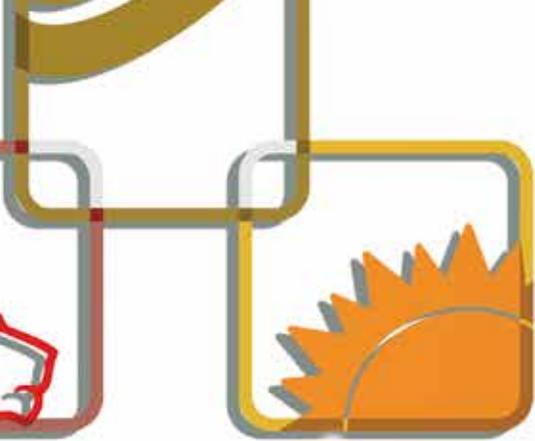




## **1. SOBRE GRUPO AVAL**



*Grupo*  
**AVAL**





## SOBRE GRUPO AVAL

---

Somos el conglomerado financiero más grande de Colombia y líder en Centroamérica gracias a nuestro equipo de más de 76.000 colaboradores, que se encargan de generar valor a las entidades, garantizando un crecimiento sostenible y rentable.

Nuestra estrategia consiste en seguir atendiendo las necesidades de más 13 millones de clientes, maximizando el valor de la inversión para nuestros 90.000 accionistas. Trabajamos con la convicción de buscar propuestas diferenciadoras e innovadoras que fortalezcan nuestras ventajas competitivas y nuestro desempeño financiero.

## Principales

**Luis Carlos**  
Sarmiento Angulo

**Alejandro**  
Figueroa Jaramillo

**Efraín**  
Otero Álvarez

**Álvaro**  
Velásquez Cock

**Julio Leonzo**  
Álvarez Álvarez

**José Mauricio**  
Rodríguez Múnera \*

**Esther América**  
Paz Montoya \*

**Secretario General:** Luis Fernando Pabón Pabón

(1) Fallecido

\*Miembros independientes bajo ley Colombiana

## Suplentes

**José Hernán**<sup>(1)</sup>  
Rincon Gómez

**Juan María**  
Robledo Uribe

**Juan Camilo**  
Ángel Mejía

**Ana María**  
Cuellar de Jaramillo

**Gabriel**  
Mesa Zuleta

**Enrique**  
Mariño Esguerra \*

**Germán**  
Villamil Pardo \*

# FOCALIZACIÓN ESTRATÉGICA

## MISIÓN

La misión del Grupo Aval es proporcionar a nuestros clientes soluciones financieras socialmente responsables, seguras, fáciles de acceder, entender y manejar en cualquier lugar y hora que lo requieran, a través de los vehículos legales disponibles en cada uno de los mercados donde operamos; estas soluciones deben ser además rentables para nuestros clientes y para nuestras empresas y de esa manera redundar en generación de valor para nuestros accionistas.

## VISIÓN

Convertirnos en uno de los tres principales grupos financieros en Hispanoamérica, ofreciendo portafolios de productos y servicios que permitan a nuestros clientes manejar todas sus finanzas con nosotros y de manera integrada y a la vez maximizar el valor de su inversión a nuestros accionistas a partir de la confianza en nuestra solidez y consistente rentabilidad.

## VALORES

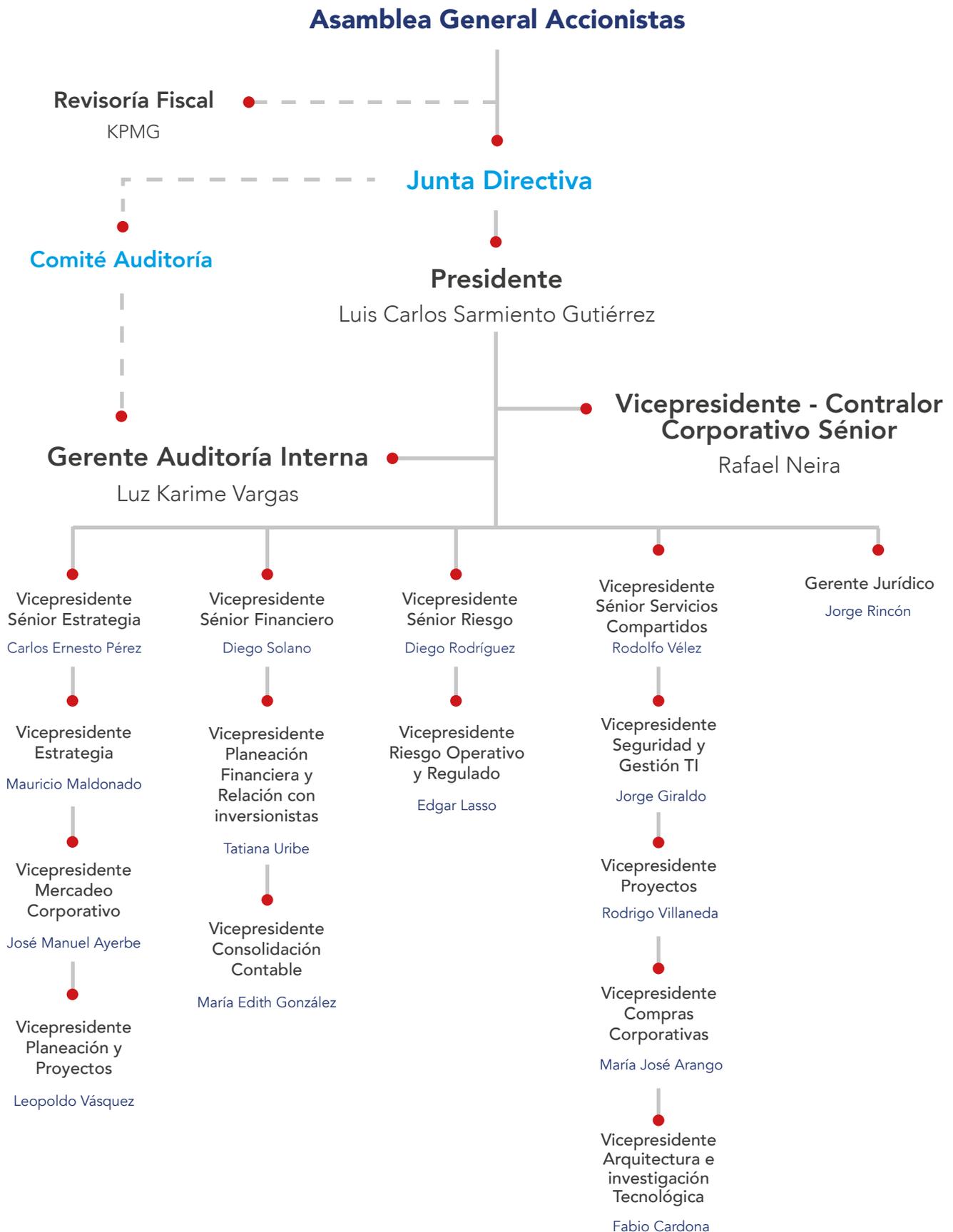
- Nuestro enfoque y deber es con nuestros clientes, para lo cual protegeremos sus bienes como si fueran nuestros y les ayudaremos para que tengan la adecuada solución financiera acorde con sus necesidades.
- El riesgo bien balanceado donde se optimice la ecuación riesgo/retorno mantendrá al Grupo a buen resguardo y con el nivel de solidez que los clientes esperan de él.
- Nunca comprometemos nuestra integridad obediendo y respetando las leyes de cada geografía en la que operemos.
- Por ser un ente financiero representativo en cada mercado donde operamos, seremos un ejemplar

contribuidor a la comunidad principalmente a través de programas de educación financiera.

- Nuestro recurso más valioso es nuestra gente, y estamos comprometidos en atraer, retener y desarrollar a las personas más talentosas. Estamos orientados a la meritocracia.
- Cultivamos el trabajo en equipo, damos incentivo para el continuo mejoramiento de nuestras operaciones y compartimos las mejores prácticas que se desarrollen en cada rincón del Grupo para mejorar nuestra eficiencia.
- Buscamos la innovación continua para ser los primeros en presentar soluciones creativas y con buen soporte tecnológico para resolver las necesidades financieras de nuestros clientes.



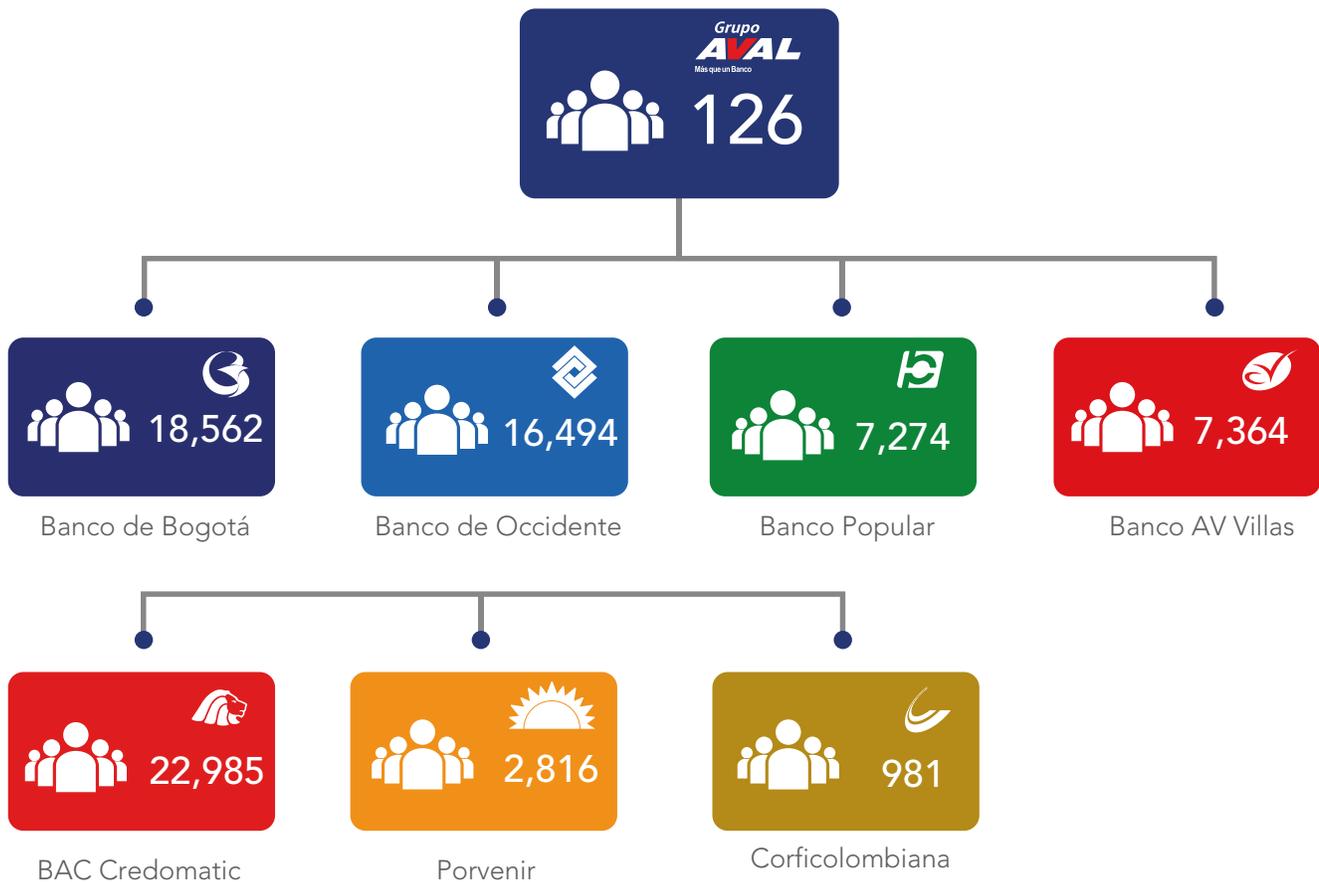
# DIRECCIÓN GENERAL



## NUESTRA GENTE

Una de nuestras principales fortalezas estructurales es contar con un equipo directivo y gerencial (en todos los niveles) con las calificaciones técnicas y experiencia idónea para liderar el más grande y rentable conglomerado financiero de Colombia y Centroamérica.

Consecuentes con este enfoque estratégico, valoramos la experiencia, priorizamos el bienestar de nuestros colaboradores e incentivamos su desarrollo profesional y personal.

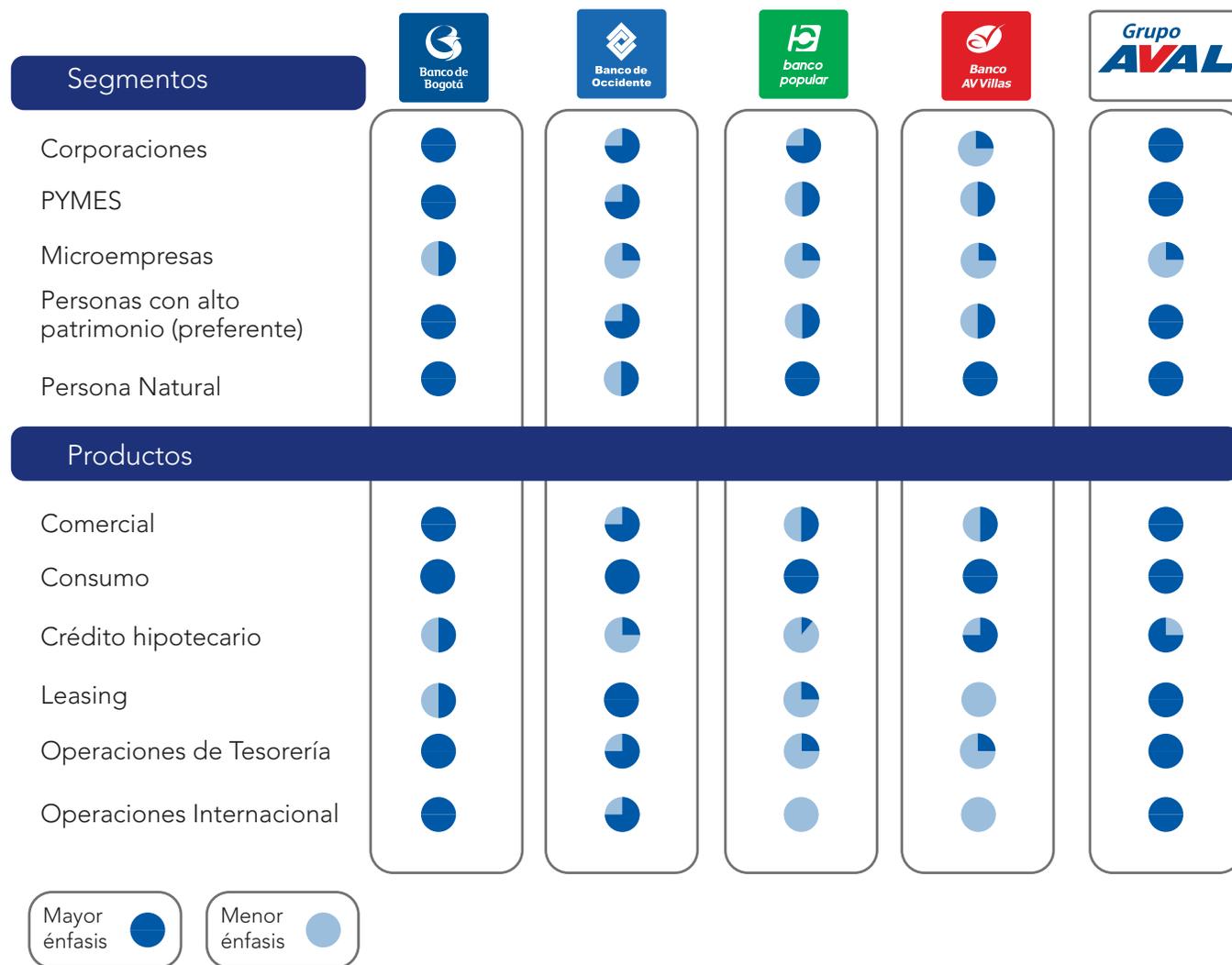


\*Cifras con corte a junio 30 de 2015. Incluye empleados directos y tercerizados.

# NUESTRO MODELO

Nuestro modelo de negocios está cimentado en una estrategia "multi-marca", que nos permite capitalizar las fortalezas individuales de cada una de las entidades, así como su experiencia específica y posicionamiento en los diferentes tipos de pro-

ductos, zonas geográficas y perfiles de clientes; mientras que trabajamos de una manera articulada (capitalizando las oportunidades de sinergia, la transmisión de las mejores prácticas corporativas) y alineada al enfoque estratégico de la holding.



## Modelo

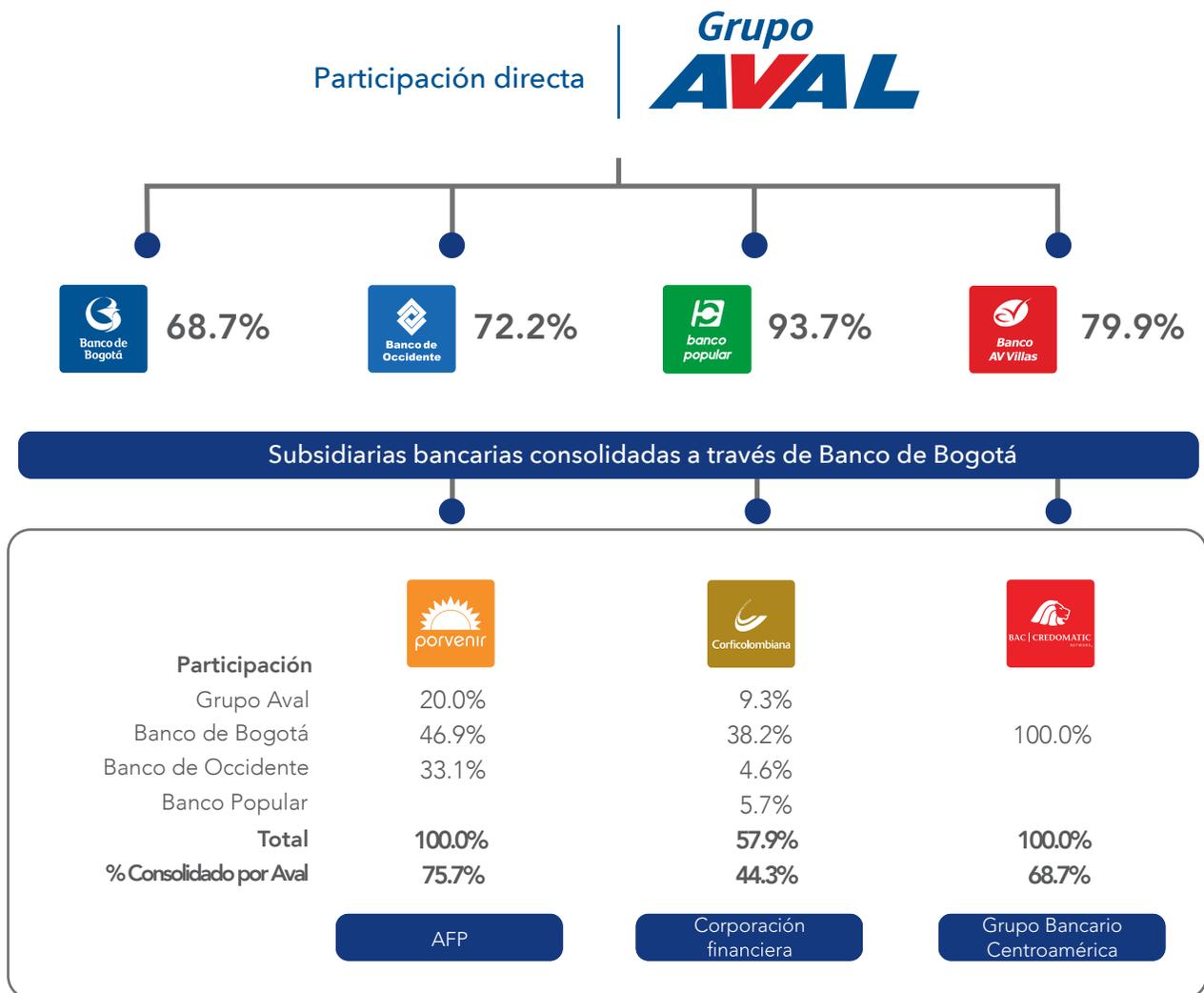
1. Grupo Aval tiene control directo e indirecto de las subsidiarias y define su enfoque estratégico, monitorea el riesgo, y da soporte de servicios.

2. Cada entidad es independiente y desarrolla de manera autónoma su modelo de negocio, potencian do sus fortalezas y posicionamiento.

3. Define los principios y orienta estratégicamente a todas las entidades subsidiarias con el propósito de crear valor a sus accionistas y opciones innovadoras a los clientes.

4. Comparte las mejores prácticas y capitaliza oportunidades de sinergia, mejorando la eficiencia.

## ESTRUCTURA DE PROPIEDAD



## Nuestra plataforma de negocios diversificados



- Banco universal con cobertura nacional
- Líder en el negocio de banca empresarial (19% del mercado\*)



- Foco en clientes empresariales y segmentos afluentes
- Liderazgo en la zona sur occidental del país y en los productos de nicho como leasing y crédito de vehículo



- Líder de mercado en crédito de consumo (libranzas)
- Proveedor líder de soluciones financieras para entidades gubernamentales locales, regionales y nacionales



- Enfocado en crédito de consumo
- Banco más activo en uso de canales no tradicionales y canales virtuales



- Líder en Centroamérica
- Institución financiera universal, líder regional en tarjetas de crédito y negocio de adquisiciones



- Corporación Financiera líder en Colombia
- Portafolio de inversiones estratégicas en sectores clave de la economía Colombiana



- Fondo de pensiones y cesantías privado líder en Colombia

\* Fuente Superintendencia Financiera de Colombia, junio 2015



## GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA E INTEGRIDAD

---

La ética, la integridad y el cumplimiento de la ley, prevalecen en todas nuestras decisiones y acciones. Bajo esta premisa, la Asamblea de Accionistas, la Junta Directiva y la Presidencia del Grupo Aval, han conceptualizado los Códigos de Ética y de Buen Gobierno Corporativo que rigen al conglomerado financiero en su totalidad.

Nuestro compromiso enfatiza el cumplimiento obligatorio de las políticas, principios y lineamientos constitutivos por parte de todos los colaboradores y personas vinculadas con la compañía.

## UNA ESTRATEGIA CORPORATIVA CONSISTENTE Y CONTINUA

---

Consolidar nuestra posición de liderazgo como principal conglomerado financiero de Colombia y Centroamérica; potenciar el posicionamiento y expertise individual de cada una de las subsidiarias para ofrecer a nuestros clientes oportunidades para ele-

### Línea Ética Aval

Con el propósito de incentivar el cumplimiento de estándares éticos, así como para prevenir potenciales eventos de fraude, malas prácticas y situaciones irregulares al interior del Grupo Aval y sus entidades vinculadas; hemos puesto a disposición de nuestros colaboradores, proveedores y grupos de interés la Línea Ética Aval, que cuenta con los parámetros de seguridad para proteger la identidad y garantizar la confidencialidad de la información suministrada.

gir y garantizar la solidez de las entidades mediante la homogenización y estandarización de los procesos operativos; fueron nuestros principales ejes estratégicos de 2015. A continuación relacionamos algunas de las iniciativas destacadas del periodo.

## GENERAMOS VALOR DESDE CADA UNA DE LAS ÁREAS ESTRATÉGICAS:

### Vicepresidencia Financiera

Analizamos el desempeño de las inversiones controladas por Grupo Aval frente a la competencia y a sus presupuestos, evaluamos posibles oportunidades de fusión, adquisición o venta en los mercados donde opera Grupo Aval, realizamos un seguimiento de las tendencias del sector financiero para desarrollar estrategias que redunden en mayor valor para los accionistas del Grupo.

### Vicepresidencia de Riesgo

Mediante el uso de herramientas desarrolladas por Grupo Aval, desde la Vicepresidencia de riesgo, apoyamos el análisis de crédito y la estructuración de operaciones con los clientes más significativos y comunes entre las subsidiarias. De esta manera, aseguramos que las operaciones de crédito cuenten con los estándares de crédito requerido, medimos el retorno acorde con el riesgo crediticio, costo oportunidad y uso de patrimonio.

### Vicepresidencia de Estrategia

Promovemos y coordinamos proyectos específicos destinados a incrementar la competitividad de las entidades del grupo en productos, canales y segmentos en función de mejores prácticas y tendencias del mercado local e internacional.

### Vicepresidencia de Contraloría Corporativa

Realizamos el seguimiento de los planes de mejoramiento de las entidades y divulgamos buenas prácticas en temas de control, seguridad de la información y auditoría interna. Capacitamos a nuestros colaboradores en el modelo de Control Interno COSO 2013, SOX, antifraude, anticorrupción y buenas prácticas de auditoría en el sistema SAP.

### Auditoría Interna

Durante el primer semestre del 2015 y en cumplimiento del plan de auditoría aprobado por el Comité de Auditoría del Grupo Aval, realizamos auditorías sobre el control interno de la compañía con un enfoque en los procesos y riesgos claves adoptando e implementando mejores prácticas y buscando el mejoramiento continuo del control interno en la sociedad.

### Vicepresidencia de Servicios Compartidos

Con la colaboración de las áreas de Tecnología y Compras Corporativas, dimos soporte a los procesos de negocio tanto operativos como tecnológicos de la sociedad y realizamos homogenización y estandarización de los mismos para todas las entidades del Grupo Aval.

### Gerencia Jurídica

Brinda soporte a las necesidades de orden legal de la entidad a nivel interno y corporativo, en especial en lo referente al acompañamiento en los procesos de emisión de valores, la elaboración y negociación de contratos, asuntos de gobierno corporativo, seguimiento marcario, la asesoría y apoyo en los procesos de fusiones y adquisiciones adelantados por las entidades del Grupo y el cumplimiento de los deberes de orden regulatorio propios de su calidad de emisor de valores. Desde la Gerencia Jurídica se adelanta la coordinación de algunos de los proyectos de alcance corporativo en los que participan de manera conjunta las entidades subordinadas de Grupo Aval al igual que la implementación y seguimiento de los lineamientos corporativos que disponga la Presidencia de la entidad. Adicionalmente, se hace un seguimiento a las iniciativas legislativas y novedades regulatorias que inciden en las actividades desarrolladas por Grupo Aval y sus entidades subordinadas (sector financiero y bursátil principalmente) con el fin de implementar las medidas necesarias para dar cumplimiento a la regulación aplicable.



## PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



**AVAL**  
LISTED  
**NYSE**



**GLOBAL  
FINANCE**

Global Finance  
Best Investment Bank in Colombia

**LATINFINANCE**

Latin Finance  
"IPO of the year"

	Entidad que otorga	Premio / Reconocimiento
		Mejor Banco en Colombia 2015
		Mejor Banco en Comercio Exterior en Colombia Mejor Proveedor de Moneda Extranjera en Colombia
		Mejor Banco en Colombia 2015
		"Partner del Año", junio 2015
		Mejor Banco en Comercio Exterior en Colombia Mejor Proveedor de Moneda Extranjera en Colombia
		"Global Brands Magazine: "Mejor Marca de Fondo de Pensiones en Latinoamérica" "World Confederation of Businesses (WORLDCOB): "The Bizz Award 2015" "Corporación Publicitaria de Colombia S.A.: "Primer lugar en notoriedad de marca y publicidad en la categoría de fondos de pensiones y cesantías"

# MEJOR PROYECTO DE GOOGLE COPA AMÉRICA 2015 EN LATAM

## GRUPO AVAL CAMPAÑA DE CRÉDITOS

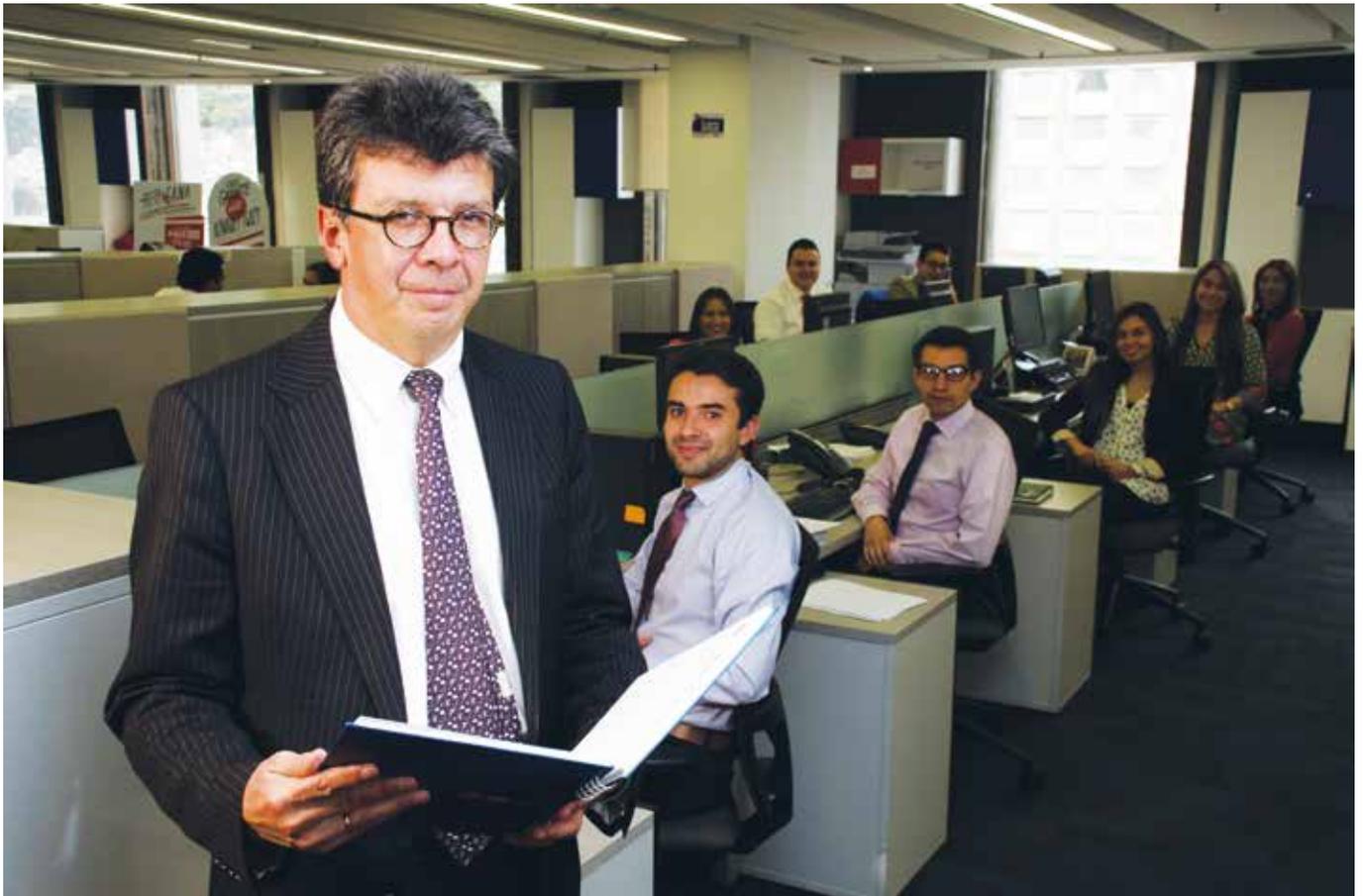
**TU PASIÓN NECESITA OPCIONES.**

Por eso si necesitas comprar carro, ven a los Bancos Aval y solicita un Crédito de Vehículo para que celebres dónde y cómo quieras.

Estamos Felices  
PERO EL taxista NO QUIERE!  
**PITAR**

Grupos de Bancos: Banco de Chile, Banco de Colombia, Banco de México, Banco de Perú, Banco de Venezuela

**Grupo AVAL**  
Más que un Banco





## 2. PRESENCIA GEOGRÁFICA



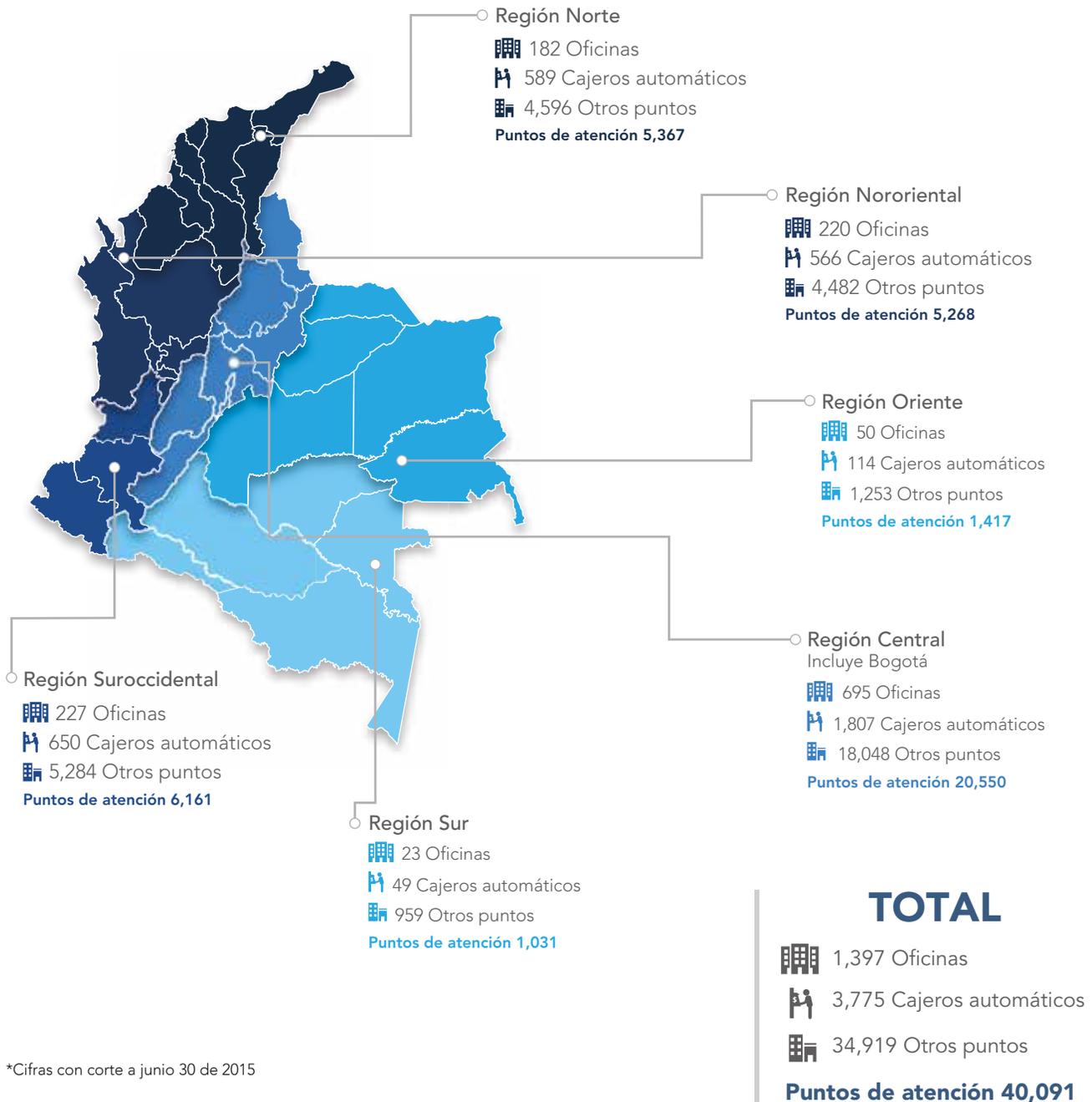
*Grupo*  
**AVIA**



## CONSOLIDANDO NUESTRA POSICIÓN DE LIDERAZGO EN COLOMBIA

Profundizamos nuestra penetración en el mercado colombiano, capitalizando la amplia infraestructura de canales de la Red del Grupo Aval y fortaleciendo las iniciativas de inclusión y bancarización en las zonas rurales más apartadas, llegando con opciones

diseñadas a la medida de todos los sectores económicos, a todos los puntos cardinales de la geografía, a las zonas rurales e insulares más apartadas; respondiendo, activamente, a la demanda de servicios financieros que existe en el país.



\*Cifras con corte a junio 30 de 2015

## FORTALECIENDO NUESTRA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

En 2010, iniciamos un proceso de internacionalización con la compra de BAC Credomatic. Este proceso se ha venido fortaleciendo con otras adquisiciones estratégicas en Panamá y Guatemala, la emisión de bonos en el mercado internacional y la reciente emisión de acciones en la bolsa de valores de Nueva York.

# Nuestros clientes

hoy cuentan con una plataforma integrada, que facilita su operación internacional e incentiva el acceso a nuevos mercados.



## TOTAL

356 Oficinas  
 1,736 Cajeros automáticos  
 311 Otros puntos  
**Puntos de atención 2,403**