



PROYECTO CAPÍTULO CE 031

INFORME DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD



2025

Contexto:

Grupo Aval Acciones y Valores S.A presenta el proyecto del capítulo dedicado a las prácticas, políticas, procesos e indicadores en relación con los asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, usando como referencia los lineamientos de la NIIF S2 (IFRS S2) desarrollada por la *International Financial Reporting Standards Foundation* (IFRS) a partir del *International Sustainability Standards Board* (ISSB), que adoptó las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosure* (TCFD) y las métricas de los Estándares SASB de la *Value Reporting Foundation* (VRF, por sus siglas en inglés) para las industrias Bancos Comerciales y Actividades de gestión y custodia de Activos.

Estrategia de Sostenibilidad

1.4 ROE Sostenible

Rentabilidad que crea valor en el tiempo

Somos una organización que entiende la sostenibilidad como el principio central que guía nuestra actividad y nuestras decisiones; no es un frente adicional, es la forma en que operamos y asumimos nuestra responsabilidad como conglomerado financiero-empresarial y como actor clave en el desarrollo del país. Estamos convencidos de que el liderazgo de un conglomerado empresarial se construye a partir de resultados financieros sólidos, una asignación eficiente de capital y una gestión responsable de los riesgos, pero también, desde nuestra capacidad de impulsar el progreso, generar oportunidades reales, y contribuir a un desarrollo económico y social más equitativo y resiliente. Cada decisión que tomamos, cada crédito que otorgamos, la protección del ahorro de los colombianos, y cada inversión que realizamos reflejan esta visión y fortalece la confianza, la competitividad y el crecimiento del país.

A esta convicción la llamamos ROE Sostenible: Rentabilidad con propósito, Oportunidades para todos y Equilibrio con el planeta. Es nuestra manera de expresar el balance entre desempeño financiero e impacto positivo en nuestro entorno, y de asegurar que la creación de valor sea sostenible en el tiempo.

R: Rentabilidad con propósito

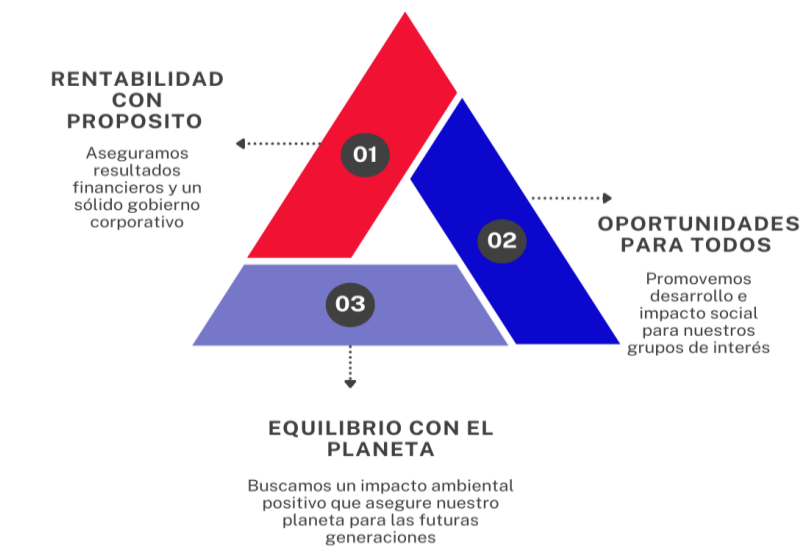
Impulsamos el desempeño económico y fortalecemos el gobierno corporativo para generar valor sostenible y a largo plazo.

O: Oportunidades para todos

Creamos oportunidades que reduzcan brechas, promuevan inclusión, y eleven la calidad de vida en los territorios donde operamos.

E: Equilibrio con el planeta

Actuamos con responsabilidad ambiental, buscando equilibrio entre desarrollo, y conservación de los recursos naturales.



Contribuimos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Como grupo financiero líder, asumimos nuestra responsabilidad de contribuir activamente a las metas globales definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Aunque nuestras actividades generan impacto transversal en los 17 ODS, en 2025 priorizamos aquellos con mayor alineación a nuestro modelo de negocio y capacidad de generación de valor sostenible.

ODS	Acción	Impacto
 5 IGUALDAD DE GÉNERO	Impulsamos la equidad de género desde la gobernanza, el liderazgo y el acceso a oportunidades financieras.	31% de los directores de nuestras Juntas Directivas son mujeres 54,4% de mujeres en posiciones de liderazgo. 56% del total de colaboradores son mujeres - Impulsamos una cartera de \$6,9 billones COP dirigida a empresas lideradas por mujeres.
 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Contribuimos al crecimiento económico sostenible a través de la generación de empleo formal y la movilización de capital. Nuestra rentabilidad está alineada con la generación de valor económico para el país.	67.585 colaboradores: somos uno de los mayores empleadores del sector privado. - Generamos valor a la economía por \$41 billones COP. - Nuestra cartera comercial moviliza capital hacia sectores productivos. - Financiamos \$20,2 billones COP a micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes). 1,3 millones de horas de formación y capacitación, con un promedio de 51.5 horas por colaborador¹.

¹ Colaboradores con contrato directo de Grupo Aval y Entidades (25.684 colaboradores).

	Impulsamos la infraestructura a través de nuestras inversiones y modernizamos el sistema financiero a través de innovación digital y soluciones interoperables.	• 6 concesiones viales, 15 estaciones de peaje y 625 km de concesión. • Lanzamos soluciones innovadoras como transferencias por WhatsApp y retiros sin contacto en nuestra Red de Cajeros Aval. • Registramos 9 millones de Tag Aval, impulsando la infraestructura digital de pagos.
	Reducimos brechas de acceso financiero a través de soluciones inclusivas y presencia territorial.	• Invertimos más de \$70.000 millones COP en proyectos sociales • Financiamos \$6,4 billones COP en créditos VIS o de vivienda social, facilitando acceso a vivienda. • Financiamos \$540 mil millones COP en infraestructura para el desarrollo social. • Impactamos a 209.061 personas a través de programas de educación financiera. • 123.112 corresponsales bancarios y 2.738 cajeros automáticos.
	Acompañamos la transición hacia una economía baja en carbono a través de financiamiento sostenible. Gestionamos nuestros riesgos y oportunidades climáticas con visión de largo plazo.	• Gestionamos una cartera verde de \$8,7 billones COP. • Invertimos \$2,7 billion COP en proyectos de transición energética. • Consumimos 38% de energía proveniente de fuentes renovables². • Implementamos una estrategia climática corporativa que orienta nuestra gestión de riesgos y oportunidades.

3. Somos el Aval que cuida lo que más importa

3.1 La sostenibilidad tiene nuestro Aval

En Grupo Aval decimos: “Tú vas adelante, nosotros somos tu Aval”. Lo decimos con convicción, porque nuestra historia ha sido, y seguirá siendo, la de acompañar a los colombianos en sus sueños, negocios, bienestar y desarrollo. Pero esa promesa, en un grupo con nuestra escala y trayectoria, también implica una responsabilidad que trasciende.

Nuestro papel en la economía nos da la posibilidad y el deber de incidir positivamente en la vida de millones de personas, en la fortaleza de las empresas y en la estabilidad del país. No se trata solo de crecer, sino de crecer bien. De orientar nuestros recursos con criterio, de anticiparnos a los riesgos con rigor y de usar nuestra capacidad financiera como una palanca para ampliar oportunidades, impulsar la productividad y fortalecer el tejido social.

Cada proyecto que financiamos, cada empresa que acompañamos y cada decisión estratégica que tomamos tiene un efecto multiplicador. Por eso entendemos que nuestro impacto no es accidental: es una elección consciente.

Bajo esa convicción, construimos el **ROE Sostenible**, la estrategia con la que demostramos que la rentabilidad y

² Principalmente por la energía consumida de la red a través de certificados de energía renovable (RECs).

la responsabilidad no compiten entre sí, sino que se potencian. Que generar valor para nuestros accionistas y generar valor para la sociedad son, en realidad, dos caras de una misma visión de liderazgo. Así definimos los focos estratégicos prioritarios de cada pilar del ROE Sostenible, orientando nuestra gestión hacia iniciativas clave, y alineando a todas nuestras entidades con esta visión.

En 2025 definimos los objetivos como holding en cada uno de los pilares del ROE Sostenible y todas nuestras entidades alinearon sus estrategias a dichos objetivos, con indicadores y metas concretas para los próximos años.

Rentabilidad con propósito: Impulsamos el desempeño económico y fortalecemos el gobierno corporativo para generar valor sostenible y a largo plazo.

Foco Estratégico	Objetivos	Nivel de avance frente a la estrategia Corporativa	Avances 2025
Liderazgo en sostenibilidad	Elevar nuestro desempeño en sostenibilidad alcanzando el percentil 94% en el DJSI y mejorar la calificación en el MSCI.		Alcanzamos una calificación de 81/100, y nos ubicamos en el percentil 6% del Corporate Sustainability Assessment de S&P. En la calificación del MSCI pasamos de BB a BBB.
Altos estándares de Gobierno Corporativo	Consolidar un Gobierno Corporativo sólido y coherente mediante la evaluación de Juntas Directivas, formación en ESG, articulación en red y homologación de políticas en todas las entidades.		Realizamos el Encuentro de Miembros de Juntas Directivas con la participación de 120 directores y publicamos los lineamientos para su gestión, además de evaluar todas las Juntas bajo un modelo estándar y centralizado, elevando la consistencia y efectividad en la toma de decisiones. Actualizamos nuestro marco normativo corporativo en materias clave como sostenibilidad, derechos humanos, riesgos, cumplimiento, LAFT/FPADM, anticorrupción, tributaria, datos personales, y Seguridad y Salud en el Trabajo, consolidando una estructura robusta de control y transparencia. Consolidamos el Comité de Sostenibilidad del Grupo y sus entidades.

Alineación estratégica con nuestras entidades	Despliegue del ROE Sostenible en todas las entidades, consolidar la gestión climática y ESG mediante la finalización del modelo de riesgos de cambio climático, la implementación piloto de la Estrategia Climática y la definición conjunta de metas y objetivos con nuestras entidades.		Definimos objetivos del ROE Sostenible y formalizamos nuestra Política Corporativa ESG, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia y la gestión del conglomerado.
Integrar criterios ESG en decisiones estratégicas	Integrar criterios ESG en decisiones estratégicas, de inversión y de financiamiento, con una línea base clara y metas medibles a corto y mediano plazo, garantizando crecimiento responsable y sostenible.		Definimos indicadores y metas ESG vinculadas al desempeño y seguimiento estratégico. Establecimos criterios de elegibilidad para financiamiento sostenible (verde, social o vinculado a desempeño). Nuestras entidades incorporan variables ESG en el análisis de riesgos crediticios y de inversión. Asignamos responsabilidades claras sobre la gestión ESG a nivel de Junta y Alta Dirección.

Oportunidades para todos: Creamos oportunidades que reduzcan brechas, promuevan inclusión y eleven la calidad de vida en los territorios donde operamos.

Foco Estratégico	Objetivo	Nivel de avance frente a la estrategia Corporativa	Avances 2025
Inversión social con propósito	Implementar una iniciativa social transversal como grupo que genere impacto positivo y sostenible, beneficiando a más de 200.000 personas a través de programas que fortalezcan la inclusión y el		Misión La Guajira se consolidó como la apuesta más ambiciosa de aporte social logrando cumplir el propósito de llevar agua, energía y conectividad a 25.000 personas en 81 comunidades. Iniciamos la definición de la Estrategia de Inversión Social de Grupo Aval y sus entidades. Realizamos el primer voluntariado corporativo de

	bienestar en las comunidades.		Grupo Aval, integrando a más de 30 colaboradores de todas las entidades en Misión La Guajira.
Talento humano con bienestar y proyección.	Impulsar el desarrollo integral del talento humano a través de formación continua, prácticas de bienestar integral y voluntariado corporativo, conectando a los colaboradores con el propósito social de la organización.		Conformamos el Comité de Talento Humano de Grupo Aval, reforzando la gobernanza del capital humano y la alineación estratégica en temas de cultura, liderazgo y desarrollo organizacional. Implementamos el JobSite corporativo de Grupo Aval, fortaleciendo nuestra propuesta de valor al talento y consolidando una experiencia unificada de atracción y movilidad interna.
Relaciones sostenibles con grupos de interés.	Fortalecer relaciones sostenibles con clientes, proveedores y aliados, promoviendo prácticas ESG que amplíen el impacto positivo en la cadena de valor.		Impulsamos el diálogo estratégico sobre sostenibilidad financiera, a través del Foro “La naturaleza como un activo”, realizado con Corfi, promoviendo la reflexión sobre biodiversidad y mercados financieros. Lanzamos el Sistema de Gestión de Riesgos en Derechos Humanos, incorporando estándares internacionales y fortaleciendo la identificación, prevención y mitigación de impactos.
Cultura organizacional diversa, equitativa e incluyente.	Fortalecer una cultura organizacional diversa, equitativa e incluyente, profundizando en la gestión de Derechos Humanos a través de la debida diligencia y programas de capacitación permanente.		Definimos los principios del ADN Aval, consolidando una identidad corporativa compartida que orienta nuestra cultura y toma de decisiones. Participamos en la feria WeTrade, promoviendo el relacionamiento estratégico y el fortalecimiento de oportunidades comerciales y de inclusión empresarial. Implementamos la debida diligencia en Derechos Humanos en la holding, avanzando en el cumplimiento de estándares internacionales y en la gestión responsable de riesgos sociales.

Equilibrio con el planeta: Actuamos con responsabilidad ambiental, buscando equilibrio entre desarrollo y conservación de los recursos naturales.

Foco Estratégico	Objetivo	Nivel de avance frente a la estrategia Corporativa	Avances 2025
Gestión integral de huella de carbono.	Medir y reducir la huella de carbono en toda la operación para contribuir a un futuro bajo en emisiones.		Medimos nuestra huella de carbono bajo el estándar internacional <i>GHG Protocol</i> , fortaleciendo la transparencia y comparabilidad de nuestra gestión climática a nivel de holding y entidades. Nos adherimos a PCAF (<i>Partnership for Carbon Accounting Financials</i>), robusteciendo la medición y gestión de nuestras emisiones financiadas, alineados con las mejores prácticas internacionales del sector financiero.
Eficiencia ambiental en cada proceso.	Optimizar el uso de recursos y minimizar residuos mediante prácticas de ecoeficiencia.		En Grupo Aval holding redujimos nuestra huella de carbono en Alcance 1 y 2 en 66%, como resultado de medidas de eficiencia energética, optimización operativa y transición hacia fuentes más limpias. Disminuimos el consumo de energía en 9,6% y el consumo de agua en 1,9%, consolidando una gestión eficiente de recursos y fortaleciendo nuestra cultura ambiental corporativa.
Plan estratégico de resiliencia climática.	Diseñar e implementar la estrategia de adaptación y mitigación frente al cambio climático.		Definimos la Estrategia Climática de Grupo Aval, estableciendo lineamientos, metas y una hoja de ruta para gestionar riesgos y oportunidades asociados al cambio climático. Impulsamos la integración de los riesgos ASG en el Sistema Integral de Gestión de Riesgos, incorporando variables ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de

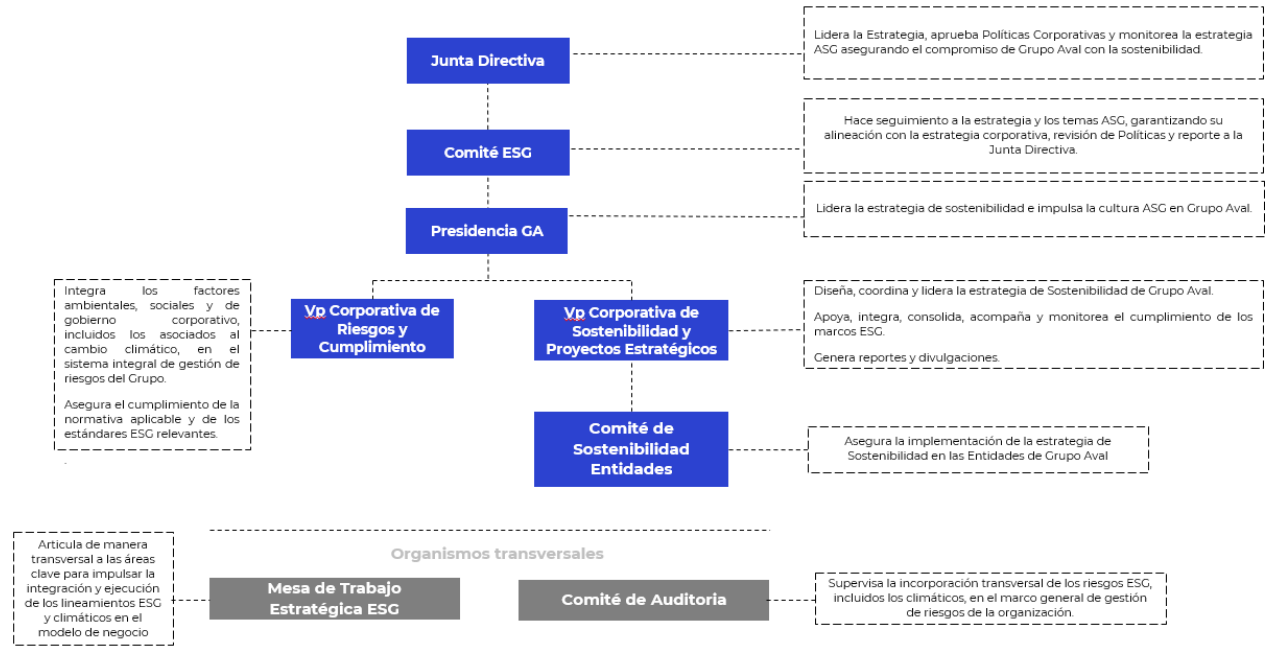
			decisiones y en la evaluación del portafolio.
Gestión preventiva de riesgos ambientales.	Fortalecer el sistema integral de riesgos mediante la inclusión de riesgos climáticos y de biodiversidad en procesos de inversión, crédito y demás decisiones financieras estratégicas.		Iniciamos el desarrollo de nuestra Estrategia de Naturaleza, orientada a identificar dependencias e impactos sobre biodiversidad y capital natural, en línea con tendencias regulatorias y estándares emergentes.
Compromiso con la biodiversidad y la restauración.	Desarrollar iniciativas de conservación y regeneración de ecosistemas estratégicos para preservar el equilibrio del planeta.		La Tarjeta Débito Amazonía continuó canalizando recursos para la protección de bosques y manglares. A 2025, se han sembrado 119.124 árboles, capturado aproximadamente 88.114 ton CO ₂ , restaurado 148 hectáreas y beneficiado a 362 familias en 23 comunidades, con una participación femenina del 60% en las siembras. Sembramos 209 mil árboles, contribuyendo a la restauración de ecosistemas clave y a la captura de carbono. Contribuimos a la protección de 2.522 especies de fauna y flora, fortaleciendo iniciativas de conservación y biodiversidad en territorios prioritarios.

Nuestra estrategia se materializa en un modelo de gobierno sólido en donde participan diferentes instancias que aseguran coherencia entre la definición de objetivos concretos, mecanismos de seguimiento, y un marco robusto de políticas corporativas que orientan de manera coherente la gestión de nuestras entidades. Dentro de estas se destacan la Política ESG, la Política de Derechos Humanos, la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión y la Política de Compras Sostenibles, las cuales establecen lineamientos claros para una gestión responsable, ética e inclusiva.

En 2025 consolidamos el modelo de gobierno de la sostenibilidad, articulando de manera efectiva las áreas estratégicas, la gestión de riesgos y órganos de control, lo que nos permitió avanzar en la incorporación de los lineamientos climáticos en los procesos corporativos. Adicionalmente, reforzamos el enfoque de gestión climática con la incorporación transversal de la Mesa de Trabajo Estratégica ESG y el Comité de Auditoría, que apoyan la integración del cambio climático en la gestión de riesgos, el seguimiento a la mitigación de impactos y la identificación de oportunidades. Este esquema fortalece la rendición de cuentas, la resiliencia del negocio y la alineación del gobierno corporativo con una visión de largo plazo.

Modelo de Gobierno de Sostenibilidad en Grupo Aval

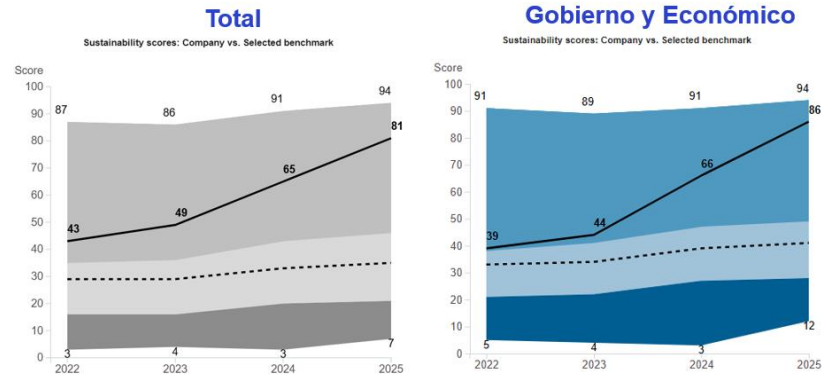
GRI 2-12, 2-13, 2-22

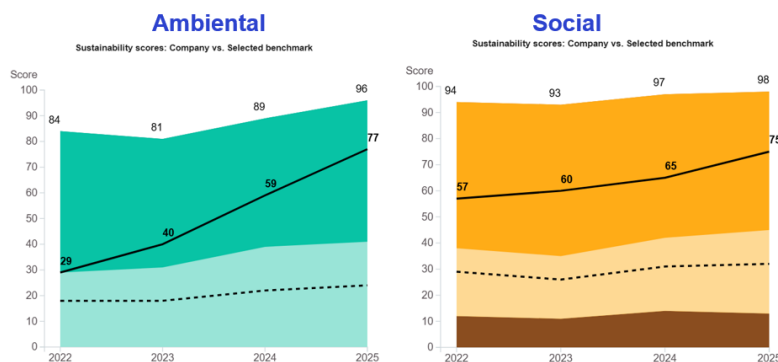


Somos referentes en Sostenibilidad

En Grupo Aval estamos convencidos que sólo lo que se mide puede mejorar. Por eso, además de contar con indicadores y un modelo de seguimiento robusto, buscamos la validación de terceros independientes que nos permitan medirnos frente a los mejores en el mundo, adoptar mejores prácticas, y determinar cómo podemos seguir multiplicando el impacto positivo que generamos para nuestros grupos de interés.

En línea con lo anterior, en 2025 decidimos que todas nuestras entidades participaran en el *Corporate Sustainability Assessment* (CSA), la medición estándar global más reconocida para determinar la evolución de los asuntos ESG en las organizaciones. Este año, en Grupo Aval, alcanzamos un puntaje histórico de 81/100 en el CSA, lo que nos ubica en el 5% superior a nivel global por nuestras prácticas y el que nos permitió ser incluidos por primera vez en el Anuario de Sostenibilidad 2026 de S&P Global.





Adicionalmente, en la evaluación de 2025, crecimos nuestro puntaje en 25% frente al 2024 gracias al avance en todas las dimensiones que evalúa el CSA. En la dimensión de Económica y de Gobierno crecimos 20 puntos gracias a los avances en el análisis de materialidad, gestión de riesgos, gobierno corporativo y finanzas sostenibles. En la dimensión Ambiental mejoramos 18 puntos destacando los avances en la estrategia de cambio climático y los impactos ambientales de las operaciones. Y en la dimensión Social, avanzamos 10 posiciones gracias a la implementación de la debida diligencia de DDHH, gestión del talento humano y privacidad de la información.

Nuestros resultados, además, son coherentes con los de nuestras entidades. Cinco de las entidades de Grupo Aval (Corfi, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Grupo Aval y Promigas) fueron reconocidas dentro del Anuario de Sostenibilidad de S&P 2026 como empresas líderes en el mundo por su desempeño ESG. En Colombia solo 23 compañías en total alcanzaron esa distinción. En particular, Banco de Bogotá alcanzó un puntaje de 88/100 lo que lo pone en el Top 10% en su categoría en el mundo. Además, Corficolombiana, obtuvo el primer lugar a nivel mundial en la industria de servicios financieros y mercados de capitales, con un puntaje de 89/100.

De manera complementaria, fortalecimos nuestro posicionamiento en mercados internacionales al mejorar la calificación del MSCI ESG Rating, pasando de BB a BBB, como resultado del fortalecimiento del gobierno corporativo, la gestión de riesgos ESG y la transparencia en la divulgación de información.

Nuestra gestión sostenible también fue reconocida por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través del reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible de Pacto Global Colombia. Entre las iniciativas destacadas se encuentran el bono subordinado sostenible del Banco de Bogotá (ODS 5) y la Tarjeta Débito Amazonía (ODS 13), el Observatorio de Emprendimiento y Empleabilidad del Adulto Mayor de Porvenir (ODS 10) y el programa Comunidades Más Productivas de Promigas (ODS 8).

Asimismo, nuestras entidades fueron reconocidas en el Ranking PAR AEQuales 2025 por su compromiso con la equidad de género y la diversidad, destacándose el Banco de Bogotá como la empresa número uno del sector financiero, Aval Casa de Bolsa en el puesto cinco en la categoría de empresas de 1 a 200 empleados, y Corficolombiana en el puesto siete entre empresas de 201 a 1.000 empleados.

3.2 Asuntos Materiales

GRI 2-14, 3-1, 3-2; DJSI 1.3.1

El análisis de doble materialidad es un proceso estratégico que revisamos anualmente y actualizamos de manera estructural cada dos años, con el fin de asegurar su vigencia frente a la evolución del entorno regulatorio, las dinámicas del sector financiero y nuestra estrategia corporativa.

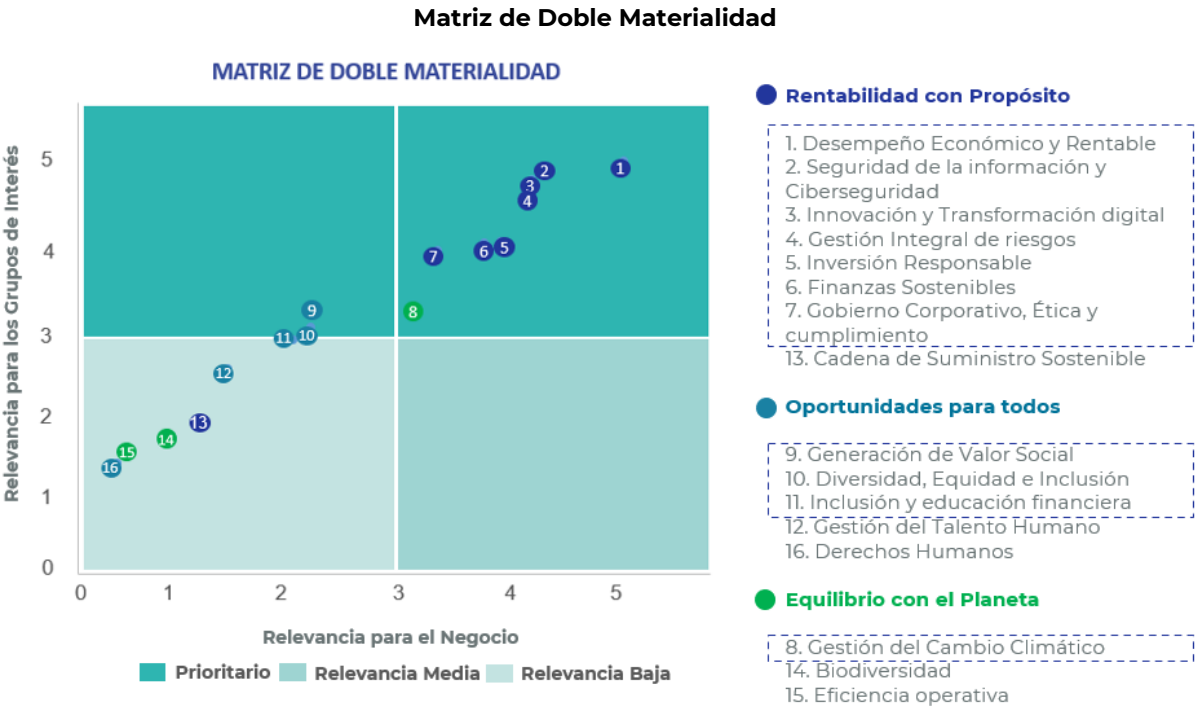
Este ejercicio nos permite evaluar, de manera integrada, cómo los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) inciden en nuestro desempeño financiero (materialidad financiera) y cómo nuestras decisiones, operaciones y productos generan impactos en el entorno (materialidad de impacto). Con base en este análisis, definimos prioridades estratégicas y orientamos la gestión del ROE Sostenible.

En 2025 actualizamos el ejercicio con la participación de 280 representantes de nuestros grupos de interés, entre ellos miembros de Junta Directiva, accionistas e inversionistas, colaboradores, filiales, proveedores, clientes, gobierno y reguladores, medios de comunicación y comunidad. El proceso incluyó una revisión de mejores prácticas, consulta y priorización con los grupos de interés, construcción de la matriz de doble materialidad y definición de metas y objetivos, y aprobación por parte de la Junta Directiva de Grupo Aval.

Proceso para la actualización de la doble materialidad de Grupo Aval

Etapa	Descripción
1. Revisión de mejores prácticas y benchmarking.	Análisis del contexto interno y externo, considerando la estrategia de Grupo Aval y sus subsidiarias, referentes nacionales e internacionales del sector financiero, tendencias ESG, expectativas del mercado y requerimientos regulatorios.
2. Consulta y priorización con grupos de interés	Consulta a los grupos de interés para evaluar la relevancia de los asuntos ESG, considerando su impacto en la creación de valor, la gestión de riesgos y la sostenibilidad del negocio. • Junta Directiva • Filiales • Accionistas e Inversionistas • Colaboradores • Medios de comunicación y Líderes de opinión • Gobierno y entes reguladores • Proveedores • Comunidad
3. Construcción matriz de Doble Materialidad y establecimiento de metas y objetivos corporativos.	Evaluación integrada de la materialidad financiera y de impacto, permitiendo priorizar los asuntos según su incidencia en el desempeño financiero y en los impactos sociales y ambientales. La valoración incorporó una ponderación diferenciada de los grupos de interés, considerando su nivel de influencia en decisiones estratégicas, su capacidad de gestión de los temas evaluados y la representatividad de cada grupo en la muestra. Alineación con la agenda global de sostenibilidad: Acuerdo de París, ODS, metas país y establecimiento de objetivos corporativos.
4. Alineación con el ROE Sostenible.	Los temas priorizados se alinean con los ejes estratégicos del ROE Sostenible, asegurando que las decisiones de negocio, la asignación de capital, la innovación y la gestión de riesgos incorporen criterios ESG de manera transversal.
5. Aprobación máximo órgano de gobierno.	Presentación a la Junta Directiva, confirmación y aprobación de los asuntos materiales. El análisis de materialidad se aprobó en Junta Directiva de Grupo Aval en Julio del 2025

Como resultado, se identificaron 16 temas materiales, los cuales se priorizaron en la matriz de doble materialidad según su relevancia para el negocio y para los grupos de interés. De estos, 11 asuntos se integran directamente en las dimensiones del ROE Sostenible.



Rentabilidad con Propósito:

- **Desempeño económico y rentable:** En Grupo Aval trabajamos para asegurar un crecimiento estable y beneficios sostenibles en el largo plazo. Nuestra gestión eficiente fortalece la confianza de inversionistas, clientes y aliados, garantizando que la rentabilidad se traduzca en valor compartido para todos los grupos de interés.
- **Seguridad de la información y ciberseguridad:** En un entorno financiero altamente digitalizado, fortalecemos la gestión de riesgos cibernéticos mediante controles y capacidades robustas que protegen la información crítica, aseguran la continuidad operativa y preservan la confianza del mercado y el cumplimiento regulatorio.
- **Innovación y transformación digital:** Nos adaptamos a un entorno financiero dinámico mediante la innovación y la transformación digital. La incorporación de nuevas tecnologías nos permite ser más eficientes, competitivos y cercanos a nuestros clientes, ampliando el acceso a servicios financieros de calidad.
- **Gestión integral de riesgos:** La gestión de riesgos es parte fundamental de nuestra estrategia. Identificamos, evaluamos y mitigamos riesgos financieros, operativos y ESG para fortalecer la resiliencia de la organización y responder de manera responsable a las expectativas de la sociedad y del mercado.
- **Inversión responsable:** Promovemos inversiones que generan valor económico, social y ambiental. A través de nuestras entidades, impulsamos proyectos alineados con principios de sostenibilidad y con las expectativas de los inversionistas, contribuyendo al desarrollo del país.
- **Finanzas sostenibles:** Reconocemos el papel del sector financiero en la transición hacia una economía baja en carbono e inclusiva. Por ello, ofrecemos productos y servicios que fomentan el desarrollo sostenible y fortalecen nuestra competitividad en el mercado.

- **Gobierno corporativo, ética y cumplimiento:** Contamos con un gobierno corporativo sólido que garantiza transparencia, integridad y responsabilidad en la gestión. Esto nos permite mantener la confianza de nuestros grupos de interés y asegurar la sostenibilidad de la organización en el tiempo.

Oportunidades para todos:

- **Generación de valor social:** A través de programas de inclusión y educación financiera, buscamos reducir desigualdades y ampliar el acceso a servicios que mejoran el bienestar económico de la población. De esta manera, fortalecemos nuestra relación con la sociedad y aportamos al desarrollo del país.
- **Diversidad, equidad e inclusión:** Fomentamos espacios laborales diversos, equitativos e inclusivos. Estas prácticas enriquecen nuestra cultura organizacional, potencian la innovación y fortalecen la relación con nuestros colaboradores y con la sociedad en general.
- **Inclusión y educación financiera:** Facilitamos el acceso responsable a productos financieros y fortalecemos las capacidades económicas de la población mediante educación financiera, contribuyendo a reducir brechas y ampliar oportunidades de desarrollo.

Equilibrio con el planeta:

- **Gestión del cambio climático:** Nos comprometemos con la adaptación y mitigación del cambio climático. Reducimos riesgos financieros asociados a la crisis climática y desarrollamos productos alineados con una economía baja en carbono, contribuyendo a enfrentar un desafío global.

3.3 Grupos de Interés

GRI 2-29

Para nosotros el relacionamiento con nuestros grupos de interés es un ejercicio estratégico, permanente y bidireccional, que fortalece la confianza y orienta nuestras decisiones. Durante 2025 profundizamos el conocimiento de nuestros grupos de interés, priorizando aquellos con mayor impacto e influencia en nuestra gestión, y fortalecimos los espacios de diálogo para comprender sus expectativas, riesgos y oportunidades. Este proceso nos permitió integrar de manera más efectiva sus perspectivas en la estrategia corporativa, la gestión de riesgos y la creación de valor sostenible, consolidando relaciones basadas en la transparencia, la corresponsabilidad y el largo plazo.

Grupo de interés	Temas Prioritarios	Canales de comunicación	Forma de relacionamiento	Resultados 2025
Junta Directiva Ente máximo de dirección, encargado de aprobar las políticas, estrategias, monitoreo, y evaluación de las labores propuestas por la Alta	✓Gobierno corporativo y ética. ✓Estrategia de sostenibilidad y ROE Sostenible. ✓Gestión de riesgos ESG y climáticos. ✓Desempeño económico sostenible. ✓Transparencia	• Reuniones periódicas. • Comités de Junta. • Informe de Gestión y Sostenibilidad. • Llamadas de resultados. • Reuniones individuales con entidades.	Con la Junta Directiva promovemos un relacionamiento estratégico orientado a la toma de decisiones informadas, mediante espacios periódicos de análisis y seguimiento a la estrategia de sostenibilidad y los avances en temas	• Creación, actualización y revisión de políticas corporativas como la de Sostenibilidad, Derechos Humanos, el Reglamento de la Junta Directiva y el Código de Buen Gobierno. • Presentación de los temas ESG y plan de trabajo en la Junta Directiva. • Se llevaron a cabo 4 sesiones del Comité ESG de la Junta

Gerencia de la Holding y sus entidades.	y reporte.		ESG. Este diálogo permite definir lineamientos, aprobar políticas corporativas, fortalecer el gobierno ESG y asegurar la integración de estos temas en la gestión del Holding y sus filiales.	Directiva • Mejora de 20 puntos en el puntaje de la dimensión Gobierno y Económico en el Corporate Sustainability Assessment.
Subsidiarias Empresas sobre las cuales ejercemos control como Holding	✓Implementación de la estrategia ESG del Grupo ✓Gobierno corporativo y alineación a políticas ✓Gestión del desempeño ESG e indicadores ✓Cultura organizacional y talento ✓Sinergias y proyectos transversales	• Reuniones periódicas. • Comités de Junta. • Informe de Gestión y Sostenibilidad. • Llamadas de resultados. • Reuniones individuales con filiales. • Comités. • Políticas corporativas. • Acompañamiento del equipo directivo de Grupo Aval. • Carta mensual de la Presidente. • Mi Grupo es Aval. • Reuniones individuales. • Participación en juntas directivas, asambleas y comités. • Reportes. • Proyectos transversales como Misión La Guajira y la Campaña Vamos pa´lante. • Sistema de indicadores ESG. • Redes sociales.	Trabajamos con nuestras filiales bajo un enfoque de articulación, acompañamiento y generación de sinergias, promoviendo relaciones de confianza y corresponsabilidad. A través de comités, proyectos transversales y lineamientos corporativos, fortalecemos la implementación homogénea de la estrategia ESG, el intercambio de buenas prácticas y la creación de valor conjunto.	• Mas de 400 reuniones de los diferentes comités en los que participan Grupo Aval y las entidades. • El Comité de Sostenibilidad y DEI se reunió en 12 ocasiones. • Reconocimientos como Friendly Biz, DJSI, S&P, Great Place to Work. • 22.589 funcionarios y 21.000 familiares en Mi Grupo es Aval. • Sistema de indicadores ESG rediseñado e implementado para todas las filiales.

Accionistas e Inversionistas Corresponde a los accionistas y a los tenedores de bonos de la empresa.	✓Desempeño financiero y sostenibilidad. ✓Gobierno corporativo. ✓Gestión de riesgos y oportunidades ESG. ✓Transparencia y revelación de información. ✓Creación de valor a largo plazo.	• Encuentros. • Llamadas de resultados trimestrales. • Asamblea de Accionistas. • Línea de atención a accionistas e inversionistas. • Dirección de relación con inversionistas. • Reportes anuales. • Respuestas a requerimientos. • Página web. • Redes sociales. • Informe de Gestión y Sostenibilidad.	Mantenemos una relación basada en la transparencia, la confianza y la rendición de cuentas, mediante una comunicación clara, consistente y oportuna sobre el desempeño financiero y no financiero del Grupo, fortaleciendo la toma de decisiones informadas y la confianza del mercado.	• Atención a más de 9,000 solicitudes de inversionistas. • 4 llamadas de resultados.
Colaboradores Es el equipo humano que hace posible que los objetivos de las compañías se cumplan y quienes gestionan los proyectos en nuestras filiales.	✓Cultura organizacional y sentido de pertenencia. ✓Bienestar integral y calidad de vida. ✓Desarrollo y crecimiento profesional. ✓Diversidad, equidad e inclusión. ✓Comunicación interna y liderazgo.	• Encuentros . • Carta mensual de la Presidente. • Mi Grupo es Aval. • Intranet. • Día y reconocimientos “Yo Soy Aval”.	Fomentamos con nuestros colaboradores una relación basada en el respeto, la equidad y el desarrollo integral, promoviendo un entorno de trabajo inclusivo, seguro y motivador. Impulsamos espacios de comunicación, reconocimiento y participación que fortalecen el orgullo de pertenencia y el bienestar del talento humano.	• Transformamos nuestra cultura hacia el ADN Aval • 22.589 funcionarios en Mi Grupo es Aval y 21.000 familiares con 22 beneficios. • 55 reconocimientos otorgados en “Yo soy Aval”.

Medios de comunicación y Líderes de opinión Medios masivos y digitales, y personas que publican información nuestra y de nuestras subsidiarias y que son importantes para la gestión de marca y reputación.	✓Reputación y posicionamiento corporativo. ✓Transparencia y acceso a la información. ✓Desempeño financiero y ESG. ✓Aportes al desarrollo sostenible del país.	• Entrevistas. • Comunicados de prensa. • Informes de resultados. • Página web . • Redes sociales. • Encuentros. • Ruedas de prensa. • Participación de voceros en eventos.	Desarrollamos relaciones con medios y líderes de opinión basadas en la transparencia, la credibilidad y el diálogo abierto, compartiendo información relevante, verificable y oportuna sobre nuestra gestión, avances y compromisos, con el fin de fortalecer la reputación y el entendimiento del impacto del Grupo.	• Participamos en más de 700 publicaciones con Grupo Aval y desde Experiencias Aval en 1.500 en diferentes medios de comunicación. • Resultado MERCO Empresas: Puesto 56. • Calificación CSA – DJSI: 81 (18 puntos por encima de 2024).
Gobierno y entes reguladores Organizaciones que expiden requerimientos regulatorios y realizan seguimiento constante y permanente a la información financiera y no financiera del Holding y sus filiales.	✓Cumplimiento o normativo. ✓Gobierno corporativo. ✓Transparencia y reporte. ✓Estabilidad financiera. ✓Sostenibilidad del sistema financiero.	• Reuniones de seguimiento. • Reportes. • Respuesta a requerimientos. • Reportes • Iniciativas de trabajo. • Informe de Gestión y Sostenibilidad. • Página web .	Promovemos relaciones con el Gobierno y los entes reguladores fundamentadas en el cumplimiento, la transparencia y la colaboración técnica, participando activamente en espacios de diálogo y en el desarrollo de iniciativas que fortalecen la estabilidad financiera, el crecimiento económico y el bienestar social.	• Adopción Código País: 91.2 / 100.
Proveedores Personas y empresas que nos proveen insumos y/o servicios.	✓Ética y cumplimiento. ✓Gestión ESG en la cadena de suministro. ✓Derechos humanos y trabajo digno. ✓Seguridad y salud en el trabajo.	• Políticas. • Dirección de Compras. • Página web . • Foros y espacios de conversación.	Construimos con nuestros proveedores relaciones de largo plazo basadas en la ética, la transparencia y la responsabilidad compartida, promoviendo prácticas sostenibles, el fortalecimiento de	• 1.046 proveedores se evaluaron con criterios ESG. • Canalizamos \$11,0 billones COP en compras a proveedores.

	✓Desarrollo de capacidades y alianzas		capacidades y una cadena de suministro eficiente, inclusiva y alineada con nuestros estándares ESG.	
Comunidad Personas y comunidades a las que impactamos directa o indirectamente con las actividades, decisiones y programas que realizamos.	✓Desarrollo social y territorial. ✓Inclusión y educación financiera. ✓Voluntariado corporativo. ✓Inversión social estratégica. ✓Relación y diálogo con comunidades.	• Programas y proyectos sociales. • Voluntariado corporativo. • Alianzas con organizaciones sociales. • Espacios de diálogo comunitario. • Informes y comunicaciones institucionales.	Nos relacionamos con las comunidades bajo un enfoque de corresponsabilidad y creación de valor compartido, impulsando iniciativas de inversión social, educación financiera y voluntariado corporativo que contribuyen al desarrollo territorial, al fortalecimiento de capacidades y a la mejora de la calidad de vida.	•Implementación de proyectos sociales de alto impacto. •Participación de colaboradores en iniciativas de voluntariado. •Fortalecimiento de capacidades comunitarias a través de programas de educación financiera.

3.4 La sostenibilidad en nuestras entidades

GRI 203-2

En Grupo Aval impulsamos una visión común de sostenibilidad que orienta a todas nuestras entidades a integrar criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en su estrategia, gestión de riesgos, oferta de productos y toma de decisiones. Este enfoque se articula mediante lineamientos corporativos, espacios de coordinación y metas compartidas bajo el marco del ROE Sostenible, asegurando coherencia sin desconocer las particularidades de cada negocio.

Durante 2025, nuestras entidades fortalecieron sus modelos de sostenibilidad de acuerdo con su contexto y segmentos, avanzando en la definición de estrategias propias, análisis de materialidad, metas ESG y esquemas de gobernanza liderados por sus juntas directivas. Este proceso consolidó estructuras formales, políticas y mecanismos de seguimiento que integran la sostenibilidad en la gestión del negocio y facilitan la implementación de iniciativas transversales en el Grupo.

Asimismo, impulsamos la adopción de estándares y compromisos internacionales que fortalecen la solidez, calidad y comparabilidad de nuestra gestión ESG. En este marco, junto con nuestras entidades nos adherimos a *Partnership for Carbon Accounting Financials* (PCAF), con el propósito de estandarizar la medición de las emisiones financiadas bajo un marco metodológico internacional y robusto.

Nuestros bancos hacen parte de *UNEP Finance Initiative* (UNEP FI), la iniciativa de Naciones Unidas para las finanzas sostenibles, y desde 2022 han suscrito los *Principles for Responsible Banking* (PRB). Por su parte, Porvenir y Corficolombiana están adheridas a los *Principles for Responsible Investment* (PRI), integrando criterios ESG en sus decisiones de inversión. Adicionalmente, nuestras entidades forman parte del Pacto Global de las Naciones Unidas y son promotoras del Protocolo Verde de Asobancaria, reafirmando su compromiso con la

transición hacia una economía ambientalmente sostenible. Asimismo, cuentan con estrategias climáticas alineadas con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD). Banco de Bogotá también se convirtió en la primera entidad financiera en el país en publicar su estrategia de naturaleza alineada con las recomendaciones del *Task Force on Nature-related Disclosures* (TNFD).

En materia de transparencia y rendición de cuentas, todas nuestras entidades publican anualmente sus Informes de Gestión y/o Sostenibilidad, elaborados bajo estándares internacionales como Global Reporting Initiative (GRI) y Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Banco de Bogotá

En 2025, Banco de Bogotá reafirmó su posición como referente global en sostenibilidad al elevar su calificación en la CSA de S&P Global de 78 a 87/100 puntos, ubicándose entre los cuatro mejores bancos del mundo en esta medición. Este desempeño se vio acompañado por su inclusión en las 50 Empresas Líderes en Sostenibilidad de Forbes Colombia y por reconocimientos de Global Finance y Euromoney por su innovación en financiación sostenible. Además, se vinculó a los Principios de Ecuador, integrando estándares internacionales en la gestión de riesgos ambientales y sociales de grandes proyectos.

La cartera sostenible alcanzó \$19,3 billones, con un crecimiento destacado en los componentes verde y social. Más de \$1 billón se destinó a energías renovables (17,5% de la cartera verde) y 54 sedes ya operan con soluciones de energía limpia. El Banco participó en la financiación de la Línea 1 del Metro de Bogotá (US\$360 millones), reconocida por LatinFinance, y en proyectos como el Túnel de Oriente y la vía Girardot-Ibagué-Cajamarca, aportando a la conectividad regional y al empleo.

En el ámbito social, su programa de educación financiera llegó a más de 13.000 estudiantes y el Aula Móvil a 6.200 personas adicionales, con iniciativas específicas para comunidades indígenas, pymes y jóvenes. La Tarjeta Débito Amazonía fue reconocida por su aporte ambiental, mientras que el Banco obtuvo el primer lugar del sector financiero en el Ranking PAR de Aequales y extendió la interpretación en lengua de señas a toda su red, con más de 3.000 colaboradores capacitados.

Banco de Occidente

Consolidó una cultura organizacional destacada, siendo reconocido por tercer año consecutivo como el mejor lugar para trabajar en Colombia (categoría +1.500 colaboradores) y como mejor banco para mujeres, según *Great Place to Work*. Asimismo, recibió el Premio Brandon Hall por sus programas de desarrollo y aprendizaje.

En gestión ambiental completó tres años de su programa de movilidad sostenible, evitando 31.382 kg de CO₂; verificó su huella de carbono con ICONTEC y continuó con su programa de restauración ecológica junto con WWF, sembrando 30.000 plántulas en Parques Nacionales. El Banco, además, continuó siendo referente en la región por la publicación de ediciones especiales sobre los recursos ecológicos del país.

En finanzas sostenibles, aportó \$300.000 millones a la refinanciación de la vía Girardot-Ibagué-Cajamarca y participó en la financiación del Túnel de Oriente. También lanzó productos orientados al ahorro y la inclusión como KUBO, una cuenta rentable con funciones de bolsillo y plataforma virtual gratuita Hacertivos para ofrecer educación financiera a personas naturales. Además, fortaleció su relacionamiento empresarial mediante foros y encuentros de sostenibilidad junto a organizaciones regionales.

Banco Popular

Consolidó su estrategia para la economía plateada, posicionándose como el banco para el mejor momento de la vida con el propósito de ser el preferido por la población mayor de 50 años, ofreciendo una propuesta integral

que va más allá de lo financiero. Junto con ADL Digital Lab creó el Club Plateado, plataforma de bienestar para personas mayores y sus familias, por lo cual fue reconocido por su compromiso con una banca humana y con propósito. Adicionalmente, el Banco también desplegó acciones de inclusión financiera y educación a través de espacios como “Mi empresa en el mejor momento”, orientado a empresarios y comerciantes, y de la primera Llavetón, que permitió registrar 31.000 llaves de Bre-b en un solo ejercicio, profundizando el uso de pagos inmediatos en su base de clientes.

Así mismo, fortaleció su modelo *phygital*, logrando un incremento de 4,4 puntos en su NPS y un crecimiento del 449 % en transacciones digitales. Gracias a este impulso y al aumento del 26% en depósitos de personas naturales, recibió una nominación al Premio Portafolio en Servicio al Cliente, reconociendo su éxito al integrar el acompañamiento humano con la adopción tecnológica.

En sostenibilidad ambiental avanzó en un proyecto de energía solar con Promigas en 13 oficinas, que generará más de 577.000 kilovatios al año y reducirá alrededor de 282 toneladas de CO₂ cuando esté en plena operación.

Banco AV Villas

Centró su gestión en la experiencia del cliente, el bienestar social y la inclusión. Este enfoque le permitió alcanzar el cuarto lugar en los *CX Interaction Awards* con su caso de mejora en PQRS; una estrategia que se apalancó en la Voz del Cliente (VOC) para transformar un proceso crítico en un motor de fidelización y mejora del NPS. En su oferta comercial, dio vida a los Bolsillos Rentables, creó la Zona Promo y robusteció sus soluciones de vivienda.

En el ámbito social, la organización se volcó a las regiones con la entrega de más de 10.700 kits escolares en zonas urbanas y rurales del país. De igual forma, impulsó el espíritu emprendedor con su Feria de Emprendimiento, donde respaldó 24 iniciativas de colaboradores y sus familias. El vínculo con la comunidad se fortaleció a través de la primera Carrera Atlético AV Villas en Bogotá y Cali, la entrega de 10 becas universitarias Diana Turbay y la donación de 181 sillas de ruedas en Casanare.

Finalmente, en lo ambiental reforzó su huella verde mediante la alianza de 11 años con la Fundación Sanar, con la cual gestionó 526 toneladas de material reciclable y destinó 101,8 toneladas de residuos electrónicos para dar vida a nuevos árboles en el Bosque AV Villas.

Corficolombiana

Alcanzó el primer lugar global en la industria de Servicios Financieros y Mercados de Capitales en la CSA de S&P Global, con 89/100 puntos, posicionándose como la empresa con mejor desempeño en sostenibilidad de Colombia y la segunda en América Latina dentro de más de 3.500 organizaciones evaluadas. También fue reconocida en Merco Responsabilidad ESG, ALAS20 y por CECODES.

Sus proyectos viales y gasoductos generaron más de 23.000 empleos, articularon 15.727 proveedores y beneficiaron a 300.000 personas en 425 comunidades. A través de su Fundación, impulsó el progreso regional con programas de turismo en San Luis de Palenque, y programas de educación, deporte, fortalecimiento productivo y cultura de Ambalema. Además fomentó el conocimiento mediante foros que reunieron a más de 1.450 asistentes. Finalmente, exaltó el compromiso de sus proveedores en la cuarta edición del Premio CorfiSostenible, reafirmando un modelo de negocio que integró el crecimiento económico con el bienestar colectivo y la protección ambiental.

Porvenir

Consolidó su liderazgo en transformación digital al recibir siete Premios *Latam Digital*, un reconocimiento a su capacidad de innovación y crecimiento en la región. En paralelo, su compromiso con el país se reflejó en el

Premio Andesco a la Sostenibilidad y el reconocimiento de Pacto Global Red Colombia; ambos galardones exaltaron el impacto del *Observatorio para el Emprendimiento y Empleabilidad del Adulto Mayor* (OEEA), iniciativa que impulsó la inclusión productiva de las personas mayores en la economía nacional.

En su búsqueda por generar valor, la entidad lanzó la estrategia *Bienestar Financiero Sostenible*, un modelo integral que acompañó a personas y empresas en la construcción de una vida financiera equilibrada. Además, fortaleció el vínculo con sus pensionados mediante el lanzamiento del Premio Innova Mayor, en alianza con la Universidad del Rosario.

Finalmente, reforzó su huella social y ambiental a través de la cuarta edición del Premio de Periodismo Porvenir a la Sostenibilidad y diversas jornadas de voluntariado liderando procesos de restauración en los parques Chingaza y Farallones, donde la siembra de 200 árboles nativos permitió alcanzar un total de 5.590 individuos forestales. Este esfuerzo se complementó con la actualización de su metodología de huella de carbono, reafirmando su propósito de proteger el entorno.

Aval Fiduciaria

En 2025 reforzó la integración ESG en su gestión de activos, renovó su compromiso con los Principios de Inversión Responsable (PRI), mejoró su resultado en la medición de clima laboral de *Great Place to Work*, pasando de un índice de 69 a 74, y fortaleció el desarrollo de talento con programas de liderazgo en alianza con EGADE Business School. Adicional, mantuvo sus calificaciones por parte de *Fitch Ratings* AAA(col) y F1(col) por *Fitch Ratings*.

dale!

La billetera digital dale! se consolidó en 2025 como un actor clave en la inclusión financiera y la digitalización de pagos, especialmente en la economía popular. Durante el año, fortaleció su presencia en Corabastos, donde alcanzó más de 7.000 comercios vinculados, y desarrolló pilotos y campañas pedagógicas en ferias empresariales para conectar pequeños negocios con servicios financieros digitales, mediante el uso de Tag Aval y códigos QR.

Además, lideró la campaña *Nombres con Calle*, que busca visibilizar 763.000 comercios de la economía popular otorgándoles identidad propia a través del Tag Aval, permitiendo recibir pagos inmediatos, gratuitos y desde cualquier banco o billetera, impulsando la formalización y la reducción del uso de efectivo.

3.5 Finanzas Sostenibles

GRI 203-1, 203-2

En Grupo Aval entendemos que nuestro mayor impacto no está únicamente en cómo operamos, sino en cómo asignamos capital. Como uno de los principales conglomerados financieros del país, tenemos la capacidad y la responsabilidad de movilizar recursos hacia actividades que promuevan crecimiento económico, inclusión social y protección ambiental.

Nuestra estrategia de finanzas sostenibles integra criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en las decisiones de crédito, inversión y estructuración financiera. A través de nuestra Declaración de Finanzas Sostenibles, así como de las políticas de financiamiento sostenible e inversión responsable adoptadas por nuestras entidades, orientamos el capital hacia proyectos que contribuyen a la transición energética, el desarrollo de infraestructura sostenible, la inclusión productiva y el fortalecimiento empresarial.

Trabajamos de manera articulada con nuestras entidades para diseñar y estructurar instrumentos financieros responsables —como bonos sostenibles, líneas verdes y sociales, créditos temáticos y vehículos de inversión con criterios ESG— que canalizan recursos hacia iniciativas con impacto medible. Asimismo, desde nuestras filiales impulsamos soluciones complementarias como bonos de carbono en Maval y la Unidad de Servicios

Energéticos de Promigas, ampliando el alcance de nuestra contribución a la descarbonización y eficiencia energética.

En 2025, la cartera sostenible consolidada de nuestras entidades alcanzó \$46,9 billones COP, lo que representa un crecimiento de 103,4% frente a 2024.

Este crecimiento se debe a dos razones principales. En primer lugar, desde Grupo Aval se desarrolló una taxonomía propia, tomando como referencia los lineamientos de Asobancaria³ y la Taxonomía Verde de Colombia⁴, con el objetivo de brindar a nuestros bancos una herramienta estandarizada para clasificar los créditos desembolsados durante el año conforme a los criterios definidos para cartera verde y cartera social. Este ejercicio implicó la incorporación de información que en 2024 no se estaba recopilando ni reportando bajo estos parámetros.

En segundo lugar, como resultado del proceso de alineación entre las cuatro entidades financieras del Grupo, el consolidado de 2025 integra la información de los cuatro bancos, mientras que el reporte del año anterior contemplaba únicamente dos de ellos.

Nuestra cartera sostenible se compone de la siguiente manera:

Saldo de Cartera Sostenible	
\$46,9 billones COP	
Saldo de Cartera Social	Saldo de Cartera Verde
\$38,2 billones COP	\$8,7 billones COP

Cartera social	
Categoría	Saldo 2025 (billones COP)
Mipymes	20,2
Inclusión financiera de personas	11,1
Vivienda asequible	6,4
Infraestructura social	0,5
Total	38,2

Cartera verde	
Categoría	Saldo 2025 (billones COP)
Construcción sostenible	1,8
Energía renovable	1,7
Gestión integral del agua	1,4
Transporte sostenible	1,2
Eficiencia energética	1,0
Usos del suelo	1,0
Infraestructura sostenible	0,2
Otras inversiones sostenibles	0,2
Economía circular	0,2
Total	8,7

Estos resultados reflejan la integración progresiva de criterios ESG en el negocio y la consolidación de un

³ Fuentes: 1) Documento para Discusión Técnica. Medición de la Cartera Verde en el Sector Bancario Colombiano Asobancaria. (Julio, 2025). 2) Documento Técnico. Medición de la Cartera Social en el Sector Bancario Colombiano, Asobancaria. (Abril, 2025). 3) Protocolo Social Asobancaria. Tomado de: [PROTOCOLO SOCIAL ASOBANCARIA](#)

⁴ Fuente: Construcción propia, basada en la Taxonomía Verde de Colombia (2022). Tomado de: [TAXONOMÍA VERDE DE COLOMBIA](#)

portafolio que combina rentabilidad con impacto.

Avances destacados por entidad

Banco de Bogotá

En 2025, la cartera sostenible del Banco de Bogotá alcanzó \$28,8 billones COP, de los cuales:

- La cartera verde ascendió a \$6,9 billones COP, de la cual el 93,3% está dirigida principalmente a energía renovable, construcción sostenible, transporte sostenible, usos del suelo, gestión integral del agua y eficiencia energética.
- En cuanto a construcción sostenible, 81 proyectos fueron certificados en 2025, de los cuales 5 cuentan con certificación CASA Colombia y 76 con certificación EDGE. De estos últimos, 18 alcanzan el nivel EDGE Advanced, lo que evidencia un alto desempeño ambiental al demostrar ahorros iguales o superiores al 40 % en consumo de energía.
- La cartera social superó los \$21,9 billones COP, destacándose que el 74,5 % corresponde a cartera Mipyme; de esta, el 28,9 % a empresas lideradas o propiedad de mujeres.

La Tarjeta Débito Amazonía continuó canalizando recursos para la protección de bosques y manglares. A 2025, se han emitido 150.761 tarjetas, de las cuales 28.070 se encuentran activas, sembrado 119.124 árboles, capturado aproximadamente 88.114 tCO₂e, restaurado 148 hectáreas y beneficiado a 362 familias en 23 comunidades, con una participación femenina del 60 % en las siembras.

Banco de Occidente

La cartera social de Banco de Occidente alcanzó \$2,6 billones COP, con foco en financiación a Mipymes, especialmente aquellas lideradas por mujeres.

La cartera verde ascendió a \$1,8 billones COP, con recursos destinados principalmente a construcción sostenible, gestión integral del agua, energía renovable y transporte sostenible.

La tarjeta de crédito UNICEF continuó generando aportes al programa WASH en La Guajira, acumulando donaciones por \$2.434.077.402 COP desde 2021.

Banco Popular

Banco Popular avanzó en soluciones financieras para la economía plateada, ampliando el alcance de la tarjeta de crédito poSÍble y de su propuesta de valor para personas mayores de 50 años. Con una cartera social de \$11,7 billones COP.

En 2025, la financiación dirigida a este segmento de la población alcanzó cerca de \$10 billones COP, representando el 85,4% de la cartera social del banco, y beneficiando a 476.119 adultos mayores.

Banco AV Villas

Banco AV Villas fortaleció su cartera social con cerca de \$2,0 billones COP, consolidando su compromiso con el desarrollo económico y social del país. Este crecimiento se orientó principalmente al impulso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), así como a la ampliación y facilitación del acceso a vivienda asequible para poblaciones vulnerables, contribuyendo a la inclusión financiera y al bienestar de más familias colombianas.

Corficolombiana y sus filiales

Promigas firmó un acuerdo para adquirir el 100% de las acciones de las compañías de Zelestra en Colombia, Chile y Perú, incorporando un portafolio de generación y almacenamiento solar con 1,4 GW contratados y más de 2,1 GW en desarrollo.

Proyectos de Infraestructura SAS (Concesión PISA) desarrolló pilotos de electrificación y optimización operativa, migrando vehículos a tecnologías eléctricas e híbridas, con ahorros de combustible cercanos al 78 % y reducción de 42,2 toneladas de CO₂e, equivalentes a sembrar 4.222 árboles, además de mejoras de eficiencia de 61,7 % y desempeño 3,7 veces superior en procesos de mantenimiento vial.

Hoteles Estelar integró soluciones sostenibles y sinergias intra grupo, incluyendo 438 paneles solares en el Hotel Intercontinental Cali que generan 229.620 kWh/año, el reemplazo de calderas que proyecta una reducción de 8.400 m³ mensuales de gas natural, y esquemas de economía circular que permitieron reciclar más de 2.000 kg de residuos plásticos.

Unipalma consolidó avances en sostenibilidad energética, alcanzando un 45 % de avance en el proyecto de cogeneración con biomasa, que permitirá operar con una matriz energética 100 % limpia y renovable, fortaleciendo la resiliencia operativa y la eficiencia de largo plazo.

Porvenir

La integración de criterios ESG en la gestión de inversiones cubre el 51,4% de los activos administrados, fortaleciendo la alineación entre rentabilidad y sostenibilidad.

Aval Banca de Inversión

Aval banca de Inversión estructuró y fue colocador de un crédito sindicado tipo *Project finance*, por \$1 billón, para financiar la construcción de Parque solar individual más grande de Colombia.

Nuestro rol en la transición sostenible

En Grupo Aval entendemos que la transición hacia una economía más sostenible requiere movilizar capital a gran escala, acompañar a nuestros clientes en sus procesos de transformación y fortalecer continuamente nuestros marcos de análisis y gestión de riesgos ESG.

Nuestro compromiso se materializa en:

- La integración sistemática de criterios ESG en decisiones de crédito e inversión.
- La estructuración de instrumentos financieros temáticos.
- La financiación de proyectos de transición energética y desarrollo sostenible.
- El acompañamiento a MiPymes, mujeres empresarias y poblaciones vulnerables.
- La medición progresiva de impactos ambientales y sociales asociados a nuestra cartera.

A través de las finanzas sostenibles, buscamos no solo generar rentabilidad, sino contribuir activamente a la resiliencia económica, la equidad social y la protección del planeta.

Capítulo Social

4. Somos el Aval de las oportunidades para todos

En Grupo Aval construimos oportunidades que llegan a todos los rincones de Colombia. Cuando hablamos de “oportunidades para todos”, hablamos de acompañar a un país entero: a más de 18 millones de clientes bancarios, y 15 millones de afiliados en pensiones que confían en nuestras entidades para avanzar, crecer y cumplir sus metas. Hablamos, además, de los millones de personas que transitan nuestras carreteras, a quienes les llega el gas de distribuimos, los millones de personas que se hospedan en nuestros hoteles y los otros tantos que se benefician de nuestros proyectos agroindustriales. Detrás de cada cifra hay una historia, un proyecto y un sueño que tiene nuestro respaldo.

Esto solo es posible gracias al compromiso de más de 67.500 colaboradores que hacen presencia en 1.022 municipios. También es el resultado del trabajo conjunto con miles de proveedores que fortalecen el tejido empresarial y dinamizan el desarrollo y el empleo.

Las oportunidades que generamos se traducen en emprendimientos que nacen, familias que acceden a vivienda, empresas que expanden sus fronteras y comunidades que avanzan con mayor inclusión y acceso financiero.

Este capítulo recoge esa convicción y esa responsabilidad: ser el Aval de un país diverso y dinámico que progresa cuando cuenta con las herramientas, el respaldo y la confianza para seguir creciendo.

4.1 Somos el Aval de nuestro talento

GRI 3-3

Tenemos claro que nuestra verdadera ventaja competitiva es el talento. Son las personas quienes convierten la estrategia en resultados, la visión en ejecución y los desafíos en oportunidades. Por eso trabajamos de manera decidida para atraer, desarrollar, compensar y retener a los mejores, fortaleciendo las capacidades que sostienen el crecimiento, la innovación y la solidez de nuestras compañías.

De manera consolidada, generamos más de 67.500 empleos, de los cuales cerca de 47.000 son directos, aproximadamente 4.000 temporales y más de 16.000 indirectos a través de empresas aliadas que nos prestan servicios. Detrás de cada cifra hay historias de progreso, movilidad social y construcción de país.

Nuestro ADN Aval recoge los principios que nos definen y nos unen como Grupo. Son siete pilares que orientan nuestra forma de actuar: *el cliente siempre va primero, generamos resultados, nos hacemos cargo, la confianza nos une, lo hacemos simple, innovamos y somos talento*. Más que enunciados, son comportamientos que se viven en cada decisión y en cada interacción.

Promovemos además una cultura basada en la equidad, la inclusión y el respeto. Garantizamos igualdad de oportunidades, reconociendo el talento por sus méritos, capacidades y valores, libres de cualquier forma de discriminación. Nuestro equipo refleja esa convicción: 56% mujeres y 44% hombres, en un entorno diverso que enriquece nuestras perspectivas, fortalece la toma de decisiones y nos permite comprender mejor a los millones de colombianos a quienes servimos.

Con el propósito de abordar temas de talento de manera transversal, en 2025 creamos el Comité de Talento Corporativo, un espacio de conversación y desarrollo de iniciativas encabezado por la Presidencia de Grupo Aval y los presidentes de las principales entidades, junto con los líderes de Talento Humano. Este Comité se reunió periódicamente para analizar buenas prácticas, identificar retos y definir sinergias y oportunidades para todos.

Además, en el Comité, se abordaron temas como clima organizacional, retención de talento, beneficios a empleados, formación y desarrollo como pilares clave de la estrategia de talento humano.

Un importante resultado de esta iniciativa fue la creación de un *Job Site* que facilita la movilidad interna entre las entidades del Grupo. En esta plataforma, nuestros empleados visualizan las oportunidades de empleo disponibles en otras empresas del Grupo, promoviendo el crecimiento personal, la ampliación de experiencia, el desarrollo profesional y retención de talento. Este *Job Site* representa la importancia de la fidelización del talento, el fortalecimiento del sentido de pertenencia y el aprovechamiento de capacidades existentes.

Gestión del Talento

GRI 401-3; 403-6

Nuestro modelo de talento se fundamenta en los principios de trabajo decente promovidos por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y en el estricto cumplimiento de la regulación colombiana, incorporando además estándares superiores en bienestar, estabilidad y protección.

Garantizamos una remuneración por encima del salario mínimo legal, que supera el umbral estimado de salario digno en Colombia. Esto asegura que nuestros colaboradores y sus familias puedan acceder a educación, salud y vivienda con condiciones de estabilidad. Promovemos un entorno meritocrático donde las decisiones de promoción y ascenso se basan exclusivamente en desempeño, capacidades y resultados, eliminando sesgos y consolidando una cultura de respeto e inclusión.

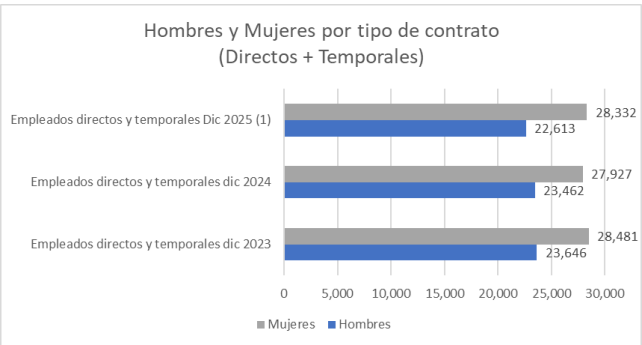
Priorizamos jornadas laborales de 40 horas semanales, por debajo del máximo legal, el descanso obligatorio y el acceso efectivo a vacaciones pagas —con un promedio de 12,4 días disfrutados por colaborador en 2025— así como estabilidad contractual y protocolos responsables ante eventuales ajustes organizacionales. Complementamos lo anterior con beneficios extralegales que fortalecen la protección social y reconocen la vida más allá del trabajo: licencias parentales extendidas (cinco días adicionales para maternidad y paternidad), esquemas de desconexión digital y modalidades de flexibilidad laboral.

En alianza con nuestras entidades, fortalecemos la cobertura de bienestar mediante:

- Chequeos preventivos anuales para colaboradores y tarifas preferenciales para sus familias.
- Auxilios para medicina prepagada.
- Programas de salud ocupacional con enfoque preventivo.
- Salas de lactancia y acompañamiento a nuevas madres.

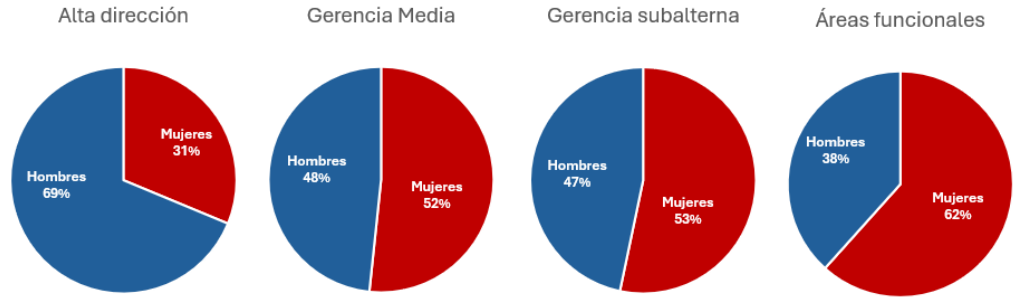
Colaboradores por género Grupo Aval consolidado⁵

GRI 405-1; SASB FN-AC-330a.1



⁵ Colaboradores con contrato directo y temporales consolidado Grupo Aval, Entidades y subsidiarias

Colaboradores por categoría laboral y género Grupo Aval Consolidado⁶



En cargos de liderazgo alta dirección y gerencia media las mujeres ocupan el 50,4% de las posiciones a nivel de Grupo, reflejando avances concretos en participación femenina en niveles de decisión.

Un hito relevante en el liderazgo de las entidades de Aval es el aumento en la presencia femenina en las primeras posiciones, el 43% de las entidades tienen en la presidencia a una mujer. En cuanto a nuestras entidades:

1. En BdO el 42,2 % de los cargos de liderazgo están ocupados por mujeres. El Banco se destacó por tercer año consecutivo como el mejor lugar para trabajar para mujeres, de acuerdo con Great Place to Work.
2. En BdB, el 33% de la Junta Directiva está compuesta por mujeres y un 57,2% de las posiciones directivas están ocupadas por ellas.
3. En Corfi, por su parte, contamos con una junta directiva diversa donde el 44% de los miembros son mujeres.

Entendemos la diversidad en un sentido amplio y la gestionamos de manera estructural en toda la organización. En 2025, dentro de nuestros colaboradores directos contamos con 1,7% de población afrodescendiente, con participación en posiciones de liderazgo; 1,4% de colaboradores pertenecientes a comunidades étnicas; 0,04% de migrantes (población latina); y un 99,96% de colaboradores colombianos, reflejando la composición nacional de nuestra operación.

En áreas estratégicas para la transformación organizacional, como las posiciones STEM, las mujeres representan el 43,5% (1.594 personas) y los hombres el 56,5% (2.069 personas) del total consolidado, evidenciando avances en la ampliación de la representación femenina en funciones clave para la innovación y la competitividad.

Este compromiso también se materializa en iniciativas concretas. En varias de nuestras entidades desarrollamos programas de inclusión de personas con capacidades diversas, fortaleciendo nuestra cultura organizacional y promoviendo espacios de integración y aprendizaje.

En 2024 obtuvimos la recertificación por dos años como Friendly Biz para todo Grupo Aval y sus entidades, consolidando nuestro posicionamiento como referente regional en prácticas de inclusión.

Modelo de Remuneración

La compensación en Grupo Aval es un pilar fundamental de nuestra propuesta de valor al colaborador y de nuestra estrategia de sostenibilidad. Se fundamenta en mérito, habilidades, desempeño y trayectoria.

⁶ Colaboradores con contrato directo Grupo Aval y Entidades

Los procesos de vinculación y promoción se soportan en perfiles de cargo claros y en resultados de evaluación de desempeño, bajo una política formal de compensación. Anualmente se realizan incrementos salariales para ejecutivos y no ejecutivos considerando el IPC, el desempeño individual y los resultados de la compañía, proceso que cuenta con la participación de la Presidencia y el Comité de Compensación. Asimismo, se monitorea al menos una vez al año la brecha salarial de género y se adoptan acciones correctivas durante los ciclos de incremento.

La remuneración de altos ejecutivos combina un componente fijo y uno variable, alineado al cumplimiento de objetivos financieros, corporativos y de sostenibilidad, bajo la metodología Balanced Scorecard (BSC). Este esquema vincula el desempeño individual y colectivo con la estrategia de largo plazo a 2030, mediante indicadores definidos por pilar, con métricas y ponderaciones específicas que determinan anualmente el nivel de cumplimiento de metas.

Experiencia del Colaborador

Creemos que el éxito sostenible comienza por la calidad de los entornos que construimos. Por eso estamos comprometidos con crear espacios de trabajo donde la colaboración, el respeto mutuo y el desarrollo personal no sean aspiraciones, sino realidades cotidianas. Promovemos un ambiente saludable, retador y humano, donde cada persona pueda crecer, aportar y sentirse orgullosa de lo que hace.

Como reflejo de este compromiso, en 2025 realizamos la medición de *Great Place To Work* (GPTW) para Grupo Aval Holding, bajo la metodología Trust Index, obteniendo la certificación para el periodo julio 2025 – julio 2026. Esta evaluación nos permitió escuchar de manera directa la voz de nuestros colaboradores, con una participación sobresaliente del 91%.

El resultado es contundente: el 80% afirma que Grupo Aval es un excelente lugar para trabajar. Más que un indicador, este reconocimiento confirma que la confianza, el orgullo y el sentido de pertenencia son parte esencial de nuestra cultura, y nos motiva a seguir elevando el estándar de la experiencia de nuestros equipos.

Detrás de este porcentaje hay hechos concretos:

- 94% de afirmación de trato equitativo independientemente de orientación sexual, raza o cualquier otra condición.
- 94% de confirmación de seguridad física en el lugar de trabajo.
- 92% considera que las personas son tratadas con respeto dentro de la empresa.
- 91% se siente orgulloso cuando dice que trabaja en la organización.

Este desempeño es consistente con los resultados del Grupo. Banco de Occidente fue reconocido por tercer año consecutivo como “*El mejor lugar para trabajar en Colombia*” en la categoría de más de 1.500 colaboradores. Asimismo, Banco de Bogotá, Corficolombiana, Aval Fiduciaria y Aval Casa de Bolsa recibieron certificaciones GPTW como excelentes lugares para trabajar, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar, la confianza y el orgullo de pertenencia en todas nuestras entidades.

Promovemos la libre asociación⁷

GRI 2-30

Promovemos un entorno donde la libre asociación y la negociación colectiva son respetadas y protegidas como

⁷ Colaboradores con contrato directo Grupo Aval y Entidades

base de relaciones laborales basadas en el diálogo y la confianza. Aunque en Grupo Aval Holding, Corficolombiana y Porvenir no existen sindicatos ni convenciones colectivas, nuestras entidades bancarias, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas, cuentan con organizaciones sindicales y acuerdos colectivos vigentes para colaboradores con contrato directo, reflejando la autonomía de cada entidad y la diversidad de mecanismos para el ejercicio de los derechos laborales.

- **36%** de los empleados directos están afiliados a algún sindicato.
- **15%** están cubiertos por convenciones colectivas.
- **49%** no cuentan con afiliación sindical ni cobertura convencional.

Estas cifras evidencian un equilibrio entre empleados afiliados y no afiliados a sindicatos, dentro de un entorno donde se garantizan plenamente los derechos de libre asociación y negociación colectiva.

Atracción del talento

En Grupo Aval y nuestras entidades seguimos abriendo puertas al talento. Durante el año gestionamos 5.066 vacantes, manteniendo una dinámica activa que nos permitió acompañar el crecimiento de nuestras personas y fortalecer nuestros equipos. De estas, 3.046 fueron cubiertas por colaboradores internos, alcanzando una cobertura del 60,13%. Este resultado refleja algo que valoramos profundamente: creer en el potencial de nuestra gente y brindar oportunidades reales de crecimiento dentro de la organización.

En los procesos de selección externa, con un costo medio del proceso de selección de \$3.154.547, realizamos 2.020 nuevas vinculaciones que enriquecen nuestras capacidades y nos permiten seguir transformándonos.

Cada nueva incorporación representa una historia que comienza. El 57,2% de quienes se unieron fueron mujeres y el 42,8% hombres, avanzando hacia una representación más equilibrada desde el ingreso. El 68,18% corresponde a talento menor de 30 años, el 30,63% a personas entre 30 y 50 años y el 1,20% a mayores de 50 años, combinando energía joven con experiencia. La mayoría se vinculó a áreas funcionales (94,86%), junto con nuevas incorporaciones en gerencias subalternas (2,86%), gerencias medias (1,96%) y alta dirección (0,32%), fortaleciendo distintos niveles de la organización. El 99,9% de los nuevos ingresos son colombianos y el 0,1% talento extranjero.

Rotación⁸

401-1

La rotación voluntaria y la rotación general son indicadores clave para evaluar la estabilidad de nuestros equipos y la efectividad de nuestra propuesta de valor al colaborador. En 2025 la rotación voluntaria en Grupo Aval y sus entidades se ubicó en 5,52%, mientras que la rotación general alcanzó 11,38%. Estos resultados se analizan de manera periódica por segmento, nivel y entidad, permitiéndonos identificar tendencias y oportunidades de mejora.

El seguimiento continuo de la rotación voluntaria nos ayuda a comprender las decisiones de movilidad externa y a fortalecer nuestras estrategias de desarrollo, liderazgo, compensación y bienestar. Por su parte, la rotación general refleja la dinámica propia de una organización de nuestra escala, con cerca de 3.000 salidas totales durante el período. Nuestro objetivo es mantener niveles sostenibles que equilibren estabilidad organizacional, renovación de talento y crecimiento estratégico.

Al profundizar en los segmentos, los datos nos permiten leer con mayor claridad la movilidad interna y externa

⁸ Colaboradores con contrato directo Grupo Aval y Entidades (incluye pasantes y SENA, conforme a la Ley 2466 de 2025)

dentro del Grupo. Por género, la rotación general fue de 10,7% en mujeres y 12,4% en hombres, manteniéndose en rangos cercanos. En términos de edad, la rotación es más alta en el talento menor de 30 años (17%), propio de etapas tempranas de carrera; disminuye a 8,8% entre los 30 y 50 años, y asciende ligeramente a 11,6% en los mayores de 50 años.

Por nivel organizacional, la rotación presenta comportamientos diferenciados: la alta dirección registró 16,3%, mientras que la gerencia media alcanzó 9,7%, la gerencia subalterna 9,1% y las áreas funcionales 11,6%, evidenciando dinámicas propias de cada categoría. En cuanto a la nacionalidad, la rotación fue de 11,5% para el talento nacional y de 25% para el talento extranjero.

Desarrollo del talento

GRI 404-1, 404-2

Impulsar el aprendizaje permanente es una decisión estratégica que fortalece nuestra capacidad de adaptación, innovación y generación de valor a largo plazo. Por ello, en 2025 Grupo Aval Holding impartió cerca de 5.400 horas de formación a sus 127 colaboradores, lo que representa un promedio de 42 horas de desarrollo por persona y una inversión de \$1.048.020 por colaborador.

Estas cifras reflejan nuestra convicción de que el conocimiento no solo potencia el desempeño individual, sino que eleva la competitividad y la sostenibilidad de toda la organización.

A nivel consolidado, junto con nuestras entidades, alcanzamos más de 1,3 millones de horas de formación y capacitación, con un promedio de 51,50 horas por colaborador⁹ en el año. La inversión total destinada a estos programas ascendió a cerca de \$11.950 millones reflejando un esfuerzo institucional significativo por fortalecer habilidades técnicas, digitales y estratégicas en toda la organización.

Las temáticas priorizadas en formación fueron Diversidad e inclusión, Seguridad de la información, Riesgos Tecnológicos y Ciberseguridad y Derechos Humanos.

En conjunto, estos resultados cuentan la historia de un Grupo que invierte en su gente, que entiende que el conocimiento es una ventaja competitiva y que apuesta por el aprendizaje continuo como el puente entre la estrategia y la ejecución.

Programas de desarrollo

En nuestras entidades tenemos procesos robustos de capacitación y formación para garantizar el desarrollo de habilidades, el fortalecimiento de competencias y la adaptación a un entorno en constante evolución. A través de las Universidades Corporativas, ofrecemos programas de capacitación adaptados a necesidades específicas y, promovemos el crecimiento integral de nuestra comunidad. En este sentido, la inversión en formación se traduce en un fortalecimiento del capital humano y en una mayor competitividad en el mercado, impulsando la excelencia, la innovación y el compromiso con nuestros valores corporativos.

Algunas de las Universidades de nuestras entidades son:

- La U – Banco de Occidente: más de 100 cursos propios y más de 600 cursos en academia abierta (para colaboradores y sus familias), academia de líderes y programa de mentores. Se han realizado más de 21 mil cursos.

⁹ Colaboradores con contrato directo de Grupo Aval y Entidades (25.684) colaboradores

- Universidad para todos - Porvenir: abierta para colaboradores, familiares, clientes y proveedores. Incorpora cinco rutas de aprendizaje: asesoría comercial, escuela digital, evolución operativa, asesoría pensional y escuela de liderazgo.
- La U Banboger – Banco de Bogotá: academia para todas las líneas del negocio, banca y regulación, datos y analítica, liderazgo, agilidad, sostenibilidad, comercial, digital y tecnología, experiencia y *power skills*.
- Universidad Corporativa Corfi: 4 facultades (liderazgo, finanzas, administración de negocios, innovación y transformación digital), programas con alcance a todos los colaboradores de acuerdo con su nivel de contribución y cuentan con la posibilidad de homologar créditos con programas de posgrado.

En Grupo Aval Holding fortalecemos las capacidades de liderazgo a través de un programa desarrollado en alianza con nuestra caja de compensación, enfocado en habilidades estratégicas, digitales y de gestión. Durante el año dedicamos cerca de 800 horas de formación en temáticas como liderazgo digital, implementación de estrategia, sostenibilidad, negociación y toma de decisiones, con una participación del 63% de nuestros colaboradores.

En materia normativa, contamos con el programa “Lineamientos Aval”, orientado a reforzar conocimientos regulatorios y de alto impacto para el negocio, incluyendo ética y conducta, gestión de riesgos, sostenibilidad, seguridad de la información, continuidad del negocio y prevención de lavado de activos, entre otros. El 100% de los colaboradores completó estas capacitaciones. Adicionalmente, todos los nuevos ingresos reciben formación en el Código de Ética y Conducta, destinando más de 48 horas a este componente durante 2025.

Bienestar para nuestros colaboradores

Somos conscientes que el reconocimiento es un componente esencial para la gestión de nuestros equipos, porque refuerza la conexión emocional de los colaboradores con su trabajo y con nuestra organización. Constantemente estamos explorando formas de reconocimiento que sean justas y motiven a nuestros colaboradores a hacer su trabajo cada día mejor.

Con este propósito en 2025 llevamos a cabo el día #YoSoyAval. Este es un espacio para compartir con nuestros miles de colaboradores que celebra y valora el compromiso de los colaboradores con el logro de nuestros objetivos. En esta ocasión, los mismos colaboradores fueron los encargados de postular a sus compañeros, destacando sus contribuciones más sobresalientes en cada una de las categorías: empatía y conexión, colaboración y trabajo en equipo, innovación centrada en el cliente y sostenibilidad e impacto social. Posteriormente, se eligieron los 55 ganadores de los galardones #YoSoyAval, lo que refuerza nuestro sentido de comunidad y colaboración.

Durante 2025 mantuvimos programas orientados a la integración y el bienestar mental con 10 actividades de gastronomía y manualidades, alcanzando un 71% de participación esperada. Además, el 12% de los colaboradores de Grupo Aval Holding disfrutaron con un acompañante de "Experiencias Aval", accediendo a 9 eventos culturales y musicales. También realizamos actividades especiales para los hijos de los colaboradores en fechas clave y entregamos obsequios navideños.

En cuanto a deportes, continuamos con el programa “De vuelta al podio”, con una participación cercana al 34% de los colaboradores, promoviendo competencias deportivas y recreativas. Además, el 16% de los colaboradores participaron en la Media Maratón de Bogotá con valoración previa especializada. A través de fondos de empleados, el 35% de los colaboradores acceden a beneficios de diversidad categorías. Así mismo, por medio de la Caja de Compensación, el 20% accedió a actividades deportivas y recreativas para ellos y sus familias.

Balance Vida Laboral - Personal

Todos los colaboradores tienen una jornada laboral de 40 horas semanales, inferior a la establecida por la

legislación. Adicionalmente, disfrutaron 2.5 días hábiles adicionales de descanso para el cierre de año. El 44% mantuvo un esquema híbrido de trabajo y pueden trabajar un día de la semana desde casa. El 10.24 % gestionó créditos de vivienda o vehículo con tasas preferenciales, y el 26.8% accedió a otras líneas de crédito diferencial.

El 1.6% de los colaboradores disfrutó de licencias de maternidad o paternidad, y todos se reintegraron a su trabajo una vez finalizó la licencia.

Nuestras entidades ofrecen un portafolio de beneficios a sus colaboradores que incluyen:

- *Seguros y auxilios*: Póliza de vida, auxilio educativo, auxilio educativo para hijos, auxilio de maternidad, auxilio de nacimiento de hijos, auxilio funerario, auxilio óptico.
- *Flexibilidad y tiempo libre*: Horarios flexibles, día hábil de cumpleaños, medio día libre al mes, día de la familia, trabajo en casa.
- *Apoyo financiero*: Crédito de vivienda, crédito de vehículo, fondo mutuo, leasing de vehículos.
- *Salud y bienestar*: Medicina prepagada (en algunos casos para cargos ejecutivos o alta dirección), chequeo ejecutivo, gimnasio, cuota de sostenimiento para membresías de club.
- *Reconocimientos y primas*: Prima de antigüedad cada 5 años, prima extralegal, prima de vacaciones, prima de retiro por pensión, bono anual para cargos comerciales.
- *Otros beneficios*: Regalos de navidad para hijos, eventos especiales, grados, matrimonio, vacaciones recreativas para hijos.

Mi Grupo es Aval: Bienestar y Beneficios para Nuestra Gente

Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, creamos Mi Grupo es Aval, una plataforma integral que reúne los beneficios de todas nuestras entidades y aliados estratégicos. A través de esta iniciativa, ofrecemos acceso a descuentos exclusivos, programas de bienestar, auxilios, seguros, convenios educativos, opciones de financiamiento, y muchas más ventajas diseñadas para mejorar la calidad de vida de quienes hacen parte de nuestro Grupo. Hoy en día más de 22.500 colaboradores y 21.000 familiares hacen parte de Mi Grupo es Aval.

Evaluación de desempeño

GRI 404-3

En 2025 consolidamos un modelo de evaluación de desempeño robusto y complementario en Grupo Aval y en nuestras entidades, orientado a fortalecer la alineación estratégica, la meritocracia y la cultura de retroalimentación continua. A nivel consolidado, el 60% de los colaboradores participó en esquemas de evaluación por gestión de objetivos, reafirmando este modelo como eje central para la medición de resultados y el seguimiento al cumplimiento de metas. Adicionalmente, el 46% participó en conversaciones ágiles, promoviendo espacios de diálogo frecuente entre líderes y equipos; el 17% se evaluó mediante metodologías multidimensionales como modelos 360°, fortaleciendo la visión integral del desempeño; y el 3,5% hizo parte de evaluaciones basadas en equipos, impulsando la corresponsabilidad y el logro colectivo. Estas cifras reflejan un sistema de gestión del desempeño diverso y en evolución, que combina medición de resultados, desarrollo de competencias y conversación continua para potenciar el talento y asegurar la ejecución efectiva de la estrategia del Grupo.

Promovemos un entorno seguro para nuestros colaboradores

GRI 403-1, 403-3, 403-5, 403-8, 403-9; DJSI 3.4.2, DJSI 3.4.3.

Contamos con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), implementado conforme a los requisitos legales vigentes, en particular el Decreto 1072 de 2015 y la Resolución 312 de 2019, que establecen el marco normativo para la prevención de riesgos laborales en Colombia.

Anualmente revisamos la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo. Esta Política es aprobada por la Junta Directiva y su objetivo es garantizar entornos laborales seguros y saludables para colaboradores, proveedores, contratistas y visitantes, asegurando los recursos técnicos, humanos y financieros necesarios para ejecutar el plan anual de trabajo. Este plan contempla la identificación de peligros, la evaluación y control de riesgos, y la implementación de medidas de mitigación, sustitución o eliminación, con el propósito de reducir la accidentalidad y proteger la integridad física y mental de todas las personas vinculadas a nuestras operaciones.

El SG-SST cubre el 100% de los colaboradores en todos los niveles, así como a proveedores, contratistas y visitantes en nuestras instalaciones. Para verificar su cumplimiento, el sistema es auditado externamente cada año. La última auditoría, realizada en octubre de 2025 por Smart Solutions Technologies S.A.S., confirmó el cumplimiento de los estándares establecidos en la normativa aplicable.

Adicionalmente, dedicamos más de 97.000 horas a capacitación y formación en seguridad y salud en el trabajo en nuestras entidades. En 2025 no se registraron fatalidades por causas laborales en ninguna de las compañías del Grupo.

La tasa de ausentismo registrada para 2025 en Grupo Aval holding fue 0.79, la cual se debe exclusivamente a causas médicas y no está relacionada con accidentes laborales. En cuanto a nuestras entidades la tasa de ausentismo fue del 2.07.

4.2 Somos el Aval que acompaña a la gente

GRI 3-3

Nuestros clientes

Acompañamos a nuestros clientes a cumplir sus metas. Clientes, además, que son de diferentes entidades, regiones, características, segmentos, etc. Desde cada una de nuestras entidades los atendemos con la convicción de que ellos son nuestra razón de ser y nuestra prioridad. Por eso nuestro ADN Aval empieza con que “El cliente va primero”.

Con el ánimo de tener una visión integrada de nuestros clientes, en 2025 conformamos el Comité Corporativo de Clientes. En dicha instancia, liderada por la alta dirección de Grupo Aval, junto con los presidentes y líderes en temas de experiencia de nuestras entidades, compartimos mejores prácticas, identificamos brechas comunes y oportunidades de trabajo transversales, evaluamos nuestra experiencia del cliente, y definimos estándares comunes.

Así mismo, durante el año, incorporamos una nueva representación visual de nuestros clientes en los espacios de nuestras entidades, como parte de nuestra estrategia para fortalecer una cultura verdaderamente centrada en el cliente. A través de personajes que simbolizan los distintos perfiles, momentos de vida y aspiraciones de quienes confían en nosotros, buscamos materializar nuestro compromiso de ser el Aval de nuestros clientes.



Esta iniciativa busca que, en cada proceso, conversación y toma de decisiones, recordemos a quién servimos y el impacto que generamos en su vida financiera. Más allá de un elemento visual, esta representación se convierte en un recordatorio permanente de que nuestras soluciones deben diseñarse desde la empatía, la simplicidad y la generación de valor para nuestros clientes.

Inclusión financiera

SASB FN-CB-240a.1, FN-CB-240a.2, FN-CB-240a.4

Nuestro compromiso está orientado a innovar y ampliar la oferta de productos y servicios para grupos vulnerables con base en análisis de mercado y retroalimentación de clientes; adaptar los canales y modelos de atención a sus necesidades; promover el bienestar financiero mediante acompañamiento no financiero; prevenir el sobreendeudamiento a través de prácticas responsables; garantizar mecanismos de atención y reclamación accesibles; capacitar a nuestros equipos para asegurar prácticas comerciales respetuosas; colaborar con aliados estratégicos que fortalezcan el ecosistema financiero inclusivo; y contar con instancias de supervisión a nivel directivo o ejecutivo que hagan seguimiento a los avances en esta materia.

En nuestra Política Corporativa ESG establecemos lineamientos que orientan a nuestras entidades en la promoción de la inclusión financiera, con el objetivo de ampliar el acceso, uso y calidad de los servicios financieros para poblaciones tradicionalmente desatendidas, en coherencia con las prioridades estratégicas de cada institución.

En cuanto al desarrollo de micro, pequeña y mediana empresas¹⁰, y al bienestar de la comunidad, hemos aportado mediante: i) préstamos que financian principalmente servicios comunitarios para personas con ingresos bajos o moderados, y el desarrollo, revitalización o estabilización de regiones con ingresos bajos, o moderados, y ii) préstamos relacionados con prestamistas de micro financiación, bancos sociales o instituciones financieras de desarrollo de la comunidad (cartera de redescuento)¹¹.

	Total de desembolsos	Total Saldo 2025 (billones COP)
Créditos dirigidos a MiPymes	83.818	22,6
Créditos dirigidos al desarrollo de la comunidad	78.257	3,8
Total	162.075	26,4

Durante 2025 impactamos a cerca de 210.000 personas por medio de nuestros programas de educación financiera con los que buscamos cerrar brechas en: baja adopción de medios de pago digitales, baja

¹⁰Categorizadas según el Decreto 1074 de 2015.

¹¹Categorización según SASB. Se excluyen los préstamos para gastos personales o propiedades residenciales.

alfabetización financiera, barreras socioculturales y geográficas, desconocimiento del sistema financiero, falta de educación temprana y exclusión educativa, baja cultura del ahorro previsional, y falta de productos y servicios adaptados a las necesidades, entre otros.

En ese sentido llegamos a poblaciones que tradicionalmente han sido excluidas del sistema financiero o tienen dificultades para acceder al uso de productos y servicios de calidad, como:

Grupo objetivo específico	Personas impactadas
Adulto mayor (+60 años)	3.893
Jóvenes	95.352
MiPymes	3.289
Personas con bajos ingresos	600
Personas en condición de discapacidad	5.825
Clientes y comunidad en general	99.927
Total	208.886

Sabemos que la efectividad en la adopción de estos conocimientos depende de la pertinencia y accesibilidad de los canales utilizados. Por ello, promovemos diferentes tipos de soporte que se adapten a las características y necesidades de cada grupo poblacional, asegurando metodologías incluyentes, prácticas y culturalmente relevantes. Por ejemplo, a través de asistencia técnica, programas de formación presencial y virtual, herramientas digitales interactivas, y capacitaciones especializadas para emprendedores y pymes, orientados a fortalecer la gestión y el bienestar financiero de las personas.

Tipo de soporte	Personas impactadas
Asistencia técnica	6.922
Capacitación en alfabetización financiera o digital	107.318
Herramientas o capacitaciones de gestión empresarial	94.551
Comunicación digital	95
Total	208.886

Experiencias Aval

Experiencias Aval es valor para nuestros clientes. Representa, además, una de las iniciativas más representativas del compromiso del Grupo con el bienestar, la cultura y el entretenimiento en Colombia. Durante más de una década, esta plataforma ha permitido acercar expresiones artísticas y eventos de talla nacional e internacional a millones de personas, ampliando el acceso a la cultura y generando espacios de encuentro que fortalecen el vínculo con nuestros clientes.

A través de una oferta diversa que incluye conciertos, espectáculos y eventos en distintos géneros y formatos, Experiencias Aval ha contribuido a diferenciar nuestra propuesta de valor en el sector financiero, generando beneficios tangibles para nuestros clientes y potenciales usuarios, al tiempo que impulsa la activación, fidelización y uso de los productos de nuestras entidades.

En 2025 apoyamos 50 eventos de entretenimiento, que reunieron a cerca de 2 millones asistentes, ampliando el alcance de esta iniciativa mediante preventas exclusivas, patrocinios estratégicos y experiencias diseñadas para

fortalecer la relación con nuestros clientes.

Es importante resaltar que este año dimos un paso significativo al darle a nuestros clientes la oportunidad de asistir a la Copa Mundial de la FIFA: *La experiencia más grande del planeta*, gracias a la alianza estratégica que suscribimos con Visa. A través de este convenio, ampliamos el acceso a beneficios y experiencias exclusivas asociadas a eventos de alcance global, fortaleciendo nuestra capacidad de conectar nuestros clientes con momentos únicos y memorables. Esta alianza no solo enriquece la propuesta de valor de nuestras entidades, sino que también reafirma el posicionamiento de Grupo Aval como un aliado que acompaña a sus clientes más allá de los servicios financieros, facilitando el acceso a experiencias de talla mundial que generan cercanía, fidelización y recordación de marca.

4.3 Somos el Aval que innova para todos

En Grupo Aval impulsamos la innovación como un motor para desarrollar soluciones que faciliten la vida de nuestros clientes, amplíen el acceso a los servicios financieros y nos permitan anticiparnos a las transformaciones del sistema financiero. A través del desarrollo de nuevas capacidades digitales, la modernización de nuestra infraestructura transaccional y la implementación de soluciones pioneras en el mercado, continuamos fortaleciendo nuestra propuesta de valor y consolidando nuestro liderazgo en la evolución del sector financiero colombiano.

Gou Payments

Uno de los hitos más relevantes fue la consolidación de GOU Payments, el cual marca un hito estructural en la transformación del ecosistema financiero colombiano. No se trata únicamente de la creación de una nueva compañía de pagos, sino de la puesta en marcha de una infraestructura tecnológica de clase mundial diseñada para habilitar un sistema transaccional más ágil, interoperable y eficiente para el país.

GOU Payments fortalece la capacidad de desarrollar soluciones integradas que optimizan pagos, cobros, recaudos, conciliación y financiación en tiempo real, conectando entidades financieras, Fintech, cooperativas, empresas, comercios y personas naturales bajo un mismo estándar operativo. Este avance estratégico acelera la adopción de nuevos modelos de negocio, mejora la liquidez del sistema, reduce fricciones operativas. Más que un desarrollo tecnológico, representa una evolución en la forma en que el dinero circula en Colombia y una apuesta decidida por liderar la próxima etapa de digitalización financiera del país.

Tag Aval

En línea con nuestra estrategia de innovación en pagos, avanzamos en la evolución del Tag Aval, que se consolidó como un habilitador clave para la entrada en operación del sistema de pagos inmediatos Bre-b, liderado por el Banco de la República. Actualmente, Grupo Aval alcanza 9,1 MM de llaves y concentra 46,4% del mercado en llaves de comercios. A través de esta iniciativa, facilitamos la transición hacia un esquema de transferencias inmediatas interoperables, permitiendo a millones de usuarios realizar y recibir pagos de manera más simple, segura y eficiente.

Red Aval

Por otro lado, en el frente de infraestructura transaccional, continuamos fortaleciendo la Red Aval, enfocándonos en optimizar la eficiencia operativa y mejorar la experiencia de los usuarios. Actualmente, contamos con 2.738 cajeros automáticos y 123.112 corresponsales bancarios, con presencia en el 100% de los departamentos del país. Durante el año, incorporamos 1.914 nuevos puntos, ampliando el acceso a servicios financieros en zonas previamente desatendidas.

Adicionalmente, con la modernización de nuestra red de cajeros automáticos, incorporamos analítica avanzada e inteligencia artificial para optimizar su ubicación, disponibilidad y niveles de servicio, con el propósito de estar presentes donde nuestros clientes más nos necesitan. En línea con este objetivo, fuimos pioneros en la implementación de soluciones que permiten realizar retiros sin tarjeta, facilitando el acceso al efectivo mediante tecnologías de contacto que mejoran la seguridad y simplifican la experiencia del usuario.

De igual manera, avanzamos en el desarrollo de soluciones de pagos digitales de bajo monto a través de canales conversacionales como WhatsApp, ampliando las alternativas de transacción y acercando los servicios financieros a la cotidianidad de nuestros clientes. Esta solución viene con un crecimiento cercano al 30% mes a mes en número de transacciones y un incremento aproximado del 10% mensual en el monto transaccionado reflejando resultados muy positivos, en frecuencia de uso y adopción.

Desde Grupo Aval, recientemente dimos un paso importante en nuestra transformación digital, al anunciar una alianza estratégica con Microsoft para acelerar la incorporación de soluciones basadas en inteligencia artificial, con foco en cuatro pilares clave: crecimiento sostenible, eficiencia operativa, optimización de procesos y gestión de riesgos. Este trabajo conjunto ya empieza a traducirse en valor: más productividad para nuestros equipos con Microsoft 365 Copilot, mejor experiencia para nuestros clientes, y nuevas capacidades de desarrollo con plataformas low-code/no-code. Todo, respaldado por una robusta estrategia de ciberseguridad.

ADL

En 2025, ADL consolidó su papel como aliado estratégico del Grupo Aval. Durante este año, la organización fortaleció las capacidades digitales del ecosistema, generando un impacto en digitalización equivalente a \$1,1 billones COP, demostrando la madurez de una estrategia sostenida de innovación y elevando el índice de digitalización de los productos con potencial digital hasta el 97%.

ADL avanzó también en el fortalecimiento de sus capacidades de analítica avanzada e inteligencia artificial, escalando modelos predictivos usados por las entidades para retención, recuperación y originación. Estas capacidades potenciaron la adopción digital, contribuyendo a que los clientes digitales únicos crecieran un 2,2% en los bancos frente a 2024 y mantuvieran un aumento acumulado de 45% desde 2020.

En línea con la madurez del ecosistema digital, ADL continuó evolucionando los canales de Banca Móvil, Portal Bancario y Portal Público, integrando estándares más avanzados de usabilidad y seguridad, y habilitando recorridos más fluidos para los usuarios.

También continuamos fortaleciendo nuestros ecosistemas digitales, que cada vez se consolidan más como actores destacados en el país:

- Carro Ya con más de 91.074 oportunidades, 10.291 tarjetas de créditos CarroYa y Banco AV Villas, 6.196 tarjetas tokenizadas en app CarroYa siendo 22,8% del Grupo.
- Metrocuadrado registró en 2025 un promedio superior a 4,7 millones de visitas mensuales y generó 6,7 millones de contactos para sus clientes.
- Club Plateado el ecosistema lanzado por Banco Popular y ADL, se consolidó en 2025 como el primer ecosistema digital en Colombia enfocado en la economía plateada +50, que, en tan solo cuatro meses de operación, logro construir una comunidad superior a 21.000 miembros.

4.4 Somos el Aval que crece con los proveedores

GRI 204-1

En Grupo Aval entendemos que nuestra capacidad de generar valor sostenible no se limita a nuestras operaciones directas, sino depende también de la solidez, resiliencia y compromiso de nuestra cadena de suministro. Por eso, concebimos a nuestros proveedores como socios estratégicos en el crecimiento y desarrollo económico y social. A través de relaciones basadas en la transparencia, la ética y la innovación, promovemos altos estándares de calidad y sostenibilidad, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los procesos de vinculación, contratación, gestión y desarrollo de proveedores.

En 2025 realizamos compras a 31.857 proveedores. De estos, 30.853 son empresas colombianas (96.85%) y 1.004 (3.15%) provienen de otros países, lo que confirma que nuestra operación se sostiene sobre el talento, la capacidad productiva y el conocimiento local.

Entidad	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Total proveedores	% nacionales	% extranjeros
Grupo Aval	216	26	242	89,26 %	10,74 %
Banco de Bogotá	7751	36	7787	99,54 %	0,46 %
Banco de Occidente	3697	33	3730	99,12 %	0,88 %
Banco Popular	1086	25	1111	97,75 %	2,25 %
Banco AV Villas	451	47	498	90,56 %	9,44 %
Corficolombiana	15075	652	15727	95,85 %	4,15 %
Porvenir	1503	88	1591	94,47 %	5,53 %
Aval Fiduciaria	242	11	253	95,65 %	4,35 %
Aval Casa de Bolsa	175	11	186	94,09 %	5,91 %
Nexa	202	15	217	93,09 %	6,91 %
Gou Payments	221	30	251	88,05 %	11,95 %
Aval Valor Compartido	51	1	52	98,08 %	1,92 %
dale!	183	29	212	86,32 %	13,68 %
Total Grupo (entidades reportantes)	30.853	1.004	31.857	96,85 %	3,15 %

Las entidades del Grupo canalizaron en conjunto \$11,0 billones de pesos en compras a proveedores. Esto se traduce en desarrollo para miles de empresas proveedoras, en particular micro, pequeñas y medianas empresas colombianas, generando impactos positivos en el empleo, la tributación y las cadenas productivas en los territorios donde operan nuestras entidades.

Evaluación ASG y debida diligencia en la cadena de suministro

En 2025, nuestras entidades dieron un paso importante para fortalecer la manera en que evalúan el desempeño ambiental, social y de gobierno de sus proveedores. Este proceso no solo ayuda a identificar riesgos, sino que también permite acompañar a las empresas aliadas en la adopción de mejores prácticas, adaptadas a sus capacidades y al tipo de servicio que prestan. Durante el año, 1.046 proveedores fueron evaluados bajo criterios ASG, lo que representa cerca del 3% del total de proveedores de las entidades que reportan este ejercicio.

- En el Banco de Bogotá, la evaluación se realiza siguiendo su Modelo de Abastecimiento Sostenible, que incorpora factores como impacto ambiental, prácticas laborales, gestión de datos y derechos humanos.
- El Banco de Occidente, el Banco Popular y el Banco AV Villas ampliaron la revisión a proveedores con interacción directa con clientes o con roles operativos críticos.
- Porvenir fortaleció el uso de evaluaciones ASG como criterio para seleccionar y mantener proveedores.
- Entidades como Gou Payments, Aval Fiduciaria, Aval Casa de Bolsa, Aval Valor Compartido, dale! y Nexa integraron este enfoque en categorías de mayor exposición o relevancia para su operación.
- El Grupo Aval holding aplicó evaluaciones a proveedores transversales clave, responsables de servicios corporativos.

Fortalecimiento de capacidades e iniciativas destacadas con proveedores

En 2025 desarrollamos un ciclo de charlas ASG para proveedores en cuatro ejes: (i) gestión ambiental y emisiones de GEI; (ii) dimensión económica y gobierno corporativo, integrando factores ESG al desempeño financiero; (iii) derechos humanos; y (iv) seguridad y salud en el trabajo.

Además nuestras entidades impulsaron iniciativas como:

- Banco de Bogotá consolidó su Programa de Abastecimiento Sostenible, que integra la gestión de riesgos ASG en todo el ciclo de compras. Bajo este modelo operan iniciativas como los Sellos Sostenibles, que reconocen a proveedores con buenas prácticas en economía circular, acción climática y responsabilidad social; la calculadora de huella de carbono que permite a los proveedores centrar sus esfuerzos en la mitigación de su impacto ambiental a través de la herramienta desarrollada en la plataforma Ariaxa, y la alianza con Sourcing2Equal Colombia, de la IFC, para ampliar la participación de empresas lideradas por mujeres en adquisiciones corporativas.
- Banco de Occidente ha fortalecido su relacionamiento mediante ECOS, Encuentro de Sostenibilidad que reúne a clientes, proveedores, fundaciones, ONG y otros aliados en torno a buenas prácticas de sostenibilidad. Adicional, desde el área de SAC se evaluó y capacito sobre atención a personas con discapacidad para proveedores con atención al cliente.
- Banco AV Villas avanzó en la medición y calificación de sostenibilidad a proveedores mediante una encuesta dirigida a aquellos que prestan servicios críticos, estratégicos o relevantes, incorporando en su evaluación aspectos de gobierno, ambientales, sociales, laborales y de diversidad.
- Corficolombiana, a través del programa Creciendo Juntos y el Premio CORFISostenible, ha promovido históricamente el reconocimiento a proveedores que desarrollan proyectos e iniciativas enfocadas en sostenibilidad.
- Porvenir ha venido consolidando una estrategia de compras, que se refleja en una base mayoritariamente nacional y en el fortalecimiento de proveedores, en particular MiPymes, mediante el uso de evaluaciones de sostenibilidad en la selección de proveedores y la inclusión de empresas vinculadas a iniciativas como la cámara de la diversidad en sus procesos de compra.

4.5 Somos el Aval de las comunidades

GRI 3-3, 203-1, 203-2; SASB FN-CB-240a.4

Para nosotros, ser el Aval de los colombianos significa trabajar de la mano de las comunidades, impulsándolas a avanzar, generándoles oportunidades y bienestar. Nuestra presencia en todo el país y el profundo conocimiento que tenemos de todas las regiones y comunidades en donde operamos, nos permite hacer una inversión social estratégica, en donde de la mano de nuestras entidades, fortalecemos las capacidades de las personas, acompañando procesos que promuevan bienestar y crecimiento en los territorios.

Nuestro compromiso social parte de reconocer las diversas realidades del país y de actuar con responsabilidad,

escuchando a quienes habitan los territorios y entendiendo sus necesidades, retos y aspiraciones. Este trabajo, que realizamos a través de alianzas con organizaciones sociales, autoridades locales, empresas y líderes comunitarios, nos permite llegar a poblaciones urbanas y rurales con iniciativas que buscan generar transformaciones sostenibles. A través de educación, acompañamiento social, fortalecimiento económico, acciones ambientales y voluntariado corporativo, nuestras entidades aportan a cerrar brechas y a construir entornos más inclusivos, resilientes y prósperos.

Una cifra que demuestra que nuestro compromiso con las comunidades es firme, es el monto de nuestra inversión social, que constituye un claro referente en el país de aporte social desde el sector privado. En 2025 invertimos cerca de \$70.000 millones COP en nuestros proyectos de impacto social y movilizamos cerca de \$44.000 millones COP para dichos proyectos. Estos proyectos abordaron temáticas de alto impacto como la construcción de infraestructura comunitaria, el desarrollo de proyectos productos, apoyo a emprendimientos, programas de generación de ingresos, educación, apoyo al arte, cultura y deporte, entre otros.

Nuestra inversión social se canaliza a través de distintos mecanismos que reflejan la diversidad y el alcance de nuestro Grupo. Contamos con fundaciones especializadas —Fundación Promigas, Fundación Corficolombiana, Fundación Banco de Bogotá y Fundación Servicio Jurídico Popular— que trabajan de manera cercana con las comunidades vinculadas a nuestras distintas empresas y territorios. En el año, A través de nuestras fundaciones beneficiamos a más de 130.000 personas y desarrollamos 261 programas sociales.

Esta estructura nos permite tener mayor profundidad, especialización y cercanía en cada intervención. Cada fundación responde a realidades sociales distintas, entiende dinámicas locales específicas y desarrolla programas alineados con las capacidades y el propósito de cada entidad.

Adicionalmente, nuestras entidades realizan aportes directos a diferentes causas y proyectos, complementando el trabajo fundacional y ampliando el alcance de nuestra inversión social. Así, consolidamos un modelo que combina especialización, articulación y coherencia estratégica, siempre con el objetivo de generar valor social sostenible en las comunidades donde operamos.

Un avance clave durante el año fue la caracterización integral de nuestra inversión social. Realizamos un análisis estructurado que nos permitió identificar con claridad las líneas programáticas en las que invertimos, el número de iniciativas activas en cada una, los beneficiarios alcanzados, los impactos generados y la naturaleza de nuestras intervenciones —ya sea mediante operación directa de programas, trabajo con aliados estratégicos o esquemas de donación.

Este ejercicio nos dio una visión consolidada del aporte social del Grupo, fortaleciendo la trazabilidad y la medición de impacto. Además, nos permitió detectar oportunidades concretas de eficiencia, articulación y sinergias entre entidades, con el propósito de optimizar recursos y multiplicar el alcance de nuestras iniciativas.

Complementariamente, realizamos una revisión de mejores prácticas a nivel nacional e internacional para evaluar la solidez y madurez de nuestra estrategia social. A partir de este análisis, identificamos oportunidades de evolución que estamos incorporando en la definición de proyectos y prioridades para 2026, con el objetivo de elevar el estándar, profundizar el impacto y asegurar una contribución cada vez más estratégica y sostenible al desarrollo del país.

Misión La Guajira: Misión Cumplida

Misión La Guajira representa uno de los esfuerzos más relevantes de nuestro impacto social. Este proyecto, que cumple dos años, es una alianza entre Grupo Aval, Promigas, y aliados estratégicos como Prisa Media, para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las comunidades Wayúu en los municipios de Manaure y Uribia, a través de soluciones sostenibles y con los más altos estándares para el acceso a agua potable y energía. Misión

La Guajira se ha consolidado como un ejercicio de impacto social sin precedentes, partiendo de una gran articulación interinstitucional y del trabajo conjunto con las comunidades, basado en el respeto por la cosmovisión indígena y asegurando la participación y apropiación de las soluciones en las comunidades.

A finales de 2025 anunciamos con orgullo el cumplimiento de nuestro compromiso. Llevamos soluciones reales y sostenibles de agua, energía o conectividad a más de 25.000 personas, 3.600 familias y más de 98 comunidades Wayuu. Este logro fue posible gracias al trabajo conjunto con las comunidades con quienes trabajamos partiendo del compromiso y la confianza. Durante este tiempo caracterizamos 280 comunidades, llevamos a cabo más de 500 reuniones, cerca de 1.500 horas de concertación y socialización, y conformamos 28 comités de agua con 54 fontaneros comunitarios preparados para custodiar y sostener las soluciones.

Misión La Guajira recuperó 40 pozos, perforó 8 nuevos e instaló 28 plantas potabilizadoras. Cada persona beneficiada cuenta hoy con 20 litros diarios de agua apta para consumo humano, un estándar incluso superior a lo recomendado por la Organización Mundial de la Salud-OMS. Además 80 comunidades cuentan hoy con sistemas de energía solar basados en paneles solares comunitarios que incluyen iluminación, puntos de carga y refrigeración. Esto representa energía sostenible para 20.000 personas y 2.300 familias, permitiendo mayor seguridad, autonomía y sobre todo, calidad de vida.

Además, trabajamos con diferentes aliados para multiplicar el impacto del proyecto. En alianza con Claro, conectamos 76 comunidades, instalando infraestructura propia con puntos WiFi que permiten acceso a internet dentro de un radio de 50 metros para celulares, tabletas y portátiles. Con el apoyo de la Registraduría Nacional, más de 2.800 personas pudieron realizar trámites de registro civil, tarjeta de identidad y cédula directamente en sus territorios, abriendo el camino a derechos, servicios y nuevas oportunidades.

El trabajo articulado permitió llegar aún más lejos:

- 200 bicicletas entregadas junto a World Bicycle Relief para mejorar la movilidad de 11 comunidades.
- 4 jornadas de reciclaje, con 11.200 kilogramos de residuos recuperados en 113 comunidades.
- Se implementó un modelo avícola, en alianza con Fundación Alpina, en 30 comunidades con una producción estimada de 4.000 a 5.000 huevos mensuales, asegurando ingresos para el sostenimiento de las soluciones de agua y energía implementadas.

También anunciamos la apertura del Centro de Operaciones de Artesanías, un espacio de 200 metros en Riohacha que representa el centro de producción, formación y comercialización para más de 1.500 mujeres artesanas de las comunidades beneficiadas en Manaure y Uribia.

Las entidades de Grupo Aval también se vincularon activamente. Banco de Bogotá y Banco Popular implementaron programas de educación financiera con pertinencia cultural, certificando a líderes y docentes Wayúu, y formando en gestión financiera a los Comités de Agua de las comunidades. En diciembre, además, realizamos el primer voluntariado corporativo de Grupo Aval y sus entidades, en el que participaron los colaboradores de Grupo Aval, recolectando más de 1000 regalos para los niños de las comunidades Wayuu que atiende Misión La Guajira.

Banco de Bogotá

A través de la Fundación Banco de Bogotá, desarrollamos iniciativas enfocadas en educación financiera y fortalecimiento de emprendimientos, especialmente en territorios urbanos y rurales del país. Una de las acciones centrales fue el Aula Móvil de Educación Financiera, mediante la cual se realizaron jornadas pedagógicas dirigidas a niños, niñas, adolescentes, jóvenes y población adulta. El programa abordó temas como presupuesto, ahorro, endeudamiento responsable y uso adecuado de los servicios financieros. Formamos más de 9.400 personas en departamentos como Cundinamarca, Boyacá, Quindío, Valle del Cauca, Risaralda, Tolima, Huila,

Antioquia, Meta y Santander. Estas actividades se organizaron en instituciones educativas, comunidades locales y centros comunitarios, contribuyendo a fortalecer capacidades financieras básicas en grupos poblacionales diversos.

El banco también impulsó el programa Ecotech, dirigido a emprendimientos con enfoque tecnológico y socioambiental. Durante 2025, 54 emprendedores participaron en procesos de formación y acompañamiento orientados a mejorar modelos de negocio, incorporar prácticas sostenibles y potenciar oportunidades de crecimiento. Esta iniciativa contribuyó a fortalecer capacidades técnicas y empresariales, promoviendo la innovación y la sostenibilidad como ejes de desarrollo económico local.

De manera complementaria, avanzó en el fortalecimiento del talento joven mediante el programa Talento Digital Juan María Robledo, una iniciativa social voluntaria enfocada en promover la empleabilidad y el desarrollo profesional de estudiantes universitarios de estratos 1, 2 y 3, provenientes de universidades públicas y programas STEM. El programa integra apoyo económico, formación complementaria y acercamiento a oportunidades laborales dentro del Banco de Bogotá, contribuyendo a cerrar brechas entre la academia y el sector productivo. A 2025, esta iniciativa benefició a 150 jóvenes en departamentos como Bolívar, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Nariño, Santander, Risaralda, Valle del Cauca, Boyacá y Antioquia, consolidando un semillero de talento preparado para responder a los retos del futuro promoviendo oportunidades de desarrollo.

Banco de Occidente

Banco de Occidente focaliza la gestión social en programas de desarrollo territorial, educación, infraestructura comunitaria, empleabilidad, emprendimiento y acceso a oportunidades en comunidades vulnerables de distintas regiones del país. Una parte significativa de la inversión social del Banco se destinó a ProPacífico, una entidad que articula esfuerzos públicos y privados para el desarrollo del Valle del Cauca y la región Pacífica. El apoyo se orientó a iniciativas en educación, infraestructura y salud, incluyendo procesos para mejorar habilidades pedagógicas de docentes, capacidades socioemocionales de estudiantes y avances en proyectos de infraestructura priorizada. Esta contribución fortaleció agendas de desarrollo regional y la articulación de múltiples actores locales.

La entidad también participó en Compromiso Valle, iniciativa que actúa en Cali, Buenaventura, Palmira, Yumbo, Buga, Jamundí, Candelaria y Tuluá, respaldando acciones en seis ejes: seguridad alimentaria, acompañamiento psicosocial, emprendimiento, empleabilidad, liderazgo y educación. Estas intervenciones beneficiaron a 12.344 personas mediante estrategias como raciones de comida, huertas urbanas, formación a emprendimientos, creación de empleos inclusivos y procesos para el fortalecimiento de organizaciones sociales de base.

Adicionalmente, el Banco apoyó organizaciones como Probarranquilla, la Unidad de Acción Vallecaucana, Fundamor, Prodein, la Fundación Nuevo Futuro y múltiples iniciativas municipales en departamentos como Atlántico, Cauca, Cesar, Córdoba, Boyacá, Caldas, Caquetá, Huila, La Guajira, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Tolima y otros. Estos aportes se orientaron principalmente a: entrega de kits escolares y juguetes; adecuación y mejoramiento de infraestructura educativa; fortalecimiento institucional; actividades formativas y recreativas con niños, jóvenes y adultos mayores; programas de apoyo a organizaciones comunitarias; construcción y adecuación de parques infantiles; apoyo a instituciones educativas y programas artísticos.

Banco Popular

El Banco Popular orientó sus acciones hacia iniciativas que fortalecen el acceso a derechos y brindan acompañamiento a poblaciones en situación de vulnerabilidad. El Banco apoyó un programa de asesoría y representación jurídica para personas con limitaciones económicas, con el objetivo de facilitar su acceso a la justicia en condiciones de igualdad. Esta iniciativa benefició a 4.200 personas en Bogotá, mediante orientación legal y apoyo en la gestión de trámites y procesos judiciales. La inversión total ascendió a \$396 millones COP, y

los resultados fueron medidos a partir del número de personas atendidas. Adicionalmente, desarrolló una jornada de voluntariado en alianza con la Fundación Jeymar, en la que se acompañó a adultos mayores a través de actividades recreativas, conversación y apoyo emocional. Participaron 45 colaboradores, quienes dedicaron tiempo a promover el bienestar y la integración social de esta población.

Banco AV Villas

El Banco AV Villas orientó su gestión social a iniciativas de integración comunitaria, infraestructura comunitaria, educación, recreación y apoyo humanitario en diferentes departamentos del país.

Entre las acciones registradas se destaca la entrega de 100 ayudas durante actividades dirigidas a personas mayores y personas con discapacidad en el municipio de Villanueva (La Guajira), realizadas en articulación con el hospital local. Asimismo, el Banco destinó recursos para la instalación de parques infantiles en municipios como Guarne, El Retiro, La Ceja, Turbana y Bello. Estas intervenciones, que incluyen el suministro e instalación de equipamiento recreativo, buscan promover espacios seguros para el esparcimiento de niñas y niños, aportando al fortalecimiento del tejido social y al uso comunitario de infraestructura pública.

En materia educativa, Banco AV Villas apoyó actividades como la entrega de kits escolares en municipios de Antioquia, Nariño, Tolima, Huila, Risaralda, Cundinamarca y Norte de Santander, beneficiando a estudiantes de instituciones educativas rurales y urbanas. También participó en eventos académicos y recreativos enfocados en promover el aprendizaje STEM y la participación infantil y juvenil, como la “Batalla de Genios”.

Corficolombiana

Corficolombiana desarrolla una estrategia social focalizada en el fortalecimiento de capacidades comunitarias, el impulso a iniciativas productivas sostenibles y el acompañamiento a territorios donde operan sus empresas. Esta estrategia se implementa principalmente a través de programas de formación, inclusión económica, turismo sostenible, educación financiera, dinamización del agro y fortalecimiento de unidades productivas, con presencia en departamentos como Tolima, Casanare, Antioquia, Valle del Cauca, Córdoba, Santander y Cundinamarca.

Uno de los ejes centrales es el Premio CORFISostenible, una iniciativa que reconoce a micro, pequeños y medianos proveedores que lideran proyectos con impacto ambiental, social o económico. En 2025, el premio benefició directamente a 12 iniciativas, operadas en municipios como Palmira, Cali, Bogotá, Villanueva, Medellín, Barrancabermeja y Guayabetal, alcanzando a poblaciones rurales, mujeres en situación de vulnerabilidad y comunidades locales que fortalecen su capacidad para gestionar proyectos con criterios de sostenibilidad. Asimismo, la Academia Creciendo Juntos consolidó su rol como un espacio de formación para proveedores, ofreciendo cursos en sostenibilidad, economía circular, negocios inclusivos y marketing digital. En 2025, la academia benefició a 174 personas en departamentos como Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Casanare, Córdoba, Cundinamarca, Meta, Santander, Tolima y Valle del Cauca, fortaleciendo el tejido empresarial local y promoviendo prácticas responsables en la cadena de valor.

En materia de educación financiera, Corficolombiana implementó el programa El Dinero Cuenta, dirigido a estudiantes de Yopal y Cartagena. Esta iniciativa buscó fortalecer el manejo adecuado de las finanzas personales, promoviendo hábitos de ahorro y consumo responsable. Alcanzó a cerca de 5.200 niños, niñas y adolescentes, en instituciones educativas urbanas y rurales.

Finalmente, dentro de su apuesta por el desarrollo territorial, la compañía avanzó en múltiples componentes del programa Destinos Sostenibles Ambalema, que integra iniciativas educativas, deportivas, gastronómicas y turísticas. Entre ellas se encuentran el mejoramiento de la calidad educativa mediante formación a docentes y acompañamiento pedagógico; la consolidación de escuelas deportivas para promover hábitos saludables y

bienestar juvenil; el fortalecimiento de restaurantes locales para impulsar la identidad gastronómica del municipio; el desarrollo de experiencias turísticas basadas en el aprendizaje práctico; y la formación de jóvenes como influenciadores comunitarios para la promoción del turismo local, estas iniciativas, que beneficiaron a más de 1.160 personas.

Porvenir

Porvenir orientó su gestión social a la inclusión productiva, el bienestar de la población mayor, la promoción del deporte y la restauración ambiental en ecosistemas estratégicos del país. El *Observatorio para el Emprendimiento y la Empleabilidad del Adulto Mayor* (OEEA) se consolidó como plataforma de formación, investigación y acompañamiento para personas mayores de 50 años, con presencia en 24 departamentos y más de 1.270 personas formadas en emprendimiento y habilidades para la empleabilidad. En 2025 se ampliaron contenidos en bienestar financiero y habilidades digitales, y se fortalecieron alianzas con universidades y el sector empresarial.

Adicionalmente, Porvenir mantuvo su liderazgo en el fomento del atletismo a través del patrocinio de la Media Maratón de Bogotá, que convocó a 42.000 participantes y promovió hábitos de vida saludable entre diferentes grupos poblacionales. También, en alianza con WWF, adelantó actividades de restauración en el PNN Chingaza y en el PNN Farallones de Cali, con la siembra de 5.300 árboles nativos en 5,6 hectáreas de ecosistemas altoandinos y bosques húmedos. Estas acciones involucraron a 80 voluntarios y comunidades locales vinculadas a acuerdos de conservación. Finalmente, desarrolló jornadas de acompañamiento en comedores comunitarios y hogares de paso en Bogotá, en las que colaboradores participaron en actividades recreativas, preparación de alimentos y entrega de donaciones. Estas acciones fortalecieron el bienestar emocional y material de adultos mayores habitantes de calle.

Capítulo Ambiental

5. Somos el Aval del Equilibrio con el Planeta

5.1 Acción Climática

GRI 3-3

La gestión del cambio climático se ha consolidado como una prioridad estratégica para Grupo Aval. No la entendemos como una agenda paralela, sino como un eje transversal que redefine cómo evaluamos riesgos, asignamos capital y acompañamos a nuestros clientes en su crecimiento.

Somos plenamente conscientes de la responsabilidad que implica nuestra dimensión e impacto. Por eso asumimos un rol activo en la construcción de un país más resiliente, impulsando la transición hacia una economía baja en carbono y promoviendo decisiones financieras que integren criterios ambientales de manera rigurosa y estratégica.

Nuestro compromiso no es solo adaptarnos al cambio, sino contribuir a liderarlo. En línea con este compromiso, en 2025 actualizamos nuestra [Política Corporativa ESG](#) y definimos nuestra [Estrategia Climática](#), a través de la cual establecemos lineamientos claros para fortalecer la gestión climática de nuestras operaciones y de las entidades que hacen parte del grupo.

Por medio de esta Estrategia Climática, avanzamos de forma proactiva en la adopción de los lineamientos de la NIIF S2 (IFRS S2) desarrollada por la *International Financial Reporting Standards Foundation* (IFRS) a partir del *International Sustainability Standards Board* (ISSB), que adoptó las recomendaciones del *Task Force on Climate-Related Financial Disclosure* (TCFD). Además, su alcance se alinea con los requerimientos establecidos por la Circular Externa 031 de 2021, sobre la revelación de información de asuntos sociales y ambientales, incluidos

los climáticos, y la Circular Externa 015 de 2025, sobre la gestión de riesgos ambientales y sociales, incluido los climáticos, ambas emitidas por la Superintendencia Financiera de Colombia.

Modelo de Gobierno

La estructura de gobierno para la gestión climática se basa en nuestro modelo de gobierno ESG, lo que nos permite integrar estos asuntos en la toma de decisiones estratégicas a nivel corporativo y en todas nuestras entidades, garantizando una adecuada identificación, evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades asociados con el cambio climático. La Junta Directiva, Comité de Junta ESG, Presidencia, el Comité Corporativo de Sostenibilidad, y la Vicepresidencia de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos, tienen roles y responsabilidades definidos para la gestión de los asuntos climáticos.

Estrategia

Formalizamos nuestro compromiso frente al cambio climático mediante la definición de los siguientes objetivos estratégicos, los cuales orientan a nuestras entidades a integrar de forma transversal la gestión climática en sus operaciones, modelos de negocio y toma de decisiones.

Objetivo	Alcances cubiertos
Impulsar la reducción de las emisiones en un 51% para 2030.	Alcance 1, 2 y 3 ¹² .
Impulsar la carbono neutralidad para 2050.	

Con esta estrategia buscamos integrar de manera estructural las consideraciones climáticas en los objetivos y planes de acción de todas nuestras entidades, asegurando que el cambio climático no sea solo un factor de riesgos, sino también una fuente de oportunidades, y generación de valor sostenible.

Este enfoque se traduce en el desarrollo de productos financieros sostenibles, en la expansión de nuestra cartera verde, en una participación activa en los mercados de bonos sostenibles y en la identificación de nuevas oportunidades de negocio desde nuestras entidades no bancarias.

Hemos definido cuatro focos estratégicos sobre los cuales establecimos metas, indicadores y responsables para su gestión oportuna.

¹² Para el alcance 3, incluyendo la categoría 15 (emisiones financiadas o provenientes de las inversiones) se establecerán metas de reducción graduales con base en mínimos viables como resultado de mediciones que tengan en cuenta metodologías válidas (por ejemplo, Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) , Science Based Targets initiative (SBTi) o The CarbonNeutral Protocol).



Nos alineamos con marcos nacionales e internacionales, y con las mejores prácticas del sector financiero, para promover operaciones bajas en carbono y fomentar el financiamiento e inversión responsable con el ambiente, y a su vez, garantizar el cumplimiento de nuestra Estrategia Climática.

Por un lado, continuamos adheridos a la **Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEP FI)** que permite orientar nuestra estrategia y la de nuestros bancos, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París.

Por otro lado, Grupo Aval y nuestras principales entidades: Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular Colombia, Banco AV Villas, Corficolombiana y Porvenir, nos hemos unido a la iniciativa **Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)**, asumiendo el compromiso de adoptar su estándar para medir y divulgar las emisiones de GEI asociadas a nuestras actividades financieras.

Gestión de riesgos y oportunidades climáticas

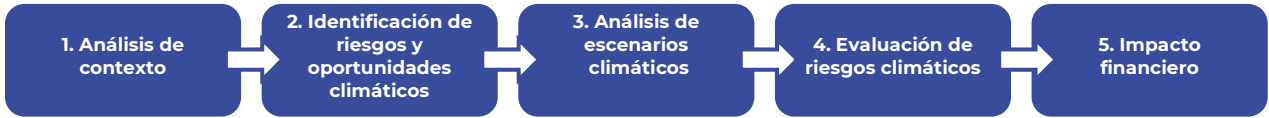
SASB FN-CB-410a.2

Una hoja de ruta que integre el análisis de escenarios climáticos es esencial para anticipar los impactos en los sectores clave de la economía y orientar el desarrollo de estrategias de adaptación. Esto nos permite fortalecer la resiliencia de nuestro portafolio de inversiones y crédito frente a riesgos físicos y de transición, al tiempo que facilita la incorporación efectiva de criterios ESG en las decisiones de financiamiento.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestro marco para la gestión de riesgos climáticos con base en la IFRS S2 con el acompañamiento de la consultora global ERM. Realizamos un análisis de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático como paso clave para:

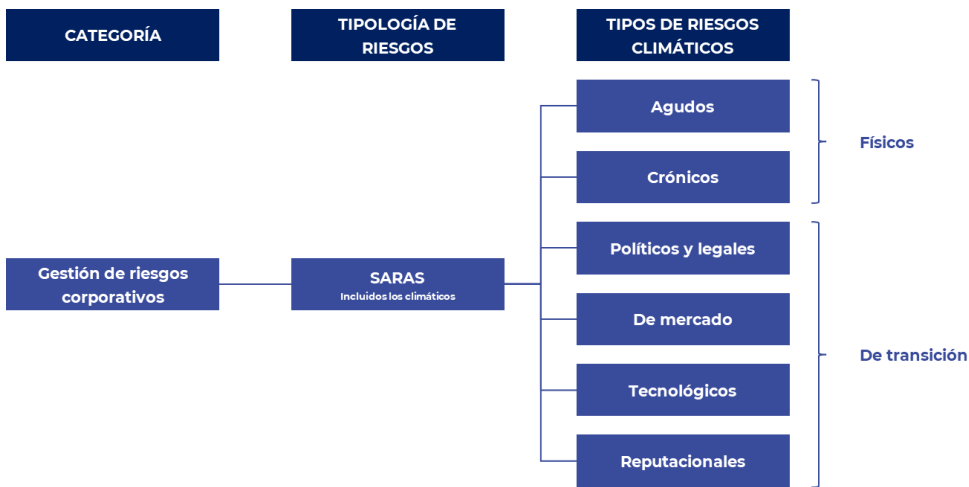
- Identificar y gestionar de manera proactiva los impactos que el cambio climático puede tener sobre el portafolio de inversiones, la cartera de créditos, las operaciones y los activos físicos de Grupo Aval y sus entidades.
- Identificar oportunidades estratégicas de transición para contribuir hacia una economía baja en carbono, por medio del financiamiento de proyectos sostenibles, innovación en productos financieros verdes y el desarrollo de nuevas líneas de negocio.

La metodología que aplicamos para identificar los riesgos y oportunidades climáticos potenciales fue la siguiente:



El proceso de identificación de riesgos climáticos incluyó el análisis de las distintas etapas de nuestra cadena de valor, considerando su rol que tenemos como holding financiera, abarcando actividades *upstream*, correspondientes a las funciones estratégicas y de soporte que ejercemos a nivel corporativo; las operaciones propias, que comprenden las actividades operativas internas que generan impactos directos; y las actividades *downstream*, relacionadas con los impactos indirectos generados a través de nuestras entidades.

Nuestra gestión de riesgos climáticos está integrada de forma transversal en el marco general de administración de riesgos de Grupo Aval, garantizando su consideración sistemática en los procesos de identificación, evaluación, monitoreo y control. Esta integración alinea los riesgos físicos y de transición derivados del cambio climático con las categorías tradicionales de riesgo, como crediticio, de mercado, operativo y reputacional, lo que permite una visión consolidada de los impactos potenciales sobre la estabilidad financiera y operativa.



En la taxonomía de riesgos de Grupo Aval, los riesgos relacionados con el cambio climático forman parte de la tipología SARAS (Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales). Su análisis se basa en criterios de probabilidad e impacto, identificando riesgos físicos, que pueden ser agudos o crónicos, y de transición, que incluyen aspectos políticos, legales (regulación vigente y emergente), de mercado, tecnológicos y reputacionales.

Nuestros bancos han continuado avanzando en la implementación y el fortalecimiento del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS), robusteciendo los procesos de análisis en el otorgamiento de créditos. En este contexto, y en respuesta al cumplimiento de la Circular Externa 015 de 2025 sobre la gestión de riesgos ambientales y sociales, incluidos los riesgos climáticos, algunos hitos destacados:

Bancos Aval

- Desde 2024, Banco de Bogotá también considera criterios relacionados con la naturaleza, como la cercanía a áreas sensibles y los impactos sobre el capital natural. Y complementa esta información con

validaciones en plataformas públicas como el SIAC, SINAP y VITAL según la ubicación de las operaciones, con el fin de corroborar datos ambientales relevantes.

- La metodología adoptada por Banco de Bogotá para gestionar los riesgos de transición evalúa los segmentos de grandes clientes, los cuales representan el 82,5% de la cartera de empresas. Al cierre de 2025, los resultados del análisis mostraron que el 0,3% y el 8,8% de la exposición evaluada se encuentran en riesgo, con un posible impacto significativo a corto y largo plazo, respectivamente. Siendo estos dos niveles de riesgo nuestro foco de seguimiento, el Banco se encuentra en proceso de evaluar la información con el fin de entender la capacidad de mitigación de nuestros clientes.
- Banco de Bogotá identificó que 14,7% de su cartera comercial se encuentra en zonas inundables y que pueden estar más expuestas a riesgo físico hídrico. Este resultado permite identificar los clientes con los que debemos generar un relacionamiento y compromiso enfocado en la adaptación climática.
- Banco de Occidente integra los riesgos climáticos de manera transversal en su Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR) a través del SARAS y de los procesos e identificación, evaluación medición y monitoreo liderados por la Vicepresidencia de Riesgos.
- Durante el año, mediante la aplicación del SARAS, Banco de Occidente evaluó el 100% de las operaciones de Banca Empresas, para un total de 13.394 operaciones analizadas. De estas, 13.292 fueron clasificadas con riesgo bajo, 102 con riesgo medio y ninguna con riesgo alto.
- Banco Popular aprobó su Política de Sostenibilidad, la cual incorpora la gestión de riesgos climáticos como un componente estratégico. En el marco de esta política, la entidad avanzó en la realización de un diagnóstico de riesgos físicos y de transición asociados a sus activos y operaciones crediticias, designó responsables para su gestión y conformó mesas de trabajo interdisciplinarias orientadas al desarrollo de metodologías y procedimientos específicos.
- Banco AV Villas inició el diseño de pilotos para financiamiento de paneles solares, una oportunidad de mitigación al cambio climático que arrojará resultados concretos en 2026.

Corficolombiana

SASB FN-AC-410a.1, FN-AC-410a.2

Corfi cuenta con un modelo robusto de gestión de riesgos climáticos, articulado con su sistema integral de gestión de riesgos y fortalecido por su estrategia de sostenibilidad, la Política de Inversiones Responsables y la Política y Estrategia de Cambio Climático.

La entidad ha evaluado los riesgos climáticos en los sectores donde concentra sus principales inversiones (infraestructura, energía y gas, agroindustria y hoteles); identificando tanto los impactos financieros potenciales como las oportunidades derivadas del proceso de transición hacia una economía baja en carbono. Entre estas oportunidades se destacan la participación en mercados emergentes de energías renovables, incluyendo el desarrollo de pilotos de hidrógeno verde y su inyección en redes de gas natural en Colombia, la incursión en los mercados de biogás y biometano, la comercialización de certificados o bonos de carbono y el fortalecimiento continuo de proyectos de generación con fuentes renovables.

Porvenir

SASB FN-AC-410a.1, FN-AC-410a.2

Porvenir realiza evaluaciones de las vulnerabilidades del portafolio de renta variable local e internacional frente a los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático. Para ello, desarrolló una metodología interna que mide la exposición considerando tanto la probabilidad de ocurrencia como el impacto potencial. Esta metodología cubrió el 42,5% de los activos bajo administración.

En línea con este análisis, y priorizando sectores con mayor sensibilidad al cambio climático, Porvenir realiza análisis de escenarios para las compañías más representativas de dichos sectores, incorporando variaciones en la temperatura global y sus posibles efectos financieros, con base en las recomendaciones del NGFS (*Network*

for Greening the Financial System).

La principal oportunidad relacionada con el cambio climático en el negocio de administración de activos se deriva de la integración de criterios ASG en los portafolios de inversión. La implementación de su Política de Inversión Responsable puede generar implicaciones financieras positivas anuales a través de una mejor relación riesgo-retorno de los portafolios, la reducción de riesgos financieros asociados a factores climáticos y ASG, y el crecimiento de los activos bajo administración en productos con enfoque sostenible, como el portafolio Generación Sostenible Porvenir.

Medición y objetivos

GRI 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-5; DJSI 2.4.1, 2.4.2, 2.4.3

Tenemos la convicción de que solo aquello que se mide puede gestionarse de manera efectiva, y solo lo que se gestiona puede mejorar. Por este motivo, hemos definido métricas e indicadores que permiten dar seguimiento a los objetivos y metas de nuestra Estrategia Climática. Algunas de nuestras principales metas son:

Foco estratégicos	Meta
Financiamiento climático	Impulsar en los bancos a 2030 una meta de cartera verde que represente el 11% de la cartera comercial.
Gestión de la huella de carbono	A partir de 2026 se gestionarán integralmente las emisiones de GEI de alcances 1 y 2 priorizando la reducción máxima posible y complementando con acciones de captura, remoción y compensación.
Emisiones financiadas	A partir de 2026, se fortalecerá la cuantificación y gestión de las emisiones financiadas (categoría 15 del alcance 3) con el fin de establecer iniciativas de mitigación y compensación de impactos ambientales, y avanzar progresivamente en la reducción de la intensidad de emisiones financiadas.
Gestión de riesgos climáticos	Para 2027, el 100% de nuestras principales entidades habrán integrado la gestión de riesgos climáticos en el marco de gestión de riesgos general de la empresa.

La definición de estos objetivos empieza por la medición del impacto que nuestra actividad genera en el medio ambiente. Por eso, continuamos realizando el inventario de los gases de efecto invernadero (GEI) bajo la metodología *GHG Protocol*.

Grupo Aval holding – Emisiones de GEI ¹³¹⁴ (ton CO ₂ e/año)		
Alcances	2024	2025
Alcance 1	4,32	1,20
Alcance 2 (location based/market based)	36,15 / 0	12,40 / 0
Alcance 3 (sin cat. 15)	562,65	720,06
Subtotal (sin cat. 15)	603,12	733,66
Alcance 3 (con cat. 15)	8.406,47	19.511,49
Total	8.446,94	19.525,08

Establecimos el 2024 como año base, dado que a partir de este período contamos con una medición más robusta, consistente y precisa, lo que nos permite asegurar la comparabilidad y trazabilidad de los resultados en el tiempo, así como desarrollar estrategias de mitigación más precisas para la reducción y compensación de nuestra huella de carbono.

Sabemos que, por nuestro modelo de negocio, el alcance 3 es el que refleja la mayor cantidad de nuestras emisiones, por eso seguimos fortaleciendo su medición incorporando las siguientes categorías:

Grupo Aval Holding – Emisiones Alcance 3 (ton CO ₂ e/año) ¹⁵		
Categorías	2024	2025
1. Bienes y servicios adquiridos¹⁶	470,04	598,06
2. Bienes de capital	3,88	5,63
5. Residuos generados por la operación	5,43	4,73
6. Viajes de negocio	5,28	10,81
7. Desplazamiento de empleados¹⁷	78,02	100,84
Subtotal	562,64	720,06
15. Asociadas a nuestras entidades¹⁸	7.843,82	18.791,42
Total	8.406,46	19.511,49

¹³ Las emisiones directas e indirectas de los alcances 1 y 2 corresponden a las oficinas ubicadas en Bogotá, en el Edificio de Banco de Occidente (piso 22 y 23).

¹⁴ La reducción de las emisiones del alcance 1 se debe principalmente a que no se hicieron recargas de los refrigerantes utilizados durante el año, sin embargo se asumió un 5% de fuga teórica por el uso de los mismos. La disminución de las emisiones de alcance 2 se explica principalmente por la reducción del 55,25 %¹⁴ en el factor de emisión de la electricidad suministrada por la red. Este cambio responde, en gran medida, al mayor aporte de recursos hídricos, que impulsó el aumento de la generación hidráulica, así como a la entrada en operación de nuevos proyectos de Fuentes No Convencionales de Energía, los cuales contribuyeron al fortalecimiento y diversificación de la matriz energética nacional, y por ende al menor uso de las termoeléctricas. Además, hubo una reducción significativa en el consumo de energía en nuestras oficinas (ver sección “Operación Responsable con el medio ambiente”).

¹⁵ La reducción de nuestras emisiones del alcance 3 solamente ocurrió en la categoría 5, la cual se debe a una menor cantidad de residuos enviados a disposición final en relleno sanitario.

¹⁶ Se evidenció un aumento en la categoría 1, que se debe principalmente por el mayor valor de las compras requeridas para la operación durante 2025. El aumento en la categoría 2 obedece a un mayor volumen de adquisiciones de equipos informáticos destinados al fortalecimiento y soporte de nuestras operaciones. En relación con la categoría 6, el crecimiento registrado responde al incremento en el número de desplazamientos aéreos realizados por nuestros colaboradores. Por su parte, el aumento en la Categoría 7 se asocia a un mayor volumen de trayectos, explicado por la mayor presencialidad de los empleados en la modalidad de trabajo y por una mayor participación en eventos corporativos.

¹⁷ Las emisiones generadas por los desplazamientos de nuestros empleados que utilizan la plataforma Cabify son compensadas en su totalidad por el mismo proveedor, lo que equivale a 1,1 toneladas de CO₂ equivalente.

¹⁸ Bajo el enfoque de participación accionaria (equity share) de Grupo Aval sobre las entidades que conforman el conglomerado.

Emisiones asociadas a nuestras entidades – Grupo Aval holding:

SASB FN-CB-410b.1, FN-CB-410b.3, FN-CB-410b.4; DJSI 2.5.2

En Grupo Aval reportamos las emisiones correspondientes a la categoría 15 del alcance 3 (emisiones asociadas a nuestras entidades), generadas por las entidades más relevantes según la participación accionaria de Grupo Aval en ellas y con base en criterios de materialidad financiera, de acuerdo con la metodología del *GHG Protocol*. En 2025 ampliamos el alcance de esta medición. Incluimos las emisiones de nuestras entidades del alcance 3 (excluyendo la categoría 15) e incorporamos una entidad adicional (Banco AV Villas). Como resultado de esta ampliación metodológica se generó un incremento considerable de estas emisiones.

Grupo Aval holding Emisiones asociadas a nuestras entidades (ton CO ₂ e) 2025						
Entidad	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3 (sin categoría 15)	Total	Participación 2025	Total emisiones financiadas ¹⁹
Banco de Bogotá	976,38	1.756,09	1.243,37	3.975,84	68,9 %	2.739,35
Banco de Occidente	886,86	1.002,48	3.114,12	5.003,46	72,3 %	3.617,50
Banco Popular	276,38	925,40	1.286,27	2.488,05	93,7 %	2.331,30
Banco AV Villas	2.360,04	924,31	9.070,08	12.354,43	79,9 %	9.871,19
Corficolombiana ²⁰	12,17	75,83	485,03	573,03	40,5 %	232,08
Total	4.511,83	4.684,11	15.198,87	24.394,81		18.791,42

En 2026 avanzaremos en el fortalecimiento de la medición de nuestras emisiones financiadas, alineando el cálculo con las clases de activos definidas por la metodología establecida por PCAF y aplicables a Grupo Aval holding. Este proceso nos permitirá mejorar la precisión, consistencia y comparabilidad de la información reportada.

Como parte de nuestro compromiso con mitigar nuestros impactos, compensamos la huella de carbono del 2025 de Grupo Aval holding, incluyendo los alcances 1, 2 y 3 (excluyendo la categoría 15), con la compra de 734 bonos de carbono de Mavalle.

Emisiones financiadas – Bancos Aval:

SASB FN-CB-410b.1, FN-CB-410b.2, FN-CB-410b.3, FN-CB-410b.4

Nuestros bancos calcularon las emisiones de sus portafolios correspondientes al año 2024²¹, identificando y priorizando los sectores de mayor contribución a las emisiones financiadas y realizando una estimación de los alcances 1, 2 y 3 de los clientes de dichos sectores. En algunos casos se tomó información de las emisiones de sus informes públicos de gestión y sostenibilidad.

¹⁹El cálculo de las emisiones financiadas de Grupo Aval se realiza según la metodología del GHG Protocol. La fórmula corresponde a $\sum [\text{emisiones de entidades alcance 1 (ton CO}_2\text{e)} + \text{emisiones de entidades alcance 2 (ton CO}_2\text{e)} + \text{emisiones de entidades alcance 3 (sin categoría 15) (ton CO}_2\text{e) entidades}] \times \text{porcentaje de participación (\%)} \text{ de Grupo Aval.}$

²⁰ Solamente contempla las emisiones de Corfi sin inversiones.

²¹ La fecha de corte de las emisiones financiadas estimadas por nuestros bancos corresponde al cierre de 2024. Este rezago de un año se debe principalmente a que la información de emisiones y los datos financieros de los clientes solo están disponibles y validados después de su cierre anual, el cual se realiza durante el segundo semestre del año siguiente.

Bancos Aval ²² Emisiones financiadas por sector (ton CO ₂ e)	2023	2024
Oil&Gas	1.852.399	2.112.193
Industrial	-	443.913
Energía	1.143.844	1.701.941
Acero	372.945	258.478
Cemento	761.416	185.845
Infraestructura / construcción	97.407	226.813
AFOLU (Agricultura, Silvicultura y Otros Usos del Suelo)	943.227	1.170.505
Financiero	-	62.514
Químico	-	803.047
Educativo	-	48.522
Otros	4.969.895	6.057.841
Total	10.141.133	13.071.612

Dado que este es un ejercicio de mejora continua, las emisiones financiadas de nuestros bancos reportadas en nuestro reporte anterior con información al cierre de 2023 consideraron únicamente a Banco de Bogotá y Banco de Occidente. Para el reporte actual se incorporaron las emisiones de Banco AV Villas y se amplió la cobertura de medición de cada banco. Esta ampliación del alcance metodológico explica el incremento observado en las emisiones financiadas de nuestros bancos.

Variable	Banco de Bogotá		Banco de Occidente		Banco AV Villas	
	2023	2024	2023	2024	2023 ²³	2024
Emisiones financiadas absolutas (millones ton CO₂e)	9,67	10,95	0,47	1,96	-	0,17
Monto financiado vinculado a las emisiones de los clientes (billones COP)	33,50	49,00	2,62	26,65	-	6,40
Métrica de intensidad (millones ton CO₂e/ billones COP)	0,29	0,22	0,18	0,073	-	0,026
Cobertura cartera objeto de evaluación (%)	64,0%	82,0%	6,0%	98,6%	-	45,2%

Para mitigar estas emisiones financiadas, promovemos a través de la estrategia de financiamiento sostenible de nuestros bancos, una cartera más responsable con el medio ambiente. Asimismo, incentivamos a nuestros clientes a invertir en proyectos que generen menores impactos negativos y contribuyan a la transición hacia una economía baja en carbono (ver sección “Finanzas Sostenibles”).

²² Esta medición incluye a Banco de Bogotá, Banco de Occidente y Banco AV Villas. Por su parte, Banco Popular implementará durante 2026 la metodología PCAF para calcular sus emisiones financiadas.

²³ En 2025, Banco AV Villas llevó a cabo por primera vez la estimación de sus emisiones financiadas, tomando como base la información de su portafolio de créditos del año 2024.

Emisiones financiadas – Corficolombiana:

SASB FN-AC-410b.1, FN-AC-410b.2, FN-AC-410b.3, FN-AC-410b.4

De igual forma, bajo el compromiso de contribuir a la disminución de la generación de las emisiones en los portafolios de inversiones, Corfi realiza la medición de sus emisiones financiadas para identificar estrategias de inversión sostenible.

Corficolombiana Emisiones Financiadas (ton CO ₂ e) - 2025		
Alcance 1 + Alcance 2	Acciones cotizadas y bonos corporativos	42.539
	Inversiones no listadas y préstamos corporativos	80.302
	Deuda soberana	281.186
	Bonos Corporativos	2.470
	Total A1 + A2	406.497
Alcance 3	Acciones cotizadas y bonos corporativos	698.200
	Inversiones no listadas y préstamos corporativos	99.591
	Deuda soberana	0
	Bonos Corporativos	18.193
	Total A3	815.984
TOTAL		1.222.481
Porcentaje cubrimiento		93,7%

Emisiones financiadas – Porvenir:

SASB FN-AC-410b.1, FN-AC-410b.2, FN-AC-410b.3, FN-AC-410b.4

Durante 2025, Porvenir continuó fortaleciendo la medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de una porción de sus portafolios de inversión bajo la metodología PCAF.

Las emisiones financiadas de Porvenir en 2025 fueron de 3.022.630,1 tCO₂e. La cobertura con la que se midieron los clases de activos bajo PCAF siguió siendo del 100 % para Renta Variable Listada y Deuda Soberana, mientras que para los Bonos Corporativos Listados, aumentó de 74,5% a 97,4%.

Porvenir Emisiones Financiadas (ton CO ₂ e) 2025						
Tipo de Activo	Total Administra do por Porvenir (billones COP)	Total cubierto con aplicación de metodología a PCAF (billones COP)	Participac ión como % de los AUM de Porvenir	Porcentaje de la Clase de Activo cubierto con metodología PCAF	Emisiones Financiada s (tCO ₂ e)	Huella de Carbono (Millones tCO ₂ e/Billone s COP)
Renta Variable Listada	13,29	13,29	5,29 %	100,0 %	501.114,3	0,0377
Bonos Corporativos Listados	8,51	8,29	3,39 %	97,4 %	103.500,4	0,0122
Deuda Soberana	95,52	95,52	37,98 %	100,0 %	2.418.015,4	0,0253
Total RV, RF, Soberanos	117,32	117,10	46,66 %	-	3.022.630,1	0,0752

*Conoce más sobre nuestra Estrategia Climática [aquí](#).

5.2 Estamos comprometidos con el medio ambiente

En Grupo Aval entendemos la importancia de cuidar los recursos hoy para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones y contribuir positivamente al entorno en el que operamos. Promovemos el uso consciente y responsable de los recursos naturales, realizando un seguimiento constante de nuestro consumo con el fin de fortalecer una gestión cada vez más eficiente.

Al igual que para la medición de la huella de carbono, para los indicadores de ecoeficiencia establecimos como año base el 2024.

Gestión de la energía

GRI 302-1, 302-3, 302-4; DJSI 2.1.1

El 100 % de la energía que utilizamos en Grupo Aval holding corresponde a fuentes no renovables y se destina exclusivamente a las actividades administrativas en las oficinas. Esta energía proviene de la empresa prestadora del servicio.

Grupo Aval holding Consumo de energía no renovable (MWh)		Grupo Aval holding – Intensidad Consumo de energía por colaborador ²⁴ (MWh/colaborador)	
2024	2025	2024	2025
166,3	127,8	1,34	0,96

En 2025 reducimos el consumo de energía en 23,2% en las oficinas de Grupo Aval holding, superando ampliamente la meta corporativa de disminuir 1% del consumo anual.²⁵

La intensidad de consumo de energía por colaborador en nuestras oficinas se redujo un 28,4%, lo que evidencia la efectividad de las estrategias implementadas para optimizar el uso de la energía y mejorar nuestro desempeño ambiental.

Frente al consumo de energía a nivel de todas las entidades de Grupo Aval, este también se redujo en 9,6% frente al 2024:

Grupo Aval holding y entidades ²⁶ Consumo de energía (MWh)			Grupo Aval holding y entidades – Intensidad Consumo de energía por colaborador ²⁷ (MWh)	
Tipo de energía	2024	2025	2024	2025
No renovable	37.068,9	32.868,2	1,80	1,62
Renovable	21.595,0	20.161,6		
Consumo total	58.663,9	53.029,8		

Asimismo, incrementamos la proporción del uso de energías renovables en nuestras operaciones y en las de

²⁴ Incluye los colaboradores directos a término indefinido y outsourcing.

²⁵ Este resultado se debe principalmente a las adecuaciones realizadas en 2024, especialmente el reemplazo de luminarias tradicionales por tecnología LED, cuyos resultados de reducción del consumo se reflejaron durante 2025.

²⁶ Incluye el consolidado de Grupo Aval holding y sus principales entidades: Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Corficolombiana y Porvenir.

²⁷ Incluye los colaboradores directos a término indefinido y outsourcing.

nuestras entidades, pasando de 36,8% a 38% del total de la energía consumida en 2025. Esto se da principalmente por la energía consumida de la red a través de certificados de energía renovable (RECs) y la autogeneración de energía a través de sistemas fotovoltaicos. De igual forma, en términos de intensidad logramos reducir el consumo de energía por colaborador un 9,9%.

Este avance consolida nuestro compromiso como conglomerado empresarial con una operación cada vez más eficiente y con una matriz energética más limpia y sostenible.

Gestión del agua

GRI 303-1, 303-3, 303-4, 303-5; DJSI 2.3.1

El agua que utilizamos en las oficinas de la holding proviene de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) y se destina principalmente para el aseo de zonas comunes y al uso doméstico por parte de nuestros colaboradores.

Con el propósito de fortalecer la precisión y calidad del indicador, actualizamos la metodología de cálculo. Ahora estimamos el consumo efectivo como la diferencia entre el volumen suministrado (facturado por la EAAB) y el volumen descargado, considerando que aproximadamente el 90% del agua suministrada se vierte al sistema de alcantarillado y el 10% corresponde al uso en actividades de oficina o fugas teóricas.

	Grupo Aval holding Consumo de agua (m³)		Grupo Aval holding – Intensidad Consumo de agua por colaborador (m³/colaborador)	
	2024	2025	2024	2025
Extracción - acueducto (m³)	765,1	929,4	0,62	0,70
Vertida (m³)	688,6	836,4		
Consumo total (m³)	76,5	92,9		

El incremento del consumo de agua se explica por una situación atípica presentada en 2024, debido a que las fallas en el medidor del edificio generaron el reporte de un mismo valor de consumo durante varios meses, lo que obligó a realizar una estimación que probablemente se situó por debajo del consumo real.

En 2025, el medidor operó con normalidad, permitiendo contar con registros efectivos basados en los datos facturados por la EAAB. En consecuencia, el aumento observado responde principalmente a la regularización de la medición la cual es coherente con consumos de años anteriores, así como a una mayor presencialidad de los colaboradores en las oficinas durante el año. Este contexto también explica el aumento del 13,3% en la intensidad del consumo de agua por colaborador.

Frente al consumo de agua a nivel de grupo, se obtuvo lo siguiente:

Grupo Aval holding y entidades ²⁸ Consumo de agua (m³)		
	2024	2025
Extracción - acueducto (m³)	191.353,5	187.694,1
Vertida (m³)	172.218,1	168.924,6
Consumo total (m³)	19.135,3	18.769,4

Grupo Aval holding y entidades – Intensidad Consumo de agua por colaborador ²⁹ (m³/colaborador)	
2024	2025
0,59	0,57

En 2025 logramos reducir 1,9% nuestro consumo total de agua a nivel de Grupo frente a 2024, así como en 2,3% la intensidad del consumo por colaborador.

Estos resultados reflejan nuestro compromiso con una gestión responsable y eficiente del recurso hídrico. Durante el año fortalecimos nuestros sistemas de monitoreo y control del consumo, instalamos dispositivos ahorradores, realizamos mantenimiento preventivo para evitar fugas e impulsamos campañas internas de sensibilización para promover una cultura de uso responsable del agua.

Gestión de residuos

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5; DJSI 2.2.1

La generación de nuestros residuos proviene principalmente de las actividades administrativas que desarrollamos en las oficinas. Entre los residuos más comunes se encuentran papel y cartón derivados del uso documental, residuos orgánicos generados en zonas de cafetería, y residuos reciclables como plástico y vidrio. Adicionalmente, pueden generarse residuos tecnológicos (como equipos de cómputo, impresoras y otros dispositivos electrónicos) durante procesos de actualización tecnológica. Aunque el sector financiero no genera residuos peligrosos en grandes volúmenes, algunos pueden estar presentes en cantidades menores, como luminarias, baterías o tóners, los cuales requieren una gestión diferenciada conforme a la normativa ambiental.

Residuos según su disposición	Grupo Aval holding Generación de residuos (t)	
	2024	2025
Residuos reciclados/reutilizados	4,7	4,6
Residuos eliminados	3,7	3,2
Total	8,4	7,8

Grupo Aval holding – Intensidad Generación de residuos por colaborador (t / colaborador)	
2024	2025
0,068	0,058

Continuamos con la medición de los residuos reciclados o reutilizados y de aquellos dispuestos en relleno sanitario. Este seguimiento se realiza de manera diaria por el personal de aseo en nuestras oficinas, mediante el pesaje de las bolsas generadas en la operación.

En 2025 logramos reducir en 7,5% la generación total de residuos y en 13,8% la intensidad de generación por colaborador.³⁰

²⁸ Incluye el consolidado de Grupo Aval holding y sus principales entidades: Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Corficolombiana y Porvenir.

²⁹ Incluye los colaboradores directos a término indefinido y outsourcing.

³⁰ Esta disminución obedece principalmente a que en 2024 se generaron residuos asociados a procesos de remodelación de oficinas, los cuales concluyeron ese mismo año. En 2025, al no realizarse nuevas intervenciones locativas, la generación de residuos retornó a niveles operativos habituales.

Frente a la generación de residuos a nivel de grupo, se obtuvo lo siguiente:

Residuos según su disposición	Grupo Aval holding y entidades ³¹ Generación de residuos (t)		Grupo Aval holding y entidades – Intensidad Generación de residuos por colaborador ³² (t / colaborador)	
	2024	2025	2024	2025
Residuos reciclados/reutilizados	1.044,1	746,3	0,034	0,031
Residuos eliminados	56,5	281,6		
Total	1.100,5	1.027,9		

En 2025 nuestras entidades fortalecieron los procesos de medición de los residuos generados, y logramos disminuir un 6,6% la generación de residuos aprovechables y no aprovechables.

Este proceso hace parte de nuestro enfoque de mejora continua. En 2026 esperamos ampliar la cobertura y robustecer los mecanismos de medición, con el fin de contar con datos más precisos y plenamente comparables entre periodos, avanzando así en la homologación de la información a nivel de Grupo.

Hitos de ecoeficiencia de nuestras entidades

Durante 2025, nuestras entidades continuaron implementando y fortaleciendo acciones para mejorar la gestión de los recursos naturales y para lograr una mayor ecoeficiencia en nuestras operaciones. Algunas de estas acciones incluyen:

Banco de Bogotá:

- Obtuvo la certificación Basura Cero sello Oro en versión 5 en la Dirección General al reducir significativamente los residuos, disminuir el uso de plástico y papel, y reciclar materiales.
- Ha mantenido la certificación de Carbono Neutro desde 2021, otorgada por Icontec.
- Ha beneficiado a 3.057 colaboradores a través del programa de movilidad sostenible, facilitándoles el acceso a una aplicación de uso compartido de vehículos y bicicletas, promoviendo alternativas de transporte más eficientes y con menor impacto ambiental.

Banco de Occidente:

- Cuenta con la certificación Carbono Neutro, otorgada por Icontec.
- Por medio del programa de movilidad sostenible en alianza con *Try My Ride*, ha impactado a 2.500 colaboradores en Barranquilla, Bogotá, Cali y Medellín, logrando disminuir considerablemente sus emisiones indirectas de GEI.
- En 2025 invirtió 426 millones de pesos en programas ambientales, incluidos los programas de movilidad sostenible y restauración ecológica.

Banco Popular:

- Cuenta con un Programa de Uso Eficiente y Ahorro del Agua que integra capacitaciones ambientales y el monitoreo permanente de los consumos, logrando una reducción de 659 m³ y fortaleciendo la gestión responsable del recurso hídrico.

³¹ Incluye el consolidado de Grupo Aval holding y sus principales entidades: Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Corficolombiana y Porvenir.

³² Incluye los colaboradores directos a término indefinido y outsourcing.

- El Banco adquirió 720 sensores para mejorar eficiencia energética, destinados al monitoreo y optimización del uso de la energía en las instalaciones. También instaló sistemas solares fotovoltaicos en 13 oficinas, como iniciativa de mitigación y adaptación al cambio climático.

Banco AV Villas:

- El Banco instaló aparatos sanitarios con válvulas ahorradoras de agua en proyectos nuevos o remodelaciones en 3 oficinas y 2 sedes administrativas, con un ahorro anual estimado de 218 m³.
- Para 2025, el 100% de los avisos de oficinas cuenta con iluminación LED, lo que representa un ahorro energético permanente superior a 650.000 kWh anuales, en comparación con el antiguo sistema de iluminación fluorescente, contribuyendo a una operación más eficiente y sostenible.
- El Banco continuó implementando iluminación LED en oficinas y sedes administrativas, logrando optimizar en un 60% el consumo de energía destinado a iluminación en las sedes intervenidas, lo que representó un ahorro superior a 24.000 kW en el año.

Corficolombiana:

- Alcanzó una reducción del 10,8% en el consumo de energía, gracias a la continuidad en la implementación del sistema de iluminación LED, fortaleciendo la eficiencia energética de la operación.
- Junto a sus inversiones lograron sembrar más de 697.600 árboles en ecosistemas estratégicos del país y proteger 2.397 especies de fauna y flora.

Porvenir:

- Ha invertido cerca de 240 millones en el programa "Regeneración con propósito", a través del cual ha contribuido en la restauración de ecosistemas estratégicos. Esta iniciativa incluye la restauración de fuentes hídricas y corredores ecológicos, la descarbonización natural e impacto en territorios y comunidades.
- A la fecha ha logrado sembrar más de 44.600 árboles y proteger 38,5 hectáreas, sumando sus iniciativas de restauración y jornadas de voluntariado corporativo.

Conciencia ambiental

Creemos que la gestión ambiental empieza con el compromiso de cada persona y su relación con el ambiente. Por este motivo, desarrollamos acciones para promover el conocimiento y la adopción de prácticas sostenibles. En 2024 formamos a 8.238 colaboradores del Grupo en temas ambientales. Dichas acciones de formación y capacitación están dirigidas a todos los colaboradores, desde la inducción a los nuevos empleados, y buscan fortalecer capacidades técnicas y promover una cultura ambiental transversal.

En el ámbito estratégico, robustecimos los conocimientos en gestión climática de colaboradores con un taller especializado sobre los lineamientos de la *International Financial Reporting Standards Foundation* (IFRS S2) y su aplicación en entidades del sector financiero, asegurando una comprensión integral de los desafíos asociados al cambio climático y la divulgación de información.

De manera complementaria, nuestras entidades desarrollaron programas de formación y campañas internas orientadas a temas como huella de carbono, separación de residuos, ahorro y uso eficiente de recursos, reforzados a través de un plan de comunicaciones con tips ambientales que destaca el impacto de las acciones individuales en la consolidación de una cultura ambiental sólida. Asimismo, nuestros bancos capacitaron a sus equipos comerciales y públicos externos en las líneas de sostenibilidad, abordando aspectos como eficiencia energética, energías renovables, beneficios tributarios y certificaciones en construcción y turismo sostenible.

Finalmente, las jornadas de voluntariado corporativo se han convertido en un espacio adicional de aprendizaje y sensibilización, fortaleciendo competencias técnicas y promoviendo la conservación de la biodiversidad, la protección de los ecosistemas y el involucramiento activo de nuestros equipos en iniciativas de impacto ambiental y social positivo.

5.3 Protegemos la Biodiversidad

GRI 304-3

Reconocemos la importancia de la biodiversidad para la estabilidad del clima, la disponibilidad de agua y la calidad de vida de las comunidades. Como conglomerado empresarial con una participación representativa de entidades del sector financiero, desempeñamos un rol decisivo en su protección, fomentando inversiones responsables y respaldando iniciativas orientadas a restaurar los ecosistemas.

Restauramos y protegimos: 6.698 hectáreas	Sembramos: +3.779.600 árboles	Protegimos: 2.522 especies de fauna flora
---	---	---

La Tarjeta Débito Amazonia de Banco de Bogotá es la primera tarjeta verde del país que vincula el uso de un producto financiero con la restauración ambiental y el bienestar social. A través de cada compra realizada, los clientes aportan automáticamente un 1% adicional que se destina a la siembra y el cuidado de árboles nativos y mangles en ecosistemas estratégicos de la Amazonia y el Caribe colombiano. Adicionalmente, por cada dos árboles financiados por los clientes, el Banco dona uno adicional, ampliando el impacto de la iniciativa.

Esta iniciativa, que se desarrolla en alianza con la Fundación *Saving the Amazon*, ha impulsado la siembra de 120.000, contribuyendo a la captura aproximada de 88.114 toneladas de CO₂. Además ha permitido restaurar 148 hectáreas y generar beneficios directos para 362 familias en 23 comunidades.

+350 colaboradores voluntarios en jornadas de siembra.	\$117 millones COP invertidos en programas de voluntariado ambiental.
--	---

Nuestras entidades reafirman su compromiso con la biodiversidad mediante la promoción de voluntariados corporativos orientados a la reforestación y restauración de ecosistemas estratégicos. Estas iniciativas no solo generan beneficios tangibles para la conservación de la fauna, la flora y los recursos hídricos, sino que también fortalecen la conciencia ambiental de nuestros colaboradores, invitándolos a reconocer que cada acción individual puede convertirse en una contribución significativa para la protección del patrimonio natural del país.

Estos ejercicios de voluntariado se han desarrollado en distintas regiones del territorio nacional, en zonas de alto valor ecológico como el Parque Nacional Natural Chingaza, la Vía Parque Isla de Salamanca, el Parque Nacional Natural Farallones de Cali y los Cerros Orientales de Bogotá.

Bajo nuestro firme compromiso con la protección de la biodiversidad y en alineación con estándares internacionales, iniciamos la elaboración de nuestra Estrategia de Naturaleza, siguiendo las recomendaciones del *Taskforce on Nature-related Financial Disclosures* (TNFD), y comenzamos su implementación con un piloto en Banco de Occidente.

Por su parte, tras la experiencia adquirida en 2024, cuando Banco de Bogotá aplicó por primera vez el enfoque LEAP del TNFD y participó en el piloto de Asobancaria, en 2025 dio un paso trascendental con la publicación de su Primer Reporte de Riesgos y Oportunidades de la Naturaleza, consolidándose como entidad pionera dentro del sistema financiero colombiano.

Para fortalecer este análisis, Banco de Bogotá desarrolló la herramienta KUNA, que permitió ampliar y profundizar la identificación de dependencias, impactos, riesgos y oportunidades asociados a la naturaleza. Gracias a esta herramienta, el banco logró asignar ubicación geográfica a clientes que representan el 21,9% del portafolio de empresas, un avance significativo dada la limitada disponibilidad histórica de información.

*Conoce el Primer Reporte de Riesgos y Oportunidades de la Naturaleza de Banco de Bogotá [aquí](#).

Anexo. Tabla de Contenidos SASB

Bancos Comerciales

Indicador SASB	Contenido	Sección												
FN-CB-230a.1	(1) Número de violaciones de datos, (2) porcentaje de violaciones de datos personales, (3) número de titulares de cuentas afectados	Gestión Integral del Riesgo Cumplimiento												
FN-CB-230a.2	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Gestión Integral del Riesgo Cumplimiento Ciberseguridad, Ciberdefensa y Transformación Digital												
FN-CB-240a.1	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	Somos el Aval que acompaña a la gente												
FN CB 240a.2	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	<table> <tr> <th>Créditos dirigidos a MiPymes y al desarrollo de la comunidad</th><th>Número de desembolsos</th><th>Total Saldo 2025 (billones COP)</th></tr> <tr> <td>Créditos totales</td><td>162.075</td><td>26,4</td></tr> <tr> <td>Créditos vencidos (mora de 1 a 60 días)</td><td>7.122</td><td>1,6</td></tr> <tr> <td>Créditos improductivos (mora más 60 días)</td><td>13.552</td><td>1,4</td></tr> </table>	Créditos dirigidos a MiPymes y al desarrollo de la comunidad	Número de desembolsos	Total Saldo 2025 (billones COP)	Créditos totales	162.075	26,4	Créditos vencidos (mora de 1 a 60 días)	7.122	1,6	Créditos improductivos (mora más 60 días)	13.552	1,4
Créditos dirigidos a MiPymes y al desarrollo de la comunidad	Número de desembolsos	Total Saldo 2025 (billones COP)												
Créditos totales	162.075	26,4												
Créditos vencidos (mora de 1 a 60 días)	7.122	1,6												
Créditos improductivos (mora más 60 días)	13.552	1,4												
FN CB 240a.4	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infra bancarizados o desatendidos	Somos el Aval que acompaña a la gente Somos el Aval de las comunidades												
FN-CB-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gobierno (ESG) en el análisis de crédito	Acción Climática Gestión Integral del Riesgo												
FN-CB-410b.1	Emisiones financiadas brutas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) Alcance 3	Acción Climática												
FN-CB-410b.2	Exposición bruta de cada sector por clase de activos	Acción Climática												
FN-CB-410b.3	Porcentaje de exposición bruta incluido en el cálculo de las emisiones financiadas	Acción Climática												

FN-CB-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	Acción Climática															
FN-CB-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Ética y transparencia <table><thead><tr><th>Áreas de reporte</th><th>Número de infracciones 2025</th></tr></thead><tbody><tr><td>Corrupción o soborno</td><td>0</td></tr><tr><td>Discriminación o acoso</td><td>0</td></tr><tr><td>Datos de privacidad del cliente</td><td>0</td></tr><tr><td>Conflictos de intereses</td><td>0</td></tr><tr><td>Lavado de dinero o uso de información privilegiada</td><td>0</td></tr></tbody></table> * No se generaron pérdidas monetarias asociadas a riesgos operativos, legales o reputacionales.	Áreas de reporte	Número de infracciones 2025	Corrupción o soborno	0	Discriminación o acoso	0	Datos de privacidad del cliente	0	Conflictos de intereses	0	Lavado de dinero o uso de información privilegiada	0			
Áreas de reporte	Número de infracciones 2025																
Corrupción o soborno	0																
Discriminación o acoso	0																
Datos de privacidad del cliente	0																
Conflictos de intereses	0																
Lavado de dinero o uso de información privilegiada	0																
FN-CB-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Ética y transparencia															
FN-CB-550a.1	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G-SIB), por categoría	Los bancos de Grupo Aval no hacen parte del G-SIG, por tanto, no representan importancia Sistémica Mundial.															
FN-CB-550a.2	Descripción del enfoque para integrar los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias en la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades empresariales.	Si bien Grupo Aval no tiene una obligación regulatoria de realizar pruebas de resistencia, desde la Holding se ejerce un rol de asesoría, coordinación y monitoreo a las pruebas de resistencia realizadas por los establecimientos de crédito del Grupo. Diferentes áreas internas de estas entidades participan en el diseño, realización y validación de las pruebas de resistencia, las cuales se encargan de desarrollar pronósticos alineados con el plan de negocio. Cada área encargada implementa y valida los supuestos y metodologías que fueron utilizadas para los pronósticos. Los ejercicios de pruebas de resistencia actúan como herramienta en la planeación y seguimiento de la situación financiera de las entidades, que permite además coordinar esfuerzos y adelantar las gestiones que dirijan a las organizaciones responsablemente hacia los objetivos planteados por cada una de ellas.															
FN-CB-000.A	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas	<table><thead><tr><th>Cuentas corrientes y de ahorros Bancos Aval</th><th>Personas</th><th>MiPymes</th></tr></thead><tbody><tr><td>Número de cuentas corrientes vigentes al cierre de 2025 (#)</td><td>124.888</td><td>51.812</td></tr><tr><td>Monto (saldo) vigente de cuentas corrientes al cierre de 2025 (COP)</td><td>1,46</td><td>2,62</td></tr><tr><td>Número de cuentas de ahorros vigentes al cierre de 2025 (#)</td><td>4.572.954</td><td>45.158</td></tr><tr><td>Monto (saldo) vigente de cuentas de ahorros al cierre de 2025 (COP)</td><td>12,53</td><td>6,36</td></tr></tbody></table>	Cuentas corrientes y de ahorros Bancos Aval	Personas	MiPymes	Número de cuentas corrientes vigentes al cierre de 2025 (#)	124.888	51.812	Monto (saldo) vigente de cuentas corrientes al cierre de 2025 (COP)	1,46	2,62	Número de cuentas de ahorros vigentes al cierre de 2025 (#)	4.572.954	45.158	Monto (saldo) vigente de cuentas de ahorros al cierre de 2025 (COP)	12,53	6,36
Cuentas corrientes y de ahorros Bancos Aval	Personas	MiPymes															
Número de cuentas corrientes vigentes al cierre de 2025 (#)	124.888	51.812															
Monto (saldo) vigente de cuentas corrientes al cierre de 2025 (COP)	1,46	2,62															
Número de cuentas de ahorros vigentes al cierre de 2025 (#)	4.572.954	45.158															
Monto (saldo) vigente de cuentas de ahorros al cierre de 2025 (COP)	12,53	6,36															

FN-CB-000.B	(1) Número y (2) valor de los préstamos por segmento: (a) personales, (b) pequeñas empresas, y (c) corporativo	

Actividades de Gestión y Custodia de Activos

Indicador SASB	Contenido	Sección
FN-AC-270a.1	(1) Número y (2) porcentaje de empleados cubiertos con un historial de investigaciones relacionadas con inversiones, reclamaciones del consumidor, litigios civiles privados u otros procedimientos regulatorios	Grupo Aval Holding no presta servicios financieros a clientes. Por lo tanto no reportamos este indicador.
FN-AC-270a.2	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionada con productos financieros a clientes nuevos y antiguos	Grupo Aval Holding no presta servicios financieros a clientes. Por lo tanto no reportamos este indicador.
FN-AC-270a.3	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos y servicios	Grupo Aval Holding no presta servicios financieros a clientes. Por lo tanto no reportamos este indicador.
FN-AC-330a.1	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección ejecutiva, (2) la dirección no ejecutiva, (3) los profesionales y (4) todos los demás empleados	Nuestra Junta Directiva Somos el Aval de nuestro talento
FN-AC-410a.1	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	Acción Climática
FN-AC-410a.2	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	Acción Climática
FN-AC-410a.3	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de	Política de Inversión Responsable de Corfi Política de Inversión Responsable de

	intervención en las empresas participadas	Porvenir
FN-AC-410b.1	Emisiones financiadas totales, desagregadas en (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) alcance 3	Acción Climática
FN-AC-410b.2	Cantidad total de activos bajo Administración (AUM) incluidos en la divulgación de las emisiones financiadas	Acción Climática
FN-AC-410b.3	Porcentaje total de activos bajo Administración (AUM) incluidos en el cálculo de las emisiones financiadas	Acción Climática
FN-AC-410b.4	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	Acción Climática
FN-AC-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el fraude, uso de información privilegiada, antimonopolio, competencia desleal, manipulación del mercado, mala praxis u otras leyes o reglamentos relacionados de la industria financiera	Ética y transparencia
FN-AC-510a.2	Descripción de las políticas y los procedimientos de denuncia de irregularidades	Ética y transparencia
FN-AC-000.A	Total de activos bajo administración (AUM)	COP 469,5 billones

Verificación de tercera parte

El informe de gestión y sostenibilidad 2025 de Grupo Aval ha sido verificado por la firma BDO Audit SAS BIC.