



ACERCA DEL INFORME

GRI 2-3

El Informe de Gestión y Sostenibilidad 2025 describe los resultados de la gestión de Grupo Aval en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

En este documento se presenta información sobre nuestra estructura, resultados, principales actividades, iniciativas, retos y logros en materia económica y financiera, de gobierno corporativo, social y ambiental. La información incluye cifras e indicadores de Grupo Aval y de sus principales negocios, y a lo largo del Informe se especifica si esta corresponde exclusivamente al holding o si consolida información de las entidades.

El Informe se enmarca en los requerimientos del Código de Comercio, las recomendaciones del Código de Mejores Prácticas Corporativas – Código País, expedido por la Superintendencia Financiera de Colombia, y la información definida por dicha entidad en las Circulares Externas 031 de 2021 y 012 de 2022. Asimismo, reporta información con referencia a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y a los criterios del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) correspondientes a la industria de Bancos Comerciales. La firma BDO ha verificado este Informe con el fin de comprobar la fiabilidad de la información reportada. De igual manera, el

Informe reafirma nuestro compromiso de alinear nuestras operaciones y estrategia con los principios universales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En cuanto a su estructura, el Informe se compone de ocho capítulos. El primer capítulo presenta una visión general del Grupo, incluyendo las cifras más relevantes, la descripción de nuestros negocios, reconocimientos y adhesiones, la estructura de gobierno corporativo, el equipo directivo, la relación con accionistas e inversionistas, así como los elementos que definen el ADN Aval y la estrategia ROE Sostenible. El segundo capítulo aborda el contexto económico, el desempeño de acciones y bonos, los resultados financieros y el comportamiento de los negocios del Grupo durante el año. El tercer capítulo desarrolla la estrategia de sostenibilidad, los asuntos materiales, la relación con los grupos de interés, el modelo de gobierno de la sostenibilidad, el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la gestión en las entidades y el avance en finanzas sostenibles. El cuarto capítulo se enfoca en la generación de valor económico y social, el desarrollo del talento, el acompañamiento a las personas, la innovación, la gestión responsable de la cadena de suministro, y el impacto en las comunidades donde tenemos presencia. El quinto capítulo presenta la gestión ambiental del Grupo, incluyendo la acción climática, la operación responsable y las iniciativas de protección de la biodiversidad. El sexto capítulo reúne los avances en buen gobierno corporativo, ética y transparencia, gestión de riesgos, cumplimiento, ciberseguridad y operaciones y tecnología, como pilares para la generación de confianza y la sostenibilidad del negocio. El séptimo capítulo presenta los Estados Financieros separados y consolidados de Grupo Aval, y el octavo capítulo incluye los Anexos, que amplían y complementan la información presentada en el Informe. El informe puede consultarse en nuestra página web www.grupoaval.com.

Personas de contacto:

Paula Durán,
Vicepresidente de Sostenibilidad y
Proyectos Estratégicos
paduran@grupoaval.com

Lina González,
Directora de Sostenibilidad
magonzalez@grupoaval.com

GLOSARIO



ASG o ESG (por sus siglas en inglés)

Criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo.

ADL

Se refiere a ADL Digital Lab.

AVC

Se refiere a Aval Valor Compartido.

Bancos Aval

Se refiere a las 4 filiales bancarias de Grupo Aval en Colombia, específicamente Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas. Cuando nos referimos a cifras de los Bancos Aval, hacemos referencia al combinado de los cuatro bancos.

BdB

Banco de Bogotá

BdO

Banco de Occidente

BP

Banco Popular

AVV

Banco AV Villas

Cambio Climático

Modificación del clima con respecto al historial climático a una escala global o regional.

Cartera Bruta

Cartera de créditos excluyendo fondos interbancarios y overnight.

Conglomerado Financiero Aval o CF Aval

Se refiere al conjunto de empresas en Colombia y en el exterior que ejercen una actividad financiera, aseguradora o bursátil, sobre las cuales Grupo Aval actúa como Holding Financiero en los términos de la Ley 1870 de 2017 (en adelante “Ley de Conglomerados Financieros”). Al corte de 31 de diciembre de 2024, el CF Aval se conforma por

27 entidades, dentro de las cuales se incluyen Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Porvenir, Corfi, Aval Fiduciaria y Aval Casa de Bolsa.

Corficolombiana, Corfi o la Corporación

Corporación Financiera Colombiana S.A.

Costo de Riesgo

Se refiere a pérdida por deterioro neta de recuperaciones de cartera castigadas dividida por la cartera bruta promedio.

DEI

Diversidad, equidad e inclusión.

Doble Materialidad

Se refiere a la identificación de los asuntos materiales para la Holding, su priorización y la evaluación de la materialidad en dos vías: los impactos de los asuntos materiales para el negocio (materialidad financiera) y los impactos de los asuntos materiales hacia el entorno (materialidad de impacto ambiental y social).

Grupo Aval consolidado o a nivel consolidado

se refiere a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. y subsidiarias.

Grupo Aval y Entidades

Se refiere a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. y principales entidades(Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Porvenir, Corficolombiana).

GAL

Se refiere a Grupo Aval Limited.

GEI

Gases de Efecto Invernadero.

GESA

Se refiere al Grupo Empresarial Sarmiento Angulo. Holding, Grupo Aval, Grupo Aval holding o la Sociedad se refiere a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. separado.

Holding, Grupo Aval, Grupo Aval

holding o la Sociedad

se refiere a Grupo Aval Acciones y Valores S.A. separado.

Margen Neto de Intereses (NIM)

Se refiere a los ingresos netos por intereses más los ingresos netos por cambio en el valor razonable de activos negociables / Promedio de activos productivos.

Margen neto de Cartera (NIM de cartera)

Se refiere al ingreso neto de intereses de cartera dividido entre el promedio de cartera.

Margen neto de InversionesNIM de inversiones)

Se refiere al ingreso neto de intereses de inversiones más cambio en el valor razonable de activos negociables e ingresos por interbancarios dividido entre el promedio de inversiones e interbancarios.

MPU

Se refiere a ingresos por la participación en utilidades netas de compañías asociadas y negocios conjuntos, neto de impuestos.

Otros ingresos

Se refiere a ingresos netos (pérdidas netas) de derivados, ingreso neto de instrumentos financieros a valor razonable diferentes a negociables, ganancia neta por actividades de cobertura, ganancia neta por diferencia en cambio, MPU, dividendos, ganancia neta en venta de inversiones y/o realización de ORI, utilidad en venta de activos no corrientes mantenidos para la venta, ganancia neta en valoración de activos y otros ingresos de operación.

ROAA

Es calculado como utilidad neta dividido por el promedio de activos.

ROAE

Es calculado como la utilidad Neta atribuible a los accionistas dividida entre el promedio del patrimonio atribuible.

Red Aval

Se refiere al conjunto de cajeros automáticos (ATM) de los Bancos Aval, que cuentan con una plataforma completamente integrada y permiten a nuestros clientes realizar transacciones de cualquiera de los Bancos Aval. Esta red es administrada por AVC, empresa filial de los Bancos Aval. De igual forma, se refiere a las oficinas de los Bancos Aval, integradas de manera que los clientes puedan realizar las transacciones más comunes (retiros, consignaciones, consultas de saldo y pagos de obligaciones, entre otros) en cualquier oficina de ellos.

MFG

Se refiere a Multi Financial Group, Inc., holding del banco Multibank Inc. y otras subsidiarias ubicadas principalmente en Panamá. MFH: se refiere a Multi Financial Holding, Inc., compañía holding de MFG y subsidiaria de propiedad exclusiva de Banco de Bogotá.

PyMes

Se refiera a pequeñas y medianas empresas.

SASB

Sustainability Accounting Standards Board. Son los estándares de contabilidad en materia de sostenibilidad.

Sostenibilidad

Según la definición de la ONU, se refiere a satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias.

TCFD

Task Force for Climate Related Financial Disclosures – TCFD. El TCFD desarrolló un conjunto de recomendaciones sobre los tipos de información que las empresas deben divulgar sobre la gestión que hacen de los asuntos de cambio climático (objetivos, estrategias, gestión de riesgos, y modelo de gobierno).

PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE GRUPO AVAL

DR. LUIS CARLOS SARMIENTO G.

La historia financiera de Colombia en las últimas cinco décadas es la historia de este conglomerado que hoy conocemos como Grupo Aval. Nuestros cambios, así como los del país han sido cuantiosos y profundos. Y cada cambio, cada éxito, cada expansión, ha venido acompañado de un incremento en nuestra responsabilidad.

Nuestra responsabilidad se refleja en los ingresos fiscales que le generamos a la Nación, en el bienestar para nuestros colaboradores, en la rentabilidad para nuestros accionistas, en la confianza para nuestros clientes, en la seguridad para nuestros afiliados pensionales, en la contribución al desarrollo de las comunidades donde operamos y en la contribución social para quienes necesitan un apoyo, en muchos casos, mayor al que el Gobierno puede aportar. **Nuestro deber es obrar con prudencia, con disciplina y con visión estratégica, asegurando que las decisiones que tomamos hoy contribuyan a cimentar nuestra responsabilidad con la estabilidad de nuestros grupos de interés y con el progreso del país.**

A través de nuestra historia, el progreso de Grupo Aval ha venido acompañado de una lógica empresarial consistente en identificar problemas, buscar alternativas de soluciones, implementar las más acertadas, medir los resultados obtenidos y garantizar su sostenibilidad en el tiempo. Es esta lógica la que ha permitido un despliegue concienzudo de iniciativas innovadoras a través de las décadas. En los años sesenta, por ejemplo, desarrollamos el Aerobanco, que, como su nombre lo indica, llevaba, en avión, el Banco de Bogotá

a zonas remotas del país. En los años noventa los bancos Aval crearon la red ATH, sociedad desde la cual se maneja unificada la red de cajeros electrónicos de los cuatro bancos y permite además que todos los clientes de los bancos Aval operen sus cuentas desde cualquier oficina de los cuatro sin importar en cuál hayan abierto sus cuentas. Más recientemente, hemos incorporado plataformas digitales, soluciones de pagos y herramientas basadas en analítica avanzada de datos e inteligencia artificial que están transformando la forma en que operan nuestras organizaciones, desde la gestión del riesgo y el análisis de información hasta el diseño de productos y la relación con nuestros clientes.

Más recientemente hemos aplicado un nuevo dimensionamiento a nuestro aporte social, basado en la misma lógica empresarial. Fue así como abordamos un proyecto social del que me siento muy orgulloso: Misión La Guajira. MLG es una iniciativa de Grupo Aval desarrollada en gran parte por nuestra filial, Promigas, en compañía de aliados, como por ejemplo el Grupo Prisa y Claro, para llevar soluciones sostenibles de agua, energía y conectividad a comunidades Wayúu en los municipios de Manaure y Uribia (Departamento de La Guajira). Desde su lanzamiento en diciembre de 2023 trabajamos de la mano con casi un centenar de comunidades para diseñar soluciones que respetaran sus costumbres y su cultura, que respondieran a sus necesidades y pudieran mantenerse en el tiempo. Casi dos años después de su lanzamiento, en diciembre de 2025, anunciamos con satisfacción el cumplimiento de ese compromiso: **Misión La Guajira: Misión Cumplida.**

Orgullosamente, tras lograr acuerdos con todas las comunidades wayúus favorecidas, llevamos acceso a servicios esenciales a 81 comunidades, aproximadamente 25.000 personas pertenecientes a 3.600 familias. Viajamos 150 veces a la región, donde sostuvimos más de 500 reuniones formales en las que se invirtieron aproximadamente 1.500 horas de concertación, haciendo uso de traductores simultáneos miembros de las comunidades, en el idioma tradicional - Wayuunaiki. Además, de la mano de otro aliado, La Tienda de la Empatía, se prestó instrucción a 500 artesanas locales, y se creó un centro artesano de exhibición y de acopio en Riohacha, para colaborarles con la comercialización de sus productos y garantizarles así fuentes de ingresos futuros. Para la conservación de las soluciones, y para la correcta apropiación de éstas por parte de las comunidades, conformamos 28 Comités Comunitarios de Agua y Energía con 200 de sus propios miembros.

Mi sincero agradecimiento a nuestros 70.000 colaboradores, sin cuyo talento y compromiso sería posible los logros que, a continuación, compartimos con ustedes en este informe. Logros que son el producto de su dedicación a servir a nuestros clientes y desarrollar proyectos que contribuyen al crecimiento de Colombia.

Son muchas las oportunidades y los retos que nos esperan en el futuro y, con ahínco y anhelo, estamos listos a aprovecharlas y enfrentarlos.

Estamos conscientes de nuestra responsabilidad en el manejo de la confianza que depositan en nosotros millones de personas, y nunca desistiremos en nuestra aspiración para que Colombia sea un país más sólido, más equitativo y con mayores oportunidades para todos.

Dr. Luis Carlos Sarmiento G.

Presidente de la Junta
Directiva de Grupo Aval



CARTA DE LA PRESIDENTE DE GRUPO AVAL

MARÍA LORENA GUTIÉRREZ B.

A nuestros accionistas, clientes, colaboradores, proveedores y aliados:

2025 fue un año de consolidación para Grupo Aval. En un entorno exigente para el sector financiero y para la economía del país avanzamos con disciplina en la ejecución de nuestra estrategia, fortalecimos el desempeño de nuestros negocios y dimos pasos relevantes para consolidar nuestras plataformas de crecimiento de largo plazo. Los resultados alcanzados reflejan la solidez de nuestro modelo, la consistencia en la gestión del capital, y la capacidad de nuestras entidades para adaptarse y seguir generando valor en escenarios complejos.

El entorno en el que operamos exige hoy más que buenos resultados. La competencia es más intensa, la digitalización avanza a gran velocidad y los clientes comparan más, exigen más y toleran menos fricción. A esto se sumó en 2025 un contexto país retador, marcado por un cre-

cimiento económico moderado, discusiones sobre tasas de interés y un ambiente político cada vez más sensible ante el inicio del ciclo electoral.

En ese marco, 2025 fue un año en el que fortalecimos el desempeño de nuestros negocios y consolidamos nuestra estrategia. Generamos \$1,7 billones en utilidad neta atribuible, con una rentabilidad del 9,6 % y con \$348,9 billones en activos. Cerramos el año con \$190,9 billones en cartera bruta, \$207,4 billones en depósitos de nuestros bancos, así como \$469,5 billones en Activos bajo administración de Porvenir y Aval Fiduciaria, además de más de \$19 billones invertidos en el sector real. **Estos resultados reflejan la solidez de nuestro modelo, la disciplina y la consistencia en la ejecución en un entorno que exigió visión de largo plazo.**

El alcance de nuestra gestión se expresa también en el valor económico que generamos y distribuimos. El año pasado esta cifra alcanzó \$41,0 billones, que fueron distribuidos en pagos a colaboradores, compras a proveedores, impuestos, dividendos e inversión. Nuestro papel en la economía implica la responsabilidad de asignar capital con criterio, anticipar riesgos con disciplina, y utilizar nuestra capacidad financiera para ampliar oportunidades productivas, fortalecer empresas y respaldar a millones de personas en sus proyectos de vida.

Nuestra presencia en sectores como el financiero, la infraestructura, la energía, el turismo y el entretenimiento nos ubica en el centro de la dinamización económica de Colombia. Operamos con estándares exigentes de gobierno corporativo y con una visión que integra desempeño financiero con impacto social y ambiental, conscientes de que la escala de nuestras operaciones exige consistencia en la toma de decisiones y en la forma en que construimos confianza con todos nuestros grupos de interés.

Durante el año avanzamos con decisión en uno de los proyectos estratégicos más relevantes para el Grupo: consolidar una plataforma de gestión de activos con alcance regional. En ese camino dimos un paso fundamental con la integración de las fiduciarias y comisionista en una

sola entidad, Aval Asset Management. Esta integración fortalece nuestra propuesta de valor en inversión y gestión patrimonial, diversifica nuestras fuentes de ingreso y profundiza la relación con los clientes.

Al mismo tiempo, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades tecnológicas y operativas. Avanzamos en pagos inmediatos, interoperabilidad, y nuevas soluciones digitales que simplifican la experiencia de los clientes y amplían el alcance de los servicios financieros. En este frente también fortalecimos nuestra infraestructura tecnológica con GOU Payments, que actúa como nodo de conexión con el ecosistema de pagos inmediatos bajo estándares internacionales de seguridad y escala, reforzando nuestras capacidades para operar en un sistema financiero cada vez más interoperable y digital.

En materia de tecnología, datos e inteligencia artificial dimos pasos importantes en la consolidación de un modelo de gobierno e inversiones que prioriza proyectos transversales y fortalece nuestras capacidades de analítica y gestión de la información, elementos clave para competir en un entorno financiero cada vez más digital.

La sostenibilidad continúa siendo un eje central de nuestra estrategia. Por eso, avanzamos en la implementación del marco de ROE Sostenible como guía para la gestión del conglomerado, definiendo objetivos y metas comunes para todas las entidades del Grupo. Este enfoque integra tres dimensiones que orientan nuestra toma de decisiones: Rentabilidad con propósito, Oportunidades para todos, y Equilibrio con el planeta. Como resultado de este trabajo alcanzamos una calificación de 81 sobre 100 en el Corporate Sustainability Assessment de S&P e ingresamos por primera vez al S&P Global Sustainability Yearbook 2026, destacándonos entre los bancos evaluados a nivel mundial.

Estos avances se sostienen sobre una identidad compartida que define la forma en que actuamos y tomamos decisiones. Durante 2025 consolida-

mos los principios que conforman el ADN Aval, que parten de una convicción fundamental: el cliente va primero.

A partir de allí buscamos generar resultados medibles, cumplir lo que prometemos, asumir responsabilidades con integridad, hacer simple lo complejo sin bajar estándares e innovar con propósito.

Detrás de estos resultados hay una organización que se apoya en el talento, el conocimiento del país y la capacidad empresarial de miles de personas. Hoy contamos con cerca de 70.000 colaboradores, lo que nos convierte en el empleador privado más grande de Colombia, y trabajamos con una red de más de 30.000 proveedores, 96% colombianos, a quienes canalizamos más de \$11 billones hacia cadenas productivas que fortalecen miles de empresas, especialmente micro, pequeñas y medianas, y generan un círculo virtuoso en empleo, inversión y desarrollo regional.

Nuestro papel como grupo empresarial, con presencia en sectores fundamentales para el desarrollo del país, implica una responsabilidad directa con la confianza que millones de personas depositan en nuestras entidades. Cada decisión de inversión, cada proyecto que respaldamos y cada servicio que desarrollamos busca fortalecer empresas, ampliar oportunidades y acompañar el progreso de millones de colombianos.

Esa convicción ha guiado la historia de Grupo Aval y seguirá orientando nuestro trabajo en los años por venir. Colombia va adelante y nosotros somos su Aval.

María Lorena Gutiérrez B.
Presidente de Grupo AVAL

