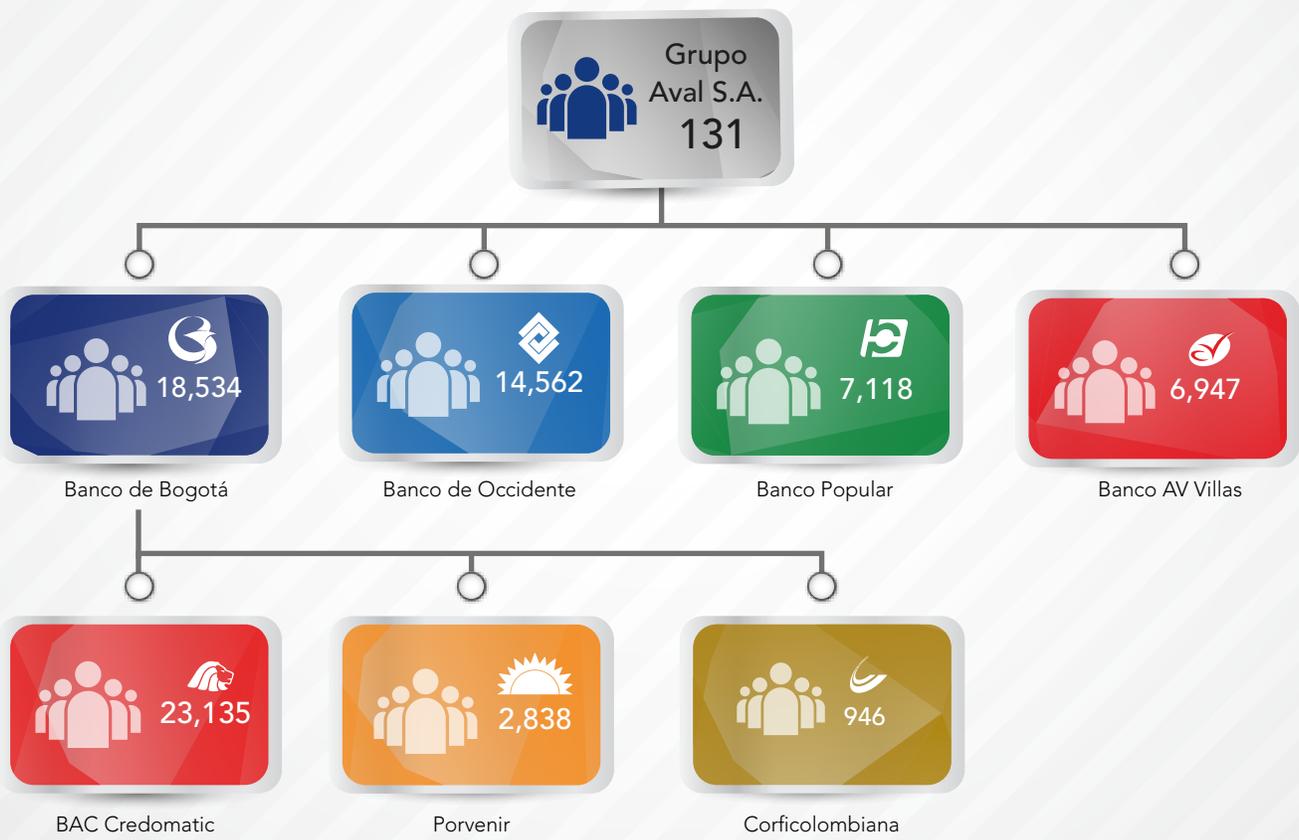
# Dirección General



## Nuestra gente

Una de nuestras principales fortalezas estructurales es contar con un equipo directivo y gerencial (en todos los niveles) con las calificaciones técnicas y experiencia idónea para liderar el más grande y rentable conglomerado financiero de Colombia y Centroamérica.

Consecuentes con este enfoque estratégico, valoramos la experiencia, priorizamos el bienestar de nuestros colaboradores e incentivamos su desarrollo profesional y personal.

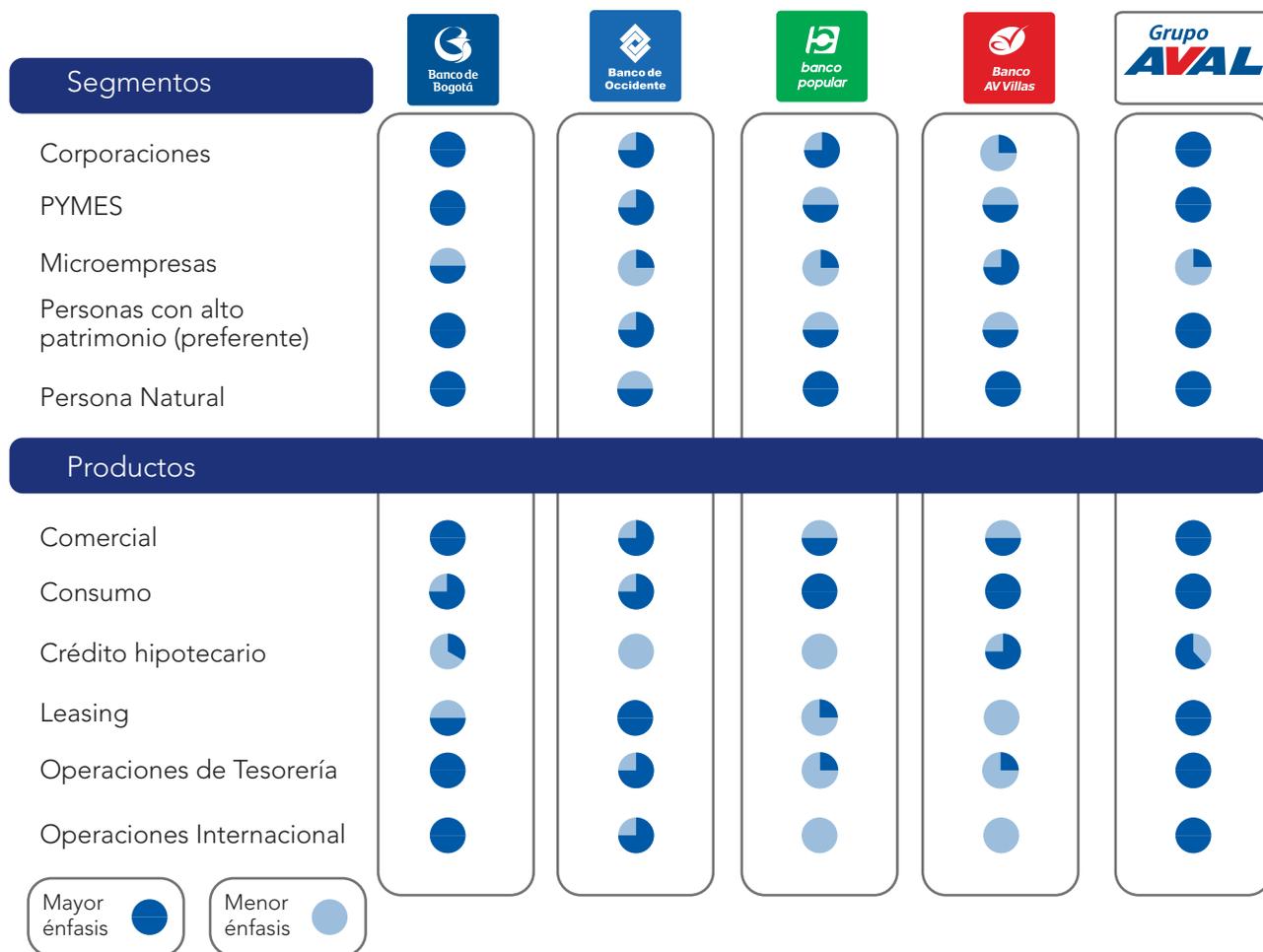


\*Cifras con corte a diciembre 31 de 2014. Incluye empleados directos y tercerizados.

# Nuestro Modelo

Nuestro modelo de negocios está cimentado en una estrategia "multi-marca", que nos permite capitalizar las fortalezas individuales de cada una de las entidades, así como su experiencia específica y posicionamiento en los diferentes tipos de pro-

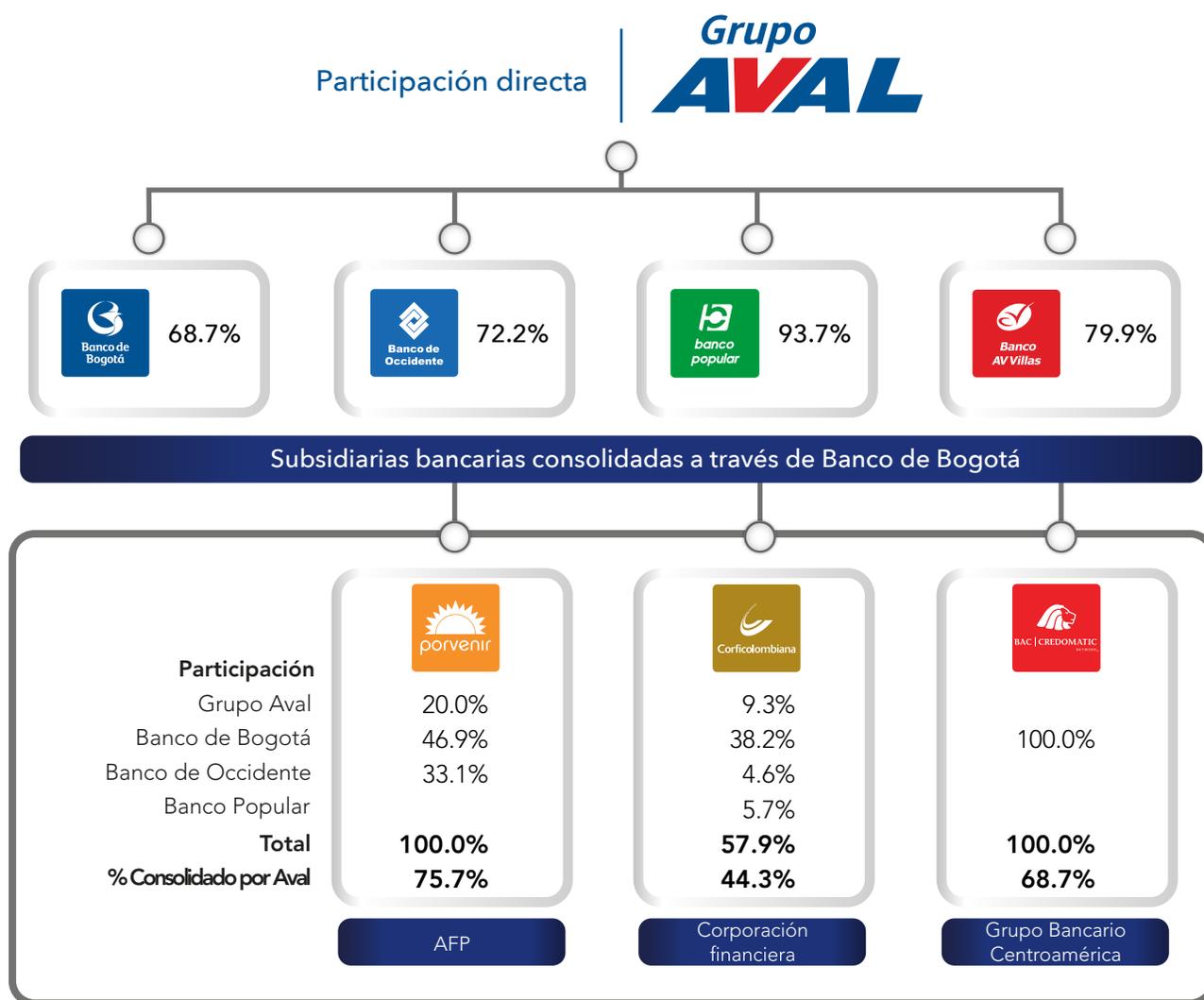
ductos, zonas geográficas y perfiles de clientes; mientras que trabajamos de una manera articulada (capitalizando las oportunidades de sinergia, la transmisión de las mejores prácticas corporativas) y alineada al enfoque estratégico de la holding.



## Modelo

1. Grupo Aval tiene control directo e indirecto de las subsidiarias y define su enfoque estratégico, monitorea el riesgo, y da soporte de servicios.
2. Cada entidad es independiente y desarrolla de manera autónoma su modelo de negocio, potenciando sus fortalezas y posicionamiento.
3. Define los principios y orienta estratégicamente a todas las entidades subsidiarias con el propósito de crear valor a sus accionistas y opciones innovadoras a los clientes.
4. Comparte las mejores prácticas y capitaliza oportunidades de sinergia, mejorando la eficiencia.

## Estructura de propiedad



## Nuestra plataforma de negocios diversificados



- Banco universal con cobertura nacional
- Líder en el negocio de banca empresarial (19% del mercado\*)



- Foco en clientes empresariales y segmentos afluentes
- Liderazgo en la zona sur occidental del país y en los productos de nicho como leasing y crédito de vehículo



- Líder de mercado en crédito de consumo (libranzas)
- Proveedor líder de soluciones financieras para entidades gubernamentales locales, regionales y nacionales



- Enfocado en crédito de consumo
- Banco más activo en uso de canales no tradicionales y canales virtuales



- Líder en Centroamérica
- Institución financiera universal, líder regional en tarjetas de crédito y negocio de adquisiciones



- Corporación Financiera líder en Colombia
- Portafolio de inversiones estratégicas en sectores clave de la economía Colombiana



- Fondo de pensiones y cesantías privado líder en Colombia

\* Fuente Superintendencia Financiera de Colombia, Diciembre 2014





## Gobierno Corporativo, ética e integridad

La ética, la integridad y el cumplimiento de la ley, prevalecen en todas nuestras decisiones y acciones. Bajo esta premisa, la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva y la Presidencia del Grupo Aval, han conceptualizado los Códigos de Ética y de Buen Gobierno Corporativo que rigen al conglomerado financiero en su totalidad.

Nuestro compromiso enfatiza el cumplimiento obligatorio de las políticas, principios y lineamientos constitutivos por parte de todos los colaboradores y personas vinculadas con la compañía.

### Línea Ética Aval

Con el propósito de incentivar el cumplimiento de estándares éticos, así como para prevenir potenciales eventos de fraude, malas prácticas y situaciones irregulares al interior del Grupo Aval y sus entidades vinculadas; hemos puesto a disposición de nuestros colaboradores, proveedores y grupos de interés la Línea Ética Aval, que cuenta con los parámetros de seguridad para proteger la identidad y garantizar la confidencialidad de la información suministrada.

“Como emisor de bonos y acciones en el mercado internacional, Grupo Aval **cumple con los estándares de revelación de información y estructura de gobierno corporativo** exigidos por la SEC (U.S. Securities and Exchange Commission)”.

Comité Técnico, BRC Standard& Poor's.  
Noviembre 14 de 2014

# Una estrategia corporativa consistente y continua

---

Consolidar nuestra posición de liderazgo como principal conglomerado financiero de Colombia y Centroamérica; potenciar el posicionamiento y expertise individual de cada una de las subsidiarias para ofrecer a nuestros clientes oportunidades para ele-

gir y garantizar la solidez de las entidades mediante la homogenización y estandarización de los procesos operativos; fueron nuestros principales ejes estratégicos de 2014. A continuación relacionamos algunas de las iniciativas destacadas del periodo.

## Generamos valor desde cada una de las áreas estratégicas:

### Vicepresidencia Financiera

Analizamos el desempeño de las inversiones controladas por Grupo Aval frente a la competencia y a sus presupuestos, evaluamos posibles oportunidades de fusión, adquisición o venta en los mercados donde opera Grupo Aval, realizamos un seguimiento de las tendencias del sector financiero para desarrollar estrategias que redunden en mayor valor para los accionistas del Grupo.

### Vicepresidencia de Riesgo

Mediante el uso de herramientas desarrolladas por Grupo Aval, desde la Vicepresidencia de riesgo, apoyamos el análisis de crédito y la estructuración de operaciones con los clientes más significativos y comunes entre las subsidiarias. De esta manera, aseguramos que las operaciones de crédito cuenten con los estándares de crédito requerido, medimos el retorno acorde con el riesgo crediticio, costo oportunidad y uso de patrimonio.

### Vicepresidencia de Estrategia

Promovemos y coordinamos proyectos específicos destinados a incrementar la competitividad de las entidades del grupo en productos, canales y segmentos en función de mejores prácticas y tendencias del mercado local e internacional.

### Vicepresidencia de Contraloría Corporativa

Realizamos el seguimiento de los planes de mejoramiento de las entidades y divulgamos bue-

nas prácticas en temas de control, seguridad de la información y auditoría interna. Capacitamos a nuestros colaboradores en el modelo de Control Interno COSO 2013, SOX, antifraude, anticorrupción y buenas prácticas de auditoría en el sistema SAP.

### Auditoría Interna

Durante el segundo semestre del 2014 y en cumplimiento del plan de auditoría aprobado por el Comité de Auditoría del Grupo Aval, realizamos auditorías sobre el control interno de la compañía con un enfoque en los procesos y riesgos claves adoptando e implementando mejores prácticas y buscando el mejoramiento continuo del control interno en la sociedad.

### Vicepresidencia de Servicios Compartidos

Con la colaboración de las áreas de Tecnología y Compras Corporativas, dimos soporte a los procesos de negocio tanto operativos como tecnológicos de la sociedad y realizamos homogenización y estandarización de los mismos para todas las entidades del Grupo Aval.

### Gerencia Jurídica

Asesoramos y apoyamos a las diferentes áreas de la compañía; asimismo, participamos en algunos proyectos de alcance corporativo de las entidades subordinadas de Grupo Aval.



# Premios y reconocimientos



Más que un Banco

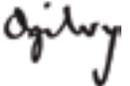
**AVAL**  
LISTED  
NYSE



Global Finance  
Best Investment Bank in Colombia



Latin Finance  
"IPO of the year"

Entidad que otorga		Premio / Reconocimiento
		Mejor Banco en Colombia 2014
	<b>The Banker</b>	Banco del Año en Colombia 2014 Top 1000 – No. 1 en Colombia
		Mejor Proveedor de Moneda Extranjera en Colombia Mejor Banco en Comercio Exterior en Colombia
		Reconocimiento Emisores – IR
		Marca más valiosa en el sector de servicios.
		Primer lugar en notoriedad de marca y publicidad – Fondos de Pensiones y Cesantías
		National Pride Award
		E-Commerce Award
		Mejor Contribución Tecnológica 2014

Obtuvimos el reconocimiento a la **Mejor Campaña del Año por la revista P&M** por nuestra campaña del Mundial de Fútbol "Celebraciones Aval". Los atributos destacados por los jurados fueron: integralidad, efectividad, innovación y creatividad.

		Effie de Oro categoría servicios Financieros
		Effie de Plata categoría lanzamientos
		Mejor banco para trabajar
		Mejor banco comercial 2013 y mejor banco sostenible, Colombia 2013
		Mejor Banco en Centroamérica 2014