

INFORME DE GESTIÓN
Y SOSTENIBILIDAD
2022



Informe de Gestión y Sostenibilidad – Año 2022

Dirección
Carrera 13 # 26 A - 47 Piso 23
Bogotá, marzo 2023



Acciones

Emisiones de valores vigentes

» Clase de valor	Emisiones de valores vigentes	
	Acciones ordinarias	Acciones preferenciales
» Sistema de negociación	Bolsa de valores	Bolsa de valores
	Bolsa de valores de Colombia (BVC)	
» Bolsa de valores	Bolsa de valores de Colombia (BVC)	
» Acciones en circulación	16,204,145,980	7,539,329,774
» Monto de la emisión	16,204,145,980	7,539,329,774
» Monto colocado	16,204,145,980	7,539,329,774

Bonos locales Año

Principal (millones)

Tasa

Calificación

Emisión del 2009 - Serie A - 15 años \$

124,520

IPC+5.2%

Emisión del 2016 - Serie A - 10 años \$

93,000

IPC+3.86%

Emisión del 2016 - Serie A - 20 años \$

207,000

IPC+4.15%

Emisión del 2017 - Serie A - 25 años \$

300,000

IPC+3.99%

Emisión del 2019 - Serie C - 5 años \$

100,000

6.42%

Emisión del 2019 - Serie A - 20 años \$

300,000

IPC+3.69%

1,124,520

Bonos Internacionales

Emisión 2020 10 años

U.S. 1, 000,000

4.375%

Ba2 / Negativa (Moody`s)

BB+ Estable (Fitch)

Contenido

Acerca de este informe	5
Carta de nuestro presidente	7

Acerca de Grupo Aval **13**

Principales Cifras	13
--------------------	----

Direccionamiento estratégico **34**

Modelo de sostenibilidad	38
--------------------------	----

Pilares estratégicos **47**

Crecimiento rentable y sostenible	47
Gestión integral del riesgo	82
Innovación y digitalización	120
Eficiencias corporativas	123
Gestión del talento	132
Impacto ambiental y social – Entorno	144

Anexos **154**

Índice de contenidos GRI	155
--------------------------	-----

Acerca de este informe



El informe de gestión y sostenibilidad se enmarca en los requerimientos del Código de Comercio, las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas - Código País, expedido por la Superintendencia Financiera de Colombia - y en los estándares de la Iniciativa Global de Reporte (GRI, por sus siglas en inglés).

En el desarrollo de este informe hablaremos sobre las principales cifras de nuestro negocio, nuestro posicionamiento estratégico, los puntos más relevantes de nuestra gestión durante 2022 y nuestros principales resultados financieros. Así mismo, comunicaremos las principales actividades, iniciativas, retos y logros en materia social, ambiental y económica para el mejor interés de nuestros Accionistas e Inversionistas.

Además, con el ánimo brindar un mayor entendimiento sobre nuestra gestión en materia de sostenibilidad y propendiendo por la transparencia en la revelación de nuestros resultados, hemos incluido a lo largo del documento los indicadores relacionados con la gestión de los asuntos materiales en sostenibilidad que adicionalmente han sido compilados en la tabla de contenido GRI relacionados al final.

A continuación, presentamos algunas definiciones y aclaraciones que pueden facilitar el entendimiento de este informe:

Glosario:

- » **ASG:** Criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno.
- » **BAC:** se refiere a BAC Credomatic, Inc.
- » **Bancos Aval:** se refiere a las 4 filiales bancarias de Grupo Aval en Colombia, específicamente Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas.
- » **BHI o BAC Holding:** se refiere a BAC Holding International Corp, compañía holding de BAC.
- » **Cartera bruta:** Cartera de créditos excluyendo fondos interbancarios y overnight.
- » **Conglomerado Financiero Aval o CF Aval:** se refiere al conjunto de empresas en Colombia y en el exterior que ejercen una actividad financiera, aseguradora o bursátil, sobre las cuales Grupo Aval actúa como Holding Financiero en los términos de la Ley 1870 de 2017 (en adelante “Ley de Conglomerados Financieros”). Al corte de 31 de diciembre de 2022, el CF Aval se conforma por 29 entidades, dentro de las cuales se incluyen Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Porvenir y Corficolombiana.
- » **Grupo Aval consolidado o a nivel consolidado:** se refiere a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. y subsidiarias.
- » **GAL:** se refiere a Grupo Aval Limited.
- » **Holding, Grupo Aval o la Sociedad:** se refiere a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. separado.
- » **Red Aval:** se refiere al conjunto de cajeros automáticos (ATM) de los Bancos Aval, que cuentan con una plataforma completamente integrada y permiten a nuestros clientes realizar transacciones de cualquiera de los 4 bancos. Esta red es administrada en su totalidad por A Toda Hora S.A. (ATH). De igual forma, se refiere a las oficinas de los Bancos Aval, integradas de manera que los clientes puedan realizar las transacciones más comunes (retiros, consignaciones, consultas de saldo y pagos de obligaciones, entre otros) en cualquier oficina de ellos.
- » **MFG:** se refiere a Multi Financial Group, Inc., holding del banco Multibank Inc. y otras subsidiarias ubicadas principalmente en Panamá.
- » **MFH:** se refiere a Multi Financial Holding, Inc., compañía holding de MFG y subsidiaria de propiedad exclusiva de Banco de Bogotá.
- » Las cifras se expresan en pesos (\$) y dólares americanos (U.S.\$), bajo el sistema numérico norteamericano (comas en miles y puntos en decimales). Nos referimos a billones de pesos como millones de millones y a billones de dólares como miles de millones.
- » Todas las cifras en dólares convertidas a pesos fueron expresadas usando la TRM certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia (en adelante “SFC”) a 31 de diciembre de 2022 de \$4,810.20.
- » Finalmente, La información contable y financiera de este informe y sus anexos, fue auditada por la firma KPMG S.A.S (KPMG Colombia).

El representante legal de Grupo Aval certifica este informe.



Carta de nuestro presidente

2-22

Bogotá D.C.

Señores accionistas:

Tengo el agrado de presentarles los resultados de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. para el año 2022. En breve me referiré en más detalle a la economía, pero empiezo con una visión general. Hasta el tercer trimestre del año Colombia gozó de una excepcional recuperación económica tras la pandemia. Sin embargo, en el último trimestre de 2022 la economía perdió el impulso, la inflación se disparó alcanzando cifras no vistas desde el comienzo de este siglo, el consumo navideño decepcionó, el costo de fondos y, por consiguiente, las tasas de colocación de créditos se dispararon, y aquellos bancos predominantemente prestamistas de créditos a tasa fija, generalmente otorgados a individuos, vieron sus márgenes inmensamente comprimidos.

En cuanto al grupo que orgullosamente presido, considero importante, antes de comentar en detalle nuestros resultados, referirme a una transacción de tipo estructural efectuada durante el año 2022, transacción que fue ampliamente consultada, comentada y explicada en asambleas extraordinarias convocadas para tales propósitos. Es así como, en marzo de 2022, Banco de Bogotá escindió, en favor de sus accionistas -incluyendo Grupo Aval S.A.- el 75% de su filial BAC Holding International Corp. (BHI), sociedad holding dueña del grupo bancario centroamericano BAC Credomatic. A la vez, Grupo Aval escindió, a favor de sus propios accionistas, las acciones que recibió de BHI como resultado de la escisión efectuada por el Banco de Bogotá. Posteriormente, en diciembre de 2022, Banco de Bogotá participó en una oferta pública de adquisición (OPA)



por acciones ordinarias de BHI en donde vendió un 20.89% adicional de BHI, reduciendo su participación al 4.11% de las acciones de esa compañía. Cabe anotar que, en el primer y cuarto trimestre del año respectivamente, estas dos transacciones causaron ingresos y egresos extraordinarios en nuestros estados financieros los cuales, al sumarlos, dejaron una pequeña utilidad extraordinaria después de impuestos de alrededor de 46 mil millones de pesos para el año corrido.

Son varias las razones que resumen la motivación de estas transacciones. Particularmente, como consecuencia de los excelentes resultados de BAC Credomatic, desde su adquisición al finalizar el año 2010, acentuados éstos por la devaluación natural del peso contra el dólar, esta filial llegó a crecer hasta convertirse en un banco del mismo tamaño que su dueño, el Banco de Bogotá. Disponer del activo permitió agudizar el enfoque estratégico del Banco de Bogotá y disminuir las complejidades multi-jurisdiccionales. De igual manera Aval mejoró su capacidad de respuesta a las dinámicas de los mercados locales, y, como consecuencia de una mejora de los indicadores de liquidez y del capital regulatorio de Banco de Bogotá, se preparó el banco para capturar crecimiento futuro.

El 1 de marzo de 2023 Banco de Bogotá recibió una oferta de compra por las acciones que aún le quedan de BHI (4.11% de la sociedad), por parte de una compañía afiliada al beneficiario real. De obtener las autorizaciones correspondientes, esta última venta será perfeccionada por el banco antes de marzo 31 de 2023 como hecho subsecuente.

Continuando con este informe, y antes de referirme al desempeño de nuestras entidades, en las siguientes líneas intentaré contextualizar el escenario macroeconómico global y local.

Durante los años 2021 y 2022 las economías globales, en general, recuperaron el trecho perdido durante lo peor de la pandemia, apoyadas en la actividad comercial y en el consumo interno. Sin embargo, la fuerte demanda se combinó con oferta débil motivada ésta por disrupciones en las cadenas de suministro debidas en gran parte a las políticas de cero-COVID en China. Esta combinación dio lugar a un fuerte repunte de la inflación. Alta

inflación es generalmente combatida por los bancos centrales con políticas monetarias contractivas manifestadas a través de fuertes alzas de los tipos de interés, y esta ocasión no ha sido la excepción. Las cadenas de abastecimiento se han empezado a normalizar, pero al mismo tiempo el conflicto militar en Ucrania ha hecho que escasee la oferta de gas y fertilizantes, lo que vuelve a enrarecer el ambiente económico. Por lo anterior, el Fondo Monetario Internacional, estima que el PIB mundial de 2022 habría crecido un 3.4% frente al 2021.

Por su lado, en los primeros tres trimestres del año, la dinámica de la economía colombiana superó ampliamente nuestras expectativas, llegando a crecer 9.2% en los nueve meses acumulados a septiembre de 2022 frente al mismo periodo en 2021. Sin embargo, el encarecimiento de productos importados debido a una tasa de cambio materialmente devaluada, el incremento en precios de productos agrícolas, y un ambiente político enrarecido a la espera de las anunciadas reformas a la salud, al trabajo, al sistema pensional y a la política, contribuyeron a disparar la inflación a niveles récord. El Banco de la República respondió con varios incrementos de la tasa de referencia, la cual incrementó en 900 puntos básicos durante el año. A esto se le suma las normas de liquidez dictadas por la Superintendencia Financiera para adoptar de manera acelerada el Coeficiente de Financiación Estable Neto (CFEN), lo cual condujo a la mayoría de los bancos del sistema financiero a competir de manera desenfrenada por depósitos a plazos mayores, ofreciendo tasas muy elevadas que a su vez los obligó a incrementar en la misma proporción las tasas de colocación de créditos. El crecimiento del PIB en el último trimestre del año fue de tan solo 2.9% frente al mismo trimestre en 2021, evidenciando los efectos mencionados. El menor crecimiento del cuarto trimestre seguramente continuará durante el año 2023.

Con lo anterior, el crecimiento del año 2022 revelado por el DANE fue 7.5%, uno de los mejores entre países emergentes y el mejor entre las economías grandes de América Latina. Sin embargo, la desaceleración del último trimestre al igual que un débil crecimiento de 1.2% en el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) en el mes de diciembre, anticipan una caída en el crecimiento económico en el 2023.



Visto por el lado de la producción, once de los doce sectores que componen el PIB registraron crecimientos frente al 2021. Uno de esos sectores es el financiero, en donde se concentra la mayoría de nuestro negocio, con un crecimiento de 6.5% frente a 2021. La demanda interna creció 10.0% frente al 2021, resultado de un aumento de 8.0% del consumo final, conformado por un aumento de 9.5% en el consumo de los hogares y de 1.4% en el gasto del gobierno. Por su parte, la inversión total aumentó 19.5%, impulsada tanto por el componente de inversión fija como por la acumulación de inventarios. La formación bruta de capital fijo acumuló un crecimiento de 11.8% en 2022. Finalmente, la balanza comercial siguió aportando negativamente al crecimiento, debido a la fortaleza de la demanda a través de un crecimiento de 23.9% en las importaciones, muy por encima del incremento de 14.9% en las ventas externas. A pesar del buen desempeño de los términos de intercambio por los precios del petróleo y el carbón, la contracción en la inversión extranjera directa neta llevó a una ampliación del déficit en la balanza comercial. Ese déficit llegó al 6.2% del PIB en 2022 frente al 5.7% de 2021 y marca el peor dato desde 2015, cuando el déficit alcanzó 6.4% del PIB.

La tasa promedio de desempleo total nacional alcanzó un nivel de 11.2% en 2022, resultado que significó una mejora de 2.6 puntos porcentuales frente a la cifra que se registró en 2021, cuando la tasa se ubicó en 13.8%. La tasa de desempleo promedio de las trece áreas metropolitanas bajó de 15.2% en 2021 a 11.4% en 2022. Infortunadamente, esperamos que estos índices de empleo sufran algo de degradación en el año 2023 a medida que se desacelera la economía.

El fortalecimiento de la demanda interna que se produjo después del confinamiento causado por la pandemia, y que superó la capacidad de la oferta, generó fuertes presiones inflacionarias. La inflación cerró el año en 13.1%, el mayor aumento de precios del siglo XXI, y 7.5 puntos porcentuales por encima del 5.6% de 2021. Dentro de los componentes de la inflación, se debe resaltar el de alimentos que completó 18 meses consecutivos con variaciones mensuales positivas, algo sin precedentes desde que hay información disponible (1999). Lo anterior se reflejó en una inflación anual récord de alimentos de 27.8% en 2022, que evidencia los efectos que la devaluación del peso, el conflicto Rusia-Ucrania y el aumento en los precios

de los combustibles han tenido sobre los insumos agroindustriales y los productos finales.

En materia de política monetaria, después de incrementar en 125 puntos básicos en la tasa de intervención durante el último trimestre de 2021, llevándola a 3.00%, el Banco de la República continuó el ciclo de normalización monetaria llevando la tasa de intervención al 12.00% en diciembre de 2022. Este ciclo de política monetaria es el más acelerado en la historia del esquema de inflación objetivo del Banco de la República.

Como lo mencioné arriba, la política monetaria, el aumento en las tasas de la deuda soberana de Colombia (TES), y los cambios en la regulación del CFEN, este último motivado por cumplir con métricas de liquidez contempladas en Basilea III, resultó en que se transmitiera la política monetaria al mercado de manera contundente. Específicamente, el objetivo de cumplir con el umbral mínimo de 100% impuesto por el CFEN, llevó a los establecimientos de crédito a aumentar vertiginosamente sus tasas de captación para competir por ciertos depósitos de ahorro y por depósitos a plazo. Como resultado, las tasas de captación de depósitos de proveedores institucionales de liquidez sobrepasaron 16.0% hacia el final del año e inclusive superiores en los primeros meses de 2023. De esta manera, la tasa de captación a 90 días (DTF) promedio mensual aumentó de 3.08% a 13.42% entre diciembre de 2021 y diciembre de 2022. El incremento en el costo de fondos llevó que los establecimientos de crédito se vieran en la necesidad de aumentar las tasas de interés de colocación de manera acelerada.

La tasa de cambio registró episodios de alta volatilidad durante el año, registrando un mínimo de \$3,706.95 por dólar y un máximo de \$5,061.21 por dólar, cerrando en \$4,810.20. En promedio, la tasa de cambio se depreció 13.61% durante el año, como consecuencia del fortalecimiento global del dólar estadounidense ante la expectativa de una normalización de la política monetaria por parte de la Fed en Estados Unidos y del aumento de la prima de riesgo país a nivel local, en el marco de la incertidumbre alrededor del impacto económico que tendrían las reformas y medidas anunciadas por el Gobierno entrante.



Tras el choque en las finanzas públicas que generó la pandemia, el déficit del Gobierno Nacional Central (GNC) cerró en 5.5% del PIB en 2022, bajando desde el 7.1% del PIB en 2021. El ajuste fiscal resultó mejor a lo esperado previamente como consecuencia de la dinámica económica y sus efectos sobre recaudo tributario. A esto se sumó el aporte extraordinario del sector petrolero a las finanzas públicas, en un contexto de precios internacionales del crudo más altos que llevó a Ecopetrol a registrar resultados históricos. Adicionalmente, se benefició de la estrategia de gestión de la deuda soberana por parte del Ministerio de Hacienda, que aprovechó las oportunidades que se presentaron en el mercado para realizar canjes de deuda que mejoraron el perfil de vencimientos en el corto plazo.

En el marco de lo anterior, las proyecciones de crecimiento de la economía para 2023 plantean un escenario retador. El Banco de la República ajustó sus estimaciones para el crecimiento del PIB de 0.5% a 0.2%, por debajo del consenso de mercado de 1.3% y del Fondo Monetario Internacional, que estima un crecimiento de 1.1%. El contexto de altas tasas de interés, las presiones inflacionarias, un mercado laboral más débil y la incertidumbre asociada con las diferentes reformas anunciadas por el gobierno (entre las cuales figuran salud, laboral y pensiones), nos hacen ver con prudencia el año que inicia.

Resultados de Grupo Aval en 2022:

A continuación, presento un resumen de lo que considero fueron los factores principales que determinaron los resultados del año. Al cierre del año teníamos activos consolidados por \$295.6 billones de pesos y un patrimonio total consolidado de \$30.8 billones de pesos. En 2022 alcanzamos una utilidad neta separada de \$2.5 billones de pesos. En general, los resultados del 2022 reflejan una economía robusta durante el primer semestre que fue seguida por un agudo cambio hacia una política monetaria restrictiva durante la parte final del año acompañada de una importante compresión de márgenes de intereses.

Teniendo en cuenta que, al haber escindido el 75% de BHI en marzo y vendido el 20.89% en diciembre, el Banco de Bogotá, y por ende Aval, no contaron con la utilidad generada por este banco durante todo el año; por lo tanto, nuestra utilidad no es enteramente comparable con los \$3.5 billones de pesos obtenidos en 2021, año durante el cual el 100% de BHI le perteneció al Banco de Bogotá.

En términos de utilidades de operaciones continuadas, definidas como operaciones diferentes a BHI, Grupo Aval alcanzó \$1.9 billones de pesos en 2022 que se comparan con \$2.3 billones de pesos en 2021. Por su lado, la utilidad de operaciones discontinuadas se refiere a los resultados de BHI (en el porcentaje que este banco le perteneció al Banco de Bogotá en cada



mes del año) y a los ingresos y gastos extraordinarios derivados de las transacciones de escisión y de OPA descritas. Por lo anterior, las operaciones discontinuadas aportaron \$0.6 billones de pesos a la utilidad neta atribuible de Aval en 2022 que se compara con \$1.2 billones de pesos en 2021.

La consolidación de la actividad económica y la confianza del consumidor durante el 2021 y la parte inicial del 2022, apoyaron unas mejores condiciones para el desarrollo de los negocios de nuestras subsidiarias. En particular, nuestras filiales bancarias se beneficiaron de un repunte en el crecimiento de las diferentes modalidades de cartera, una evolución favorable de la cartera vencida que implicó menores necesidades de provisiones de cartera y mayores recuperaciones de cartera castigada.

Sin embargo, durante la parte final del 2022, en la medida en que la política monetaria se volvía crecientemente restrictiva, la dinámica de la economía entró en una fase de desaceleración. Si bien el fuerte incremento en las tasas de interés de referencia ayudó a los márgenes de intermediación en nuestras bancas corporativas, que tienen tasas de interés variable, nuestras bancas de personas (consumo y vivienda) y nuestros portafolios de renta fija, que están expuestos predominantemente a tasas fijas, experimentaron una rápida contracción de márgenes dada la velocidad del incremento. Adicionalmente, el aumento de 4 puntos porcentuales en la tasa de impuestos a las entidades financieras en 2022 frente a 2021 implicó una carga adicional sobre nuestros resultados. Si bien esperamos una recuperación progresiva de los márgenes después de que el Banco de la República concluya su ciclo de incrementos de tasas, esta compresión de márgenes redujo nuestra rentabilidad durante la segunda mitad del año y nos afectará durante el 2023.

Nuestros negocios del sector real mostraron un excelente desempeño durante 2022, creciendo los ingresos derivados de éstos en casi un 47%, jalonados principalmente por las obras viales 4G como son Ancón Sur – Bolombolo (Conexión Pacífico I), Villavicencio - Yopal (Oriente) y la doble calzada Bogotá – Villavicencio (Andina). Durante el 2022 evidenciamos una recuperación del volumen de tráfico en estas concesiones viales que benefició el recaudo de peajes. Por su parte, las compañías de energía y

gas lograron mantener sus resultados, a pesar de haber enfrentado reducciones tarifarias y presiones en su costo de financiero. Finalmente, me place informarles que las utilidades de nuestras operaciones de hotelería no solo retornaron a números positivos en 2022 sino que alcanzaron las utilidades más altas de la historia.

Este año que pasa ha sido tal vez el más retador de la historia reciente para nuestras operaciones de administración de fondos de pensiones y cesantías. En primer lugar, el incremento en las tasas de interés a nivel global y el deterioro de la prima riesgo país de Colombia llevaron a desvalorizaciones generalizadas en los mercados de renta fija y variable a nivel global y local, perjudicando la rentabilidad de los fondos bajo manejo, incluyendo los propios de la AFP. En segundo lugar, los siniestros derivados de las altas tasas de mortalidad con ocasión de la pandemia llevaron a las compañías de seguros a registrar pérdidas considerables. Para sufragar esta situación estas compañías se vieron en la necesidad de aumentar las primas del seguro previsional para las pensiones obligatorias. Dado que este seguro es asumido por la administradora con cargo a las comisiones cobradas, el incremento en las primas tuvo un efecto directo sobre las comisiones netas recibidas por Porvenir. El sector de las AFPs está muy atento a la propuesta que el Gobierno radique para reformar la industria. Sin embargo, a la fecha de publicación de este informe no se había radicado.

En conjunto con nuestras filiales, durante el 2022 continuamos fortaleciendo nuestras políticas de protección al medio ambiente, contribución al desarrollo de las sociedades donde desempeñamos nuestras actividades y gobierno corporativo (ASG). Avanzamos en el fortalecimiento de nuestro modelo de sostenibilidad, con el fin de potenciar nuestro impacto positivo en el ámbito social y ambiental, además de nuestra generación de valor en el largo plazo, para todos nuestros grupos de interés. Este año finalizamos el diagnóstico y diseñamos planes de implementación de sistemas de administración de riesgos ambientales y sociales (SARAS) en Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas, y esperamos concluir su implementación en 2023. Grupo Aval y sus Bancos se suscribieron al programa de finanzas sostenibles de las Naciones Unidas (UNEP FI) para apoyar la transición hacia modelos de negocio sostenibles.



Para ayudar a la sociedad y al medio ambiente, a través de nuestras tarjetas débito y crédito de marca compartida, realizamos donaciones por \$1.2 mil millones a UNICEF y sembramos más de 24 mil árboles en el Amazonas. Cabe destacar la culminación y entrada en operación del Centro para el Tratamiento e Investigación del Cáncer (CTIC), que atendió a más de 2,500 pacientes con sus equipos de última tecnología en sus instalaciones certificadas LEED Healthcare Gold.

En el informe a continuación destacamos otros importantes logros en estos tres campos. La sostenibilidad de nuestro desempeño es uno de los pilares que continuará guiando nuestra estrategia en la siguiente década.

En términos de nuestra estrategia digital continuamos ejecutando nuestros objetivos. Por un lado, actualmente ofrecemos de manera digital la gran mayoría de nuestros productos tradicionales. De la misma manera hemos digitalizado un porcentaje importante de nuestras operaciones y estamos ahora trabajando en profundizar nuestros ecosistemas digitales de movilidad y vivienda. Finalmente, en el segundo semestre del 2022 decidimos impulsar la masificación de nuestra billetera digital, dale!.

A la fecha de este informe dale! bordea el millón de clientes, mientras que nuestros clientes digitales totales sobrepasan los cinco millones. La billetera digital ha concluido varias alianzas estratégicas con comercios, ha empezado a participar en la dispersión de subsidios, lo que ha sido determinante en el crecimiento de las otras billeteras digitales del país, y ha cerrado acuerdos para la venta de servicios bancarios a terceros (Banking as a Service). En términos de nuestra participación en ecosistemas, en 2022 consolidamos alianzas con carroya.com y metrocuadrado.com para participar en el “journey” del cliente de principio a fin, ofreciéndole nuestros productos y servicios. Por último, la utilización de plataformas de analítica avanzada desarrolladas por Aval Digital Labs (Mathilde-ads, Augusta 2.0 y Smart Direct Media) nos han permitido mejorar la efectividad del gasto de mercadeo, reduciendo el costo de adquisición de clientes (CAC) e incrementando el valor para nuestras entidades durante la vida de cada cliente (Life Time Value).

Para finalizar quiero invitarlos a que recorran el informe de gestión, no sin antes manifestar mis sinceras palabras de **agradecimiento a todos y cada uno de nuestros colaboradores** directos y temporales, a nuestro excelente grupo directivo y a nuestras juntas directivas, por sus esfuerzos y dedicación durante el 2022.

Durante el 2022 nuestras entidades se prepararon para afrontar los retos que traerá el año 2023, volcando sus esfuerzos hacia tres frentes de trabajo: primero, estrategias de optimización de capital y liquidez; segundo, implementación de iniciativas de optimización del gasto para hacer frente a las presiones que traerá la alta inflación, la devaluación del peso, el aumento de 2 puntos porcentuales en la tasa impositiva a las instituciones financieras y el incremento de 16.0% en el salario mínimo; y, tercero, enfoque en la efectividad de nuestra actividad comercial buscando mejorar la experiencia de nuestros clientes apoyándose en nuestros canales digitales y tradicionales y en estrictos mecanismos de gestión de riesgo y de cálculos de precios para los productos ofrecidos.

Nuestra misión consiste en superar las expectativas de nuestro mandato aún en años que representen mayores desafíos.

¡Esperamos seguir cumpliendo nuestro mandato!

Atentamente,

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez
Presidente Grupo Aval S.A.



Acerca de Grupo Aval

Principales Cifras

(Cifras en pesos colombianos)

Resultados consolidados a 31 de diciembre de 2022

» Activos	295.6 bn
» Cartera bruta	182.3 bn
» Depósitos	173.3 bn
» Patrimonio atribuible	16.5 bn
» Utilidad Neta Atribuible	2.5 bn
» ROAA	1.6%
» ROAE	14.0%

Resultados separados a 31 de diciembre de 2022

» Activos	20.0 bn
» Pasivos	3.1 bn
» Patrimonio	17.0 bn
» Utilidad Neta Atribuible	2.5 bn
» Doble apalancamiento Grupo Aval Limited + Grupo Aval	1.27 x

Cifras operacionales

14.9
millones
Clientes bancarios

16.6
millones
Clientes AFPs

77,043
Empleados

1,124
Oficinas

3,174
ATMs

56,637
Otros puntos de servicio

» Pacto Global de Naciones Unidas.

» Banco de Bogotá, Corficolombiana y Porvenir son signatarias de los principios de Inversión Responsable desde 2020.

» Grupo Aval y los Bancos Aval adoptaron los principios de UNEP-FI.

» Reconocimiento IR.

» Índice Dow Jones, Banco de Bogotá y Corficolombiana hacen parte del anuario de Dow Jones Sustainability Index.

» Asobancaria y protocolo verde ampliado.

Panamá (MFH)

Colombia

multibank

Banco de Bogotá

Banco de Occidente

banco popular

Banco AV Villas

porvenir

Corficolombiana

Entidad	Ciudad	Cartera Bancaria (M\$)	Activos (Bn\$)
multibank	Panamá (MFH)	0.1 M	\$25.0 Bn
Banco de Bogotá	Bogotá	+14.8 M	\$270.6 Bn
Banco de Occidente	Bogotá		
banco popular	Bogotá		
Banco AV Villas	Medellín		
porvenir	Medellín		
Corficolombiana	Medellín		

Cientes bancarios

0.1 M

Activos

\$25.0 Bn

Cientes bancarios

+14.8 M

Activos

\$270.6 Bn



+ 14.9 millones de clientes bancarios



Activos
Ps. \$ 295.6 billones

+ 16.6 millones de clientes de fondos de pensiones



Utilidad atribuible consolidada
Ps. \$ 2.5 billones

Principales Hitos de 2022



Marzo

Escisión de BHI

El 30 de marzo se perfeccionó la escisión del 75% de BHI a favor de los accionistas del Banco de Bogotá y a su vez a favor de los accionistas de Grupo Aval.

A nivel estratégico esta operación otorgó flexibilidad a los accionistas de escoger en qué mercados querían participar.

Esta operación permitió fortalecer a Banco de Bogotá en su transición a Basilea III y minimizar los riesgos asociados a las fluctuaciones de la tasa de cambio.



Mayo

Dividendos en acciones y efectivo

La asamblea de Grupo Aval decretó Ps 1.2 bn de dividendos, un payout del 36.5%.

El 31 de mayo realizamos el pago de los dividendos: de estos, el 90.3% se pagaron en acciones.



Septiembre

Vencimiento Bonos Aval 2012

Grupo Aval Limited efectuó el pago de los bonos internacionales por USD 1.000 millones emitidos en septiembre del 2012.

De esta forma el endeudamiento internacional se redujo a la mitad.



Diciembre

Adhesión UNEP-FI

Junto con los Bancos Aval nos adherimos a UNEP-FI para seguir fortaleciendo la estrategia corporativa de sostenibilidad alineada con las agendas globales.

Participación de Banco de Bogotá en OPA de BHI

Banco de Bogotá aceptó participar en la OPA de BHI y vendió el 20.89% de su participación en BHI.

Banco de Bogotá mantuvo una participación de 4.11% en BHI.

Nuestros Negocios

2-2, 2-6

Nuestro portafolio de inversiones en filiales se compone principalmente de seis entidades en Colombia, dedicadas a la prestación de servicios financieros, de pensiones y a la inversión y gestión de empresas en el sector real.

En el sector bancario nuestras principales filiales son Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas. Banco de Bogotá consolida la operación de Multi Financial Holding, Inc. en Panamá.

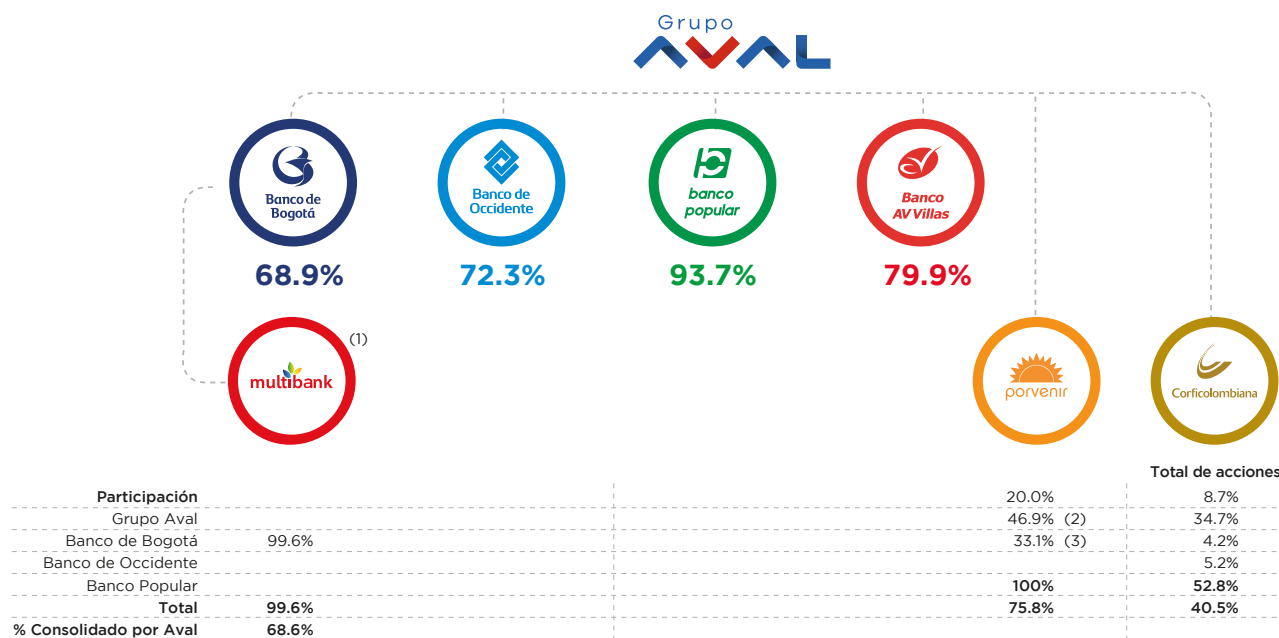
El principal cambio estratégico durante 2022 fue la escisión y venta de BHI la operación centroamericana que consolidó Banco de Bogotá hasta marzo de 2022. En 2021, Centroamérica representaba el 37.3% de los activos consolidados del Grupo y BHI contribuía con cerca del 31.5%. Al cierre del año 2022, la participación disminuyó al 8.5% a través de Multi Financial Holding, Inc.

Corficolombiana es la corporación financiera más grande de Colombia en activos con un portafolio de inversiones directamente gestionado en sectores como infraestructura, energía y gas, hotelería, agricultura y financiero.

Porvenir es el fondo de pensiones y cesantías más grande del país, medido por afiliados y recursos administrados. A su vez administra pensiones voluntarias y patrimonios autónomos.

Por líneas de negocios, el 80.5% de los activos consolidados totales son de nuestras subsidiarias bancarias, el 18.3% son de Corficolombiana y el 1.2% son activos que se encontraban en el balance de Porvenir al cierre del 2022.

Las subsidiarias bancarias contribuyeron, durante el 2022, con el 67.4% de la utilidad atribuible consolidada, Corficolombiana contribuyó con el 27.9% y Porvenir con el 4.7%.



(1) Participación en Banco Multibank - (2) Incluye participación de Banco de Bogotá y Fiduciaria Bogotá - (3) Incluye participación de Banco de Occidente y Fiduciaria Occidente

Segmentos y productos

Cada una de nuestras subsidiarias ha desarrollado su propio modelo comercial y un apetito específico por los diferentes segmentos y productos. A través de nuestra estrategia multimarca ofrecemos un amplio portafolio que, combinado con las fortalezas individuales y experiencia de nuestras entidades, aseguran el mejor servicio teniendo en cuenta las necesidades particulares de cada uno de nuestros clientes.

Líneas de negocios	Banca comercial				Corporación Financiera	Administradora fondos de pensiones
Segmentos						
Corporaciones	●	●	●	●	Inversiones en renta variable	Activos bajo administración
Empresas y PYMES	●	●	●	●	Infraestructura	Pensiones obligatorias
Microempresas	●	●	●	●	Energía y gas	Pensiones voluntarias
Personas - afluentes	●	●	●	●	Agricultura	Fondo de cesantías
Personas - masivo	●	●	●	●	Hotelería	Otros
Productos					Financiero y otros	
Comercial	●	●	●	●	Tesorería	
Consumo	●	●	●	●	Banca de inversión	
Crédito hipotecario	●	●	●	●		
Leasing	●	●	●	●		
Operaciones de tesorería	●	●	●	●		
Operaciones internacionales	●	●	●	●		

Posición de mercado

Subsidiarias bancarias*: nuestros bancos en Colombia tienen una participación de mercado del 23.6% en cartera neta. A lo largo de nuestra historia hemos construido un portafolio de cartera que se ha caracterizado por una mayor participación en productos de menor riesgo crediticio, permitiéndonos mantener una adecuada gestión del riesgo.

Por tipo de cartera, somos el segundo jugador en cartera comercial con una participación del 26.1%, con el 26.9% en el segmento corporativo, el 30.7% en moneda extranjera, el 25.8% en el segmento empresarial y el 29.0% en microempresa al 30 de noviembre del 2022.

Somos líderes en cartera de consumo con una participación del 25.4%. Nuestro principal producto son libranzas con una participación de mercado del 44.6%; en libre inversión, nuestra participación es del 14.1%; en tarjeta de crédito, el 16.8%; y en vehículo, el 19.5% al 30 de noviembre del 2022.

Por último, en cartera hipotecaria alcanzamos una participación del 14.0% al 30 de noviembre del 2022.

En depósitos, somos segundos con el 24.7% de participación de mercado. Contamos con una participación del 23.4% en CDTs, del 24.9% en cuentas de ahorro y del 31.1% en cuentas corrientes.

*Participación de mercado calculada sobre bancos y compañías de financiamiento comercial.



Corficolombiana: el portafolio de inversiones gestionado por Corficolombiana es líder en los sectores en los que opera de la siguiente forma:



En energía y gas, atendemos el 37% del mercado de distribución de gas y transportamos el 50% del volumen de gas natural en Colombia.



En infraestructura somos el principal inversionista en infraestructura vial en Colombia con 8 concesiones viales, 17 estaciones de peaje y 668 km de concesión.



En hotelería, gestionamos la cadena hotelera corporativa más grande de Colombia.



En agroindustria, a través de proyectos productivos impulsamos la transformación del agro colombiano con más de 26,000 hectáreas propias.

Porvenir: nuestra administradora de fondos de pensiones y cesantías es líder en activos bajo administración y afiliados en Colombia. En activos bajo administración gestiona el 46.1% de los activos de pensiones obligatorias, el 20.6% de los activos de pensiones voluntarias y el 47.9% de los activos de las cesantías al 31 de diciembre de 2022.

En Porvenir están cerca del **60.5%** de los afiliados a pensiones obligatorias, el **23.7%** de los afiliados a pensiones voluntarias y el **54.7%** de los afiliados a cesantías al 31 de diciembre de 2022.

Participación de mercado

Posición de mercado



Conjunto completo de productos bancarios ofrecidos a través de nuestros cuatro bancos

23.4% en Activos
23.6% en Cartera Neta
24.7% en Depósitos
26.9% en Créditos Corporativos
25.4% en Créditos de Consumo
44.6% en Libranzas
16.8% en Tarjetas de Crédito
19.5% en Créditos de Vehículo
26.3% en Utilidad Neta

#2 en Activos
#2 en Cartera Bruta
#2 en Depósitos
#2 en Créditos Corporativos
#1 en Créditos de Consumo
#1 en Libranzas
#2 en Tarjetas de Créditos
#2 en Créditos de Vehículo
#2 en Utilidad Neta

Cifras al 30 de noviembre de 2022.

Cifras no consolidadas. Sistema: Bancos y compañías de financiamiento comercial.

Grupo Aval es la suma de Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas.



Administradora de fondos de pensiones y cesantías líder en Colombia

46.1% en Activos de
Bajo Administración⁽¹⁾
60.5% en Afiliados⁽¹⁾

#1 en Activos de
Bajo Administración
#1 en Afiliados

Cifras al 31 de diciembre de 2022

(1) La participación de mercado en activos bajo administración y afiliados corresponde a pensiones obligatorias.



- » Mayor operador de carreteras en Colombia.
- » Compañía de transporte y distribución de gas más grande de Colombia.
- » Cadena hotelera más grande de Colombia.
- » Más de 26 mil hectáreas cultivadas.

Nuestros accionistas e inversionistas

2-26

Gestionar, atender e informar a nuestros grupos de interés (entendidos como accionistas, tenedores de títulos de deuda y analistas) es parte esencial de la razón de ser de la Holding. Nuestro objetivo es interpretar las expectativas de los inversionistas para tomar acciones estratégicas del negocio y mantenerlos informados sobre el desempeño de su inversión.

Durante el año participamos en eventos con inversionistas nacionales e internacionales. Mantuvimos una comunicación constante con nuestros inversionistas atendiendo requerimientos relacionados al desempeño económico de las regiones en que operamos, el desempeño del negocio, la transacción de BHI, entre otros.

Recibimos más de 13,667 solicitudes de inversionistas a través de Deceval (nuestro administrador de acciones), de las cuales el 74.7% se solucionaron por teléfono, el 25.5% por ventanilla, el 2% por correo electrónico y el 0.8% por atención personal.

Principales temas de las solicitudes a Deceval

Solicitud de certificados	24.8%
Información saldo acciones y dividendos	15.9%
Actualización de datos y datos generales	10.6%
Compra/ venta y saldos	7.1%
Operaciones especiales	2.7%
Otros	38.9%

El capital autorizado de Grupo Aval es de \$120,000,000,000 representado en 120,000,000,000 de acciones, cada una de un valor nominal de un peso (\$1.00). Las acciones son nominativas y de capital y pueden ser ordinarias o con dividendo preferencial y sin derecho a voto.

Durante 2022, la asamblea de accionistas aprobó la distribución de un dividendo en acciones a razón de 1 acción por cada 13.72333 acciones

ordinarias o preferenciales. El 31 de mayo distribuimos \$116,999.3 millones a los accionistas que optaron por el pago del dividendo en efectivo y emitimos un total de 1,462,458,595 acciones a los accionistas que optaron por el dividendo en acciones.

De esta forma las acciones en circulación aumentaron de 22,281,017,159 acciones al cierre del 2021 a 23,743,475,754 acciones al cierre de 2022, de las cuales 7,539,329,774 son acciones preferenciales y 16,204,145,980 son acciones ordinarias.

Tipo de acciones	Accionistas número	Acciones	
		Número	%
Acciones Preferenciales	34,897	7,539,329,774	31.8%
Acciones Ordinarias	37,946	16,204,145,980	68.2%

En el 2022 alcanzamos cerca de 70,000 accionistas, en comparación con los más de 64,000 accionistas al cierre de 2021. El Dr. Luis Carlos Sarmiento Angulo es nuestro accionista controlante con el 80.9% del total de las acciones en circulación. Esta situación de control se encuentra inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá desde el 11 de febrero de 2003.

Cierre de Diciembre de 2022

	Ordinarias	Preferenciales	Total acciones
Luis Carlos Sarmiento Angulo	97.8%	44.7%	80.9%
Programa ADR	0.0%	3.0%	0.9%
Fondos de Pensiones Colombianos	0.2%	26.7%	8.6%
Otros accionistas	2.1%	25.5%	9.5%
Total	100.0%	100.0%	100.0%



En la siguiente tabla presentamos los 10 principales accionistas de Grupo Aval, y su participación calculada sobre el total del capital suscrito y pagado. El saldo total de cada accionista corresponde a la suma de su posición en acciones ordinarias y preferenciales al corte del 31 de diciembre de 2022.

Principales accionistas				
Accionista	Acciones ordinarias	Acciones preferenciales	Total acciones	% de participación
Adminegocios S A S	6,538,047,501	31,801,123	6,569,848,624	27.7%
Actiunidos S A	3,433,148,778	737,434,431	4,170,583,209	17.6%
El Zuque S A	646,578,216	1,027,818,613	1,674,396,829	7.1%
Inversiones Escorial S A	1,381,850,155	-	1,381,850,155	5.8%
Socineg S A	589,159,975	733,572,273	1,322,732,248	5.6%
Aminversiones S A	694,707,391	533,898,566	1,228,605,957	5.2%
Intrassets Trading S A	1,058,241,568	-	1,058,241,568	4.5%
Rendifin S A	697,365,390	204,258,722	901,624,112	3.8%
Fondo Pensiones Obligator. Porvenir Mayor Riesgo	854,289	552,428,746	553,283,035	2.3%
Inversegovia S A	432,950,268	-	432,950,268	1.8%
10 mayores accionistas	15,472,903,531	3,821,212,474	19,294,116,005	81.3%
Otros Accionistas	731,242,449	3,718,117,300	4,449,359,749	18.7%
Total	16,204,145,980	7,539,329,774	23,743,475,754	100.0%

Las siguientes empresas hacen parte del Grupo Empresarial Sarmiento Angulo o responden a las directrices impartidas por el Dr. Luis Carlos Sarmiento Angulo (empresas controladas):

Adminegocios S.A.S., Actiunidos S.A., El Zuque S.A., Inversiones el Escorial S.A., Socineg S.A., Adminversiones S.A., Intrassets Trading S.A., Rendifin S.A. e Inversegovia S.A., De manera adicional, las siguientes sociedades controladas por el Dr. Luis Carlos Sarmiento Angulo también cuentan con inversiones en Grupo Aval: Inverprogreso S.A., Shares and Business, Inc., Seguros Alfa S.A., Codenegocios S.A., Negocios y Bienes S.A., Relantano S.A., Inproico S.A., Bienes y Comercio S.A..

En el 2022 alcanzamos cerca de **70,000 accionistas**, en comparación con los más de 64,000 accionistas al cierre de 2021.



Desempeño de acciones y bonos

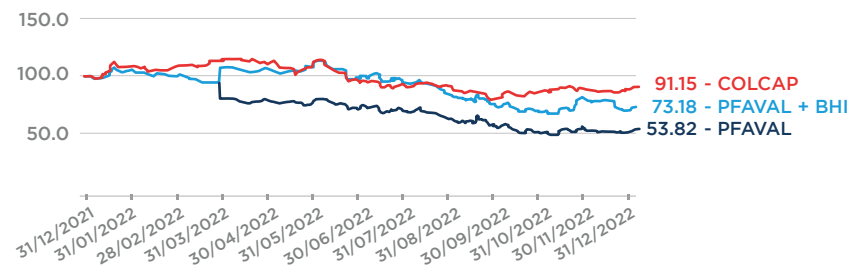
Acciones

El 30 de marzo de 2022 finalizó la escisión del 75% de BHI a sus accionistas. Esta transacción consistió en la entrega de 1 acción de BHI por cada acción preferencial u ordinaria de Grupo Aval a los accionistas del Grupo Aval. Los accionistas conservaron sus derechos económicos al mantener los intereses que tenían antes en una sola acción a través de la acción de BHI y la acción de Grupo Aval.

Con fines comparativos presentamos la variación del precio de la acción de ordinaria, preferencial y del ADR Aval sumando la acción de BHI.

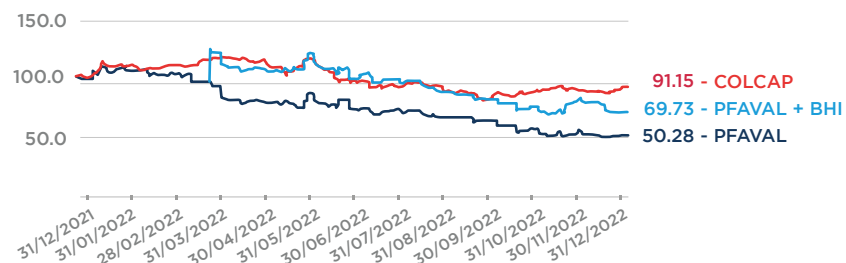
COMPORTAMIENTO DE LA ACCIÓN PREFERENCIAL AVAL VS COLCAP

Base 100 : Diciembre 2021



COMPORTAMIENTO DE LA ACCIÓN ORDINARIA DE GRUPO AVAL VS COLCAP

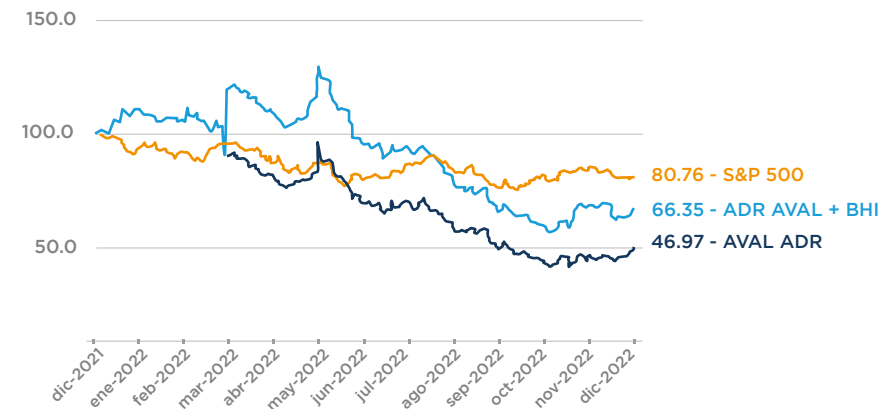
Base 100 : Diciembre 2021



Fuente: Bloomberg

COMPORTAMIENTO DEL ADR AVAL VS S&P 500

Base 100 = Diciembre 2021



Fuente: Bloomberg

En 2022, el mercado local e internacional presentó un comportamiento negativo relacionado con los retos de crecimiento e inflación a nivel global. El S&P 500 presentó una desvalorización del 19.4% y el Colcap se desvalorizó un 8.9%.

Durante este año, el precio de la acción ordinaria (GRUPOAVAL) pasó de \$1,054 a \$530, (o \$735 sumando la acción de BHI). La acción preferencial (PFAVAL), pasó de \$1,059 a \$570 (o \$775 sumando la acción de BHI).

Por su parte, el ADR (AVAL), listado en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) y equivalente a 20 acciones preferenciales de Aval, se situó en los U.S. \$5.11 al cierre del 2021 en comparación con U.S. \$2.53 o U.S. \$3.39 sumando la acción de BHI al cierre del 2022. El desempeño del ADR, además de tener en cuenta el precio de la acción preferencial, se ve afectado positiva o negativamente por la evolución de la TRM. En el año la TRM mostró una devaluación del 20.8%, pasando de \$3,981.2 al 31 de diciembre de 2021 a \$4,810.2 al 31 de diciembre de 2022.



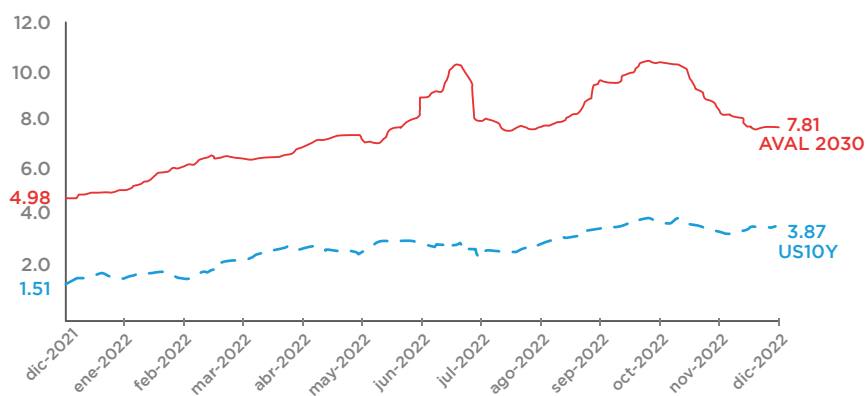
Principales indicadores acciones	2021	2022	Variación
Precio PF AVAL Cierre del año	1,054.0	530.0	-49.7%
Precio PF AVAL + BHI Cierre del año	1,054.0	735.0	-30.3%
Precio AVAL Cierre del año	1,059.0	570.0	-46.2%
Precio AVAL + BHI Cierre del año	1,059.0	775.0	-26.8%
Precio ADR (AVAL) Cierre del año	5.11	2.53	-50.5%
Precio ADR (AVAL)+ BHI Cierre del año	5.11	3.39	-33.7%
Volumen promedio diario* Millones de pesos	10,400.0	7,000.0	-32.7%
Utilidad neta por acción de intereses controlantes en pesos colombianos	148.0	107.3	-27.5%

Bonos

Al igual que el mercado de renta variable, los activos de renta fija presentaron desvalorizaciones durante el 2022.

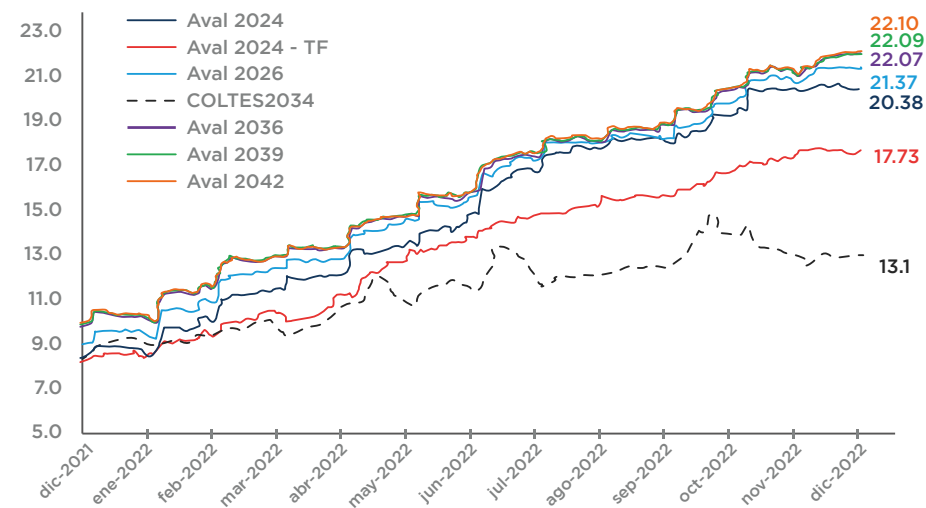
En el mercado internacional, en 2022 la tasa del Tesoro de 10 años subió 236 pbs y la tasa de los bonos de Aval 30 subió 285 pbs frente al cierre del 2021. En septiembre de 2022 efectuamos el pago de los bonos Aval emitidos en 2012 por U.S. \$1,000 reduciendo nuestro endeudamiento internacional a la mitad.

RENDIMIENTO BONOS INTERNACIONALES



En el mercado local, se evidenció una subida en los rendimientos de los bonos Aval 2036, Aval 2039 y Aval 2042 cercana a los 1,200 pbs por su parte los TES colombianos del 2034 subieron 468 pbs frente al cierre del 2021. La tasa del bono Aval 24 Tasa Fija subió 949.

RENDIMIENTO BONOS LOCALES



Junta Directiva

2-9, 2-11

Principales

Luis Carlos Sarmiento Miembro patrimonial 	Alejandro Figueroa Miembro ejecutivo 	María Lorena Gutiérrez Miembro ejecutivo 	Álvaro Velásquez Miembro patrimonial 	Fabio Castellanos Miembro independiente 	Miguel Largacha Miembro ejecutivo 	Esther América Paz Miembro independiente 
--	---	---	--	--	--	---

Suplentes

Mauricio Cárdenas Miembro patrimonial 	Carlos Upegui Miembro ejecutivo 	Juan Ángel Mejía Miembro ejecutivo 	Ana María Cuéllar Miembro patrimonial 	Luis López Roca Miembro independiente 	Cesar Prado Miembro ejecutivo 	Germán Villamil Miembro independiente 
--	--	---	---	--	--	--

En el capítulo de Gobierno Corporativo, puede encontrar información adicional de la Junta Directiva de Grupo Aval.

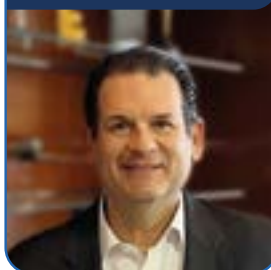


Equipo directivo

Miembros ejecutivos Grupo Aval

Presidente representante legal

Luis Carlos
Sarmiento Gutiérrez



Cargos ejecutivos

Rafael Eduardo
Neira Torres



Vicepresidente
Contralor
Corporativo Sénior

Diego Fernando
Solano Saravia



Vicepresidente
Sénior Financiero

Rodolfo
Vélez Borda



Vicepresidente Sénior
de Tecnología de la
Información

Eduardo
Duque Suárez



Vicepresidente
Sénior Corporativo
de Riesgos y
Cumplimiento

Jorge Adrián
Rincón Plata



Vicepresidente
Jurídico

María Edith
González Flórez



Vicepresidente
Consolidación Contable

David Escobar
Linares



Gerente Auditoría
Interna

José Manuel
Ayerbe



Vicepresidente
Mercadeo
Corporativo

En el capítulo de Gobierno Corporativo, puede encontrar información adicional del Equipo Directivo de Grupo Aval.

Colaboradores

2-7, 2-30

En Grupo Aval y en sus entidades empleamos alrededor de 77 mil personas. Contamos con cerca de 50 mil empleados directos; y, aproximadamente; 7 mil temporales. Además, generamos más de 20 mil empleos indirectos, a través de las empresas que nos prestan servicios a través de outsourcing.

Great Place to Work reconoció Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Corficolombiana y Porvenir como “Grandes Lugares para Trabajar en Colombia”; y Porvenir fue reconocido como el “Mejor Lugar para Trabajar para mujeres en Colombia”; y el séptimo “Mejor Lugar para Trabajar” en Latinoamérica.

Contamos con cerca de **50 mil** empleados directos; y, aproximadamente; **7 mil** temporales. Además, generamos más de **20 mil** empleos indirectos, a través de las empresas que nos prestan servicios a través de outsourcing.

Composición de empleados según el tipo de contrato por entidad

Total número de empleados Incluye empleados directos, temporales y personal de outsourcing <i>No incluye aprendices SENA</i>			
Compañía	dic-21	dic-22	Variación
Grupo Aval	126	123	-2.4%
Banco de Bogotá	16,267	16,201	-0.4%
Corficolombiana	30,969	25,257	-18.4%
Porvenir	3,010	2,929	-2.7%
Banco de Occidente	18,475	17,401	-5.8%
Banco Popular	7,467	6,995	-6.3%
Banco Av. Villas	6,832	6,883	-0.7%
Total	83,146	75,789	-8.8%
Multi Finacial Group, Inc. y Subsidiarias (MFG)	1,219	1,254	2.9%
Total consolidado	84,365	77,043	-8.7%

Nota: Para comparabilidad se excluyen las cifras de BHI.

Empleados con corte al 31 de diciembre de 2022 según tipo de contrato				
Entidad	Contratos directos	Compañías Temporales	Outsourcing	Total Dic 31/22
Grupo Aval	118	-	5	123
Banco de Bogotá	11,686	1,357	3,158	16,201
Corficolombiana	10,190	4,103	10,964	25,257
Porvenir	2,693	11	225	2,929
Banco de Occidente	14,964	-	2,437	17,401
Banco Popular	4,365	840	1,790	6,995
Banco Av. Villas	4,812	464	1,607	6,883
Total	48,828	6,775	20,186	75,789
Multi Finacial Group, Inc. y Subsidiarias (MFG)	1,132	-	122	1,254
Total consolidado	49,960	6,775	20,308	77,043



Número de empleados con diferenciación de género con corte 31 diciembre 2022

no incluye personal outsourcing

Total					
Compañía	Hombres	Mujeres	Total	% Hombres	% Mujeres
Grupo Aval	65	53	118	55.1%	44.9%
Banco de Bogotá	5,548	7,495	13,043	42.5%	57.5%
Corficolombiana	9,882	4,411	14,293	69.1%	30.9%
Porvenir	1,055	1,649	2,704	39.0%	61.0%
Banco de Occidente	5,682	9,282	14,964	38.0%	62.0%
Banco Popular	2,129	3,076	5,205	40.9%	59.1%
Banco Av. Villas	1,953	3,323	5,276	37.0%	63.0%
Total	26,314	29,289	55,603	47.3%	52.7%
Multi Financial Group, Inc. y Subsidiarias (MFG)	436	696	1,132	38.5%	61.5%
Total consolidado	26,750	29,985	56,735	47.1%	52.9%

Empleados Sindicalizados

2-30

Grupo Aval Acciones y Valores no cuenta con empleados vinculados a sindicatos, nuestros Bancos tienen la siguiente distribución:

Compañías	Banco de Bogotá (separado)			Banco de Occidente (separado)			Banco Popular (separado)			Banco AV Villas (separado)		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Empleados												
Representados por sindicatos	1,581	3,099	4,680	966	1,892	2,858	732	1,289	2,021	159	386	545
Cubiertos por convenciones colectivas	207	355	562	-	-	-	588	835	1,423	930	2,012	2,942
No representados por sindicatos o convenciones colectivas	2,233	2,269	4,502	1,823	2,102	3,925	110	82	192	296	338	634
Total empleados	4,021	5,723	9,744	2,789	3,994	6,783	1,430	2,206	3,636	1,385	2,736	4,121



Calificaciones

La solidez y sostenibilidad de nuestro negocio y el de cada una de nuestras filiales nos permite contar con calificaciones crediticias de alta calidad que nos permiten financiarnos a tasas competitivas, apalancando nuestro crecimiento y rentabilidad.

Calificaciones		Internacional			Local		Perspectiva		
		Moody's	Fitch Ratings	Standar & Poor's	Fitch Ratings National	BRC Standar & Poor's	Moody's	Fitch Ratings	Standar & Poor's
Grupo Aval	Foreign currency - Long term Local currency - Long term	Ba2 Ba2	BB+ BB+			AAA	Negative	Stable	
Banco de Bogotá	Foreign currency - Long term	Baa2	BB+	BB+			Stable	Stable	Stable
	Foreign currency - Short term	P-2	B	B					
	Local currency - Long term	Baa2	BB+	BB+		AAA	Stable	Stable	Stable
	Local currency - Short term	P-2	B	B		BRC1+			
Banco de Occidente	Foreign currency - Long term		BB+					Stable	
	Foreign currency - Short term		B						
	Local currency - Long term		BB+		AAA	AAA		Stable	
	Local currency - Short term		B		F1+	BRC1+			
Banco Popular	Local currency - Long term					AAA			
	Local currency - Short term					BRC1+			
Banco Av Villas	Local currency - Long term					AAA			
	Local currency - Short term					BRC1+			
Corficolombiana	Foreign currency - Long term		BB+						
	Foreign currency - Short term		B						
	Local currency - Long term		BB+		AAA	AAA		Stable	
	Local currency - Short term		B		F1+	BRC1+			

Fuente: Moody's, Fitch Ratings, Standard & Poor's (S&P) y BRC Standard & Poor's



Premios y reconocimientos



Cámara Colombiana de la Infraestructura Excelencia en Infraestructura, en la categoría Empresario Distinguido.

Esta es la primera vez que se entrega el Premio Nacional a la Excelencia en Infraestructura, en la categoría Empresario Distinguido. De acuerdo con el gremio, Luis Carlos Sarmiento Angulo es un gestor activo en el desarrollo de infraestructura y en la construcción de grandes proyectos en todo el país.



Cámara de Comerciantes LGBT Recertificación Friendly Biz

La Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia, nos otorgó la Recertificación Friendly Biz, por ser el primer Grupo Financiero en Colombia amigable con la comunidad LGBTIQ+, con políticas, procesos y procedimientos que fortalecen la diversidad, la equidad y la inclusión de grupos poblacionales diversos en ambientes libres y seguros de discriminación.



Forbes Excelencia Empresarial 2022 a Luis Carlos Sarmiento Angulo.

Este reconocimiento busca resaltar la trayectoria y los aportes de líderes en los negocios que por su participación en la economía, la generación de empleo y el bienestar son un digno ejemplo para las actuales y futuras generaciones.



Fundación Reconciliación Futuro Colombia Galardón Orgullo de Colombia, Reconocimiento a Vida y Obra

Fundación Reconciliación Futuro Colombia le entregó a Luis Carlos Sarmiento Angulo el Galardón Orgullo de Colombia, por sus grandes méritos y aportes al país.



Global Banking & Finance Best Management Team Latin America.

Reconocimiento al trabajo de nuestro equipo directivo y su gestión frente a los retos del año anterior.

Best Investor Relations Bank Latin America.

Reconocimiento al trabajo de Grupo Aval en el relacionamiento con sus inversionistas y grupos de interés.



Euromoney **Mejor Banco en Colombia 2022**

Por cuarto año consecutivo, el programa de *Awards for Excellence 2022* nos otorgó el galardón de Mejor Banco en Colombia 2022, como resultado de la combinación de tres elementos: nuestra estrategia cliente-céntrica que ha permitido estar a la vanguardia del mercado colombiano, complementada con la estrategia de mejora de productos y servicios tradicionales y digitales, apalancada en analítica de datos.

Euromoney **Líder en el Mercado en Inclusión y Diversidad en Colombia**

En la primera edición 2022 del programa '*Euro money Market Leaders*', fuimos reconocidos como Líder en el Mercado, en la categoría de Inclusión y Diversidad en Colombia. Este reconocimiento destaca las iniciativas desarrolladas para consolidar una organización diversa, innovadora y equitativa que vela por el bienestar de colaboradores y clientes.

Euromoney también destacó nuestro liderazgo en las categorías de Soluciones digitales, de Banca PYME, y de ASG - Ambiental, Social y Gobierno Corporativo. Estas distinciones reconocen el desarrollo de una estrategia integral que busca generar impactos positivos en las personas y el medio ambiente.



Global Finance **Mejor Laboratorio de Innovación Financiera trabajando con *Startups* y *Scaleups***

El reconocimiento como Mejor Laboratorio de Innovación Financiera trabajando con *Startups* y *Scaleups*, destacó el diseño de nuevas herramientas en productos y servicios financieros para facilitar los procesos de cara a los clientes y llevar la banca hacia el futuro.

Muchos de los nuevos procesos implementados se desarrollaron colaborativamente, permitiendo mejorar en la efectividad de la venta de productos digitales, llegando cada vez a más colombianos.

Global Finance **Mejor Banco en Créditos Digitales y Mejor Diseño de Experiencia en Latinoamérica**

Fuimos galardonados gracias a nuestra amplia oferta de productos digitales, como Mejor Banco en Créditos Digitales en Latinoamérica y por el desarrollo de nuestro ecosistema digital centrado en el usuario, específicamente por la App Banca Móvil, como Mejor Diseño de Experiencia de Usuario (*UX*).

La revista tuvo en cuenta criterios como: la fortaleza de la estrategia para atraer y atender a clientes, el crecimiento de clientes, la oferta de productos y los beneficios entregados.

Global Finance **Mejor Banco en Colombia 2022**

La publicación internacional nos destacó con el premio de Mejor Banco en Colombia 2022, por el aporte que hemos hecho a la reactivación económica del país con diferentes productos y servicios que responden a la coyuntura actual, así como el acompañamiento que brinda a sus clientes y los procesos innovadores que adelanta, diferenciadores que han potenciado su rentabilidad, alcance geográfico, relaciones estratégicas, desarrollo de nuevos negocios e innovación en productos.

Adicionalmente, la estrategia de digitalización nos ha permitido facilitar el acceso a sus productos y servicios, impactando positivamente la experiencia de sus clientes.

Frente a la gestión sostenible, destacaron iniciativas como la línea de desarrollo sostenible, el crédito Constructor Sostenible, la emisión de Bonos Verdes, la financiación de vehículos eléctricos e híbridos y el lanzamiento de la Tarjeta Débito Amazonía, entre otros.





Banco de
Bogotá



Dow Jones
Sustainability Indexes

Dow Jones Sustainability Index Miembros del Anuario de Sostenibilidad de S&P Global

Por tercer año consecutivo consolidamos nuestra posición entre los primeros lugares en el ranking de los bancos más sostenibles del mundo, pasando al TOP 5%. Este resultado nos permitió continuar siendo reconocidos en el Anuario de Sostenibilidad de S&P Global, como referente a nivel internacional.



Fundación Másfamilia Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable)

Esta certificación avalada por Icontec, reconoce a las empresas que promueven la conciliación o equilibrio entre la vida personal, familiar y laboral, mediante la implementación de un modelo de gestión y mejora continua.

Fuimos el primer banco en Colombia en obtener este galardón y la segunda empresa en Colombia en lograr el estadio de certificación B en el proceso inicial.



Great Place To Work

Por tercer año consecutivo, fuimos reconocidos como un Gran Lugar para Trabajar, destacado por un muy satisfactorio ambiente laboral, haciéndonos un empleador atractivo en el país.



Ministerio de Trabajo – PNUD Certificación Sello Plata Equipares

Recibimos la certificación Sello Plata Equipares como una organización que está comprometida con una transformación cultural con ambientes laborales que promueven la inclusión, la diversidad e igualdad de oportunidades.



Live 3.5 - World Happiness Foundation Empresa Heroína

Obtuvimos el reconocimiento como Empresa Heroína, gracias a nuestra estrategia enfocada en ofrecer bienestar a los colaboradores, un sano equilibrio entre su vida laboral y personal, y fomentar la felicidad y productividad.



Banco de
Occidente



Great Place To Work

Por cuarto año consecutivo fuimos reconocidos como un gran lugar para trabajar con un ambiente laboral en estado muy sobresaliente, y un empleador atractivo en el país.

Recibimos el reconocimiento como la **quinta mejor empresa para trabajar en el país, en la categoría de organizaciones con más de 1.500 colaboradores**. Cabe aclarar que esto nos ubica como el segundo mejor banco para trabajar en Colombia.



banco
popular



Great Place To Work

Fuimos reconocidos como un Gran Lugar para Trabajar, destacado por un muy satisfactorio ambiente laboral, haciéndonos un empleador atractivo en el país.



Banking as a Service (BaaS)

La revista londinense *Pan Finance*, especializada en finanzas y tecnología, tiene un programa de premios que identifica a las organizaciones y personas que han sobresalido en sus respectivos campos y los visualiza como ejemplo de mejores prácticas.

Por su gestión en 2022 dale! fue seleccionado como proveedor de Banking as a Service (BaaS) del año y Excelencia en Transformación Digital.

El único reconocimiento en esta categoría lo recibe Colombia con nuestra billetera dale!



Dow Jones Sustainability Index

Somos una de las diez empresas en Colombia que está en el DJSI, y nos ubicamos como una de las 15 empresas más sostenibles del mundo en nuestra industria. Avanzamos 16 posiciones en nuestra calificación en el resultado final de las dimensiones económica, social y ambiental pasando del puesto 33 al 14 a nivel mundial en nuestra industria.



Asobancaria

Recibimos el reconocimiento “Acercando la Banca a los Colombianos” que otorga Asobancaria en la categoría “Gobernanza de la Sostenibilidad”, por nuestro modelo de gobierno para la generación de valor económico, social y ambiental en nuestros grupos de interés.



Great Place To Work

Por tercer año consecutivo hemos sido certificados por la firma *Great Place To Work* como una de las mejores empresas para trabajar en el país, reafirmando así el compromiso por el bienestar de nuestros colaboradores.



Miembros del Anuario de Sostenibilidad de S&P Global

Fuimos incluidos por primera vez en el Anuario de Sostenibilidad 2023 que publica cada año S&P Global lo que nos ubica como una de las empresas con una puntuación en el *Corporate Sustainability Assessment* dentro del 15% superior de nuestra industria a nivel mundial.



Corficolombiana



MSCI Ratings

Recibimos la clasificación BBB por MSCI Ratings por nuestra gestión en temas ambientales, sociales y de gobierno, aumentando de una calificación B en nuestra primera medición en 2019.



Bolsa de Valores de Colombia Premios AIE de la BVC

El equipo de investigaciones económicas en los premios AIE de la Bolsa de Valores de Colombia obtuvo premio Plata en la categoría Sector Institucional Agregados Macroeconómicos y en Pronósticos puntuales Renta Variable recibió Premio Bronce.



Bolsa de Valores de Colombia Reconocimiento IR por séptimo año consecutivo

Con este reconocimiento, Corficolombiana hace parte de las empresas del país que adoptan las mejores prácticas requeridas por la Bolsa de Valores de Colombia en cuanto a la revelación de información y buenas prácticas en relacionamiento con los inversionistas.



ALAS20

Recibimos el reconocimiento ALAS20 en tres categorías: *Empresa líder en sustentabilidad*, *Inversionista líder en Inversión Responsable* e *Inversionista Líder en Investigación en Sustentabilidad*, lo cual reconoce la excelencia en la información sobre prácticas de desarrollo sustentable, gobierno corporativo, e inversiones responsables de empresas e inversionistas en Brasil, Chile, Colombia, España, México y Perú.



Focus Economics Analyst Forecast 2022

Focus Economics, Analyst Forecast 2022, reconoció al equipo de Investigaciones Económicas como el más acertado en el pronóstico de las variables macroeconómicas de Colombia durante el año pasado. Se logró posicionar en el primer lugar del ranking general.



Great Place To Work Mejor Lugar para Trabajar para mujeres en Colombia GPTW y 7mo Mejor Lugar para Trabajar en Latinoamérica GPTW

Fuimos seleccionados como la mejor empresa para trabajar para las mujeres en Colombia por GPTW, en la categoría de empresas con más de 1500 colaboradores, adicionalmente séptimo Mejor Lugar para Trabajar en Latinoamérica (única empresa colombiana en el Top 10) en la categoría de grandes empresas.



Minciencias Reconocimiento

En 2022 materializamos beneficios tributarios por \$2.743 MM correspondientes a los proyectos que se desarrollaron bajo la lupa del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación.



Superintendencia Financiera de Colombia Porvenir, primera AFP en recibir el sello de calidad de Educación Financiera

Nos convertimos en pioneros, al ser la primera AFP en recibir el sello de calidad de Educación Financiera por la Superintendencia Financiera de Colombia, con su programa "Academia del Ahorro". Esta certificación reconoce las buenas prácticas de las compañías en inclusión y educación financiera ofrecidos por las entidades vigiladas y asociaciones gremiales del sector.



BRC Standard & Poor's Ratificación F AAA de fondos gestionados por Porvenir

Nuevamente BRC Standard & Poor's ratificó en F AAA todas las calificaciones de riesgo crediticio de los fondos gestionados por Porvenir.



Revista Forbes Porvenir hace parte de los Genios de la Transformación Digital 2022 en Colombia

Luego de un estudio riguroso donde se valoraron a más de 100 transformaciones digitales en Colombia, se eligieron las 10 mejores y fuimos incluidos en este grupo con la iniciativa de definición de pensión en línea facilitando a los afiliados acceder a su pensión 100% digital.



ICONTEC Certificación ISO 27001:2013

Recibimos la certificación - ISO/IEC 27001:2013, Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, con cero no conformidades, afianzando y estandarizando la Gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad de la Compañía, por parte de ICONTEC

Direccionamiento estratégico



Nuestro objetivo estratégico es crecer de manera rentable, garantizando nuestra sostenibilidad en el largo plazo.

En 2022, tras la escisión de BHI, nuestra exposición a Centroamérica se redujo significativamente.

Durante el año, redireccionamos nuestro enfoque estratégico a Colombia, buscando aumentar nuestra **agilidad** y **flexibilidad** para responder a la dinámica del mercado local, mejorar nuestra posición estratégica y capturar crecimiento futuro.

En Colombia, somos uno de los principales grupos financieros del país y ofrecemos una amplia gama de servicios, los cuales nos permiten contar con fuentes de ingresos diversificadas que robustecen nuestra rentabilidad y resiliencia de negocio en el largo plazo. Operamos a través de una estrategia multimarca mediante la cual capitalizamos de manera transversal las fortalezas, conocimientos particulares y mejores prácticas de cada una de nuestras filiales y de sus equipos directivos al mismo tiempo que promovemos el desarrollo individual de nuestras subsidiarias.

De cara al cliente, esta manera de operar nos permite capturar nuevas oportunidades de mercado y transformar e innovar en la oferta de productos y servicios, llegando con una propuesta de valor ajustada a las necesidades de cada uno de los clientes en los segmentos en los que tenemos presencia. Así mismo, a nivel operativo la estrategia nos permite rentabilizar nuestros canales de atención y generar eficiencias a través de la captura de sinergias entre nuestras entidades.

La misión, visión, valores y principios rectores actuales se encuentra en <https://www.grupoaval.com/mision-vision-y-valores>

Apalancamos nuestra estrategia en cinco pilares:



Pilares estratégicos:

1. GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO

Uno de nuestros pilares estratégicos es asegurar que los riesgos financieros y no financieros que asumimos dentro del curso de nuestros negocios estén alineados con nuestro apetito de riesgo, garantizando la generación de valor a largo plazo y la sostenibilidad de nuestro negocio, a través de nuestros equipos de gestión de riesgos a nivel corporativo y en nuestras filiales.

Contribuimos a la cohesión y a la arquitectura de control de nuestras filiales mediante un sistema corporativo de gestión de riesgos que tiene como objetivo identificar, medir, supervisar y controlar los riesgos financieros que asumimos como parte de nuestra actividad, tales como los riesgos de crédito, liquidez y de mercado. Desarrollamos una evaluación consolidada de los riesgos que asumimos como grupo, definimos las políticas de riesgo corporativo, lideramos el esfuerzo por establecer apetitos de riesgo para nuestras filiales y supervisamos la aplicación de controles adecuados de gestión de riesgos. Adicionalmente monitoreamos constantemente los cambios del entorno para ajustar nuestra exposición de riesgo y anticipar su impacto en nuestro negocio.

Promovemos el fortalecimiento del sistema de control interno, implementado los programas de cumplimiento, anticorrupción y de cumplimiento de la Ley SOX.

Finalmente, como instituciones financieras, nosotros y nuestras filiales estamos expuestos a riesgos de ciberseguridad que podrían afectar a la infraestructura informática que soporta nuestros canales de servicio. Es por esto que desde Grupo Aval monitoreamos y analizamos los incidentes de ciberseguridad, evaluamos sus consecuencias, tomamos las acciones más adecuadas para remediar o mitigar un ciberataque. También, implementamos controles adicionales como inteligencia de fraude, fortalecimiento del proceso de enrolamiento en canales digitales, entre otros. Además, nos aseguramos de que nuestros proveedores sigan nuestros protocolos de seguridad, dada la creciente sofisticación de los ciberataques.



2. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Buscamos ampliar nuestra oferta de productos y servicios y diversificar nuestras fuentes de ingresos centrándonos en: (i) mejorar nuestra participación de mercado en segmentos y productos rentables en los que tenemos potencial de crecimiento orgánico; (ii) lanzar nuevos productos

para atender a nuevos clientes y segmentos; (iii) mejorar nuestra oferta de productos y servicios mediante la digitalización; y (iv) ampliar nuestros esfuerzos de venta cruzada.

Para contribuir a este objetivo, fundamentamos nuestra estrategia digital en tres dimensiones:



» **Digitalizar los productos y procesos existentes:** pretendemos ser más eficientes, ofrecer un mejor servicio y mejorar la experiencia del cliente. Creemos que el sector bancario está cambiando gracias a esfuerzos como el nuestro y que lograr este objetivo es un requisito mínimo para competir en esta industria. De esta manera, hemos centrado la mayor parte de nuestros esfuerzos en digitalizar productos y procesos actuales. Esto nos ha permitido apoyar a nuestros clientes a cumplir sus objetivos y satisfacer sus necesidades financieras.



» **Desarrollar nuevos modelos de negocio digitales:** trabajamos constantemente en la creación de nuevos productos y servicios buscando servir nuevos segmentos y mercados a los que no podíamos llegar anteriormente como resultado de los altos costos de adquisición de clientes (CAC) y costos de servicios. Esperamos que estos nuevos modelos de negocio nos permitan alcanzar nuevos clientes con necesidades financieras insatisfechas, así como a las nuevas generaciones que se inclinan a tener relaciones exclusivamente digitales con los bancos, y a clientes que tenían baja rentabilidad bajo los modelos de servicio actuales.



» **Generar o participar en “ecosistemas digitales”:** creemos que los consumidores buscan ahora una experiencia integrada y fluida. Por ello, alineamos los esfuerzos de nuestras subsidiarias con diferentes aliados estratégicos a través de una visión conjunta y herramientas digitales. Estos esfuerzos pretenden integrar nuestro portafolio de servicios en las experiencias digitales de nuestros clientes de principio a fin, atendiendo sus necesidades en materia de ahorro, inversión, financiamiento y servicios complementarios como seguros y pagos. Esta dimensión de nuestra estrategia digital implica ofrecer nuestros productos y servicios financieros digitales de una forma complementaria que agregue valor a los ecosistemas en los que se ofrecen servicios y productos no financieros.

3. EFICIENCIAS CORPORATIVAS Y ECONOMÍAS DE ESCALA

Trabajamos por buscar, identificar y ejecutar estrategias para capturar sinergias entre nuestras subsidiarias, apalancándonos en nuestra fuerza combinada para lograr economías de escala y mejorar nuestros indicadores de eficiencia.

Pretendemos beneficiarnos de nuestra escala combinada, conservando al mismo tiempo la agilidad y la resiliencia de un grupo diversificado de entidades. En el mismo sentido, buscamos extender a todas las

empresas del Grupo aquellas innovaciones, generadas en cualquiera de nuestras entidades, con potencial de beneficiar a toda la organización. Trabajamos en proyectos corporativos, como la digitalización de la banca y los procesos de negocio, la analítica, las tecnologías de la información, la integración de redes (como Red Aval), compras corporativas, entre otros. Estos esfuerzos nos permitirán alcanzar economías de escala al involucrar a todas nuestras subsidiarias bajo una sola sombrilla.



Nuestros esfuerzos de mercadeo también están centralizados persiguiendo dos objetivos principales: (i) aumentar la competitividad de nuestras filiales apoyando sus esfuerzos comerciales; y (ii) fortalecer nuestra imagen corporativa y activos reputacionales, al tiempo que impulsamos a nuestras entidades a establecer su propia identidad. Negociamos acuerdos corporativos para determinados servicios de mercadeo, desarrollamos e implementamos campañas de publicidad para productos y servicios de nuestras subsidiarias, establecemos directrices de mercadeo y promovemos comunicaciones que aumenten la exposición de nuestras marcas y las de nuestras subsidiarias.

4. GESTIÓN DEL TALENTO

Buscamos atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos creando condiciones para maximizar su bienestar, potenciar sus capacidades y contribuir así a la competitividad de Aval.

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestros colaboradores, enfocándonos en programas de bienestar, formación, diversidad e inclusión, así como promoviendo el desarrollo de talentos a nivel corporativo. Estamos desarrollando una política corporativa de retención y promoción del talento, apoyada en el establecimiento de objetivos transparentes y la medición objetiva del rendimiento y la remuneración.

5. IMPACTO AMBIENTAL Y SOCIAL

Creemos que hacer negocios de forma sostenible es clave para generar valor a largo plazo. En ese sentido, nuestro objetivo estratégico es minimizar el impacto directo e indirecto de nuestras actividades buscando un crecimiento sostenible, atendiendo criterios ambientales y sociales que nos permitan trabajar en la prevención, mitigación, corrección y compensación de los efectos negativos que pueden llegar a generar, en línea con nuestro compromiso con el desarrollo del país.

Es así como dentro de nuestros esfuerzos, buscamos conocer y exaltar las iniciativas sociales y medioambientales de nuestras subsidiarias, y compartir entre ellas buenas prácticas que nos permiten aumentar colectivamente nuestro impacto positivo. Continuamos desarrollando una estrategia integral de sostenibilidad basada en prácticas sólidas de gobierno corporativo, protección del medio ambiente y contribución a la sociedad.

En el siguiente capítulo encuentran el desarrollo de los pilares estratégicos y de sostenibilidad.

Modelo de sostenibilidad en Grupo Aval

En Grupo Aval entendemos que la sostenibilidad debe hacer parte integral de la estrategia de nuestro negocio. En consecuencia, las diversas estrategias ambientales, sociales y de gobierno que logramos implementar durante el 2022 han permitido que nuestro modelo de sostenibilidad continúe madurando, de tal manera, que las iniciativas de nuestras subsidiarias alineadas a nuestra visión de sostenibilidad han aportado en gran medida al cumplimiento de diversos objetivos de ASG.

En este sentido, en Grupo Aval desarrollamos nuestro trabajo partiendo de lograr un crecimiento rentable y sostenible como estrategia fundamental. Para esto, nuestro modelo permite enfocar los esfuerzos y gestiones necesarias sobre los aspectos relevantes. Contamos con cinco pilares de sostenibilidad que consolidan dieciséis temas materiales:

En Grupo Aval desarrollamos nuestro trabajo partiendo de lograr un **crecimiento rentable y sostenible como estrategia fundamental**. Para esto, nuestro modelo permite enfocar los esfuerzos y gestiones necesarias sobre los aspectos relevantes.





Desde nuestra visión de negocio, la participación de diferentes actores para la toma de decisiones genera beneficios relevantes y posibilita tener mayor impacto positivo en la implementación de cualquier estrategia. Por ello nuestro modelo fue validado por nuestros grupos de interés, entendiendo sus expectativas e influencia, permitiendo estructurar una estrategia contundente en cada una de nuestras líneas de acción y alineada con los pilares de negocio.

Adhesiones y rankings ASG

Entendiendo la importancia que para todos los actores requiere la gestión de la sostenibilidad, nos hemos alineado con diversos mecanismos e iniciativas que apalancan el desarrollo de mejores prácticas de ASG y son referentes a nivel local e internacional:

2-28

UNEP-FI



Grupo Aval, Banco de Bogotá, Banco de Occidente y Banco AV Villas nos adherimos en 2022 a la iniciativa financiera del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, a la que Banco Popular ya estaba adherido. Esto confirma nuestro compromiso por promover desde nuestros negocios la transición hacia economías globales más sostenibles.



PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



En 2022 continuamos adheridos al Pacto Global de Naciones Unidas, reafirmando el compromiso que tenemos en Grupo Aval sobre la importancia del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios universales del Pacto.

DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX



Participamos nuevamente en el Dow Jones Sustainability Index, en el que logramos mejorar nuestro puntaje como resultado de las acciones ASG implementadas. Esta evaluación nos permite entender los aspectos que debemos seguir desarrollando alineados con las mejores prácticas del sector a nivel global.

En 2022, aumentamos en 10 puntos la calificación obtenida en comparación con el resultado de 2021. En dos de las tres dimensiones evaluadas por el índice tuvimos crecimiento, sin embargo, se nos presentan retos importantes en la dimensión ambiental relacionados a los requerimientos adicionales sobre estrategia climática; que representó una caída en esta dimensión.

MSCI



Mantuvimos la calificación BB, como resultado de las buenas prácticas que tenemos en la gestión de la privacidad de los datos, estrategia fiscal y dado que la mayoría de nuestras líneas de negocio están en sectores percibidos con bajos niveles de corrupción. La oportunidad de mejora surge en la divulgación de información relevante para nuestros grupos de interés en los diferentes criterios ASG.

RECONOCIMIENTO IR



Por séptimo año consecutivo, obtuvimos el reconocimiento emisores IR de la Bolsa de Valores de Colombia por nuestras mejores prácticas en revelación de información y relación con inversionistas. Este reconocimiento nos da un importante insumo para identificar oportunidades de mejora en la divulgación de la información del Informe de Gestión y Sostenibilidad.

MERCO RESPONSABILIDAD ESG



Subimos 7 puntos en el informe General y quedamos en el puesto 6 del Sector Financiero. Banco de Bogotá, Corficolombiana y Banco de Occidente se ubicaron en el top 10 de las empresas del sector financiero. Por su lado, Porvenir obtuvo el segundo puesto en el sector de Fondos de pensiones y cesantías.

» NUESTRO COMPROMISO 2023

En Grupo Aval entendemos que la gestión de la sostenibilidad es un activo vivo, y por esto, el modelo y la estrategia de sostenibilidad están en constante evolución y adaptación a las expectativas ambientales, sociales y de gobierno tanto locales como internacionales. Esto nos exige mantener una conversación abierta con nuestros grupos de interés y nos permiten robustecer nuestro modelo y nuestra gestión. Es por esto que desde finales de 2022, estamos realizando la revisión integral de nuestra estrategia, nuestro modelo, nuestra materialidad para lograr contar con una gestión ASG que responda a las expectativas, requerimientos y visión de negocio alineada a los retos actuales del planeta y nuestra sociedad.

RELACIONAMIENTO CON LAS ENTIDADES EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD

Las dinámicas globales actuales han acelerado la adopción de los criterios ASG en los diversos modelos de negocio y nuestras entidades no son ajenas a esta realidad. Gracias a la proactividad y convicción que varias de ellas han tenido en el desarrollo de sus estrategias y modelos de sostenibilidad, podemos presentar avances y resultados de impacto.

Esto ha requerido un esfuerzo para direccionar objetivos comunes y lograr la alineación de nuestra estrategia con la de las subsidiarias, llegando a entender las particularidades de cada negocio y las coincidencias. De esta forma trabajamos de manera conjunta diversas iniciativas ASG, sin perder de vista que cada una prioriza de acuerdo con sus características los aspectos relevantes.

GRUPOS DE INTERÉS

2-29

El objetivo de nuestro modelo de sostenibilidad alineado con la estrategia de negocio busca crear valor sostenible, y un relacionamiento transparente y cercano con nuestros grupos de interés. Tenemos mapeados ocho grupos de interés cuya identificación nos permite entender sus expectativas, la dependencia e influencia en doble vía.



Entidades

» Empresas sobre las cuales ejercemos control como holding.



Inversionistas

» Corresponde a los accionistas y a los tenedores de bonos de la empresa.



Colaboradores

» Es el equipo humano que trabaja con nosotros y que hace posible que nuestros objetivos se cumplan y quienes gestionan los proyectos en nuestras entidades.



Proveedores

» Quienes nos proveen insumos y servicios tanto directamente a la holding como a nuestras entidades.



Medios de Comunicación

» Medios masivos y digitales que constantemente publican información nuestra y/o de nuestras entidades y que son importantes para nuestra gestión de marca.



Agremiaciones

» Grupos establecidos de empresas sobre las cuales trabajamos por un fin común.



Analistas Externos

» Son las personas que por la naturaleza de nuestro negocio hacen seguimiento constante y permanente a la información financiera y no financiera de la holding y sus entidades.



Sociedad

» Son otras personas que indirectamente tienen interacciones con nosotros.



Y siendo consecuentes con la comunicación abierta y transparente, contamos con diversas estrategias de relacionamiento y canales de comunicación específicos para cada grupo de interés:

ESQUEMA DE RELACIONAMIENTO

Grupos de interés	Estrategia de relacionamiento	Canales de comunicación
Entidades	» Contar con una estructura transparente, regida por políticas y procedimientos que se apliquen a todas las entidades. » Hay que asegurar que existan políticas de ética y conducta. » Contar con canales para reportar cualquier denuncia, irregularidad, mala práctica, entre otros. » Realizar seguimiento del desempeño financiero, comercial, eventos coyunturales y proyectos. » Desarrollar soluciones innovadoras con soporte tecnológico. » Definir estrategias de sinergia en compras corporativas, mercadeo y transformación digital. » Fomentar el sentido de pertenencia en los colaboradores del Grupo. » Promover la educación financiera, inclusión y accesibilidad de las comunidades donde operamos.	» Junta Directiva y Comité Asesor. » Reuniones presenciales/virtuales. » Comités especializados. » Correo electrónico y llamadas telefónicas. » Intranet corporativa.
Inversionistas	» Informar constantemente sobre el desempeño financiero y demás temas relevantes de Grupo Aval. » Atender de forma eficiente y efectiva los requerimientos de nuestros inversionistas. » Suministrar información y atender preguntas en los procesos de debida diligencia.	» Reportes e Informes anuales y trimestrales » Llamada de resultados trimestrales » Respuestas a requerimientos. » Eventos de Inversionistas » Llamadas telefónicas, reuniones presenciales/virtuales, y correos electrónicos. » Página web Grupo Aval
Colaboradores	» Comunicar sobre directrices, beneficios, noticias u otros temas de interés general. » Implementar metodologías ágiles enmarcadas en una cultura orientada a la creación de valor y ejecutada por medio de equipos autogestionados. » Fomentar el orgullo y sentido de pertenencia de nuestros colaboradores de Grupo Aval.	» Red social interna Yammer. » Eventos. » Boletines. » Línea ética. » Evento: Día “Yo soy Aval”. » Presenciales/virtuales, y correos electrónicos.

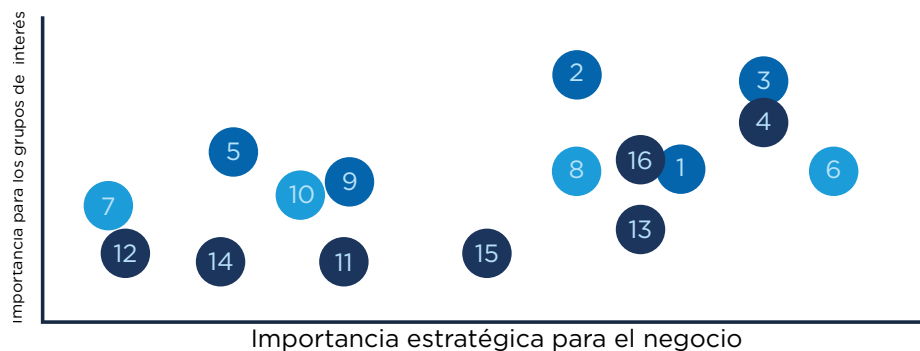
Grupos de interés	Estrategia de relacionamiento	Canales de comunicación
Proveedores	» Realizar procesos de negociación corporativa que se ajusten a las necesidades. » Gestionar convenios actuales en aspectos operativos, de comunicaciones, mercadeo, seguimiento y auditorías.	» Plataformas tecnológicas. » Llamadas telefónicas, reuniones presenciales/virtuales, y correos electrónicos.
Medios de comunicación	» Informar sobre hechos relevantes, lanzamiento de productos y servicios, noticias de interés y desempeño de Grupo Aval. » Atender las solicitudes de información de los medios.	» Llamadas telefónicas, reuniones presenciales/virtuales, y correos electrónicos. » Comunicados de prensa. » Llamadas de resultados
Analistas externos	» Mantener informados a los analistas sobre el desempeño financiero y de otros temas relevantes de Grupo Aval. » Atender las solicitudes de los analistas externos.	» Llamadas telefónicas, reuniones presenciales/virtuales, y correo electrónico. » Respuestas a requerimientos. » Página web www.grupoaval.com
Agremiaciones	» Asistir a los seminarios, reuniones de discusión de la ANIF y Asobancaria. » Mantener una comunicación constante con las agremiaciones sobre cambios regulatorios y su implementación.	» Eventos de las agremiaciones. » Llamadas telefónicas, reuniones presenciales/virtuales, y correos electrónicos.
Sociedad	» Mantener informado al público general sobre la operación, productos y servicios, y desempeño de Grupo Aval.	» Informe de gestión y sostenibilidad » Comunicados de prensa. » Publicidad.

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

3-1

La construcción del análisis de materialidad requirió el desarrollo de diálogos con nuestros grupos de interés, análisis de pares y evaluación de tendencias globales en temas de sostenibilidad para el sector, en este proceso se determinaron evaluaciones sobre la importancia para el negocio, y los grupos de interés. Este ejercicio se realizó en 2019 con una actualización puntual en 2020, y nos permitió tener los siguientes resultados:

MATRIZ DE MATERIALIDAD



3-2

Listado de asuntos Materiales para Grupo Aval

1 Ética

2 Gestión de filiales

3 Innovación y transformación digital

4 Gestión de riesgo y control interno

5 Estructura de gobierno

6 Inclusión financiera

7 Relación con inversionistas

8 Bienestar y calidad de vida laboral

9 Mercadeo corporativo

10 Atracción, retención y desarrollo del talento

11 Inversión social

12 Compras corporativas

13 Diversidad e inclusión

14 Gestión ambiental

15 Ciberseguridad

16 Orgullo y sentido de pertenencia

ALINEACIÓN CON ODS (OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE)

Como resultado de nuestro compromiso por aportar con las iniciativas globales ESG, La Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), hemos identificado sobre cuáles ODS logramos generar un impacto positivo con las acciones que efectuamos en Grupo Aval y que se maximizan con lo que nuestras entidades desarrollan. Asimismo, realizamos una alineación de los ODS con nuestro modelo de sostenibilidad dejando ver el impacto positivo que cada uno de nuestros pilares genera:



Es así como agregando el alcance de nuestras entidades en el aporte a los ODS a través del desarrollo de cada uno de nuestros negocios, alcanzamos un impacto positivo en casi la totalidad de los 17 ODS de forma que nuestro aporte se agrega a los esfuerzos locales e internacionales por lograr sociedades más sostenibles:

Organización	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Grupo Aval	✓			✓	✓			✓	✓			✓	✓			✓	
Banco de Bogotá	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Banco de Occidente				✓				✓	✓	✓			✓				✓
Banco Popular				✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓			✓	✓
Banco AV Villas								✓	✓				✓			✓	✓
Corficolombiana								✓	✓			✓			✓		
Porvenir	✓		✓	✓				✓		✓		✓			✓		✓
dale.!	✓				✓			✓	✓	✓						✓	

Finalmente, nuestra alineación estratégica con los ODS y la ejecución de acciones originadas en nuestro modelo de sostenibilidad nos ha permitido movilizar recursos, productos, estrategias y esfuerzos para generar impacto sobre cada ODS priorizado:

ODS	Objetivo	Aporte
1	Fin de la pobreza	Facilitamos el acceso a los servicios financieros, entre ellos al ahorro, al crédito y a la inversión, incluyendo microcréditos.
4	Educación de calidad	Apoyamos la formación en cualquier nivel de nuestros colaboradores y facilitamos créditos educativos por medio de nuestras entidades.
5	Igualdad de género	Promovemos y fomentamos espacios incluyentes y de equidad a través de políticas corporativas.
8	Trabajo decente y crecimiento económico	Generamos empleo de calidad para la sociedad colombiana, siendo de los principales empleadores del país. Nuestras inversiones, el pago de impuestos y la generación de empleo son motores multiplicadores de recursos en la sociedad.
9	Industria, innovación e infraestructura	Desarrollamos nuevos productos y soluciones para nuestros clientes en pro de lograr una mayor inclusión financiera, apalancándonos en la tecnología para resolver las necesidades de nuestros clientes.
12	Producción y consumo responsables	Implementamos estrategias para el uso eficiente de recursos naturales como la energía y el agua, buscando optimizar nuestros procesos en pro de generar el menor impacto ambiental posible. Buscamos que nuestros proveedores implementen criterios ESG en sus negocios buscando una cadena de valor respetuosa del ambiente y la sociedad.
13	Acción por el clima	Buscamos diseñar estrategias junto nuestras entidades para ser facilitadores en los procesos de mitigación y adaptación al cambio climático. Desde las líneas de negocio somos actores principales en colocación de bonos verdes, desarrollamos productos o líneas de crédito verdes y estamos en proceso de implementación del SARAS.
16	Paz, justicia e instituciones sólidas	Contamos con una estructura organizacional acorde con todos los requerimientos legales, tenemos buenas prácticas de revelación de información en materia de gobierno corporativo, seguridad de la información para nuestros clientes, realizamos evaluaciones de riesgo anticorrupción, antifraude, antisoborno, entre otras, que nos permite ser una institución sólida que aporta a la paz y justicia en los ámbitos en donde nos desenvolvemos.

Pilares estratégicos



Crecimiento rentable y sostenible

Entorno Económico

CONTEXTO INTERNACIONAL

La economía global experimentó durante 2022 una desaceleración generalizada a raíz de factores como la inflación más alta registrada en décadas en las economías de Occidente, la guerra en Ucrania y la persistencia en la política de confinamientos en China por rebrotes de Covid-19.

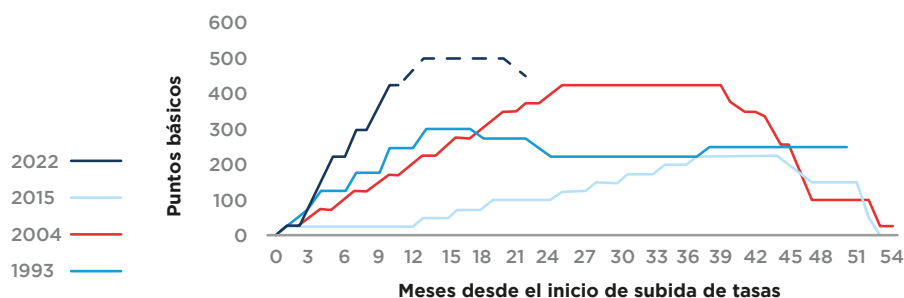
Bajo este contexto, la mayoría de los bancos centrales elevaron sus tasas de interés, lo que llevó a un deterioro de las condiciones de financiamiento y las perspectivas económicas mundiales. En Estados Unidos, la Reserva Federal (Fed) comenzó a subir la tasa de interés de política monetaria en marzo, configurando el ciclo de normalización monetaria más agresivo en décadas, en un contexto de fortaleza del mercado laboral.

En la Eurozona, el encarecimiento de la energía -a causa del conflicto en Ucrania- deterioró las cuentas externas de la región hasta llevarlas a terreno deficitario. Además, la alta inflación obligó al Banco Central Europeo a endurecer las condiciones financieras y menoscabar las perspectivas económicas de economías vulnerables al encarecimiento de la deuda como Italia y España.

Así mismo, China enfrentó en 2022 uno de los años más retadores en materia económica de su historia reciente al desplegar estrictos confinamientos para combatir los rebrotes por Covid-19 y padecer las vulnerabilidades de su mercado inmobiliario ante la falta de apalancamiento de las principales promotoras del país.



CICLOS DE TASAS DE INTERÉS DE LA FED DE ÚLTIMOS 30 AÑOS



El ajuste monetario activado por los bancos centrales para hacer frente a las presiones inflacionarias y anclar las expectativas a mediano plazo se reflejó en un menor crecimiento de la actividad económica global desde mediados de año.

PROYECCIONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL FMI (%)

	2021	2022(p)
Producto mundial	6,2	3,4
Economías avanzadas	5,4	2,7
Estados Unidos	5,9	2,0
Eurozona	5,3	3,5
Japón	2,1	1,4
Reino Unido	7,6	4,1
EM y en desarrollo	6,7	3,9
EM y en desarrollo de Asia	7,4	4,3
China	8,4	3,0
India	8,7	6,8
EM y en desarrollo de Europa	6,9	0,7
Rusia	4,7	-2,2
América Latina y el Caribe	7,0	3,9
Brasil	5,0	3,1
México	4,7	3,1

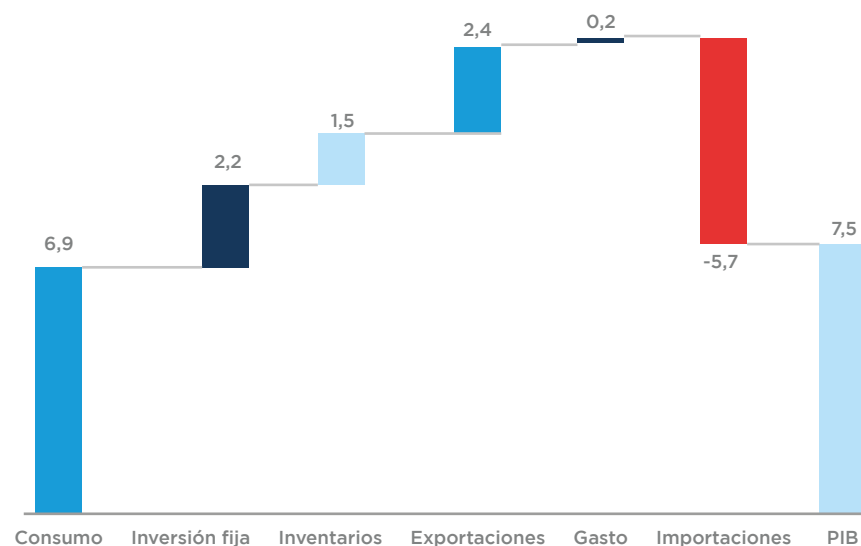
Fuente: FMI, enero 2023.

ACTIVIDAD ECONÓMICA LOCAL

Tras presentar una recuperación sobresaliente en 2021, la economía colombiana registró un alto dinamismo en 2022. El desempeño de la demanda interna fue positivo, al punto que alcanzó el nivel prepandemia a mediados de 2021 y luego mantuvo un crecimiento secuencial similar al que tenía antes de la crisis del COVID-19. Así, la economía colombiana creció 7.5% en 2022 y consolidó uno de los mejores desempeños entre países emergentes y el mejor entre las economías grandes de América Latina.

En particular, el crecimiento del PIB de 7.5% en 2022 estuvo explicado por un aporte de 6.9 puntos porcentuales (p.p.) del consumo privado, 2.2 p.p. de la inversión fija y 1.5 p.p. de la acumulación de inventarios. Entre tanto, la balanza comercial restó 3.3 p.p. al crecimiento del PIB, como resultado de una contribución de 2.4 p.p. de las exportaciones -impulsadas por unos términos de intercambio favorables y cantidades al alza tanto en el segmento tradicional como no tradicional-, que no pudo compensar la contribución negativa de 5.7 p.p. de las importaciones, las cuales reflejaron el dinamismo de la demanda interna.

CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO DEL PIB EN 2022 (PUNTOS PORCENTUALES)



El consumo de los hogares aumentó 9.5% en 2022 y se ubicó un 19% por encima del nivel pre-pandemia. Sin embargo, en el último trimestre se evidenciaron señales de moderación.

Por su parte, la inversión total aumentó 19.5% y se ubicó 12% por encima de su referente pre-pandemia, impulsada tanto por el componente de inversión fija como por la acumulación de inventarios. En particular, la formación bruta de capital fijo volvió a niveles prepandemia en 2T22, siendo el componente de la demanda más rezagado en lograrlo, y acumulando un crecimiento de 11,8% en 2022.

Entre tanto, el gasto del Gobierno moderó su ritmo de crecimiento, desde 9.8% en 2021 a 1.4% en 2022, ubicándose 4% por encima del referente pre-pandemia tras presentar una fuerte caída en la segunda mitad del año.

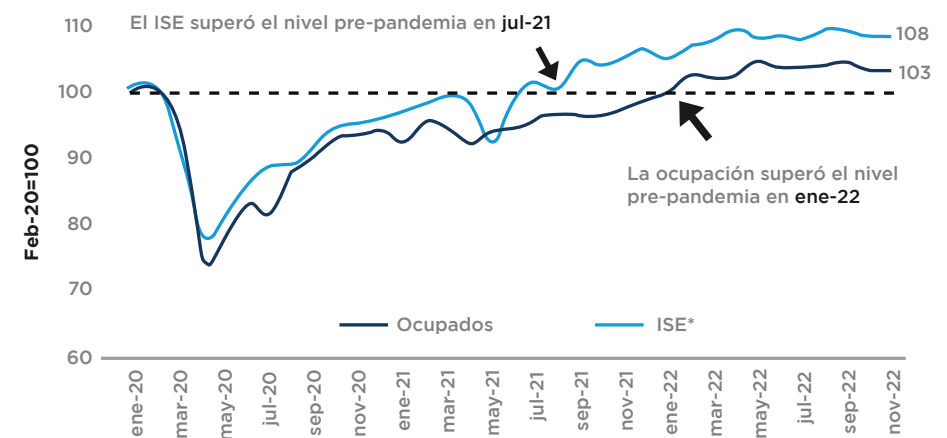
Finalmente, la balanza comercial siguió aportando negativamente al crecimiento, debido a: i) la fortaleza de la demanda a través de un crecimiento de 23.9% en las importaciones; y ii) una buena dinámica exportadora, reflejada en un incremento de 14.9% en las ventas externas. Por un lado, las importaciones aumentaron impulsadas por las compras de derivados de petróleo, productos alimenticios, maquinaria industrial y equipo de transporte. Entre tanto, el buen dinamismo de las exportaciones reflejó principalmente unos términos de intercambio favorables, impulsados por la incertidumbre en materia de oferta energética en el marco del conflicto bélico en Europa del

Este y, en menor medida, un incremento en las cantidades comercializadas, tanto en el segmento tradicional como no tradicional.

MERCADO LABORAL

El destacable dinamismo de la actividad productiva se ha visto reflejado, con un rezago considerable, en la dinámica del mercado laboral. Aunque la actividad económica cerró su brecha frente al nivel prepandemia en julio de 2021, la brecha en materia de ocupación y desempleo se cerró solo 6 y 12 meses después, respectivamente, reflejando que las eventuales ganancias de productividad, junto con el nivel de rigidez del mercado laboral, retardaron su recuperación.

Aunque el 2022 mostró en el agregado una recuperación del empleo, el ritmo disminuyó y el desempleo volvió al terreno de doble dígito en diciembre, evidenciando que la velocidad de la recuperación de la actividad económica no estuvo acompañada del mismo desempeño en la recuperación del empleo. En diciembre, la tasa de desempleo (con ajuste estacional) para el total nacional fue de 10,3%, configurando una reducción anual de 0,8 puntos porcentuales. De hecho, es la cifra más baja para un diciembre desde 2020, por lo que ya se recuperó el nivel que había antes de la llegada del covid al país (feb-20: 11,6%).



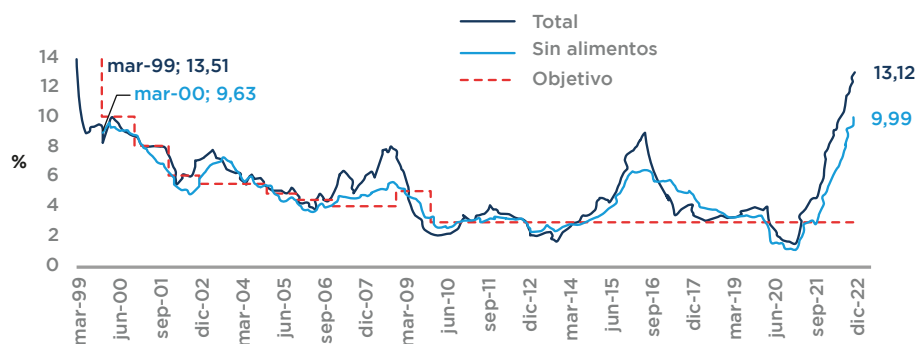
Fuente: DANE. Cálculos Corficolombiana. *ISE: Indicador de Seguimiento de la Economía



INFLACIÓN Y POLÍTICA MONETARIA

El choque global de costos resultó más persistente de lo que preveíamos y, de hecho, se intensificó tras la invasión de Rusia a Ucrania, suceso que renovó la tendencia al alza en los costos de insumos agrícolas y energéticos. A lo anterior se sumaron presiones crecientes provenientes de la demanda. De esta manera, la inflación anual continuó aumentando y alcanzó 13.12% al cierre de 2022, el nivel más alto desde 1999.

INFLACIÓN TOTAL Y SIN ALIMENTOS



Fuente: DANE

El principal determinante de la inflación en lo corrido del año fue el grupo de alimentos que completó 18 meses consecutivos con variaciones positivas, algo sin precedentes desde que hay información disponible (1999). Lo anterior se reflejó en una inflación anual de alimentos récord, de 27.8% en el cierre de 2022.

A este componente de oferta se sumó un incremento considerable en los precios de bienes y servicios regulados, cuya inflación anual fue de 11.8%, y que explica el 10% de la inflación total del año. El ajuste al alza ha sido impulsado por las tarifas de transporte urbano, combustibles, educación básica y, especialmente, servicios públicos.

De esta forma, las presiones relacionadas con la oferta –alimentos y regulados– explicaron el 50% de la inflación año corrido (vs 70% en 2021). Entre tanto, las presiones de demanda se reflejaron en una inflación sin alimentos ni regulados de 9.5%, nivel récord desde septiembre de 1999.

Por un lado, el IPC de servicios contribuyó con el 30% de la inflación y alcanzó un récord de 7.4%, impulsado por los servicios de alimentación fuera del hogar y los efectos de la indexación en arriendos y otros rubros. De manera similar, el IPC de bienes explicó el 20% de la inflación, impulsado por vehículos, bienes de aseo para el hogar y cuidado personal. La inflación anual de este componente asciende a niveles récord (15.0%) y refleja de manera directa las presiones asociadas a los costos de producción, las interrupciones en las cadenas de abastecimiento globales, y la devaluación del tipo de cambio.

Bajo estas condiciones, y en medio de una brecha del producto positiva y un mercado laboral en avance, el Banco de la República continuó con su proceso de normalización monetaria. Este proceso fue motivado principalmente por el aumento de la inflación y las expectativas –la principal preocupación–, pero también respondió a unas condiciones de liquidez globales menos expansivas, junto con crecientes desbalances en materia externa y fiscal.

Así, en 2022, la Junta Directiva del Banco de la República aumentó la tasa de intervención del 3.0% al 12.0%, en el ciclo de aumentos más pronunciado desde que se estableció el régimen de inflación objetivo. La Junta incluso aceleró el ritmo de incrementos entre julio y agosto, a un máximo de 150 puntos básicos (pbs) por reunión, en línea con el agotamiento de los excesos de capacidad instalada, un aumento en la percepción de riesgo, el dinamismo de la cartera, y el riesgo de desanclaje en las expectativas y riesgos asociados a la devaluación. A partir de septiembre desaceleró el ritmo de aumentos a 100 pbs por reunión.

TASA DE CAMBIO

La tasa de cambio en Colombia registró una alta volatilidad en 2022 acompañada por una senda de depreciación. En el año corrido, el peso colombiano se debilitó un 20.8% respecto al dólar estadounidense, lo cual la ubica como una de las divisas de países emergentes que más perdió valor en el año. El 4 de noviembre, el dólar en Colombia se negoció en su nivel máximo histórico de \$5,133 y desde entonces se ha negociado en un rango entre \$4,750 y \$5,000.

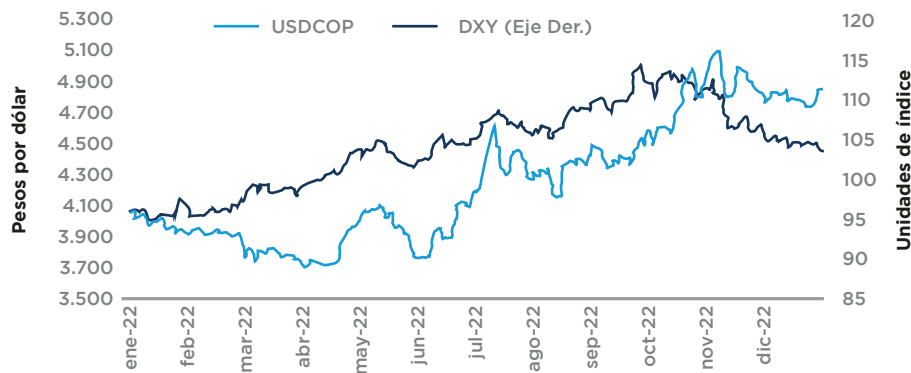
El desempeño del tipo de cambio durante este año estuvo explicado principalmente por tres factores: i) la aversión al riesgo por el conflicto en Ucrania, que redujo el apetito por activos de países emergentes; ii) el fortalecimiento global del dólar estadounidense a raíz del proceso de



normalización monetaria más agresivo de los últimos años emprendido por la Fed; y iii) la incertidumbre política en Colombia después de las elecciones presidenciales.

Lo anterior ocurrió en un contexto en el que los precios internacionales del petróleo se mantuvieron históricamente altos, promediando 100 dólares por barril en el año corrido. Sin embargo, la correlación negativa entre la tasa de cambio en Colombia (USDCOP) y el precio del petróleo se vio fuertemente aplacada en comparación con años anteriores, toda vez que la incertidumbre global -reflejada en los mayores niveles del índice DXY-, y la incertidumbre local -reflejada en una mayor prima de riesgo soberano- predominaron en el sentimiento de los inversionistas.

PESO COLOMBIANO Y DXY



Fuente: Refinitiv Eikon.

CUENTAS FISCALES

Tras el choque en las finanzas públicas que generó la pandemia, el déficit del Gobierno Nacional Central (GNC) pasó de 7.1% del PIB en 2021 a 5.5% del PIB en 2022. Es importante hacer la salvedad de que estas cuentas no incorporan completamente el déficit del Fondo de Estabilización de Precios de los Combustibles (FEPC).

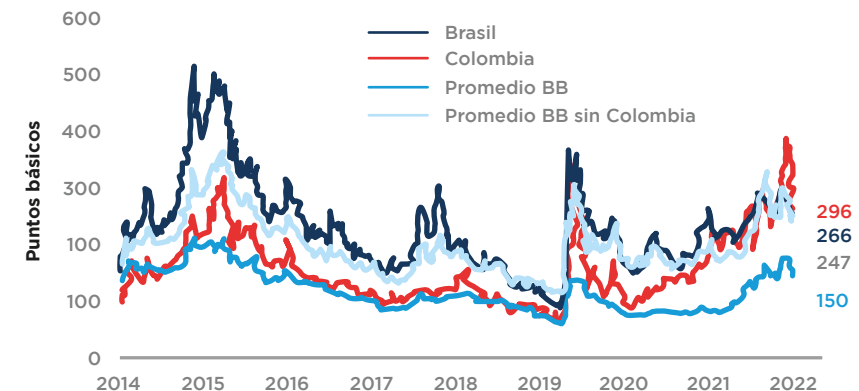
El ajuste fiscal resultó mejor a lo esperado previamente, como resultado de: i) el elevado crecimiento de la economía colombiana en los últimos dos

años, lo cual se reflejó en un comportamiento muy positivo del recaudo tributario; ii) el aporte extraordinario del sector petrolero a las finanzas públicas, en un contexto de precios internacionales del crudo más altos y resultados históricamente positivos de Ecopetrol; y iii) la estrategia de gestión de la deuda por parte del Ministerio de Hacienda, que aprovechó las oportunidades que se presentaron en el mercado para realizar canjes de deuda que mejoraron el perfil de vencimientos en el corto plazo.

En 2022 entró a operar nuevamente la regla fiscal -luego de su suspensión en 2020 y 2021 ante la emergencia económica que supuso la pandemia-, con las modificaciones que estableció el Gobierno de Iván Duque en 2021, según las cuales se fijó un ancla y un límite de la deuda del GNC en 55% y 71% y un ajuste del Balance Primario Neto Estructural atado a los niveles de deuda.

Tras haber perdido el grado de inversión en 2021, y en un contexto de elevada incertidumbre a nivel internacional, el costo de financiamiento del Gobierno aumentó. La presión en los mercados financieros fue aún más alta de lo previsto como resultado del aumento agresivo de las tasas de interés en EE.UU., el inicio del conflicto en Ucrania y el deterioro de la prima de riesgo país acumulado después de la pérdida del grado de inversión de Colombia. Es así como durante el segundo semestre del año la prima de riesgo de Colombia medida a través de los CDS se elevó por encima de la de Brasil, un país con dos niveles menos de calificación crediticia.

CDS A 10 AÑOS



Fuente: Refinitiv Eikon. Elaboración: Corficolombiana



Ahora bien, el recaudo tributario durante 2022 fue mejor de lo esperado, superando en 10.1 billones de pesos los ingresos netos por impuestos frente a la meta establecida en el Marco Fiscal de Mediano Plazo de 2022. Los ingresos totales del GNC ascendieron a 16.8% del PIB en 2022, mientras que sus gastos fueron de 22.3% del PIB, presionados al alza por un mayor gasto en funcionamiento, el pago de intereses ante el endurecimiento de las condiciones financieras para el país y los pagos para cubrir parte del pasivo con el FEPC.

El Gobierno de Gustavo Petro presentó una reforma tributaria al inicio de su mandato que terminó siendo aprobada a comienzos de noviembre y que aumentará el recaudo en cerca de 20 billones de pesos (1.3% del PIB) el 2023. El grueso de la reforma se destinará a financiar un programa más ambicioso de subsidios. Para ello, se realizará una adición al Presupuesto

General de la Nación (PGN) de 2023 por un monto cercano al recaudo de la reforma.

Lo cierto es que el Gobierno cumplió la regla fiscal en 2022, una noticia positiva que contribuyó a reducir la incertidumbre en los mercados financieros. Ahora bien, el déficit del FEPC seguirá generando un pasivo importante para el Gobierno. La combinación de altos precios del petróleo, depreciación del tipo de cambio y ajuste muy moderado en los precios internos de los combustibles llevó a que el hueco acumulado en el FEPC al cierre de 2022 superara los 30 billones de pesos o 2.1% del PIB. En el plan financiero de 2023, el gobierno de Gustavo Petro anunció que saldará el pasivo con el FEPC al corte de diciembre de 2022 utilizando los 29 billones de pesos que recibirá por dividendos de Ecopetrol en 2023. En particular, el Gobierno pagará 26 billones de pesos al FEPC, saldando la deuda acumulada hasta el cierre de 2022.

Entorno Competitivo

BANCOS AVAL

A continuación, presentamos las participaciones de mercado de los Bancos Aval. Estas cifras fueron calculadas con información de los estados financieros separados reportados a la SFC con base en las Normas Internacionales de Información Financiera aplicables en Colombia (NCIF) con corte a diciembre de 2020 y 2021, y a noviembre de 2022. El sistema financiero se define como bancos y compañías de financiamiento comercial vigilados por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) a corte de cada periodo.

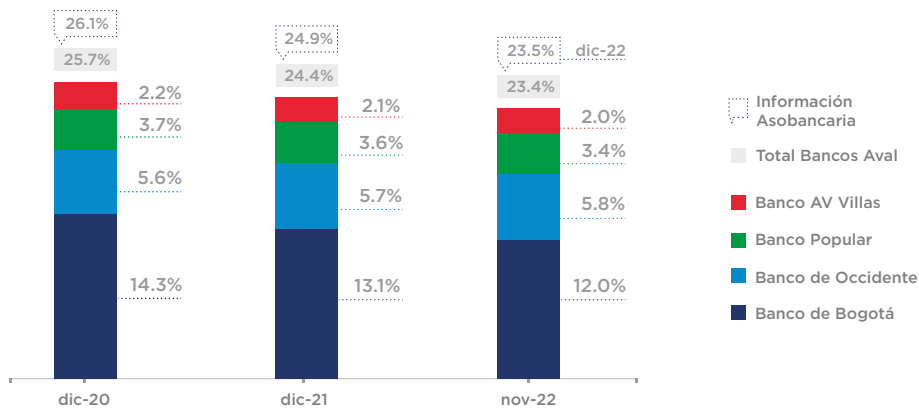
Con el objetivo de contar con información de mercado al cierre de 2022, hemos incluido en las gráficas el cálculo de la participación de mercado con corte a diciembre de cada año de acuerdo con la información del informe del sistema bancario publicado por la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria).



ACTIVOS

A noviembre de 2022, los Bancos Aval presentaron una participación conjunta en activos de 23.4%. A esta fecha, los activos de los Bancos Aval alcanzaron \$219.4 billones, lo que representó un crecimiento de 8.2% respecto a diciembre de 2021. La dinámica del activo ha estado explicada, principalmente, por el comportamiento de la cartera neta, la cual participa con el 65.9% del activo total. A noviembre el sistema creció 13.0%, alcanzando un total de activos de \$939.7 billones. A continuación, se muestra la evolución de nuestras participaciones de mercado sobre los activos totales.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN ACTIVOS



DEPÓSITOS

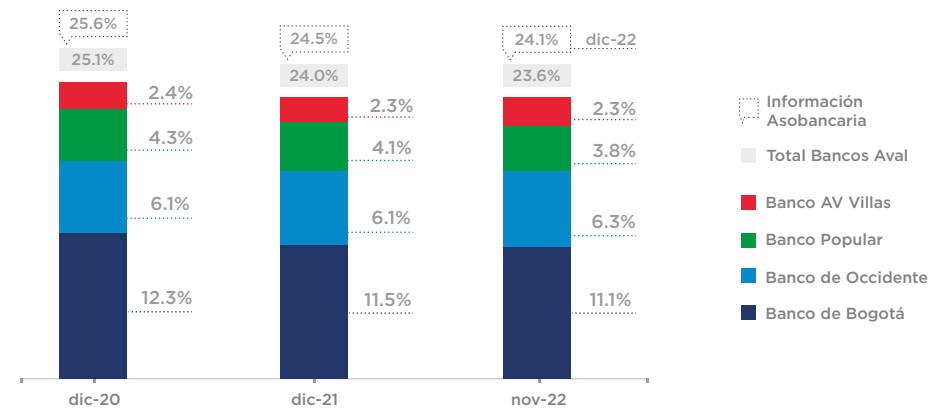
La participación de mercado en el saldo de depósitos de los Bancos Aval a noviembre de 2022 cerró en 24.7%. El saldo de depósitos a noviembre 2022 de los Bancos Aval ascendió a \$148.0 billones, presentando un crecimiento de 15.3% respecto a diciembre de 2021. El total de depósitos del sistema alcanzó los \$600.1 billones a noviembre de 2022, creciendo 11.4% frente a diciembre de 2021.

A continuación, se presenta la evolución de las participaciones de mercado en depósitos.

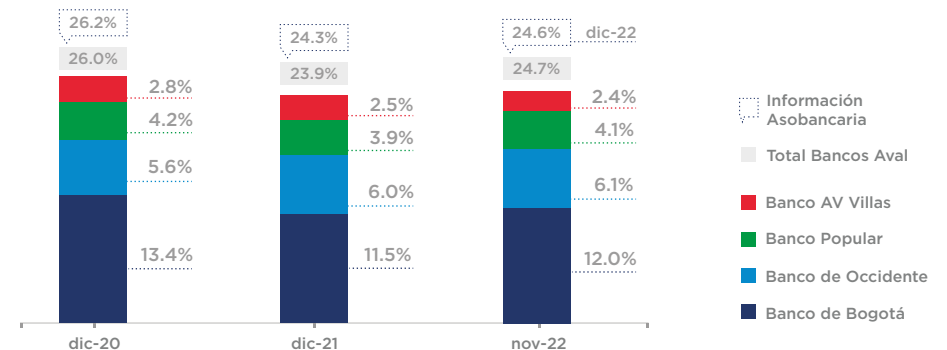
CARTERA NETA

Nuestra participación de mercado a noviembre de 2022 en cartera neta cerró en 23.6%, con un saldo de total para los Bancos Aval que ascendió a \$144.7 billones. El saldo creció 14.9% frente a diciembre de 2021 explicada por el comportamiento de las modalidades de comercial y consumo acorde con la reactivación económica presentada durante el año, mientras que la cartera neta del sistema alcanzó los \$613.6 billones y presentó un crecimiento de 16.8% frente a diciembre de 2021.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN CARTERA NETA



PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN DEPÓSITOS

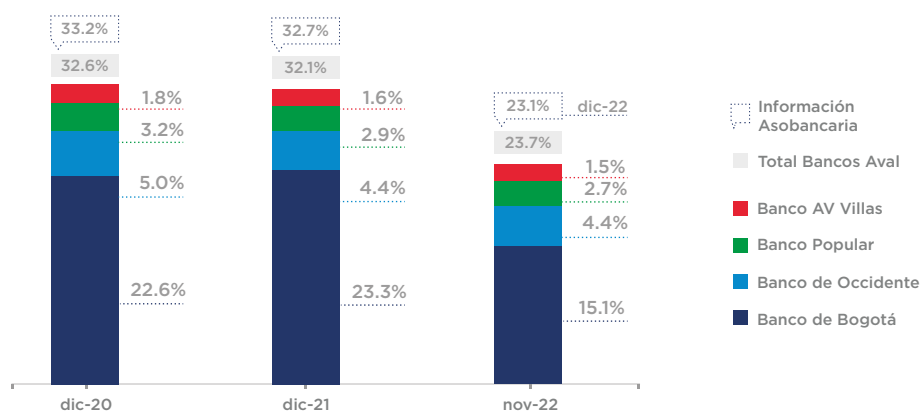


PATRIMONIO

A noviembre de 2022, la participación de mercado del patrimonio de nuestros bancos fue de 23.7%. La suma de los patrimonios de los Bancos Aval cerró en \$25.3 billones a noviembre de 2022, disminuyendo 25.8% frente a diciembre de 2021, afectada principalmente por la escisión de 75% de BHI en 2022. El patrimonio del sistema al cierre de noviembre de 2022 fue de \$106.8 billones, presentando un crecimiento de 0.5% frente a diciembre de 2021.

A continuación, se muestra la evolución de la participación de mercado en patrimonio.

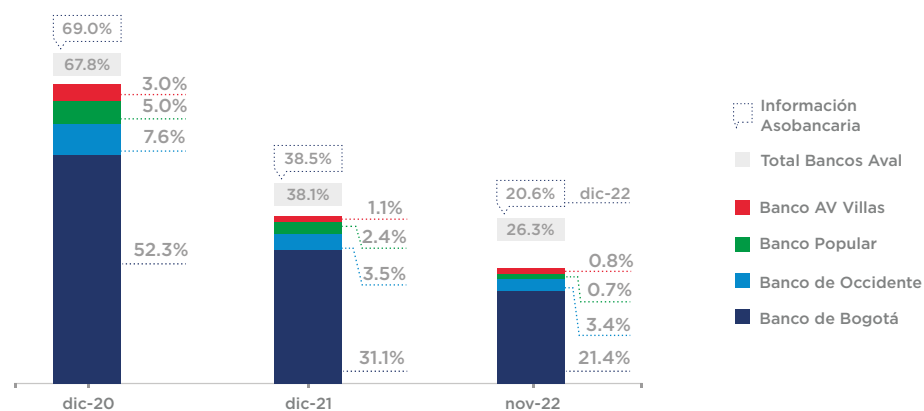
PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN PATRIMONIO



UTILIDAD NETA

A noviembre de 2022, la participación de mercado en la utilidad neta de los Bancos Aval se ubicó en 26.3%, frente a la observada a diciembre de 2021 de 38.1%. Para diciembre 2022, de acuerdo con la información proporcionada por Asobancaria, la participación del Grupo en la utilidad neta del sector llegó a 20.6%, afectada por la transacción de BHI en 2022 y por la utilidad en desconsolidación de Porvenir en 2021 en el Banco de Bogotá. A continuación, se muestra nuestra evolución en la participación de mercado en utilidades netas.

PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN UTILIDAD



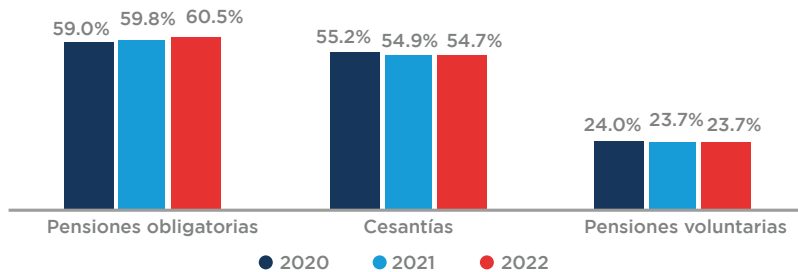
AFP PORVENIR

A diciembre del 2022 Porvenir cierra con \$171.8 billones de activos bajo administración (AUM) sumando los productos de Pensión Obligatoria (PO), Cesantías (CES) y Pensión Voluntaria (PV), siendo la AFP más grande del mercado con una participación de 44.6% sobre AUMs. Al cierre de diciembre del 2022, contaba con 11.3 millones de afiliados a pensiones obligatorias, 5.1 millones de afiliados a cesantías y 198 mil afiliados a pensiones voluntarias.

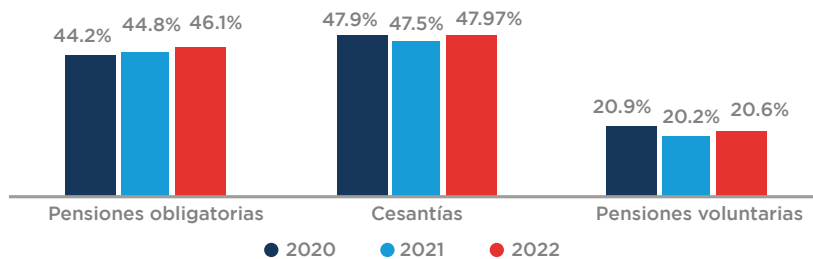
A continuación, se presentan las participaciones de mercado de nuestra Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Porvenir:

PARTICIPACIÓN DE MERCADO EN AFILIADOS Y ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN DE PORVENIR

AFILIADOS



ACTIVOS BAJO ADMINISTRACIÓN (AUMs)

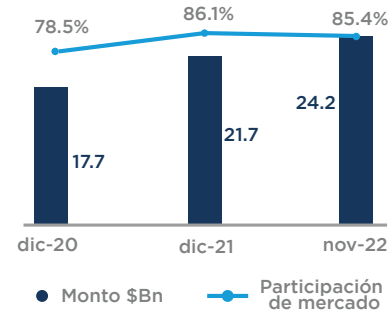


CORFICOLOMBIANA

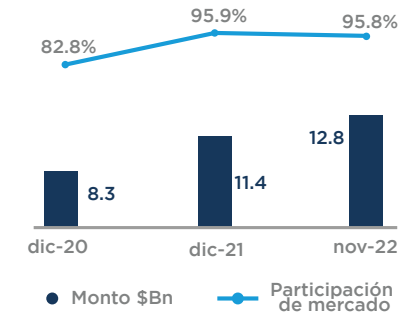
A nivel de mercado, Corficolombiana se consolidó como la corporación financiera más grande del país. Al cierre de noviembre de 2022 los activos de la corporación alcanzaron \$24.2 billones, aumentando en 11.5% con respecto a diciembre de 2021 y representando el 85.4% del total de activos de las corporaciones financieras. Consecuentemente, tanto pasivos como patrimonio tuvieron niveles de crecimiento similares a los del resto del mercado, de 12.4% y 10.5% respectivamente, con lo que las participaciones a nivel de mercado se mantuvieron en 95.8% en pasivos y 76.1% patrimonio.

Finalmente, la utilidad neta alcanzó niveles históricamente altos al llegar a \$1.77 billones al cierre de diciembre de 2022, lo cual representó una participación de 91.7% de las utilidades netas del sector.

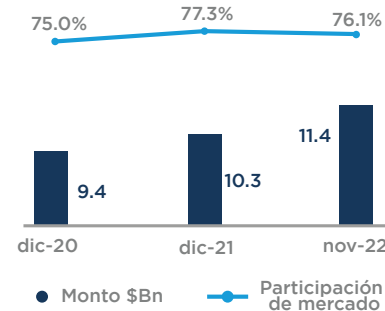
ACTIVOS



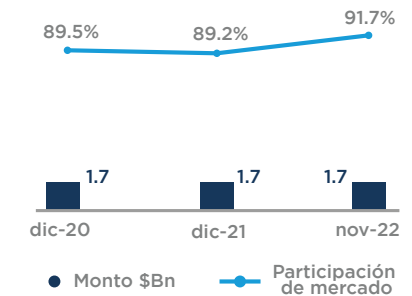
PASIVOS



PATRIMONIO



UTILIDAD NETA



Resultados a nivel separado - Grupo Aval Acciones y Valores S.A

En Grupo Aval invertimos en entidades con un desempeño financiero y comercial sobresaliente de largo plazo e impulsamos el cumplimiento de los más altos estándares del sector, desde un enfoque de sostenibilidad.

Valor económico directo generado y distribuido

201-1

A continuación, presentamos la distribución de nuestro valor económico a nivel del Holding, evidenciando el impacto de la gestión en nuestros grupos de interés.

Valor económico generado (Holding)	Separado	Porcentaje
Método de participación de utilidades	2,553	89.28%
Otros ingresos por actividades ordinarias	307	10.72%
Valor económico generado	2,860	100.00%
Accionistas (*)	930	32.53%
Financiadores	191	6.70%
Proveedores (**)	38	1.31%
Colaboradores (**)	49	1.71%
Impuestos y contribuciones	36	1.26%
Valor económico distribuido	1,244	43.51%
Depreciaciones y amortizaciones	2	0.06%
Reservas	1,614	56.42%
Valor económico retenido	1,615	56.49%

Nota: los valores monetarios se presentan en miles de millones.

(*) Pendiente el Proyecto de Distribución de Utilidades aprobado por la Asamblea General de Accionistas. Asume un dividendo de \$3.35 por acción por mes.

(**) Colaboradores: incluye empleados directos. Proveedores: incluye temporales y outsourcing.

Además, buscamos gestionar las entidades de manera articulada, por medio de espacios de comunicación para la definición de iniciativas conjuntas que maximicen el valor generado a nuestros accionistas y que contribuyan al desarrollo económico y sostenible del país.

A continuación, presentamos un resumen de las principales cifras de nuestros estados financieros separados al cierre del 2022. Los resultados presentados se encuentran de conformidad con las NCIF.

ACTIVOS

A 31 de diciembre de 2022, nuestros activos totales se ubicaron en \$20.0 billones, disminuyendo 21.7% sobre el saldo registrado a 31 de diciembre de 2021 de \$25.6 billones. Lo anterior se debe principalmente a la disminución en inversiones en subsidiarias y filiales de 26.9% dada la de escisión de BHI y posterior participación en la OPA por BHI, que redujo nuestros activos y patrimonio en la misma magnitud.

Los activos están representados principalmente por las participaciones que tenemos en Banco de Bogotá (68.9%), Banco de Occidente (72.3%), Banco Popular (93.7%), Banco AV Villas (79.9%), la Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Porvenir (20.0%) y la Corporación Financiera Colombiana (8.7%).

El incremento en los activos se debe principalmente a créditos con partes relacionadas que se describe en la nota de los estados financieros separados (Nota a los Estados Financieros Separados Nota 4.1.5.)



PASIVOS

Los pasivos totales se ubicaron en \$3.1 billones a diciembre de 2022 mostrando un incremento de 46.4% o \$1.0 billón frente al saldo al 31 de diciembre de 2021, principalmente por el crédito que tomamos con GAL.

A continuación, se detallan las emisiones que Grupo Aval tiene en el mercado local:

Año	Principal (millones)	Tasa	Calificación
Emisión 2009 (Serie A - 15 años)	\$ 124,520	IPC+5.20%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Emisión 2016 (Serie A - 10 años)	\$ 93,000	IPC+3.86%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Emisión 2016 (Serie A - 20 años)	\$ 207,000	IPC+4.15%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Emisión 2017 (Serie A - 25 años)	\$ 300,000	IPC+3.99%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Emisión 2019 (Serie C - 5 años)	\$ 100,000	6.42%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Emisión 2019 (Serie A - 20 años)	\$300,000	IPC+3.69%	AAA - BRC Investor Services S.A.
Total	\$1,124,520		

PATRIMONIO

Al cierre del 31 de diciembre de 2022, el patrimonio de los accionistas se ubicó en \$17.0 billones, mostrando un decrecimiento de 27.7% o \$6.5 billones frente al patrimonio al cierre de diciembre de 2021. Además de reflejar el impacto de la transacción de BHI, la variación del patrimonio refleja el impacto en el valor de las inversiones y las utilidades del período.

UTILIDAD NETA

La utilidad neta en nuestros estados financieros separados se deriva principalmente del ingreso por método de participación de nuestras inversiones y de otros ingresos, neto de los gastos operacionales, financieros y de impuestos de la Holding.

Al cierre del año 2022 presentamos una utilidad neta de \$2.5 billones con una disminución de 27.5% frente al 2021. La utilidad neta por acción del año 2022 fue de \$110 pesos.



Grupo Aval + Grupo Aval Limited

PRINCIPALES CIFRAS DE GRUPO AVAL LIMITED (GAL)

Grupo Aval Limited (GAL) es una sociedad 100% de nuestra propiedad a través de la cual hemos realizado emisiones de bonos sénior en el mercado internacional, 100% garantizadas por nosotros. Al 31 de diciembre de 2022 GAL contaba con una emisión en circulación.

La emisión de bonos que permanece en el mercado es la siguiente:

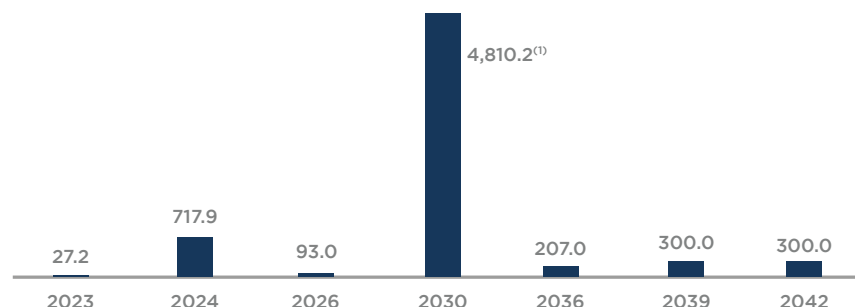
Emisiones vigentes	2020
Duración	10 años
Vencimiento	feb-30
Monto	U.S. \$1,000 millones
Cupón	4.375%

Al 31 de diciembre de 2022, los activos de GAL se ubicaron en U.S. \$0.9 billones. GAL contaba con U.S. \$517.1 millones correspondientes a inversiones en bonos híbridos de BAC International Bank, Inc. El pasivo asociado al capital e intereses de los bonos arriba detallados ascendió a U.S. \$1.0 billón a corte de 31 de diciembre de 2022.

PERFIL DE VENCIMIENTO DE CAPITAL DE OBLIGACIONES FINANCIERAS DE GRUPO AVAL Y GRUPO AVAL LIMITED (BILLONES DE PESOS)

A 31 de diciembre de 2022 Grupo Aval y Grupo Aval Limited tenían un total de endeudamiento combinado de \$6.1 billones, incluyendo intereses. Durante el 2022, GAL pagó un bono U.S. \$1.0 billón con vencimiento en septiembre de 2022 y Grupo Aval pagó un crédito de \$29,000 millones con vencimiento en diciembre de 2022. A continuación, se presenta el perfil de vencimiento de capital de obligaciones financieras de Grupo Aval y Grupo Aval Limited (miles de millones).

CALENDARIO DE VENCIMIENTOS DE LA DEUDA BRUTA COMBINADA



Fuente: Grupo Aval. (1) Corresponde a la emisión de GAL por U.S. \$1,000 millones del 2020. Cifras en dólares expresadas a la tasa de cambio de \$4,810.2 a 31 de diciembre de 2022.

PRINCIPALES MÉTRICAS DE ENDEUDAMIENTO Y COBERTURA DEL SERVICIO DE LA DEUDA DE GRUPO AVAL Y GRUPO AVAL LIMITED (COMBINADO)

Endeudamiento y cobertura del servicio de la deuda	2020	2021	2022	2022 vs 2021
Doble apalancamiento (1)	1.18x	1.18x	1.27x	0.09
Deuda neta (2) / Ingresos por flujo (3)	3.39x	3.84x	5.87x	2.03
Deuda neta / Flujo de dividendos	4.36x	5.51x	10.79x	5.27
Ingreso por flujo / Gasto de intereses	4.08x	4.30x	2.01x	-2.30

(1) Doble apalancamiento calculado como el valor de (i) las inversiones en filiales a valor en libros, préstamos subordinados a las filiales, inversiones en instrumentos híbridos y plusvalía, (ii) dividido entre el patrimonio de los accionistas, (2) La deuda neta se calcula como la deuda total menos efectivo y equivalentes de efectivo e inversiones de renta fija. (3) Los ingresos por flujo se definen como el flujo de caja recurrente de dividendos, inversiones e ingreso de operaciones netas.



Durante el 2022 nuestros principales indicadores de doble apalancamiento, endeudamiento y cobertura del servicio de la deuda se vieron impactados por los siguientes eventos:

- » La transacción de BHI generó un incremento en el doble apalancamiento dado que se escindió el mismo valor de activos y patrimonio.
- » La devaluación del peso aumentó el valor de las inversiones en bonos híbridos dado que se encuentran en dólares.

Resultados consolidados – Grupo Aval y subsidiarias

Presentamos el resumen de los resultados consolidados al cierre del 2022. Los resultados presentados se encuentran de conformidad con las NIIF. Las cifras presentadas están expresadas en billones de pesos, excepto cuando se indique lo contrario.

Como mencionamos, Banco de Bogotá ejecutó la escisión del 75% de participación en BHI a sus accionistas y Grupo Aval subsecuentemente escindió su participación a sus accionistas el 29 de marzo de 2022. Previo a la escisión, Banco de Bogotá era el controlante único y total de BHI. Adicionalmente, en diciembre 19 de 2022, Banco de Bogotá vendió 20.89% de su participación accionaria en BHI a través de una oferta pública de adquisición de acciones. Al 31 de diciembre de 2022, Banco de Bogotá tenía el 4.11% de las acciones de BHI. Esta inversión se refleja como una inversión a valor razonable con cambios en otro resultado integral.

Para facilitar la comparación del desempeño financiero presentamos información financiera proforma, asumiendo que la escisión se completó el 1 de enero de 2021. Adicionalmente, como resultado de la venta del 20.89% de BHI, reclasificamos el ingreso por método de participación de BHI a operación discontinua para el segundo trimestre 2022 y el tercer trimestre 2022.

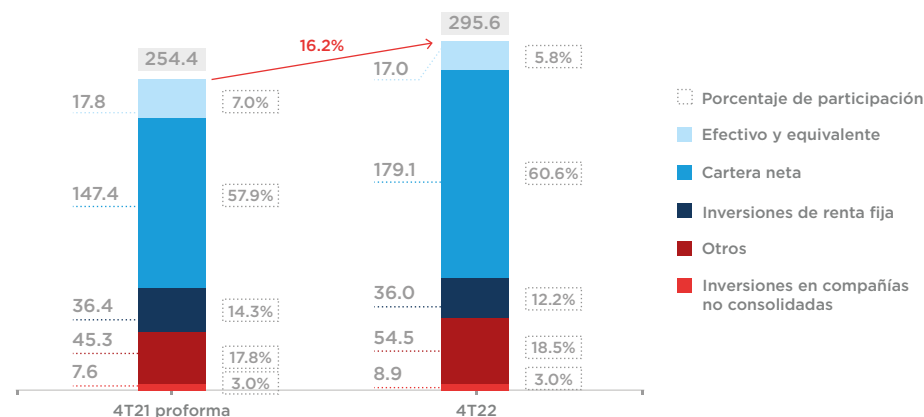
ACTIVOS

Durante el 2022 nuestros activos ascienden a \$295.6 billones, presentando un crecimiento anual del 16.2%. Este crecimiento estuvo apalancado en la cartera, en donde la cartera neta es el 60.6% del total de los activos en comparación con el 57.9% del 2021.

- » Los ingresos por flujo de la compañía disminuyeron dado que aceptamos recibir en acciones los dividendos provenientes del Banco de Bogotá.
- » Finalmente, utilizamos los activos líquidos que teníamos para extender los créditos a Esadinc S.A., que no se consideran activos líquidos.

No obstante, esperamos que el aumento de estas métricas muestre una tendencia de recuperación a lo largo del 2023 en la medida en que reconozcamos utilidades netas y volvamos a recibir dividendos en efectivo de Banco de Bogotá mejorando nuestros ingresos por flujo.

COMPOSICIÓN DEL ACTIVO

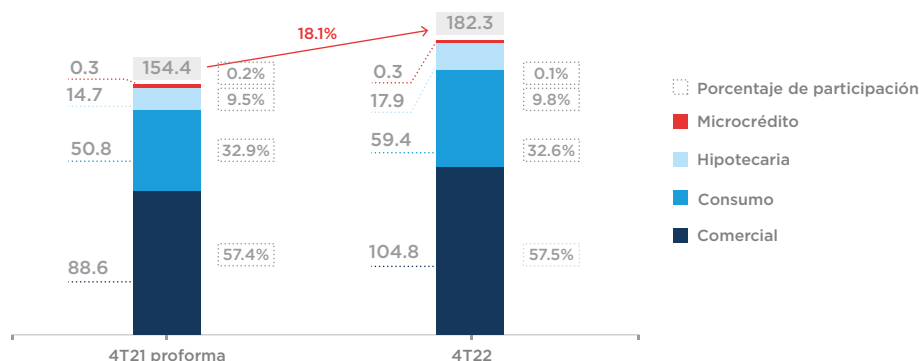


El efectivo y equivalentes representa el 5.8% del total del activo, las inversiones de renta fija el 12.2% y los otros alcanzan el 18.5% del total de activos. En los otros se encuentran los activos tangibles, intangibles y los otros activos.

El crecimiento del 7.5% de la economía colombiana apalancó el crecimiento de la cartera. La cartera bruta alcanzó los \$182.3 billones, creciendo un 18.1% en el año. Este crecimiento se dio especialmente en el segundo y tercer trimestre con una contribución cercana al 60% del crecimiento anual. En el cuarto trimestre la desaceleración de la economía impactó el ritmo de crecimiento de la cartera, que llegó a una expansión del 4.1% en el trimestre.



COMPOSICIÓN DE LA CARTERA BRUTA



La expansión del portafolio se dio en todas las modalidades de cartera. La cartera comercial ascendió a \$104.8 billones, representando el 57.5% de la cartera bruta y creciendo un 18.3%.

La cartera de consumo creció un 17.0% ascendiendo a \$59.4 billones y representando el 32.6% de la cartera bruta. Este crecimiento se dio principalmente en los productos de libre inversión y tarjeta de crédito que crecieron un 33.7% y 17.8%, respectivamente.

La cartera hipotecaria alcanzó los \$17.9 billones impulsada por los programas de vivienda del gobierno creciendo un 21.8% y representando el 9.8% de la cartera bruta.

El comportamiento de la cartera vencida mayor a 90 días mantuvo una tendencia favorable alcanzando un 3.25% y mejorando 38 pbs en comparación con el cierre del 2021.

PASIVOS

El pasivo total creció un 16.6% cerrando en 264.8 billones.

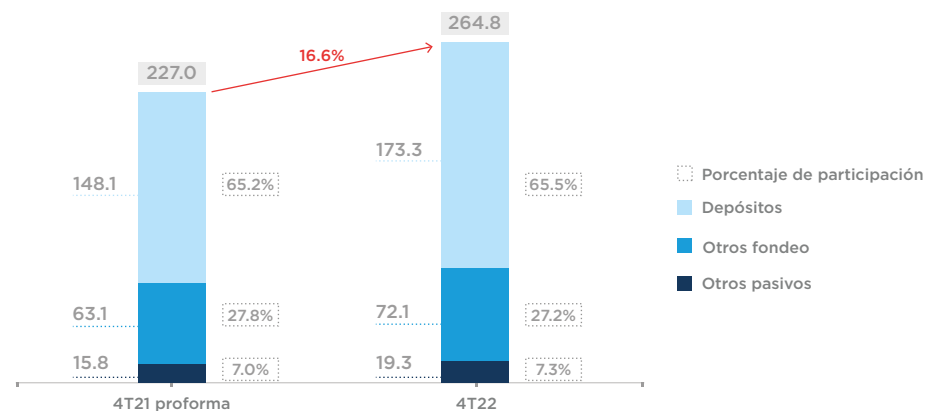
El 92.7% del pasivo corresponde al fondeo total (depósitos, operaciones de mercado monetario, crédito de bancos, bonos, obligaciones con entidades de fomento) y el 7.3% corresponde a otros pasivos.

El fondeo total creció un 16.2% cerrando en \$245.5 billones en 2022. De este fondeo, los depósitos participan con el 70.6% en comparación con el

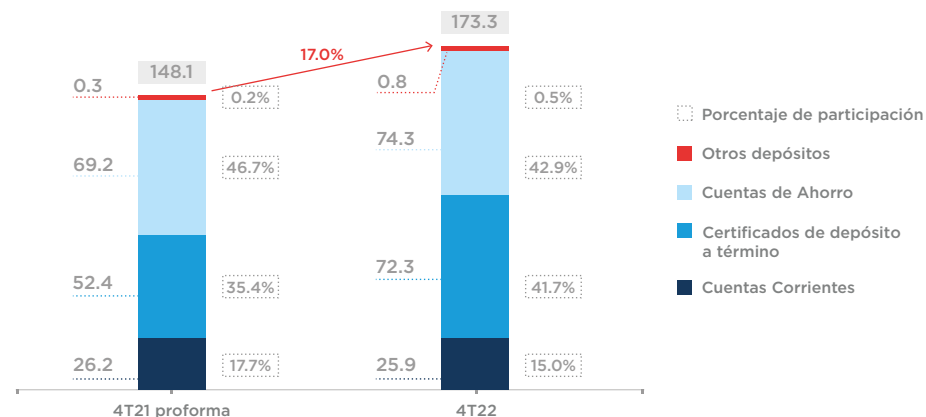
70.1% de 2021. Por su parte, la participación de los bonos disminuye en el año del 14.9% al 11.6%, debido al pago del bono Aval 2012 por U.S. \$1,000 millones, mientras que los créditos bancarios aumentaron su participación del 10.1% al 14.1%.

Nuestras entidades captaron depósitos a un ritmo similar al crecimiento de la cartera finalizando el año en una relación de depósitos a cartera neta de 0.97x.

COMPOSICIÓN DEL PASIVO



COMPOSICIÓN DE LOS DEPÓSITOS



Los depósitos alcanzaron los 173.3 billones, con un crecimiento anual del 17.0%. Durante el año, se observó un cambio en la composición de los depósitos en donde, en un ambiente de mayores tasas, los depósitos a término ganaron 629 pbs de participación en el portafolio total al presentar un crecimiento de 37.9% en el año, frente a un crecimiento del 5.1% en los depósitos a la vista (cuentas de ahorro y cuentas corrientes). De esta forma, las cuentas de ahorro y las cuentas corrientes presentaron una reducción en la participación en la mezcla de 386 pbs y 273 pbs, respectivamente.

PATRIMONIO

El patrimonio total cerró el año en \$30.8 billones, una contracción del 21.9% resultado de la escisión del 75% de BHI que se materializó en el primer trimestre del año. Como parte de esta transacción nuestro patrimonio disminuyó \$9.7 billones y el patrimonio atribuible fue de \$6.6 billones.

Adicionalmente en el cuarto trimestre, Banco de Bogotá participó en la oferta pública de acciones por BHI, en la cual vendió el 20.89% de las acciones de la sociedad. La escisión del 75% de BHI tuvo un efecto positivo de \$724 mil millones y la participación en la OPA un efecto negativo de \$678 mil millones, generando un efecto neto no recurrente de \$46 mil millones en el año.

INDICADORES DE SOLVENCIA CONSOLIDADA

Al cierre del 2022 nuestros bancos mantienen un nivel de solvencia básica CET1 superior al 10% y una solvencia total entre el 13.1% y 11.1% cumpliendo con los requerimientos regulatorios.

	 Banco de Bogotá		 Banco de Occidente		 banco popular		 Banco AV Villas	
	4T21	4T22	4T21	4T22	4T21	4T22	4T21	4T22
Core Equity Tier 1	10.2	10.1	11.1	10.2	13.5	11.5	12.3	10.9
AT1	1.3	-	-	-	-	-	-	-
Capital primario (Tier 1)	11.5	10.1	11.1	10.2	13.5	11.5	12.3	10.9
Solvencia	13.5	13.1	12.3	12.2	14.5	12.3	12.9	11.1

La utilidad neta atribuible alcanzó los **\$2,482.9** mil millones en 2022, lo que representa un retorno sobre patrimonio (ROAE) de **14.0%** y sobre activos (ROAA) de **1.6%**.

ESTADO DE RESULTADOS

La utilidad neta atribuible alcanzó los \$2,482.9 mil millones en 2022, presentando una contracción del 24.7% en comparación con los \$3,297.7 mil millones del cierre del 2021. Mantuvimos el (ROAA) rentabilidad del activo promedio en 1.6% para los dos años. La rentabilidad del patrimonio atribuible alcanzó el 14.0% presentando una contracción de 132 pbs en comparación con el 15.3% del 2021.

El margen de intermediación definido como la diferencia entre la tasa promedio de cartera y el costo promedio del fondeo, presentó una contracción de 57 pbs en el año. Dado un aumento de 285 pbs del costo del fondeo que alcanzó el 5.1% en comparación con una menor expansión de la tasa promedio de cartera que cerró en 10.2%, un crecimiento anual de 228 pbs.

Al analizar la evolución de la tasa de cartera, la tasa de la cartera comercial presentó el mayor aumento, 228 pbs en el año, dado que se encuentra en su mayoría a tasas flotantes. Por su parte, la tasa de la cartera de consumo presentó una expansión de 53 pbs al estar concentrada en productos de menor riesgo a tasas fijas como las libranzas. La tasa de la cartera hipotecaria aumentó 42 pbs.

El ambiente de tasas altas generó un crecimiento del costo de los depósitos. Las cuentas de ahorro aumentaron su costo 362 pbs, los depósitos a término 344 pbs y las cuentas corrientes 158 pbs durante el año, alcanzando un costo anual de 5.0%, 6.6% y 2.4%, respectivamente. El costo de depósitos alcanzó el 5.5% en 2022 en comparación con el 2.1% del 2021 proforma.

La rentabilidad de los portafolios de inversión de nuestras subsidiarias aumentó sus tasas en 258 pbs durante el año. Sin embargo, el rápido reprecio del costo del fondeo hizo que el margen neto de inversiones cerrará en -0.1% en comparación con 0.4% del 2021 proforma.

El costo de riesgo neto del 2022 fue 1.5% en comparación con el 1.8% del 2021 proforma. El comportamiento favorable de los clientes permitió una disminución en el gasto de provisiones del 2.3%.

El ingreso neto de comisiones y honorarios presentó una contracción del 5.2% pasando de \$3.0 billones a \$2.9 billones. Los ingresos de comisiones de Porvenir presentaron una contracción del 26.2% dado el incremento de la tarifa de seguro previsional asociado con el aumento en la mortalidad. Por otra parte, el aumento en la transaccionalidad y uso de los servicios bancarios permitió un crecimiento del 17.1% en estas comisiones bancarias.

En el 2022 los ingresos brutos por ventas de bienes y servicios (sector no financiero) aumentaron un 46.7% en el año ascendiendo a \$4.5 billones. El principal incremento se dio en el sector de infraestructura en donde los contratos de algunas concesiones están atados a la inflación o incluyen componentes en dólares.

En medio de un ciclo económico con presiones inflacionarias las estrategias de captura de ahorros de nuestras filiales permitieron que el gasto creciera un 9.1% durante el año en comparación con el aumento de la inflación del 13.12%. En el año los gastos de personal aumentaron un 7.6% y los gastos de administración un 15.4% impactados por la devaluación del peso.

ENFOQUE FISCAL DEL GRUPO

207-1

Al cierre de diciembre de 2022 Grupo Aval Acciones y Valores S.A. y sus subsidiarias tienen presencia principalmente en 3 países para efectos fiscales: Colombia, Panamá y Perú, en donde actúa como contribuyente del impuesto sobre la renta y sus complementarios y también como responsable de los otros impuestos desarrollados desde la legislación aplicable para cada jurisdicción, a través de sus subsidiarias.

El principal objetivo del Grupo en materia tributaria es garantizar el cumplimiento formal y material de todas las obligaciones a cargo, desde cada una de las sociedades que conforman el consolidado, cumpliendo las leyes, decretos y en general cualquier norma reglamentaria, evaluando continuamente las posiciones tomadas en las declaraciones tributarias con el objetivo de evitar posiciones riesgosas que puedan generar multas y/o sanciones.

Dentro de la estrategia del Grupo Aval se incluyen las siguientes acciones:

- » Identificar y aplicar la normatividad vigente en cada una de las jurisdicciones en las cuales se desarrollen operaciones, de tal forma que se garantice el cumplimiento de todas las obligaciones a cargo.
- » Realizar la presentación y pago de los impuestos que cada sociedad tiene a su cargo, de manera oportuna y de acuerdo con los fundamentos constitucionales, los principios, las normas tributarias, la jurisprudencia y demás fuentes auxiliares en los países donde operamos.
- » Partiendo del principio de legalidad, identificar los beneficios fiscales desde cada sociedad, que permitan la optimización de los tributos en función a sus negocios. Esto se da a través del aprovechamiento de rentas exentas, descuentos tributarios, exenciones especiales por el desarrollo de actividades taxativas.
- » Cumplir con el principio de plena competencia para efectos de precios de transferencia, garantizando que las operaciones se realizan a precios de mercado tanto con vinculados como con partes independientes.
- » Colaborar con las autoridades tributarias ante cualquier requerimiento legal, suministrando la información requerida dentro de los términos establecidos, dando cumplimiento a los procedimientos administrativos que apliquen para cada caso.

Los impuestos causados alcanzaron los
\$2.1 billones de pesos durante 2022



- » Integrar expertos tributarios externos a los equipos de impuestos de las sociedades, para que acompañen en los temas puntuales en materia de impuestos que impliquen complejidad en el estudio y análisis, de tal forma que la decisión que se tome internamente esté estudiada y sustentada.
- » Evaluar periódicamente las posiciones tomadas en las declaraciones tributarias con respecto a situaciones en las cuales la regulación fiscal aplicable es sujeta a interpretación y evitar tomar posiciones tributarias riesgosas que puedan derivar el reconocimiento de provisiones por posiciones tributarias inciertas y multas y sanciones en el futuro. Propendemos por evitar tener posiciones tributarias inciertas.
- » Diseñar y ejecutar políticas contables y controles desde cada sociedad, desde cada consolidado y desde la propia matriz, que garanticen que la información relacionada con los impuestos esté correctamente registrada en la contabilidad y revelada en los diferentes informes.
- » Apoyar a los Gobiernos Nacionales y administraciones de Impuestos, a través de los gremios como la Asobancaria en Colombia, con el estudio de temas relevantes del sector en materia tributaria.

GOBERNANZA FISCAL

207-2, 207-4

Grupo Aval tiene diseñado un gobierno autónomo desde cada una de sus sociedades respecto del manejo de sus impuestos, incluyendo las actividades que impactan la preparación y cálculo de cada uno de los impuestos a cargo. Estos procesos están dirigidos desde los gerentes de impuestos, directores de impuestos o jefes de impuestos de cada entidad. Así mismo, desde cada entidad existen procesos propios de revisión de impuestos, aprobación de pagos, autorizaciones de reporte de información de tal forma que se garantice que desde cada sociedad exista un órgano adecuado que conozca del proceso.

También dentro de la estructura de consolidación existen entidades consolidadoras que ejercen control sobre sus subsidiarias. Estas sociedades deben reportar periódicamente toda la información relacionada con impuestos y dentro de este proceso, cada matriz en cabeza de su Gerente,

director o jefe según sea el caso, ejecuta procesos que garanticen verificaciones de contenidos en materia fiscal desde la contabilidad.

Cuando se presentan situaciones difíciles respecto del entendimiento de alguna norma o un tratamiento fiscal específico, se activa a nivel corporativo un comité de impuestos en el que participan el Director de Impuestos IFRS y los gerentes, directores o jefes de impuestos de Grupo Aval Holding, Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco popular, Banco Av Villas, Corficolombiana y Porvenir (inversiones directas de Grupo Aval), donde se presentan, estudian, analizan y se busca la manera de tomar una posición corporativa homogénea para el manejo del tema de discusión. Si desde el comité no se logra un consenso, se busca apoyo de asesores externos para asegurar el manejo que se debe dar al tema en particular.

La tasa efectiva de impuestos en el 2022 alcanzó el 36.2% a nivel consolidado.

Presentamos los impuestos causados durante el año 2022 por región. Estos impuestos incluyen el impuesto sobre la renta, el impuesto de industria y comercio, IVA asumidos, gravamen a los movimientos financieros asumidos, impuesto predial, de vehículos, de timbre, entre otros.

Impuestos causados durante el año 2022 (1)		
Cifras en miles de millones	\$	%
Colombia	1,751	83.0%
Operación discontinuada (2)	319	15.1%
Otros (3)	40	1.9%
Total	2,110	100.0%

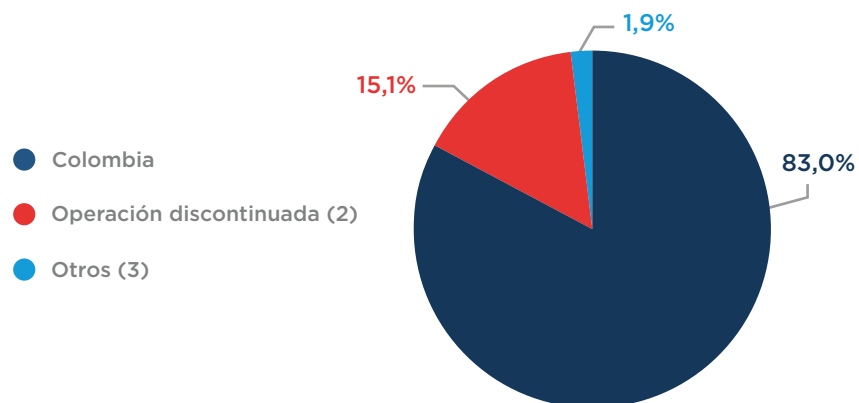
(1) No se incluye el gasto de impuesto diferido, pues, aunque afecta el resultado del periodo, no deriva en el pago de impuestos durante la vigencia presentada.

(2) Contiene los impuestos registrados por BHI desde enero a marzo de 2022, antes de realizar la escisión. Estos efectos hacen parte de la línea de operaciones discontinuadas y está revelada a su vez en la nota 1.1. de los Estados Financieros Consolidados al cierre de diciembre de 2022.

(3) Conformado por Panamá, Perú, Barbados y Nassau.



IMPUESTOS CAUSADOS POR REGIÓN DURANTE EL 2022



OPERACIONES EFECTUADAS POR FUERA DE BALANCE

En el curso de nuestros negocios, nuestras subsidiarias bancarias han suscrito diversos tipos de acuerdos no incluidos en el balance, como líneas de crédito, cartas de crédito y garantías financieras. Nuestros bancos utilizan estos instrumentos para satisfacer las necesidades de financiación de sus clientes. El importe contractual de estos instrumentos representa el máximo riesgo de crédito posible en caso de que la contraparte disponga de la totalidad del compromiso o nuestro banco cumpla la totalidad de su obligación en virtud de las garantías, y la contraparte incumpla posteriormente los términos del contrato.

Nuestros bancos pueden mantener efectivo u otras garantías líquidas para respaldar estos compromisos, y generalmente tienen recursos legales para recuperar las cantidades pagadas, pero no recuperadas de los clientes en virtud de estos instrumentos. La mayoría de estos compromisos y garantías vencen sin que se haya dispuesto de ellos. En consecuencia, el importe contractual total de estos instrumentos no representa la exposición crediticia futura de nuestras filiales bancarias ni sus necesidades de financiación en circunstancias normales. Además, algunos de estos compromisos, principalmente los relacionados con la financiación al consumo, pueden ser cancelados por nuestros bancos previo aviso.

Grupo Aval	2022 (en PS miles de millones)
Cupos de tarjeta de crédito no utilizados	11,861.4
Letras de créditos emitidas y confirmadas	774.9
Cartas de créditos no usadas	6,610.9
Garantías bancarias	1,352.0
Créditos aprobados no desembolsados	5,037.9
Demandas civiles en contra de nuestros bancos	755.7
Otros países	7,336.0
Total	33,728.9

» DESEMPEÑO DE NUESTRAS SUBSIDIARIAS

En esta sección nos referimos a los resultados consolidados de nuestros principales segmentos de operación. Las cifras contenidas en esta sección siguen la estructura de presentación del Estado de Situación Financiera y del Estado de Resultados reportados en nuestros estados financieros auditados y puede diferir de la estructura presentada en la Nota 31 de nuestros estados financieros auditados dado que agregan los ingresos externos y los ingresos entre segmentos.



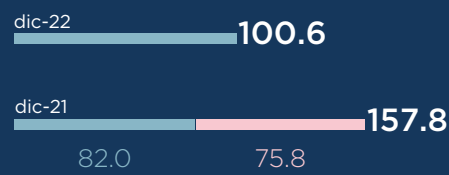
Para el Banco de Bogotá, los clientes son el centro de su estrategia y por ellos trabaja día a día para mejorar su propuesta de valor. Cada año, el banco evoluciona sus productos, estrategias e iniciativas para mejorar la experiencia del cliente, así como su papel en la sociedad.

Para el banco son muy importante todos los esfuerzos que pueda hacer alrededor de la sostenibilidad y a cierre de año acumulaba un portafolio de \$4.1 billones de pesos en productos ambiental y socialmente sostenibles. Banco de Bogotá es el primer banco carbono neutral en Colombia y en 2022 se adhirió a Net Zero Banking Alliance, realizó su primer reporte TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures), apoyó la creación de empleo a población joven, emprendimientos en el sector agrícola, mujeres en la industria textil, entre otras iniciativas. Por tercer año consecutivo, fue reconocido por Great Place to Work y obtuvo la certificación Equipares por equidad de género.

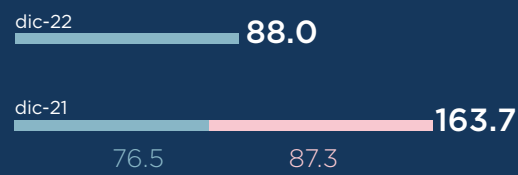
Finalmente, el portafolio de tecnología del banco está en constante transformación y modernización para permitir a sus clientes adquirir productos y servicios de forma 100% digital. Por ejemplo, en 2022, el banco renovó 325 cajeros automáticos instalando máquinas de última generación, implementó un sistema de reconocimiento facial en procesos de validación de identidad y diferentes modelos de machine-learning para contribuir en la colocación de préstamos, captación de depósitos y la venta de seguros.

(Cifras expresadas en billones de pesos, a menos que se indique lo contrario).

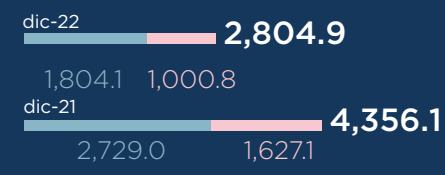
Cartera Bruta



Depósitos



Utilidad Neta Atribuible (miles de millones)



ROAE



■ Operación Continua ■ Operación Discontinua

Para fines comparativos, la información de Banco de Bogotá presenta de forma desagregada la operación continua y la operación discontinua relacionada con BHI, dada la escisión de 75% de la participación del banco en esta entidad en marzo del 2022 y la venta de 20.89% de la porción remanente en diciembre del 2022. Las comparaciones presentadas a continuación, hacen referencia a la operación continua en activos, pasivos y estado de resultados.

ACTIVOS

A 31 de diciembre de 2022, los activos totales del banco se ubicaron en \$137.9 billones, presentando un incremento del 7.0% o \$9.0 billones frente a diciembre de 2021. Las inversiones de renta fija, que representaron el 10.7% del total de los activos, ascendieron a \$14.8 billones a 31 de diciembre del 2022, mostrando un crecimiento de 7.1% o \$1.0 billón en el año. Por su parte, los repos e interbancarios alcanzaron los \$4.5 billones, creciendo \$4.3 billones. El crecimiento de este rubro se explica por la inversión temporal de los recursos provenientes de la venta de 20.89% de BHI en simultáneas activas, estos recursos serán desplegados a rentabilidades marginales superiores a lo largo del 2023.

La cartera bruta excluyendo repos e interbancarios presentó un crecimiento del 17.3% o \$14.2 billones, alcanzando los \$96.1 billones. Por tipo de cartera: (i) la cartera comercial que representa el 65.1% creció 15.2%; (ii) la cartera de consumo, que representa el 22.6% de la cartera bruta, creció 17.3% y (iii) la cartera hipotecaria, que representa el 12.0% de la cartera bruta, creció 31.9%. La cartera de microcrédito neta solo representa el 0.3% de la cartera bruta.

PASIVOS

Los pasivos se ubicaron en \$122.1 billones al cierre de 2022, creciendo 17.9% o \$18.5 billones sobre el saldo a 31 de diciembre de 2021. Los depósitos del público representaron el 72.1% del total de los pasivos y ascendieron a \$88.0 billones al cierre del año, mostrando un crecimiento de 15.1% u \$11.6 billones en el año.



Dentro del total de los depósitos: (i) los depósitos en CDTs, que representan el 44.3% del total de los depósitos, crecieron 33.5% o \$9.8 billones; (ii) los depósitos en cuentas de ahorro, que representan el 36.7% del total de los depósitos, crecieron 3.6% o \$1.1 billones; y (iii) los depósitos en cuentas corrientes, que representan el 18.5% del total de los depósitos, crecieron el 2.1% o \$0.3 billones. Los otros depósitos representan el 0.5% del total de los depósitos. El marcado crecimiento de los CDT está alineado con las tendencias del mercado y refleja el esfuerzo del banco por posicionarse adecuadamente de cara a la entrada en vigencia de los ajustes en la regulación del CFEN en marzo de 2023.

Por otra parte, el otro fondeo compuesto por créditos de entidades financieras, bonos, interbancarios y obligaciones con entidades de redescuento, que representan el 24.8% del total de los pasivos, ascendió a \$ 30.3 billones a 31 de diciembre del 2022, mostrando un crecimiento de 22.5% o \$5.6 billones en el año. El aumento en el año se debe a un crecimiento en el saldo de los créditos de entidades financieras por \$5.3 billones.

PATRIMONIO

Al cierre del 31 de diciembre de 2022, el patrimonio consolidado total del Banco de Bogotá se ubicó en \$15.8 billones presentando una contracción anual de 37.6% o \$9.5 billones, explicada en su totalidad por la transacción de BHI. El patrimonio atribuible a los accionistas del banco ascendió a \$15.8 billones a 31 de diciembre de 2022. El patrimonio atribuible a terceros (interés minoritario) se ubicó en \$45.1 mil millones.

Al cierre de diciembre la solvencia separada y consolidada total del banco fue de 17.1% y 13.1% respectivamente, cumpliendo con los requerimientos regulatorios.

ESTADO DE RESULTADOS

El ingreso neto por intereses del banco cerró el año en \$4.7 billones, registrando un aumento de 16.0% o \$0.6 billones. El margen neto de intereses de 4.6% fue 21 puntos básicos superior respecto al de 2021. Banco de Bogotá recogió el reprecio de los activos a una mayor velocidad que el aumento en su costo de fondos, dado que tiene una composición de cartera en su mayoría comercial a tasa variable y una estructura de fondeo con una exposición relevante a depósitos de minoristas, que no enfrentan las mismas presiones que el fondeo institucional.

El gasto provisiones de cartera, neto de recuperaciones de cartera castigada, fue de \$1.4 billones, disminuyendo 18.9% o \$0.3 billones. El costo de riesgo neto en 2022 fue 1.5%, inferior en 56 puntos básicos frente al registrado en 2021, debido a que en el 2021 las provisiones estaban impactadas por los alivios otorgados a clientes que solicitaron apoyo por los efectos de la pandemia en sus finanzas. En la medida en que los clientes iban retomando sus calendarios de pago, el banco revirtió parte de las provisiones adicionales constituidas sobre estas carteras.

Las comisiones netas del banco alcanzaron los \$1.2 billones en 2022, aumentando 12.4% o \$137.7 mil millones. Los gastos operacionales del banco fueron de \$3.1 billones, aumentando 12.9% o \$355.0 mil millones. El indicador de eficiencia al finalizar 2022 aumentó a 47.4% frente al 45.0% de 2021.

La utilidad neta atribuible de la operación continua cerró el año en \$1.8 billones, con un decrecimiento de 33.9% o \$0.9 billones explicado por el ingreso extraordinario en el 2021 de \$1.3 billones relacionado con la desconsolidación de Porvenir. En ausencia de este ingreso, la utilidad aumentó 26.2%. Finalmente, los indicadores de rentabilidad para 2022 se ubicaron en 15.9% sobre el patrimonio promedio (ROAE) y en 1.9% sobre los activos promedio (ROAA).





En el 2022, Banco de Occidente continuó implementando diferentes estrategias enfocadas en mejorar la efectividad comercial, optimizar su red de distribución, digitalización y lanzar diferentes iniciativas de sostenibilidad. Durante el año el banco ajustó sus modelos de segmentación en banca corporativa y banca personal, en términos de canales, servicios y oferta de productos, permitiendo aumentar la productividad comercial.

En el frente de digitalización, el banco aumentó su oferta digital con el lanzamiento de nuevos productos como las cuentas de ahorros en banca personas y la Occicuenta para Pymes y enfocándose en los ecosistemas digitales como Carroya.com y metrocuadrado.com.



(Cifras expresadas en billones de pesos, a menos que se indique lo contrario).

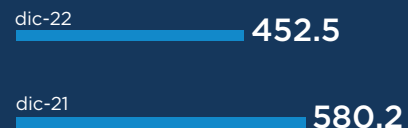
Cartera Bruta



Depósitos



Utilidad Neta Atribuible (miles de millones)



ROAE



ACTIVOS

A 31 de diciembre de 2022, los activos totales del banco se ubicaron en \$60.0 billones, presentando un crecimiento del 16.1% o \$8.3 billones por la dinámica del crecimiento de cartera, que representa el 74.3% de los activos. Las inversiones de renta fija, que representaron el 11.7% del total de los activos, ascendieron a \$7.0 billones a 31 de diciembre del 2022 y crecieron 1.1% o \$76.2 mil millones. Los repos e interbancarios cerraron el año con un saldo de \$1.1 billones, creciendo \$0.7 billones.

La cartera bruta presentó un crecimiento anual de 21.8% o \$8.0 billones, alcanzando los \$44.6 billones. Por tipo de cartera: (i) la cartera comercial que representa el 69.4% creció 21.0% o \$5.4 billones; (ii) la cartera de consumo, que representa el 25.0% de la cartera bruta, creció 25.4% o \$2.3 billones y (iii) la cartera hipotecaria, que representa el 5.6% de la cartera bruta, creció 16.7% o \$0.4 billones.

PASIVOS

Los pasivos se ubicaron en \$54.8 billones al cierre de 2022, creciendo 17.9% o \$8.3 billones sobre el saldo a 31 de diciembre de 2021. Los depósitos del público representaron el 78.7% del total de los pasivos y ascendieron a \$43.1 billones al 31 de diciembre de 2022, mostrando un crecimiento de 18.6% o \$6.8 billones en el año.

Dentro del total de los depósitos: (i) los depósitos en cuentas de ahorro, que representan el 51.1% del total de los depósitos, crecieron 13.6% o \$2.6 billones; (ii) los depósitos en CDTs, que representan el 31.1% del total de los depósitos, crecieron 46.0% o \$4.2 billones; y (iii) los depósitos en cuentas corrientes, que representan el 17.6% del total de los depósitos, decrecieron el 1.9% o \$0.1 billones. Los otros depósitos representan el 0.2% del total de los depósitos.

Por otra parte, el otro fondeo compuesto por créditos de entidades financieras, bonos, interbancarios y obligaciones con entidades de financiamiento gubernamental, que representan el 17.2% del total de los pasivos, ascendió a \$9.4 billones a 31 de diciembre del 2022, mostrando un crecimiento de 10.9% o \$0.9 billones. El aumento en el año se debe en su mayoría a un crecimiento en el saldo de los créditos de entidades financieras por \$1.2 billones.



PATRIMONIO

Al cierre del 31 de diciembre de 2022, el patrimonio consolidado total de Banco de Occidente ascendió a \$5.2 billones, mostrando un incremento de 0.5% o \$27.5 mil millones frente a diciembre de 2021.

El patrimonio atribuible a los accionistas del banco ascendió a \$5.2 billones a 31 de diciembre de 2022 y tuvo un crecimiento de 0.6% o \$28.7 mil millones en el año. El patrimonio de Banco de Occidente fue impactado negativamente por el deterioro en los precios de la renta fija soberana de Colombia, que llevó a un aumento de las pérdidas no realizadas a través del otro resultado integral (ORI). El patrimonio atribuible al interés minoritario se ubicó en \$32.1 mil millones disminuyendo el 3.7% en el año.

Al cierre de diciembre la solvencia separada y consolidada total del banco fue de 12.35% y 12.18% respectivamente, cumpliendo con los requerimientos regulatorios.

ESTADO DE RESULTADOS

El ingreso neto por intereses del banco cerró el año en \$2.2 billones, registrando un aumento de 11.5% o \$0.2 billones. El margen neto de intereses de 4.6% fue 26 puntos básicos inferior respecto al de 2021. Banco de Occidente recogió el reprecio de los activos a una velocidad levemente inferior al aumento en su costo de fondos. El banco tiene una composición de cartera en su mayoría comercial a tasa variable, que recogió el aumento en las tasas de referencia. No obstante, la estructura de fondeo del banco tiene un componente relevante de depósitos de mayoristas y gobierno no financiero, y por bonos indexados al IPC. La variación promedio del IPC durante el 2022 fue 10.2% mientras que en 2021 fue de 3.5%.

El gasto provisiones de cartera, neto de recuperaciones de cartera castigada fue de \$0.7 billones, aumentando 3.2% o \$23.2 mil millones. El costo de riesgo neto en 2022 fue 1.8%, inferior en 28 puntos básicos frente al registrado en 2021, debido a que en el 2021 las provisiones estaban impactadas por los alivios otorgados a clientes que solicitaron apoyo por los efectos de la pandemia en sus finanzas, en la medida en que los clientes iban retomando sus calendarios de pago, el banco revirtió parte de las provisiones adicionales constituidas sobre estas carteras.

Las comisiones netas del banco alcanzaron los \$345.5 mil millones en 2022, aumentando 4.1% o \$13.7 mil millones. La relación de comisiones a ingresos operacionales se mantuvo estable, 12.2% en 2022 frente al 12.3% en 2021. Los ingresos operacionales aumentaron 4.9% o \$133.4 mil millones.

Los gastos operacionales del banco fueron de \$1.5 billones, aumentando 15.0% o \$198.8 mil millones. Dado que los gastos operacionales aumentaron más que los ingresos operacionales, el indicador de eficiencia al finalizar 2022 aumentó a 53.6% frente al 48.9% de 2021.

La utilidad neta atribuible cerró el año en \$452.5 mil millones, con un decrecimiento de 22.0% o \$127.7 mil millones, explicado en gran medida por la caída de 73.4% o \$139.0 mil millones en el MPU que el Banco de Occidente recibe de Porvenir. Finalmente, los indicadores de rentabilidad para 2022 se ubicaron en 8.7% sobre el patrimonio promedio (ROAE) y en 0.8% sobre los activos promedio (ROAA).





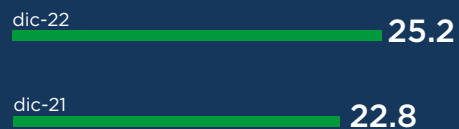
Banco Popular continúa trabajando bajo el propósito de ser un banco sostenible que crea experiencias que transforman positivamente la vida de las personas. La estrategia de Banco Popular se basa en tres pilares: (i) fortalecer su liderazgo en libranzas soportado por la digitalización; (ii) diversificar su oferta de productos, como tarjetas de crédito, hipotecas y créditos de libre inversión; y (iii) aumentar su penetración en las empresas de tamaño mediano.

En el 2022, el banco continuó trabajando en su transformación digital a través de la adopción de una estrategia basada en agilidad en el proyecto llamado “positivo y ágil”, que busca promover el aumento en la generación de valor a través de la adopción de nuevas formas de trabajo colaborativo basado en metodologías ágiles.



(Cifras expresadas en billones de pesos, a menos que se indique lo contrario).

Cartera Bruta



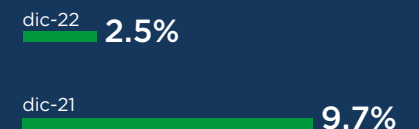
Depósitos



Utilidad Neta Atribuible (miles de millones)



ROAE



En oferta de producto, el banco reunió a un grupo de expertos para crear un producto enfocado en los promotores inmobiliarios, que aumentaría la exposición a este segmento de clientes en la cartera comercial y a su vez permitirá aumentar la financiación de nuevas hipotecas, complementando la oferta actual. Adicionalmente, el banco continuó desarrollando alianzas con fintechs para aumentar su oferta de libre inversión a empleados del sector privado logrando un aumento de 250.7% o \$319.4 mil millones en el año en el balance de este producto que ahora representa el 2.7% de la cartera de consumo del banco.

ACTIVOS

A 31 de diciembre de 2022, los activos totales del banco ascendieron a \$32.7 billones, presentando un crecimiento del 9.2% o \$2.8 billones, impulsado por la dinámica del portafolio de cartera que representa el 77.2% de los activos. Las inversiones de renta fija, que representaron el 13.4% del total de los activos, ascendieron a \$4.4 billones a 31 de diciembre del 2022 y crecieron 1.3% o \$54.1 mil millones. Los repos e interbancarios cerraron el año con un saldo de \$9.7 mil millones, decreciendo \$137.5 mil millones.

La cartera bruta presentó un crecimiento anual del 11.5% o \$2.6 billones, alcanzando los \$25.2 billones. Por tipo de cartera: (i) la cartera comercial que representa el 28.9% creció 17.7% o \$1.1 billón; (ii) la cartera de consumo, que representa el 65.7% de la cartera bruta, creció 10.4% o \$1.6 billones y (iii) la cartera hipotecaria, que representa el 4.2% de la cartera bruta, creció 4.8% o \$48.0 mil millones. La cartera de microcrédito representa el 0.01% de la cartera bruta.

PASIVOS

Los pasivos se ubicaron en \$29.5 billones al cierre de 2022, creciendo 11.0% o \$2.9 billones sobre el saldo a 31 de diciembre de 2021. Los depósitos del público representaron el 82.6% del total de los pasivos y ascendieron a \$24.3 billones a 31 de diciembre de 2022, mostrando un crecimiento de 16.5% o \$3.4 billones en el año.

Dentro del total de los depósitos: (i) los depósitos en CDTs, que representan el 44.4% del total de los depósitos, crecieron 43.4% o \$3.3 billones; (ii)



los depósitos en cuentas de ahorro, que representan el 51.0% del total de los depósitos, crecieron 1.5% o \$0.2 billones; y (iii) los depósitos en cuentas corrientes, que representan el 4.5% del total de los depósitos, decrecieron el 2.2% o \$25.3 mil millones. Los otros depósitos representan el 0.1% del total de los depósitos.

Por otra parte, el otro fondeo compuesto por créditos de entidades financieras, bonos, interbancarios y obligaciones con entidades de financiamiento gubernamental, que representan el 14.3% del total de los pasivos, ascendió a \$4.2 billones a 31 de diciembre del 2022, mostrando un decrecimiento de 8.4% o \$0.4 billones. La disminución en el año se debe en su mayoría a un decrecimiento en el saldo de los fondos interbancarios y overnight por \$0.6 billones.

El Banco Popular emitió Bonos ordinarios en Colombia el 10 de marzo de 2022 a 2, 3 y 5 años en las referencias tasa fija, IBR e IPC, por \$490.8 mil millones con el propósito de diversificar su estructura de fondeo y robustecer la gestión de su liquidez.

PATRIMONIO

Al cierre del 31 de diciembre de 2022, el patrimonio consolidado total de Banco Popular se ubicó en \$3.2 billones, presentando una disminución de 4.5% o \$151.5 mil millones. Este comportamiento se explica por el impacto negativo que tuvo la renta fija soberana de Colombia sobre el ORI del banco y por la reducción en la rentabilidad del banco.

Al cierre de diciembre la solvencia separada y consolidada total del banco fue de 11.18% y 12.30% respectivamente, cumpliendo con los requerimientos regulatorios.

ESTADO DE RESULTADOS

El ingreso neto por intereses del banco cerró el año en \$1.2 billones, registrando una disminución de 26.9% o \$0.4 billones. El margen neto de intereses de 4.1% fue 214 puntos básicos inferior respecto al de 2021. Banco Popular tiene una estructura de cartera volcada a los créditos de consumo en tasa fija, principalmente libranzas. Por esta razón el reprecio de los activos recogió el aumento en las tasas de referencia a una velocidad inferior al aumento en el costo de fondos.

El gasto provisiones de cartera, neto de recuperaciones de cartera castigada, fue de \$181.7 mil millones, aumentando 12.2% o \$19.8 mil millones. Este incremento estuvo en línea con el aumento en el saldo de cartera, por lo cual el costo de riesgo neto en 2022 fue 0.8%, estable frente al 2021.

Las comisiones netas del banco alcanzaron los \$203.1 mil millones en 2022, aumentando 4.7% o \$9.1 mil millones. Como resultado de la contracción en el ingreso neto de intereses, la relación de comisiones a ingresos operacionales aumentó a 12.8% en 2022 frente al 10.0% en 2021. Los ingresos operacionales disminuyeron 18.2% o \$352.6 mil millones.

Durante el 2022 y como resultado de lo mencionado al respecto de la compresión del margen neto de intereses, el Banco Popular se esforzó por tener un estricto control de gastos operacionales. Los gastos operacionales del banco fueron de \$1.4 billones, aumentando 3.8% o \$49.6 mil millones. Como resultado de lo descrito en términos de ingresos y gastos, el indicador de eficiencia al finalizar 2022 aumentó a 85.5% frente al 67.4% de 2021.

La utilidad neta atribuible cerró el año en \$80.2 mil millones, con un decrecimiento de 74.4% o \$233.1 mil millones. Finalmente, los indicadores de rentabilidad para 2022 se ubicaron en 2.5% sobre el patrimonio promedio (ROAE) y en 0.3% sobre los activos promedio (ROAA).





**Banco
AV Villas**

Banco AV Villas tiene como objetivo estratégico posicionarse como un banco innovador que ofrece productos y servicios que facilitan la vida a clientes y usuarios, atendiendo sus necesidades, expectativas y aspiraciones a través de productos funcionales.

En este sentido, en 2022 el banco centró sus esfuerzos en (i) el desarrollo de productos digitales como tarjeta de crédito y las cuentas digitales, (ii) las ventas digitales a través de marketing digital, (iii) optimización de los procesos de vinculación, eliminando el papel con procesos digitales, firmas electrónicas, biometría, etc., (iv) el desarrollo de modelos analíticos para la propensión y probabilidad de compra, (v) la construcción de modelos de analítica y uso de la plataforma Teradata para el seguimiento de campañas comerciales, para que los esfuerzos comerciales sean más eficientes, (vi) desarrollo de proyectos con metodologías ágiles, entre otros.

(Cifras expresadas en billones de pesos, a menos que se indique lo contrario).

Cartera Bruta

dic-22 **15.1**

dic-21 **13.1**

Depósitos

dic-22 **14.8**

dic-21 **13.4**

Utilidad Neta Atribuible (miles de millones)

dic-22 **103.4**

dic-21 **191.8**

ROAE

dic-22 **5.6%**

dic-21 **10.3%**

ACTIVOS

A 31 de diciembre de 2022, los activos totales del banco ascendieron a \$19.6 billones, presentando un crecimiento del 11.9% o \$2.1 billones, impulsado por la dinámica del portafolio de cartera que representó el 76.6% de los activos. Las inversiones de renta fija, que representaron el 14.6% del total de los activos, ascendieron a \$2.9 billones a 31 de diciembre del 2022 y decrecieron 2.7% o \$79.8 mil millones. Los repos e interbancarios cerraron el año con un saldo de \$47.1 mil millones, creciendo \$22.2 mil millones.

La cartera bruta presentó un crecimiento anual del 14.6% o \$1.9 billones, alcanzando los \$15.0 billones. Por tipo de cartera: (i) la cartera comercial que representa el 21.1% creció 14.6% o \$0.4 billones; (ii) la cartera de consumo, que representa el 61.4% de la cartera bruta, creció 19.1% o \$1.5 billones y (iii) la cartera hipotecaria, que representa el 17.2% de la cartera bruta, se mantuvo estable. La cartera de microcrédito neta representa menos del 0.1% de la cartera bruta.

PASIVOS

Los pasivos se ubicaron en \$17.8 billones a cierre de 2022, creciendo 13.7% o \$2.1 billones sobre el saldo a 31 de diciembre de 2021. Los depósitos del público representaron el 83.4% del total de los pasivos y ascendieron a \$14.8 billones a 31 de diciembre de 2022, mostrando un crecimiento de 10.7% o \$1.4 billones en el año.

Dentro del total de los depósitos: (i) los depósitos en CDTs, que representan el 28.3% del total de los depósitos, crecieron 40.0% o \$1.2 billones; (ii) los depósitos en cuentas de ahorro, que representan el 61.7% del total de los depósitos, crecieron 3.4% o \$0.3 billones; y (iii) los depósitos en cuentas corrientes, que representan el 10.0% del total de los depósitos, decrecieron el 4.1% o \$0.1 billones. Los otros depósitos representan el 0.1% del total de los depósitos.

Por otra parte, el otro fondeo compuesto por créditos de entidades financieras, bonos, interbancarios y obligaciones con entidades de financiamiento gubernamental, que representan el 14.1% del total de los pasivos, ascendió a \$2.5 billones a 31 de diciembre del 2022, mostrando un crecimiento de



46.8% o \$0.8 billones en el año. El aumento en el año se debe en su mayoría a un crecimiento en el saldo de los fondos interbancarios y overnight por \$0.5 billones.

PATRIMONIO

Al cierre del 31 de diciembre de 2022, el patrimonio consolidado total de Banco AV Villas se ubicó en \$1.8 billones, presentando una disminución de 3.4% o \$64.7 mil millones. Este comportamiento se explica principalmente por el impacto negativo que tuvo la renta fija soberana de Colombia sobre el ORI del banco.

Al cierre de diciembre la solvencia separada del banco fue de 11.09%, cumpliendo con los requerimientos regulatorios.



ESTADO DE RESULTADOS

El ingreso neto por intereses del banco cerró el año en \$899.8 mil millones, registrando una disminución de 15.8% o \$168.3 mil millones. El margen neto de intereses de 5.3% fue 164 puntos básicos inferior respecto al de 2021. Banco AV Villas tiene una estructura de cartera concentrada en los créditos de consumo en tasa fija. Por esta razón el reprecio de los activos recogió el aumento en las tasas de referencia a una velocidad inferior al aumento en el costo de fondos. Sin embargo, la base de depósitos minoristas del banco permitió contener el aumento en el costo del fondeo ya que estos no enfrentan las mismas presiones alcistas que el fondeo institucional.

El gasto provisiones de cartera, neto de recuperaciones de cartera castigada fue de \$157.8 mil millones, aumentando 5.6% o \$8.7 mil millones. Dado que este incremento fue inferior al aumento en el saldo de cartera, el costo de riesgo neto en 2022 bajó a 1.1% comparado con 1.2% en 2021.

Las comisiones netas del banco alcanzaron los \$118.5 mil millones en 2022, aumentando 27.3% o \$25.4 mil millones frente al mismo periodo de 2021.

Como resultado de este buen desempeño y de la contracción en el ingreso neto de intereses, la relación de comisiones a ingresos operacionales aumentó a 10.9% en 2022 frente al 7.8% en 2021. Los ingresos operacionales disminuyeron 8.9% o \$106.1 mil millones.

Durante el 2022 y como resultado de lo mencionado al respecto de la compresión del margen neto de intereses, el Banco AV Villas se esforzó por tener un estricto control de gastos operacionales. Los gastos operacionales del banco fueron de \$794.1 mil millones, aumentando 8.6% o \$63.2 mil millones. Como resultado de lo descrito en términos de ingresos y gastos, el indicador de eficiencia al finalizar 2022 aumentó a 73.3% frente al 61.5% de 2021.

La utilidad neta atribuible cerró el año en \$103.4 mil millones, con un decrecimiento de 46.1% o \$88.4 mil millones. Finalmente, los indicadores de rentabilidad para 2022 se ubicaron en 5.6% sobre el patrimonio promedio (ROAE) y en 0.6% sobre los activos promedio (ROAA).





El modelo de negocio de Corficolombiana se basa en la premisa de invertir en negocios de sectores estratégicos de la economía colombiana, contribuyendo así al progreso del país. Tiene cuatro líneas principales de negocio: (1) inversiones de capital en sectores estratégicos de la economía colombiana, incluyendo infraestructura, energía y gas, agroindustria y hotelería; (2) banca de inversión, incluyendo servicios relacionados con mercados de capitales, fusiones y adquisiciones y transacciones de financiación de proyectos; (3) operaciones de tesorería; y (4) servicios financieros como servicios fiduciarios, entre otros.

(Cifras expresadas en billones de pesos, a menos que se indique lo contrario).



ACTIVOS

A 31 de diciembre de 2022, los activos totales de la corporación ascendieron a \$54.0 billones, presentando un crecimiento del 15.0% o \$7.0 billones, explicado por (i) el aumento de 21.6% o \$5.2 billones en el valor

de los activos relacionados con las concesiones y (ii) el aumento en la liquidez representada en el efectivo y equivalentes, que aumentaron 28.9% o \$1.4 billones.

A continuación, se presenta la distribución por sector de los activos consolidados de la corporación al cierre del 31 de diciembre de 2022:

						
	Energía y gas	Infraestructura	Servicios financieros y otros	Hoteles	Agro	Total
	(Cifras en miles de millones)					
Activos totales (1)	18,620	24,896	8,711	924	878	54,030.30
% Participación sobre activos totales	34.50%	46.10%	16.10%	1.70%	1.60%	100.00%

(1) Las eliminaciones se asignan a cada segmento operativo

PASIVOS

El pasivo alcanzó los \$39.2 billones, mostrando un incremento de 16.1% o \$5.4 billones comparado con el 31 de diciembre de 2021, principalmente por el aumento del financiamiento en las compañías del sector real de Corficolombiana y de los depósitos utilizados para fondear las necesidades de la Corporación.

PATRIMONIO

Al cierre del 31 de diciembre de 2022, el patrimonio total ascendió a \$14.9 billones, mostrando un incremento de 12.0% o \$1.6 billones frente al patrimonio de cierre de diciembre de 2021. El patrimonio atribuible a los accionistas ascendió a \$11.5 billones a 31 de diciembre de 2022 y tuvo un crecimiento de 11.6% o \$1.2 billones en el año. Por su parte, el interés minoritario alcanzó los \$3.4 billones y tuvo un crecimiento de 13.6% o \$0.4 billones.



ESTADO DE RESULTADOS

Durante el 2022 la corporación se benefició de los vientos favorables que impulsaron el sector de infraestructura. El avance de las obras en las concesiones 4G permitió reconocer ingresos, adicionalmente, Corficolombiana registró ingresos adicionales por el aumento en el valor de los activos financieros de algunas de sus concesiones a costo amortizado (principalmente Villavicencio-Yopal y Conexión Pacífico I) y de los activos intangibles de otras concesiones. Lo anterior, se enmarca en el aumento de la inflación y de la tasa de cambio (TRM) tanto observadas como esperadas, que llevan a ajustar el valor de estos contratos.

Por su parte, en el sector de energía y gas, Promigas presentó un desempeño favorable en sus negocios de transporte y distribución debido a la mayor TRM de facturación y al aumento de volúmenes y usuarios atendidos en

Colombia y Perú. También se destaca el buen comportamiento del sector agroindustrial y la sostenida recuperación del sector de turismo. Respecto al sector financiero, las cifras son el resultado de unas condiciones financieras más retadoras en lo que respecta al costo del fondeo.

Lo anterior generó una utilidad neta atribuible de \$1.7 billones, con un crecimiento de 35.2% o \$0.5 billones, evidenciando la buena dinámica de los sectores de infraestructura, energía, financiero, agroindustria y hotelero en los que concentra sus actividades.

Finalmente, los indicadores de rentabilidad para 2022 se ubicaron en 15.7% sobre el patrimonio promedio (ROAE) y en 4.7% sobre los activos promedio (ROAA).





Porvenir trabaja para garantizar la calidad de vida de sus afiliados en el momento de su retiro, apoyándolos en sus proyectos de ahorro pensional en el corto, mediano y largo plazo, y realizando inversiones responsables para conseguir para ellos los mejores rendimientos. Busca ser una compañía referente en innovación y servicio a través de la adopción de metodologías ágiles, herramientas digitales y la creación de soluciones y propuestas de valor diferenciadas para sus afiliados, interacciones sencillas, transparentes y basadas en la voz del cliente

Fondos Administrados



Afiliados (millones)



Utilidad Neta Atribuible (miles de millones)



Patrimonio



(Cifras expresadas en billones de pesos, a menos que se indique lo contrario).

ACTIVOS

A 31 de diciembre de 2022, el total de activos consolidados de la Sociedad Administradora fue de \$3.5 billones, lo que constituye un decrecimiento del 15.0% o \$618.2 mil millones con respecto al cierre de diciembre de 2021.

El portafolio de inversiones de Porvenir (principalmente la reserva de estabilización y las inversiones propias de la sociedad), que representan el 71.8% del total de activos al cierre de diciembre de 2022, decrecieron 22.7% o \$759.9 mil millones en el año. Parte de la disminución en el portafolio se explica por el uso de fondos para pago de obligaciones financieras, que será descrito más adelante.

Dentro de los activos diferentes al portafolio de inversiones se destacan los activos intangibles (asociados a la plusvalía por la adquisición de BBVA Horizonte en 2013), la propiedad, planta y equipo de uso propio y el efectivo y equivalentes.

PASIVOS

El pasivo se ubicó en \$1.0 billón, mostrando una disminución de 28.6% o \$412.9 mil millones comparado con el cierre de diciembre de 2021. Esta disminución se debe en su mayoría al vencimiento de la obligación por USD \$184 millones que tenía Porvenir con Grupo Aval Limited, la cual fue pagada en su totalidad en septiembre de 2022.

PATRIMONIO

Al cierre del 31 de diciembre de 2022, el patrimonio total se ubicó en \$2.5 billones, presentando una disminución de 7.7% o \$205.3 mil millones, frente al patrimonio de cierre de diciembre de 2021. Este comportamiento se explica por el impacto negativo que tuvo la renta fija soberana de Colombia sobre el ORI de Porvenir y por la reducción en la rentabilidad de la sociedad.

ESTADO DE RESULTADOS

Durante el 2022 Porvenir vio afectados sus rendimientos sobre la reserva de estabilización por la incertidumbre en el mercado local y global, dada la coyuntura mundial de desaceleración de las economías, altas tasas de interés, inflaciones en niveles históricos y conflictos geopolíticos. Adicionalmente la sociedad vio impactados negativamente sus ingresos por comisiones de pensiones obligatorias debido al incremento en la tarifa del seguro previsional que paga. Debido al aumento de las tasas de mortalidad asociadas con el COVID, esta tarifa pasó de 2.0% a 2.47%, con lo cual la comisión neta que recibe la sociedad pasó de 1.0% a 0.53%. Dado lo anterior, la utilidad neta atribuible de \$154.3 mil millones fue 73.4% o \$425.2 mil millones inferior a la de 2021. La rentabilidad para 2022 alcanzó 6.3% medida sobre el patrimonio promedio (ROAE) y 4.0% medida sobre los activos promedio (ROAA).



Gestión integral del riesgo

Gestión de riesgo y cumplimiento

En Grupo Aval conscientes de la importancia de la gestión de riesgos y cumplimiento como pilar fundamental para un adecuado desarrollo de nuestros negocios, contamos con una estructura para la gestión de riesgos y cumplimiento acorde con el volumen y complejidad de las actividades que realizamos, bajo una visión integral de los riesgos.

Desde la Holding, contamos con un equipo independiente de las unidades de negocio y tiene, entre otros objetivos, impartir lineamientos para la adecuada administración de los riesgos y monitorear los resultados de su gestión.

A través del equipo de gestión de riesgos a nivel corporativo y en las subsidiarias se busca que los riesgos financieros y no financieros estén alineados con el apetito de riesgo, y que sean acordes con los objetivos estratégicos establecidos para garantizar valor de largo plazo para los grupos de interés. Monitoreamos los cambios en el ambiente de negocios para ajustar la exposición de riesgo cuando se considere necesario y anticipar posibles impactos en la operación.

Con respecto a la gestión de cumplimiento en Grupo Aval hemos establecido y/o fortalecido programas encaminados a fomentar la cultura de los negocios bajo los principios éticos, de integridad y transparencia, ratificando la prohibición de prácticas y conductas indebidas de nuestros colaboradores y grupos de interés.

Como parte del fortalecimiento de la cultura de riesgos nuestro modelo integral incluye la ejecución de programas de formación tanto a nivel del Holding y por parte de nuestras subsidiarias que incluyen aspectos regulatorios y metodológicos de cada uno de los sistemas de riesgos y programas de cumplimiento.

205-2

Para el caso del Holding los programas de capacitación alcanzaron el 98% de los colaboradores. Y en nuestras subsidiarias alcanzaron en promedio un 97%, como se muestra a continuación:

Entidad	% Cumplimiento Capacitación
Banco Bogotá	98%
Banco de Occidente	98%
Banco AV Villas	96%
Banco Popular	92%
Corficolombiana	97%
Porvenir	98%
Promedio	97%

Las áreas de riesgo y cumplimiento tanto en el Holding como en nuestras subsidiarias realizan seguimiento de los programas de capacitación buscando alcanzar el 100% de cumplimiento.

La gestión de riesgos y cumplimiento en Grupo Aval la realizamos desde tres frentes, todos encaminados a atender la regulación vigente y las buenas prácticas que en materia de riesgos aplican tanto al Holding como a sus subsidiarias, estos frentes son:

- » La gestión de los riesgos del Holding como emisor de valores.
- » La gestión de los riesgos propios del conglomerado, en virtud de la reglamentación de la Ley 1870 de 2017.
- » Monitoreo a la gestión de los riesgos corporativos que son aquellos a los que se encuentran expuestas nuestras subsidiarias en el desarrollo de su objeto social (riesgo de crédito, riesgo de mercado, riesgo de liquidez, riesgo operacional y continuidad de negocio) así como los programas de cumplimiento (lavado de activos, anticorrupción y seguridad de la información).



ESTRUCTURA DE GOBIERNO

La Junta Directiva del Holding Financiero es la máxima instancia en la gestión de riesgos y cumplimiento tanto para el Holding Financiero como para la atención de la regulación de Conglomerados Financieros que surgió con ocasión de la expedición de la Ley 1870 de 2017. Adicionalmente, imparte lineamientos a sus subsidiarias en materia de riesgo operacional, lavado de activos y financiación del terrorismo, seguridad de la información y anticorrupción.

Como parte del cumplimiento de la Ley de Conglomerados, nuestra Junta Directiva en el mes de junio de 2021, instrumentalizó el Comité de Riesgos de la Junta Directiva, el cual es responsable del seguimiento de los riesgos propios del conglomerado, establecidos por la regulación aplicable, esto es, contagio, concentración y estratégico.

Adicionalmente, el Comité de Auditoría de Grupo Aval es la instancia de gobierno a la que se le presentan los resultados del monitoreo de la gestión realizada de los riesgos corporativos y programas de cumplimiento en línea con lo establecido en la Ley 964 de 2005.

En cuanto a la gestión de riesgos corporativos y cumplimiento impartimos instrucciones y lineamientos para su gestión.

MARCO DE APETITO DE RIESGO

Con el fin de contar con un marco de referencia que nos permita un adecuado monitoreo de los diferentes riesgos, hemos definido lineamientos basados principalmente en los modelos de gestión establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia, encaminados a que nuestras subsidiarias mantengan prácticas de gestión de riesgos, así como métricas cuantitativas y cualitativas que faciliten nuestro seguimiento y el de los órganos de control.

Adicionalmente, hemos definido un marco de gestión de riesgos del Conglomerado Financiero el cual incluye los elementos de gobierno, metodologías, mecanismos de seguimiento y reporte que buscan atender los requerimientos establecidos en el Capítulo XXX de la Circular Básica Contable y Financiera expedida por la Superintendencia Financiera de Colombia.

GESTIÓN DE RIESGOS

Como se indicó, en nuestra área de riesgos y cumplimiento, gestionamos los riesgos en diferentes niveles de aplicación. Para ello hemos establecido metodologías basadas en los requerimientos regulatorios que debemos atender o que deben atender nuestras subsidiarias y en las buenas prácticas para la industria financiera como las definidas por el Comité de Basilea entre otras. Esta gestión busca un fortalecimiento permanente de la cultura de riesgos.

A través de estas metodologías cuantitativas y cualitativas establecidas para la gestión de los riesgos financieros y los no financieros, buscamos identificar y mitigar los riesgos potenciales a los que se expone el Holding Financiero, sus subsidiarias y aquellos que podrían afectar al Conglomerado Financiero.

Holding Financiero

Nuestro Holding Financiero se enfrenta principalmente a los riesgos operacionales entendidos como la posibilidad de pérdidas derivadas de deficiencias, fallas o inadecuado funcionamiento de procesos, recurso humano, infraestructura, tecnología y acontecimientos externos. Para su gestión mantenemos un Sistema de Administración de Riesgo Operacional (SARO) desarrollado bajo el marco de referencia del Capítulo XXIII de la Circular Básica Contable y Financiera de la Superintendencia Financiera de Colombia. Desarrollamos sus etapas de identificación, medición, control y monitoreo sobre los procesos relevantes del negocio, con políticas, roles y responsabilidades documentados en su correspondiente manual, el cual hemos divulgado a todo nuestro personal.

A través de metodologías **cuantitativas** y **cualitativas** establecidas para la gestión de los riesgos financieros y los no financieros, buscamos **identificar** y **mitigar** los riesgos potenciales a los que se expone el Holding Financiero, sus subsidiarias y aquellos que podrían afectar al Conglomerado Financiero.



El manual es validado anualmente con el fin de verificar su alcance sobre la organización y en este se contemplan las políticas, normas, responsabilidades y procedimientos que buscan que el manejo de la operación esté dentro de niveles de riesgo definidos de acuerdo con la naturaleza del negocio. Se encuentra publicado en nuestra página web <https://www.grupoaval.com/repositorio/grupoaval/acerca-de-nosotros/responsabilidad-social-y-corporativa/Manual-Sistema-para-la-Gestion-Riesgo-Operacional-Grupo-Aval.pdf>

Hemos capacitado a todos los colaboradores de la Compañía para fortalecer los conceptos básicos del modelo de gestión de riesgo operacional.

En el sistema de administración de riesgo operacional, hemos efectuado la evaluación de riesgos y controles que nos permite contar con mapas de riesgo inherentes y residuales, los cuales se encuentran dentro del perfil aceptado y sin desbordar los niveles definidos en el Holding. Al mismo tiempo, hemos fortalecido los canales de reporte de eventos, los cuales permiten detectar riesgos potenciales y situaciones anómalas que amenacen la operación de las actividades misionales.

Durante el año 2022 no se reportaron eventos de riesgo operacional que impactaran el estado de resultados del Holding.

Con respecto a la Gestión de Continuidad de Negocio hemos aplicado las buenas prácticas del DRI (Disaster Recovery Institute International) y del estándar ISO 22301 (Estándar para la gestión de continuidad de negocio); contamos con un nivel de madurez adecuado del Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio que refleja el compromiso de la administración con sus partes interesadas. Durante el año 2022 ejecutamos las pruebas de continuidad de acuerdo con los cronogramas definidos las cuales presentaron resultados satisfactorios que muestran la efectividad de las estrategias y la preparación de los equipos tanto tecnológicos como de los procesos. Como parte de la cultura de resiliencia, los procesos críticos cuentan con soluciones de contingencia que permiten, en niveles considerados como aceptables, continuar con la prestación de los servicios fortaleciendo la confianza de nuestros inversionistas y las partes interesadas ante eventos que interrumpan la operación normal del Holding.

Los resultados de la gestión de los riesgos del Holding Financiero son presentados semestralmente a nuestro Comité de Auditoría.

RIESGOS DEL CONGLOMERADO FINANCIERO

En cumplimiento de la reglamentación de la Ley 1870 de 2017, en el año 2021 implementamos el Marco de Gestión de Riesgos del Conglomerado Financiero (MGR), el cual nos permite la administración de los riesgos de concentración, contagio y estratégico y contar con un conocimiento general de los riesgos a las que se encuentran expuestas las entidades que conforman el Conglomerado Financiero (en adelante conglomerado). Para ello en Grupo Aval establecimos las metodologías, las instancias de gobierno y los reportes que satisfacen los requerimientos regulatorios.

Durante el año 2022, nuestro Comité de Riesgos de la Junta Directiva de Grupo Aval sesionó en cinco ocasiones en las cuales se discutieron entre otros temas, los resultados de la aplicación de la metodología para la gestión de los riesgos del MGR, que incluye el seguimiento a los tableros de los riesgos propios del conglomerado y el conocimiento de los resultados de las subsidiarias que lo conforman; la evaluación de la efectividad del MGR y la revisión de las políticas del MGR con el fin de someterlas a aprobación a la Junta Directiva.

Adicionalmente, durante septiembre de 2022 se sostuvieron reuniones y mesas de trabajo con la Superintendencia Financiera de Colombia con el objetivo de adelantar el seguimiento a las actividades propias del Holding Financiero, en el marco de la regulación aplicable, así como a considerar algunos temas de interés del supervisor observados en desarrollo de la supervisión que se adelantó a las entidades vigiladas que forman el Conglomerado Financiero Aval.

Como resultado de esta gestión concluimos que, durante el año 2022, los riesgos propios del conglomerado estuvieron dentro de los niveles aprobados por nuestra Junta Directiva. Frente a los resultados de los tableros para el seguimiento de los riesgos de las subsidiarias, se estableció que en aquellos casos en los que se presentaron desviaciones en los niveles de riesgo, las subsidiarias realizaron los seguimientos a través de las instancias de gobierno correspondientes.

Para el 2023 continuaremos con el fortalecimiento de las metodologías profundizando en la identificación de los factores que impactan los riesgos propios del conglomerado.



Adicionalmente a la gestión de los riesgos del conglomerado, de conformidad con el Decreto 1486 de 2018, debemos hacer seguimiento al cumplimiento de la Política para la Exposición y Concentración de Riesgos entre Entidades que conforman el Conglomerado Financiero Aval y entre estas y sus Vinculados, para tal efecto durante el año 2022 realizamos las siguientes actividades:

- » Seguimiento trimestral de las exposiciones computables establecidas en la política y sus límites, evidenciando su cumplimiento.
- » Presentaciones trimestrales a la Junta Directiva sobre el seguimiento al cumplimiento de la Política.
- » Transmisiones a la Superintendencia Financiera de Colombia dentro de los plazos establecidos por el ente regulador.

Para el año 2023 continuaremos fortaleciendo los mecanismos de seguimiento e incorporaremos en la Política los cambios regulatorios previstos con ocasión de la expedición del Decreto 1533 de 2022 sobre grandes exposiciones. (Ver Nota 4.1.8 de los Estados Financieros Separados).

Para el **2023** continuaremos con el fortalecimiento de las metodologías profundizando en la **identificación** de los **factores** que impactan los riesgos propios del conglomerado.

Gestión de Riesgos Corporativos (subordinadas financieras)

Desde nuestra área de riesgos en Grupo Aval realizamos acompañamiento a la gestión de los riesgos a los que se encuentran expuestas nuestras subsidiarias en el desarrollo de su objeto social. Este seguimiento se realiza a través de la emisión de políticas, lineamientos y comités corporativos conformados por los responsables de la gestión del riesgo de cada subsidiaria, el monitoreo de indicadores de seguimiento, estudios regulatorios que impactan su gestión y acompañamiento en la implementación de regulaciones como la relacionada al Sistema Integral de Administración de Riesgo (SIAR).

Los resultados de la gestión de los riesgos corporativos son presentados semestralmente a nuestro Comité de Auditoría.

RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito es uno de los riesgos más significativos para nuestro grupo. Nuestros Bancos están expuestos al riesgo de crédito, que consiste en el riesgo de pérdida financiera como resultado del incumplimiento por parte del deudor de sus obligaciones contractuales en transacciones financieras de manera oportuna y completa.

El primer semestre del 2022 siguió siendo un año de recuperación luego del contexto generado por la pandemia. Adicional a esto, la volatilidad del mercado presentada durante todo el año y sustentada por el contexto internacional y nacional, que generó presiones inflacionarias, incrementos del tipo de cambio y de la tasa de interés se observó que, nuestras entidades financieras presentaron recuperaciones en diferentes sectores y mejoras en el comportamiento de la cartera de crédito. Dichas mejoras fueron resultado de las estrategias oportunas en los segmentos de riesgo alto, como consecuencia del seguimiento oportuno generando la gestión a las alertas tempranas.



Todas estas situaciones destacan la importancia de profundizar el monitoreo del riesgo de crédito y generar estrategias asertivas y oportunas para la gestión del riesgo de crédito.

Nuestros Bancos cuentan con un sistema de administración de riesgo de crédito, el cual entre otros contempla el diseño, definición, evaluación de políticas y herramientas de riesgo definidas por las instancias correspondientes, las cuales son revisadas y modificadas periódicamente en función de los cambios y las expectativas de los mercados, regulaciones entre otros.

Originación

Para el proceso de otorgamiento de créditos nuestras entidades cuentan con diferentes modelos que soportan el desarrollo de la estrategia de negocio y la adecuada evaluación de riesgo de crédito, estos modelos y metodologías buscan soportar los procesos de originación de las diferentes soluciones dependiendo del segmento y perfil de los clientes.

Para nuestros Bancos, la cartera comercial, cuenta con modelos de rating, basados en la información financiera de los clientes, historia financiera con nuestras entidades o con el sistema financiero. Para la cartera masiva, se cuenta con modelos de scoring principalmente, los cuales se basan en información de comportamiento, variables sociodemográficas y el perfil del cliente; y se realizan análisis de riesgo financiero, basados en la capacidad de pago de los deudores y su generación futura de fondos. Se destacan avances en implementación de nuevos mecanismos o herramientas con el uso de información no tradicional, que apoyan las metodologías de estimación de capacidad de pago para los segmentos de clientes más pequeños.



Monitoreo de Riesgo de Crédito

El proceso de monitoreo y seguimiento de riesgo de crédito de nuestros Bancos se efectúa en varias etapas que incluyen seguimiento y gestión de recaudo teniendo en cuenta diferentes análisis de la cartera vencida por altura de mora, calificaciones por niveles de riesgo, seguimiento permanente a clientes de alto riesgo, procesos de reestructuración y bienes recibidos en dación en pago.

En apoyo al proceso de seguimiento y monitoreo nuestros Bancos han adelantado actualizaciones, metodologías y análisis sectoriales para gestionar de forma específica el riesgo de crédito de los diferentes negocios atendiendo las posibles afectaciones que se pueden presentar en los portafolios de cartera generados por la coyuntura internacional y nacional. En la cartera de consumo revisamos los elementos del ciclo de crédito desde el diseño de modelos de originación hasta los procesos de cobro y de esta forma se establecen estrategias que permiten realizar ajustes para mitigar el riesgo de estos portafolios.

Recuperación

Nuestros Bancos cuentan con metodologías y estrategias para gestionar la cartera en su proceso de recuperación, desarrollando para el año 2022 nuevos mecanismos que reforzaron y mejoraron el ciclo de recuperación de la cartera, reconociendo las diferentes situaciones de riesgo particulares a los diferentes segmentos y enfocándose en:

Desde el área de riesgo de Grupo Aval realizamos monitoreo permanente a los portafolios de cartera de nuestros Bancos. Algunas de las acciones que hemos llevado a cabo para realizar un adecuado monitoreo son las siguientes:

- » Acompañamiento en el análisis y realización de comentarios a las principales normas emitidas.
- » Seguimiento trimestral de sectores que pueden presentar mayor riesgo a través de una clasificación por semáforo que busca recoger y realizar una recomendación sobre el impacto de la coyuntura actual en los diferentes sectores.

» Monitoreo a la cartera de crédito consolidada que incluye entre otros temas el seguimiento y gestión del comportamiento de los portafolios de cartera por segmento, composición y evolución, calidad del crédito, capacidad de absorción de pérdidas, los principales clientes y a los clientes de alto riesgo y comportamiento de los clientes reestructurados.

Este monitoreo lo complementamos con la información suministrada en las reuniones de seguimiento trimestral que realizamos con cada uno de nuestros Bancos. En estas nos comparten, entre otros aspectos, los resultados, las estrategias para cada uno de los segmentos y productos de sus portafolios de cartera, las perspectivas de desempeño económico que las entidades están evaluando, y el comportamiento y estrategias relacionadas con los indicadores de la declaración de Apetito de Riesgo de cada una de ellas.

» Trimestralmente realizamos seguimiento a la concentración de la cartera comercial en 25 sectores económicos y su nivel de riesgo.

Buscamos establecer procedimientos de monitoreo que permitan identificar desviaciones y preparamos informes periódicos a la Presidencia de Grupo Aval y al Comité de Auditoría sobre el monitoreo y gestión de riesgo de crédito de nuestros Bancos.

Para prevenir concentraciones de riesgo de crédito a nivel individual y por grupos económicos a nivel consolidado con nuestros cuatro bancos en Colombia, en el Holding Financiero contamos con límites de endeudamiento y criterios, definidos por segmentos, que establecen la instancia pertinente a la cual deben remitirse los clientes que pueden llegar a presentar potenciales casos de concentración.

Esta metodología tiene en cuenta indicadores, con sus respectivos límites para así determinar posibles riesgos de concentración. Entre los indicadores se destacan endeudamiento solicitado, máxima exposición Bancos Aval, respaldo patrimonial y generación de ingresos. Durante el 2022 realizamos 50 reuniones donde aparte de mitigar el riesgo de concentración a través de este mecanismo, discutimos temas sectoriales, de clientes o grupos económicos bajo la óptica de cada una de las áreas de crédito de nuestros Bancos, fortaleciendo el seguimiento de sus portafolios de cartera.

SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS AMBIENTALES Y SOCIALES - SARAS

Uno de los compromisos de Grupo Aval, alineado con nuestra estrategia de sostenibilidad y de nuestros Bancos, estaba relacionado con el acompañamiento en la implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales - SARAS, para la cartera de créditos. Como avance en este tema durante el 2022 acompañamos al Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas en esta iniciativa de implementación del SARAS, por medio de mesas de trabajo encaminadas a la contratación de un consultor. Finalizando el 2022 se inició la etapa de diagnóstico y se espera que en el año 2023 se dé por terminado el proceso de implementación.

Desde el 2020, el Banco de Bogotá, que es nuestra principal entidad financiera, logró la identificación de riesgos ambientales y sociales de los clientes que pasan por el proceso de otorgamiento de Crédito Comercial, por medio del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales - SARAS para los clientes con un límite de endeudamiento mayor o igual a los \$21,000 millones de pesos. A través de un formulario recolectan información relacionada con la situación ambiental y laboral de sus clientes y logran categorizar los clientes en tres niveles de riesgo ambiental y social, lo que los ayuda a emitir recomendaciones de control y monitoreo, que están encaminadas a mitigar los posibles riesgos ambientales y sociales, que se puedan presentar en su portafolio de cartera comercial. Durante el 2022 el Banco realizó 361 análisis SARAS, sumando un monto evaluado de posibles aprobaciones de \$23.4 billones de pesos.

RIESGO DE MERCADO Y RIESGO DE LIQUIDEZ

De conformidad con las disposiciones de la Superintendencia Financiera de Colombia el riesgo de mercado es la posibilidad de que una entidad incurra en pérdidas asociadas a la disminución del valor de sus portafolios de inversiones y/o de los portafolios de inversiones de terceros que se encuentran bajo su administración por efecto de variaciones en el precio de las inversiones en las cuales mantiene posiciones dentro o fuera del balance y el riesgo de liquidez es la posibilidad de que una entidad incurra en pérdidas asociadas a la contingencia de no poder cumplir plenamente, de manera oportuna y eficiente con los flujos de caja esperados e inesperados,

vigentes y futuros, sin afectar el curso de las operaciones diarias o la condición financiera de la entidad.

Como parte de los lineamientos emitidos para la gestión de estos riesgos, en el 2022 nuestra área de riesgos actualizó la Política para la Gestión de Riesgo de Mercado y la Política para la Gestión de Riesgo de Liquidez.

GESTIÓN DEL RIESGO DE MERCADO

Nuestras subsidiarias cuentan con un sistema de administración de riesgo de mercado que les permite identificar, medir, controlar y monitorear de manera eficaz este riesgo, a través de políticas corporativas que enmarcan la gestión y gobierno de riesgos, en línea con la normativa vigente. Este sistema de administración permite a las subsidiarias la adopción de decisiones oportunas para la adecuada mitigación del riesgo, de acuerdo con el capítulo XXI de la Circular Básica Contable y Financiera.

Los riesgos asumidos por nuestras subsidiarias en las operaciones, tanto del libro bancario como del libro de tesorería, son consistentes con la estrategia de negocio general de cada una de ellas y su tolerancia al riesgo, establecida en la Declaración de Apetito al Riesgo (DAR) y el Marco de Apetito al Riesgo (MAR) aprobados por sus respectivas Juntas Directivas, con base en la profundidad de los mercados para cada instrumento, su impacto en la ponderación de activos por riesgo y nivel de solvencia, el presupuesto de utilidades establecido para cada unidad de negocio y la estructura del estado de situación financiera. Así mismo, nuestras subsidiarias cuentan con una estructura de límites congruentes con sus niveles de capital, el desempeño de las utilidades y la tolerancia de las entidades al riesgo.

Nuestras subsidiarias cuantifican el riesgo de mercado a través de modelos de valor en riesgo (interno y estándar). El modelo estándar para la medición, control y gestión del riesgo de mercado de las tasas de interés, las tasas de cambio y el precio de las acciones en los libros de tesorería y bancario, en concordancia con los requerimientos de la Superintendencia Financiera de Colombia. En línea con el modelo estándar recomendado por el Comité de Basilea, tanto del libro bancario como del libro de tesorería, se mapean las posiciones activas y pasivas, dentro de zonas y bandas de acuerdo con la duración de los portafolios de inversiones, las inversiones en títulos participativos y la posición neta (activo menos pasivo) en moneda



extranjera (excluyendo el valor de la porción descubierta de sus inversiones controladas en el exterior).

De la misma manera, nuestras subsidiarias cuentan con modelos paramétricos y no paramétricos de gestión interna basados en la metodología del Valor en Riesgo (VeR), los cuales permiten complementar la gestión de riesgo de mercado a partir de la identificación y el análisis de las variaciones en los factores de riesgo (tasas de interés, tasas de cambio e índices de precios) sobre el valor de los diferentes instrumentos que conforman los portafolios de inversiones.

GESTIÓN DEL RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez está relacionado con la posibilidad de que nuestras subsidiarias incumplan con las obligaciones adquiridas con los clientes y contrapartes del mercado financiero en cualquier momento, moneda y lugar, para lo cual cada entidad revisa diariamente sus recursos disponibles. En ese sentido, nuestras subsidiarias gestionan este riesgo en concordancia con las reglas relativas a la administración del riesgo de liquidez a través de los principios establecidos en los diferentes Sistemas de Administración de Riesgo de Liquidez (SARL), el cual establece los parámetros mínimos prudenciales que deben supervisar las entidades en su operación para administrar eficientemente el riesgo de liquidez al que están expuestos (Capítulo VI, Circular Básica Contable y Financiera).

Para medir el riesgo de liquidez, nuestras entidades subsidiarias catalogadas como establecimientos de crédito, calculan un indicador de riesgo de liquidez (IRL) de corto plazo bajo el modelo estándar a los plazos de 7, 15 y 30 días. Este índice se define como la diferencia entre los activos líquidos ajustados y los requisitos de liquidez neta.

Así mismo, nuestras subsidiarias deben medir a través del indicador de Coeficiente de Fondeo Estable Neto (CFEN), la estabilidad de su fondeo en relación con la composición de su activo y de las posiciones fuera de balance, en un horizonte de un año. En todo momento, deben contar con fuentes de fondeo suficientemente estables para que incluso en situaciones de estrés, puedan contar con recursos o colaterales suficientes para continuar con el normal desarrollo de su negocio y hacer los pagos a sus clientes y contrapartes de manera oportuna.

A través de los comités de activos y pasivos, la alta dirección de cada subsidiaria conoce la situación de liquidez de las mismas y toma las decisiones necesarias teniendo en cuenta los activos líquidos de alta calidad que deban mantenerse, la tolerancia en el manejo de la liquidez o liquidez mínima, los requerimientos de encaje, las estrategias para el otorgamiento de préstamos y la captación de recursos, las políticas sobre colocación de excedentes de liquidez, los cambios en las características de los productos existentes así como los nuevos productos, la diversificación de las fuentes de fondos para evitar la concentración de las captaciones en pocos inversionistas o ahorradores, las estrategias de cobertura, los resultados de nuestras subsidiarias y los cambios en la estructura del estado de situación financiera.

MONITOREO RIESGO DE MERCADO Y RIESGO DE LIQUIDEZ

Grupo Aval a través de nuestra área de riesgos y cumplimiento realiza el monitoreo a la exposición de riesgo de mercado que mantienen las subsidiarias en circunstancias normales y de estrés. Para lograr este objetivo se establecen los siguientes elementos:

» *Lineamientos e instrucciones:* son emitidas a través de la Gerencia de Riesgos Corporativos y del Conglomerado y tienen por objeto requerir a las subsidiarias sobre la información suficiente para establecer la situación de riesgo de mercado de forma periódica y/o en situaciones extraordinarias.

» *Comité Corporativo Riesgo de Mercado y Liquidez:* este comité es el órgano táctico encargado del análisis del Riesgo de Mercado y Liquidez de las subsidiarias principales del conglomerado. En este comité, trabajan en conjunto con el Holding y las subordinadas en la definición de las mejores prácticas para la administración del Riesgo de Mercado y Liquidez.

Durante el año 2022 se realizaron 9 sesiones del Comité Corporativo de Riesgo de Mercado y Liquidez, en los cuales se discutieron entre otros temas: revisión, estudio y actualización de las Políticas Corporativas de Riesgo de Mercado y Riesgo de Liquidez, seguimiento a los resultados de la aplicación del modelo de deterioro, revisión de los indicadores corporativos, monitoreo a los resultados de los impactos de las variaciones de las tasas de interés en los portafolios de inversiones. (Ver Nota 4.2 de los Estados Financieros consolidados).

El año 2022 significó un período con grandes retos, tras los acontecimientos financieros y geopolíticos a los que se enfrentó el país y del que no fueron ajenas nuestras subsidiarias. El desarrollo de las diferentes líneas de negocio se llevó a cabo en medio de un contexto local caracterizado por el incremento de la inflación, el aumento progresivo de la tasa de intervención del Banco de la República, incertidumbre electoral y política, entre otros factores.

El mercado de tasas de interés se caracterizó por la alta volatilidad en los instrumentos de deuda pública, hecho que indujo a la estructuración de estrategias transversales encaminadas a monitorear los efectos de estos cambios en los fundamentales macroeconómicos sobre los portafolios de inversiones; a través del seguimiento de los impactos en el ORI, la revisión periódica de estrategias de inversión encaminadas a minimizar la materialización de riesgos por tasa de interés y algunas recomposiciones de los portafolios de inversiones en términos de duración.

Adicionalmente, acompañamos las discusiones regulatorias, en especial los impactos de la implementación del CFEN y la reglamentación asociada al SIAR.

Durante el año 2022, nuestras subsidiarias cumplieron los requerimientos regulatorios de riesgo de mercado y liquidez establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia.



RIESGO OPERACIONAL Y CONTINUIDAD DE NEGOCIO

Como parte de los lineamientos para la gestión de riesgo operacional, la Junta Directiva de Grupo Aval emitió la Política para la Gestión de Riesgo Operacional.

Durante el año 2022 se realizaron 12 sesiones del Comité Corporativo de Riesgo Operacional, en los cuales se discutieron entre otros temas: revisión, estudio y actualización de las políticas y lineamientos corporativos para la gestión de riesgo operacional, seguimiento a las principales tipologías de riesgo operacional identificadas en las subsidiarias con el fin de compartir buenas prácticas para su mitigación, revisión de los indicadores corporativos y sus resultados, seguimiento al proceso de certificación de bases de eventos de riesgo operacional de las entidades con el supervisor (SFC).

Adicionalmente, se realizó seguimiento a los impactos por riesgo operacional VerRO en la solvencia de cada una.

Con respecto a la gestión corporativa de continuidad de negocio, se realizaron 8 sesiones del Comité Corporativo de Continuidad de Negocio, en los cuales se compartieron buenas prácticas frente a la realización del análisis de impacto al negocio (BIA), evaluación de riesgo, valoración de proveedores críticos, entre otros. En conjunto iniciamos la validación de

estrategias de continuidad de negocio corporativas teniendo en cuenta las sinergias del grupo; en este foro se han tratado otros temas como seguimiento al cumplimiento de la política corporativa, indicadores de gestión, reportes a Grupo Aval y la administración y gestión de crisis en cada una de las subsidiarias.

Durante el año 2022 Grupo Aval y sus subsidiarias han fortalecido sus planes de continuidad de negocio agregando valor en sus estrategias de recuperación y restauración, incrementando así los niveles de resiliencia de cada una de estas.

GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO

Lavado de activos y financiación del terrorismo

En Grupo Aval y sus subsidiarias financieras cumplimos con los lineamientos establecidos por las autoridades locales y la Superintendencia Financiera de Colombia (que, a su vez, sigue estándares internacionales) implementando un sistema para la administración de riesgos relacionados con el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo (Sistema de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SARLAFT) que incluye la identificación, medición, control y seguimiento; funciones para prevenir y mitigar la materialización de riesgos relacionados con el lavado de activos y la financiación del terrorismo, metodología que es actualizada periódicamente.

Igualmente, en cumplimiento de las normas de la Superintendencia de Sociedades, las entidades obligadas del sector no financiero también han implementado el sistema de control para la prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo denominado Sistema de Autogestión de Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo - SAGRILAFT.

Contamos con la Política Corporativa de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, aprobada por la Junta Directiva que recoge los lineamientos normativos y las mejores prácticas, la cual fue implementada por las subsidiarias previa aprobación de la Junta Directiva de cada entidad.

Se han establecido herramientas de monitoreo para medir el nivel de madurez del sistema, que consisten en una autoevaluación anual que incluye factores cualitativos del programa de cumplimiento que van desde el



ambiente de control hasta el monitoreo de la efectividad de los controles. Igualmente, contamos con otros indicadores de gestión que permiten monitorear el cumplimiento del programa a nivel del Grupo.

Durante 2022 se realizaron 4 Comités Corporativos con la participación de los Oficiales de Cumplimiento de las principales entidades. A través de este comité, el Holding asegura que las mejores prácticas sean adoptadas por cada entidad y realizamos una revisión periódica de la metodología y de factores de riesgo. En estos comités también se realizan evaluaciones para determinar si existen brechas y oportunidades de mejora en: políticas, conocimiento del cliente, identificación de operaciones inusuales, estado de las comunicaciones, desarrollo y mantenimiento de sistemas, grado de cumplimiento, estrategia, gobierno y arquitectura de control, entre otros. Los Oficiales de Cumplimiento de cada subsidiaria están obligados a informar periódicamente a su junta directiva sobre los principales hallazgos, el cumplimiento de los indicadores de gestión y la evaluación del riesgo contra el lavado de dinero.

Anualmente, cada subsidiaria certifica al Holding el grado de cumplimiento de las políticas y procedimientos corporativos, con base en las metas de madurez del programa. De acuerdo con esto, cada una de nuestras filiales debe cumplir con los estándares mínimos definidos por el Holding, aunque la regulación aplicable pueda ser menos exigente.

En 2022 se acompañó a la mayoría de las subsidiarias financieras en la transición a la nueva metodología de cadena de valor de la Superintendencia Financiera, que incluyó la redefinición de las causas, riesgos y algunos controles.

Nuestra Política Corporativa de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo está publicada en: [Política Corporativa de Riesgo de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y de Proliferación de Armas de Destrucción Masiva \(grupoaval.com\)](https://grupoaval.com).

PROGRAMA ANTICORRUPCIÓN

205-1, 205-2, 205-3

Mediante el Programa de Cumplimiento Anticorrupción (ABAC), implementado en Grupo Aval, buscamos integrar los elementos del sistema de control interno para prevenir y gestionar eventos de corrupción dentro del

Los objetivos incluyen promover una **cultura ética** para mitigar los riesgos por corrupción en el relacionamiento con terceros, así como establecer los lineamientos para prevenir, investigar y remediar, efectiva y oportunamente, posibles casos de corrupción.

Grupo, direccionando y promoviendo los principios y valores promulgados en relación con nuestra ética empresarial y con las políticas corporativas.

Los objetivos incluyen promover una cultura ética para mitigar los riesgos por corrupción en el relacionamiento con terceros, así como establecer los lineamientos para prevenir, investigar y remediar, efectiva y oportunamente, posibles casos de corrupción.

Se ha incorporado el componente ético con mayor énfasis en el Programa de Cumplimiento. En la Política Anticorrupción, declaramos el principio de “cero tolerancia” a este tipo de riesgo, lo que implica el cumplimiento de altos estándares de ética en las operaciones, principalmente en lo que se relaciona con: administración de conflictos de interés, donaciones, patrocinios, contribuciones públicas o políticas, regalos o invitaciones, adquisiciones, negocios conjuntos y asociadas, pilar entorno (sociedad y ambiente) y terceras partes intermediarias (TPI) y se han establecido mediante instructivos lineamientos precisos y detallados que se deben cumplir cuando se presenta alguna de estas operaciones.

La Política Corporativa Anticorrupción fue actualizada y aprobada por la Junta Directiva del Holding en mayo de 2022 y compartida con las subsidiarias principales quienes la comunicaron a sus filiales, para su revisión y aprobación por parte de la junta directiva de cada entidad.

En el Holding hemos diseñado controles para salvaguardar que nuestros colaboradores actúen con integridad en todos sus tratos y prohíbe estrictamente la corrupción en cualquiera de sus formas. Los principios anticorrupción se recogen en la política corporativa y se resumen a continuación:



» Nuestros colaboradores y los de todas las entidades deben realizar sus negocios de manera justa, honesta, responsable y transparente; por lo tanto, todas las formas de soborno y corrupción, incluidos los pagos de facilitación, están estrictamente prohibidas.

» Las líneas éticas están disponibles para colaboradores y terceros. Cualquier queja se investiga cuidadosamente, asegurando las acciones apropiadas y el anonimato de los denunciantes. Otros medios como el correo electrónico pueden ser utilizados para reportar eventos de corrupción.

» Los obsequios o entretenimiento siempre deben ser proporcionales y razonables, deben tener un propósito legítimo y no deben crear un conflicto de intereses o la percepción del mismo.

» Las donaciones y patrocinios están controlados, regulados por principios estrictos y deben ser informados a los Oficiales de Cumplimiento Anticorrupción.

» Retar el comportamiento cuestionable, y las sospechas de pagos o actividades inapropiadas se deben informar a la gerencia o se pueden informar a través de los canales de denuncia.

» Establecer estándares mínimos esperados en la administración de la transparencia del registro contable de las operaciones y monitorear que dichos registros reflejen razonable e íntegramente estas transacciones.

Se ha establecido una metodología corporativa para identificar, evaluar, documentar y gestionar los riesgos de corrupción. Semestralmente se realiza una evaluación del riesgo inherente a través de la matriz de riesgos – controles, aplicando la metodología aprobada; así como una evaluación anual de la perspectiva del riesgo de corrupción a nivel de cada entidad.

Durante 2022 se realizaron 5 Comités Corporativos con la participación de los Oficiales ABAC, donde aseguramos la adopción de las mejores prácticas y de la regulación vigente, revisamos la matriz de riesgo control y la metodología, entre otros.

Igualmente, hemos diseñado un proceso de autoevaluación y certificación anual aplicable a todas las subsidiarias que consiste en evaluar el ambiente

de control y la forma en que cada una de ellas está mitigando los riesgos anticorrupción identificados, con énfasis en las operaciones especiales detalladas previamente, cada una debe certificar el cumplimiento de los estándares mínimos definidos por el Holding.

Durante el año 2022, las subsidiarias del Grupo cumplieron con los indicadores corporativos de eventos de alto impacto y denuncias confirmadas en la línea ética relacionadas con corrupción, sin identificarse eventos y denuncias relacionadas con este riesgo.

Por último, se cumplió con el plan de capacitación anual y se realizaron capacitaciones específicas sobre terceras partes intermediarias a los colaboradores del Holding y de las principales subsidiarias financieras.

Nuestra Política Corporativa Anticorrupción está publicada en: [Política Corporativa Anticorrupción \(grupoaval.com\)](https://grupoaval.com/politica-corporativa-anticorrupcion)



SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

A través de la gestión de la seguridad de la información aseguramos la identificación, valoración y gestión de los activos de información y sus riesgos, en función del impacto que representan para nuestra organización. Para esto, contamos con un conjunto de mecanismos que nos permiten proteger los datos de nuestros grupos de interés, gestionando y cumpliendo los principios generales que preservan la confidencialidad, integridad, disponibilidad y privacidad de la información.

El Gobierno de Seguridad de la Información del Holding y sus subsidiarias está alineado con la regulación local aplicable y algunos estándares de seguridad internacionales, y se cuenta con una Política Corporativa aprobada por la Junta Directiva la cual fue compartida con las subsidiarias principales.

Establecimos una metodología corporativa para identificar, evaluar, documentar y gestionar los riesgos de seguridad de la información. Semestralmente realizamos una evaluación del riesgo inherente a través de la matriz de riesgos – controles, aplicando la metodología aprobada.

Por lo anterior, desde este frente hemos desarrollado acciones como:

- » Acompañamiento a los responsables de la información en la identificación y valoración de los activos de información y a la implementación de los controles necesarios para resguardarlos ante los riesgos asociados a la privacidad, confidencialidad, integridad y disponibilidad.
- » Planes de formación y capacitación, orientados a colaboradores por medio de comunicaciones, sesiones internas y otros medios. Estos mensajes se consideran como información clave, la cual puede guiar la aplicación de medidas que aporten a la preservación y aseguramiento de la información.

Los incidentes de ciberseguridad son reportados inmediatamente a través de reportes de alto impacto y analizados por el departamento de seguridad de la tecnología y seguridad de la información para evaluar sus consecuencias tanto para la subsidiaria afectada dentro del Holding como para los terceros afectados. Trimestralmente monitoreamos la existencia de estas situaciones. Durante 2022 no se presentó ningún incidente material de ciberseguridad. En el pilar de eficiencias corporativas en tecnología puede ampliar la información de ciberseguridad.

Riesgos relevantes

EXACERBACIÓN RIESGO DE CRÉDITO

Durante 2022 se evidenció un crecimiento importante en los niveles de inflación, alcanzando al cierre del año, 13.12%. Esto evidencia posibles reducciones en el crecimiento de la economía, con un incremento en el gasto de los hogares colombianos. Por otro lado, para contrarrestar la coyuntura de incrementos en la inflación el Banco de la República incrementó las tasas de interés, lo que puede generar una mayor presión en los hogares por el aumento de los gastos financieros y la afectación del flujo de caja, repercutiendo en posibles incumplimientos de los clientes.

Teniendo en cuenta esta situación y gracias al proceso de monitoreo de riesgo de crédito de nuestros Bancos desde el primer semestre de 2022 se identificaron segmentos con riesgo mayor en algunos productos de consumo, a los cuales les generaron restricciones de aprobación y exposición teniendo en cuenta el potencial deterioro de las condiciones macroeconómicas. Igualmente, en el segundo semestre del 2022 nuestros Bancos trabajaron en diferentes mecanismos de identificación de clientes vulnerables de la cartera comercial a estos cambios macroeconómicos. Para algunos de los clientes se realizaron ajustes en cupos, se reconoció un mayor riesgo que afectó calificaciones y provisiones de estos y se continuó realizando seguimiento, para mantener controlada la exposición en riesgo.

Por otro lado, entre los factores de riesgo identificados está la devaluación del peso colombiano, que también puede llegar a generar incumplimientos en los clientes, ya sea por impactos negativos en la estructura de costos de las empresas o por el incremento del endeudamiento, para aquellos clientes con deuda en moneda extranjera y sin coberturas para mitigar los efectos de la devaluación afectando su estructura de balance. Nuestros Bancos realizaron análisis relacionados con estos posibles impactos y generaron nuevos mecanismos de seguimiento y estrategias de gestión de los portafolios de la cartera comercial. Principalmente realizaron análisis por sectores, sensibilizaciones a los resultados financieros de las empresas, encontrando que muchos lograron trasladar al precio el mayor costo de la TRM.

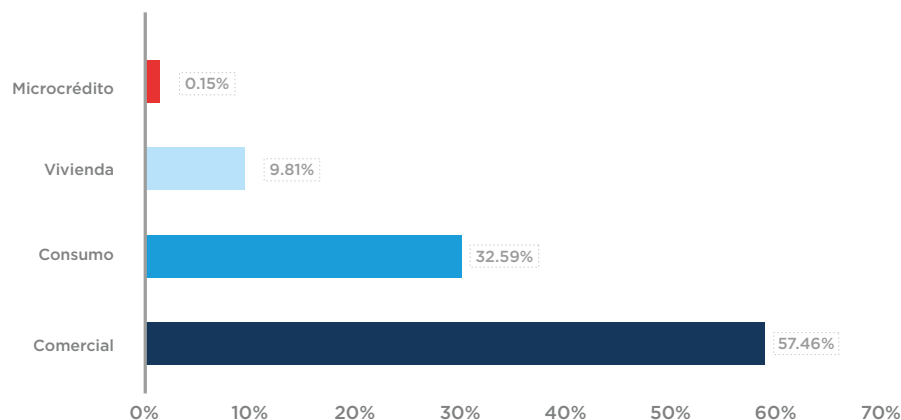
Al cierre de diciembre de 2022, la cartera bruta de crédito presentó un decrecimiento de 20.15%, explicado por la escisión de BAC Holding



International Corp. Al realizar comparación de la cartera bruta al cierre de diciembre de 2021, sin BAC con el cierre de diciembre de 2022, el saldo de la cartera presentó un crecimiento del 18.13%; Este incremento se presenta tanto en la cartera comercial como de consumo.

Al cierre de diciembre de 2022 la distribución por saldo de cartera fue de 57.46% comercial, 32.59% consumo, 9.81% vivienda y 0.15% en microcrédito.

COMPOSICIÓN CARTERA AVAL - CORTE DICIEMBRE 2022



La cartera vencida a diciembre de 2022 presentó un decrecimiento de 0.31% frente al mismo corte de 2021 (sin considerar BAC), resultado de las estrategias ejecutadas por los Bancos, que buscaban mejoras en los procesos de originación, seguimiento y recuperación de los portafolios de cartera por segmentos y perfiles, atendiendo a la nueva realidad de la coyuntura nacional e internacional. Esta situación generó que el indicador de cartera vencida a 30 días pasara de 4.65% en diciembre de 2021(sin considerar BAC), a 4.35% a diciembre de 2022, aportado principalmente por los portafolios de cartera comercial y vivienda.

Durante 2023 nuestras entidades mantendrán en monitoreo permanente a estos factores en riesgo identificados, mediante procesos de seguimiento y

esquemas de alertas, propios de la función de gestión de riesgo de crédito y seguirán tomando medidas de mitigación de riesgo en los procesos de originación y administración de la cartera de crédito e igualmente reconociendo estos mayores riesgos en los procesos de calificación y provisión de los portafolios de crédito, según corresponda.

RESTRICCIONES DE LIQUIDEZ

Desde el segundo semestre del 2022 se ha venido evidenciando un incremento significativo en las tasas de interés inducido por una política monetaria contractiva, que busca contener la inflación. Las tasas de colocación de los productos del activo cambian a una menor velocidad que las tasas de los productos del pasivo, situación que se profundiza con la implementación del indicador del CFEN.

La introducción de dicho indicador, en seguimiento a estándares internacionales impartidos por Basilea III, pero adaptados en forma acelerada en Colombia y con claras diferencias a los estándares internacionales, entrará en plena vigencia en marzo de 2023.

El cumplimiento del CFEN, como se encuentra reglamentado, es un elemento que ha contribuido a las alzas en los tipos de interés, del fondeo a plazo más allá de lo explicado por la política monetario del Banco de la República. Situación que es notoria en las mesas de dinero y áreas de gestión de ALM en las entidades financieras en Colombia. Esto ha contribuido a erosionar los márgenes de intermediación de algunos bancos con el consiguiente efecto sobre sus utilidades y base patrimonial.

Posterior a enero del 2023, se ha observado un retroceso en la distorsión de las tasas de captación que podría haber inducido los ajustes requeridos por los cambios en el CFEN, indicando que esta presión podría bajar. Sin embargo, de mantenerse esta presión podría exacerbarse el riesgo sistémico, por el cumplimiento que deben atender los establecimientos de crédito. Por ende, la gestión de ALM y el manejo prudente de la liquidez será preponderante durante 2023. Adicionalmente con la entrada en vigencia durante 2024 y 2025 de la regulación asociada con el riesgo de la tasa de interés en el libro bancario, su combinación llevará a que la gestión de estos riesgos tome mayor relevancia en los siguientes períodos.

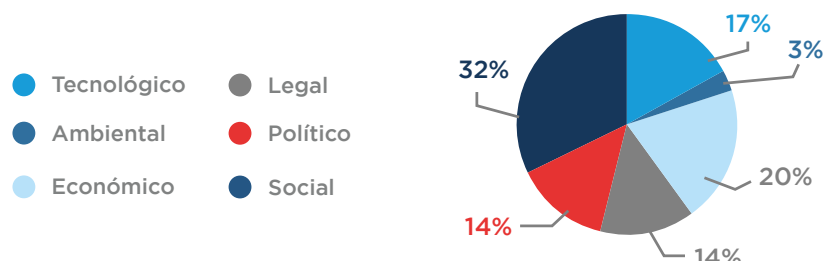
RIESGOS EMERGENTES

Desde el año 2019, nuestra área de riesgos impartió instrucciones a las subsidiarias sobre prácticas para la gestión de riesgos emergentes. Como parte de la gestión corporativa de riesgos en el Holding, realizamos la identificación de los riesgos denominados como emergentes que podrían afectar a largo plazo la normal operación de Grupo Aval y sus subsidiarias financieras.

La metodología considera un análisis de los factores (PESTAL): Político, Económico, Social, Tecnológico, Ambiental y Legal, los cuales pueden combinarse en algunos riesgos.

Para el año 2022 las subsidiarias financieras identificaron 35 riesgos emergentes segmentados así:

CLASIFICACIÓN POR FACTOR (PESTAL)



Realizada la evaluación se identificaron los siguientes riesgos emergentes que podrían impactar de manera transversal las líneas de negocio en el largo plazo y se incluyen las acciones mitigantes para evitar que Grupo Aval y sus subsidiarias financieras incurran en estos riesgos y se materialicen.

Fragilidad en los fundamentales macroeconómicos

Los eventos desencadenados en lo corrido del 2022 como lo es el conflicto de Ucrania y los rezagos en cadena de suministro a causa de las medidas tomadas para evitar la propagación del COVID-19, hacen que la economía a nivel mundial se vea afectada. Para el cierre de 2022 se registró una inflación en Colombia del 13.12% lo que ha afectado la economía de los

hogares; por otro lado, se evidencian escenarios asociados al incremento de la deuda pública, desempleo, ralentización de las economías, crisis fiscal, inflación, incrementos de los precios del petróleo y energía; las anteriores situaciones pueden conllevar afectaciones económicas y en la estrategia de negocio diseñada para los próximos años.

Algunas de las acciones que hemos llevado a cabo para mitigar los efectos que pueden producir son:

- » Monitoreo constante a la situación económica y social en los países donde el Grupo Aval tiene presencia.
- » Seguimiento a las posiciones de liquidez de las inversiones.
- » Participación en el Comité de Gestión de Activos y Pasivos de cada Banco, donde revisan la evolución del mercado y sus posiciones activas y pasivas.
- » Análisis de escenarios de estrés de riesgos de crédito, mercado y liquidez.

Aumento en la frecuencia y severidad de ataques cibernéticos contra entidades financieras

Cada vez es más latente la posibilidad de un ataque cibernético, no solo por la incursión en nuevos productos digitales sino también por la inestabilidad social y los conflictos geopolíticos; la materialización de este riesgo puede conllevar un impacto mayor en la reputación de las entidades, en la operación y a nivel legal por la posible pérdida de datos y desde la vista económica debido a los esfuerzos que se deben realizar para la recuperación de la operación.

Algunas de las acciones que hemos llevado a cabo para mitigar los efectos que pueden producir son:

- » Adopción de buenas prácticas en ciberseguridad.
- » Pruebas de seguridad sobre los portales y aplicaciones de las entidades desde diferentes escenarios.
- » Incremento del monitoreo de señales de alerta, que puedan derivar en posibles incidentes de ciberseguridad.

Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo es uno de los pilares fundamentales para la marcha adecuada de nuestros negocios y desarrollo como Conglomerado Financiero. Nuestro marco de buen gobierno propende por la adecuada administración de nuestra Sociedad, así como el cumplimiento integral de nuestras obligaciones como holding financiero y emisor de valores.

Durante 2022 continuamos mejorando la adopción de altos estándares de Gobierno Corporativo en la Sociedad y en nuestras filiales de acuerdo con las recomendaciones presentadas por el Código de Mejores Prácticas Corporativas, también conocido como “Código País”.

Desde la adopción del Código País, hemos trabajado en la implementación gradual de las recomendaciones allí planteadas pasando de un nivel de adopción del 73% en 2015 a un 87% en 2022, correspondiente a 129 respuestas afirmativas, avanzando en los capítulos que hacen referencia a Trato Equitativo para los Accionistas y Transparencia de la Información Financiera y No Financiera.

Grupo Aval mejoró sus indicadores de la Encuesta de Gobierno Corporativo Código País de **73%** de adopción a un **87%** en el año 2022.

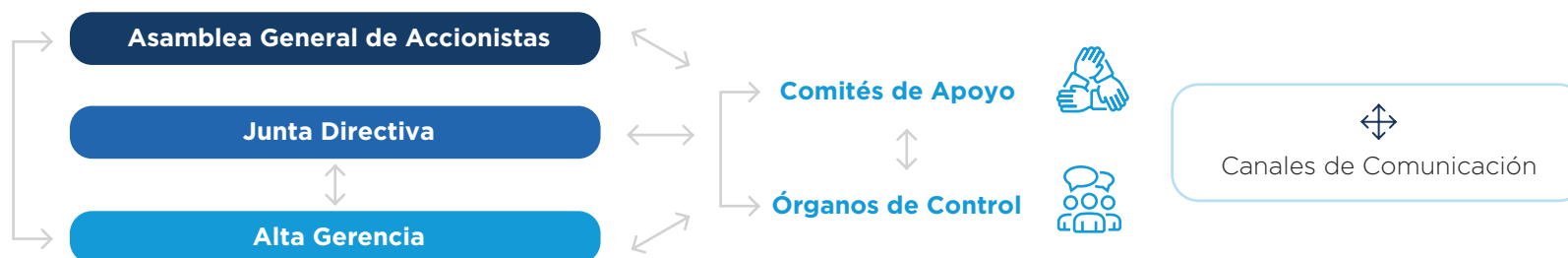
Como parte de lo anterior, incorporamos en este capítulo los principales indicadores del Informe de Gobierno Corporativo al igual que temas como la estructura de la propiedad y administración del grupo financiero, hechos y operaciones relevantes y con partes vinculadas, y sistemas de gestión de riesgos.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

2-9

Nuestra Sociedad cuenta con una arquitectura de gobierno y control conformada por la Asamblea General de Accionistas, una Junta Directiva, Comités de Apoyo de la Junta Directiva, Órganos de Control y la Alta Gerencia.

ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL DE GOBIERNO Y CONTROL



Sobre nuestra Asamblea General de Accionistas

En el año 2022 desarrollamos un total de 7 reuniones de Asamblea General de Accionistas. A continuación, revelamos los datos de asistencia y los principales acuerdos tomados.

FECHA	TIPO	DECISIONES TOMADAS	ASISTENCIA
7/1/2022	Extraordinaria	Se modificó el artículo 46 de los Estatutos Sociales ("Derecho de Retiro").	» Acciones: 13.758.021.399 » Porcentaje: 90,97%
14/1/2022	Extraordinaria	Se pretendía someter a aprobaron los Estados Financieros de Propósito especial a 31 de octubre de 2021. Sin embargo, la reunión no pudo llevarse a cabo por falta de quorum para deliberar.	» Acciones: 6.462.020 » Porcentaje: 0.0427%
4/02/2022	Extraordinaria	Se leyó dictamen del Revisor Fiscal, se aprobaron los estados financieros de propósito especial a 30 de noviembre de 2021. Igualmente, se leyó y aprobó el proyecto de escisión de Grupo Aval por medio de la cual los accionistas de la Sociedad pasarán a ser también accionistas de BAC Holding International Corporation.	» Acciones: 13.758.228.702 » Porcentaje: 90.97%
30/03/2022	Ordinaria	La Asamblea General de Accionistas dio lectura al dictamen del revisor fiscal; aprobó el informe de gestión del Presidente y de la Junta Directiva; aprobó los estados financieros separados y consolidados a 31 de diciembre de 2021; aprobó el proyecto de distribución de utilidades; realizó la elección de Junta Directiva y fijó sus honorarios, y realizó la elección del revisor fiscal y fijó sus honorarios.	» Acciones: 13.742.763.392 » Porcentaje: 90.87%
20/05/2022	Extraordinaria	Se realizó una modificación en la fuente de utilidades que se utilizara para pagar el dividendo aprobado por la Asamblea General de Accionistas.	» Acciones: 13.738.820.843 » Porcentaje: 90.85%
28/10/2022	Extraordinaria	Se aprobaron las condiciones generales de la solicitud de crédito formulada por ESADINCO S.A. para que la decisión en cuanto a sus condiciones específicas sea tomada por la Junta Directiva. Posteriormente se relevó el Conflicto de Interés a algunos miembros de la Junta Directiva respecto de la solicitud de dicho crédito.	» Acciones: 14.739.206.647 » Porcentaje: 90.95%
30/11/2022	Extraordinaria	Se consideró y decidió sobre los conflictos de interés revelados por algunos de los administradores en relación con la Oferta Pública de Adquisición sobre acciones de BAC Holding International Corp. formulada por Esadinco S.A.	» Acciones: 14.735.089.873 » Porcentaje: 90,93%



Sobre nuestra Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva cuenta con un reglamento¹ que regula su funcionamiento. Dicho documento toma en consideración, entre otros aspectos, las disposiciones legales que nos aplican como empresa emisora de valores, así como las disposiciones estatutarias que establecen en cabeza de la Junta Directiva la responsabilidad de orientar la política estratégica, el monitoreo y la evaluación de las labores adelantadas por la Alta Gerencia de la Sociedad y sus filiales, designar a los suplentes del presidente, convocar a la Asamblea General de Accionistas, autorizar la emisión de bonos, examinar los libros, cuentas, documentos y caja de la sociedad directamente, autorizar operaciones que superen 20.000 SMLMV, entre otras funciones.

El Reglamento de la Junta Directiva puede ser consultado en el siguiente enlace: <https://www.grupoaval.com/repositorio/grupoaval/inversionistas/gobierno-corporativo/Reglamento-Interno-Junta-Directiva-2022.pdf>.

Nuestra Junta Directiva está conformada por siete miembros principales con sus correspondientes suplentes personales, elegidos por la Asamblea General de Accionistas, por el período de un año, pudiendo ser reelegidos indefinidamente o removidos de su cargo en cualquier momento.

Durante el año 2022, nuestra Junta Directiva no contrató asesoramiento externo en el marco de sus funciones, ni tampoco tuvo interacciones directas con analistas financieros, bancas de inversión o agencias calificadoras. Así mismo la interacción con nuestro Revisor Fiscal se adelantó principalmente a través de las sesiones del Comité de Auditoría.

PROCESO DE CONFORMACIÓN Y CRITERIOS DE INDEPENDENCIA DE NUESTRA JUNTA DIRECTIVA

2-10

Dentro de su conformación se cuenta con una pluralidad de directores de distintas profesiones (ingenieros, economistas, administradores de empresas, contadores públicos y abogados) con experiencia y afinidad en el

tema financiero y subespecialidades en temas de riesgos, auditoría, negocio bancario, pensional, regulación financiera, desarrollo económico, entre otras áreas de conocimiento.

Adicionalmente, conforme al artículo 21 de los Estatutos Sociales, la Junta Directiva se compondrá de siete (7) directores principales, quienes tendrán siete (7) suplentes personales, debiendo tener el carácter de independientes al menos el veinticinco por ciento (25%) de los renglones de la Junta Directiva. Los directores son elegidos, de conformidad con los Estatutos de la Sociedad, por la Asamblea de Accionistas.

A su vez, la Asamblea General de Accionistas de la Sociedad en sesión No. 72 del 21 de diciembre de 2015, aprobó la “Política de Nombramiento y Remuneración de la Junta Directiva”, que contiene entre otros aspectos, los criterios aplicables a la composición de nuestra Junta Directiva, así como el “Procedimiento de Presentación y Evaluación de Propuestas y Candidatos” por medio del cual se dictaron las políticas que tiene la Sociedad para presentar y evaluar a los candidatos a la Junta Directiva y sus instancias de conformación.

En línea con lo anterior, nuestros miembros de Junta Directiva que tienen la calidad de independientes además de cumplir con los criterios señalados en la Ley 964 de 2005, también atienden criterios más rigurosos tomados por nosotros, según los cuales cada director independiente manifiesta que no tiene obligaciones materiales con ninguna de nuestras entidades. Adicionalmente, se ha verificado que ningún familiar de estos miembros independientes sea administrador de nuestra Sociedad o de alguna de sus filiales y que tampoco tenga relaciones o vínculos de cualquier naturaleza con nuestros accionistas controlantes o significativos que puedan generar algún impedimento en el correcto cumplimiento de las funciones propias del cargo como miembro independiente de nuestra Junta Directiva². En tal sentido, ninguno de nuestros miembros independientes:

1. Es empleado o administrador de Grupo Aval o sus filiales o lo ha sido durante el año anterior.

1. El Reglamento de la Junta Directiva puede ser consultado en el siguiente enlace: <https://www.grupoaval.com/repositorio/grupoaval/inversionistas/gobierno-corporativo/Reglamento-Interno-Junta-Directiva-2022.pdf>

2. <https://www.grupoaval.com/repositorio/grupoaval/inversionistas/gobierno-corporativo/Carta-Aceptacion-Independencia-DJSI.pdf>

2. Es accionista directa o indirectamente con la capacidad de orientar la mayoría de los derechos de voto de la Sociedad, o determinar la composición de su administración.
3. Es socio o empleado de sociedades que prestan servicios a Grupo Aval representando dichos ingresos el 20% o más de sus ingresos operacionales.
4. Es empleado o directivo de una fundación que reciba donativos por más del 20% de las donaciones totales de dicha fundación.
5. Es administrador de una entidad en cuya Junta Directiva participe alguno de los Representantes Legales de Grupo Aval.
6. Es una persona que recibe del emisor remuneración diferente a sus honorarios como miembro de nuestra junta directiva y nuestros comités.

Por otro lado, nuestra Junta Directiva aprobó dentro de su reglamento, la implementación de evaluaciones a las relaciones o vínculos de sus miembros independientes con los accionistas controlantes o significativos de la Sociedad, con el fin de considerar si los mismos pudieran llegar a configurar algún impedimento en el correcto cumplimiento de la función de estos como miembros independientes de la Junta Directiva o en la participación de los Comités de Apoyo de la Sociedad.

En nuestra página web podrá consultar con un mayor detalle la conformación de nuestra Junta Directiva: [Junta-Directiva-y-Equipo-Directivo-030622.pdf](https://grupoaval.com/vo-030622.pdf) (grupoaval.com).

A continuación, se presenta la conformación y los perfiles profesionales de nuestra Junta Directiva para el período comprendido entre el 1 de abril de 2022 y el 31 de marzo de 2023 según consta en el Acta 83 de reuniones de Asamblea.



JUNTA DIRECTIVA GRUPO AVAL

2-11

Luis Carlos Sarmiento Angulo



Cargo:

- » **Presidente de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A.**
- » **Fundador.**
- » **Accionista controlante.**

Edad: 90 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 1999.

Educación: Ingeniero Civil de la Universidad Nacional de Colombia.

Experiencia:

- » Fundador del Grupo Aval Acciones y Valores S.A. en 1994.
- » Accionista Controlante y/o fundador de numerosas entidades financieras tales como Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Comercial AV Villas, Banco Popular, Corporación Financiera Colombiana, Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías Porvenir.
- » Creador, fundador y gestor de más de 100 empresas desde 1958 dedicadas a la construcción, infraestructura, agroindustria, seguros y financiamiento.
- » Reconocido filántropo y gestor de varias entidades sin ánimo de lucro y de beneficencia tales como el Centro de Tratamiento e Investigación del Cáncer, la Fundación Luis Carlos Sarmiento Angulo y la Fundación Grupo Aval.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo Ltda.
- » Casa Editorial El Tiempo S.A.
- » Fundación Grupo Aval.
- » Fundación Luis Carlos Sarmiento Angulo.
- » Fundación Centro de Tratamiento e Investigación del Cáncer – “CTIC”.

PEP*: No

Alejandro Figueroa Jaramillo



Cargo:

- » **Presidente del Banco de Bogotá.**
- » **Miembro principal de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Patrimonial.**

Edad: 81 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 1999.

Educación: Ingeniero Civil de la Facultad Nacional de Minas de la Universidad Nacional de Colombia.

Experiencia:

- » Presidente del Banco de Bogotá desde 1988.
- » Desde esa posición contribuyó con la creación, fusión y adquisición de otras empresas del grupo.
- » Funcionario del Banco de Bogotá desde 1973, donde ocupó la Vicepresidencia Ejecutiva, la Vicepresidencia Financiera y la Asistencia de Presidencia.
- » Viceministro de Desarrollo Económico y ocupó varios cargos en el Departamento Nacional de Planeación.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Porvenir S.A.
- » Corporación Financiera Colombiana S.A.
- » Fundación Grupo Aval.
- » Asociación Bancaria de Colombia.

PEP*: No

*PEP: Persona Expuesta Políticamente (PEP) de acuerdo con lo establecido por el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016 Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



María Lorena Gutiérrez Botero



Cargo:

- » **Presidente de Corficolombiana S.A.**
- » **Miembro principal de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Patrimonial.**

Edad: 54 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 2019.

Educación:

- » Ingeniera industrial de la Universidad de los Andes.
- » Postgrado en Finanzas de la Universidad de los Andes.
- » MBA y PhD en Finanzas de la Escuela de administración y negocios Freeman de la Universidad de Tulane.

Experiencia:

- » Ministra de Industria, Comercio y Turismo (2017-2018).
- » Embajadora de Colombia en Alemania (2016 – 2017).
- » Ministra de Presidencia (2010-2016).
- » Decana de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de los Andes.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Grupo de Energía de Bogotá S.A.
- » Promigas S.A.
- » Proindesa S.A.S.
- » Fiduciaria Corficolombiana S.A.
- » Gas Comprimido del Perú.
- » Gases del Caribe.
- » Calidda.

PEP*: No

Álvaro Velásquez Cock



Cargo:

- » **Miembro principal de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Patrimonial.**

Edad: 83 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 2008.

Educación:

- » Economista de la Universidad de Antioquia.
- » Candidato MSc Economía de la Escuela de Economía de Londres.

Experiencia:

- » Decano y Profesor de la Facultad de Economía de la Universidad de Antioquia.
- » Director del DANE.
- » Gerente en Bogotá de la Corporación Financiera Nacional.
- » Presidente de Pedro Gómez & Cía. S.A.
- » Gerente de Representaciones Computadores Apple.
- » Miembro del Comité Asesor del Superintendente Bancario.
- » Miembros del Comité de Auditoría y del Comité de Asuntos Corporativos de Grupo Aval Acciones y Valores S.A.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Banco de Bogotá S.A.
- » Banco de Bogotá Panamá.
- » Corporación Financiera Colombiana S.A.
- » Unipalma S.A.
- » Otras entidades de BAC Credomatic en Centroamérica.

PEP*: No

*PEP: Persona Expuesta Políticamente (PEP) de acuerdo con lo establecido por el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016 Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Fabio Castellanos Ordóñez



Cargo:

- » Miembro principal de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. desde 2018 y miembro de Junta desde 2015 – Independiente.

Edad: 66 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 2018.

Educación:

- » Administrador de Empresas de la Universidad Politécnica Estatal de California en Pomona.
- » Máster en Management in the Network Economy de la Università Cattolica del Sacro Cuore, Italia (en colaboración con la Universidad de California en Berkeley).

Experiencia:

- » Ejecutivo Principal de País y Director Ejecutivo de ABN-AMRO Bank (Colombia) S.A. The Royal Bank of Scotland (Colombia) S.A. y Scotiabank Colombia S.A.
- » Vicepresidente y Ejecutivo de Finanzas Corporativas de la Oficina de Representación en Colombia y en Argentina y Nueva York de The Chase Manhattan Bank, N.A.
- » Representante Local de AMF (Ascending Markets Financial Guaranty Corporation).
- » Miembro del Comité de Auditoría, del Comité de Asuntos Corporativos y Presidente del Comité de Riesgos de Grupo Aval Acciones y Valores S.A.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Ignacio Gómez IHM S.A.

PEP*: No

Miguel Largacha Martínez



Cargo:

- » Presidente de Porvenir S.A.
- » Miembro principal de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Patrimonial.

Edad: 59 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 2018.

Educación:

- » Abogado de la Universidad Javeriana.
- » Posgrado en Legislación Financiera y Gestión Ejecutiva en la Universidad de los Andes.

Experiencia:

- » Presidente de Horizonte Sociedad Administradora de Fondos de Pensiones y Cesantías S.A. (filial de BBVA Colombia).
- » Vicepresidente Banco Ganadero.
- » Vicepresidente Ejecutivo BBVA Colombia.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Fundación Grupo Aval.
- » ANIF.

PEP*: No

*PEP: Persona Expuesta Políticamente (PEP) de acuerdo con lo establecido por el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016 Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.

Esther América Paz Montoya



Cargo:

- » **Miembro principal de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Independiente.**

Edad: 68 años.

Antigüedad en la Junta: Miembro Principal de la Junta Directiva desde 2010 y miembro de Junta desde 2005.

Educación:

- » Administradora de Empresas de la Universidad del Valle.

Experiencia:

- » Presidente del Banco AV Villas.
- » Presidente de Ahorramás Corporación de Ahorro y Vivienda.
- » Presidente de la Corporación de Ahorro y Vivienda Las Villas.
- » Gerente Comercial de Banco de Occidente.
- » Miembro del Comité de Auditoría y del Comité de Asuntos Corporativos de Grupo Aval Acciones y Valores S.A.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Presidente de la Junta Directiva de Admicentros.

PEP*: No

DIRECTORES SUPLENTES

Mauricio Cárdenas Müller



Cargo:

- » **Gerente de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo.**
- » **Miembro suplente de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Patrimonial.**

Edad: 53 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 2015.

Educación:

- » Ingeniero Eléctrico de la Universidad Javeriana.
- » Máster en Administración de Empresas de la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad de la Sabana – INALDE.

Experiencia:

Diversas posiciones en las compañías COCELCO (antecesora de Movistar), La Multinacional tecnológica AT&T y en la Organización Ardila Lülle.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Seguros Alfa S.A.
- » Seguros de Vida Alfa S.A.
- » Fundación para el Futuro de Colombia – Colfuturo.
- » Porvenir S.A.
- » Casa Editorial El Tiempo.

PEP*: No

*PEP: Persona Expuesta Políticamente (PEP) de acuerdo con lo establecido por el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016 Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Carlos Eduardo Upegui Cuartas



Cargo:

- » Presidente del Banco Popular S.A.
- » Miembro suplente de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Patrimonial.

Edad: 61 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 2021.

Educación:

- » Administrador de Empresas con especialización en Mercados de la Universidad de los Andes.

Experiencia:

- » Vicepresidente Comercial y de Mercadeo del Banco de Bogotá.
- » Representante Legal de Ripley Compañía de Financiamiento.
- » Presidente de BCSC S.A.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Asociación Bancaria de Colombia.
- » Corficolombiana S.A.

PEP*: No

Juan Camilo Ángel Mejía



Cargo:

- » Presidente Banco AV Villas S.A.
- » Miembro suplente de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Patrimonial.

Edad: 57 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 2008.

Educación:

- » Ingeniero Civil de la Universidad de Medellín con estudios en finanzas de la Universidad de EAFIT.

Experiencia:

- » Vicepresidente Inmobiliario en el Banco AV Villas.
- » Vicepresidente de Normalización de Activos del Banco AV Villas.
- » Vicepresidente de Crédito y Cartera y Gerente de Proyecto Mercado de Capital en Corfinsura S.A.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Asobancaria.
- » Titularizadora Colombiana S.A.
- » Fundación Grupo Aval.

PEP*: No

*PEP: Persona Expuesta Políticamente (PEP) de acuerdo con lo establecido por el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016 Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.

Ana María Cuéllar de Jaramillo



Cargo:

- » Consultora independiente, especializada en asesorías en procesos y sistemas de control financiero.
- » Miembro suplente de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Patrimonial.

Edad: 69 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 2012.

Educación:

- » Contadora egresada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Experiencia:

- » Directora de Impuestos Nacionales.
- » Vicepresidente de Control Financiero en Citibank.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Banco de Bogotá.
- » Biomax S.A.
- » Ladrillera Santa Fe S.A.
- » Banco de América Central S.A. Guatemala.
- » Banco de América Central S.A. El Salvador.
- » Banco de América Central Honduras, S.A.
- » Credomatic de Honduras S.A.
- » Banco de América Central, S.A. Nicaragua.
- » Banco BAC San José S.A.
- » BAC International Bank Inc.

PEP*: No

Luis Fernando López Roca



Cargo:

- » Socio de López Montealegre Asociados Abogados S.A.S.
- » Miembro suplente de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Independiente.

Edad: 64 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 2018.

Educación:

- » Doctor en Derecho de la Universidad Externado de Colombia.
- » Postgrado en Derecho Público Económico, Comercial y Financiero de las Universidades Externado de Colombia y los Andes.
- » LLM en International Business Law en la Universidad Francisco Vitoria.

Experiencia:

- » Director del Departamento de Derecho Financiero y Bursátil de la Universidad Externado de Colombia.
- » Conjuez del Consejo de Estado y de la Corte Constitucional.
- » Superintendente de Valores.
- » Presidente de la Asociación Colombiana de Compañías de Financiamiento.
- » Asesor del Banco Interamericano de Desarrollo.
- » Superintendente Delegado de la Superintendencia Bancaria.

Miembro de otras juntas directivas: N/A.

PEP*: No

*PEP: Persona Expuesta Políticamente (PEP) de acuerdo con lo establecido por el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016 Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.



Cesar Prado Villegas



Cargo:

- » **Presidente del Banco de Occidente S.A.**
- » **Miembro suplente de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Patrimonial.**

Edad: 51 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 2019.

Educación:

- » Abogado de la Universidad del Rosario.
- » Posgrado en Derecho Comercial de la Universidad de los Andes y Máster en Derecho de London School of Economics.

Experiencia:

- » Vicepresidente administrativo del Banco de Bogotá.
- » Presidente de Fiduciaria Bogotá.
- » Superintendente Financiero de Colombia.
- » Director de Regulación Financiera del Ministerio de Hacienda.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Corficolombiana S.A.
- » Fiduciaria de Occidente S.A.

PEP*: No

Germán Villamil Pardo



Cargo:

- » **Socio de Gómez Pinzón Abogados S.A. y de Gómez Pinzón Asemarcas S.A.**
- » **Miembro suplente de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A. – Independiente.**

Edad: 63 años.

Antigüedad en la Junta: Desde 2006.

Educación:

- » Abogado de la Universidad de los Andes.

Experiencia:

- » Socio de Gomez Pinzón Abogados.
- » Importantes cargos en el Ministerio de Hacienda y en el Banco de la República.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Gómez Pinzón Abogados.

PEP*: No

*PEP: Persona Expuesta Políticamente (PEP) de acuerdo con lo establecido por el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016 Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.

SECRETARIO GENERAL**Luis Fernando Pabón Pabón****Cargo:**

- » **Asesor Legal de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo Ltda.**
- » **Secretario General de la Junta Directiva de Grupo Aval Acciones y Valores S.A.**

Edad: 64 años.

Antigüedad en la Junta: Desde el 2000.

Educación:

- » Abogado de la Universidad Javeriana.
- » Postgrado en Legislación Financiera de la Universidad de Los Andes

Experiencia:

- » Vicepresidente Jurídico del Banco de Colombia.
- » Asesor Jurídico del Presidente del Banco de Bogotá.

Miembro de otras juntas directivas:

- » Banco AV Villas S.A.
- » Porvenir S.A.
- » Almaviva S.A.
- » Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo Ltda.
- » Casa Editorial El Tiempo.
- » CEET TV.

PEP*: No

REMUNERACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DE SUS COMITÉS DE APOYO

La remuneración de nuestra Junta Directiva contempla diferentes instancias de determinación y de gobierno. En primer lugar, los honorarios de los miembros de la Junta Directiva, son determinados por la Asamblea General de Accionistas³, la cual fijó para el período comprendido entre 1 de abril de 2022 y el 31 de marzo de 2023 un monto de COP\$3.000.000 por sesión de Junta Directiva o comité de apoyo asistido por cada Director. En tal sentido la suma consolidada de pagos a nuestra Junta Directiva ascendió a COP \$1,110.8⁴ Millones para el período referido.

COMITÉS DE APOYO DE LA JUNTA DIRECTIVA

2-9

La Junta Directiva ha conformado cinco comités de apoyo que, de conformidad con la regulación, las mejores prácticas y su propia experiencia, apoyan a la Junta Directiva en sus labores más importantes, descritos a continuación:

1) Comité de Compensación

En sesión del 11 de agosto de 2010 (Acta No. 124), la Junta Directiva aprobó la creación del Comité de Compensación, el cual está compuesto por dos (2) miembros de la Junta Directiva.

Nuestro Comité de Compensación tiene a su cargo fijar la remuneración del Presidente de la Sociedad, así como definir los parámetros para que este determine la remuneración de la Alta Gerencia y empleados de la misma. La designación del Presidente de la Sociedad y de sus suplentes es un asunto de competencia exclusiva de nuestra Junta Directiva. Su periodicidad es ocasional.

Miembros

Luis Carlos Sarmiento Angulo

Mauricio Cardenas Müller

*PEP: Persona Expuesta Políticamente (PEP) de acuerdo con lo establecido por el Decreto 1674 del 21 de octubre de 2016 Bajo el Decreto 1081 de 2015 no se considera PEP.

3. La Sociedad cuenta con una "Política de Nombramiento y Remuneración de la Junta Directiva" aprobada por la Asamblea General de Accionistas del Holding en sesión No. 72 del 21 de diciembre de 2015.

4. Valor resultante de la sumatoria de multiplicar el honorario de cada director por sesión de Junta o Comité a la cual asistió.



II) Comité de Auditoría

En sesión del 2 de febrero de 2011, (Acta No. 131), la Junta Directiva aprobó la creación del Comité de Auditoría, el cual desempeña las funciones que se le atribuyen en la Ley 964 de 2005, los Estatutos de la Sociedad y demás disposiciones aplicables.

De conformidad con el Reglamento Interno del Comité de Auditoría, este comité vela por la transparencia en la preparación, presentación y revelación de la información financiera que preparamos para nuestros accionistas y adicionalmente, revisa y discute con la administración y el Revisor Fiscal los estados financieros, los reportes trimestrales y demás reportes financieros.

Miembros

Esther América Paz Montoya (P)

Fabio Castellanos Ordóñez Álvaro Velásquez Cock

III) Comité de Asuntos Corporativos

En sesión del 11 de abril de 2013 (Acta No. 177), la Junta Directiva aprobó la creación del Comité de Asuntos Corporativos, el cual está compuesto por tres miembros de la Junta Directiva.

Nuestro Comité de Asuntos Corporativos tiene a su cargo el estudio de temas relacionados con la planeación y ejecución de políticas en materia de riesgos y de Contraloría Corporativa de Grupo Aval y sus entidades subordinadas.

Miembros

Esther América Paz Montoya (P)

Fabio Castellanos Ordóñez Álvaro Velásquez Cock

IV) Comité de Riesgos

En sesión del 9 de junio de 2021 (Acta No. 177), la Junta Directiva aprobó la creación del Comité de Riesgos, el cual está compuesto por tres miembros de la Junta Directiva. El Comité tiene como función primordial la de asistir a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de supervisión en relación con la gestión de riesgos del Conglomerado Financiero Aval de conformidad con la regulación. Adicionalmente, en el marco de su alcance puede revisar los temas de agregación de riesgos por parte de las diferentes entidades que hacen parte del Conglomerado Financiero.

Miembros

Fabio Castellanos Ordóñez (P)⁵

Miguel Largacha Martínez

María Lorena Gutiérrez

V) Comité de Gobierno Corporativo

En sesión del 26 de agosto de 2020 (Acta No. 352) la Junta Directiva aprobó la creación del Comité de Gobierno Corporativo, el cual está compuesto por miembros de la Alta Gerencia de la Sociedad.

Nuestro Comité de Gobierno Corporativo tiene a su cargo: (i) Temas de Conflictos de Interés; (ii) Temas de Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo; y (iii) Temas de Estándares de Sostenibilidad (ESG).

Miembros

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez (P)

Diego Solano Saravia

Rodolfo Vélez Torres

Jorge Adrián Rincón Plata

Eduardo Duque Suárez

5. (P) Presidente del Comité

QUORUM Y DATOS DE ASISTENCIA DE NUESTRA JUNTA DIRECTIVA Y DE SUS COMITÉS DE APOYO

Junta Directiva

Para el año 2022, el 100% de las sesiones de Junta Directiva convocadas contaron con el quorum necesario para deliberar y decidir. Al respecto, la asistencia fue la siguiente:

Renglón	Principales	Suplentes	Asistencia por renglón (%)
Primer	Luis Carlos Sarmiento Angulo	Mauricio Cárdenas Müller	85.19%
Segundo	Alejandro Figueroa Jaramillo	Carlos Upegui Cuartas	100%
Tercero	María Lorena Gutiérrez Botero	Juan Camilo Ángel Mejía	100%
Cuarto	Álvaro Velásquez Cock	Ana María Cuéllar de Jaramillo	88.88%
Quinto	Fabio Castellanos Ordóñez (*)	Luis Fernando López Roca (*)	100%
Sexto	Miguel Largacha Martínez	Cesar Prado Villegas	100%
Séptimo	Esther América Paz Montoya (*)	Germán Villamil Pardo (*)	92.59%

Comités de apoyo

El quorum de los Comités de Apoyo de nuestra Junta Directiva fue del 100% con el siguiente número de sesiones por Comité: (i) Comité de Auditoría (15 sesiones); (ii) Comité de Asuntos Corporativos (3 sesiones); (iii) el Comité de Riesgos (5 sesiones); (iv) Comité de Compensación (4 sesiones); y (v) el Comité de Gobierno Corporativo (2 sesiones). Conforme a lo anterior, la asistencia por Comité fue la siguiente:

Comité	Asistencia
Comité de Auditoría	91%
Comité de Asuntos Corporativos	100%
Comité de Riesgos	93%
Comité de Compensación	100%
Comité de Gobierno Corporativo	100%

EVALUACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA 2-18

Nuestra Junta Directiva aprobó, en su reglamento interno, un mecanismo de evaluación de sus miembros, con el fin de medir la eficacia del trabajo como cuerpo de dirección de nuestra Sociedad. En tal sentido, cada uno de los directores diligencia de manera anual un formato para valorar los aspectos objetivos del desarrollo de las actividades propias de nuestra Junta Directiva. Así mismo, dicho formato incluye un espacio de sugerencias para el continuo mejoramiento de dichas reuniones.

Organigrama de Gobierno y Alta Gerencia

Nuestra Alta Gerencia está compuesta por el equipo ejecutivo en primer y segundo nivel. Por lo mismo, hacen parte del equipo ejecutivo: el Presidente de la Sociedad, Vicepresidencias Sénior, Vicepresidencias y el Auditor de la Sociedad, tal y como se evidencia en el cuadro a continuación:





ASAMBLEA GENERAL ACCIONISTAS

Revisoría Fiscal
KPMG



Junta Directiva



Comité Auditoría



Gerente Auditoría Interna
David Escobar*



Presidente

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez



Comité Riesgos



Vicepresidente Contralor
Corporativo Sénior
Rafael Neira*



Vicepresidente
Sénior Financiero
(CFO)
Diego Solano



Vicepresidente
Sénior Tecnología
de la Información
(CIT)
Rodolfo Vélez



Vicepresidente
Jurídico
Jorge Adrián Rincón



Vicepresidente Sénior
Corporativo de Riesgos
y Cumplimiento
Eduardo Duque*



Vicepresidente
Consolidación
Contable
María Edith González



Vicepresidente
Mercadeo
Corporativo
**José Manuel
Ayerbe**



Vicepresidente
Procesos
**Juan Carlos
Andrade**



Vicepresidente
Infraestructura
y Seguridad TI
Jorge Giraldo



Vicepresidente
Arquitectura e
Investigación
Tecnológica
Fabio Cardona

* Control interno



PRESIDENCIA DE GRUPO AVAL ACCIONES Y VALORES S.A.

2-11

Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez

- » Ingeniero Civil de la Universidad de Miami
- » MBA de Cornell University
- » 61 años

Presidente de Grupo Aval desde el año 2000. El Dr. Sarmiento fue presidente de Cocolco S.A. desde 1997 hasta 2000. Anterior a esto ejerció el cargo de vicepresidente ejecutivo en First Bank of the Americas en Nueva York y fue gerente financiero en Procter & Gamble. En la actualidad ejerce como presidente de la Junta Directiva de Banco de Bogotá desde el año 2004 y de Corficolombiana desde el año 2006.

El presidente es el representante legal de nuestra Sociedad, judicial y extrajudicialmente, y es la persona encargada de administrar la Sociedad. Sus funciones están establecidas en el artículo 27 de nuestros Estatutos Sociales y pueden ser consultados en el siguiente link: <https://www.grupoaval.com/repositorio/grupoaval/inversionistas/gobierno-corporativo/Compendio-Estatutos-Sociales.pdf>

Vicepresidencia Sénior Financiera**Diego Fernando Solano Saravia**

- » Ingeniero de Sistemas de la Universidad de los Andes
- » MBA de Wharton School de la Universidad de Pensilvania
- » 57 años

Vinculado a Grupo Aval desde el 2006. El Dr. Solano fue Associate Principal de McKinsey & Co. hasta el año 2005 y Vicepresidente de Banca Corporativa en Banco Santander Colombia hasta el año 2000. Actualmente es miembro suplente de la junta de Banco Popular y hace parte del consejo de la Corporación Microcrédito Aval.

Esta Vicepresidencia se encarga del seguimiento y el análisis de los resultados de las principales entidades del Grupo, así como de las operaciones de financiación y manejo de caja del Holding. Esta área es responsable de la preparación y reporte de información contable separada y consolidada para reporte regulatorio local, ante la SEC y para emisiones de valores. Adicionalmente, es responsable de las funciones administrativas y de

talento humano de la Sociedad. También apoya los procesos de emisiones de acciones o bonos y otras operaciones especializadas.

Vicepresidencia Sénior de Tecnología de la Información**Rodolfo Vélez Borda**

- » Ingeniero de Sistemas de la Universidad de los Andes
- » Especialización en Telecomunicaciones de la Universidad de los Andes y Gerenciamiento de Empresas en Aden Business School y MIT
- » 58 años

Vinculado a Grupo Aval desde el año 2012. El Dr. Vélez ejerció como Vicepresidente de Tecnología y Operaciones de Banco AV Villas. Es miembro de la Junta Directiva de ACH Colombia desde el año 2006, ATH desde el 2005 e Ingeal desde 2018.

Esta Vicepresidencia se encarga de la gestión de arquitectura, ciberseguridad, procesos, infraestructura y compras corporativas. Adicionalmente, esta Vicepresidencia presta soporte a los procesos de negocio tanto operativos, como tecnológicos y continúa realizando la homogenización, estandarización y centralización de los mismos para todas nuestras subsidiarias, buscando optimizaciones en costos, mejoras en la competitividad de las mismas y estar a la van-guardia en innovación de productos y servicios.

Vicepresidencia Sénior de Contraloría Corporativa**Rafael Neira Torres**

- » Contador Público de la Universidad Jorge Tadeo Lozano
- » Gerencia Bancaria de la Universidad de los Andes
- » 65 años

Vinculado a Grupo Aval desde el año 2009. El Dr. Neira fue Superintendente Financiero Adjunto Institucional desde el año 2006 hasta el año 2009. Así mismo, estuvo vinculado como Vicepresidente de Operaciones del Banco Davivienda además de otras posiciones de importancia en entidades financieras.

Esta Vicepresidencia lleva a cabo las visitas de auditoría a las entidades de Grupo Aval, en cumplimiento del plan anual aprobado por la presidencia de la Sociedad, incluyendo dentro de sus revisiones la evaluación del enfoque orientado al riesgo en el trabajo de los auditores internos de dichas



entidades, los temas más importantes de gobierno corporativo, riesgos inherentes de mayor impacto, controles, auditoría, seguridad de la información y ciberseguridad; con un enfoque en los aspectos más relevantes de las entidades del Grupo.

Vicepresidencia Sénior Corporativa de Riesgos y Cumplimiento

Eduardo Duque Suárez

- » Economista de la Universidad de los Andes
- » Master en Economía de la Universidad de los Andes
- » 58 años

Vinculado a Grupo Aval desde el año 2022. El Dr. Duque ha trabajado como Head Regional de Cumplimiento de las Funciones Globales de Citigroup para Latinoamérica y México, Deputy Country Credit and Risk manager, Risk Manager Regional, Risk Country Officer para Chile, Perú y Bolivia, Risk Manager Regional Officer y Risk Chief Country Officer para países andinos en Citi. También se desempeñó como vicepresidente de Riesgo de Crédito y vicepresidente corporativo de Mercados Emergentes EMCB – Clientes Institucionales. Fue director de Wavventure S.A. en México, Director en NM Rothschild & Sons México, Director en la oficina de Rothschild Colombia y en Corredores Asociados.

Esta Vicepresidencia se encarga de contribuir a la cohesión y a la arquitectura de control de nuestras entidades, a través de un sistema de administración de riesgos corporativos, en algunos casos, con alcance consolidado.

Vicepresidencia de Mercadeo Corporativo

José Manuel Ayerbe

- » Profesional en Mercadeo de la Universidad Jorge Tadeo Lozano
- » 50 años

Vinculado a Grupo Aval desde el año 2012. El Dr. Ayerbe fue el director de Publicidad de Visa y de Telefónica Movistar Colombia (antes Cocelco) y se ha desempeñado como Presidente de Dale! (Sedpe del Grupo Aval) y como miembro suplente de su Junta Directiva.

Esta Vicepresidencia se encarga de generar valor a las entidades aprovechando sinergias, capitalizando mejores prácticas y gestionando iniciativas

corporativas para: Apoyar el esfuerzo comercial de las entidades, ganar diferenciación y disminuir la deserción de clientes, promover la competitividad de las entidades en productos, servicios y canales, migrar transacciones a canales más favorables y menos costosos para las entidades y clientes, fortalecer los activos reputacionales de Grupo Aval y lograr un posicionamiento en el mercado que fortalezca e impulse el de cada entidad.

Vicepresidencia Jurídica

Jorge Adrián Rincón Plata

- » Abogado de la Universidad Autónoma de Bucaramanga
- » Maestría en Derecho de los Negocios Internacionales de Queen Mary University & Westfield College, University of London.
- » 43 años

Vinculado a Grupo Aval desde el año 2012. El Dr. Rincón trabajó como asesor legal de la Vicepresidencia Internacional y de Tesorería y como abogado de la Gerencia Jurídica de Banco de Bogotá desde el año 2006.

Esta Vicepresidencia atiende las necesidades de orden legal a nivel interno y corporativo, en especial en lo referente al acompañamiento en los procesos de emisión de valores, la elaboración y negociación de contratos, asuntos de gobierno corporativo, seguimiento marcario, la asesoría y apoyo en los procesos relevantes adelantados por nuestras subsidiarias y el cumplimiento de los deberes de orden regulatorio propios de nuestra calidad de emisor de valores y Holding Financiero del CF Aval. Adicionalmente, desde esta Vicepresidencia se adelanta la coordinación de proyectos con alcance corporativo y el seguimiento a las iniciativas legislativas que puedan tener un efecto en las actividades desarrolladas por el Holding y nuestras subsidiarias.

Gerencia de Auditoría Interna

David Escobar

- » Contador Público de la Universidad Central
- » Especialización en valoración de empresas y gestión de portafolio de la Escuela de Administración de Negocios.
- » 38 años

Director de Riesgos tecnológicos y auditoría en Porvenir S.A. Desempeñó el cargo de Audit Manager en Scotiabank Colpatria.



Esta gerencia realiza auditorías sobre el control interno de la Sociedad con un enfoque basado en riesgos, de acuerdo con las mejores prácticas, evaluando de forma independiente el gobierno, la gestión de riesgos, los controles, los procesos y sistemas del Holding.

Remuneración de la Alta Gerencia

La compensación de nuestra Alta Gerencia se encuentra determinada por la revisión del Comité de Compensación, integrado por miembros de la Junta Directiva, el cual en el marco de sus funciones fija la estructura que determina la remuneración. Para el año 2022, se realizaron pagos en una suma total de COP \$27,914.0 millones para nuestros altos ejecutivos, lo cual integra tanto sus salarios como las bonificaciones ocasionales otorgadas por nuestra Sociedad.

Evaluación de la Alta Gerencia

La evaluación de la Alta Gerencia es realizada por el presidente dentro del marco corporativo de evaluaciones de desempeño. Este incorpora las metas trazadas por nuestra Junta Directiva, las cuales se alinean bajo directrices de crecimiento rentable y sostenible. El uso de esta herramienta nos permite determinar los incrementos salariales para cada uno de los miembros del equipo directivo.

MECANISMOS PARA RESOLVER CONFLICTOS DE INTERÉS ENTRE EMPRESAS DEL MISMO CONGLOMERADO Y SU APLICACIÓN DURANTE EL EJERCICIO

2-15

En relación con los mecanismos para resolver conflictos de interés entre empresas del mismo conglomerado hemos identificado dos tipos de conflictos de interés: los personales y los institucionales.

Los conflictos de interés personales se encuentran regulados a partir del numeral 7 del artículo 23 de la Ley 222 de 1995, señalando el deber como administrador de “Abstenerse de participar por sí o por interpuesta persona

en interés personal o de terceros, en actividades que impliquen competencia con la sociedad o en actos respecto de los cuales exista conflicto de interés, salvo autorización expresa de la junta de socios o asamblea general de accionistas”.

Teniendo en cuenta lo anterior, en nuestro Código de Ética y Conducta hemos incorporado un mecanismo de resolución consistente en la obligación de abstenerse de tomar cualquier decisión e informar a las instancias correspondientes dependiendo de su posición en la Sociedad. En el Código también hemos incorporado una sección específica para aquellos eventos que pueden generar conflicto de interés, cuando hay de por medio dádivas o beneficios otorgados por clientes, proveedores o terceros. Este escenario también se encuentra supervisado y regulado a través de las políticas definidas para el Sistema de Administración de Riesgo Operacional – SARO.

En lo que respecta a los conflictos de interés institucionales, la “Política para la identificación, comunicación, administración y control de conflictos de interés del Conglomerado Financiero Aval” (en adelante la “Política”) contempla las directrices generales aplicables a aquellas operaciones que se realicen entre las entidades que conforman el Conglomerado Financiero Aval, entre estas y las entidades y personas vinculadas al conglomerado financiero y entre los administradores definidos por el artículo 22 de la Ley 222 de 1995, así como las operaciones que se realicen con recursos propios y recursos que provengan de la actividad de administración de recursos de terceros.

Esta Política establece: (i) criterios no taxativos para identificar situaciones que podrían generar un conflicto de interés, (ii) el deber de revelar esta situación de forma oportuna a los órganos de gobierno competentes en cada entidad así como la obligación de abstenerse de realizar la operación cuestionada, participar o influir en la decisión que se adopte, (iii) los mecanismos de administración del conflicto a través de instancias como los Comités de Conflictos de Interés, la Junta Directiva o la Asamblea de Accionistas, y por último (iv) el control de estas situaciones mediante la aplicación de criterios de autocontrol y autorregulación, la obligación de dotar a nuestros funcionarios y áreas responsables con las herramientas adecuadas para dar cumplimiento a la Política y con el trabajo conjunto con las áreas de cumplimiento, riesgo y auditoría.



Por último, para la correcta aplicación de la Política debemos analizar cada situación a la luz de los siguientes criterios: (i) la transparencia en la celebración de operaciones en condiciones y precios de mercado respetando el equilibrio entre nuestros intereses y el de las subordinadas, (ii) la identificación de una materialidad acorde con la naturaleza y el tamaño de su operación, estableciendo rangos para acudir a las respectivas instancias, (iii) la aplicación de límites de exposición y cupos de crédito, de contraparte, según corresponda y (iv) la implementación de barreras de información para evitar el intercambio de información privilegiada.

En el año 2022, dando aplicación de la *Política para la identificación, comunicación, administración y control de conflictos de interés del Conglomerado Financiero Aval*, se identificaron situaciones de conflicto de interés a nivel personal por parte de algunos administradores de la Sociedad y un conflicto de interés de carácter institucional, los cuales fueron sometidos a la consideración de la Asamblea General de Accionistas, órgano que se pronunció de fondo sobre tales situaciones. Los referidos casos fueron informados a los grupos de interés a través del mecanismo de información relevante, disponible en el siguiente enlace: <https://www.grupoaval.com/es/informacion-relevante>

OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

Atribuciones de la Junta Directiva sobre este tipo de operaciones y situaciones de conflicto de interés

Conforme a lo precisado anteriormente, en materia de conflictos de interés, en 2020 la Junta Directiva aprobó la creación del Comité de Gobierno Corporativo. El Comité referido, incorpora dentro de sus objetivos ser el órgano encargado en primera instancia de conocer y evaluar las características de operaciones que puedan presentar conflictos de interés o posibles conflictos de interés entre Grupo Aval y las entidades que conforman el Conglomerado Financiero Aval, los Vinculados al Conglomerado Financiero Aval y los administradores y personas con capacidad de toma de decisión de las entidades del Conglomerado Financiero Aval, conforme a la Política para la Identificación, Comunicación, Administración y Control de Conflictos de Interés del Conglomerado Financiero Aval.

En lo que respecta a la administración de conflictos de interés la Junta Directiva es responsable de evaluar los conflictos de interés y de manifestar su decisión motivada indicando (i) su conformidad con la operación, (ii) si las entidades deben abstenerse, (iii) si puede ser efectuada sujeta a la modificación de determinadas condiciones o (iv) si la realización de la operación debe ser sometida a consideración de su respectiva Asamblea de Accionistas. Lo anterior en cumplimiento de los criterios de materialidad que establece cada entidad. Por lo tanto, para tomar una decisión sobre una operación que contemple un rango de USD\$10.000.001 a USD\$100.000.000 la instancia componente será la Junta Directiva. Adicionalmente, la Junta deberá llevar un registro de las operaciones que fueron objeto de su aprobación para ponerlas a conocimiento de la Asamblea General de Accionistas en el informe de rendición de cuentas de fin de ejercicio.

Adicionalmente, contamos con un Marco de Referencia de Relaciones Institucionales aprobado por la Junta Directiva en adopción de las recomendaciones de Código País, el cual en su artículo 5.3 prevé unos lineamientos que deben cumplirse para la realización de operaciones intragrupo, las cuales deben ser registradas de manera permanente incluyendo el tipo de operación, su propósito, condiciones económicas y autorizaciones recibidas. Los límites de endeudamiento y exposición, su adecuada identificación en la contabilidad conforme con la regulación, su designación como transacciones significativas en función de su materialidad, su nivel de autorización, y sobre todo sus condiciones de mercado, sus precios y su onerosidad, manteniendo un equilibrio financiero y evitando que estas afecten la capacidad de las entidades para el cumplimiento de sus obligaciones. Esta información se puede encontrar en nuestra página web en el siguiente vínculo:

<https://www.grupoaval.com/documents/1028736/1115222/marco-referencia-relaciones-institucionales-VP.pdf/a1ecf966-03d0-cbbb-fd29-ec6930a39e34?t=1620077379286>

Operaciones con Partes Vinculadas más relevantes de nuestra Sociedad

Las operaciones con partes vinculadas las presentamos a nuestra Asamblea de Accionistas en el informe especial de Grupo Empresarial previsto en el artículo 29 de la Ley 222 de 1995, el cual contiene los siguientes aspectos: (i) las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio respectivo, de manera directa o indirecta, entre la controlante o sus filiales o subsidiarias con la respectiva sociedad controlada, (ii) las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio respectivo, entre la sociedad controlada y otras entidades, por influencia o en interés de la controlante, así como las operaciones de mayor importancia concluidas durante el ejercicio respectivo, entre la sociedad controlante y otras entidades, en interés de la controlada y (iii) las decisiones de mayor importancia que la sociedad controlada haya tomado o dejado de tomar por influencia o en interés de la sociedad controlante, así como las decisiones de mayor importancia que la sociedad controlante, haya tomado o dejado de tomar en interés de la sociedad controlada.

Como comentamos en diciembre 2022, después de recibir las aprobaciones corporativas correspondientes, otorgamos dos créditos a Esadinco S.A. El primero, por el equivalente en pesos colombianos de U.S. \$270 millones a un plazo de 3 años y el segundo, un crédito en pesos por la suma de \$200,000 millones a un plazo de 2 años, ambos en condiciones de mercado. El primer crédito fue fondeado con un crédito otorgado por Grupo Aval Limited (GAL) a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. por un monto de U.S. \$270 millones a un plazo de 18 meses.

Para mayor información sobre operaciones con partes vinculadas consultar la Nota 34 de los Estados Financieros Consolidados.

RELACIÓN CONTRACTUAL CON EL REVISOR FISCAL

De conformidad con la revelación que hacemos por medio de nuestra página web <https://www.grupoaval.com/repositorio/grupoaval/inversionistas/gobierno-corporativo/Certificacion-GrupoAval.pdf>, el valor total del contrato de Revisoría Fiscal de la Sociedad para el período comprendido entre 1 de abril de 2022 y 31 de marzo de 2023 corresponde a la suma de \$90,230,000.

MEDIDAS ADOPTADAS DURANTE EL EJERCICIO PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS

Como parte de nuestras buenas prácticas con partes interesadas, hemos mantenido la revelación de los informes de resultados trimestrales dirigidos a nuestros accionistas e inversionistas en general. De igual forma realizamos presentaciones trimestrales (llamadas de resultados) donde informamos al mercado el comportamiento de nuestros negocios y utilizamos los mecanismos de publicaciones en la plataforma de Información Relevante oportunamente y acorde a la Ley.

Toda información que por su naturaleza y de acuerdo con la normatividad aplicable resulta relevante, la comunicamos al mercado a través del Sistema Integral de Información del Mercado de Valores (SIMEV), el Sistema de Información Relevante de la Superintendencia Financiera de Colombia, el Electronic Data Gathering, Analysis, and Retrieval System (EDGAR) administrado por la Comisión de Valores de Estados Unidos (U.S. Securities and Exchange Commission) y en nuestra página web.

El artículo 42 de los Estatutos dispone el deber de dar el mismo trato en cuanto a petición, reclamación e información, a sus accionistas independientemente del valor de sus acciones, así como a sus inversionistas independientemente del valor de sus inversiones, estableciendo mecanismos específicos que aseguran un trato equitativo a accionistas e inversionistas. De igual forma, el artículo mencionado anteriormente, es desarrollado por el Código de Buen Gobierno de la Sociedad dentro del cual se contempla, entre otros derechos de los accionistas, el derecho a un trato equitativo y a que se les suministre la misma información, con el mismo detalle y en la misma época y oportunidad con el fin de proteger sus derechos.

Para la reunión ordinaria de Asamblea General de Accionistas, implementamos: (i) la publicación masiva del Orden del Día por distintos mecanismos junto con los Estados Financieros; y (ii) en la medida en que estén disponibles, publicamos todos los documentos incluyendo las propuestas en nuestra página web.



RELACIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Desde la Sociedad realizamos un monitoreo constante de las marcas comerciales, registros u oposiciones que sean necesarios para el correcto desarrollo de la actividad económica con el objeto de proteger los derechos otorgados a Grupo Aval en el uso de ciertas marcas o nombres comerciales, evitando escenarios que puedan generar confusión al consumidor y vigilando que su nombre no sea utilizado para realizar fraude o conductas delictivas. En línea con lo anterior, se analiza la pertinencia de realizar nuevos registros de marcas que estén acordes con las distintas iniciativas de negocio, se lleva a cabo un seguimiento a través de recordatorios internos para los procesos de renovación de marcas comerciales a nivel local e internacional de conformidad con la estrategia de negocio y se evalúan los posibles escenarios de oposición a registro de marcas que puedan generar un riesgo en el mercado a las marcas previamente registradas de la Sociedad.

De igual forma, en cumplimiento del numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1 de la Ley 603 de 2000, nuestra Sociedad ha aplicado íntegramente las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Los productos y programas sujetos a derechos de propiedad intelectual se encuentran debidamente licenciados.

SITUACIÓN JURÍDICA, NORMATIVA, DE LITIGIOS, PROCESOS JUDICIALES Y ADMINISTRATIVOS

2-27

Los litigios, procesos judiciales y administrativos que tienen la capacidad de afectar materialmente nuestra operación y la situación financiera se revelan en la nota 27 a los Estados Financieros Consolidados con corte a 31 de diciembre de 2022. A la fecha no hemos sido notificados, ni conocemos de procesos adicionales a los revelados en nuestras notas que puedan generar alguna pérdida o contingencia monetaria material que pueda poner en riesgo la privacidad, propiedad intelectual y en concordancia fraude o el desarrollo de nuestro objeto social.

Así mismo, nuestra estrategia de gestión regulatoria tiene como objetivo monitorear, hacer seguimiento y reportar los proyectos normativos y nuevas proposiciones que se presenten en el Congreso y en los distintos

ministerios y autoridades regulatorias, incluida la Superintendencia Financiera. En el desarrollo de esa gestión, durante el año 2022 nuestra Vicepresidencia Jurídica le presentó a la administración informes periódicos de agenda legislativa que incorporan aspectos relacionados con los debates desarrollados en las comisiones y plenarias del Congreso. Así mismo, se hicieron comentarios a algunos proyectos normativos que impactaban directamente, o a través de nuestras entidades la operación del Conglomerado Financiero Aval tales como la implementación de la Circular Externa 09 de 2019 (CFEN para riesgos de liquidez), el Decreto 151 de 2022 sobre Información Relevante, y la Circular 012 de la SFC sobre informes de fin de ejercicio, además de la Reforma Tributaria.

Es importante resaltar que, a través de nuestra estrategia regulatoria, participamos activamente en reuniones de trabajo con las agremiaciones, con el fin de discutir los proyectos normativos que pudieran llegar a tener algún nivel de impacto en nuestra operación.

Finalmente, conforme con lo dispuesto en el parágrafo 2 del artículo 778 del Código de Comercio, dejamos expresa constancia que, durante el ejercicio objeto del presente informe, no se efectuó ningún acto que pudiera obstaculizar la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores.

SISTEMA DE CONTROL INTERNO

El control interno del emisor esta alineado con el Marco de Control Interno COSO III - (Comité of Sponsoring Organizations of the Treadway). Este modelo es liderado con el objetivo de proporcionar un grado de seguridad razonable en cuanto a la eficacia y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las leyes, reglamentos y normas que sean aplicables. Grupo Aval aplica tiene implementado un conjunto de planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación adoptados por la Sociedad, con el fin de procurar que todas las actividades, operaciones y actuaciones, así como la administración de la información y los recursos, se realicen de acuerdo con las normas legales vigentes, dentro de las políticas trazadas por la Alta Dirección y en atención a las metas u objetivos previstos.

Para el monitoreo del cumplimiento de los estándares de control interno. El emisor tiene definidas las siguientes instancias:



Comité de Auditoría: es el órgano social encargado de la evaluación del control interno en Grupo Aval, así como de su mejoramiento continuo desarrollando funciones de asesoría y apoyo. Su objetivo primordial es apoyar a la Junta Directiva en la supervisión de la arquitectura de control de la Sociedad, a través de la evaluación de la efectividad de los sistemas contables y financieros, la gestión de administración de riesgos, con énfasis en los riesgos de cumplimiento relacionados con la Ley Sarbanes Oxley -SOX y el programa de cumplimiento denominado por Grupo Aval ABAC (Anti-Bribery & Anti Corruption) y el relacionamiento con el Revisor Fiscal y Auditor Externo, buscando, entre otros aspectos, que los procedimientos de control interno sean suficientes y protejan razonablemente los activos de la Sociedad. Así mismo considera y evalúa el rol del auditor interno en el desarrollo y revisión del sistema de control interno de la entidad y el desempeño de la función de auditoría.

Auditoría Interna: es la responsable de realizar la evaluación del sistema de control interno a través de su rol independiente, observando siempre un criterio de independencia frente a la operación y la autonomía de los actos de la Administración. La Auditoría Interna coordina y ejecutará sus planes de Auditoría y dará a conocer los resultados de su labor, en la medida que corresponda al Comité de Auditoría de la Junta Directiva, a los líderes de los Procesos y dependencias, y a los Entes de Control cuando sea requerida por estos. Anualmente, la auditoría interna entrega un informe sobre la efectividad del control interno

FORTALECIMIENTO DEL CONTROL EN EL GRUPO AVAL

A través de la Vicepresidencia de Contraloría Corporativa de Grupo Aval se promueve el fortalecimiento del control interno en las compañías del Grupo; las principales actividades que se llevan a cabo con este propósito son:

1. Definimos y divulgamos buenas prácticas de control y auditoría hacia las compañías del Grupo.
2. Efectuamos un acompañamiento permanente y capacitación a los auditores internos para impartir lineamientos y atender sus inquietudes, con el fin de apoyar su trabajo.

3. Participamos como invitados en los comités de auditoría de las compañías del Grupo.
4. Velamos por la independencia y evaluamos a los auditores internos de las compañías del Grupo.
5. Revisamos en las compañías del Grupo el cumplimiento de las políticas corporativas emitidas por Grupo Aval Holding.
6. Planeamos y ejecutamos revisiones sobre el control interno de las compañías del Grupo; en cumplimiento del plan anual aprobado por la Presidencia de la Holding; así mismo, hacemos seguimiento de los planes de mejoramiento del control interno de dichas compañías.
7. Realizamos el seguimiento a los resultados de las pruebas de auditoría sobre los controles Sarbanes-Oxley (SOX).

Todo lo anterior, permitió hacer un monitoreo y **seguimiento permanente**, durante el año 2022 en las compañías de Grupo Aval, sobre los temas más importantes de gobierno corporativo, riesgos inherentes de mayor impacto, controles, auditoría, seguridad de la información y ciberseguridad; con un enfoque en los aspectos más relevantes de las compañías del Grupo.

Ética

LÍNEA ÉTICA AVAL

2-16



La Línea Ética Aval se comenzó a implementar desde el año 2012 en las compañías del Grupo Aval, como una iniciativa de la Presidencia del Grupo. Esta línea es un canal de comunicación que les permite a los empleados, proveedores, accionistas y clientes de las compañías del Grupo enviar denuncias sobre posibles fraudes, malas prácticas, posible corrupción, lavado de activos, cualquier otra situación que se considere irregular o posibles hechos que incumplan las normas establecidas.

Este mecanismo de línea ética está documentado mediante un procedimiento. Además, en el proceso de inducción de nuevos funcionarios o en la vinculación de proveedores se les da a conocer la existencia de este canal de denuncias; así mismo, se realizan divulgaciones y pruebas periódicas sobre su funcionamiento.

La Línea Ética Aval se encuentra implementada en los sitios web de: Grupo Aval Holding, los cuatro bancos, Multibank en Panamá, las cuatro fiduciarias, la comisionista de bolsa, la administradora de fondos de pensiones,

la compañía que maneja la red de cajeros automáticos, las dos almacenadoras generales de depósito, la Corporación Financiera Colombiana y las filiales de dicha Corporación, entre otros.

Las personas que deseen hacer uso de la Línea Ética Aval pueden tener acceso a ella mediante la red interna de datos de las compañías mencionadas o a través de internet, en donde encuentran una página web que les informa sobre el propósito de la línea ética y algunos ejemplos de situaciones que pueden ser denunciadas en dicho canal. Una vez que la persona decide continuar con la denuncia, se le presenta un formulario en el cual debe diligenciar: el detalle de los hechos, la compañía sobre la cual está haciendo la denuncia, el tipo de denunciante (empleado, cliente, proveedor o accionista) y se le brinda la posibilidad de adjuntar documentación electrónica relacionada con la denuncia.

Cuando la persona denunciante ha completado y enviado la información solicitada en el formulario web de la Línea Ética Aval, esta es remitida a

un correo electrónico, siguiendo protocolos para garantizar la confidencialidad de la información y la protección de la identidad del denunciante. Dichas denuncias son recibidas directamente por la Vicepresidencia Senior de Contraloría Corporativa y por el Oficial de Cumplimiento del Grupo Aval.

A partir de ese momento se inicia la gestión de la denuncia, lo que implica clasificarla de acuerdo con su tipo (posible fraude, posible hecho de corrupción, gestión humana, quejas de clientes y otros); además, establecer un nivel de prioridad (normal o alta) y tomar la decisión sobre a dónde enrutar estas denuncias de línea ética para su atención; en esta decisión participan la Vicepresidencia Senior de Contraloría Corporativa y el Oficial de Cumplimiento de Grupo Aval.

Posteriormente, la Vicepresidencia Senior de Contraloría Corporativa debe remitir por correo electrónico la denuncia de línea ética a los destinatarios acordados, con copia al Oficial de Cumplimiento de Grupo Aval. Así mismo, se asigna el plazo para la entrega de los resultados de las investigaciones.

Cualquier denuncia que pueda llegar mediante la Línea ética Aval sobre los auditores internos de las compañías de Grupo Aval es remitida para su gestión a los presidentes de los comités de auditoría de dichas compañías.

En el momento de recibir los resultados sobre las denuncias, la Vicepresidencia Senior de Contraloría Corporativa de Grupo Aval realiza una revisión, para determinar si se formulan observaciones o comentarios; así mismo, si se han propuesto planes de acción, estos se evalúan para ver si son adecuados.

Desde el año 2013, se lleva a cabo un seguimiento mensual detallado de las denuncias, los resultados de las investigaciones y de los planes de acción (cuando aplican), con el fin de solicitar los correctivos a que haya lugar; este seguimiento consta en actas, que se encuentran bajo la custodia de la Vicepresidencia Senior de Contraloría Corporativa.

Las denuncias recibidas a través de la Línea Ética Aval, durante el año 2022, fueron remitidas a las compañías de Grupo Aval, quienes las atendieron oportunamente; así mismo, cuando el tema lo ameritaba se realizaron las investigaciones y se tomaron los correctivos.

A continuación, presentamos las estadísticas de las denuncias recibidas y gestionadas mediante la Línea Ética Aval, en los años 2020, 2021 y 2022, clasificadas según los tipos de denuncias antes mencionados:

No.	Tipo de denuncia	Año 2020	Año 2021	Año 2022	Total denuncias (2020 a 2022)
1	Posible fraude	17	34	27	78
2	Posible acoso laboral	37	44	80	161
3	Gestión humana	11	11	30	52
4	Otros (*)	125	155	268	548
Total anual		190	244	405	839

(*) Denuncias en las que se mencionan temas de calidad en el servicio o fallas en los procesos internos de las compañías.

De acuerdo con estas cifras, observamos que entre el total anual de las denuncias recibidas en el año 2021 con respecto al año 2020, se presentó un incremento del 28% (54 denuncias); así mismo, al comparar el total de denuncias del año 2022 frente al año 2021, podemos ver un incremento del 66% (161 denuncias); esto teniendo en cuenta el fortalecimiento en la divulgación que realizan las compañías del Grupo sobre la Línea Ética Aval hacía los empleados, los clientes, los proveedores y los accionistas.

En el año 2023, continuaremos promoviendo el buen funcionamiento y la divulgación de la Línea Ética Aval en las compañías del Grupo; también, la Vicepresidencia Senior de Contraloría Corporativa realizará el seguimiento a las investigaciones de las denuncias, velando por que se lleven a cabo en forma debida y de manera oportuna.

La línea ética es un canal de comunicación que permite enviar **denuncias** sobre posibles fraudes, malas prácticas, posible corrupción, lavado de activos, cualquier otra situación que se considere **irregular** o posibles hechos que incumplan las normas establecidas.



Innovación y digitalización

Aval Digital Lab (ADL) y Dale! (Aval Soluciones Digitales) son las entidades a través de las cuales consolidamos nuestra estrategia de innovación, transformación y pagos digitales. Además, nuestros Bancos tienen equipos internos que se encargan de desarrollar su estrategia digital.

Nuestra estrategia corporativa está basada en el desarrollo de soluciones creativas y soportadas en la tecnología, que resuelvan las necesidades financieras de los clientes de nuestras entidades manteniendo como eje central la mejora constante de servicios y productos en el marco de los retos de sostenibilidad que se presenten.

Desde el laboratorio se ha constituido un set de activos propios que permiten acelerar la transformación digital de forma eficiente, en su desarrollo, carga tributaria y con sentido estratégico y financiero para el Grupo.

Por ejemplo, Augusta es la plataforma de datos de ADL 100% cloud y multinube que habilita y apalanca la construcción de los ecosistemas al integrar los diferentes actores del mercado. A través de Augusta hemos desplegado 54 modelos analíticos dentro de los que se encuentran modelos de riesgo, scoring, churn, entre otros. Una de sus principales ventajas es que optimiza en un 55% el empleo de los datos de los proyectos a través del reuso de información.

Mathilde – ads, nuestro ecosistema de publicidad genera recomendaciones personalizadas de productos y servicios en espacios publicitarios digitales. Este activo les ha permitido a nuestros bancos disminuir el costo de adquisición (CAC) promedio gracias a las optimizaciones realizadas en las campañas de libre destino y tarjeta de crédito. En el caso de libre destino la reducción ha sido de un 27.6% en 5 meses y en tarjeta de crédito la reducción ha sido del 44.8% en el mismo período.

Como mencionamos nuestra estrategia digital se enfoca en tres dimensiones:

DIGITALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y PROCESOS EXISTENTES

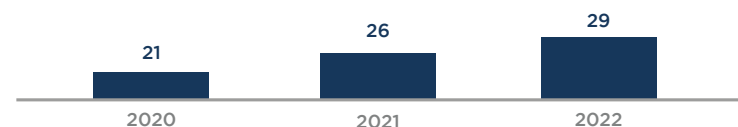
Contamos con 40 cédulas de digitalización que nos permiten originar productos financieros y optimizar procesos para una colocación digital de

punta a punta, de esta forma nuestros bancos continúan consolidando su portafolio de productos digitales de acuerdo con su enfoque de productos y segmentos.

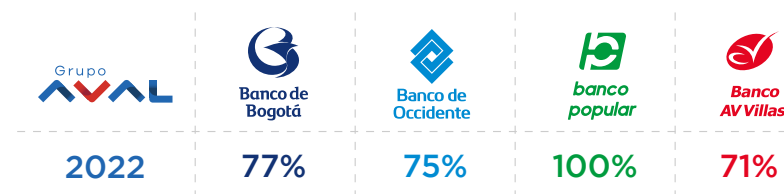
En el 2022 continuamos desarrollando nuevos productos digitales: en Banco de Bogotá Crédito de Vehículo y en Banco de Occidente la Occicuenta y Otorgamiento Pyme, alcanzando 29 productos digitalizados.

El ratio de digitalización de los bancos sobre los productos con interés de digitalización alcanzó un 80% en 2022.

PRODUCTOS DIGITALES



PORCENTAJE DE PRODUCTOS DIGITALIZADOS



VENTAS DIGITALES

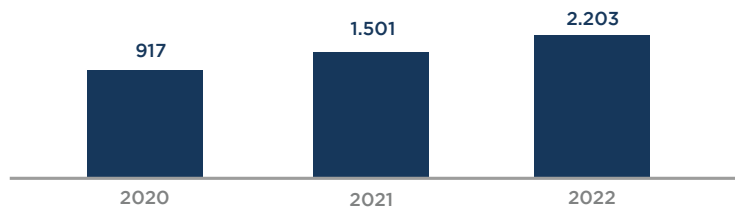
En 2022, las ventas de productos digitales superaron los 2.2 millones de productos creciendo el 45% respecto al 2021.

Vendimos 1.2 millones de productos del portafolio de consumo, abrimos más de 960 mil depósitos y generamos más de 37 mil aprobaciones de créditos hipotecarios durante el año.



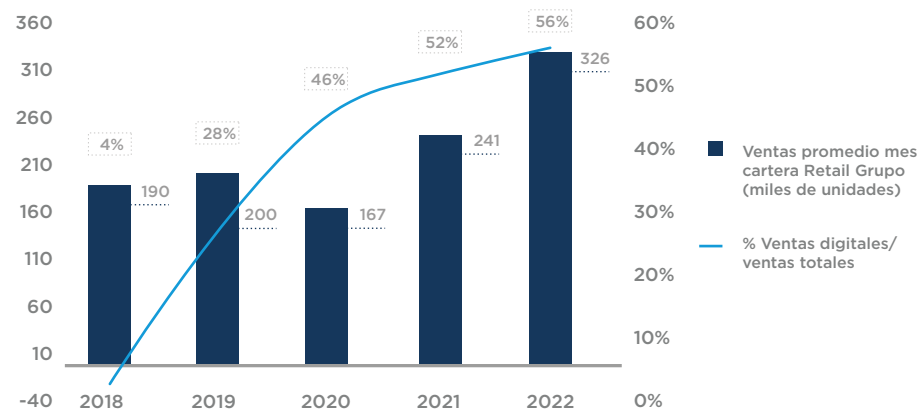
Tarjeta de crédito y los créditos de libre destino son los principales productos digitales. Las tarjetas de crédito representan el 58% de las ventas digitales de productos de consumo y los créditos de libre destino son el 38%.

VENTAS DE PRODUCTOS DIGITALES (UNIDADES)



El buen desempeño de las ventas digitales permitió que la participación de estas (autogestionadas y asistidas) como porcentaje de ventas totales de productos digitalizados y no digitalizados alcanzara el 56% de las ventas del segmento de personas (activo + pasivo). En 2022, más del 30% de los desembolsos originados de la cartera de consumo en 2022 utilizaron los flujos de originación digitales.

VENTAS PROMEDIO MES CARTERA RETAIL GRUPO (MILES DE UNIDADES)

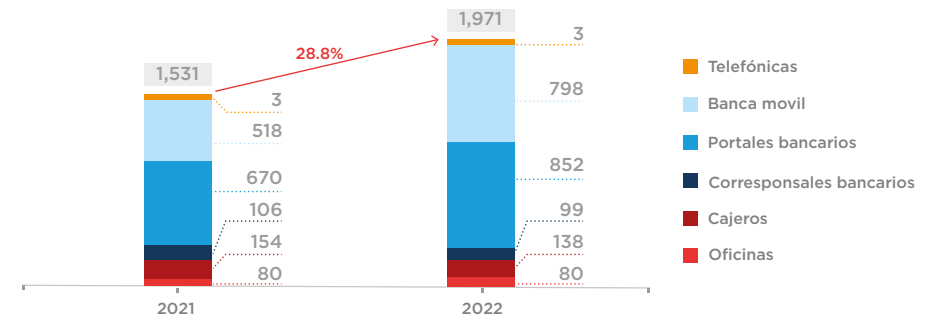


DESARROLLAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES

En los últimos años hemos mejorado nuestros canales digitales rediseñando los portales de los Bancos Aval y mejorando el uso de las aplicaciones móviles. A su vez, por medio de la integración de APIs, apalancamos las principales transacciones de los canales digitales mejorando el “time-to-market” de los productos y canales que las consumen.

El lanzamiento de las nuevas experiencias digitales de nuestros portales bancarios y bancas móviles ha permitido que los clientes se autogestionen de forma eficiente en transacciones que antes debían realizar en oficinas y apalancar el crecimiento de los clientes digitales.

TRANSACCIONES EXITOSAS MONETARIAS Y NO MONETARIAS (CIFRAS EN MILLONES)

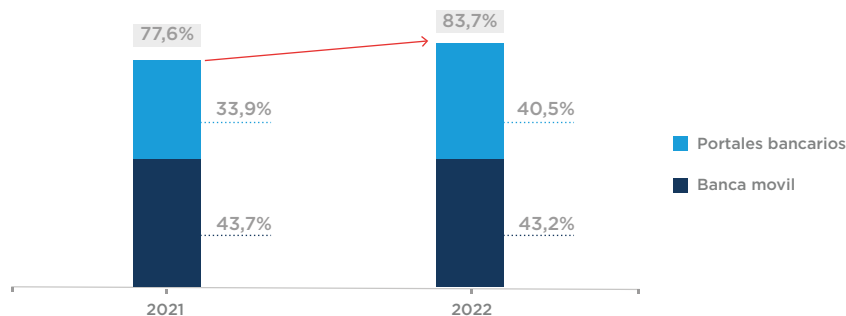


Incluye transacciones de los Bancos Aval y MFH

Durante el año las transacciones exitosas monetarias y no monetarias alcanzaron las 1,917 mil transacciones con un crecimiento anual del 28.8%.

Las transacciones en banca móvil crecieron un 54.0% y en los portales bancarios un 27.2%, las transacciones digitales representan en 2021 el 83.7% del total, en 2022 representaban el 77.6%.

EVOLUCIÓN EN TRANSACCIONES DIGITALES



Incluye transacciones de los Bancos Aval y MFH

En 2022 alcanzamos aproximadamente 5 millones de clientes digitales (estos clientes incluyen los clientes de dale!).

Con dale! entramos a dinamizar y competir en el mercado de las billeteras digitales. En 2022, tuvimos un cambio importante en la dinámica de crecimiento, producto de la consolidación de la Estrategia de Pagos Corporativa que inició en 2021, una mayor sinergia con nuestras entidades, y sin duda, el esfuerzo y dedicación de los colaboradores de nuestra Fintech.

Cerramos el año con cerca de un millón de clientes, reflejado en un crecimiento de 425% con respecto al año anterior. Para esto se desarrollaron estrategias que permitieron llegar a más personas a través de tiendas virtuales como Google Play, Apple Store y Huawei Store. Consecuente con el crecimiento en número de clientes y la mayor interoperabilidad de dale!, en 2022 se realizaron 2.3 millones de transacciones monetarias exitosas, un crecimiento del 311% frente al 2021 (569,745 transacciones).

GENERAR O PARTICIPAR EN "ECOSISTEMAS DIGITALES"

En 2022 avanzamos en nuestra estrategia de ecosistemas digitales, los cuales están centrados en movilidad, seguros y vivienda.

CarroYa, el ecosistema de movilidad, se creó hace 14 meses y aprovecha nuestras ventajas como grupo para capturar segmentos de valor estratégico

participando en las diferentes etapas del ciclo de vida del cliente. En su primer año, ya ha generado más de 121 mil leads a los Bancos Aval como negocios potenciales, demostrando el poder de embeber los productos financieros en el flujo digital natural de los ecosistemas.

En junio lanzamos el ecosistema de Seguros mediante la creación de la agencia digital de seguros del Grupo, buscando centralizar y poner a disposición de los clientes las diferentes ofertas de seguros en canales 100% digitales.

En alianza con el ecosistema de Movilidad se han desplegado SOATs (Seguro Obligatorio de Accidentes de Tránsito) colocando 18,064 pólizas desde su lanzamiento en julio 2022. En agosto, amplió su portafolio, con el lanzamiento de Seguros Todo Riesgo para vehículos, expandiendo la captura de sinergias entre ecosistemas. Este ecosistema ha sido desplegado bajo alianza con aseguradoras (Mapfre y Allianz).

En septiembre de 2022, lanzamos el despliegue del ecosistema de vivienda Metrocuadrado.com el cual nos aportará negocios potenciales provenientes de 3 millones de visitas mensuales. Este portal representa el 25% de las publicaciones de inmuebles en Colombia con alrededor de 280,000 publicaciones activas.

Consecuente con el crecimiento en número de clientes y la mayor interoperabilidad de **dale!**, en 2022 se realizaron **2.3 millones** de transacciones monetarias exitosas, un crecimiento del **311%** frente al 2021 (**569,745** transacciones)

Eficiencias corporativas

Mercadeo Corporativo

En Grupo Aval somos responsables de desarrollar y articular acciones de mercadeo y comunicación transversales a las filiales, con las que se busca generar optimizaciones, tener un crecimiento rentable y aportar a la competitividad y participación de mercado con un posicionamiento diferencial que contribuya al progreso del país y beneficie a toda la cadena de valor.

Lideramos y hacemos parte de comités corporativos mensuales que permiten co-crear, hacer seguimiento a las iniciativas aprobadas, tomar decisiones y encontrar oportunidades que permitan fortalecer la posición e imagen de Grupo Aval y sus bancos.

Promovemos iniciativas para visibilizar las acciones de sostenibilidad de las subsidiarias que fortalezcan la favorabilidad reputacional.

GESTIÓN DE MARCA

En 2022 terminamos el proceso de Investigación de marca que realizamos de la mano de la Multinacional de investigación de mercados Ipsos, en la que buscábamos encontrar oportunidades que permitieran afianzar los territorios de los Bancos y de Grupo Aval para generar mayor confianza y cercanía con los diferentes stakeholders, evaluando a su vez, el entorno competitivo y los diferentes territorios de las marcas del sector.

EXPERIENCIAS AVAL

Con Experiencias Aval, la plataforma de entretenimiento de los Bancos Aval y dale!, apoyamos la cultura del entretenimiento en Colombia al tiempo que brindamos beneficios exclusivos a los tarjetahabientes para los principales espectáculos musicales y culturales. En 2022, tuvimos un crecimiento en la participación de las preventas frente a 2021 de un 13% y un crecimiento en facturación del 436%. Adicionalmente, se sumó a dale! como parte de las filiales que gozan de dichos beneficios. El free-press generado durante el



año en mención superó los \$13mil millones de pesos y se lograron ahorros por más de \$5mil millones en negociaciones.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, en el tercer trimestre del año el Producto Interno Bruto (PIB) creció 7.7% frente al mismo período de 2021, mientras que las actividades artísticas, de entretenimiento y recreación presentaron un aumento en su PIB de 36.9%. Además, según la Alcaldía de Bogotá, en conciertos como Dua Lipa y Coldplay, en donde fuimos principales promotores, se vendieron alrededor de 84,000 y 29,000 entradas respectivamente, a la vez que se impulsó la industria hotelera en la capital, llegando a una ocupación de 85%.

Durante 2023 esperamos seguir ganando territorio en la categoría de entretenimiento y actualizar nuestra estrategia de comunicación para impulsar la colocación de tarjetas crédito y débito, apalancados en los beneficios de la plataforma.



EXPERIENCIAS AVAL CON PROPÓSITO

Con el fin de reforzar la estrategia de sostenibilidad del grupo contribuyendo a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), con el programa de Experiencias Aval, siendo conscientes del impacto y alcance que tiene la música, hemos desarrollado acciones que aportan al progreso consciente del país. Es así como en 2022, desarrollamos iniciativas de alto impacto para generar conocimiento sobre la diversidad, la inclusión y el cuidado del medio ambiente.

» Bajo el compromiso de democratizar la cultura, invitamos a jóvenes pertenecientes a comunidades vulnerables y a colectivos de diversidad, equidad e inclusión (DEI) con proyección de liderazgo, a shows de talla mundial como Coldplay y Harry Styles, permitiéndoles vivir experiencias novedosas e inspiradoras.

» En marzo, en el marco del Festival Estéreo Picnic, el festival musical más importante del país y uno de los más grandes de la región, creamos 'Baños para Todes', un espacio de baños de lujo y sin etiquetas con el que buscamos llevar el mensaje de diversidad del grupo 'Es + lo que nos une que lo que nos diferencia'.

» Durante el mes del orgullo, realizamos acciones para celebrar con toda la población LGBTIQ+ la diversidad y la inclusión, participando en el festival de Pride Fest realizado en el Hipódromo de los Andes y en la fiesta del Gay Pride de Theatron, en la que se dieron beneficios exclusivos a los clientes de los Bancos Aval.

» Como parte de nuestra participación en el Festival Cordillera, nos convertimos en el aliado del ecosistema montañoso del país con "#ExperienciasAval por la Cordillera", una iniciativa que tuvo como objetivo visibilizar una de las problemáticas que más afecta las cordilleras: la contaminación. Durante una caminata de 3 días por puntos como Guasca, el Páramo de Las Cuchillas, Chingaza, La Calera, el Páramo Cruz Verde, Choachí y el Páramo Las Antenas, se realizó la recolección de desechos encontrados para finalmente llevarlos y transformarlos en una obra de arte en vivo durante los dos días que duró el Festival, generando conciencia sobre la importancia de cuidar el planeta.



PROGRAMA DE FIDELIZACIÓN - TUPLÚS

tuplús es el programa de fidelización de nuestros bancos, en donde los clientes acceden a una plataforma única de beneficios redimiendo los puntos que acumulan al usar sus productos financieros. El Programa continúa en ascenso y al cierre de 2022 crecimos un 12% frente al 2021, en vinculación de nuevos, logrando más de 1.9 MM clientes activos en el programa. Alcanzamos más de 189 mil redenciones, lo que significa un crecimiento del 22% con respecto al año anterior. Habilitamos nuevas opciones de redención como la alianza con Rappi y redención de puntos para el pago servicios públicos desde el Catálogo lo que permite contribuir a la economía de los clientes.

El Programa alcanzó un NPS (Net Promoter Score) de 65 puntos para la redención de Abono en Cuenta/Pago a Tarjeta de Crédito, el cual representó el 80% de las diferentes modalidades de redención.

Para 2023 continuaremos fortaleciendo el programa, simplificando la experiencia para los usuarios y culminando la habilitación del programa en las bancas virtuales de los Bancos Aval, sumando nuevos aliados de valor para los clientes y potencializando las campañas de comunicación que permitan seguir educando a los tarjetahabientes sobre el programa y sus beneficios.



ALIANZAS

Desde la Holding buscamos generar alianzas transversales que les permitan a los Bancos Aval mejorar la oferta de valor a sus clientes. Las principales alianzas fueron con Cencosud y Hoteles Estelar.

Cencosud permitió a los clientes recibir beneficios en pescadería y frutas y verduras de manera recurrente además de ofertas especiales durante todo el año. El 2022 cerró con un incremento en la facturación de las dinámicas del 74% vs el año anterior.



Hoteles Estelar es una de nuestras alianzas recurrentes que se desarrollaron durante el año y que permitió activar la facturación de las tarjetas de los Bancos Aval en la cadena hotelera.

Para 2023 se busca fortalecer la alianza para capitalizar momentos de gran impacto como conciertos (Experiencias Aval) en las diferentes ciudades del país y otros momentos de viaje que permitan incentivar el uso de las tarjetas de los Clientes.



REPUTACIÓN

En la medición de MERCO EMPRESAS 2022, subimos 10 puestos ubicándonos en la posición 60 dentro del ranking de las 100 empresas mejor reputadas. La percepción de reputación mejoró en las siguientes dimensiones:



- » Ranking sectorial/ Financiero: Puesto 6.
- » Merco Talento: Puesto 7 en el sector financiero.
- » Luis Carlos Sarmiento Angulo: pasó del puesto 28 al 12.
- » Luis Carlos Sarmiento Gutiérrez: pasó del puesto 69 al 59.

REPUTACIÓN DIGITAL

Desde hace más de 4 años venimos trabajando en la estrategia de reputación digital con el objetivo de visibilizar las temáticas más relevantes de Grupo Aval y nuestras entidades. Durante el 2022 se generaron contenidos digitales dirigidos a nuestros diferentes grupos de interés para fortalecer los activos de reputación, principalmente desde la sostenibilidad.

Compras corporativas

Definimos políticas y lineamientos de compras corporativas, identificando y aplicando las mejores prácticas en la contratación de bienes y servicios corporativos de nuestras entidades y del mercado, con el fin de diseñar y homologar esquemas que nos permitan mayores eficiencias. Aprovechamos las sinergias corporativas en la prestación de servicios compartidos de nuestras entidades, facilitamos la optimización de procesos, la identificación y aplicación de mejores prácticas, economías de escala, generación de ahorros en los costos de operación, y el buen uso de los recursos naturales.

Para generar eficiencias en la operación y acordes con una estrategia de sostenibilidad, identificamos e implementamos iniciativas de reducción de costos en la adquisición/ utilización de bienes y servicios, que contribuyen con el medio ambiente y a la vez que fortalecemos nuestros esquemas de control. Lo anterior garantizando una correcta gestión de proveedores y que éstos cumplan con buenas prácticas en materia de sostenibilidad de acuerdo con nuestros lineamientos:

- » Seguimos generando ahorros transversales al Grupo, cumpliendo la meta propuesta para el 2022 en 101% para 7 entidades de Grupo Aval con la implementación de iniciativas de eficiencia en la adquisición/utilización de bienes y servicios.

» Apoyamos la producción nacional y contribuimos con la economía colombiana; muestra de ello es que el porcentaje de proveedores locales contratados por Grupo Aval y nuestras entidades (Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Porvenir, Corficolombiana y ATH), está entre 87% y 98%.

» Fortalecimos nuestra política corporativa de gestión de proveedores, en cuanto a los controles que se deben aplicar al momento de su vinculación y durante la vigencia de la relación con éstos; estandarizamos y homologamos esquemas de visitas aplicando las mejores prácticas internas y del mercado.

En 2023 continuaremos con la definición de lineamientos y controles que permitan que nuestros procesos de adquisición de bienes y servicios aumenten su sostenibilidad y minimicen el riesgo de contratación. Seguiremos implementando iniciativas y negociando convenios que nos permitan identificar nuevas fuentes de ahorro y minimizar los posibles efectos generados por el entorno macroeconómico colombiano.



Tecnología

Desde Grupo Aval trabajamos de manera transversal con todas las subsidiarias, en diferentes estrategias para lograr optimización de costos, modernización de aplicaciones y servicios, mejorar la atención al cliente y disminuir los riesgos.

Estos son los principales avances en actividades de arquitectura e investigación tecnológica, procesos, ciberseguridad e infraestructura durante el año 2022 y los planes para el 2023:

ARQUITECTURA E INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA

Como parte de la generación de sinergias corporativas en la prestación de servicios compartidos de nuestras entidades, el área de arquitectura e investigación tecnológica trabaja en la generación de estándares tecnológicos, identificación y aplicación de mejores prácticas, economías de escala en despliegue y contratación, la consecuente generación de ahorros en los costos de operación, y el buen uso de los recursos naturales al simplificar los despliegues de infraestructura.

Definimos políticas y lineamientos de arquitectura tecnológica, identificando y aplicando las mejores prácticas del mercado y las nuevas tendencias tecnológicas, que permitan desplegar proyectos de forma eficiente y actualizadas con el fin de alargar su tiempo de vida.

Dirigimos los Centros de Excelencia de Core Bancario, Gobierno de Información, CRM y Arquitectura, para socializar estándares, tendencias y lineamientos tecnológicos y de arquitectura con las entidades.

En el año 2022 se lideraron proyectos corporativos orientados a:

- » Modernizar y transformar los temas de Experiencia de cliente (CX) con el cambio de la plataforma Oracle Siebel de CRM (Gestión de Relaciones de Clientes) en los módulos de clientes, mercadeo, ventas y servicio.
- » Implementar la funcionalidad de gestión de consentimientos dentro de la plataforma de MDM (Gestión de Datos Maestros) con el objetivo de cumplir temas regulatorios de propiedad y privacidad de datos de los



clientes y de mejorar nuestra comunicación de notificaciones y campañas con los clientes.

» Modernizar y transformar el sistema de Core Bancario de Pasivas (cuentas de ahorro, cuentas corrientes, CDTs, tarjeta débito y transacciones) del Banco Popular, para lograr mejoras en infraestructura, agilidad de desarrollos y mejora de desempeño de los procesos bancarios de los productos del Pasivo, con lo cual ahorramos tiempos tanto en procesos internos como en mejoras del servicio a los clientes.

En el 2023 finalizará la implementación y masificación de la plataforma de CRM Siebel con todos sus módulos para los cuatro Bancos y Porvenir, implementaremos la Fase III de MDM (Gestión de Datos Maestros), que permita un ambiente de contingencia de solo lectura, la exposición directa de los servicios de MDM como APIs en formato Restful-JSON y la conexión directa con el DataLake para efectos de analítica y reportes. A su vez, terminaremos la puesta en producción (migración) de todos los productos del pasivo (cuentas de ahorro, cuentas corrientes, CDTs, tarjeta débito, transacciones) tanto de persona Natural como de Persona Jurídica en el nuevo Core del Banco Popular.

Por último, lideraremos la generación de una versión única Aval de Core Bancario de Pasivas para Banco de Occidente y Banco Popular y realizaremos seguimiento y asesoría a la implementación de la arquitectura tecnológica del nuevo core de dale!

PROCESOS

Realizamos la gestión de los procesos de nuestras entidades buscando la centralización de los mismos, su homogenización para generar sinergias y su optimización al interior de la entidades aplicando siempre las mejores prácticas dentro de las instituciones.

Durante el 2022 trabajamos en el capítulo de proveedores estratégicos:

» Renovamos la oferta mercantil de fábrica de software (desarrollo y testing de software).

» Finalizamos la licitación y la firma de la oferta mercantil con los proveedores de servicios de call center para las campañas de servicio al cliente,

cobranza y ventas; logrando unificación y disminución de las tarifas para todas las Entidades.

» Realizamos la licitación y firma de la oferta mercantil para el mundo cognitivo, habilitando esta capacidad para el Grupo.

En cuanto a sinergias entre las entidades de Grupo Aval:

» Finalizamos con éxito la centralización de los Centros de Efectivo en ATH, logrando economías de escala, estandarización y homogenización en los procesos de negociación, distribución y recolección de efectivo para Oficinas, Cajeros Automáticos y Clientes Empresariales; también unificamos y estandarizamos la interacción y los procesos con las Transportadoras de Efectivo.

» Lideramos la implementación de transferencias a celular entre los Bancos de Grupo Aval y dale! logrando una experiencia mejor y más ágil para nuestros clientes, disminuyendo los costos de operación para nuestras Entidades.

» Trabajamos en la homogenización de procesos. Producto de ello implementamos la fase 2 de 4 fases del Flujo de Crédito Comercial para los bancos del Grupo, eliminando riesgos operativos, brindando mayor agilidad y unificando las bases de datos de las entidades.

» Así mismo, finalizamos con éxito la fase 1 de 5 en la automatización de los Controles SOX para los Bancos, Porvenir, Corficolombiana y ATH, eliminando manualidades y riesgos operativos.

» En el frente legal, dimos cumplimiento a lo establecido por la Superintendencia Financiera, implementando de manera exitosa el proyecto Smart Supervision para los 4 Bancos y Porvenir, el cual reporta en línea a la SFC las quejas radicadas por los clientes y su respectiva evolución.

» También hicimos parte de las mesas de trabajo con el Gobierno nacional para las definiciones del marco legal de Open Banking en el país y de la creación del Sistema de Pagos Inmediatos del Banco de la República, iniciativas que buscan incrementar la bancarización de la población colombiana.

En 2023 lideraremos el control y seguimiento a todas las iniciativas del ecosistema de pagos digitales de Grupo Aval que están en curso, así como



el seguimiento al cumplimiento de las metas de negocio establecidas por el Comité de Pagos. Finalizaremos la implementación de Código QR interoperable para las entidades de Grupo Aval, que permitirá hacer transacciones de bajo monto en comercios no formales.

Trabajaremos en la estrategia de LowCode-NoCode para todas las entidades de Grupo Aval, buscando eficiencias y disminución de Riesgos Operativos y en la fase 2 de la automatización de controles SOX para las principales entidades.

Implementaremos las fases 3 y 4 del Flujo de Crédito Comercial para los Bancos del Grupo, logrando homogenización, control y agilidad durante todas las etapas del proceso y participaremos de manera importante en los primeros casos de uso de Open Banking para Grupo Aval.

SEGURIDAD CORPORATIVA (CIBERSEGURIDAD)

Los equipos de seguridad corporativos tienen por objetivo definir y actualizar estrategias, políticas, lineamientos y estándares de ciberseguridad velando por su adopción al interior de nuestras subsidiarias. Durante 2022 avanzamos en diferentes iniciativas que permitieron generar más y mejores capacidades para la prevención, identificación, detección, contención y respuesta ante incidentes y/o ciberataques dentro de lo cual nos permitimos destacar:

- » Creamos el Centro de Excelencia de Ciberseguridad para estandarizar, comunicar y hacer seguimiento a lineamientos corporativos de ciberseguridad.
- » Se implementó la Célula de Ciberseguridad con el fin de estandarizar las implementaciones de nuevas funcionalidades en los canales de servicio y Open Banking.
- » Trabajamos en el fortalecimiento de nuestra estrategia de sinergia y colaboración, a través de los equipos corporativos especializados: SOC (Security Operation Center) y CSIRT Coordinador (Computer Security Incident Response Team), haciendo énfasis en la mejora de nuestras capacidades de monitoreo, detección y respuesta ante posibles incidentes, destacando acciones como:

- » Definición de una metodología para la priorización de vulnerabilidades.
- » Coordinación y ejecución de ejercicios de simulación de ataques tanto individuales en cada entidad, corporativos entre las diferentes entidades como gremiales involucrando a otras empresas del sector.
- » Generación permanente de alertas y comunicados relacionados con campañas de ataques y vulnerabilidades.
- » Programación de capacitaciones orientadas a respuesta de incidentes.
- » Coordinación de gestión de respuesta preventiva a vulnerabilidades determinadas como críticas.
- » Apoyo en el análisis y depuración de indicadores de compromiso aprovisionados en las herramientas de seguridad.

» Gestionamos de manera oportuna y efectiva ataques dirigidos a nuestras subsidiarias. No se presentó materialización de eventos de alto impacto.

» Avanzamos con la implementación de soluciones basadas en tecnologías emergentes para prevención de malware, identificación y respuesta oportuna ante amenazas e incidentes (EDR 70%, UEBA 42%, SOAR 83%, CSPM 61%).

» Mejoramos las capacidades de visibilidad y monitoreo sobre la gestión en todas las entidades, a través de la actualización de los indicadores de gestión.

En 2023, trabajaremos en la actualización de la estrategia de resiliencia establecida para prepararnos ante posibles incidentes de alto impacto, avanzaremos con el despliegue de la estrategia de sinergias y optimización de recursos. Continuaremos con el despliegue y cubrimiento en las subsidiarias de las soluciones emergentes EDR, UEBA, SOAR, CSPM y fortaleceremos las capacidades de inteligencia para la detección de amenazas y monitoreo continuo mediante capacidades propias del CSIRT Coordinador del Grupo.

Avanzaremos en la actualización de tecnologías adoptadas anteriormente que requieren ser llevadas a nuevos estándares como por ejemplo SIEM. Realizaremos la evaluación y selección de nuevas soluciones que de acuerdo con los análisis de riesgo nos permitan mantener los actuales estándares de seguridad.



INFRAESTRUCTURA

Este grupo de personas está dedicado a mantener la correcta operación y la actualización tecnológica del hardware, software y telecomunicaciones para soportar el nivel de servicios de todos los sistemas requeridos por las entidades. Su principal proyecto es la adopción de los servicios en la nube, proyecto en el cual se busca lograr ahorros en costos, escalabilidad y seguridad de los sistemas, recuperación ante desastres y flexibilidad en las plataformas tecnológicas permitiendo ofrecer al negocio y a los clientes mayor innovación, alta disponibilidad y agilidad de las soluciones informáticas. Los principales avances al cierre de 2022 son:

- » Migración del 24% de las aplicaciones a la nube pública utilizando los servicios y acuerdos con AWS, Microsoft, Oracle, IBM y Google proporcionando acceso a tecnologías empresariales de última generación.
- » Capacitación de más de 2,000 ingenieros en tecnologías nativas de la nube para apoyar en la adopción y sostenibilidad de los nuevos servicios.
- » Mejoramiento de las conexiones de las telecomunicaciones entre las Entidades y las nubes públicas para proporcionar una mayor disponibilidad de la conectividad.
- » Colaboración entre las personas y las empresas mediante la disposición de la información en la nube pública.
- » Montaje de un ambiente tecnológico centralizado y organizado para la migración de aplicaciones a la nube en ATH.
- » Implementación de un modelo ágil de gobierno con cubrimiento para todas las entidades.
- » Negociación y/o renegociación de diferentes acuerdos corporativos logrando importantes descuentos y ahorros en la operación los cuales fueron aprovechados por las diferentes subsidiarias del Grupo.

En los próximos tres (3) años continuaremos fortaleciendo las sinergias entre las entidades, disminuyendo los costos y optimizando los procesos y operaciones en beneficio del negocio mediante:

- » La migración de aplicaciones a la nube pública para estar por encima del 50% de la base instalada.
- » Centralización de los centros de cómputo de las entidades y las filiales en dos (2) centros de cómputo corporativos donde alojaremos la infraestructura que no sea susceptible de migrar a la nube pública, generando ahorros y eficiencias en la operación.
- » Actualización de las telecomunicaciones en los centros de datos, la red WAN y la red de oficinas para integrarlas con el nuevo ecosistema tecnológico del Grupo y facilitando las nuevas necesidades de los empleados en un ambiente de trabajo híbrido.



CENTRO DE SERVICIOS COMPARTIDO DE TECNOLOGÍA - ATH

Esta entidad busca prestar servicios ágiles y oportunos a las entidades de Grupo Aval en Colombia buscando una operación confiable y segura con tecnologías modernas.

Los principales logros en el 2022 fueron los siguientes:

- » Se procesaron 2,788 millones de transacciones, creciendo 41% con respecto al año 2021. Los canales que presentaron mayor crecimiento fueron AvalPay Center, Banca Móvil y Banca Personas y se obtuvo una disponibilidad promedio de 99.2% en los canales.
- » Se habilitaron los servicios para recibir transacciones de clientes de la franquicia China Union Pay en la red de cajeros Aval.
- » Se renovaron 585 cajeros automáticos.
- » En corresponsales bancarios se vincularon nuevos convenios que agregaron a la red 1,530 puntos de atención a clientes llegando a 55,881.
- » En la plataforma de fidelización tuplús, se habilitó la redención de puntos con Rappi y se integró la redención de puntos desde las Bancas Virtuales y Banca Móvil de los Bancos.
- » Se habilitó el servicio de Transferencias Masivas Aval desde Banca de Empresas generando un movimiento de más de 1.3 millones de transacciones al cierre del año.
- » Se habilitó el servicio de validación de identidad de las personas afiliadas a Porvenir.
- » Se implementó la funcionalidad para transferir dinero de celular a celular entre clientes de las Entidades Aval, registrando 18,599 transacciones al cierre de año.
- » Se continuó con la implementación del servicio de Transfiya permitiendo a los clientes de los bancos realizar transferencias inmediatas de dinero de forma rápida y segura a cualquier otra entidad del sector financiero en Colombia afiliado a este servicio.



- » Se habilitó 3-D Secure para las transacciones de pagos en línea con tarjetas de los bancos Aval. A través de este mecanismo se analizaron 143,640 transacciones, aumentando la seguridad del servicio.
- » Se continuó con el apoyo a las entidades en su migración a la nube logrando terminar el año con más de 31 aplicaciones en las Landing Zone de AWS, Azure y Oracle.
- » Se habilitó el servicio de nómina electrónica para los bancos Aval y Corficolombiana.
- » Se habilitó la plataforma de servicios contables, financieros y administrativos de servicios para 10 compañías adicionales.

- » Se implementó la nueva plataforma del portal Martillo donde se ejecutan subastas presenciales y virtuales.

En el 2023 optimizaremos la disponibilidad de las plataformas, apoyaremos el mejoramiento de las transacciones y servicio que soportan los medios de pago del Grupo. Continuaremos con el apoyo a las entidades en su migración a la nube. A su vez tenemos previsto la renovación de cajeros automáticos de la Red Aval, mejoraremos el proceso de compensación y liquidación de operaciones entre entidades financieras, implementaremos el producto Entre Cuentas para los bancos de Grupo Aval a través de Redeban, implementaremos PSE Avanza y generaremos nuevas posibilidades de redención en tuplús.

Gestión del talento⁷

Para Grupo Aval Holding el talento representado en sus colaboradores es de vital importancia en el camino hacia la excelencia y la competitividad, por ello, nos enfocamos en atraer, compensar, desarrollar y retener el mejor talento. Para lograrlo, hemos mantenido nuestra convicción y compromiso de gestionar el talento desde el mérito, habilidades y el desempeño, es decir, nuestros procesos continúan siendo libres de cualquier sesgo discriminatorio y entendemos estas prácticas como no permitidas al interior de la compañía. Hemos creado y fortalecido estrategias por la línea del bienestar de los colaboradores, la valoración del desempeño y la formación como promotores del desarrollo, ofreciendo espacios seguros y saludables para trabajar.

CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

Anualmente nuestros colaboradores registran sus características demográficas y esta información se tiene en cuenta para gestionar los procesos de talento humano.

Tipos de contratación	2021	2022
Término indefinido	96.03%	95.93%
Compañías tercerizadas/outsourcing	3.97%	4.07%

Género	2021	2022
Mujeres	45.24%	47.15%
Hombres	54.76%	52.85%

7. La información registrada en esta sección corresponde a Grupo Aval Holding.

En adelante, los datos corresponden a empleados vinculados con contrato directo, contratos a término indefinido.

Nivel Educativo	2021	2022
Bachiller	1.68%	1.72%
Técnico – Tecnólogo	5.04%	6.03%
Profesional	26.05%	21.55%
Especialización	43.70%	44.82%
Maestría	23.53%	25.86%
Total	100%	100%

Género y edad de la población total				
Género	Menores de 30 años	De 30 a 50 años	Mayores de 50 años	Total
Hombre	4.2%	33.9%	17.0%	55.1%
Mujer	2.5%	34.8%	7.6%	44.9%
Total	6.8%	68.7%	24.6%	100%

Distribución de la planta por categorías de cargo			
Categoría de cargos	2021	2022	
Directores y/o responsables de área funcional	21.43%	22.89%	
Mandos intermedios	27.78%	28.81%	
Profesionales calificados	41.27%	42.37%	
Soporte	9.52%	5.93%	
Total	100%	100%	

Porcentaje de posiciones directivas lideradas por mujeres	
2021	2022
18.52%	25.93%

Antigüedad promedio de colaboradores		
Género	2021	2022
Hombres	7.35 años	7.60 años
Mujeres	5.15 años	5.55 años

Raza	2021	2022
Afrodescendiente	0.84%	0.86%
Palenquero	0%	0.86%
No se identifica con ninguna etnia	99.16%	98.27%

Identidad de género	2021	2022
Cisgénero	94.12%	93.10%
Prefiere no responder	5.88%	6.89%
Total	100%	100%



Orientación sexual	2021	2022
Heterosexual	97.48%	93.98%
Homosexual	1.68%	2.58%
Prefiere no responder	0.84%	3.44%
Total	100%	100%

Posiciones STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas)	
Mujeres	Hombres
34.52%	65.48%

ATRACCIÓN Y PROMOCIÓN DEL TALENTO

401-1

» Nuestra convicción para atraer, elegir y promover el mejor talento desde espacios libres de discriminación se sustenta en acciones y documentos formales, tales como descriptivos de cargo, y una serie de etapas mínimas para cada proceso, que permiten valorar el mérito del talento interno y externo que aspira a las diferentes ofertas de empleo que generamos. Aplaudimos y acogemos a los nuevos integrantes que se suman al equipo de trabajo con la mejor disposición para entregar lo mejor de su trayectoria y continuar su desarrollo junto a nosotros. Valoramos las posiciones que son cubiertas con talento interno y los colaboradores promocionados, destacando y celebrando su desempeño y su determinación de seguir creciendo con la compañía. El total de nuestros empleados están ubicados en Bogotá y residen en la ciudad o en Municipios cercanos a la ciudad.

» Nuevas contrataciones: respecto al total de la planta, en 2021 el 6.35% correspondió a nuevas contrataciones, en 2022 fue de 14.63%.

Nuevas contrataciones	2021	2022
Género		
Mujeres	25.00%	44.44%
Hombres	75.00%	55.56%
Edad		
Menores de 30 años	25.00%	16.67%
Entre 30 y 50 años	75.00%	77.78%
Más de 50 años	0.00%	5.56%
Categoría de cargos		
Directores y/o responsables de área funcional	12.5%	11.11%
Mandos intermedios	12.5%	27.78%
Profesionales calificados	62.5%	55.56%
Soporte	12.5%	5.56%

» Vacantes cubiertas con personal interno: en 2021 el 27.27% del total de vacantes de la compañía fueron cubiertas con personal interno. Para 2022, el 25% total de vacantes fue cubierta con personal interno.

Vacantes cubiertas con personal interno	2021	2022
Género		
Mujeres	75.00%	50.00%
Hombres	25.00%	50.00%



» Promociones: en el año 2021 el 3.97% del total de los empleados fueron promocionados como reconocimiento a sus resultados y desempeño. Durante 2022 se promocionó el 4.07% de los empleados.

Promociones		
Género	2021	2022
Hombres	20%	40%
Mujeres	80%	60%
Total	100%	100%

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

404-1, 404-2

Vemos en la formación y capacitación un vehículo para el desarrollo y la retención de nuestros colaboradores, logrando mayor competitividad de nuestra compañía en todos los aspectos. Para esto hemos mantenido y fortalecido programas como:

Lineamientos Aval: programa anual en el que participan todos los colaboradores y permite afianzar y actualizar conocimientos en temas principalmente de orden regulatorio y de interés transversal. Desde este programa, se abordan temas como el código de ética de la sociedad, continuidad del negocio, exposición y concentración de riesgos, seguridad de la información, sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, vinculados y conflictos de interés, ESG/ sostenibilidad, políticas antisoborno y anticorrupción, SOX, sistema de prevención de lavado de activos, gestión de riesgos de conglomerados financieros, entre otros.

En lo relacionado con el código de ética y conducta de la sociedad, además del compromiso que cada colaborador adquiere de manera individual para cumplir con las disposiciones de éste código en el momento de su ingreso a la compañía, durante 2021 y 2022, el 100% de colaboradores que participaron del ejercicio, diligenciaron una encuesta/evaluación, certificaron por escrito no haber estado inmersos en posibles conflictos de interés durante el año anterior y adicionalmente, se comprometieron a reportar oportunamente cualquier situación que contravenga lo dispuesto en dicho documento.

Auxilios Educativos: apoyo en tiempo y/o económico que ofrece Grupo Aval a sus colaboradores que están cursando programas de posgrado y cumplen con una serie de requisitos que consideran características de desempeño consistentes y notables, pertinencia de la formación académica y contribución tanto al rol como a la compañía, entre otras. Durante 2022, el 7.62% del total de colaboradores finalizaron sus estudios de posgrado.

Capacitaciones técnicas y de fortalecimiento de la cultura organizacional:

de acuerdo con las necesidades identificadas a partir de los procesos de valoración del desempeño, encuestas de retiro y otras metodologías, la compañía brinda capacitaciones y procesos de formación, orientados a facilitar el entendimiento, adaptación y fortalecimiento de la cultura organizacional a través de capacitaciones específicas, que atienden requerimientos técnicos y propios de las necesidades de cada posición, capacitaciones que permiten fortalecer y contribuir al desarrollo de habilidades blandas, que promueven la salud mental, que orientan la seguridad y salud en el trabajo, entre otras.

Durante 2022, en aras de fortalecer un ambiente libre de discriminación y que promueva espacios de trabajo diversos e incluyentes, Grupo Aval recibió la recertificación Friendly Biz. Para lograrlo, se generaron espacios de formación específicos para áreas relacionadas con servicio al cliente, manejo de proveedores, mercadeo, comunicaciones, procesos de selección y vinculación de colaboradores. Adicionalmente, se realizaron sesiones de sensibilización para todos los colaboradores. En total, los colaboradores invirtieron más de 180 horas de capacitación en este tema particular.

Indicadores relacionados con programas de capacitación y formación	2021	2022
Colaboradores que participaron y recibieron capacitación	95.24%	95.12%
Inversión promedio en formación x colaborador x año en COP	\$1,586,847	\$434,058
Total horas formación	7,713	3,804
Promedio horas formación por colaborador	61.21	30.93
Género		
Horas capacitación mujeres	42.39%	52.88%
Horas capacitación hombres	57.61%	47.11%
Horas de capacitación categoría de cargos		
Directores y/o responsables de área funcional	19.01%	25.61%
Mandos intermedios	29.45%	26.87%
Profesionales calificados	50.62%	46.69%
Soporte	0.92%	0.83%

Horas de capacitación por edad y género						
2021				2022		
Edad / Género	Hombre	Mujer	Total general	Hombre	Mujer	Total general
Menor de 30 años	578	347	925	32	73	104.48
Entre 30 y 50 años	2,844	2,396	5,240	1,349	1,672	3,021
Mayor de 50 años	1,021	526	1,547	411	268	679
Total general	4,443	3,270	7,713	1,792	2,012	3,805

VALORACIÓN DE DESEMPEÑO

404-3

Un elemento clave para acompañar y potencializar el desarrollo de los colaboradores es la valoración de desempeño que en Grupo Aval realizamos periódicamente teniendo en cuenta los descriptivos de cargo, los objetivos planteados y las habilidades y aptitudes definidas como impulsores del desempeño que se evidenciaron durante el periodo de gestión. Esta dinámica de evaluación propicia espacios de conversación y retroalimentación, en los que se generan calificaciones para el cumplimiento de objetivos y

habilidades blandas, que luego concluyen en una calificación global asignada de acuerdo con las escalas definidas en la compañía. Para 2021, el 91.3% y para 2022 el 90.9 % de los colaboradores fueron evaluados con este esquema. Como resultado de este proceso, los colaboradores obtienen una calificación final en letras, siendo A la calificación de mejor desempeño y D la calificación de peor desempeño. A partir de estas calificaciones se construye una curva.



Distribución colaboradores evaluados 2022 por categoría de cargo y género

Categoría de cargos	Género		
	Hombre	Mujer	Total
Directores y/o responsables de área funcional	11.82%	5.45%	17.27%
Mandos intermedios	17.27%	12.73%	30.00%
Profesionales calificados	20.91%	26.36%	47.27%
Soporte	1.82%	3.64%	5.45%
Total	51.82%	48.18%	100%

Bienestar y calidad de vida laboral

401-3

Teniendo en cuenta que los programas e iniciativas de bienestar laboral, además de contribuir al clima laboral y a mejorar el desempeño, permea también las familias de los colaboradores y por ende en la sociedad, desde Grupo Aval y como adición al plan de trabajo y actividades del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, constantemente evaluamos acciones e iniciativas orientadas a promover el equilibrio entre la vida laboral y personal de nuestros colaboradores, en razón a ello, facilitamos espacios personales, sociales, económicos y culturales para que nuestros colaboradores puedan acceder a ellos.

Durante 2022:

- » El 100% de los colaboradores disfrutaron de una jornada laboral semanal de 40 horas, es decir, una jornada inferior a lo establecido por la legislación colombiana.
- » El 90.67% de los colaboradores mantiene un esquema híbrido de trabajo. El 9.32% mantuvo el beneficio de jornada flexible en horario de entrada y salida de la compañía.
- » Se cumplió con el 100% de las actividades de bienestar programadas para 2022, con una participación promedio del 81%. Se realizaron actividades recreativas dentro de la jornada laboral para promover el buen ambiente laboral, con una asistencia promedio del 75.7% de la asistencia esperada.

» Para promover el descanso de los colaboradores, el 100% cuenta con la posibilidad de acordar con sus líderes las fechas de vacaciones que desea disfrutar durante el año. En promedio cada colaborador disfrutó 13.89 días de vacaciones.

» Alrededor del 1.8% del total de colaboradores, disfrutaron de la licencia parental para el momento del nacimiento de sus hijos. El 100% de los empleados que disfrutaron licencia parental fueron hombres, quienes se reintegraron a sus labores al finalizar dicha licencia y continúan vinculados a la compañía.

» A través de Experiencias Aval, la compañía otorgó boletería para el acceso a más de 20 eventos, festivales, musicales y/o conciertos, logrando que más del 50% de los colaboradores asistiera sin costo a por lo menos uno de estos eventos, con un acompañante/familiar.

» Para conmemorar el “Día del Orgullo” y promover espacios diversos e inclusivos, la compañía convocó a todos los colaboradores a participar en la marcha organizada para esta fecha, logrando la participación de cerca del 3% de los colaboradores.

» Mantuvimos los convenios y beneficios relacionados con fondos de empleados, acceso a tasas preferenciales en créditos, auxilios educativos, parqueaderos gratuitos para vehículos, motos y bicicletas, sala de lactancia, entre otros.



BRECHA SALARIAL DE GÉNERO

En Grupo Aval, la definición de salarios está sustentada en el mérito, las habilidades, desempeño y trayectoria de las personas, dejando de lado parámetros que puedan incluir sesgos discriminatorios. Cuando se trata de nuevas vinculaciones, la compañía soporta los procesos de atracción, valoración y vinculación, en los descriptivos de cargo que reflejan y destacan la experiencia, formación, responsabilidades e impacto en el curso del negocio. Cuando se trata de promociones, además de retomar la trayectoria previa del colaborador y el perfil del cargo, la compañía tiene definida una política que se sustenta en los resultados de la valoración de desempeño.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo SGSST

403-1

En Grupo Aval Acciones y Valores S.A. hemos implementado nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, en adelante SG-SST, con el fin de brindar entornos de trabajo seguros y saludables para los colaboradores, contratistas, visitantes y en general para todas las personas que desarrollen actividades dentro de nuestras instalaciones. Este sistema de gestión ha sido implementado bajo el cumplimiento normativo del Decreto 1072 de 2015, la Resolución 312 de 2019 y demás reglamentación legal vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo en Colombia. De acuerdo con las autoevaluaciones anuales al sistema de gestión, así como las valoraciones realizadas por parte de la ARL y las diferentes auditorías, Grupo Aval cumple al 100% los estándares que exige la Resolución 312 del 2019.

IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS

403-2

Para el mantenimiento y mejoramiento continuo del sistema de gestión, en Grupo Aval realizamos diferentes actividades contempladas en el plan de trabajo anual y en el programa de capacitación, que tienen alcance a las siguientes partes interesadas: colaboradores, contratistas, subcontratistas y visitantes. Estas actividades buscan fomentar la participación de las partes en la identificación de peligros, el reporte de actos y condiciones inseguras, el reporte de accidentes e incidentes de trabajo, entre otras. El resultado de las actividades de reporte es el insumo con el que se actualiza la matriz

de peligros y se documentan los procesos de intervención realizados por la compañía para llevar a cabo la sustitución, mitigación y eliminación de los peligros.

Para garantizar la calidad en estos procesos, tenemos destinado un presupuesto anual que cubre las actividades realizadas en materia de seguridad y salud en el trabajo y cuenta con los recursos técnicos, administrativos y humanos para su gestión. El talento humano que actualmente desarrolla actividades del sistema en Grupo Aval, está conformado por: La alta dirección, la persona responsable del SG-SST y los integrantes de los comités que hacen parte del SG-SST en Grupo Aval: Comité de Convivencia Laboral, el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el trabajo COPASST y la brigada de emergencias.

Estos comités están conformados y operan de acuerdo con los parámetros establecidos en la legislación colombiana. Los integran el 18,6% del total de colaboradores de diferentes áreas de la compañía y son constantemente capacitados en temas específicos de acuerdo con el comité al que pertenecen.

Las principales actividades que desarrollan las personas que pertenecen al área de seguridad y salud en el trabajo, están enfocadas en promover la mejora continua del SG-SST desarrollando acciones correctivas, preventivas y de mejora que se derivan de los hallazgos evidenciados por accidentes o incidentes de trabajo, participación de los trabajadores en la identificación de peligros, reportes de actos y condiciones inseguras o recomendaciones de las auditorías.

Además de capacitar a los colaboradores y contratistas en la identificación de peligros y el reporte de accidentes, incidentes, actos y condiciones inseguras, Grupo Aval cuenta con los siguientes mecanismos de comunicación para efectuar estos reportes: correos electrónicos del COPASST, Brigada de emergencias y Comité de Convivencia Laboral. También cuenta con presencia física de brigadistas en las instalaciones de Grupo Aval y de los responsables del SG-SST y la línea de emergencias de la consola de seguridad del edificio, la cual está disponible las 24 horas del día, 7 días a la semana. Todas las personas pueden realizar un reporte de manera libre y voluntaria sin que esto constituya un riesgo para su estabilidad laboral. El reportar un peligro es una de las responsabilidades de los colaboradores puede ayudar a los responsables de seguridad y salud en el trabajo a identificar situaciones que, dados los mecanismos de reporte existentes,



requieran intervención. Los colaboradores de Grupo Aval conocen los procesos de reporte mediante los cuales pueden poner en conocimiento al área de seguridad y salud en el trabajo sobre situaciones que impliquen el apoyo en procesos de investigación e intervención en casos en los que considere que su puesto de trabajo no es seguro y tiene condiciones que a futuro pueden afectar su integridad. Estos procedimientos en Grupo Aval se encuentran documentados y publicados en la intranet como: Procedimiento de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles, reporte e investigación de accidentes e incidentes de trabajo y Procedimiento de investigación de enfermedades laborales.

SERVICIOS DE SALUD EN EL TRABAJO

403-3

Las inspecciones periódicas a puestos de trabajo, áreas comunes y elementos de emergencia, así como el seguimiento mensual a las acciones correctivas, preventivas y de mejora derivadas de estas acciones, son algunos de los servicios de apoyo en salud en el trabajo que contribuyen a la identificación de peligros y la minimización de riesgos. Estas actividades son desarrolladas por los miembros del COPASST y la brigada de emergencias, quienes están capacitados para realizarlas y se cuenta con el apoyo de la ARL (ergónomos, fisioterapeutas y consultores del SG-SST). Los colaboradores pueden solicitar estas inspecciones y pueden participar de otras actividades de prevención y promoción de la salud realizadas en Grupo Aval tales como: exámenes médicos ocupacionales, programas de estilos de vida y trabajo saludables, pausas activas, entre otras.



Para los exámenes médicos ocupacionales que se realizan de manera anual, Grupo Aval cuenta con los servicios de una IPS especializada en este tipo de valoraciones. Esta IPS ha sido seleccionada a través de la evaluación de proveedores y con la cual se suscribe un contrato orientado al cumplimiento de los requerimientos legales que garantizan la confidencialidad de la información y protección de los datos personales de los Colaboradores, teniendo en cuenta que dichas valoraciones y resultados tienen carácter de historia clínica. Dentro de los exámenes que se realizan, están visiometría, exámenes de laboratorio, electrocardiogramas, entre otros, según la naturaleza del cargo. Antes de iniciar estas valoraciones, cada colaborador autoriza mediante consentimiento informado la realización de los exámenes y el tratamiento de datos personales. Los conceptos médicos derivados de las evaluaciones médicas ocupacionales son remitidos exclusivamente a cada colaborador y Grupo Aval, recibe un informe sociodemográfico y de condiciones de salud a nivel global que permiten redireccionar estrategias de prevención de la salud y seguridad en el trabajo.

COMUNICACIÓN DEL SG-SST

403-4

Los procesos de participación, consulta y evaluación de los colaboradores en seguridad y salud en el trabajo, son controlados mediante seguimientos estadísticos en donde se registra el detalle de asistencias a capacitaciones o actividades, las evaluaciones realizadas por cada colaborador y el récord de los reportes y/o consultas que se reciben.

Los colaboradores reciben periódicamente comunicaciones con temas relacionados a seguridad y salud en el trabajo, con el fin de mantenerse informados sobre: actualizaciones sobre los canales de comunicación para reportes o inquietudes, invitaciones para participar de actividades relacionadas con seguridad y salud, procesos de capacitación y procesos de evaluación del SG-SST.

El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST, es el frente que vigila la implementación y desarrollo de los temas de salud en el trabajo en la Compañía. Este comité sesiona una vez al mes y tiene como responsabilidades: recibir los reportes de actos y condiciones inseguras, accidentes e incidentes de trabajo y/o casos de enfermedad de tipo laboral; realizar las investigaciones de los reportes recibidos y participar en la implementación de las medidas de intervención; participar en la actualización de la matriz

de peligros; participar en los procesos de auditoría anual al SG-SST; consolidar los informes de acciones correctivas, preventivas y de mejora y realizar inspecciones de seguridad a áreas comunes. El COPASST tiene autonomía para decidir áreas a inspeccionar, reportar condiciones evidenciadas, actualizar los peligros en la matriz, valorar los riesgos e implementar controles y/o medidas para eliminar, mitigar o sustituir los peligros.

FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 403-5

El programa de capacitación en seguridad y salud en el trabajo para colaboradores en Grupo Aval, considera temas inherentes al desarrollo de habilidades blandas (inteligencia emocional, liderazgo, relaciones personales), emergencias (primeros auxilios, manejo y atención a casos, clasificación de víctimas, manejo del fuego), entre otros. Estas capacitaciones son evaluadas y se deja registro documentado. Se realizan de 2 a 3 sesiones de manera mensual para los integrantes del SG-SST y para los demás colaboradores se realizan 2 capacitaciones teóricas anuales: reinducción y charlas de los frentes del SG-SST, las cuales también son evaluadas. Tanto las capacitaciones como las evaluaciones son aplicadas por personal especializado de la ARL y los colaboradores que integran los frentes del SG-SST. Los temas especializados como primeros auxilios, rescate, manejo del fuego son exclusivos para la brigada. Los temas de investigación de accidentes de trabajo, incidentes de trabajo, manejo de indicadores y actualización de la matriz de peligros son del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST).

PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA SALUD 403-6

Las actividades de promoción y prevención en la salud son programas voluntarios y son realizadas por Grupo Aval durante todo el año. Estas actividades son enfocadas principalmente en estilos de vida y trabajo saludable, talleres prácticos de alimentación balanceada, exámenes ocupacionales en las instalaciones de la Compañía en el mes de la salud, talleres prácticos de meditación, relajación, pausas activas y seguimientos individuales mediante las inspecciones a puestos de trabajo.

El SG-SST de Grupo Aval incluye dentro de sus actividades las personas vinculadas mediante outsourcing.

REPORTE DE ENFERMEDADES LABORALES Y ACCIDENTES DE TRABAJO 403-9, 403-10

Analizando la información histórica de accidentes de trabajo o registros de enfermedad laboral en Grupo Aval, se encuentra que desde el 2019 al 2022 no se han presentado fallecimientos de colaboradores ni contratistas por causa de lesiones por accidente laboral.

Los colaboradores de Grupo Aval han presentado 6 accidentes laborales en el período 2019 a 2022. De estos 6 accidentes ninguno generó días de incapacidad. Una de las personas de outsourcing registraron un accidente laboral que generó 3 días de incapacidad.

Otro indicador que se mide en el SG-SST en Grupo Aval es el ausentismo por causa médica. Este ausentismo no incluye días por licencias, vacaciones o calamidad. Es exclusivamente derivado de incapacidades médicas por enfermedad general diferente a accidentes de trabajo. En el año 2022, la tasa de ausentismo por causa médica fue de 1.22%. Esto representó 344 días hábiles de incapacidad. Los sistemas más afectados por cada enfermedad fueron el sistema respiratorio y el sistema osteomuscular, los cuales representan el 60 % de las incapacidades registradas. El detalle de los ausentismos por sistema afectado se muestra en el siguiente cuadro:

Sistema afectado	Días hábiles de incapacidad	%
Respiratorio	110	32.0%
Osteomuscular	97	28.2%
Digestivo	23	6.7%
Otros (cefaleas, procedimientos en órganos de cara y cabeza, entre otros)	114	33.1%
Total general	344	100.0%

En la actualidad en las instalaciones de Grupo Aval Holding no existen peligros laborales que puedan presentar un riesgo de lesión con grandes consecuencias. A pesar de esto, en la matriz de Grupo Aval se identifican otros peligros que pueden afectar tanto a colaboradores como al personal de Outsourcing. De estos peligros se valora el nivel de riesgo y se plantean las medidas de control implementadas para su mitigación y eliminación. Estas medidas entre otras contemplan: capacitaciones con énfasis preventivo y de autocuidado, mecanismos de reporte, uso de elementos de protección personal y especificaciones de uso de algunos implementos, entre otros.

Históricamente en Grupo Aval no se han presentado casos por mortalidad derivados de alguna enfermedad laboral ni se han iniciado procesos de calificación de enfermedad laboral en colaboradores ni en personal de outsourcing.

Las estadísticas que contemplan los índices de frecuencia, severidad y mortalidad de accidentes de trabajo y enfermedad laboral, son tomadas de la ficha técnica de cada indicador, de la cual se mantienen registros históricos.

PREVENCIÓN DEL ACOSO LABORAL

406-1

Dentro del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, la compañía cuenta con una política de convivencia laboral en la que ratifica la no tolerancia de conductas orientadas a ejercer acoso laboral. Define las responsabilidades del Comité de Convivencia Laboral, siendo este uno de los medios de comunicación habilitados para los colaboradores desde donde se promueve *un ambiente laboral sano y se gestionan las quejas que puedan representar un posible caso de acoso laboral en cualquiera de sus modalidades: maltrato, persecución, discriminación, entorpecimiento, inequidad y/o desprotección en el ámbito laboral*. Ante este comité, los colaboradores pueden proponer iniciativas para mantener un ambiente laboral sano. Este comité se reúne periódicamente y de manera extraordinaria cuando recibe una queja. Durante 2021 y 2022, el comité presentó en su informe de gestión no haber recibido quejas por parte de los colaboradores.

ROTACIÓN

401-1

Como oportunidad para fortalecer nuestras estrategias orientadas a la atracción y retención del mejor talento, realizamos entrevistas de retiro a los colaboradores que voluntariamente se retiran de la compañía. Para 2021 el índice de rotación fue de 6.75%, en 2022 el índice de rotación fue de 16.53%.

Índice de rotación	2021	2022
Género		
Mujeres	2.78%	6.36%
Hombres	3.97%	10.17%
Total rotación	6.75%	16.53%
Edad		
Menores de 30 años	22.22%	9.52%
Entre 30 y 50 años	77.78%	90.48%
Más de 50 años	0.00%	0.00%
Categoría de cargos		
Directores y/o responsables de área funcional	22.22%	14.29%
Mandos intermedios	22.22%	33.33%
Profesionales calificados	44.44%	47.62%
Soporte	11.11%	4.76%

En el 2023, seguiremos trabajando en iniciativas que nos permitan atraer y retener al mejor talento.



Orgullo y pertenencia

DÍA #YOSOYAAVAL



» Desde 2019 institucionalizamos el día #YoSoyAval, un evento que se lleva a cabo con la participación de todas las entidades del grupo para compartir mejores prácticas desde diferentes ámbitos, resaltar la labor y la excelencia de algunos colaboradores y de esta manera fortalecer el orgullo y sentido de pertenencia. Durante el 2022, realizamos este evento en el que participaron más de 5.000 usuarios conectados de manera virtual y más de 300 asistentes presenciales. Las temáticas de los conversatorios del evento se dividieron en: inclusión financiera, equidad de género y diversidad e inclusión, en las que participaron en conversatorios expertos en la materia de dentro y fuera de las entidades para contarnos sus experiencias y retos en dichos ámbitos.

En el marco del evento se resaltaron a entidades como Banco de Bogotá y Porvenir por sus **destacadas iniciativas** en estos temas y se reconocieron a **54 colaboradores** por su excelencia, entrega y trabajo de liderazgo colaborativo.

Diversidad, equidad e inclusión

RECERTIFICACIÓN FRIENDLY BIZ



Desde hace cinco años hemos implementado diferentes acciones para promover las mejores prácticas de diversidad, equidad e inclusión en todos los aspectos para todos nuestros stakeholders (accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, sociedad, etc.), logrando en el 2020 ser el primer Grupo financiero en Colombia en obtener la certificación *Friendly Biz*.

Durante aproximadamente 6 meses, se llevó a cabo un proceso de capacitación y sensibilización de 5 etapas en el que participamos colaboradores y directivos del Holding, los bancos subordinados y Porvenir, y en el marco de la feria *WeTrade*, la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia (ahora Cámara de la Diversidad), nos otorgó la Recertificación *Friendly Biz*, avalada por *Future Builders*, la cual nos certifica como una entidad amigable con la comunidad LGBTIQ+, con políticas, procesos y procedimientos que fortalecen la diversidad, la equidad y la inclusión de grupos poblacionales diversos en ambientes libres y seguros de discriminación.

Por su parte, Corficolombiana recibió en diciembre por primera vez dicha certificación.



EMBAJADORES DE LA DIVERSIDAD

En diciembre dimos inicio al curso de Embajadores de Diversidad, Equidad e Inclusión, encaminado a formar y generar capacidades internas en las organizaciones sobre estas temáticas. El curso tiene una duración total de veintidós (22) horas que le permitirán a los participantes adquirir conocimientos y herramientas para la gestión de la diversidad en sus organizaciones y familiarizarse con los conceptos, procesos y requerimientos de las empresas inclusivas, de acuerdo con los estándares nacionales e internacionales. Durante 2023, la Cámara de La Diversidad de Colombia certificará la asistencia y cumplimiento del programa a los 20 participantes de las entidades de esta primera versión.

EQUIDAD DE GÉNERO

Por primera vez Grupo Aval y nuestras filiales participamos en la medición del Ranking PAR de Aequales con el fin de encontrar oportunidades de mejora, cerrar brechas e impulsar acciones que permitan mejorar el desempeño del grupo en Equidad de género.

RANKING NACIONAL EMPRESAS INCLUYENTES

Promovimos la participación de Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas en la encuesta del Ranking Nacional de Empresas Incluyentes del Centro Nacional de Consultoría, el cual brinda insumos para promover la transformación de Diversidad e Inclusión en las entidades. En el ranking, Banco de Bogotá se sumó al top 10 de las empresas más incluyentes del país.

MARCHA DEL ORGULLO COLABORADORES

De la mano de colaboradores y sus familiares, nos unimos a la marcha del orgullo que se llevó a cabo el 3 de julio y que inició en el parque nacional y finalizó en la plaza de Bolívar. Más de 250 asistentes marcharon al ritmo de nuestra batucada, con mensajes alusivos a nuestra campaña: “Es más lo que nos une que lo que nos diferencia”.

En 2023 iniciaremos la construcción de las políticas de Derechos Humanos y esperamos consolidarnos como un grupo a la vanguardia en temas de DEI.



Impacto ambiental y social – Entorno

En Grupo Aval la gestión ambiental y social es fundamental para el desarrollo del negocio, ya que responde a las expectativas de nuestros grupos de interés internos y externos. Nos enfocamos en la generación de impactos positivos para el país garantizando la gestión de los impactos negativos que se puedan derivar como resultado de las actividades del negocio.

En este sentido, desde Grupo Aval y las entidades desarrollamos iniciativas enfocadas a la mitigación, control y seguimiento de los impactos, enfocados en acciones que generan beneficios a la sociedad colombiana cerrando las brechas sociales del país, con acción por el cambio climático y buscando el bienestar social.

Con el fin de optimizar nuestros impactos, evaluamos los avances en las diferentes iniciativas buscando una mejora continua de los impactos positivos y disminuyendo los impactos negativos, para esto realizamos anualmente la medición de huella de carbono, optimizamos las acciones de inclusión financiera e innovación, desarrollamos programas de residuos y uso eficiente de recursos naturales, entre otros.



Inclusión financiera e innovación

FS16

En Grupo Aval nos comprometemos con la igualdad de oportunidades para las diferentes comunidades del país, desarrollando constantemente iniciativas, productos y servicios encaminados a contribuir al cierre de brechas sociales, el principal ejemplo de esto es dale! entidad del grupo con una apuesta a brindar una solución innovadora para toda la población.

dale!, LA FINTECH DE GRUPO AVAL

dale! es la apuesta con la que Grupo Aval compite en el mercado de las billeteras digitales. La solución le permite a personas y comercios hacer transferencias de celular a celular, pagos en comercio electrónico, retiros en la red de cajeros de los Bancos Aval, pago de servicios públicos y privados y recargas de celular, entre otras funcionalidades. Adicionalmente, dale! es la primera entidad de Grupo Aval que opera bajo el modelo



de Banking as a Service (BaaS) habilitando a terceros la corresponsalia digital. A través de 20 APIS expuestas permite que aliados de diferentes sectores como Lifemiles, Walo, Plurall y dlocal usen la billetera como marca blanca para atender a sus propios ecosistemas con la apertura de depósitos electrónicos y la emisión de tarjetas débito marca compartida, entre otros.

Comprometidos con la bancarización y la inclusión financiera, en 2022, junto con Banco de Occidente, se dispersaron subsidios del Departamento de Prosperidad Social y la Secretaría de Hacienda Distrital para contribuir a la superación de la pobreza y la equidad social. En total se hicieron más de 239,000 dispersiones por valor de \$90,273 millones de pesos. Con el fin de complementar la oferta a este segmento de la población, se implementó una nueva transacción gratuita que es el retiro con OTP en Corresponsales Bancarios.

Con la tarjeta debido dale!, los clientes tienen acceso exclusivo a la preventa de boletas de eventos culturales como conciertos y espectáculos. Otro de los beneficios de esta tarjeta, es el no cobro de la cuota de emisión y de la cuota de manejo y su aceptación en cualquier establecimiento comercial físico o virtual a nivel nacional e internacional.

En 2022 el Net Promoter Score (NPS) de dale!, tuvo una medición de 47.2%, superior en 2.2 puntos porcentuales al estándar del sector que es 45%. Adicionalmente, una mejora con respecto a la medición obtenida en 2021 que fue 46.8%. Otro indicador es el índice de Neto de Satisfacción (INS) que pasó del 77.8% en 2021 al 80.5% en 2022, una mejora de 2.7 puntos porcentuales. El estándar del sector es estar por encima del 80%.

En el 2023 continuaremos con la puesta en marcha del plan estratégico definido por el Comité de Pagos Corporativo. Fortaleceremos la estructura organizacional, mejorando el clima laboral y disminuyendo los niveles de rotación. Además, garantiremos mayor estabilidad en el servicio y escalabilidad con una nueva infraestructura tecnológica.

Adicionalmente, lanzaremos una App nativa e implementaremos nuevos desarrollos que nos permitan tener diferenciales versus los servicios ofrecidos por nuestros competidores. Continuaremos ganando aliados que requieran nuestro servicio de BaaS y desarrollaremos la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.



INCLUSIÓN FINANCIERA DESDE LOS BANCOS Y PORVENIR

Para nuestras filiales la inclusión financiera es un pilar fundamental, para esto desarrollan programas orientados a brindar herramientas en educación financiera y en otorgamiento de créditos a diferentes poblaciones, así:

- » El programa en educación financiera de la Administradora de Fondos de Pensiones Porvenir, ha impactado a 2,189,609 de personas. En el 2022 recibió el sello en calidad otorgado por la Superintendencia Financiera de Colombia.
- » Banco de Bogotá consolidó en el canal de microfinanzas la atención de manera digital a los clientes microempresarios del país, utilizando la tecnología a través de celulares, permitiendo y facilitando que muchos procesos tengan lugar de forma remota. A través de este canal desembolsaron más de \$216 mil millones para apoyar a los microempresarios del país, llegando a 756 municipios de Colombia.
- » Banco de Bogotá, a través de su Programa “Finanzas Contigo”, benefició a 356,079 personas (niños, jóvenes y adultos) brindando herramientas y conceptos, con el objeto de desarrollar conocimientos y habilidades para la toma de decisiones conscientes, que redunden en una mayor tranquilidad, bienestar y calidad de vida, con temas como ahorro, economía familiar, presupuesto, manejo del crédito, emprendimiento, empoderamiento económico y conceptos financieros relevantes para un adecuado bienestar financiero.
- » Banco de Bogotá lanzó el programa de “Educación Financiera Accesible”. Esta es una iniciativa que busca incentivar la inclusión financiera y capacitar en la gestión eficiente de las finanzas personales a personas con discapacidad. La iniciativa, motivada por el compromiso con la inclusión social y financiera, se llevó a cabo en alianza con la Sparkassenstiftung Alemana en Colombia (Fundación Alemana de Cajas de Ahorro para la Cooperación Internacional), una entidad sin fines lucro, y la Federación Nacional de Sordos de Colombia (Fenascol).
- » Banco Popular con su programa “Aprendamos más” impactó a 3,997 personas, proporcionando información, herramientas y conocimiento

necesario para que, tanto clientes como usuarios puedan tomar decisiones informadas frente a la planeación y administración de sus finanzas. La información y contenidos están enfocados en productos financieros, seguridad bancaria y protección de datos, finanzas en familia, canales digitales y administración del dinero.

- » El Programa Fortalecimiento de Pymes de Banco Popular, en alianza con Elevate Business, beneficio a más de 200 Pymes con asesorías personalizadas para mejorar la gestión de los negocios. El programa está diseñado para implementar buenas prácticas, herramientas y estrategias prácticas. Las empresas beneficiadas experimentaron un incremento del 10.2 % en sus ventas mensuales y un aumento del 19.2 % en sus utilidades. Así como el aumento en la generación de nuevos empleos y mejoras en la satisfacción de sus clientes, en promedio del 92%.

Banco de Bogotá y Banco de Occidente, buscando fomentar la financiación sostenible han conseguido diversificar el portafolio de productos y servicios facilitando la transición energética. Algunas de las alternativas dirigidas a empresa y personas se enmarcan en productos para el portafolio de vivienda que favorezca la mitigación del cambio climático y la utilización de criterios sostenibles, financiación de vehículos eléctricos e híbridos para apoyar la movilidad y el transporte de manera amigable con el medio ambiente, líneas de financiación de proyectos que incentiven la mitigación del impacto ambiental y créditos constructor-sostenibles entre otros productos.

De acuerdo con lo anterior, y para conocer con mayor detalle y profundidad la gestión ASG de nuestras entidades, los informes de sostenibilidad se encuentran publicados en sus páginas de internet⁸.

INVERSIÓN SOCIAL

Como grupo financiero, reconocemos el impacto que podemos generar a la sociedad y por esto es nuestro compromiso apoyar iniciativas con alto impacto social, alcance territorial y enfoque incluyente. Comprendiendo que somos actores fundamentales para el progreso de Colombia, el principal proyecto que apoyamos desde el 2013 es el CTIC.

8. www.bancodebogota.com www.bancodeoccidente.com.co www.bancopopular.com.co www.avillas.com.co www.corficolombiana.com www.porvenir.com.co





Centro de Tratamiento de Investigación sobre Cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo - CTIC

203-1

El bienestar de la sociedad colombiana y de la región, es uno de nuestros compromisos por esto a través del CTIC, Centro de Tratamiento e Investigación sobre Cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo, brindamos atención humanizada a pacientes y sus familias, con los mejores estándares de calidad, con trato profesional y equipos con tecnologías de última generación, ofreciendo servicios de promoción, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación.

La atención va dirigida a pacientes de diferentes departamentos del país y de regiones apartadas como la Amazonía lo que ha permitido tener una cobertura nacional como se esperaba, así mismo, de los diferentes estratos

socioeconómicos con diagnóstico de cáncer sin importar su régimen de afiliación, bien sea subsidiado, contributivo o planes especiales, empresas de medicina prepagada, pólizas de salud y particulares.

Al cierre del 2022 se atendieron más de 4,700 consultas externas, más de 400 pacientes hospitalizados, realizado más de 500 cirugías y atendido en otros servicios como el centro de infusión, radioterapia e imágenes diagnósticas más de 4,500 pacientes.

Así mismo, contribuyendo con el medio ambiente ha sido referente al recibir la certificación LEED Healthcare Gold, gracias al ahorro del 30% al 40% del consumo de agua con la implementación de aparatos sanitarios y equipos y al cubrir el 75% de la demanda de agua caliente del servicio de hospitalización con la instalación de paneles solares.



COMPROMISO SOCIAL DE NUESTRAS ENTIDADES

Nuestras entidades, a través de sus productos y servicios, buscan la manera de aportar al bienestar y desarrollo social de la sociedad colombiana. Para esto, se han desarrollado iniciativas tales como la Tarjeta Unicef del Banco de Occidente por medio de la cual, se realizan donaciones, a nombre de sus clientes, con un bono de bienvenida y el 0.5 % del total de las compras con este medio de pago, lo que significó en el 2022 más de \$1,385 millones de pesos, a través de 26,093 tarjetas expedidas.

En esta línea, pensando en la niñez colombiana, el Banco AV Villas realizó la entrega de kits escolares a niños de comunidades vulnerables en diferentes regiones del país donde el banco tiene presencia, y de regalos de navidad con destino a niños entre 0 y 12 años de comunidades vulnerables, entregados directamente por los clientes. En alianza con el Banco de Alimentos, se realizó la recolección de mercados entre los colaboradores para entregar a familias damnificadas por la ola invernal.

Uno de los programas de la Administradora de Fondos de Pensiones Porvenir es el voluntariado de los colaboradores. En el 2022 se movilizaron 375 voluntarios en tres proyectos: Voluntariado Social (hogares de adulto mayor y Hospital HOMI), Voluntariado Ambiental (siembras en Parques Naturales Nacionales de Colombia – WWF) y Global Money Week (Iniciativa Global de Educación Financiera).

A través de la Fundación Banco de Bogotá se ha venido desarrollando una estrategia de ciudadanía corporativa que aportó mediante donaciones y acciones de impacto social, a 70 organizaciones sin ánimo de lucro e instituciones educativas con una inversión total de \$1.9 mil millones distribuidos porcentualmente en cada una de las líneas de trabajo de la siguiente manera: 47% desarrollo, 43% bienestar y 8% cuidado del medio ambiente.

Otra de las organizaciones sin ánimo de lucro de las entidades del grupo es la Fundación Corficolombiana, la cual fue relanzada en el 2022 y que definió los enfoques basados en 4 líneas estratégicas: Impulso a la sostenibilidad, educación para la competitividad, cultura de emprendimiento e innovación, acciones por el medio ambiente; a través de esta fundación se realizó una inversión total de \$ 1.2 mil millones beneficiando a 3,077 personas y 73 empresas, este esfuerzo se llevó a cabo con voluntarios de Corficolombiana.

La AFP Porvenir cuenta con el programa de Formación en Emprendimiento y Empleabilidad para el Adulto Mayor, el cual, a través de El Observatorio para el Emprendimiento y la Empleabilidad del Adulto Mayor en Colombia, el primero en su tipo en Latinoamérica, capacitó en el 2022 a 200 adultos mayores en alianza con la Universidad del Rosario. Este esfuerzo ha generado 3 investigaciones académicas y apoyado en la creación de 96 ideas de negocio.

Gestión Ambiental

La gestión y el desarrollo ambiental representan múltiples retos para todos los sectores y la sociedad. Este es un asunto emergente para Grupo Aval y las entidades, donde buscamos orientar nuestras empresas hacia la eco-eficiencia en el uso de los recursos, y sobre el que buscamos promover la sensibilización de los colaboradores, clientes y demás grupos de interés.

Somos conscientes de las oportunidades que tenemos en todas nuestras áreas, procesos e infraestructura, para promover, incentivar e incorporar el desarrollo ambiental sostenible a nuestro desempeño del día a día. Aspiramos a llegar a ser un conglomerado en el que la gestión ambiental positiva sea parte de la cultura organizacional y de la cotidianidad de nuestras acciones.

Nuestras entidades han desarrollado acciones que promueven **espacios amigables** con el medio ambiente, con iniciativas como **tarjetas fabricadas en PVC**, siembra de árboles, mediciones de huella de carbono, entre otras, permitiendo potenciar nuestros **impactos positivos al ambiente**.

GESTIÓN ENERGÉTICA

302-1

El recurso energético es un insumo fundamental para el desarrollo de nuestras actividades en Grupo Aval Holding. Por esto estamos comprometidos en el consumo eficiente, a través de la implementación de sistemas de iluminación eficientes en nuestras oficinas y con la adopción de buenas prácticas como la instalación de sensores en espacios que no son de uso frecuente por nuestros colaboradores y la programación de computadores con temporizadores de suspensión por no uso, representado una reducción del 3% con respecto al año base.

	2019	2020	2021	2022
Consumo energético (kw)*	166,667	126,756	133,306	160,733

» Esta Información hace referencia a Grupo Aval Holding

Nuestro compromiso se extiende a las entidades del grupo, las cuales desarrollan diferentes iniciativas, enfocadas en disminuir los consumos energéticos. Esto les ha permitido alcanzar los siguientes logros:

- » La Administradora de Fondos de Pensiones Porvenir obtuvo una reducción de 152,967 kWh con respecto al año anterior.
- » Banco de Bogotá acreditó el uso de energía renovable en el 100% de su operación respaldados por Certificados de Energía Renovable-REC. Adicionalmente, instaló sistemas fotovoltaicos en la oficina administrativa de Barranquilla y en 18 oficinas a nivel nacional.
- » Banco Popular logró una disminución de 6% en el consumo energético con respecto al 2021, lo cual representa un ahorro de 869 MWh, gracias a las acciones de ecoeficiencia en las oficinas.



GESTIÓN DEL RECURSO HÍDRICO

303-5

El agua para consumo que es usada en nuestras actividades diarias en Grupo Aval Holding es distribuida por la Empresa de Acueducto de la ciudad de Bogotá, entidad que realiza la gestión integral del recurso hídrico. Esta gestión se inicia desde la captación de las fuentes de agua superficial utilizadas en los diferentes sistemas de abastecimiento, pasando luego por los sistemas matrices de acueducto y de distribución. En Grupo Aval Holding realizamos acciones encaminadas al uso eficiente de este recurso vital, presentando un consumo del 2022 de 844.76 m³, como resultado de medidas que venimos adelantando como:

» Implementación de dispensadores de agua con sensor en los baños que garantiza el no desperdicio de agua.

» Mantenimientos preventivos evitando fugas que puedan generar pérdidas del recurso.

Paralelamente, nuestras entidades desarrollan acciones orientadas al uso eficiente del recurso hídrico. A manera de ejemplo, Banco Popular se enfocó en el fortalecimiento del Sistema de Monitoreo y Seguimiento del consumo de recursos y el direccionamiento de medidas de ecoeficiencia en las oficinas logrando la disminución del 6% en el consumo de agua, presentando un ahorro de 11,159 m³.

GESTIÓN DE RESIDUOS

306-2 306-3

Enfocados en nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente, en el 2022 incrementamos el aprovechamiento de los residuos generados en las actividades propias del negocio, con una tasa de aprovechamiento del 97%. Esto fue resultado de los programas de reciclaje en las oficinas, donde se promueve la separación de residuos en la fuente con la ubicación de puntos ecológicos en los lugares de mayor generación y el retiro de las canecas ubicadas en los puestos de cada colaborador.

Adicionalmente, promoviendo la cultura del reciclaje en Grupo Aval Holding se han desarrollado estrategias de sensibilización orientadas a los colaboradores, dándoles a conocer la importancia de la separación en la fuente generando una cultura de reciclaje en las instalaciones de la Holding.

Residuos generados periodo 2022	
Tipo de residuos	2022 (Ton)
Aprovechables	1.15
Peligrosos	0.04
Total	1.19

» Esta Información hace referencia a Grupo Aval Holding



Las estrategias de aprovechamiento de residuos generados se extienden a nuestras entidades. Estas desarrollaron iniciativas que permitieron el correcto manejo de residuos con potencial de reincorporación a la vida útil.

Dentro de estas estrategias, se encuentra la alianza del Banco AV Villas con la Fundación SANAR. A través de la entrega de tapas plásticas se contribuye a programas de detección y tratamiento del cáncer infantil. En el 2022 se entregaron cerca de 15.4 toneladas. En esta misma línea, la entidad realizó jornadas con colaboradores, para la entrega de RAEES a planes posconsumo, recolectando 37.4 toneladas de residuos. Así mismo dentro de su programa de reciclaje el Banco AV Villas logró el aprovechamiento de 24.3 toneladas en su Dirección General.

Por su lado, Banco Popular, a través de la estrategia Ecoeficiencia en las oficinas logró un aprovechamiento de 707.6 toneladas de papel y cartón, provenientes principalmente del proceso de descarte de material de archivo.

Gestión de impacto de los residuos

Conscientes del impacto negativo al medio ambiente y a la sociedad, que puede generar la incorrecta disposición de los residuos que producimos, trabajamos con empresas que realizan las actividades de gestión necesarias para lograr un manejo y disposición final adecuada de los diferentes tipos de residuos de acuerdo con su clasificación.

En la actualidad no realizamos la medición de los residuos no aprovechables generados. Sin embargo, la gestión de estos la realiza la empresa gestora de la ciudad de Bogotá a través de relleno sanitario.

GESTIÓN DE LAS EMISIONES GEI

305-1, 305-2, 305-3

En el 2022, apoyados en un proyecto de consultoría con Fundación Natura, realizamos el primer ejercicio de medición de huella de carbono para el 100% de nuestras actividades en Grupo Aval Holding para los años 2019, 2020 y 2021 en los alcances 1, 2 y 3, bajo el “Estándar corporativo de contabilidad y reporte – GHG PROTOCOL”, desarrollado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD). Para cada uno de los alcances se identificaron las fuentes:

Alcance 1. Emisiones generadas por sistemas de aire acondicionado (HFC-410a / R-410A) y neveras (Isobutano / R-600A). Para el 2020 se incluyeron emisiones generadas por extintores R-123 / HCFC-123

Alcance 2. Emisiones generadas por el consumo energético, aires acondicionados, equipos de cómputo y sistemas de iluminación.

Alcance 3. Emisiones generadas por consumo de papel y agua, desplazamientos terrestres y aéreos de colaboradores.

Alcance	Fuentes	HUELLA CARBONO T (Ton CO ₂ e/año)			
		2019	2020	2021	2022
1	Sistemas de aire acondicionado, neveras y extintores	2.84	6.06	2.84	2.8
2	Consumo energético	27.67	25.73	16.8	18.1
3	Consumo de papel, agua y transportes de colaboradores	25.29	7.16	5.0	6.7
Total HCC		55.8	38.94	24.64	27.61

» Esta Información hace referencia a Grupo Aval Holding

En 2022 obtuvimos una reducción de 56% con respecto al año base (2019), como resultado de los cambios operacionales que generó la pandemia. Adicionalmente, evidenciamos reducción en el uso de papel para impresiones y en transportes aéreos de colaboradores.

Con esta primera medición de la huella de carbono de Grupo Aval, se da un punto de partida para la maduración de nuestro plan de acción orientado al carbono neutralidad y de esta forma a aportar a la descarbonización de la economía del país. Esto está alineado a nuestro compromiso con los principios rectores de la banca responsable establecidos por UNEPFI.

En esta línea, nuestras entidades han desarrollado diferentes acciones que permiten la reducción y la compensación de la huella de carbono del Grupo. A continuación, se listan algunas de estas acciones:



» Porvenir realizó la medición de la huella de carbono de sus AUM a través del WACI (Weighted Average Carbon Intensity) alcances 1 y 2 para cada activo del portafolio obteniendo un promedio ponderado de 194.42 toneladas CO2 Eq / USD MM. De igual forma, a través de bonos del proyecto “Carbono Oxígeno Para Todos”, compensó 334 tons Co2 y redujo el consumo de papel en sus oficinas representado en el ahorro de 5,603,697 hojas.

» Banco AV Villas realizó la medición de la huella de carbono corporativa en la cual presentó una reducción 29.2% con respecto al año base, como estrategia de compensación, sembró 123 árboles a través de Saving the Amazon.

» Banco de Occidente sembró 1,110 árboles a través de WWF

» Banco Popular presentó una disminución del 15.53% en su huella de carbono con relación al año 2021, la cual se debió principalmente a la gestión de la eficiencia energética en las oficinas del banco. Esto se logró con el cambio a iluminación LED y con la inclusión de un sistema de monitoreo y control para el análisis de las tendencias de consumo con el objetivo de dirigir acciones de ahorro y uso eficiente de recursos. Adicionalmente, el Banco obtuvo un ahorro de 12 % en el consumo de papel. Con el objetivo de compensar su huella de carbono, el Banco realizó la siembra de 3,316 árboles en la Amazonía colombiana, con especies 70% forestales y 30% agroforestales amazónicas.

» Corficolombiana presentó una reducción de la huella de carbono de 23% para los alcances 1 y 2, y desarrolló estrategias de compensación

Banco de Bogotá fue el primer banco en recibir la certificación como **Carbono Neutral** por Icontec. Así mismo, se adhirió a Net Zero Banking Alliance de Naciones Unidas, la alianza de bancos en la que se compromete a reducir la **huella de carbono** de su cartera al **2050**.

para estos alcances a través de la compra de 250 bonos de carbono. Así mismo, para compensar los gases de efecto invernadero (GEI) generados por la realización del Evento Foro Cambio Climático y los Negocios, realizó la compra de 100 árboles plantados en el municipio del Rio Iró en Chocó. De esta forma, en el 2022 la siembra de árboles de la entidad ascendió a 221,565.

RIESGOS ASOCIADOS CON EL CAMBIO CLIMÁTICO 201-2

La transición hacia una economía baja en carbono y la gestión de los riesgos climáticos puede generar efectos drásticos en la colocación de recursos en términos de sectores, subsectores, proyectos, activos y/o regiones dada la necesidad de financiación de medidas para mitigación y adaptación que estos demandan.

Esto resulta relevante para nuestras subsidiarias, especialmente nuestros bancos, que tienen dentro de su cartera financiación en diversos sectores, generando exposición a diferentes riesgos climáticos. Según Corficolombiana, se estima que el 37% de la cartera comercial colombiana sería vulnerable a los efectos del cambio climático (9% del PIB) y que como consecuencia de la regulación y de los retos ambientales futuros, la banca local ponderará cada vez más el riesgo ambiental para la asignación de créditos y la financiación de empresas, alineando los incentivos hacia el cumplimiento de la Contribución Determinada a Nivel Nacional (NDC) del país.

Entendiendo lo manifestado por Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), los riesgos climáticos físicos agudos y crónicos, y los riesgos de transición; podrían tener una afectación sobre las inversiones de nuestro conglomerado financiero, incluyendo la cartera de nuestros bancos o los proyectos desarrollados por nuestras subsidiarias.

Los riesgos físicos agudos son provocados por un desastre en específico o por el aumento en los fenómenos meteorológicos extremos y/o de inicio rápido como avenidas torrenciales, deslizamientos, ciclones, inundaciones y olas de calor. Por otro lado, se encuentran los riesgos físicos crónicos, que obedecen principalmente a cambios a largo plazo en los patrones climáticos como: cambios en los regímenes de precipitación, variabilidad climática extrema, aumento de la temperatura media de regiones y/o aumento de los niveles del mar.



Finalmente, los riesgos de transición, resultantes del paso a una economía baja en emisiones de carbono, y originados por cambios políticos, regulatorios, tecnológicos, reputacionales, de mercado, entre otros aspectos. Estos generan exigencias a los negocios dada la necesidad de implementar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático. Dependiendo de la naturaleza, la velocidad y el enfoque de estos cambios, los riesgos de transición pueden suponer riesgos de diferentes niveles para Grupo Aval y para nuestras subsidiarias.

Muestra de lo anterior, la circular 031 de la SFC, buscando una adecuada gestión y divulgación de los riesgos climáticos, ha requerido que se publique información sobre la gestión de los asuntos sociales, ambientales y climáticos siguiendo las recomendaciones del TCFD y el estándar SASB en 2024.

Con respecto a la gestión de riesgos derivados al cambio climático; Banco de Bogotá, a través de su SARAS empezó el desarrollo de una metodología para el análisis de los riesgos físicos en cartera. El Banco inició la evaluación con clientes que pertenecen a los segmentos corporativo y empresarial, teniendo en cuenta los impactos que se pueden materializar, dadas las variaciones en las condiciones climáticas según diferentes escenarios con horizontes de tiempo a 2030 y 2050.

RELACIONAMIENTO CON PROVEEDORES

204-1, 308-2, 414-1

Estamos trabajando en el desarrollo del análisis de criterios de sostenibilidad de proveedores, tales como aspectos de gobernanza, sociales y ambientales. En paralelo nuestras subsidiarias han venido trabajando en este aspecto obteniendo los siguientes resultados:

- » El 41% de las compras realizadas por Porvenir se realizaron con criterios ASG, para implementar una cadena de valor sostenible y aportar a la generación de valor compartido.
- » Con el fin de reconocer sus pequeños, micro y medianos proveedores con proyectos que aportan a la sostenibilidad, Corficolombiana llevó a cabo la primera versión del Premio Corficolombiana Sostenible. En este se reconoció a 9 proveedores por sus proyectos otorgándoles reconocimientos económicos por valor de \$ 94 mil millones.
- » Banco de Bogotá concentra sus compras principalmente en Colombia, contando con una participación del 98.62% de proveedores locales representados en 6,792 compañías con un pago total de \$3.7 billones.

En el 2022 ningún proveedor fue evaluado bajo criterios sociales. En 2023 estamos trabajando para avanzar en estas políticas.

En el frente de sostenibilidad, en 2023 desarrollaremos la actualización del análisis de materialidad con un enfoque de doble materialidad, levantaremos el mapa de grupos de interés actualizado, estructuraremos la estrategia de divulgación de asuntos climáticos y validaremos las métricas SASB que podrían ser incorporadas en el Informe de Gestión y Sostenibilidad de Grupo Aval 2023.



Anexos



Índice de contenidos GRI

Grupo Aval ha elaborado el informe en referencia a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022. Los números de página referenciados indican en qué parte de este informe se pueden encontrar los estándares.

Capítulo	Sub capítulo	Código	Contenido GRI	Comentarios, descripción o razones de omisión	Ubicación (pág.)
01. Acerca de Grupo Aval	La organización y su reporte.	2-1	Detalles de la Organización.	Grupo Aval Acciones y Valores S.A. Carrera 13 N° 26ª -47 Bogotá Colombia.	NA
		2-2	Entidades incluidas en los reportes de sostenibilidad.	Diferente a lo presentado en el 2021 no se incluye información de BAC dada la escisión del 75% de BHI y la venta por parte de Banco de Bogotá del 20.89% de su participación en una OPA.	7
		2-3	Periodo de reporte, frecuencia y punto de contacto.	El reporte se genera para el periodo 1 de enero de 2022 a 31 de diciembre de 2022. Con una frecuencia anual. El punto de contacto es: investorrelations@grupoaval.com	NA
		2-4	Actualización de la información.	Las cifras consolidadas reportadas previamente en 2021 se ajustaron para excluir la contribución de BHI a estas cifras por propósitos comparativos.	NA
		2-5	Verificación externa.	No se realiza verificación externa.	NA
	Actividades y Empleados.	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio.		16
		2-7	Empleados.		25
	Gobierno Corporativo.	2-9	Estructura y composición del gobierno corporativo.		96 y 97
		2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	Ver página 2 documentos referenciado en el siguiente link: https://www.grupoaval.com/repositorio/grupoaval/inversionistas/gobierno-corporativo/Politica-Nombramiento-Remuneracion-Junta-Directiva-2022.pdf	98
		2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.		100

Capítulo	Sub capítulo	Código	Contenido GRI	Comentarios, descripción o razones de omisión	Ubicación (pág.)
		2-15	Conflicto de interés.		113
		2-16	Comunicación de preocupaciones críticas.		118
		2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	Ver artículo 9 - Reglamento interno de funcionamiento junta directiva.	109
		2-27	Cumplimiento de las leyes y regulaciones.		116
	Estrategia, políticas y prácticas.	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.		16
		2-26	Mecanismos para búsqueda de asesoramiento y planteo de inquietudes.		19
	Compromiso con los Grupos de Interés.	2-30	Convenios colectivos.		25
02. Direccionamiento estratégico	Estrategia, Políticas y Prácticas.	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	Informe del presidente.	7
		2-28	Afiliación a asociaciones.		39
		3-1	Proceso para determinar los temas materiales.		44
		3-2	Lista de temas materiales.		44
	Compromiso con los Grupos de Interés.	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.		41
		3-3	Gestión de temas materiales.		
03. Resultados		201-1	Valor económico directo generado y distribuido.		56
		207-1	Enfoque fiscal.		62

Capítulo	Sub capítulo	Código	Contenido GRI	Comentarios, descripción o razones de omisión	Ubicación (pág.)
		207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.		63
		207-4	Presentación de informes país por país.		63
04. Pilares estratégicos y de sostenibilidad		3-3	Gestión de temas materiales.		
		205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.		91
	Gobierno Corporativo y Riesgo (Gestión del riesgo y gobierno corporativo).	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.		82
		205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.		91
		415-1	Valor de las contribuciones políticas por país y destinatario.		
	GRI 3: Temas Materiales 2021.	3-3	Gestión de temas materiales.		
	Inversión social.	FS16	Iniciativas para mejorar la educación financiera por tipo de beneficiario.		144
		203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.		147
	Gestión ambiental.	302-1	Consumo de energía en la organización.		149
		303-5	Consumo de agua.		150

Capítulo	Sub capítulo	Código	Contenido GRI	Comentarios, descripción o razones de omisión	Ubicación (pág.)
		305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).		151
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).		151
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).		151
		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.		150
		306-3	Residuos generados.		150
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.		152
		414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales.		153
		204-1			153
		308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.		153
	GRI 3: Temas Materiales 2021.	3-3	Gestión de temas materiales.		
	Gestión del talento.	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.		130
	Bienestar y calidad de vida laboral.	401-3	Permiso parental.		133
		403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.		134

Capítulo	Sub capítulo	Código	Contenido GRI	Comentarios, descripción o razones de omisión	Ubicación (pág.)
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.		138
		403-3	Servicios de salud en el trabajo.		139
		403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.		139
		403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.		140
		403-6	Promoción de la salud de los trabajadores.		140
		403-9	Lesiones por accidente laboral.		140
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales.		140
		404-1	Media de horas de formación al año por empleado.		135
		404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.		135
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.		136

Capítulo	Sub capítulo	Código	Contenido GRI	Comentarios, descripción o razones de omisión	Ubicación (pág.)
		405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	Para la conformación de nuestra Junta Directiva son determinantes criterios como la experiencia, idoneidad y solvencia moral de los candidatos. Nuestra Junta Directiva cuenta con una composición diversa en edades, género y profesiones, el 28.5% de nuestros miembros principales de Junta Directiva son mujeres, también destacamos que nuestra política de diversidad e inclusión es corporativa por lo que promueve parámetros claros para nuestras entidades con el fin de que cada una, en el desarrollo de sus negocios, promueva este tipo de iniciativas.	NA
		406-1	Discriminación.		138

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA

www.grupoaval.com



AVAL
LISTED
NYSE

