

Proyecto Capítulo CE 031

Informe de Gestión y Sostenibilidad



2024

Contexto:

Grupo Aval Acciones y valores S.A presenta el proyecto del capítulo dedicado a las prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, usando como referencia el marco *Task Force for Climate Related Financial Disclosure* (TCFD, por sus siglas en inglés) y las métricas de los Estándares SASB de la *Value Reporting Foundation* (VRF, por sus siglas en inglés) para las industrias Bancos Comerciales y Actividades de gestión y custodia de Activos.

3. La sostenibilidad en Grupo Aval: El reflejo de un legado de compromiso con el país y su gente

3.1 Sostenibilidad con impacto

En Grupo Aval valoramos el papel que jugamos en la construcción de un país mejor, con oportunidades para su gente, desarrollo económico, miles de sueños cumplidos y con el aporte que hacemos a la conservación del medio ambiente para esta y las futuras generaciones.

Cuando decimos “tú vas adelante, nosotros somos tu Aval”, realmente creemos en que la fortaleza de un conglomerado financiero no solo se mide en cifras, sino en su capacidad para impulsar y transformar vidas. Cada crédito otorgado, cada inversión realizada y cada innovación financiera desarrollada tiene el potencial de cerrar brechas, generar oportunidades y construir un futuro más justo y equitativo. La banca no es solo un vehículo de crecimiento económico; es una plataforma para la movilidad social y el impulso a la conservación y preservación del medio ambiente.

Por eso, en Grupo Aval, financiamos el progreso: apoyamos a las pequeñas y medianas empresas que generan empleo, impulsamos proyectos que fortalecen la educación, facilitamos el acceso a la vivienda, respaldamos iniciativas que mejoran la calidad de vida de miles de personas, y nos hemos comprometido con la gestión de nuestros impactos ambientales, y la conservación del planeta.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se traduce en acciones concretas que impactan positivamente a millones de personas:

- **Inclusión financiera y acceso al crédito:** Facilitamos la inclusión financiera de 15 millones de colombianos, brindándoles acceso a servicios bancarios esenciales. Además, logramos que cerca de 90.000 Pymes tengan acceso a productos financieros, permitiéndoles crecer y generar empleo. Hemos colocado más de \$77 billones en créditos dirigidos a Pymes y para el desarrollo de la comunidad. Gracias a nuestro compromiso con la innovación, además, hemos desarrollado herramientas y aplicaciones digitales que facilitan el acceso y uso de servicios financieros.
- **Creación de empleo y desarrollo económico:** Somos uno de los principales empleadores del país, con más de 70.000 empleados. Además, nuestro compromiso con el crecimiento empresarial ha permitido que cientos de miles de empresas de todos los tamaños y segmentos accedan a financiamiento, generando nuevos empleos en sectores estratégicos como agroindustria, manufactura y tecnología. Adicionalmente, a través del crédito a personas naturales, facilitamos el acceso a la vivienda y al consumo, impulsando así la demanda de bienes y servicios, así como la actividad económica.
- **Financiamiento sostenible y medio ambiente:** En 2024 financiamos más de \$23 billones en proyectos sostenibles, energías renovables, movilidad sostenible y conservación ambiental, contribuyendo a la reducción de emisiones y la protección de nuestros recursos naturales.

- **Impacto en comunidades y proyectos sociales:** Contribuimos al desarrollo de proyectos sociales que mejoran la calidad de vida. A través de nuestras entidades y fundaciones invertimos en 2024 más de \$70.000 millones en programas sociales. Con Misión La Guajira, por ejemplo, hemos beneficiado más de 21.000 personas de 80 comunidades en los municipios de Manaure y Uribia, a través de la implementación de soluciones sostenibles que garantizan el acceso al agua para consumo humano, el acceso a la energía y la seguridad alimentaria.
- **Protección del medio ambiente:** Promovemos acciones concretas para la preservación y conservación del medio ambiente. Solo en 2024 contribuimos con la siembra de cerca de 990.000 árboles y la protección de cerca de 2.200 especies de fauna y flora. También desarrollamos programas de concientización sobre temas ambientales, y redujimos nuestra propia huella ambiental mediante el uso eficiente de recursos, energías renovables y prácticas sostenibles en nuestras oficinas.
- **Educación financiera:** Creemos que la educación es la base del progreso. Por eso, destinamos en 2024 más de \$1.900 millones a programas de formación financiera, beneficiando a más de 15.600 niños, niñas, jóvenes y adultos. Además, nuestras becas, las herramientas financieras y programas educativos que ofrecemos han impulsado el futuro de miles de colombianos.
- **Diversidad, equidad e inclusión:** El desarrollo sostenible debe ser inclusivo. Más de 11.600 clientes nuestros son Pymes lideradas por mujeres, promoviendo la equidad de género y la autonomía económica. Además, impulsamos la diversidad en nuestras operaciones, asegurando que el talento y el liderazgo dentro del Grupo reflejen nuestra visión de una sociedad más equitativa. Hoy el 60% de nuestros colaboradores en la holding y nuestras entidades, son mujeres.

Nos enfocamos en alinear la gestión con los temas materiales, los factores ESG y los cambios regulatorios dentro de la industria financiera, tanto a nivel global como local. Creemos firmemente en la sostenibilidad como una palanca fundamental de generación de valor a través de la mitigación de riesgos, el acceso a nuevos mercados, el mejor posicionamiento, y la búsqueda de nuevas oportunidades de productos y servicios, entre otros.

Además, tenemos la firme convicción de que para mejorar hay que medirnos y que es fundamental compararnos, exigirnos y adoptar los marcos y estándares nacionales e internacionales que más nos impulsan a seguir fortaleciendo nuestra estrategia. Por esto hacemos parte de los Principios de Banca Responsable – PRB – tanto a nivel Grupo Aval holding como de nuestros bancos: Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco AV Villas y Banco Popular, quienes publicaron su primer reporte PRB en el que identificaron los principales objetivos de trabajo para contribuir a una banca responsable, y de los Principios de Inversión Responsable – PRI a nivel de Porvenir nuestro fondo de pensiones y de Corfi, la holding de inversiones en el sector real.

Integramos los más altos estándares internacionales en nuestra estrategia de sostenibilidad y reporte de desempeño. Utilizamos el marco del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* para garantizar la transparencia en los temas ESG más relevantes para nuestro sector, alineamos nuestra gestión de riesgos climáticos con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*, reportamos bajo los estándares del *Global Reporting Initiative (GRI)* para asegurar una divulgación integral y comparable, y seguimos los criterios del *Dow Jones Sustainability Index (DJSI)* para evaluar nuestro desempeño en sostenibilidad frente a las mejores prácticas globales.

Contamos con una estructura de gobierno para los asuntos de sostenibilidad que nos permite garantizar alineación y contar con la institucionalidad necesaria para conseguir las metas que nos proponemos. Tenemos un marco robusto de políticas en temas ESG que nos permiten definir principios, lineamientos, responsables y garantizar coordinación en la estrategia de sostenibilidad. Dichas políticas incluyen:

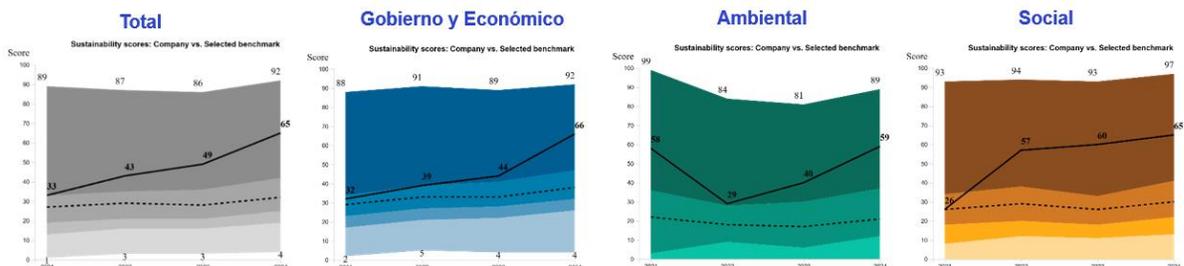
<p><u>Política de Sostenibilidad</u></p> <p>Establece lineamientos para la gestión de sostenibilidad en todas las áreas de negocio y entidades. Promueve el valor compartido y el equilibrio entre crecimiento económico, bienestar social y preservación del ambiente, conforme a estándares nacionales e internacionales.</p>	<p><u>Política de Derechos Humanos</u></p> <p>Reafirma nuestro compromiso con la promoción, protección, respeto y remediación de los Derechos Humanos al interior de Grupo Aval, de nuestras entidades y en general, a todos los grupos de interés.</p>
<p><u>Política de Diversidad e Inclusión</u></p> <p>Establece principios y lineamientos para fomentar una cultura organizacional diversa, equitativa e incluyente, promoviendo ambientes de no discriminación y respeto, que beneficien a colaboradores y grupos de interés en Grupo Aval y todas nuestras entidades.</p>	<p><u>Política de Compras Sostenibles</u></p> <p>Establece los lineamientos generales para adquirir bienes y servicios de manera eficiente y responsable, integrando criterios ESG. Aplica a los procesos de compras y contrataciones, involucrando a proveedores y aliados estratégicos en la cadena de abastecimiento.</p>

Durante 2024, fortalecimos nuestra estructura de gobierno mediante la creación, actualización y revisión de políticas corporativas esenciales, entre ellas la Política de Sostenibilidad, la Política de Derechos Humanos, el Reglamento de la Junta Directiva y el Código de Buen Gobierno. Además, la Junta Directiva aprobó la Declaración de Finanzas Sostenibles en la que ratificamos nuestro compromiso con la inclusión de criterios ESG en las decisiones de inversión y en la gestión de nuestras inversiones.

Además, consolidamos nuestro modelo de gobierno con la creación de los Comités de ESG y TIC dentro de la Junta Directiva, asegurando un mayor seguimiento, monitoreo y una toma de decisiones con una mayor alineación con las mejores prácticas. A nivel ejecutivo, creamos la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos de Grupo Aval, que será la encargada de diseñar, liderar y coordinar la estrategia de sostenibilidad de Grupo Aval y sus entidades.

En cuanto a la relación con nuestras entidades, en 2024 fortalecimos el modelo de gobierno, recomponiendo el Comité ESG de la Holding con los líderes de sostenibilidad de cada entidad y redefiniendo las funciones y rol del Comité, como un espacio de coordinación para compartir mejores prácticas, hacer seguimiento al desempeño de temas e indicadores ESG, fortalecer lineamientos y principios, evaluar marcos de reporte y regulaciones y estándares nacionales e internacionales, y desarrollar iniciativas transversales a todas las entidades que nos permitan generar un mayor impacto como Grupo.

Un hito relevante de 2024 se refiere a la forma en que continuamos avanzando en la implementación de mejores prácticas en sostenibilidad a nivel global, tomando como referencia el *Corporate Sustainability Assessment – CSA* que es la base para la definición del *Dow Jones Sustainability Index*. Gracias a este esfuerzo, logramos una mejora continua en las tres dimensiones: Ambiental, Social y de Gobierno, aumentando 16 puntos en la medición de 2024 en comparación con 2023, y acumulando una mejora de 32 puntos desde el inicio de nuestra evaluación en 2021.



A su vez nuestras entidades Banco de Bogotá y Corfi obtuvieron 83 y 90 puntos respectivamente. Banco de Bogotá se ubicó dentro del 15% superior y fue incluido en el *S&P Sustainability Yearbook*. Corfi, por su parte, obtuvo un resultado destacado posicionándose como la empresa líder en su industria en Colombia, y como una de las tres mejores a nivel mundial en el índice de Sostenibilidad. Corfi también fue incluida en el *S&P Sustainability Yearbook* en el 10% superior. Banco de Occidente, por su parte, participó por primera vez en la medición y obtuvo 49 puntos.

3.2 Análisis de Materialidad

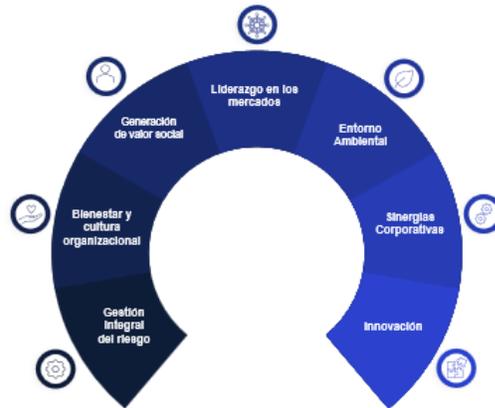
GRI 2-14, 3-1, 3-2

En Grupo Aval, el análisis de materialidad nos permite identificar y priorizar los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más relevantes para nuestro negocio y nuestros grupos de interés. A través de un proceso integral que incluye el diálogo con inversionistas, clientes, colaboradores, reguladores y comunidades, evaluamos los impactos, riesgos y oportunidades que impulsan la creación de valor a largo plazo. Este análisis guía nuestras decisiones estratégicas y asegura que nuestras iniciativas de sostenibilidad estén alineadas con estándares globales y respondan a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Al actualizar periódicamente nuestra evaluación de materialidad, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la mejora continua y las prácticas empresariales responsables. Cada dos años actualizamos nuestro ejercicio de doble materialidad, a través de un proceso integral de consulta con nuestros grupos de interés, Además, anualmente nuestra Junta Directiva y equipo directivo revisan los temas materiales considerando el contexto nacional, la evolución de la regulación, las mejores prácticas y los desafíos del sector. Este enfoque nos permite gestionar de manera estratégica la sostenibilidad, alineándonos con las expectativas de nuestros grupos de interés y las tendencias globales, para tomar decisiones informadas y responsables.

Proceso	Descripción
1. Revisión de mejores prácticas y benchmarking	Análisis del contexto interno y externo de la organización, considerando a las Entidades de Grupo Aval y pares de la industria a nivel nacional e internacional, así como el análisis marcos de referencia, entes reguladores y los desafíos del sector.
2. Consulta y priorización con Grupos de interés	Entrevistas y encuestas a los Grupos de Interés priorizados: <ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva • Filiales • Accionistas e Inversionistas • Colaboradores • Líderes de opinión • Gobierno y entes reguladores • Proveedores
3. Grupos de trabajo áreas estratégicas Grupo Aval	Validación de asuntos materiales y alineación de estos con la planeación estratégica de Grupo Aval.
4. Construcción matriz de Doble Materialidad y establecimiento de metas y objetivos corporativos	Integración de la visión de impacto financiero, y relevancia para grupos de interés, alineación con la agenda global de sostenibilidad: Acuerdo de París, ODS, metas país y establecimiento de objetivos corporativos.
5. Aprobación máximo órgano de gobierno	Presentación a la Junta Directiva, confirmación y aprobación de los asuntos materiales. El análisis de materialidad se aprobó en Junta Directiva de Grupo Aval en diciembre del 2023
6. Validación	Revisión y validación anual del análisis de materialidad. El análisis de materialidad de 2023 fue presentado en Junta Directiva de Grupo Aval en noviembre del 2024. En 2025 se realizará el ejercicio de actualización de la doble materialidad.

Hemos determinado 10 asuntos materiales que reflejan nuestras prioridades en sostenibilidad y los asuntos prioritarios para nuestros grupos de interés. Dichos asuntos materiales están integrados dentro de los 7 pilares definidos en la Estrategia de Grupo Aval para garantizar una mayor coherencia, alineación y la determinación de objetivos.



1. Liderazgo en los mercados

Asunto material- Desempeño económico rentable y sostenible: El crecimiento y la estabilidad financiera de Grupo Aval dependen de una gestión eficiente, asegurando beneficios sostenibles a largo plazo. La innovación tecnológica y el fortalecimiento del relacionamiento con los grupos de interés son claves para mantener la competitividad en un entorno dinámico y regulado.

Asunto material- Finanzas sostenibles: El sector financiero tiene un papel fundamental en la transición hacia un modelo económico más sostenible. A través de nuestras entidades, promovemos inversiones y financiamiento responsables que impulsan el desarrollo del país, alineándonos con las expectativas regulatorias y de los inversionistas.

2. Gestión integral del riesgo

Asunto material- Ética, gobierno corporativo, cumplimiento y control interno: Un gobierno corporativo sólido es esencial para la confianza de los inversionistas, clientes y demás grupos de interés. La implementación de normas y procedimientos de control interno garantiza la transparencia, minimiza riesgos y fortalece la sostenibilidad del negocio a largo plazo.

Asunto material- Gestión de Riesgos ESG: La consideración de riesgos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la toma de decisiones financieras permite anticipar impactos que podrían afectar la estabilidad y el crecimiento de Grupo Aval. Integrar estos aspectos en la gestión de riesgos fortalece la resiliencia y la credibilidad de la organización.

Asunto material- Seguridad, privacidad de la información y protección de datos: En un mundo digitalizado, la protección de datos y la ciberseguridad son esenciales para la continuidad operativa y la confianza de los clientes. Implementar medidas robustas en seguridad de la información minimiza vulnerabilidades y refuerza la reputación corporativa.

3. Entorno Ambiental

Asunto material- Gestión y mitigación del cambio climático: La adaptación y mitigación del cambio climático no solo responden a una necesidad global, sino que también representan oportunidades para el desarrollo de productos y servicios financieros alineados con una economía baja en carbono. Cumplir con regulaciones ambientales fortalece la competitividad y reduce riesgos financieros asociados a la crisis climática.

4. **Bienestar y cultura organizacional**

Asunto material- Talento humano: El éxito del negocio depende de la capacidad de atraer, desarrollar y retener talento altamente calificado. Fomentar un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso de los derechos humanos incrementa la productividad, la innovación y el compromiso de los colaboradores.

5. **Generación de valor social**

Asunto material- Inclusión y educación financiera: La inclusión y educación financiera son factores clave para el bienestar económico de la población y la reducción de desigualdades. Ofrecer acceso a servicios financieros y formación, a través de nuestras entidades, refuerza la estabilidad del mercado y amplía la base de clientes.

Asunto material- Diversidad, equidad e inclusión: Promover políticas, buenas prácticas y programas que incentiven el desarrollo de espacios diversos, equitativos e inclusivos dentro y fuera de las organizaciones, no solo genera un entorno laboral más justo y productivo, sino que también mejora la innovación y el desempeño financiero al atraer talento diverso y fortalecer nuestra relación con los grupos de interés.

6. **Sinergias corporativas**

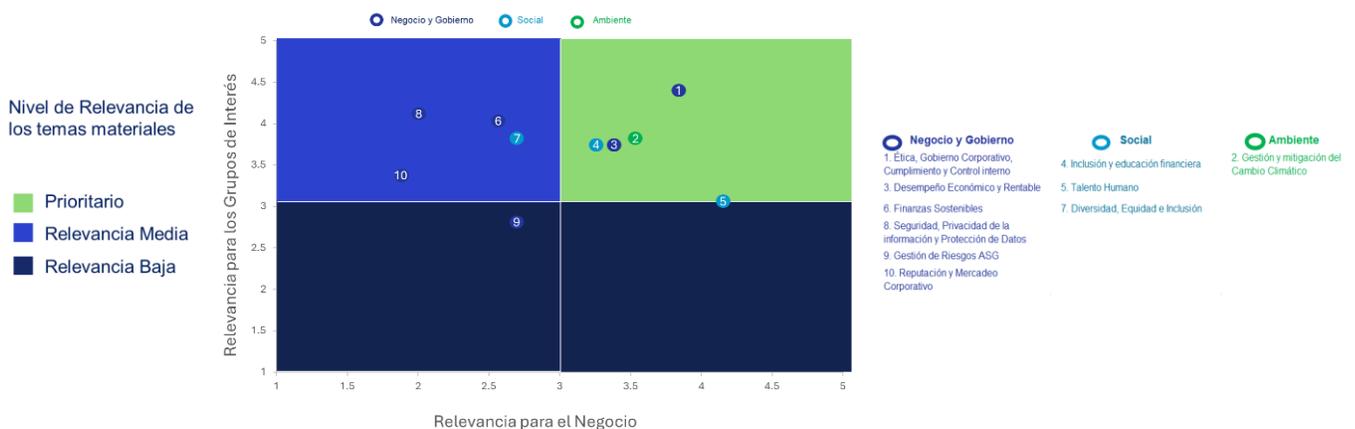
Asunto material- Reputación y Mercadeo corporativo: La reputación corporativa es un activo estratégico que impacta directamente la confianza de clientes, inversionistas y aliados. Fortalecer el posicionamiento de marca y la comunicación corporativa permite diferenciarse en el mercado, gestionar riesgos reputacionales y generar valor sostenible.

7. **Innovación**

La innovación es un pilar estratégico transversal en Grupo Aval, impulsando la evolución de nuestro negocio y la creación de soluciones sostenibles y de alto impacto. No está asociada a un tema material específico, pero es esencial para potenciar cada uno de ellos. A través de la transformación digital, la optimización de procesos y el desarrollo de nuevas propuestas de valor, fortalecemos nuestra capacidad para responder a los retos del entorno, mejorar la experiencia de nuestros clientes y generar un impacto positivo en la sociedad.

En el ejercicio de evaluación de la doble materialidad se analizó el impacto de los 10 asuntos materiales para los grupos de interés y para el negocio. A partir del análisis se mapearon los asuntos materiales determinando así los prioritarios de acuerdo con su grado de relevancia para el negocio y los grupos de interés. Estos son: 1) Ética, gobierno corporativo, cumplimiento y control interno, 2) gestión y mitigación del cambio climático, 3) desempeño económico rentable y sostenible, 4) inclusión y educación financiera y 5) talento humano.

Matriz de doble Materialidad



El cuadro a continuación resume algunos hitos relevantes que demuestran el avance que tuvimos en 2024 en cada uno de los asuntos materiales:

Asunto material	Compromisos 2023-2024	Algunos avances relevantes en 2024
Ética, gobierno corporativo, cumplimiento y control interno	<p>Incorporar políticas y procedimientos ASG dentro de la estructura de toma de decisiones fortaleciendo la transparencia de la organización.</p> <p>La Contraloría Corporativa realizará el seguimiento a las investigaciones de las denuncias, velando por que se lleven a cabo en forma debida y de manera oportuna; así mismo, que se tomen los correctivos a que haya lugar.</p> <p>Mantener modelos de gestión robustos y actualizados para la adecuada administración de los riesgos.</p>	<p>La Junta Directiva de Grupo Aval se recompuso con la participación de 9 miembros principales y diversidad de perfiles, experiencias y conocimientos.</p>
		<p>Creamos los comités de ESG y Tecnología e innovación en la Junta Directiva, fortaleciendo la supervisión y la toma de decisiones estratégicas. A nivel ejecutivo, establecimos la VP Corporativa de Activos Financieros y Eficiencias, y VP Corporativa de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos</p>
		<p>Aprobamos las Políticas Corporativas de Sostenibilidad y Derechos Humanos, reafirmando nuestro compromiso con la gestión responsable y el respeto por los derechos fundamentales en todas nuestras operaciones.</p>
		<p>Fortalecimos políticas y metodologías para la gestión de riesgos y cumplimiento: Política Anticorrupción, Seguridad de la Información, Riesgo de Balance.</p>
Gestión y mitigación del cambio climático	<p>Como holding, reafirmamos nuestro compromiso de impulsar la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático, alineándonos con las regulaciones aplicables y respaldando las acciones que nuestras entidades llevan a cabo para lograr este propósito.</p>	<p>Logramos una reducción significativa en el consumo de recursos en Grupo Aval holding, disminuyendo 3,9% en energía y del 17,7% en agua</p>
		<p>Profundizamos la medición del alcance 3 incorporando las siguientes categorías: (1) bienes y servicios adquiridos, (2) Bienes de capital, (5) residuos generados en las operaciones, (6) viajes de negocios y (7) desplazamientos de los empleados y (15) inversiones.</p>
		<p>Avanzamos en la implementación del TCFD tanto para la holding como en las entidades, para el 2025 se implementará la metodología PCAF de manera unificada.</p>
		<p>Participamos exitosamente en la COP16, contribuimos con la siembra de cerca de 990.000 árboles y la protección de cerca de 2.200 especies de fauna y flora.</p>
		<p>Avanzamos en la implementación del TCFD tanto para Grupo Aval holding como en las entidades, para el 2025 se implementará la metodología PCAF de manera unificada.</p>
Desempeño económico rentable y sostenible	<p>Continuar fortaleciendo el seguimiento del desempeño financiero y comercial de las entidades, con la finalidad de mantener alineados los objetivos de las entidades con los de nuestros inversionistas y así velar por que la toma de riesgos se mantenga alineada con las expectativas de rentabilidad del Grupo.</p> <p>Seguir apoyando a las entidades en la implementación de nuevas medidas regulatorias y de estrategias de optimización del capital, en la medida que sea necesario.</p>	<p>Regresamos al mercado de capitales con una emisión exitosa de bonos ordinarios por \$300.000 millones en la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) recibiendo una demanda superior a los \$800.000 millones o 2,67 veces el monto ofrecido</p>
		<p>Consolidamos el negocio financiero no bancario con la compra y creación de Aval Fiduciaria, Aval Casa de Bolsa y Aval Banca de Inversión</p>
		<p>Nuestro segmento bancario continuó mejorando y ganando participación de mercado. Nuestra utilidad en 2024 creció 37.4% ubicándose en más de \$1 billón.</p>
		<p>A través del comité de gestión de activos y pasivos acompañamos a nuestros bancos en la implementación del riesgo de tasa de interés del libro bancario (RTILB). También trabajamos en la implementación de la regulación sobre grandes exposiciones y en las discusiones de proyectos normativos en curso.</p>
Inclusión y educación financiera	<p>Contribuir al bienestar de la población y a la reducción de las desigualdades en el país,</p>	<p>A través de nuestras entidades, se desarrollaron programas de inclusión y educación financiera, impactando a más de 36.000 personas y 450 comercios de economía popular. Niños, niñas, jóvenes y adultos: 15.011, Adulto mayor: 10.670, Migrantes: 1.600, menores de edad con acceso a servicios financieros: 8.300, Fuerza comercial: 600.</p>

	impulsando la inclusión financiera y fortaleciendo el conocimiento financiero de nuestros clientes actuales y potenciales a través de nuestras entidades.	Integramos nuestras soluciones financieras. Lanzamos el Tag Aval en los cuatro Bancos y dale!, permitiendo transacciones seguras sin compartir información personal, mejorando la privacidad y la experiencia del cliente. Además, ahora dale! ofrece productos de inversión en FICs en asociación con Fiduciaria de Occidente y créditos de libre inversión otorgados por Banco de Bogotá y AV Villas. Así mismo, Dale! realizó la dispersión de aproximadamente 400 mil subsidios a 54 mil familias y facilita la apertura de cuentas para extranjeros con permiso temporal de trabajo, beneficiando principalmente a la población venezolana.
Talento humano	Fortalecer la gestión del talento, promoviendo la salud, la seguridad en el trabajo, el respeto por los derechos humanos y el desarrollo de oportunidades de crecimiento, con el propósito de generar bienestar para nuestros colaboradores.	Obtuvimos la Certificación Great Place To Work.
		En 2024, el 22.73% de las nuevas contrataciones de Grupo Aval holding provino de colaboradores que anteriormente se desempeñaban en otras entidades del grupo, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo profesional dentro de la organización.
		Pensando en los colaboradores y sus familias se creó Mi Grupo es Aval, plataforma de beneficios de todas nuestras entidades y aliados.
Finanzas sostenibles	A través de nuestras entidades, contribuir a la transición hacia un modelo de financiamiento e inversión consciente de las entidades que promueva el progreso del país.	La Junta Directiva emitió la Declaración de Finanzas Sostenibles, reafirmando nuestro compromiso con la integración de criterios ESG en nuestras decisiones financieras, impulsando así un desarrollo más responsable y sostenible.
		Mejoramos 16 posiciones en la calificación CSA del DJSI, ubicándonos en un puntaje de 65
		La cartera sostenible de nuestras entidades creció un 41% frente al primer trimestre, cerrando el año 2024 en \$23,05 billones.
		UNEPI, nuestros bancos publicaron su primer reporte PRB en el que identificaron los principales objetivos de trabajo para contribuir a una banca responsable.
		Corfi mantuvo 4 estrellas de 5, destacándose en 6 de los 7 módulos evaluados, en la evaluación del PRI (<i>Principles for Responsible Investment</i>).
Diversidad, equidad e inclusión	Incentivar la integración, representación y participación de los grupos de interés mediante acciones de Diversidad, equidad e inclusión.	Grupo aval Holding obtuvo el sexto lugar, en el ranking de las 10 empresas más incluyentes de Latinoamérica, otorgado por La Cámara de la diversidad y el Centro Nacional de Consultoría.
		Hemos consolidado nuestra posición como uno de los mayores empleadores de Colombia, generando más de 70,000 empleos dentro de Grupo Aval y sus subsidiarias. Las mujeres ocupan más del 52% de estos cargos, lo que refleja nuestro firme compromiso con la inclusión y la diversidad.
		Grupo Aval y todas nuestras subsidiarias recibimos la recertificación Friendly Biz, otorgada por sexto año consecutivo por la Cámara de la Diversidad, que reconoce nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad en todas nuestras entidades. Este logro refleja nuestro propósito de generar un impacto positivo en colaboradores, clientes y comunidades.
Seguridad, privacidad de la información y protección de datos	Fortalecer la gestión de servicios de terceros, el cumplimiento de políticas de seguridad para proveedores y la capacidad de recuperación ante incidentes, asegurando datacenters robustos y sistemas de respaldo eficientes. Incrementar las capacidades del Grupo a través de herramientas de inteligencia artificial para la detección y respuesta automatizada ante amenazas, junto con la implementación de estrategias de defensa en profundidad y gestión proactiva de vulnerabilidades y obsolescencia tecnológica.	La postura de ciberseguridad de las entidades pasó de un 85% a un 90% de cumplimiento en 2024, y no se registraron incidentes de alto impacto que hayan generado materialidad significativa a nivel de Grupo Aval
		El nivel de madurez del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) avanzó de 3.7/5 en 2023 a 4.1/5 en 2024.
		Reemplazamos 984 cajeros automáticos y 676 teclados por nuevas versiones acordes con lineamientos normativos de VISA.
		Corfi y Porvenir completaron con éxito la implementación de la plataforma Calypso, optimizando la gestión de operaciones financieras como derivados, renta fija, renta variable y divisas.

Gestión de riesgos ESG	Integrar en el sistema de gestión de riesgos, la consideración de aspectos ambientales y sociales que puedan impactar el desempeño financiero de la organización.	En cuanto al Sistema de Administración de Riesgo Ambientales y Sociales - SARAS, apoyamos a nuestros bancos en la iniciativa de implementación mediante reuniones mensuales resolviendo temas que se presentaron en las fases de diagnóstico, diseño, pruebas e implementación del SARAS.
		Todos nuestros bancos avanzaron en el proceso de mapeo e identificación de los riesgos de cambio climático (físicos y de transición)
		Nuestras fiduciarias incluyeron criterios ESG en la gestión de sus negocios fiduciarios.
Reputación y Mercadeo Corporativo	Impulsar y mejorar la reputación y el posicionamiento de marca del Grupo y sus entidades.	<p>Participamos en más de 700 publicaciones con Grupo Aval y desde Experiencias Aval en 1.500 de Free Press. Estamos entre las empresas de mayor reputación del país, según el ranking MERCO.</p> <p>Lanzamos con éxito nuestra campaña de marca "Tú vas adelante, nosotros somos Tu Aval</p>

3.3 Nuestros grupos de interés

GRI 2-29

En Grupo Aval, reconocemos que el diálogo constante y transparente con nuestros grupos de interés es esencial para el desarrollo sostenible de nuestra organización. Hemos identificado nuestros principales grupos de interés, analizando nuestra interacción con cada uno y desarrollando acciones que nos permitan fortalecer el vínculo y responder a sus necesidades de manera efectiva. A través de diversos canales de comunicación y mecanismos de participación, promovemos relaciones de confianza y colaboración, alineando nuestras decisiones y estrategias con los temas que más impactan a nuestros públicos.

Grupos de interés	Canales de comunicación	Forma de relacionamiento	Resultados de relacionamiento
<p>Junta Directiva</p> <p>Ente máximo de dirección, encargado de aprobar las políticas, estrategias, monitoreo, y evaluación de las labores propuestas por la Alta Gerencia de la Holding y sus entidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones periódicas Comités de Junta Informe de Gestión y Sostenibilidad Llamadas de resultados Reuniones individuales con filiales 	<p>Con la Junta Directiva hemos trabajado en promover espacios para el análisis de la estrategia de sostenibilidad, mostrar los avances en los diferentes temas ESG y definir principios y lineamientos para establecer nuestros objetivos en estos temas. Hemos buscado fortalecer el gobierno corporativo y el esquema de gobierno de los temas ESG. También a través de la Junta establecemos lineamientos para la gestión de los temas ESG en nuestras filiales e implementamos buenas prácticas para fortalecer el reporte del Grupo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Creación, actualización y revisión de políticas corporativas como la de Sostenibilidad, Derechos Humanos, el Reglamento de la Junta Directiva y el Código de Buen Gobierno. Creación del Comité ESG y el Comité TIC. Presentación de los temas ESG y plan de trabajo en la Junta Directiva Mejora de 22 puntos en el puntaje de la dimensión Gobierno y Económico en el <i>Corporate Sustainability Assessment</i>.
<p>Filiales</p> <p>Empresas sobre las cuales ejercemos control como Holding</p>	<ul style="list-style-type: none"> Comités Políticas corporativas Acompañamiento de equipo directivo de Grupo Aval Carta mensual de la Presidente Mi Grupo es Aval Reuniones individuales Participación en juntas directivas, asambleas y comités Reportes Proyectos transversales como COP 16, Misión La Guajira 	<p>Trabajamos en consolidar relaciones de confianza, mutuo beneficio y generación de valor a nuestras filiales apoyándolas en su gestión, desarrollando sinergias y proyectos transversales, compartiendo mejores prácticas y coordinando iniciativas conjuntas</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mas de 400 reuniones de los diferentes comités en los que participan Grupo Aval y las entidades. El Comité de Sostenibilidad y DEI se reunió en 13 ocasiones Reconocimientos como Friendly Biz, DJSI, S&P, Great Place to Work 19.786 funcionarios en Mi Grupo es Aval. Sistema de indicadores ESG rediseñado e implementado para todas las filiales

	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de indicadores ESG • Redes sociales 		
<p>Accionistas e Inversionistas</p> <p>Corresponde a los accionistas y a los tenedores de bonos de la empresa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros • Llamadas de resultados trimestrales • Asamblea de Accionistas • Línea de atención a accionistas e inversionistas • Dirección de relación con inversionistas • Reportes anuales • Respuestas a requerimientos. • Página web www.grupoaval.com • Redes sociales • Informe de Gestión y Sostenibilidad 	<p>Mantenemos una relación basada en la transparencia, la confianza y la creación de valor a largo plazo, sustentada en una comunicación abierta, oportuna y alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Atención a 15,000 solicitudes de inversionistas • 4 llamadas de resultados
<p>Colaboradores</p> <p>Es el equipo humano que hace posible que los objetivos de las compañías se cumplan y quienes gestionan los proyectos en nuestras filiales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros • Carta mensual de la Presidente • Mi Grupo es Aval • Intranet • Día y reconocimientos “Yo soy Aval” 	<p>Buscamos con nuestros colaboradores fomentar una relación basada en el respeto, el orgullo por trabajar con nosotros, la equidad y el desarrollo integral, fomentando un ambiente de trabajo inclusivo, seguro y enriquecedor, donde se promueve el crecimiento profesional y el bienestar integral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 19.786 funcionarios en Mi Grupo es Aval. • Más de 22 beneficios definidos desde Mi Grupo es Aval • 40 reconocimientos otorgados en “Yo soy Aval”
<p>Líderes de opinión</p> <p>Medios masivos y digitales y/o personas, que publican información nuestra y/o de nuestras entidades y que son importantes para la gestión de marca y reputación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Comunicados de prensa • Informes de resultados • Página web www.grupoaval.com • Redes sociales • Encuentros • Ruedas de prensa • Participación de voceros en eventos 	<p>Buscamos tener con líderes de opinión relaciones basadas en la transparencia en la información, el diálogo abierto, la transparencia y la credibilidad, compartiendo información relevante sobre nuestro desempeño, avances y compromisos, con el objetivo de fomentar un entendimiento claro de nuestro impacto y contribución al desarrollo sostenible, y al país.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Participamos en más de 700 publicaciones con Grupo Aval y desde Experiencias Aval en 1.500 en diferentes medios de comunicación. • Resultado MERCOSUR Empresas: Puesto 56 • Calificación CSA – DJSI: 65 (16 puntos por encima de 2023)
<p>Gobierno y entes reguladores</p> <p>Organizaciones que expiden requerimientos regulatorios y realizan seguimiento constante y permanente a la información financiera y no financiera del Holding y sus filiales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de seguimiento • Reportes • Respuesta a requerimientos • Reportes • Iniciativas de trabajo • Informe de Gestión y Resultados • Página web www.grupoaval.com 	<p>Promovemos relaciones con el Gobierno y los entes reguladores basada en el cumplimiento, la transparencia y la colaboración, participando activamente en el desarrollo de iniciativas y políticas que promuevan la estabilidad financiera, el crecimiento económico y el bienestar social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adopción Código País: 91.2 / 100

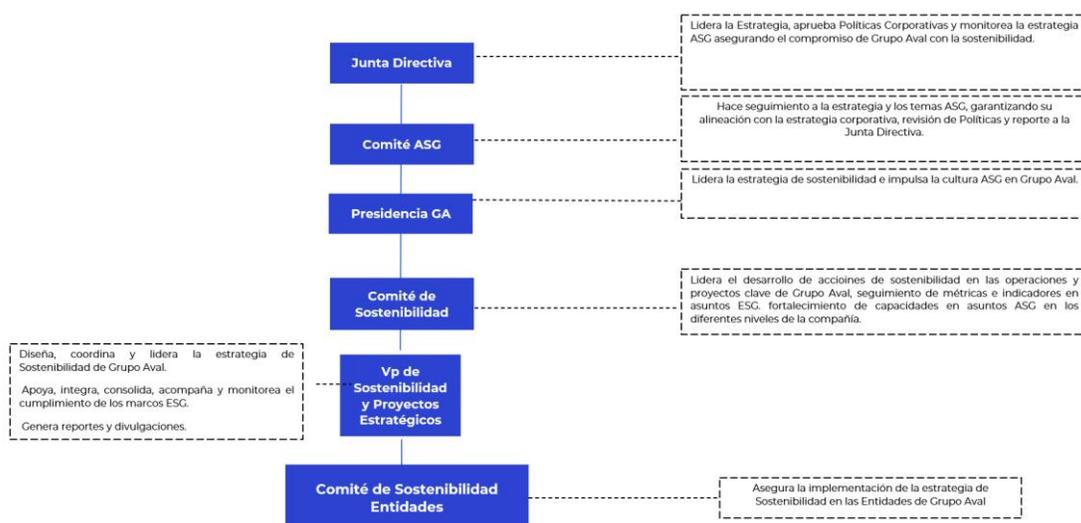
<p>Proveedores</p> <p>Personas y empresas que nos proveen insumos y/o servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas • Dirección de Compras • Página web www.grupoaval.com • Foros y espacios de conversación 	<p>Con nuestros proveedores buscamos generar relaciones de mutuo crecimiento, basadas en la ética, la transparencia y la responsabilidad, promoviendo prácticas sostenibles y fomentando alianzas que generen valor compartido, impulsando el desarrollo de una cadena de suministro eficiente, inclusiva y sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación a proveedores • 19 proveedores evaluados en temas ESG • Inducción y reinducción anual del SG-SST a 52 proveedores
---	--	---	--

3.4 Gobierno de la Sostenibilidad

GRI 2-12, 2-13, 2-22

El modelo de sostenibilidad de Grupo Aval es un modelo sólido que nos permite asegurar una toma de decisiones alineada con nuestros propósitos. La Junta Directiva es la máxima instancia de dirección respecto a los asuntos ESG y tiene la responsabilidad de aprobar la estrategia de sostenibilidad y las políticas corporativas relacionadas con temas sociales y ambientales, incluyendo los de cambio climático, para garantizar una correcta gestión de estos asuntos. Para el seguimiento y la toma de decisiones, la Junta Directiva se apoya en el Comité ESG, integrado por 3 Directores con diversidad de conocimientos y experiencia en asuntos ESG. A su vez, la Presidencia de Grupo Aval soportada por la Vicepresidencia de Sostenibilidad y de Proyectos Estratégicos, lidera la estrategia de sostenibilidad, comunica a la Junta Directiva e integra la sostenibilidad en la toma de decisiones del modelo de negocio.

A través del Comité de Sostenibilidad y DEI, promovemos la adopción de mejores prácticas, estándares y hacemos seguimiento asegurando que los principios ambientales, sociales y de gobernanza se integren de manera efectiva en nuestras estrategias y operaciones. Este enfoque nos permite no solo mitigar riesgos y fortalecer el cumplimiento normativo, sino también impulsar la innovación, la eficiencia operativa y la resiliencia del negocio. Al consolidar la sostenibilidad como un pilar clave del desarrollo corporativo, generamos un impacto positivo en nuestras comunidades, optimizamos la gestión de recursos y fomentamos una cultura empresarial basada en la transparencia, la equidad y el crecimiento responsable.



3.5 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Como grupo financiero líder, somos conscientes de la responsabilidad que tenemos de promover acciones que contribuyan a las metas globales enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, como hoja de ruta que pone en el centro a las personas, el planeta, la prosperidad y las alianzas para el desarrollo. Bajo esta premisa, a través de nuestras actividades impactamos los 17 ODS, pero hemos priorizado nueve de los mismos por ser los más relevantes y coherentes con nuestros objetivos.

ODS	ACCIÓN
	Contribuimos a dignificar el servicio de salud en el país para todas las personas, aportando a la investigación y tratamiento del cáncer a través del CTIC.
	Promovemos y fomentamos espacios incluyentes y de equidad a través de políticas corporativas y acciones en Grupo Aval y sus entidades. Contamos con 3 entidades con más del 30% de mujeres en sus Juntas Directivas.
	Con el programa “Misión La Guajira” contribuimos a que poblaciones desatendidas en el país cuenten con agua potable, con la instalación de plantas potabilizadoras. En 2024 impactamos cerca de 21.000 personas en 80 comunidades Wayuu
	Somos uno de los mayores empleadores del sector privado en Colombia, con más de 70 mil colaboradores. Nuestras inversiones, pago de impuestos y la generación de empleo de calidad son motores multiplicadores de recursos en la sociedad colombiana.
	Desarrollamos nuevos productos y soluciones para nuestros clientes encaminados a lograr una mayor inclusión financiera, apalancándonos en la tecnología para resolver las necesidades de la población del país.
	Brindamos oportunidades a la población colombiana, propendiendo por disminuir las brechas de bancarización con soluciones financieras acorde a sus necesidades, brindando opciones de ahorro, inversión y financiación. Desarrollamos programas e iniciativas con el objeto de llevar alternativas para dignificar su calidad su vida a comunidades en zonas aisladas del país.
	Buscamos ser facilitadores en los procesos de mitigación y adaptación al cambio climático, para lo cual cada una de las entidades diseña estrategias y mide su huella de carbono.
	Contamos con una estructura organizacional acorde con todos los requerimientos legales. Adoptamos las mejores prácticas de revelación de información en materia de gobierno corporativo, seguridad de la información para nuestros clientes. Realizamos evaluaciones de riesgo anticorrupción, antifraude, antisoborno.
	Generamos alianzas con actores clave a nivel nacional e internacional que nos han permitido potenciar las acciones con enfoque ambiental y social.

3.6 La sostenibilidad en nuestras entidades

Como holding, en Grupo Aval tenemos claro que nuestro mayor impacto ESG lo generamos a través de nuestras entidades. Por esto lideramos e impulsamos nuestra estrategia de sostenibilidad en todas nuestras entidades subordinadas, fomentando la integración de prácticas ambientales, sociales y de gobernanza, la determinación de objetivos y metas relacionadas con estos temas, impulsando iniciativas transversales, y promoviendo en todas nuestras organizaciones una cultura de sostenibilidad. A través de una coordinación estratégica y el establecimiento de lineamientos comunes, promovemos iniciativas alineadas con nuestros pilares de sostenibilidad, adaptadas a las particularidades de cada entidad. Facilitamos el intercambio de buenas prácticas,

impulsamos proyectos colaborativos y acompañamos la implementación de programas que generan impacto positivo en las comunidades y el entorno. Estas sinergias nos permiten fortalecer nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, maximizando el impacto y creando valor compartido para nuestros grupos de interés.

Todas nuestras entidades han determinado su estrategia de sostenibilidad, determinando sus grupos de interés y priorizando los Objetivos de Desarrollo Sostenible, basados en análisis de los asuntos materiales y de su impacto en el negocio y sus grupos de interés. Todas tienen, además, de acuerdo con su contexto, segmentos y realidades, metas y objetivos relacionados con su impacto ESG, modelos de gobierno promovidos por sus juntas directivas para los temas de sostenibilidad, y políticas que dan lineamientos sobre temas ESG. En cuanto a estándares, adhesiones y asociaciones, hemos fomentado en nuestras entidades la adopción de los más altos estándares en temas relacionados con sostenibilidad. Los bancos, hacen parte de UNEPFI, la iniciativa de Naciones Unidas para las Finanzas Sostenibles, y desde 2022 han suscrito los Principios de Banca Responsable – PRB. Porvenir y Corfi, por su parte, hacen parte de los Principios de Inversión Responsable. Nuestras entidades hacen parte de Pacto Global de Naciones Unidas y son promotoras del Protocolo Verde de Asobancaria, comprometiéndose con la transición hacia una economía amigable con el medio ambiente. Las entidades tienen además estrategias climáticas bajo el marco del *Task Force for Financial Related Disclosures – TCFD*.

En cuanto al reporte de asuntos ESG, todas nuestras entidades publican anualmente Informes de Gestión y/o Sostenibilidad, bajo estándares GRI y SASB.

Finanzas Sostenibles

En Grupo Aval y nuestras entidades, entendemos el poder de las finanzas para transformar realidades e impulsar soluciones a grandes retos sociales y ambientales. Por eso, promovemos un modelo de finanzas sostenibles que moviliza capital hacia proyectos con impacto positivo, desde energías renovables y ciudades sostenibles hasta emprendimientos inclusivos.

A través de nuestra Declaración de Finanzas Sostenibles, así como de nuestras políticas de financiamiento sostenible e inversión responsable, reafirmamos nuestro compromiso con la integración de criterios ESG en cada una de nuestras decisiones y acciones. Trabajamos, además, con nuestras entidades para diseñar y estructurar productos financieros responsables, como bonos verdes y líneas de crédito sostenibles, que canalizan recursos hacia iniciativas que generan valor económico y social. También generamos productos y servicios sostenibles desde varias de nuestras entidades tales como bonos de carbono en Mavalle (filial de Corfi) o la Unidad de Servicios Energéticos de Promigas (filial de Corfi).

En 2024, la cartera sostenible de nuestras entidades continuó creciendo y alcanzó los \$23,05 billones. En Banco de Bogotá el crecimiento de la cartera verde pasó de \$2,6 billones a \$4,8 billones, lo que representa un aumento de 84,6% en comparación con 2023. En el mismo banco, la cartera social asciende a más de \$14,7 billones, destacando que el 76% corresponde a cartera Pyme y de esta, el 34% corresponde a Pymes lideradas o que son propiedad de mujeres, mientras que el 21% se ha dirigido a municipios en situación de pobreza.

Banco de Occidente, por su parte, tiene una cartera social que asciende a \$2,6 billones en donde se destacan el apoyo a pymes lideradas por mujeres principalmente. En 2024 obtuvo un crédito social de US\$ 50 millones de Citi destinado a financiar las necesidades de capital de trabajo de PYMES. Su cartera verde asciende a 981 mil millones.

Algunos logros de nuestras entidades en finanzas sostenibles incluyen:

- Banco de Bogotá realizó la emisión de Bonos Ordinarios Sostenibles por un monto de \$500 mil millones destinados a la financiación de MIPYMES propiedad o dirigidas por mujeres, MIPYMES ubicadas en zonas vulnerables, vivienda social, proyectos de construcción sostenible, energías renovables, eficiencia

energética, transporte sostenible, eficiencia del agua y economía circular. Con esta emisión, el banco recibió el reconocimiento al “Sustainable Bond of the Year” otorgado por *Global SME Finance Awards 2023*.

- Aval Banca de Inversión, logró la estructuración de proyectos de energías renovables que incluyen la granja solar más grande de Colombia por \$1 billón.
- Banco de Bogotá continuó consolidando su Tarjeta Débito Amazonía, que permite a sus clientes donar el 1% de sus compras para la protección de bosques y manglares. Además, por cada dos árboles sembrados por los clientes, el Banco contribuye con uno adicional. Se han colocado más de 40 mil tarjetas, elaboradas en su totalidad con plástico reciclado. Se han sembrado 98.000 árboles de especies nativas en la Amazonía y el Caribe colombiano, logrando la captura de 69.000 ton CO2, y se han restaurado más de 133.000 hectáreas de zonas estratégicas. Se ha beneficiado a 162 familias, así como a 9 comunidades indígenas y pesqueras, destacando que el 60% de las personas que realizan las siembras son mujeres.
- Banco de Occidente también sigue impulsando su tarjeta de crédito UNICEF que entrega el 0,5% del valor de las compras que los clientes realicen como donación al programa Wash de Unicef en la Guajira. En los últimos tres años se han realizado donaciones por \$1.910 millones.
- Banco Popular lanzó la tarjeta de crédito poSÍble, una solución financiera para las personas mayores de 50 años en Colombia, adicionalmente, fue reconocido como pionero en el mercado Silver en el País en el Foro *Silver Economy* en Colombia.
- Nuestra billetera digital dale! ha respaldado a más de 700.000 pequeños negocios a través de su programa “La Billetera de tu Barrio”
- Promigas, una filial de Corfi, realizó una emisión de bonos sociales, de la mano con IFC por \$540.000 millones. La primera emisión de bonos sociales por parte de una empresa privada del sector real será destinada a la financiación de Brilla, un programa que brinda acceso a financiación a hogares colombianos con población vulnerable sin acceso al crédito formal.
- Porvenir, a través de su portafolio de inversión temático “Generación Sostenible”, alcanzó en 2024 una rentabilidad del 11.5% sobre un portafolio de \$20.789 millones, consolidando su compromiso con la inversión responsable y sostenible.

5. Somos el Aval de millones de Colombianos

En Grupo Aval, nuestro mayor orgullo es el impacto que generamos en la vida de millones de personas que confían en nosotros para avanzar y construir su futuro. A través de nuestras entidades, no solo brindamos acceso a productos y servicios financieros, sino que también creamos oportunidades que impulsan el progreso de individuos, familias y empresas en todo el país.

Nos impulsan los más de 70.000 mil colaboradores que encuentran en nuestras entidades un espacio para crecer profesionalmente y aportar con su talento a cambiar realidades y generar oportunidades. Son 21.404 proveedores, a quienes consideramos aliados estratégicos, fortaleciendo juntos el ecosistema empresarial y promoviendo un círculo virtuoso de desarrollo, generación de empleo y crecimiento económico.

También son millones de colombianos los que han podido hacer realidad sus sueños porque hemos sido su “Aval”: emprendedores que han dado vida a sus negocios, familias que han adquirido su primera vivienda, personas que han logrado financiar su educación, o acceder a un vehículo que mejora su calidad de vida.

Así nuestro compromiso con el impacto social va más allá de nuestras operaciones; se refleja en cada historia de progreso que hacemos posible, reafirmando nuestro propósito de ser un motor de desarrollo para el país.

5.1 El valor económico que generamos y distribuimos

GRI 201-1

En 2024, buscamos metodologías que nos permitieran entender cómo desde nuestra actividad estamos generando y distribuyendo valor a la sociedad. Para ello trabajamos para medir el valor económico generado de forma consolidada a nuestros grupos de interés de acuerdo con el estándar GRI 201-1.

Durante los últimos tres años nuestra generación de valor fue cercana a los \$120 billones.¹ En 2024 la cifra alcanza los \$42,4 billones.



La distribución del valor económico muestra claramente cómo la mayoría del valor que generamos anualmente quedó distribuida entre nuestros principales grupos de interés. Nuestros clientes con depósitos a término y depósitos a la vista remunerados son el grupo de interés más representativo, beneficiándose de las altas tasas de interés recibieron \$15,2 billones y representaron el 36% del total.

Por su parte, nuestros acreedores financieros (tenedores de bonos, bancos, repos, entre otros) representan el 14% y recibieron \$5,8 billones en 2024.

A nuestros proveedores de bienes y servicios les generamos valor en 2024 por cerca de \$11,3 billones. Esto representa el 27% del valor generado y distribuido por Grupo Aval.

Nuestros trabajadores recibieron \$3,8 billones en salarios, cerca del 9% del total.

Contribuimos con más de \$2,7 billones al Estado, en impuestos operacionales como el GMF, IVA asumido, ICA, seguros de depósito e impuestos de renta alcanzando el 6% del valor generado. Y distribuimos dividendos por \$1,4 billones a nuestros accionistas, cerca del 3% del valor generado.

5.2 Nuestro talento

GRI 3-3, 401-1

En Grupo Aval buscamos atraer, compensar, desarrollar y retener el mejor talento porque creemos que nuestros colaboradores son el pilar fundamental del desarrollo y éxito de nuestras compañías. Contamos con un equipo de 70.271² personas a nivel consolidado dónde más de 47 mil empleados son directos, aproximadamente 4.500 empleados son temporales y generamos cerca de 18.000 empleos indirectos, a través de las empresas que nos prestan servicios de outsourcing.

¹ Al comparar 2024 con el año anterior se observa una contracción del 2.6% relacionada a la disminución de las tasas de interés

² La variación con respecto al año 2023 es de -5.1%, equivalente a -3.765 empleos.

Promovemos en nuestros colaboradores una cultura liderada por los valores corporativos que compartimos:

- **Integridad y ética:** Estamos comprometidos con un actuar honesto, transparente y responsable en cada una de nuestras interacciones y decisiones tanto internas como externas.
- **Liderazgo:** Creemos que el liderazgo implica empoderar a nuestros colaboradores, estimular la generación de valor, y crear un entorno donde cada individuo pueda alcanzar su máximo potencial.
- **Innovación y creatividad:** Inspiramos a nuestro equipo a pensar más allá de los límites convencionales y a acoger las oportunidades que ofrece el cambio, promoviendo un enfoque proactivo hacia la mejora continua.
- **Justicia y respeto:** Valoramos la equidad y la imparcialidad, y promovemos un trato justo que asegure que cada miembro de nuestro equipo sea tratado con respeto y dignidad. Fomentamos la diversidad, la equidad y la inclusión, reconociendo el valor que genera el de tener diferentes perspectivas y experiencias.
- **Compromiso con la excelencia:** Buscamos alcanzar los más altos estándares en todo lo que hacemos. La excelencia nos impulsa diariamente a hacer las cosas mejor.

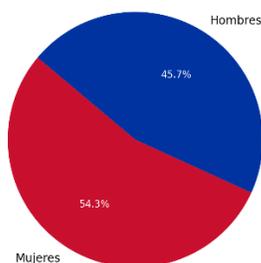
Nos impulsa el trabajar en una organización pluralista, equitativa e incluyente, donde garantizamos la igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores, reconociendo la capacidad del talento humano por sus méritos y valores, sin discriminación. Contamos con una talento diverso e inclusivo, donde el 54.3% son mujeres y 45.7% hombres.

En el marco de nuestra Política Corporativa de Diversidad e Inclusión, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con entornos laborales equitativos y respetuosos. Como reflejo de este esfuerzo, logramos la recertificación Friendly Biz para Grupo Aval y todas sus entidades, reafirmando nuestras mejores prácticas en inclusión y respeto por la diversidad. Además, nuestro trabajo ha sido reconocido en el Ranking de Organizaciones Incluyentes de América Latina, donde alcanzamos el 6° puesto, consolidándonos como una empresa líder en la promoción de una cultura organizacional diversa e incluyente en la región.

Colaboradores por género Grupo Aval consolidado³

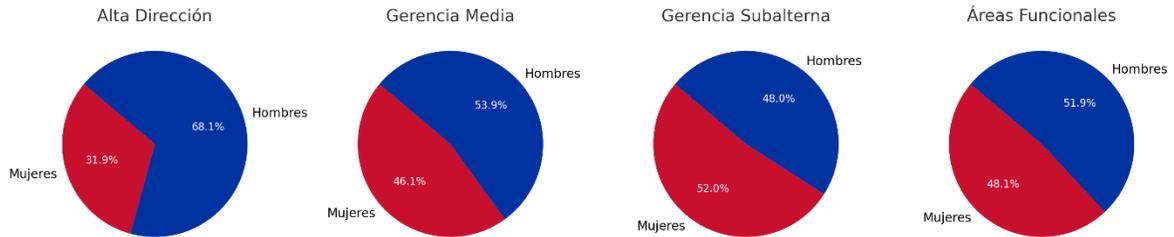
GRI 405-1; SASB FN-AC-330a.1

Distribución por género (D + T)



³ Colaboradores con contrato directo y temporales consolidado Grupo Aval, Entidades y subsidiarias

Colaboradores por categoría laboral y género Grupo Aval Consolidado⁴



Como Grupo, trabajamos activamente en la promoción del liderazgo femenino y la equidad de género en todos los niveles de la organización. Nuestra presidente, María Lorena Gutiérrez, fue reconocida como Mujer del Año “She Is 2024”, reflejando el impacto y la relevancia de la presencia femenina en posiciones estratégicas. En 2024, el 34.78 % de los puestos gerenciales en Grupo Aval holding son ocupados por mujeres.

Un hito relevante en el liderazgo de las entidades de Aval, es el aumento en la presencia femenina en las primeras posiciones, el 43% de las entidades tienen en la presidencia a una mujer. En cuanto a nuestras entidades:

1. En BdO el 45.7 % de los cargos de liderazgo están ocupados por mujeres. El Banco se destacó como el mejor lugar para trabajar para mujeres, de acuerdo con Great Place to Work.
2. En BdB, el 33 % de la Junta Directiva está compuesta por mujeres y un 49.93 % de las posiciones directivas están ocupadas por ellas.
3. El *Club del 30%* reconoció a Banco Popular por aumentar su cuota femenina en la junta directiva que alcanzó el 33 % de participación.
4. En Corfi, por su parte, contamos con una junta directiva diversa donde el 44% de los miembros son mujeres. Adicionalmente, en Corfi se implementó un programa para la inclusión de personas con capacidades diversas quienes transforman nuestras pausas activas en momentos de verdadera inspiración y conexión. Esta colaboración no solo revitaliza nuestro espacio de trabajo, sino que también nos enseña el verdadero significado de la inclusión.

Además, generamos iniciativas que promueven la sororidad y el empoderamiento como “Más equidad por el país”, que beneficia a jóvenes talentos digitales, para mujeres que quieran estudiar carreras STEM (ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas). El 41% de las mujeres en Grupo Aval ocupan posiciones en áreas STEM, impulsando la innovación y la equidad en sectores clave para el desarrollo.

También lideramos iniciativas, que desde el ejemplo aportan al desarrollo de Colombia con el fin de seguir siendo agentes transformadores e incluyentes:

- A través del programa Sístole y Diástole de BdB brindamos apoyo a familias con discapacidad cognitiva y neurodiversidad. Al proporcionar flexibilidad, capacitación y acompañamiento, este programa fue lanzado en abril de 2024, con la participación de más de 500 personas en su apertura y más de 110 familias de colaboradores inscritas en el programa.
- BdB creó el programa de Mujeres Cambiando la Moda en alianza con Inexmoda. Este, en 2024, aceleró emprendimientos sostenibles liderados por 60 mujeres, con más de 115 marcas en Colombiamoda y ventas estimadas en \$23 mil millones.
- ADL y Banco Popular recibieron el reconocimiento del BID Lab y la Agencia de Cooperación Alemana por crear una solución financiera para la “economía plateada”, enfocada en personas mayores de 50 años.

⁴ Colaboradores con contrato directo, temporales y outsourcing Grupo Aval y Entidades

- Porvenir desarrolló, en colaboración con empleo.com el programa “ruta de la empleabilidad” enfocado en adultos mayores. En 2024 recibió 10,000 solicitudes para 500 vacantes, demostrando el vigor y la experiencia que este grupo poblacional aportan al mercado laboral.
- Además, Porvenir lanzó el Observatorio de Empleabilidad y Emprendimiento que ha impactado a 1.270 adultos mayores y pensionados con acciones enfocadas en su bienestar y salud. Estos programas no solo mejoran la calidad de vida de nuestros mayores, sino que también enriquecen nuestra comunidad con la invaluable experiencia y sabiduría de este grupo tan fundamental.

En Grupo Aval reconocemos que los buenos resultados se logran cuando construimos un entorno donde cada individuo, con sus habilidades y desafíos únicos, puede brillar y contribuir a un futuro más inclusivo.

Nuestro compromiso es crear espacios donde cada colaborador se sienta valorado, motivado y con oportunidades de crecimiento

Estamos comprometidos con la creación de entornos laborales que fomenten la colaboración, el respeto mutuo y el desarrollo personal, promoviendo un ambiente de trabajo saludable que beneficia a nuestros empleados. Como resultado de este compromiso, Grupo Aval holding obtuvo la certificación como *Great Place To Work*. Un hito destacado fue el logro de BdO al ser reconocido por segundo año consecutivo como “El mejor lugar para trabajar en Colombia” en la categoría de más de 1.500 colaboradores. También Corfi, BdB, Aval Fiduciaria, y Aval Casa de Bolsa fueron certificadas como excelentes lugares para trabajar.

Durante el año, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores. En las entidades donde se realizó la medición del clima organizacional se obtuvieron resultados positivos, destacándose un 80% en compromiso, 78% en satisfacción, 83% en bienestar y un eNPS del 69%. Estos indicadores reflejan el esfuerzo continuo por generar un entorno de trabajo positivo y alineado con las necesidades de nuestros equipos. Además, el 94% de los colaboradores FTE participaron en esta medición, lo que evidencia un alto nivel de involucramiento en la construcción de una cultura organizacional sólida y sostenible.

También promovemos el crecimiento y desarrollo de nuestro talento, garantizando oportunidades de crecimiento interno y atrayendo a los mejores profesionales. En 2024, el 22.73% de las nuevas contrataciones de Grupo Aval holding provino de colaboradores que anteriormente se desempeñaban en otras entidades del Grupo, reafirmando nuestro compromiso con la movilidad y el desarrollo profesional dentro de la organización.

Nuevas contrataciones por género 2024	
Mujeres	Hombres ⁵
45%	55%

En cuanto a las vacantes que son cubiertas por candidatos internos en Grupo Aval holding esta cifra fue de 8%. Para nuestras entidades la cifra es muy destacada indicando que, en promedio, el 58% de las nuevas vacantes son cubiertas por colaboradores internos.

El costo promedio de contratación de un empleado en Grupo Aval holding es \$5.550.000

⁵Nuevas contrataciones de mujeres y hombres Grupo Aval y Entidades / vacantes abiertas

Nuevas contrataciones 2024	Número de vacantes abiertas	Número de nuevas contrataciones	Número de vacantes cubiertas por colaboradores internos	Porcentaje de vacantes cubiertas por colaboradores internos
Grupo Aval	12	11	1	8%
Banco de Bogotá	2.849	1.072	1.777	62%
Banco de Occidente	2.794	1.009	1.785	64%
Banco Popular	359	192	167	47%
Banco AV Villas	396	211	185	47%
Corfi	178	126	52	29%
Porvenir	352	319	33	9%
Total	6.940	2.940	4.000	58%

Tasa de Retiros Voluntarios 2024 ⁶		
Mujeres	Hombres	Total
6%	6%	6%

Tasa de rotación por género y general 2024			
Entidad	Mujeres	Hombres	Rotación general
Grupo Aval	4.2	15.1	19.3
Banco de Bogotá	3.9	3.3	7.2
Banco de Occidente	7.4	5.3	12.7
Banco Popular	5.0	4.0	9.0
Banco AV Villas	6.6	4.2	10.8
Corfi	9.5	8.5	18.0
Porvenir	8.7	4.9	13.5
Total	6.5	6.5	12.9

Somos conscientes que el reconocimiento es un componente esencial para la gestión de nuestros equipos, porque refuerza la conexión emocional de los colaboradores con su trabajo y con nuestra organización. Constantemente estamos explorando formas de reconocimiento que sean justas y motiven a nuestros colaboradores a hacer su trabajo cada día mejor.

Con este propósito en 2024 llevamos a cabo el día #YoSoyAval. El evento es un espacio para compartir con nuestros miles de colaboradores que celebra y valora el compromiso de los colaboradores con el logro de nuestros objetivos. En esta ocasión, los mismos colaboradores fueron los encargados de postular a sus compañeros, destacando sus contribuciones más sobresalientes en cada una de las categorías: empatía y conexión, colaboración y trabajo en equipo, innovación centrada en el cliente y sostenibilidad e impacto social. Posteriormente, se eligieron los 40 ganadores de los galardones #YoSoyAval, lo que refuerza nuestro sentido de comunidad y colaboración.

⁶ Calculado sobre el total de Colaboradores con contrato término indefinido Grupo Aval holding y Entidades

Formación y Capacitación

GRI 404-1, 404-2

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestro talento. En 2024 desde Grupo Aval holding brindamos más de 4,163 horas de formación a nuestros 124 colaboradores. Esto corresponde a 35 horas de capacitación por persona durante el año. La inversión en este proceso fue de \$1,049,420 por colaborador.

En nuestras entidades tenemos procesos robustos de capacitación y formación para garantizar el desarrollo de habilidades, el fortalecimiento de competencias y la adaptación a un entorno en constante evolución. A través de las Universidades Corporativas, ofrecemos programas de capacitación adaptados a necesidades específicas y, promovemos el crecimiento integral de nuestra comunidad. En este sentido, la inversión en formación se traduce en un fortalecimiento del capital humano y en una mayor competitividad en el mercado, impulsando la excelencia, la innovación y el compromiso con nuestros valores corporativos.

Algunas de las Universidades de nuestras entidades son:

- La U – Banco de Occidente: más de 100 cursos propios y más de 600 cursos en academia abierta (para colaboradores y sus familias), academia de líderes y programa de mentores. Se han realizado más de 21 mil cursos.
- Universidad para todos - Porvenir: abierta para colaboradores, familiares, clientes y proveedores. Incorpora cinco rutas de aprendizaje: asesoría comercial, escuela digital, evolución operativa, asesoría pensional y escuela de liderazgo.
- La U Banboger – Banco de Bogotá: academia para todas las líneas del negocio, banca y regulación, datos y analítica, liderazgo, agilidad, sostenibilidad, comercial, digital y tecnología, experiencia y *power skills*.
- Universidad Corporativa Corfi: 4 facultades (liderazgo, finanzas, administración de negocios, innovación y transformación digital), programas con alcance a todos los colaboradores de acuerdo con su nivel de contribución y cuentan con la posibilidad de homologar créditos con programas de posgrado.

En cuanto a las capacitaciones normativas, en Grupo Aval holding tenemos el programa *Lineamientos Aval*, que constituye un programa de capacitación que permite afianzar asuntos de carácter regulatorio y de impacto relevante para el negocio. En este programa, se abordan temas como: código de ética y conducta, compra de bienes y servicios, sostenibilidad, vinculados y conflictos de interés, información relevante, continuidad del negocio, exposición y concentración de riesgos, seguridad de la información, sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, SOX, sistema de prevención de lavado de activos, gestión de riesgos de conglomerados financieros, entre otros. El 100% de nuestros colaboradores cumplieron con las capacitaciones normativas.

Con relación al Código de Ética y Conducta de la Sociedad, cada colaborador en su ingreso a la compañía recibe capacitación y se compromete a cumplir con las disposiciones de este código. Para 2024, se invirtieron más de 60 horas de capacitación sobre este tema durante la inducción y dentro de este programa “Lineamientos Aval”.

Mi Grupo es Aval: Bienestar y Beneficios para Nuestra Gente

Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, creamos **Mi Grupo es Aval**, una plataforma integral que reúne los beneficios de todas nuestras entidades y aliados estratégicos. A través de esta iniciativa, ofrecemos acceso a descuentos exclusivos, programas de bienestar, auxilios, seguros, convenios educativos, opciones de financiamiento, y muchas más ventajas diseñadas para mejorar la calidad de vida de quienes hacen parte de nuestro Grupo.

Recreación

En 2024 promovimos la integración y el bienestar mental con 10 actividades de gastronomía y manualidades, alcanzando un 86% de participación esperada. Además, el 29% de los colaboradores de Grupo Aval Holding

disfrutaron con un acompañante de "Experiencias Aval", accediendo a 26 eventos culturales y musicales. También realizamos actividades especiales para los hijos de los colaboradores en fechas clave y entregamos obsequios navideños.

Como parte de nuestra celebración de los logros de 2024 y vernos todos los colaboradores de Grupo Aval holding y sus entidades como un Grupo, organizamos, por primera vez, una celebración de fin de año. Vivimos una velada muy especial en donde compartimos, nos relacionamos y reconocimos los logros de todas nuestras entidades.

Deportes y Salud

Continuamos con el programa "De vuelta al podio", con una participación del 37% de los colaboradores, promoviendo competencias deportivas y recreativas. Además, el 20% de los colaboradores participaron en la Media Maratón de Bogotá con apoyo médico especializado. A través de fondos de empleados y cajas de compensación, el 35% accedió a beneficios de salud, y el 24% a actividades deportivas y recreativas para ellos y sus familias.

Balance Vida Laboral - Personal

Todos los colaboradores tienen una jornada laboral de 40 horas semanales, inferior a la establecida por la legislación. El 42.86% mantuvo un esquema híbrido de trabajo y pueden trabajar un día de la semana desde casa. Además, recibieron 2.5 días hábiles adicionales de descanso. El 19% gestionó créditos de vivienda o vehículo con tasas preferenciales y el 24% accedió a otras líneas de crédito diferencial. El 60% cuenta con parqueadero gratuito, y el 42% participó en voluntariados en beneficio de comunidades vulnerables.

El 3.4 % de los colaboradores disfrutó de licencias de maternidad o paternidad, y todos se reintegraron a su trabajo una vez finalizó la licencia.

Nuestras entidades ofrecen un portafolio de beneficios a sus colaboradores que incluyen:

- *Seguros y auxilios:* Póliza de vida, auxilio educativo, auxilio educativo para hijos, auxilio de maternidad, auxilio de nacimiento de hijos, auxilio funerario, auxilio óptico.
- *Flexibilidad y tiempo libre:* Horarios flexibles, día hábil de cumpleaños, medio día libre al mes, día de la familia, trabajo en casa.
- *Apoyo financiero:* Crédito de vivienda, crédito de vehículo, fondo mutuo, leasing de vehículos.
- *Salud y bienestar:* Medicina prepagada (en algunos casos para cargos ejecutivos o alta dirección), chequeo ejecutivo, gimnasio, cuota de sostenimiento para membresías de club.
- *Reconocimientos y primas:* Prima de antigüedad cada 5 años, prima extralegal, prima de vacaciones, prima de retiro por pensión, bono anual para cargos comerciales.
- *Otros beneficios:* Regalos de navidad para hijos, eventos especiales grados, matrimonio, vacaciones recreativas para hijos.

Promovemos un entorno seguro para nuestros colaboradores

GRI 403-1, 403-5, 403-8, 403-9

En Grupo Aval Holding contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (en adelante SG-SST), el cual ha sido implementado cumpliendo los requisitos legales contemplados en la *Resolución 312 de 2019*, *Decreto 1072 de 2015* y demás reglamentación vigente en Colombia en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Nuestra política de seguridad y salud en el trabajo tiene entre sus objetivos principales brindar entornos de trabajo seguros y saludables para colaboradores, proveedores, contratistas, visitantes y en general, para todas las personas que desarrollen actividades en las instalaciones de la compañía. Para lograrlo, nuestro SG-SST tiene contemplados los recursos técnicos, humanos y financieros necesarios para desarrollar su plan de trabajo que contiene las actividades tendientes a identificar e intervenir los peligros para minimizar la accidentalidad laboral.

El alcance de nuestro SG-SST va dirigido al 100% de colaboradores todas las posiciones y niveles de la organización, así como al 100% de nuestros proveedores, contratistas y visitantes. El SG-SST se encuentra en un 100% de implementación.

Nuestro SG-SST ha sido sujeto de auditorías externas que verifican el cumplimiento de los estándares requeridos en la normatividad legal vigente. La última auditoría tuvo lugar en el mes de noviembre de 2024 y fue realizada por la firma *Smart Solutions Technologies SAS*. En esta auditoría no se evidenciaron hallazgos por incumplimiento.

Los sistemas de seguridad y salud en el trabajo de nuestras entidades se encuentran un 98.4% de implementación.

Además, en promedio, se dedicaron 14.454 horas a la capacitación y formación en seguridad y salud en el trabajo, abarcando a todas las entidades.

Para el 2024 no se presentaron fatalidades por causas laborales en ninguna de las entidades del Grupo.

A continuación, se presenta la tasa de ausentismo registrada, la cual se debe exclusivamente a causas médicas y no está relacionada con accidentes laborales:

DJSI 3.4.3.

Entidad	Tasa de Ausentismo 2024
Grupo Aval Holding	0.9

Promovemos la libre asociación

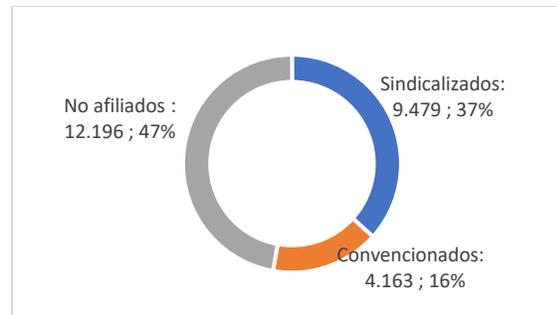
GRI 2-30

Apoyamos un entorno donde la libre asociación es respetada y valorada. En Grupo Aval holding no tenemos sindicatos o convenciones. No obstante, nuestras entidades Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Corfi⁷, tienen sindicatos y convenciones para colaboradores con contrato directo. Las cifras consolidadas de estas entidades mencionadas muestran que el 37% de los colaboradores de estas están sindicalizados, y el 16% están convencionados.

Nuestras entidades mantienen un diálogo constante con las organizaciones sindicales, promoviendo espacios de comunicación para fortalecer el bienestar de nuestros colaboradores y la sostenibilidad del negocio. Para asegurar una gestión integral en este ámbito cuentan con herramientas como la medición de *Great Place to Work* (GPTW), que permite conocer la percepción de los equipos y orientar acciones de mejora. Además, disponen de mecanismos para la negociación colectiva y la resolución de conflictos, fomentando acuerdos que beneficien a todas las partes. De igual manera, complementan estas iniciativas con canales de atención efectivos que garantizan la escucha activa y la respuesta oportuna a las necesidades de nuestro talento.

⁷ Inversiones de Corficolombiana

Nuestra política de Derechos Humanos incorpora compromisos específicos como el respeto al derecho de libre asociación y negociación colectiva, remuneración equitativa y acorde a la ley, respeto y no discriminación y reconocimiento del valor de la cultura y diversidad de las personas y territorios donde operamos.



Grupo Aval holding, Corfi y Porvenir no tienen sindicatos o convenciones.

5.3 Generamos oportunidades reales para todos

Nuestro impacto social se traduce en la forma en que generamos oportunidades para nuestros grupos de interés a través de soluciones integrales que impulsan el desarrollo económico y la inclusión. Facilitamos el acceso a servicios financieros que fortalecen la autonomía de nuestros clientes, permitiéndoles crecer y alcanzar sus metas. A su vez, promovemos el desarrollo de nuestros proveedores, integrándolos de manera estratégica en nuestra cadena de valor y fortaleciendo sus capacidades para una mayor competitividad. Con un enfoque transversal, creamos sinergias que potencian la sostenibilidad, la equidad y el crecimiento compartido, consolidando un ecosistema más sólido, innovador y resiliente.

5.3.1 Inclusión y Educación Financiera

GRI 3-3; SASB FN-CB-240a.4

En Grupo Aval, creemos que el acceso a productos y servicios financieros es clave para el desarrollo económico y la reducción de brechas sociales. Por ello, trabajamos para que más personas y empresas, en poblaciones subatendidas, puedan acceder a soluciones que les permitan crecer y mejorar su calidad de vida. A través de la digitalización, la expansión de canales de atención, productos diseñados para diferentes segmentos y programas de educación financiera, facilitamos la bancarización y promovemos el uso responsable de los servicios financieros.

Algunas cifras que demuestran que trabajamos desde nuestras entidades por una inclusión financiera verdadera:

- Tenemos la red más grande para atender a los colombianos. Estamos en más de 1.058 municipios del país a través de nuestras 1.015 sucursales, 120.000 corresponsales bancarios y 2.850 cajeros automáticos.
- Tenemos más de 16 millones de clientes en nuestros bancos, y 17 millones en nuestro fondo de pensiones.
- Atendemos 87.000 Pymes, de las cuales 11.641 son lideradas por mujeres.
- Hemos otorgado más de 170.000 créditos a Pymes, asegurando que el 21% de estos recursos lleguen a municipios en situación de pobreza.
- Promovemos el acceso a la vivienda digna con más de 21.000 créditos para vivienda social, destacando que el 46% de estos han sido otorgados a mujeres.
- Nuestro compromiso con la inclusión también abarca a la población mayor, atendiendo a más de 600.000 adultos mayores, reafirmando nuestro propósito de generar oportunidades para todos.

- dale! brinda, a personas de bajos ingresos y tenderos, herramientas para la realización de depósitos electrónicos y transacciones financieras desde una única solución 100% digital.

En nuestro compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo económico, hemos implementado diversas iniciativas que generan un impacto real en las personas y negocios:

- Banco de Bogotá con su iniciativa Aula Móvil llevando educación financiera e inclusión a personas de todas las edades en diferentes comunidades de Colombia. Benefició a más de 4.000 personas con herramientas para mejorar sus decisiones económicas.
- Banco Popular capacitó a 600 empleados como *Embajadores de Bienestar Financiero*, brindando asesoría a clientes para fortalecer su bienestar financiero.
- Corfi, enseñó hábitos financieros a más de 4.200 niños de 4to y 5to grado mediante su programa *El Dinero Cuenta, en* instituciones educativas estrato 1 y 2 en Yopal, Cali y Cartagena. Además, mediante jornadas de voluntariado corporativo proporcionó herramientas para la toma de decisiones financieras informadas para población LGBTIQ+.
- Porvenir fomenta la educación financiera con *El Futuro es Ahorra*, impactando a más de 6.600 estudiantes en 17 colegios de 5 ciudades principales a través de talleres, juegos educativos y actividades como el *Global Money Week*, además, llegó a 2.7 millones de personas a través de estrategias digitales en educación financiera.
- dale! impulsó la inclusión financiera de más de 1.600 migrantes con permiso de trabajo temporal, y 8.300 menores de edad a través de su billetera digital. También fortaleció el crecimiento de pequeños negocios con *La Billetera de tu Barrio*, beneficiando a 450 comercios con capacitaciones en digitalización y ventas.

5.3.2 Impactamos a nuestros clientes con soluciones y beneficios transversales

Tenemos claro que juntos somos más fuertes. Aunque como holding no tenemos clientes directos, estamos comprometidos con la generación de sinergias que amplifiquen nuestro impacto, permitiéndonos mejorar la experiencia de los usuarios, optimizar la inversión de nuestros recursos y desarrollar proyectos estratégicos que nos alineen bajo un propósito común. A través de la colaboración entre nuestras entidades, buscamos ser más eficientes, ofrecer mejores servicios y maximizar el valor que creamos para todos.

Aval Valor Compartido - AVC

En septiembre de 2024 comenzamos la transformación de ATH en AVC (Aval Valor Compartido), consolidándolo como el socio estratégico de las entidades del Grupo Aval para desarrollar nuevas capacidades transversales y generar valor para todos sus interesados. AVC está diseñando una hoja de ruta estratégica que le permitirá capturar sinergias y eficiencias mediante procesos ágiles y la prestación de servicios administrativos, operativos y tecnológicos a las empresas del grupo, optimizando costos y mejorando la calidad del servicio. La evolución comercial de AVC se centrará en tres pilares fundamentales:

- Tecnología: Integración de soluciones modernas y escalables que permitan al Grupo anticiparse al futuro.
- Excelencia Operativa: Superar los estándares de la industria en la prestación de servicios a los clientes.
- Talento: Atraer, desarrollar y retener al mejor talento, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y de alto rendimiento que impulse el crecimiento y la competitividad de AVC.

A lo largo de 2024, AVC se destacó por asegurar una alta disponibilidad en los canales físicos y digitales que opera. Específicamente, los 2.853 cajeros automáticos que conforman la Red Aval procesaron un promedio de 2.900 transacciones por mes, dispensando aproximadamente \$47,5 billones de pesos durante el año. Mientras tanto, los corresponsales bancarios con los que trabajan los Bancos Aval procesaron más de 105 millones de transacciones, totalizando casi \$23 billones, lo que representa un aumento del 2.6% en comparación con el año anterior. En canales digitales como Aval Pay Center, se procesaron más de 31.8 millones de transacciones de

cobro y pago, por un monto aproximado de \$27 billones, lo que refleja un crecimiento del 38% en comparación con 2023. La disponibilidad promedio de la plataforma superó el 99.86%.

Durante este mismo período, AVC jugó un papel clave en el lanzamiento del Tag Aval, la clave alfanumérica del Grupo Aval que inicialmente permite transferencias de dinero entre cuentas de los Bancos Aval dentro del Sistema de Pagos Inmediatos Bre-B del Banco de la República. Hasta la fecha, aproximadamente 8,5 millones de Tag Aval se han consolidado en los productos de nuestros clientes. Otros hitos notables en 2024 incluyen la renovación del 77.6% de la red de cajeros automáticos y la migración a servicios en la nube, iniciativas que contribuyeron a una reducción de 786,65 toneladas métricas de emisiones de dióxido de carbono.

Finalmente, hacia el final del año, se lanzó un proyecto transversal bajo el liderazgo de AVC, dirigido a capturar sinergias en los procesos de compras y cadena de suministro para todas las entidades del Grupo Aval. Además, en 2024 AVC fue certificado como un Gran Lugar para Trabajar (GPTW) por primera vez, reforzando su compromiso con el bienestar y desarrollo de los empleados.

Red Aval

Los canales de servicio presencial de los Bancos Aval están integrados en nuestra Red Aval. Esta red es administrada por AVC. A través de la Red Aval, ofrecemos a millones de usuarios acceso fácil y seguro a sus transacciones financieras en todo el país. Con miles de cajeros disponibles, facilitamos operaciones como retiros, consultas y pagos de manera rápida y eficiente. Nuestra plataforma está completamente integrada por lo que esto permite a los clientes realizar transacciones de cualquiera de los Bancos Aval. En 2024 reforzamos nuestro compromiso con la innovación y el servicio al actualizar 484 cajeros, mejorando la experiencia de nuestros clientes con tecnología más moderna y accesible.

De igual forma, las oficinas de los Bancos Aval están integradas de manera que los clientes puedan realizar las transacciones más comunes (retiros, consignaciones, consultas de saldo y pagos de obligaciones, entre otros) en cualquier oficina de ellos. A medida que nuestros canales transaccionales y de servicio han evolucionado a plataformas no presenciales, como las bancas móviles y web, hemos trabajado de manera conjunta con nuestras entidades para que estos desarrollos se hagan bajo lineamientos corporativos y en plataformas transversales. Esto nos permite capturar las sinergias del desarrollo y el mantenimiento, garantizando estándares de servicio uniformes de cara a los clientes de los Bancos Aval.

El Tag Aval

En octubre de 2024 lanzamos el Tag Aval, una iniciativa que busca impulsar la era de las transacciones digitales, con transferencias inmediatas entre múltiples entidades bancarias y billeteras. En preparación para la entrada en funcionamiento del sistema de pagos inmediatos del Banco de la República Bre-B, que iniciará a operar en 2025, decidimos avanzar con el Tag Aval como la mejor alternativa para hacer transacciones de manera inmediata, fácil y segura. Y por supuesto, con la misma seguridad y estabilidad que siempre ha caracterizado nuestra infraestructura tecnológica.

El Tag Aval es un indicador único alfanumérico asociado a la cuenta de nuestros usuarios que se comparte para recibir dinero, sin necesidad de dar datos personales. El Tag Aval se puede personalizar por lo que la persona puede elegir libremente el nombre que quiere darle.

Cerca de siete millones de clientes de los bancos del Grupo Aval y de nuestra billetera dale! ya cuentan con su Tag Aval.

ADL Digital Labs

ADL Digital Labs – ADL se enfoca en el desarrollo de soluciones y servicios transversales para nuestras entidades, y se enmarca en la estrategia de innovación, transformación y pagos digitales. Esta estrategia se basa en el desarrollo de soluciones innovadoras, eficientes, en donde la experiencia del usuario es la prioridad.

Nuestros bancos continúan consolidando su portafolio de productos digitales de acuerdo con su enfoque de productos y segmentos. Las ventas digitales de los Bancos Aval en 2024 alcanzaron los 1,3 millones de productos, y una adopción digital de 7,2 millones de clientes.

En el frente de marketing digital, Mathilde ADL (plataforma de marketing digital centralizada) ha centralizado los esfuerzos del Grupo, optimizando las estrategias de adquisición y retención de clientes. A través de campañas estratégicas, logramos impactar iniciativas clave como el retanqueo de crédito de libre inversión y el fortalecimiento comercial del producto de CDT. Adicionalmente, reunimos, procesamos y estandarizamos los datos del Grupo a través de diversos canales de información y agrupados en el *data-lake* de Augusta, bajo lineamientos corporativos de gobernanza de datos.

Experiencias Aval

Experiencias Aval ha sido, durante más de diez años, un motor clave para la democratización de la cultura y el entretenimiento en Colombia. Con más de 347 espectáculos realizados en distintos géneros artísticos y para todas las edades, ha acercado la música, el teatro y otras expresiones culturales a millones de personas. A través de esta iniciativa, hemos logrado diferenciar nuestra propuesta de valor en el sector financiero, generando beneficios tangibles para nuestros clientes y potenciales usuarios, al tiempo que fortalecemos la retención, colocación y activación de tarjetas de nuestras entidades.

Cada año cerca de un millón de personas disfrutan de conciertos y eventos apoyados por Grupo Aval, gracias a la red de sus bancos y dale!. Solo en 2024, facilitamos 52 preventas exclusivas y patrocinamos 67 eventos, consolidándonos como el principal impulsor del sector del entretenimiento en el país. Más allá de la oferta cultural, Experiencias Aval impacta positivamente la economía colombiana al fomentar la generación de empleo, dinamizar el turismo y fortalecer la cadena de valor de la industria del entretenimiento. Al apoyar a artistas nacionales e internacionales y promover espacios de encuentro para el público, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo cultural y económico de Colombia.

5.4 Somos el aliado de nuestros proveedores

GRI 204-1

Consideramos a nuestros proveedores como socios estratégicos en la generación de valor y desarrollo sostenible. El impacto multiplicador que tienen nuestros proveedores nos impulsa a crecer juntos, al construir relaciones basadas en la transparencia, la ética y la innovación, promoviendo altos estándares de calidad y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro. A través de procesos justos, el fortalecimiento de capacidades y la promoción de buenas prácticas, apoyamos el crecimiento de nuestros proveedores, impulsando así el empleo, la competitividad y el impacto positivo en la economía de Colombia. En 2024 generamos valor a nuestros proveedores por 11,2 billones lo que se traduce en desarrollo económico para ellos y sus entornos.

Tenemos 21.404 proveedores, de los cuales el 96% son nacionales, a quienes destinamos el 97% del monto total de las compras:

Proveedores	Nacionales	Extranjeros	Total Proveedores
Grupo Aval	199	21	220
Banco de Bogotá	773	96	869
Banco de Occidente	734	12	746
Banco Popular	439	20	459
Banco AV Villas	3.159	63	3.222
Corfi	15.056	732	15.788
Porvenir	91	9	100
Total	20.451	953	21.404

Contamos con una *Política Corporativa de Compras Sostenibles*, alineada con nuestros compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), para promover prácticas responsables y fomentar el desarrollo sostenible.

Además, a través de diferentes iniciativas, impulsamos la formación en nuestros proveedores, en criterios ESG, y continuamos incorporando criterios de sostenibilidad en el proceso de selección y evaluación de nuestros proveedores.

Todas nuestras entidades implementan estrategias para la adecuada gestión de proveedores. El Banco de Bogotá, por ejemplo, cuenta con el modelo estructurado de abastecimiento sostenible, alineado con tendencias globales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este programa se basa en seis fases clave: diagnóstico, desarrollo de criterios ESG, capacitación a proveedores, fase piloto, implementación y posicionamiento. Entre sus principales iniciativas se destacan los Sellos Sostenibles, que reconocen a proveedores con buenas prácticas en economía circular, acción climática y responsabilidad social, con niveles Oro, Plata y Bronce. Además, implementaron una calculadora de huella de carbono, basada en la norma ISO 14064-1, para ayudar a los proveedores a medir y reducir sus emisiones.

El BdB, además, organiza un Summit denominado *Proveedores del Cambio* que refuerza la relación con ellos, promoviendo la sostenibilidad como ventaja competitiva y brindando formación en tendencias clave como TikTok para negocios y alianzas con Banca Empresas. Finalmente, el programa *Sourcing2Equal Colombia*, del Banco, en alianza con la IFC, busca impulsar la participación de mujeres emprendedoras en adquisiciones corporativas.

El Banco de Occidente, por su parte, continuó fomentando en sus proveedores iniciativas enfocadas en sostenibilidad. Llevó a cabo una encuesta de evaluación ESG con la participación de 475 proveedores, permitiendo medir su desempeño en aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, identificar oportunidades de mejora y alinear sus prácticas con los objetivos de sostenibilidad del Banco. Además, realizó capacitaciones a 535 proveedores en temas clave como cambio climático, gobierno corporativo, derechos humanos, protección de datos personales, ODS, gestión de riesgos y la política Sarlaft para contratación.

Corfi, a través del programa Creciendo Juntos, desarrolló la tercera versión del Premio CORFISostenible, un reconocimiento a proveedores que desarrollen proyectos e iniciativas enfocadas en la sostenibilidad, donde participaron más de 106 proveedores, destacando 12 ganadores por sus iniciativas innovadoras en sostenibilidad. De estos, 40 eran pymes y 35 empresas lideradas por mujeres. Además, se ofrecieron cursos cortos de formación para fortalecer capacidades, generar confianza y crear oportunidades de crecimiento para los proveedores de Corfi y sus aliados estratégicos.

Porvenir también ha estructurado su estrategia de compras con criterios ESG, logrando que 95% de sus adquisiciones se realicen bajo este enfoque y que 91% de sus proveedores sean nacionales, con un crecimiento en la participación de MiPymes al 63%.

Estos esfuerzos reflejan el compromiso del Grupo Aval con el desarrollo económico del país, apoyando a proveedores de diferentes sectores para que alcancen su máximo potencial.

5.5 Transformamos comunidades

Nuestro impacto social se expande más allá de nuestras operaciones. Tenemos un profundo compromiso por transformar realidades y es por esto por lo que trabajamos en el desarrollo de proyectos sociales que atienden a comunidades marginadas. En 2024 invertimos más de \$70.000 millones en estos proyectos que impactaron a más de 106.000 personas. Estos proyectos incluyen iniciativas para mejora de infraestructura, salud, el desarrollo de proyectos productivos, programas de educación, iniciativas para el fortalecimiento de habilidades, entre otros.

Directamente y a través de diferentes Fundaciones, en Grupo Aval y nuestras entidades trabajamos en grupo con las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecerles oportunidades para un futuro sostenible.

- **Misión La Guajira**

GRI 203-1

Cumplimos un año de *Misión La Guajira*, uno de los proyectos sociales más significativos del país y una de las principales banderas del Grupo AVAL en su compromiso por mejorar la calidad de vida de las poblaciones más marginadas. Misión La Guajira es una alianza público-privada entre la Presidencia de la República, Grupo Aval y Promigas, con el apoyo de Prisa Media y La W, cuyo objetivo principal es llevar desarrollo a las comunidades Wayúu de los municipios de Manaure y Uribia, a través de soluciones integrales y sostenibles que atienden necesidades vitales de acceso a agua potable, energía sostenible y seguridad alimentaria.

Gracias al inmenso trabajo de nuestros colaboradores y de las entidades que conforman el Grupo AVAL, y gracias a nuestros aliados y principalmente a las comunidades, con quienes hemos trabajado en equipo desde el nacimiento de la iniciativa, hemos logrado transformar la calidad de vida de 21.000 personas, 3.000 familias, en 80 comunidades, con soluciones de acceso a agua, energía o seguridad alimentaria.

Nos comprometimos con ser una iniciativa con un enfoque de desarrollo sostenible, participativo, diferencial, respetuoso de la cosmovisión y el conocimiento de las comunidades wayuu. Y así lo hemos hecho. Nos tomamos el tiempo de conocer el territorio, las comunidades, sus necesidades y en este proceso caracterizamos más de 190 comunidades.

Una de las principales bondades de este proceso ha sido la construcción colectiva y el equipo sólido que hemos conformado con la comunidad Wayúu con quienes hemos adelantado procesos rigurosos de socialización, concertación y co-creación, que buscaban que las comunidades contaran con la información clara, completa y oportuna del proyecto, aceptaran su implementación, y se comprometieran con su sostenibilidad.

En 2024 gracias a Misión La Guajira se implementaron las siguientes soluciones:

- **Agua:** Se logró el acceso al agua potable en 45 comunidades, beneficiando a 11.500 personas y 1.600 familias. Además, se recuperaron 39 pozos y se construyeron 2 nuevos, fortaleciendo el abastecimiento hídrico en la zona.
- **Energía:** 80 comunidades recibieron soluciones de energía, impactando a 16.000 personas y 2.300 familias. Como parte de este esfuerzo, 10 comunidades ahora cuentan con acceso a internet, mejorando su conectividad y acceso a información.
- **Seguridad alimentaria:** Se habilitaron 9 huertas comunitarias y se entregaron insumos a 75 comunidades, permitiendo que 3.400 personas y 500 familias fortalezcan su autonomía alimentaria. Este componente lo ejecuta el Gobierno Nacional.

Adicionalmente, hemos implementado iniciativas de desarrollo económico y ambiental que buscan fortalecer las capacidades que requieren las comunidades para la sostenibilidad de las soluciones implementadas. Estas iniciativas incluyen:

- **Artesanías:** 27 comunidades participaron en un plan de negocio que vinculó a más de 280 artesanas, logrando la recolección de más de 930 productos para la venta.
- **Reciclaje:** 20 comunidades se beneficiaron de programas de reciclaje, con la participación de 300 personas. Finalmente hemos fortalecido ampliamente en ecosistema productivo creando valor a diferentes grupos de interés. Se invirtieron \$18.000 millones y se contrataron 20 proveedores locales, de los cuales 4 operaron por primera vez en el territorio. Así continuamos impulsando la economía regional.

- **CTIC⁸**

El *Centro de Tratamiento de Investigación Sobre Cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo*–CTIC, sigue fortaleciendo su propósito superior de ser un referente líder en tecnología, tratamiento e investigación, al servicio de todo tipo de pacientes con cáncer. Su compromiso con la excelencia se refleja en la atención integral que brinda, destacándose por la calidad humana y profesional de su equipo, así como por sus avanzados recursos tecnológicos. A través de programas de prevención, asesorías comunitarias y robustos estudios de investigación, el CTIC es un aliado esencial en la lucha contra el cáncer en Colombia.

En 2024, el CTIC brindó atención a 5.962 pacientes, alcanzando a más de 15.279 desde su apertura, en diferentes Unidades Funcionales Clínicas y Unidades Funcionales Asistenciales. De manera integral, se brindaron 27.546 consultas médicas especializadas, 14.847 sesiones de radioterapia, 14.735 imágenes diagnósticas, 10.677 sesiones en el centro de infusión y 2.508 cirugías, entre otras atenciones. La percepción de una atención humanizada por parte de los pacientes fue del 95%.

CTIC es el primer centro en el país en abrir sus puertas para desarrollar Estudios Clínicos Fase I para pacientes con cáncer que deseen de forma voluntaria ser parte de estos innovadores tratamientos. Además, el centro ha logrado un destacado impacto científico con la publicación de 132 artículos, con un índice H1 promedio de 9.56, y con la realización de 385 presentaciones en congresos nacionales e internacionales con la participación de los equipos especialistas, reafirmando su liderazgo en la investigación médica.

En 2025, el CTIC continuará ofreciendo sus servicios actuales implementando los mejores tratamientos e investigaciones y presentará a la comunidad nacional e internacional programas de salud que contribuyan a la prevención y detección temprana de diferentes patologías.

- **Entretenimiento con propósito**

Entendemos el poder transformador del entretenimiento y la importancia de garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales y recreativas. Por ello, trabajamos en alianza con 21 fundaciones y organizaciones con el propósito de apadrinar a personas de diversas poblaciones, brindándoles la oportunidad de disfrutar eventos que ratifiquen su derecho al entretenimiento.

A través de estas iniciativas, buscamos democratizar el acceso a espacios de ocio y cultura, permitiendo que comunidades históricamente excluidas puedan vivir experiencias enriquecedoras.

⁸ El CTIC es una fundación sin ánimo de lucro de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo, dedicada a la atención integral y la investigación en cáncer en Colombia y la región. En años anteriores Grupo Aval y sus entidades apoyaron con donaciones para su construcción y puesta en marcha

Compromiso de nuestras entidades con su impacto social

Fundación Banco de Bogotá

El Banco de Bogotá, a través de su Fundación, desarrolló iniciativas estratégicas enfocadas en emprendimiento social y climático, educación y bienestar social, y medio ambiente, promoviendo el crecimiento económico, la inclusión y la sostenibilidad.

En 2024, en emprendimiento social se lanzó la tercera edición del programa *Mujeres Cambiando la Moda*, con la inscripción de 110 marcas. Tras un proceso de selección con expertos de Inexmoda y el equipo del Banco de Bogotá, se eligieron 30 marcas para un plan de formación en estrategia, modelo de negocio, diseño de producto, posicionamiento de marca, comercio electrónico y acceso a servicios financieros.

En educación y bienestar social, el *Programa para el Desarrollo del Talento Digital Juan María Robledo* destinó \$600 millones para apoyar a 150 estudiantes con un auxilio económico de \$2 millones por semestre para su manutención, fortaleciendo así el acceso a la educación superior. Además, en el marco de la estrategia de filantropía del BdB, se priorizó el apoyo a 26 fundaciones con donaciones en dinero, contribuyendo a su labor social.

En medio ambiente, la Fundación del BdB ha liderado iniciativas de restauración ecológica, con la siembra de 26.000 árboles y mangles en la Amazonía y la costa Caribe.

Fundación Corficolombiana

A través de la Fundación Corficolombiana impulsamos el desarrollo sostenible, la educación y el fortalecimiento productivo en comunidades y sectores donde tienen presencia las inversiones de Corfi. En 2024 la Fundación impactó a cerca de 34.027 personas a través de sus líneas de trabajo. En el programa *Destinos Sostenibles*, que busca potenciar lugares con vocación turística, benefició a 6.000 personas en San Luis de Palenque (Casanare) y Ambalema (Tolima), fomentando la innovación y el emprendimiento local para generar crecimiento económico.

En el Meta, la iniciativa *Cultivando Talentos para el Campo* ha fortalecido trayectorias educativas y el desarrollo socio-productivo de 5.300 niños y jóvenes en Cumaral, Puerto López y Puerto Gaitán. Además, el programa *Proyectos Productivos Sostenibles* ha apoyado iniciativas como Café Piedra Pelona en Antioquía y la producción de miel en el Meta, beneficiando a 472 personas, promoviendo el equilibrio entre progreso económico y sostenibilidad ambiental.

Las actividades de voluntariado de la Fundación Corficolombiana, además, reflejan el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible, la inclusión y el fortalecimiento comunitario. Algunos ejemplos incluyen, el programa de *Revitalización del Centro de Bogotá*, en el que participaron 104 personas en jornadas de limpieza, mantenimiento y embellecimiento de espacios público. También en Medellín, el voluntariado en la *Huerta Agroecológica* benefició a 218 niños y niñas del Internado PAN Miraflores, fomentando la educación ambiental y la sostenibilidad alimentaria. Además, la iniciativa *Manos a la Huerta* mejoró las condiciones de producción de una huerta comunitaria, beneficiando a 165 adultos mayores, quienes además de recibir hortalizas frescas, generan ingresos a partir de su comercialización.

Otras iniciativas de impacto social de nuestras entidades

- El Banco de Occidente, en alianza con UNICEF y su tarjeta de crédito, impulsa el programa WASH, una iniciativa clave para mejorar el acceso a agua, saneamiento e higiene en comunidades vulnerables. Gracias a este esfuerzo, 4.100 personas obtuvieron acceso a servicios de saneamiento básico, incluyendo 1.000 en contextos de emergencia. Además, 1.500 personas fueron certificadas como libres de defecación a campo abierto y 12.000 recibieron acceso a agua potable en situaciones de emergencia

humanitaria. El programa también fortaleció 14 centros de atención en salud, garantizando servicios básicos de agua, saneamiento e higiene. En el ámbito de la salud menstrual, 20.600 niñas y adolescentes adquirieron conocimientos y acceso a insumos adecuados, de las cuales 20.000 viven en contextos de emergencia.

- Banco AV Villas se enfoca en la educación, la salud y el bienestar de comunidades vulnerables en Colombia. A través de la alianza de 30 años con la Fundación Solidaridad por Colombia, el programa de *Becas Diana Turbay* ha beneficiado a más de 380 niños y jóvenes. En 2024 como parte del programa entregó 10 becas universitarias.

En el ámbito de la salud, el Banco ha sido la empresa privada con mayores aportes al programa *Tapas para Sanar de la Fundación Sanar Niños con Cáncer*, contribuyendo a la financiación de tratamientos médicos y psicosociales.

Para fomentar la educación, se entregaron 4.844 kits escolares en Boyacá, Casanare y Norte de Santander, y se apoyó la iniciativa Educando para la Paz en Norte de Santander con 1.500 uniformes escolares confeccionados por madres cabeza de familia, incentivando la asistencia escolar y el apoyo a familias vulnerables. En época decembrina, el Banco transformó sus regalos corporativos en 4.000 juguetes para niños en condición de vulnerabilidad y, en alianza con el Banco de Alimentos de Bogotá, entregó 6.000 mercados a familias en situación de pobreza, víctimas del conflicto y migrantes, con el apoyo de colaboradores en jornadas de voluntariado.

- La inversión social de Porvenir se refleja en iniciativas que promueven el bienestar, la sostenibilidad y el desarrollo del talento. A través del *Observatorio del Adulto Mayor*, se capacitaron 670 adultos mayores en emprendimientos sostenibles, acelerando 33 proyectos y reconociendo 6 emprendimientos destacados por jurados internacionales. Además, mediante alianzas como *empleo.com*, se ofertaron 500 vacantes laborales, impactando a más de 10.000 personas. En el ámbito de la comunicación, el *Premio de Periodismo Porvenir a la Sostenibilidad* recibió 134 postulaciones de medios regionales y nacionales, premiando historias de impacto ambiental y social en medios como *La Opinión*, *El Espectador* y *Telepacífico*. Finalmente, con el programa *La Nación del Atletismo* Porvenir, se impulsó el deporte, beneficiando a 102.000 corredores en la Media Maratón de Bogotá y apoyando otras competencias como la Media Maratón de Bucaramanga y la del Café.

Reporte TCFD

6. Nuestra contribución para un futuro sostenible

En Grupo Aval, entendemos el papel del sector financiero en la transición hacia una economía más sostenible. Como uno de los principales conglomerados financieros del país, nuestro impacto va más allá de la gestión de nuestras operaciones; somos un actor clave en la movilización de capital hacia proyectos que protegen el medio ambiente, impulsan la acción climática y fomentan el desarrollo sostenible. Contribuimos activamente a la conservación del planeta a través de nuestra estrategia de financiamiento sostenible, el fortalecimiento de nuestros criterios ESG en la toma de decisiones, los proyectos de conservación la biodiversidad que desarrollamos, nuestra estrategia para la gestión del cambio climático, la reducción de nuestra propia huella ambiental, y la generación de una conciencia con la protección del medio ambiente.

Nuestro compromiso se resume en los siguientes elementos básicos en los que hemos desarrollado acciones concretas con nuestras entidades:



6.1 Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto

GRI 3-3

El cambio climático es una de las mayores amenazas para el desarrollo sostenible y la estabilidad financiera global. En Grupo Aval no solo reconocemos este reto, sino que hemos decidido actuar con determinación. Sabemos que medir es el primer paso para gestionar. Por ello, medimos nuestra huella de carbono y la de nuestras entidades, y nos hemos comprometido con alcanzar la carbono-neutralidad en los alcances 1 y 2 para 2025, reducir nuestras emisiones en un 51% para 2030, y avanzar hacia el objetivo de ser *Net Zero* para 2050.

Hemos avanzado, junto con nuestras entidades, en la definición de estrategias para la gestión y mitigación del cambio climático, con planes enmarcados dentro del marco del *Task Force for Financial Related Disclosures – TCFD*. Esto se refleja en los avances en cuanto a nuestra estrategia climática, gestión de riesgos climáticos, modelo de gobierno, y metas y objetivos. En 2025 avanzaremos hacia la definición de nuestra ruta de descarbonización generando lineamientos desde Grupo Aval para garantizar una mayor alineación de las estrategias de nuestras entidades, una mayor coordinación, compartir experiencias y para el desarrollo de proyectos transversales de alto impacto.

6.1.1 Medición y objetivos

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3

Como holding financiero, reafirmamos nuestro compromiso con la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático, alineándonos con las regulaciones aplicables y respaldando las acciones de nuestras entidades en este propósito.

En línea con nuestra estrategia de sostenibilidad, que incluye la priorización de los temas climáticos dentro de nuestros asuntos materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, consideramos que la gestión y mitigación del cambio climático ofrece oportunidades para el desarrollo de productos y servicios financieros alineados con una economía baja en carbono, lo que no solo nos permite cumplir con las regulaciones ambientales, sino también fortalecer nuestra competitividad y reducir los riesgos financieros asociados a la crisis climática.

Desde Grupo Aval, estamos adheridos a la Iniciativa financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI) que permite orientar nuestra estrategia y la de nuestros bancos, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París.

Nuestra estrategia para la gestión del cambio climático establece como principales metas:

- Alcanzar la carbono-neutralidad en los alcances 1 y 2 para 2025 mediante compensación de emisiones.

- Reducir nuestras emisiones en un 51% para 2030, en línea con la meta de Colombia.
- Lograr ser *Net Zero* para 2050 en línea con el Acuerdo de París, reforzando nuestro compromiso con la descarbonización de la economía.
- Incorporar riesgos y oportunidades climáticas en el desarrollo de productos y servicios

La definición de estos objetivos empieza por la medición del impacto que nuestra actividad genera en el medio ambiente. Realizamos el inventario de los gases de efecto invernadero (GEI) bajo la metodología *GHG Protocol* para los alcances 1, 2 y 3, con el apoyo de un consultor externo especializado que nos permite garantizar la precisión y comparabilidad de los datos bajo una metodología estandarizada, facilitando así el seguimiento de nuestros avances y la alineación con las mejores prácticas internacionales:

Alcance	Huella de carbono Grupo Aval holding (ton CO ₂ e/año)					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1	2,84	6,06	2,84	2,84	2,88	4,32 ⁹
2	27,67	25,73	16,80	18,06	29,90	36,15
3	25,29 ¹⁰	7,15	5,00	6,71	8,64	8.406,46 ¹¹
Total	55,80	38,94	24,64	27,61	41,42¹²	8.446,93

Nota: Las emisiones directas e indirectas de los alcances 1 y 2 corresponden a las oficinas ubicadas en Bogotá, en el Edificio de Banco de Occidente (piso 22 y 23).

En 2024 la medición de nuestra huella de carbono arrojó un valor mayor a los años anteriores dado que fortalecimos nuestra metodología de medición reclasificando algunos factores de emisión e incluyendo nuevos factores en el alcance 3 como las emisiones financiadas. Las emisiones de Alcance 1 aumentaron por la inclusión de un nuevo factor de emisión y la reclasificación de un factor que estaba clasificado en Alcance 3. El aumento de las emisiones en el Alcance 2 se dio principalmente por el aumento de factor de emisión de energía proveniente de la red eléctrica, dado que durante el año las térmicas suplieron en mayor medida la energía del país por el fenómeno del niño.

En cuanto al Alcance 3, este año profundizamos su medición incorporando las siguientes categorías: (1) bienes y servicios adquiridos, (2) bienes de capital, (5) residuos generados en las operaciones, (6) viajes de negocios, (7) desplazamientos de los empleados y (15) inversiones. Como resultado, nuestras emisiones de alcance 3 ascendieron a 8.406,46 toneladas de CO₂. Con este ajuste en la medición, decidimos establecer como año base el 2024 para poder desarrollar estrategias de mitigación más precisas para la reducción y compensación de nuestra huella de carbono.

⁹ El incremento en el alcance 1 se dio principalmente porque el factor de emisión para el refrigerante HFC-410a / R-410a es mayor y también, porque la gasolina utilizada por el mensajero se estaba contabilizando en el alcance 3.

¹⁰ La principal razón de la reducción de las emisiones de Alcance 3 entre 2019 y los años siguientes fue la menor presencia de empleados en las oficinas debido a la pandemia de COVID-19. Como resultado, se redujeron significativamente los viajes en avión y el uso del transporte terrestre. Adicionalmente, el consumo de agua y papel disminuyó debido a la mayor digitalización de documentos y a las estrategias implementadas para un consumo eficiente y responsable de los recursos.

¹¹ Incluye emisiones financiadas de Grupo Aval (ver sección “Emisiones financiadas – Grupo Aval”).

¹² Las cifras para 2023 fueron actualizadas. Respecto al Alcance 1, pasó de 0,04 a 2,88 ton CO₂e pues se incluyó información relacionada con el consumo de refrigerantes de fuentes fijas. Con relación al Alcance 2, se actualizó el factor de emisión de energía proveniente de la red eléctrica, lo que generó un aumento de 19,38 ton a 29,90 ton de CO₂e. El alcance 3 no cambió.

Emisiones alcance 3 Grupo Aval Holding (ton CO ₂ e/año) – 2024	
Categorías	Emisiones
(1) Bienes y servicios adquiridos	470,04
(2) Bienes de capital	3,88
(5) Residuos generados por la operación	5,43
(6) Viajes de Negocio	5,28
(7) Desplazamiento de empleados	78,02
Subtotal	562,64
(15) Inversiones	7.843,82
Total	8.406,46

Compensamos nuestra huella de carbono del 2024 Alcance 1, 2 y 3, sin la categoría 15 inversiones, con la compra de 600 bonos de carbono de Mavalle.

Emisiones financiadas Grupo Aval holding

SASB FN-CB-410b.1, FN-CB-410b.3, FN-CB-410b.4

En Grupo Aval holding reportamos las emisiones financiadas, del Alcance 3 (Categoría 15: Inversiones), generadas por las entidades más relevantes en proporción a su participación controlante, tomando en cuenta criterios de materialidad financiera. De esta forma para 2024, el reporte incluye a cuatro¹³ de las entidades principales de Grupo Aval (Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular y Corfi), que en su conjunto comprenden la mayoría de las emisiones generadas, de acuerdo con la metodología establecida en el GHG Protocol.

Emisiones financiadas Grupo Aval Holding (ton CO ₂ e) – 2024					
Entidad	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 1 + Alcance 2	Participación 2024	Total emisiones financiadas ¹⁴
Banco de Bogotá	1.390,57	3.564,31	4.954,88	68,9%	3.413,91
Banco de Occidente	1.104,52	2.386,03	3.490,55	72,3%	2.523,67
Banco Popular	263,20	1.690,20	1.953,40	93,7%	1.830,34
Corfi	34,09	153,33	187,42	40,5%	75,91
Total	2.792,38	7.793,87	10.586,25	-	7.843,82

En 2025 se espera fortalecer la medición con la inclusión de las emisiones de otras entidades de Grupo Aval. Adicionalmente se evaluará la inclusión de las mediciones de Alcance 3 de nuestras entidades (que incluyen las emisiones financiadas) para identificar forma de reporte de estas dentro de las emisiones de Alcance 3 de Grupo Aval holding.

¹³ Nota: Esa información se actualizará en 2025 una vez finalizada la medición de la huella de carbono de nuestras entidades Banco AV Villas y Porvenir.

¹⁴ Nota: el cálculo de las emisiones financiadas de Grupo Aval se realiza según la metodología del GHG Protocol. La fórmula corresponde a $\sum [\text{emisiones alcance 1 (ton CO}_2\text{e) entidades} + \text{emisiones alcance 2 (ton CO}_2\text{e) entidades}] * \text{porcentaje de participación (\%)} \text{ de Grupo Aval}$.

Emisiones financiadas – Entidades:

SASB FN-CB-410b.1, FN-CB-410b.2, FN-CB-410b.3, FN-CB-410b.4

En cuanto a la medición de las emisiones financiadas por nuestras entidades, estas son:

Emisiones financiadas Bancos Aval (ton CO ₂ e) – 2023 ¹⁵	
Entidad	Emisiones financiadas
Banco de Bogotá	9.672.538
Banco de Occidente	468.595
Total	10.141.133

Banco de Bogotá continuó fortaleciendo la medición de las emisiones financiadas siguiendo la metodología establecida por el *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF), mientras que el Banco de Occidente realizó por primera vez su medición utilizando esta misma metodología.

Ambos bancos llevaron a cabo el cálculo de las emisiones de sus portafolios correspondientes al año 2023. Para hacerlo identificaron y priorizaron los sectores de mayor contribución a las emisiones financiadas y realizaron una estimación de los alcances 1, 2 y 3 de los clientes de dichos sectores. En algunos casos se tomó información de las emisiones de sus informes públicos de gestión y sostenibilidad.

Los sectores priorizados fueron: Oil & Gas, Energía, Infraestructura / construcción, Acero, Cemento AFOLU y otros:

Desglose de emisiones financiadas Bancos Aval (ton CO ₂ e) - 2023							
Sector	Banco de Bogotá			Banco de Occidente			Total
	Alcance 1 y 2	Alcance 3	Total	Alcance 1 y 2	Alcance 3	Total	
Oil & Gas	259.123	1.379.547	1.638.670	201.236	12.493	213.729	1.852.399
Energía	901.406	84.979	986.385	128.174	29.284	157.459	1.143.844
Infraestructura / construcción	-	-	-	7.947	89.461	97.407	97.407
Acero	279.082	93.863	372.945	-	-	-	372.945
Cemento	723.379	38.037	761.416	-	-	-	761.416
AFOLU	522.792	420.435	943.227	-	-	-	943.227
Otros	1.721.967	3.247.928	4.969.895	-	-	-	4.969.895
Total	4.407.749	5.264.789	9.672.538	337.356	131.238	468.595	10.141.133

El total de las emisiones financiadas por nuestros bancos¹⁶ en 2023 correspondió a 10.141.133 toneladas de CO₂e. Para mitigarlas, buscamos promover a través del financiamiento sostenible de nuestros bancos una cartera más responsable con el ambiente, y que nuestros clientes inviertan en proyectos que generen menos impactos negativos (ver sección “Finanzas Sostenibles”).

¹⁵ Nota: las emisiones financiadas estimadas de los portafolios de nuestros bancos corresponden a 2023 (año anterior al periodo de reporte actual), debido a que los cierres contables de sus clientes de 2024 se realizan en el segundo semestre del año siguiente

¹⁶Nota: Dado que este es un ejercicio continuo, Banco Popular y Banco AV Villas se encuentran trabajando en la medición de sus emisiones financiadas para poder tener una aproximación cada vez más acertada de las emisiones que financiamos a través de todos nuestros bancos. Por las estrategias de negocio de estos bancos, sus esfuerzos están concentrados principalmente en las finanzas sociales.

Variable	Unidad	2023	
		Banco de Bogotá	Banco de Occidente
Emisiones financiadas absolutas	Millones ton CO ₂ e	9,67	0,47
Exposición clientes emisiones financiadas	Billones COP	33,50	2,62
Métrica de intensidad	Millones ton CO ₂ e / billones de pesos	0,29	0,18
Cobertura cartera objeto de evaluación	%	64	6

SASB FN-AC-410b.1, FN-AC-410b.2, FN-AC-410b.3, FN-AC-410b.4

De igual forma, bajo el compromiso de contribuir a la disminución de la generación de las emisiones en los portafolios de inversiones, Corfi y Porvenir realizan la medición de sus emisiones financiadas para identificar estrategias de inversión sostenible.

Corfi reporta el cálculo de sus emisiones financiadas de la siguiente manera:

Emisiones Financiadas Corfi (ton CO ₂ e) – 2024	2024
Alcance 1	34
Alcance 2	153
Alcance 3	1.391.520
Total	1.391.707

Reforzando nuestro compromiso por reducir el impacto ambiental, nuestras entidades han implementado medidas de reducción, estrategias de reforestación y compensación de las emisiones. En ese sentido, Banco de Bogotá y Banco de Occidente fueron certificados por Icontec carbono neutro en sus operaciones, mientras que Corfi realiza la compensación de su huella (alcances 1 y 2) por medio de la compra de bonos de carbono.

Porvenir, sigue realizando la medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de una porción de sus portafolios de inversión bajo la metodología PCAF. Estas mediciones permitirán establecer una base y recorrer el camino hacia el establecimiento de objetivos relativos a la descarbonización.

Las emisiones financiadas y la huella de carbono para los activos cubiertos por parte de Porvenir en cuanto a renta variable listada, bonos corporativos y bonos soberanos fueron de 2.691.408 toneladas de CO₂e en 2024. La huella de carbono para el año 2024 fue de 105,5 toneladas de CO₂e por cada millón de dólares de los activos bajo administración. Esta medición tiene una cobertura del 50,9% de los activos bajo administración del Fondo.

Emisiones financiadas Porvenir (ton CO ₂ e) – 2024						
Tipo de activo	Total administrado por Porvenir (billones COP)	Total cubierto con aplicación de PCAF (billones COP)	Participación de los AUM de Porvenir (%)	Clase de activo cubierto con metodología PCAF (%)	Emisiones financiadas (ton CO ₂ e)	Métrica de intensidad (ton CO ₂ e / millón USD)
Renta Variable Listada	14,2	14,2	6,2%	100,0%	651.030	25,5
Bonos Corporativos Listados	14,0	10,4	6,1%	74,5%	191.760	7,5
Soberanos	87,8	87,9	38,5%	100,0%	1.848.618	72,5
Total	116,0	112,5	50,9%	96,9%	2.691.408	105,5

6.1.2 Estrategia

Basado en los objetivos planteados, y partiendo de la mejora continua en la forma en la que medimos nuestros impactos y los gestionamos, seguimos consolidando nuestra estrategia para la gestión del cambio climático. Esta estrategia contempla, además del fortalecimiento de las estrategias que vienen desarrollando nuestras entidades, la definición de la políticas y lineamientos, iniciativas para la mitigación y la adaptación del cambio climático, e incentivos para la gestión de los asuntos relacionados con el clima, entre otros.

Nuestra estrategia incorpora consideraciones climáticas en los objetivos de nuestras entidades, asegurando que el cambio climático no solo sea un factor de riesgo, sino también una fuente de oportunidades. Esto se refleja en i): el desarrollo de productos financieros sostenibles, incluyendo créditos para proyectos de energías renovables, infraestructura resiliente y movilidad sostenible, ii) la expansión de la cartera sostenible, con una asignación cada vez mayor de capital a sectores alineados con una economía baja en carbono, iii) la participación en mercados de bonos verdes y sostenibles para diversificar fuentes de financiamiento responsables, iv) la identificación de nuevos productos y servicios en nuestras entidades no bancarias (tales como los bonos de carbono o los servicios energéticos que ofrecen algunas filiales de Corfi).

Grupo Aval está desarrollando una hoja de ruta para buscar que sus operaciones y decisiones financieras sean resilientes ante escenarios climáticos futuros. Esa hoja de ruta contempla el análisis de escenarios climáticos para anticipar impactos en sectores clave de la economía, el desarrollo de estrategias de adaptación, asegurando que su portafolio de inversiones y créditos sea menos vulnerable a riesgos físicos y de transición, y la incorporación de criterios ESG en las decisiones de financiamiento.

6.1.3 Gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

SASB FN-CB-410a.2

Durante 2024 fortalecimos nuestro marco estratégico para la gestión de cambio climático y estamos comprometidos por alinearnos con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) para la gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático. Para 2025 definiremos desde Grupo Aval holding lineamientos para la supervisión y monitoreo de los riesgos de cambio climático que afectan las operaciones de nuestras entidades.

El análisis de riesgos climáticos se encuentra integrado en el proceso de identificación, gestión y monitoreo de riesgos de Grupo Aval y nuestras entidades. Nuestros bancos han avanzado en el diseño e implementación del *Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales* (SARAS), una herramienta de análisis en el proceso de otorgamiento de créditos. Este sistema tiene como objetivo principal minimizar los riesgos ambientales y

sociales asociados con los proyectos financiados, evitando así impactos negativos que puedan generar riesgos regulatorios, monetarios u operacionales. SARAS establece un conjunto de políticas, directrices, herramientas y procedimientos que permiten identificar, evaluar, mitigar y monitorear los riesgos ambientales y sociales a lo largo del desarrollo de cualquier proyecto o actividad económica financiada, asegurando una gestión responsable y sostenible de los recursos. El capítulo 7. Gestión integral del riesgo, menciona la gestión de nuestros bancos con respecto a SARAS. A continuación, algunos hechos destacados:

- Desde 2019 Banco de Bogotá cuenta con el SARAS y a partir del 2022 integró el riesgo de cambio climático, incluyendo los riesgos de transición y físicos. Para gestionar los riesgos de transición, el Banco usa un “score de transición” que aplicó inicialmente a los segmentos corporativo y empresarial, que representan el 80% de la cartera. Mientras que, para los riesgos físicos, se realizaron varios análisis incluyendo estrés por lluvias e inundaciones y escenarios climáticos.

Por otra parte, el Banco aplica el *Formulario de Identificación de Riesgos Ambientales y Sociales (FIRAS)*, una herramienta por medio de la cual recopila la información de los clientes sobre su gestión ambiental, climática y social. En 2024 BdB analizó 445 créditos por medio de FIRAS. De igual forma, el Banco también realiza el estudio de viabilidad técnica para el financiamiento de un proyecto o activo mediante líneas sostenibles. Si bien, la evaluación realizada consiste principalmente en la validación de indicadores y umbrales técnicos, también se verifica la ubicación del activo/proyecto con lo cual se valida si está localizado en una zona de importancia ambiental o social. En 2024 evaluó 768 créditos con el estudio de viabilidad técnica.

- En 2023 Banco de Occidente realizó el diagnóstico para definir los parámetros específicos para la clasificación de los riesgos ambientales y sociales de los clientes de Banca Empresas. En 2024 inició el proceso de implementación del SARAS de manera progresiva en 3 fases. El Banco cumplió con el 100% de la evaluación SARAS de los clientes de Banca Empresas y en 2024 analizó 4.994 créditos por medio de SARAS. Los riesgos en el banco se clasifican por categorías: riesgo A (riesgo alto), riesgo B (riesgo medio) y riesgo C (riesgo bajo).
- Banco Popular diseñó y desarrolló el SARAS para el proceso de otorgamiento de crédito. Ha realizado pilotos para la identificación de los riesgos ASG en la evaluación de solicitudes de créditos Empresariales y de Gobierno, clasificándolos por nivel de riesgo Alto, Medio y Bajo. Respecto a los riesgos climáticos, se ha realizado el análisis de la cartera Empresarial y de Gobierno, en relación a la exposición de los clientes frente a riesgos físicos como inundación, movimientos en masa y sequía, para contribuir al análisis de los modelos de riesgo crediticio.
- Durante 2024 el Banco AV Villas implementó el SARAS. Durante el primer semestre realizó un proceso de capacitación con la fuerza comercial de empresas del segmento corporativo y en agosto inició un piloto con clientes de la regional Bogotá, en donde se han evaluado 115 casos (88 casos categorizados en bajo riesgo, 26 en riesgo medio y 1 en alto riesgo).

SASB FN-AC-410a.1, FN-AC-410a.2, FN-AC-410a.3

En cuanto a Corfi y Porvenir, ambas entidades han avanzado en la gestión de riesgos climáticos. Corfi y sus inversiones aplican un ciclo de gestión de riesgos climáticos que incluye las siguientes etapas: 1) identificación de riesgos climáticos relevantes para la operación, 2) evaluación del impacto y probabilidad de dichos riesgos y 3) administración de medidas de mitigación o adaptación. Corfi utiliza dos escenarios climáticos, de transición y físicos, para realizar el análisis de los riesgos.

La evaluación de estos riesgos se realizó con equipos especializados de las inversiones de Corfi considerando factores clave como la probabilidad de ocurrencia, el impacto en ingresos, costos y gastos, y el valor de los activos. El resultado se plasma en un mapa de riesgos corporativo, en el que se identificaron 18 riesgos climáticos (de transición y físicos), lo que permite priorizar acciones y monitorear la eficacia de las medidas implementadas.

Porvenir, por su parte, continúa consolidando y fortaleciendo sus procesos internos para desarrollar calificaciones ESG, incluyendo los asuntos relacionados con el cambio climático. Al cierre de 2024, el 54,61% de los activos bajo administración de Porvenir ya incorporaban la evaluación de criterios ESG, reflejando un firme compromiso con la sostenibilidad y la inversión responsable. Adicionalmente, se incluyó dentro de la Política de Inversión Responsable una Política de Relacionamiento, que establece principios para el diálogo y relacionamiento en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG) con las empresas o fondos en los que invierte, ya sea de forma individual o a través de iniciativas de *engagement* colaborativo. En 2024 Porvenir siguió participando como miembro activo del *Asset Owner Technical Committee* del *Principles for Responsible Investment* (PRI), reafirmando su liderazgo en la promoción de buenas prácticas de inversión responsable a nivel global.

Continuaremos trabajando junto a nuestras entidades para fortalecer los sistemas de identificación y gestión de riesgos derivados del cambio climático, incluyendo aquellos asociados al impacto y la pérdida de la biodiversidad.

6.1.4 Modelo de Gobierno

La estructura de gobierno para la gestión del cambio climático se fundamenta en nuestro modelo de gobierno ESG. Esta estructura asigna roles y responsabilidades clave a la Junta Directiva, al Comité de Junta ESG, a la Presidencia, al Comité Corporativo de Sostenibilidad, a la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos, y al Comité de Sostenibilidad, integrado por los líderes de nuestras entidades.

De esta manera, aseguramos que los aspectos relacionados con el cambio climático sean considerados en la toma de decisiones estratégicas a nivel corporativo y en todas nuestras entidades, con el objetivo de identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático en Grupo Aval, nuestras entidades y portafolios de inversión.

Asimismo, nuestras políticas corporativas establecen un marco sólido para la definición de principios y directrices, asegurando el seguimiento y cumplimiento de nuestra estrategia de sostenibilidad y gestión del cambio climático a nivel de Grupo.

Para asegurar una implementación eficaz de nuestra estrategia, capacitamos a áreas clave como Riesgos y Cumplimiento, Financiera, Jurídico, Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos y Consolidación Contable en normativas de divulgación como el TCFD, garantizando la transparencia de nuestras métricas ambientales y una gestión adecuada de los impactos climáticos.

6.2 Financiación de soluciones sostenibles verdes

Como lo mencionamos en el capítulo 3.6, las finanzas sostenibles representan además de un compromiso, una estrategia para gestionar riesgos y aprovechar oportunidades en un entorno económico en transformación. Nuestra capacidad de movilizar capital hacia sectores con impacto positivo nos permite fortalecer la resiliencia de la economía y del sistema financiero, alineándonos con estándares internacionales y las expectativas de nuestros inversionistas y clientes.

En línea con los Objetivos de Finanzas Sostenibles de Asobancaria, que establecen la meta de alcanzar un saldo de \$140 billones para 2030, nuestras entidades continúan fortaleciendo sus portafolios de cartera verde, destinando recursos a sectores clave como energías renovables, construcción sostenible, eficiencia energética, transporte limpio, certificaciones agro-sostenibles, infraestructura resiliente y economía circular.

Nuestra cartera sostenible se compone de la siguiente manera:

Saldo de Cartera Sostenible	
\$23,1 billones COP	
Saldo de Cartera Verde	Saldo de Cartera Social
\$5,8 billones COP	\$17,3 billones COP

Saldo Cartera Verde (billones COP)	
Energía renovable ¹⁷	\$ 1,2
Construcción sostenible	\$ 1,1
Eficiencia energética	\$ 0,6
Transporte sostenible	\$ 1,1
Certificaciones agro-sostenibles	\$ 0,5
Infraestructura sostenible	\$ 0,5
Economía circular	\$ 0,2
Otros	\$ 0,7
Total	\$ 5,8

Saldo Cartera Social (billones COP)	
Vivienda Social	\$ 3,5
Pyme	\$ 13,3
Otros	\$ 0,5
Total	\$ 17,3

6.3 Operación eficiente y responsable con el ambiente

En Grupo Aval, entendemos la importancia de asegurar una operación eficiente y responsable. Por ello, implementamos en nuestras oficinas estrategias de ecoeficiencia que optimizan el consumo de recursos, reducen emisiones de carbono y permiten una gestión responsable de residuos.

Gestión de la energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4

En 2024 redujimos nuestro consumo de energía en 3,9%, cumpliendo nuestra meta de disminuir el 1% del consumo de energía anual en la holding. Esta reducción se debe principalmente a que se realizaron cambios en las luminarias por luces led, continuamos con sistemas de iluminación ahorradores con sensores de presencia en espacios no frecuentes, y a la programación de los computadores con temporizadores de suspensión.

Adicionalmente avanzamos en concientizar a nuestros colaboradores sobre la importancia del ahorro de energía, entre otras, a través de comunicaciones para promover el uso eficiente y responsable de la energía.

**Consumo total de energía no renovable Grupo Aval holding¹⁸
(MWh)**

Consumo de energía por colaborador¹⁹ (MWh)

¹⁷ Banco de Bogotá y Banco de Occidente financiaron el Proyecto Solar Puerta de Oro, el parque solar independiente más grande de Colombia, con una inversión de \$407.600 millones, que abastecerá a 390.000 hogares con energía limpia y fortalecerá la transición energética del país.

¹⁸ El 100% de la energía que usamos en la holding es no renovable y se destina para el uso de actividades administrativas en las oficinas de Grupo Aval. Adicionalmente se actualizan los consumos de energía desde el año base (2020), dado que se reportaba como energía renovable, por lo que aproximadamente el 70% de la energía adquirida de la red en Bogotá, proviene de hidroeléctricas. Sin embargo, con el mejoramiento de la medición del inventario de gases de efecto invernadero, alineándose con el modelo de reporte de las emisiones indirectas (alcance 2), en el presente reporte se actualiza como consumo de energía no renovable.

¹⁹ El consumo de energía por colaborador incluye los colaboradores directos a término indefinido y outsourcing.

2020	2021	2022	2023 ²⁰	2024
126,79	133,31	160,73	173,04	166,28

1,3

Gestión del agua

GRI 303-1, 303-5

El total del agua utilizada en las oficinas de la holding proviene de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) y se destina para uso doméstico por parte de los colaboradores, razón por la cual la misma cantidad es vertida al sistema de alcantarillado. El consumo de agua disminuyó 17,7% en el consumo y nuestra meta es reducir el 1% anual. Esta reducción se logró gracias a fallas detectadas el sistema de registro, grifería eficiente en lavamanos por medio de sensores, fluxómetros en los sanitarios que controlan las descargas y mantenimientos preventivos para evitar fugas que generen pérdidas.

Consumo total de agua (m ³)				
2020	2021	2022	2023	2024
593,84	679,50	873,99	929,22 ²²	765,06

Consumo de agua por colaborador ²¹ (m ³)
6,2

Gestión de residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5

En cuanto a la gestión de residuos, en 2024 se presentó un aumento de 5,75 toneladas en comparación con 2023, dado que, implementamos acciones para hacer una mejor medición de los residuos que generamos en nuestras oficinas. Adicionalmente, se generaron residuos derivados de remodelaciones en las instalaciones y se empezaron a pesar los residuos orgánicos que son trasladados a relleno sanitario.

Composición de los residuos	Residuos no destinados a eliminación	Residuos destinados a eliminación	Residuos generados
	Reciclaje o reutilización (ton)	Traslado a relleno sanitario (ton)	Total residuos generados (ton)
Plástico	0,02	0,00	0,02
Papel y cartón	1,20	0,00	1,20
Metal	0,22	0,00	0,22
Vidrio	2,33	0,00	2,33
Orgánicos	0,11 ²³	3,70 ²⁴	3,81
Subtotal no peligrosos	3,89	3,70	7,59

²⁰ El aumento entre 2022 y 2023 se presentó por que hubo mayor número de horas presenciales de los colaboradores en las oficinas.

²¹ El consumo de agua por colaborador incluye los colaboradores directos a término indefinido y outsourcing.

²² Nota: se actualiza la cifra de consumo de agua reportada en 2023, conforme a los periodos de facturación de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá, de manera que se considere el periodo comprendido entre enero y diciembre para cada año.

²³ Esta cifra corresponde a madera que resultó de remodelaciones en las oficinas.

²⁴ Con el propósito de mejorar la medición de los residuos que generamos, en 2024 empezamos a realizar la medición de los residuos orgánicos, los cuáles son enviados a relleno sanitario.

RAEE	0,65	0,00	0,65
Otros peligrosos	0,17	0,00	0,17
Subtotal peligrosos	0,82	0,00	0,82
Total	4,71	3,70	8,41

Entregamos 3,89 toneladas de residuos aprovechables a la Fundación Sanar y a la Comercializadora la Nacional principalmente para su adecuada gestión. De igual forma, entregamos 0,82 toneladas de residuos peligrosos a proveedores autorizados que se encargan de realizar una adecuada disposición. Parte de estos residuos son traídos voluntariamente por los colaboradores desde sus hogares como resultado de campañas que desarrollamos para impulsar el reciclaje.

En cuanto a nuestras entidades, durante 2024, todas implementaron acciones relevantes para una mayor ecoeficiencia. Estas incluyen:

- Banco de Bogotá: Certificación LEED (*Leadership in Energy & Environmental Design*) en 5 oficinas para evaluar el nivel de sostenibilidad en los espacios. Se alcanzó un ahorro energético y de agua del 30% y 55%, respectivamente, y logramos la gestión del 81% de los residuos de las obras.
- A través del programa de movilidad sostenible Banco de Bogotá ha impactado a 2.540 colaboradores de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla brindándoles acceso a una aplicación de carros y bicicletas compartidas.
- Banco de Bogotá ha impactado a 6 mil personas a nivel nacional, provenientes de empresas especializadas en reciclaje y fundaciones, con las que realizan una correcta gestión y disposición de los residuos aprovechables, mientras que los residuos peligrosos son gestionados a través de entidades debidamente certificadas.
- Banco de Occidente cuenta con un Programa de Educación Ambiental con énfasis en el ahorro y uso eficiente de los recursos naturales (agua, energía y residuos) con el cual ha llegado a 590 personas de Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín. A su vez, cuenta con un Plan de Ecoeficiencia con proyectos destinados a la reducción del consumo de los recursos naturales, así como de las emisiones de GEI, el cual aplica para todos los colaboradores del Banco.
- Banco de Occidente, ha disminuido la generación de emisión a través del transporte compartido con el Programa de Movilidad Sostenible, en alianza con *Try My Ride*. Ha impactado a 1.200 colaboradores en Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín.
- Banco Popular monitorea de manera constante el consumo de agua y energía mediante un sistema de control llamado *EnergyMaster*. En 2024, alcanzó una reducción del 1.1% en el consumo de agua y del 7.1% en el consumo de energía eléctrica proveniente de la red, en comparación con el año anterior. Esta reducción ha sido posible gracias a la optimización de la red de oficinas, la renovación de equipos de aire acondicionado por modelos más eficientes, la sustitución de luminarias tradicionales por LED, y a la implementación del teletrabajo, lo que ha disminuido la necesidad de uso de agua y energía en las instalaciones. Además, los planes de mantenimiento han sido clave para controlar posibles fugas, asegurando un uso más eficiente del recurso.
- Banco AV Villas realiza una adecuada disposición de material reciclable (cartón, plegadiza, archivo, chatarra y plástico) a través de una alianza con la Fundación Sanar Niños con Cáncer, quien se encarga de comercializar el material para obtener recursos económicos para la atención de niños con cáncer en las diferentes etapas de su tratamiento. Por otro lado, realiza una gestión adecuada de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos como: cajeros, luminarias, computadores, periféricos, pin pad, datáfonos, etc., producto de nuestra operación, a través de una alianza con la Fundación Puntos Verdes Lito.

- En 2024 Corfi disminuyó su consumo de agua un 7.3% en comparación con el año anterior, en parte por estrategias de disminución de la presencialidad de los colaboradores por las medidas de racionamiento de agua en Bogotá, pero también por la instalación de sanitarios ahorradores y llaves con sensor automático. También redujo el consumo de energía un 19.1%, debido al cambio de luminarias tradicionales por LED, la renovación de Sistemas de Alimentación Ininterrumpida (UPS), la renovación de equipos de aire acondicionado por modelos más eficientes, entre otros.
- Corfi reconoce la importancia de promover la moda circular como una práctica esencial para reducir el impacto ambiental de la industria textil. En ese sentido, ha realizado jornadas de donación en la que participaron 220 colaboradores de Corfi y filiales financieras, donde se han recolectado 280 prendas, se han ahorrado más de 309.924 litros de agua, se ha evitado la generación de 589,4 kg de CO₂ y se vendieron más de 120 prendas.
- Porvenir realiza un seguimiento a los consumos de recursos naturales con herramientas como *EnergyMaster*. En 2024 Porvenir redujo su consumo de agua un 6.3% y de energía de la red un 19.9% versus 2023, gracias a la concientización hecha a los colaboradores sobre la importancia de hacer un consumo eficiente y responsable de los recursos naturales y la implementación de nuevas tecnologías eficientes.

Protegemos la biodiversidad

GRI 304-3

Restauramos: +10 mil hectáreas	Sembramos: +983 mil árboles	Protegimos: 1.349 especies de fauna y 835 especies de flora
--	---------------------------------------	---

En Grupo Aval, protegemos la biodiversidad porque entendemos su papel fundamental en la estabilidad climática, la seguridad hídrica y el bienestar de las comunidades. Creemos que el sector financiero puede ser un aliado clave en su conservación, promoviendo inversiones responsables y apoyando iniciativas que restauren y protejan los ecosistemas. Por ello, impulsamos proyectos de reforestación, conservación de áreas estratégicas y financiamiento de soluciones sostenibles que contribuyan a la protección de la naturaleza. A través de estas acciones, reafirmamos nuestro compromiso con un desarrollo económico que equilibre el crecimiento con la preservación del capital natural del país. En 2024 contribuimos con la siembra de cerca de 990.000 árboles y la protección de cerca de 2.200 especies de fauna y flora.

Firmamos, además, dentro del marco de la Conferencia de Naciones Unidas para la Biodiversidad – COP16, con la Embajada Británica la Declaración *Mansion House de United for Wildlife*. En dicha declaración nos comprometemos con la lucha contra el tráfico ilegal de especies de fauna silvestre.

Adicionalmente nuestras entidades lideran una serie de iniciativas encaminadas a la protección de la biodiversidad y la generación de conocimiento. Banco de Bogotá, ha sido pionero en el desarrollo de productos financieros innovadores para la conservación de la biodiversidad. Por medio de la Tarjeta Débito Verde Amazonía, el 1% de las compras se destina a la restauración de ecosistemas estratégicos: 50% para la Amazonía y 50% para los manglares del Caribe. Gracias a esta iniciativa desarrollada en alianza con *Saving the Amazon*, BdB ha sembrado 98.000 árboles en la Amazonía y 3.000 mangles en el Caribe Colombiano. También con *Saving the Amazon*, nuestra billetera digital dale! le permite a cualquier persona contribuir a la reforestación de la Amazonía mediante donaciones realizadas a través de la aplicación.

Banco de Occidente, por su parte, es líder en la generación de conocimiento y conciencia alrededor de la protección de la biodiversidad. El Premio Nacional de Ecología Planeta Azul, que en 2024 celebró sus 30 años, es uno de los mayores esfuerzos por resaltar la riqueza natural de los ecosistemas acuáticos en el país. El Premio

impulsa a empresas y personas a trabajar en la protección y conservación del agua como fuente de vida y reconoce a las mejores iniciativas y proyectos que trabajan en ese propósito. El Banco, además, publica anualmente libros de colección que resaltan la biodiversidad del país. En 2024 decidió hacer pública toda la colección que incluye 41 libros en el siguiente código QR:



En cuanto a la siembra de árboles, se ha hecho un esfuerzo conjunto para multiplicar el impacto. Corfi, a través de sus inversiones en infraestructura, energía y agroindustria, y su Fundación Corficolombiana, sembró en 2024 más de 934.400 árboles. El Banco AV Villas, por su parte, sembró 520 árboles dentro del Proyecto *Wihbora Nuku* de la Fundación *Saving The Amazon*, permitiendo que las mujeres indígenas del Amazonas siembren y cuiden los árboles nativos. Grupo Aval holding sembró 360 árboles en San Antonio de Bitaco (Valle del Cauca) que donó a los pasajeros de vuelos que llegaron a Cali en el marco de la COP16.

Nuestras entidades promueven la realización de voluntariados de reforestación para generar una mayor conciencia en los colaboradores sobre la importancia de la conservación. Banco de Occidente movilizó a más de 280 colaboradores sembrando más de 1.900 árboles de especies nativas en lugares como: Vía Parque Isla Salamanca en Barranquilla, el Parque Nacional Natural Farallones en Cali, los Cerros Orientales de Bogotá y el Parque Arví en Medellín. Corfi, a su vez, hizo una jornada de siembra de árboles nativos del bosque alto andino en La Calera en la que participaron más de 90 colaboradores.

En cuanto a los estándares en términos de nuestro compromiso con la protección de la biodiversidad, siguiendo los lineamientos establecidos por el *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD), iniciaremos la hoja de ruta para el análisis y divulgación de los riesgos asociados a la naturaleza entendiendo la importancia de la biodiversidad para nuestros negocios y el impacto positivo o negativo que podríamos generar sobre la naturaleza. En esa dirección, Banco de Bogotá, Banco de Occidente y Corfi han tomado la iniciativa de evaluar el impacto de sus actividades sobre la naturaleza y su dependencia de los servicios ecosistémicos. A su vez, participan en el piloto TNFD, liderado por Asobancaria y *Global Canopy*, como oportunidad para aprender a evaluar y divulgar información crítica sobre el impacto ambiental.

Además, Banco de Bogotá, utilizando la metodología LEAP del TNFD, analiza cómo la ubicación de sus clientes se relaciona con áreas de alta importancia biológica y cultural. Esto le permite identificar riesgos y oportunidades ambientales y posiciona al Banco como pionero en la lucha contra la deforestación y el comercio ilegal de especies de fauna, siendo la primera entidad financiera del país en adherirse a la Declaración Mansion House.

Tabla de Contenidos SASB – Bancos Comerciales

Indicador SASB	Contenido	Sección
FN-CB-230a.1	(1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje de violaciones de datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados	Sección- Gestión de cumplimiento
FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Sección- Ciberseguridad y transformación tecnológica para un ecosistema financiero más seguro Sección- Gestión de cumplimiento

FN-CB-240a.1	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Créditos totales pymes y desarrollo de la comunidad</th> <th>Banco de Bogotá</th> <th>Banco de Occidente</th> <th>Banco Popular</th> <th>Banco AV Villas</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cantidad</td> <td>102.151</td> <td>61.334</td> <td>81</td> <td>7.336</td> <td>170.902</td> </tr> <tr> <td>Monto (Miles de millones COP)</td> <td>18.360,0</td> <td>32.637,0</td> <td>26.000,0</td> <td>335,4</td> <td>77.332,4</td> </tr> </tbody> </table>	Créditos totales pymes y desarrollo de la comunidad	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Total	Cantidad	102.151	61.334	81	7.336	170.902	Monto (Miles de millones COP)	18.360,0	32.637,0	26.000,0	335,4	77.332,4																		
Créditos totales pymes y desarrollo de la comunidad	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Total																																	
Cantidad	102.151	61.334	81	7.336	170.902																																	
Monto (Miles de millones COP)	18.360,0	32.637,0	26.000,0	335,4	77.332,4																																	
FN CB 240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Créditos vencidos (mora de 1 a 60 días)</th> <th>Banco de Bogotá</th> <th>Banco de Occidente</th> <th>Banco Popular</th> <th>Banco AV Villas</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cantidad</td> <td>10.629</td> <td>3.270</td> <td>17</td> <td>314</td> <td>14.230</td> </tr> <tr> <td>Monto (Miles de millones COP)</td> <td>1.491,0</td> <td>83,0</td> <td>3,0</td> <td>25,2</td> <td>1.602</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Créditos improductivos (mora más 60 días)</th> <th>Banco de Bogotá</th> <th>Banco de Occidente</th> <th>Banco Popular</th> <th>Banco AV Villas</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cantidad</td> <td>18.151</td> <td>4.451</td> <td>257</td> <td>47</td> <td>22.906</td> </tr> <tr> <td>Monto (Miles de millones COP)</td> <td>1.983,0</td> <td>886,0</td> <td>61,2</td> <td>5,2</td> <td>2.935</td> </tr> </tbody> </table>	Créditos vencidos (mora de 1 a 60 días)	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Total	Cantidad	10.629	3.270	17	314	14.230	Monto (Miles de millones COP)	1.491,0	83,0	3,0	25,2	1.602	Créditos improductivos (mora más 60 días)	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Total	Cantidad	18.151	4.451	257	47	22.906	Monto (Miles de millones COP)	1.983,0	886,0	61,2	5,2	2.935
Créditos vencidos (mora de 1 a 60 días)	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Total																																	
Cantidad	10.629	3.270	17	314	14.230																																	
Monto (Miles de millones COP)	1.491,0	83,0	3,0	25,2	1.602																																	
Créditos improductivos (mora más 60 días)	Banco de Bogotá	Banco de Occidente	Banco Popular	Banco AV Villas	Total																																	
Cantidad	18.151	4.451	257	47	22.906																																	
Monto (Miles de millones COP)	1.983,0	886,0	61,2	5,2	2.935																																	
FN CB 240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	Sección- Generamos oportunidades reales para todos																																				
FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno (ESG) en el análisis de crédito	Sección- Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto Sección- Gestión de riesgos																																				
FN-CB-410b.1	Emisiones financiadas brutas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	Sección- Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto																																				
FN-CB-410b.2	Exposición bruta de cada sector por clase de activos	Sección- Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto																																				
FN-CB-410b.3	Porcentaje de exposición bruta incluido en el cálculo de las emisiones financiadas	Sección- Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto																																				
FN-CB-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	Sección- Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto																																				
FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Sección- Actuamos bajo los más altos principios de ética y transparencia																																				
FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Sección- Actuamos bajo los más altos principios de ética y transparencia																																				
FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	Los bancos de Grupo Aval no hacen parte del G-SIG, por tanto, no representan importancia Sistémica Mundial.																																				

FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para integrar los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades empresariales.	<p>Si bien Grupo Aval no tiene una obligación regulatoria de realizar pruebas de resistencia, desde la Holding se ejerce un rol de asesoría, coordinación y monitoreo a las pruebas de resistencia realizadas por los establecimientos de crédito del Grupo. Diferentes áreas internas de estas entidades participan en el diseño, realización y validación de las pruebas de resistencia, las cuales se encargan de desarrollar pronósticos alineados con el plan de negocio. Cada área encargada implementa y valida los supuestos y metodologías que fueron utilizadas para los pronósticos.</p> <p>Los ejercicios de pruebas de resistencia actúan como herramienta en la planeación y seguimiento de la situación financiera de las entidades, que permite además coordinar esfuerzos y adelantar las gestiones que dirijan a las organizaciones responsablemente hacia los objetivos planteados por cada una de ellas.</p>																												
FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Cuentas corrientes y ahorros</th> <th>Unidad de medida</th> <th>Personas</th> <th>PyMES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cantidad de cuentas corrientes colocadas</td> <td>#</td> <td>10.396,0</td> <td>68.093,0</td> </tr> <tr> <td>Cantidad de cuentas corrientes activas</td> <td>#</td> <td>87.405,0</td> <td>61.366,0</td> </tr> <tr> <td>Monto de cuentas corrientes</td> <td>COP</td> <td>1.061.866.389.979,4</td> <td>3.977.146.787.783,0</td> </tr> <tr> <td>Cantidad de cuentas de ahorros colocadas</td> <td>#</td> <td>1.323.407,0</td> <td>43.922,0</td> </tr> <tr> <td>Cantidad de cuentas de ahorros activas</td> <td>#</td> <td>3.788.866,0</td> <td>38.578,0</td> </tr> <tr> <td>Monto de cuentas ahorros</td> <td>COP</td> <td>8.515.926.071.755,3</td> <td>3.136.705.997.975,9</td> </tr> </tbody> </table>	Cuentas corrientes y ahorros	Unidad de medida	Personas	PyMES	Cantidad de cuentas corrientes colocadas	#	10.396,0	68.093,0	Cantidad de cuentas corrientes activas	#	87.405,0	61.366,0	Monto de cuentas corrientes	COP	1.061.866.389.979,4	3.977.146.787.783,0	Cantidad de cuentas de ahorros colocadas	#	1.323.407,0	43.922,0	Cantidad de cuentas de ahorros activas	#	3.788.866,0	38.578,0	Monto de cuentas ahorros	COP	8.515.926.071.755,3	3.136.705.997.975,9
Cuentas corrientes y ahorros	Unidad de medida	Personas	PyMES																											
Cantidad de cuentas corrientes colocadas	#	10.396,0	68.093,0																											
Cantidad de cuentas corrientes activas	#	87.405,0	61.366,0																											
Monto de cuentas corrientes	COP	1.061.866.389.979,4	3.977.146.787.783,0																											
Cantidad de cuentas de ahorros colocadas	#	1.323.407,0	43.922,0																											
Cantidad de cuentas de ahorros activas	#	3.788.866,0	38.578,0																											
Monto de cuentas ahorros	COP	8.515.926.071.755,3	3.136.705.997.975,9																											
FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativo	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Préstamos</th> <th>Unidad de medida</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Cantidad personales</td> <td>#</td> <td>2.478.091,0</td> </tr> <tr> <td>Montos Personales</td> <td>COP</td> <td>44.594.610.493.889,5</td> </tr> <tr> <td>Cantidad empresas</td> <td>#</td> <td>150.967,0</td> </tr> <tr> <td>Montos empresas</td> <td>COP</td> <td>38.529.502.765.146,4</td> </tr> <tr> <td>Cantidad corporativos</td> <td>#</td> <td>71.356,0</td> </tr> <tr> <td>Montos corporativos</td> <td>COP</td> <td>47.540.611.202.962,3</td> </tr> </tbody> </table>	Préstamos	Unidad de medida	Total	Cantidad personales	#	2.478.091,0	Montos Personales	COP	44.594.610.493.889,5	Cantidad empresas	#	150.967,0	Montos empresas	COP	38.529.502.765.146,4	Cantidad corporativos	#	71.356,0	Montos corporativos	COP	47.540.611.202.962,3							
Préstamos	Unidad de medida	Total																												
Cantidad personales	#	2.478.091,0																												
Montos Personales	COP	44.594.610.493.889,5																												
Cantidad empresas	#	150.967,0																												
Montos empresas	COP	38.529.502.765.146,4																												
Cantidad corporativos	#	71.356,0																												
Montos corporativos	COP	47.540.611.202.962,3																												

Tabla de Contenidos SASB – Actividades de Gestión y Custodia de Activos

Indicador SASB	Contenido	Sección
FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Grupo Aval Holding no presta servicios financieros a clientes. Por lo tanto no reportamos este indicador.
FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	Grupo Aval Holding no presta servicios financieros a clientes. Por lo tanto no reportamos este indicador.
FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	Grupo Aval Holding no presta servicios financieros a clientes. Por lo tanto no reportamos

		este indicador.
FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	Sección- Nuestra Junta Directiva Sección- Nuestro talento
FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	Sección- Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto
FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	Sección- Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto
FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	Política de Inversión Responsable de Corfi Política de Inversión Responsable de Porvenir
FN-AC-410b.1	Emisiones financiadas totales, desagregadas en (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) alcance 3	Sección- Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto
FN-AC-410b.2	Cantidad total de activos bajo Administración (AUM) incluidos en la divulgación de las emisiones financiadas	Sección- Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto
FN-AC-410b.3	Porcentaje total de activos bajo Administración (AUM) incluidos en el cálculo de las emisiones financiadas	Sección- Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto
FN-AC-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	Sección- Acción Climática: Midiendo, Redefiniendo y Reduciendo Nuestro Impacto
FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Sección- Actuamos bajo los más altos principios de ética y transparencia
FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Sección- Actuamos bajo los más altos principios de ética y transparencia
FN-AC-000.A	Total de activos bajo administración (AUM)	COP 424,5 billones

Verificación de tercera parte

El informe de gestión y sostenibilidad 2024 de Grupo Aval ha sido verificado por la firma BDO Audit SAS BIC.