



SOMOS EL AVAL QUE CUIDA LO QUE MÁS IMPORTA

3.1	La sostenibilidad tiene nuestro Aval	110
3.2	Asuntos Materiales	118
3.3	Grupos de Interés	122
3.4	La sostenibilidad en nuestras entidades	128
3.5	Finanzas Sostenibles	132



SEGUIMOS
CUMPLIÉNDOLE A

Misión
Guajira

Misión
Guajira

Misión
Guajira

Misión
Guajira

Misión
Guajira

Misión
Guajira

Misión
Guajira

Misión
Guajira

Misión
Guajira

Misión
Guajira

Misión
Guajira

/3.1

LA SOSTENIBILIDAD
TIENE NUESTRO AVAL

En Grupo Aval decimos: “Tú vas adelante, nosotros somos tu Aval”. Lo decimos con convicción, porque nuestra historia ha sido, y seguirá siendo, la de acompañar a los colombianos en sus sueños, negocios, bienestar y desarrollo. Pero esa promesa, en un grupo con nuestra escala y trayectoria, también implica una responsabilidad que trasciende.

Nuestro papel en la economía nos da la posibilidad y el deber de incidir positivamente en la vida de millones de personas, en la fortaleza de las empresas y en la estabilidad del país. No se trata solo de crecer, sino de crecer bien. De orientar nuestros recursos con criterio, de anticiparnos a los riesgos con rigor y de usar nuestra capacidad financiera como una palanca para ampliar oportunidades, impulsar la productividad y fortalecer el tejido social.

Cada proyecto que financiamos, cada empresa que acompañamos y cada decisión estratégica que tomamos tiene un efecto multiplicador.

Por eso entendemos que nuestro impacto no es accidental: **es una elección consciente.**

Bajo esa convicción, construimos el **ROE Sostenible**, la estrategia con la que demostramos que la rentabilidad y la responsabilidad no compiten entre sí, sino que se potencian. Que generar valor para nuestros accionistas y generar valor para la sociedad son, en realidad, dos caras de una misma visión de liderazgo.

Así definimos los focos estratégicos prioritarios de cada pilar del ROE Sostenible, orientando nuestra gestión hacia iniciativas clave, y alineando a todas nuestras entidades con esta visión.

En 2025 definimos los objetivos como holding en cada uno de los pilares del ROE sostenible y todas nuestras entidades alinearon sus estrategias a dichos objetivos, con indicadores y metas concretas para los próximos años.

RENTABILIDAD CON PROPÓSITO

Impulsamos el desempeño económico y fortalecemos el gobierno corporativo para generar valor sostenible y a largo plazo.

Foco Estratégico	Liderazgo en sostenibilidad	Altos estándares de Gobierno Corporativo	Alineación estratégica con nuestras entidades	Integrar criterios ESG en decisiones estratégicas
OBJETIVO	Elevar nuestro desempeño en sostenibilidad alcanzando el percentil 94% en el DJSI y mejorar la calificación en el MSCI.	Consolidar un Gobierno Corporativo sólido y coherente mediante la evaluación de Juntas Directivas, formación en ESG, articulación en red y homologación de políticas en todas las entidades.	Despliegue del ROE Sostenible en todas las entidades, consolidar la gestión climática y ESG mediante la finalización del modelo de riesgos de cambio climático, la implementación piloto de la Estrategia Climática y la definición conjunta de metas y objetivos con nuestras entidades.	Integrar criterios ESG en decisiones estratégicas, de inversión y de financiamiento, con una línea base clara y metas medibles a corto y mediano plazo, garantizando crecimiento responsable y sostenible.
NIVEL DE AVANCE FRENTE A LA ESTRATEGIA ROE SOSTENIBLE 2025 -2027	100% 	80% 	80% 	70% 
AVANCES 2025	Alcanzamos una calificación de 81/100, y nos ubicamos en el percentil 95% del Corporate Sustainability Assessment de S&P. En la calificación del MSCI pasamos de BB a BBB.	Realizamos el Encuentro de Miembros de Juntas Directivas con la participación de 120 directores y publicamos los lineamientos para su gestión, además de evaluar todas las Juntas bajo un modelo estándar y centralizado, elevando la consistencia y efectividad en la toma de decisiones. Actualizamos nuestro marco normativo corporativo en materias clave como sostenibilidad, derechos humanos, riesgos, cumplimiento, LAFT/FPADM, anticorrupción, tributaria, datos personales, y Seguridad y Salud en el Trabajo, consolidando una estructura robusta de control y transparencia. Consolidamos el Comité de Sostenibilidad del Grupo y sus entidades.	Definimos objetivos del ROE Sostenible y formalizamos nuestra Política Corporativa ESG, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia y la gestión del conglomerado.	Definimos indicadores y metas ESG vinculadas al desempeño y seguimiento estratégico. Establecimos criterios de elegibilidad para financiamiento sostenible (verde, social o vinculado a desempeño). Nuestras entidades incorporan variables ESG en el análisis de riesgos crediticios y de inversión. Asignamos responsabilidades claras sobre la gestión ESG a nivel de Junta y Alta Dirección.

OPORTUNIDADES PARA TODOS

Creamos oportunidades que reduzcan brechas, promuevan inclusión y eleven la calidad de vida en los territorios donde operamos.

Foco Estratégico	Inversión social con propósito	Talento humano con bienestar y proyección	Relaciones sostenibles con grupos de interés	Cultura organizacional diversa, equitativa e incluyente
OBJETIVO	Implementar una iniciativa social transversal como grupo que genere impacto positivo y sostenible, beneficiando a más de 200.000 personas a través de programas que fortalezcan la inclusión y el bienestar en las comunidades.	Impulsar el desarrollo integral del talento humano a través de formación continua, prácticas de bienestar integral y voluntariado corporativo, conectando a los colaboradores con el propósito social de la organización.	Fortalecer relaciones sostenibles con clientes, proveedores y aliados, promoviendo prácticas ESG que amplíen el impacto positivo en la cadena de valor.	Fortalecer una cultura organizacional diversa, equitativa e incluyente, profundizando en la gestión de Derechos Humanos a través de la debida diligencia y programas de capacitación permanente.
NIVEL DE AVANCE FRENTE A LA ESTRATEGIA ROE SOSTENIBLE 2025 -2027	80% 	70% 	50% 	70% 
AVANCES 2025	Misión La Guajira se consolidó como la apuesta más ambiciosa de aporte social logrando cumplir el propósito de llevar agua, energía y conectividad a 25.000 personas en 81 comunidades. Iniciamos la definición de la Estrategia de Inversión Social de Grupo Aval y sus entidades. Realizamos el primer voluntariado corporativo de Grupo Aval, integrando a más de 30 colaboradores de todas las entidades en Misión La Guajira.	Conformamos el Comité de Talento Humano de Grupo Aval, reforzando la gobernanza del capital humano y la alineación estratégica en temas de cultura, liderazgo y desarrollo organizacional. Implementamos el JobSite corporativo de Grupo Aval, fortaleciendo nuestra propuesta de valor al talento y consolidando una experiencia unificada de atracción y movilidad interna.	Impulsamos el diálogo estratégico sobre sostenibilidad financiera, a través del Foro “La naturaleza como un activo”, realizado con Corfi, promoviendo la reflexión sobre biodiversidad y mercados financieros. Lanzamos el Sistema de Gestión de Riesgos en Derechos Humanos, incorporando estándares internacionales y fortaleciendo la identificación, prevención y mitigación de impactos.	Definimos los principios del ADN Aval, consolidando una identidad corporativa compartida que orienta nuestra cultura y toma de decisiones. Participamos en la feria WeTrade, promoviendo el relacionamiento estratégico y el fortalecimiento de oportunidades comerciales y de inclusión empresarial. Implementamos la debida diligencia en Derechos Humanos en la holding, avanzando en el cumplimiento de estándares internacionales y en la gestión responsable de riesgos sociales.

EQUILIBRIO CON EL PLANETA

Actuamos con responsabilidad ambiental, buscando equilibrio entre desarrollo y conservación de los recursos naturales.

Gestión integral de huella de carbono	Eficiencia ambiental en cada proceso	Plan estratégico de resiliencia climática	Gestión preventiva de riesgos ambientales	Compromiso con la biodiversidad y la restauración
Medir y reducir la huella de carbono en toda la operación para contribuir a un futuro bajo en emisiones.	Optimizar el uso de recursos y minimizar residuos mediante prácticas de ecoeficiencia.	Diseñar e implementar la estrategia de adaptación y mitigación frente al cambio climático.	Fortalecer el sistema integral de riesgos mediante la inclusión de riesgos climáticos y de biodiversidad en procesos de inversión, crédito y demás decisiones financieras estratégicas.	Desarrollar iniciativas de conservación y regeneración de ecosistemas estratégicos para preservar el equilibrio del planeta.
70% 	70% 	90% 	50% 	60% 
Medimos nuestra huella de carbono bajo el estándar internacional <i>GHG Protocol</i>, fortaleciendo la transparencia y comparabilidad de nuestra gestión climática a nivel de holding y entidades. Nos adherimos a PCAF (<i>Partnership for Carbon Accounting Financials</i>), robusteciendo la medición y gestión de nuestras emisiones financiadas, alineados con las mejores prácticas internacionales del sector financiero.	En Grupo Aval holding redujimos nuestra huella de carbono en Alcance 1 y 2 en 66%, como resultado de medidas de eficiencia energética, optimización operativa y transición hacia fuentes más limpias. Disminuimos el consumo de energía en 9,6% y el consumo de agua en 1,9%, consolidando una gestión eficiente de recursos y fortaleciendo nuestra cultura ambiental corporativa.	Definimos la Estrategia Climática de Grupo Aval, estableciendo lineamientos, metas y una hoja de ruta para gestionar riesgos y oportunidades asociados al cambio climático. Impulsamos la integración de los riesgos ASG en el Sistema Integral de Gestión de Riesgos, incorporando variables ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones y en la evaluación del portafolio.	Iniciamos el desarrollo de nuestra Estrategia de Naturaleza, orientada a identificar dependencias e impactos sobre biodiversidad y capital natural, en línea con tendencias regulatorias y estándares emergentes.	La Tarjeta Débito Amazonía continuó canalizando recursos para la protección de bosques y manglares. A 2025, se han sembrado 119.124 árboles, capturado aproximadamente 88.114 ton CO₂, restaurado 148 hectáreas y beneficiado a 362 familias en 23 comunidades, con una participación femenina del 60% en las siembras. Sembramos 209 mil árboles, contribuyendo a la restauración de ecosistemas clave y a la captura de carbono. Contribuimos a la protección de 2.522 especies de fauna y flora, fortaleciendo iniciativas de conservación y biodiversidad en territorios prioritarios.

Nuestra estrategia se materializa en un modelo de gobierno sólido en donde participan diferentes instancias que aseguran coherencia entre la definición de objetivos concretos, mecanismos de seguimiento, y un marco robusto de políticas corporativas que orientan de manera coherente la gestión de nuestras entidades. Dentro de estas se destacan la Política ESG, la Política de Derechos Humanos, la Política de Diversidad, Equidad e Inclusión y la Política de Compras Sostenibles, las cuales establecen lineamientos claros para una gestión responsable, ética e inclusiva.

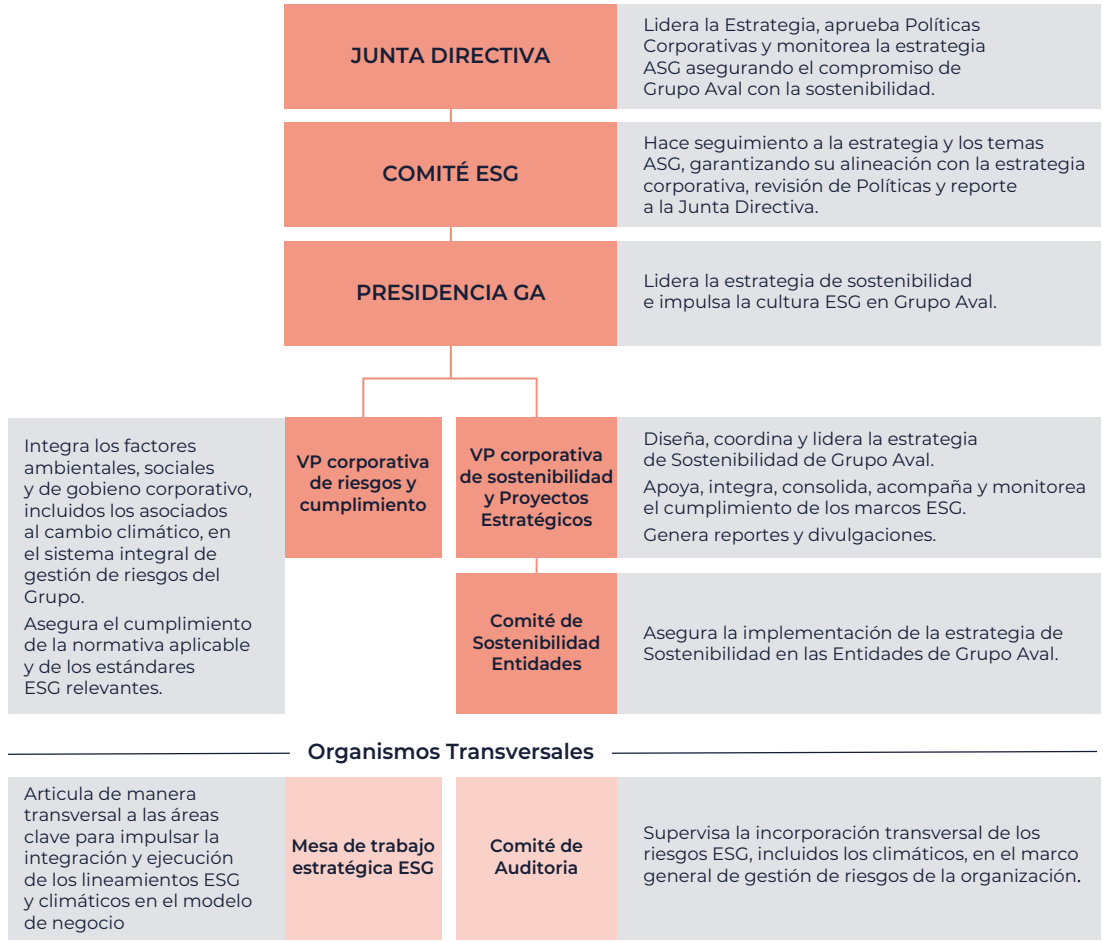
En 2025 consolidamos el modelo de gobierno de la sostenibilidad, articulando de manera efectiva

las áreas estratégicas, la gestión de riesgos y órganos de control, lo que nos permitió avanzar en la incorporación de los lineamientos climáticos en los procesos corporativos.

Adicionalmente, reforzamos el enfoque de gestión climática con la incorporación transversal de la Mesa de Trabajo Estratégica ESG y el Comité de Auditoría, que apoyan la integración del cambio climático en la gestión de riesgos, el seguimiento a la mitigación de impactos y la identificación de oportunidades. Este esquema fortalece la rendición de cuentas, la resiliencia del negocio y la alineación del gobierno corporativo con una visión de largo plazo.

MODELO DE GOBIERNO DE SOSTENIBILIDAD EN GRUPO AVAL

GRI 2-12, 2-13, 2-22



Adicionalmente, en la evaluación de 2025, **crecimos nuestro puntaje en 25%** frente el 2024 gracias al avance en todas las dimensiones que evalúa el CSA. En la **dimensión Económica y de Gobierno crecimos 20 puntos** gracias a los avances en el análisis de materialidad, gestión de riesgos, gobierno corporativo y finanzas sostenibles. En la **dimensión Ambiental mejoramos 18 puntos** destacando los avances en la estrategia de cambio climático y los impactos ambientales de las operaciones. Y en la **dimensión Social, avanzamos 10 posiciones** gracias a la implementación de la debida diligencia de DDHH, gestión del talento humano y privacidad de la información.

Nuestros resultados, además, son coherentes con los de nuestras entidades. Grupo Aval y cuatro de nuestras entidades (Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Corfi y Promigas) fueron reconocidas dentro del Anuario de Sostenibilidad de S&P 2026 como empresas líderes en el mundo por su desempeño ESG.

En Colombia solo

23 compañías

en total alcanzaron esa distinción.

En particular, Banco de Bogotá alcanzó un puntaje de

88/100

lo que lo pone en el Top 10% en su categoría en el mundo.

Además, Corficolombiana, obtuvo

el primer lugar a nivel mundial

en la industria de servicios financieros y mercados de capitales, con un puntaje de

89/100.

De manera complementaria, fortalecimos nuestro posicionamiento en mercados internacionales al mejorar la calificación del *MSCI ESG Rating*, pasando de BB a BBB, como resultado del fortalecimiento del gobierno corporativo, la gestión de riesgos ESG y la transparencia en la divulgación de información.

Nuestra gestión sostenible también fue reconocida por su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través del reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible de Pacto Global Colombia.

Entre las iniciativas destacadas se encuentran el **bono subordinado sostenible del Banco de Bogotá (ODS 5)** y la **Tarjeta Débito Amazonía (ODS 13)**, el **Observatorio de Emprendimiento y Empleabilidad del Adulto Mayor de Porvenir (ODS 10)** y el **programa Comunidades Más Productivas de Promigas (ODS 8)**.

Asimismo, nuestras entidades fueron reconocidas en el **Ranking PAR AEquales 2025** por su compromiso con la equidad de género y la diversidad, destacándose el Banco de Bogotá como la empresa número uno del sector financiero, Aval Casa de Bolsa en el puesto cinco en la categoría de empresas de 1 a 200 empleados, y Corficolombiana en el puesto siete entre empresas de 201 a 1.000 empleados.



/3.2 ASUNTOS MATERIALES

GRI 2-14, 3-1, 3-2; DJSI 1.3.1

El análisis de doble materialidad es un proceso estratégico que revisamos anualmente y actualizamos de manera estructural cada dos años, con el fin de asegurar su vigencia frente a la evolución del entorno regulatorio, las dinámicas del sector financiero y nuestra estrategia corporativa.

Este ejercicio nos permite **evaluar**, de manera integrada, cómo los **factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo** (ESG) inciden en nuestro desempeño financiero (materialidad financiera) y cómo nuestras decisiones, operaciones y productos generan impactos en el entorno (materialidad de impacto). Con base en este análisis, definimos prioridades estratégicas y orientamos la gestión del ROE Sostenible.

En 2025 actualizamos el ejercicio con la participación de 280 representantes de nuestros grupos de interés, entre ellos miembros de Junta Directiva, accionistas e inversionistas, colaboradores, filiales, proveedores, clientes, gobierno y reguladores, medios de comunicación y comunidad.

El proceso incluyó una revisión de mejores prácticas, consulta y priorización con los grupos de interés, construcción de la matriz de doble materialidad, definición de metas y objetivos, y aprobación por parte de la Junta Directiva de Grupo Aval.

PROCESO PARA LA ACTUALIZACIÓN DE LA DOBLE MATERIALIDAD DE GRUPO AVAL

Etapa 1.

Revisión de mejores prácticas y benchmarking

Análisis del contexto interno y externo, considerando la estrategia de Grupo Aval y sus subsidiarias, referentes nacionales e internacionales del sector financiero, tendencias ESG, expectativas del mercado y requerimientos regulatorios

Etapa 2.

Consulta y priorización con grupos de interés

Consulta a los grupos de interés para evaluar la relevancia de los asuntos ESG, considerando su impacto en la creación de valor, la gestión de riesgos y la sostenibilidad del negocio.

- ▶ Junta Directiva
- ▶ Filiales
- ▶ Accionistas e Inversionistas
- ▶ Colaboradores
- ▶ Medios de comunicación y Líderes de opinión
- ▶ Gobierno y entes reguladores
- ▶ Proveedores
- ▶ Comunidad

Etapa 3.

Construcción matriz de Doble Materialidad y establecimiento de metas y objetivos corporativos

Evaluación integrada de la materialidad financiera y de impacto, permitiendo priorizar los asuntos según su incidencia en el desempeño financiero y en los impactos sociales y ambientales. La valoración incorporó una ponderación diferenciada de los grupos de interés, considerando su nivel de influencia en decisiones estratégicas, su capacidad de gestión de los temas evaluados y la representatividad de cada grupo en la muestra. Alineación con la agenda global de sostenibilidad: Acuerdo de París, ODS, metas país y establecimiento de objetivos corporativos.

Etapa 4.

Alineación con el ROE Sostenible

Los temas priorizados se alinean con los ejes estratégicos del ROE Sostenible, asegurando que las decisiones de negocio, la asignación de capital, la innovación y la gestión de riesgos incorporen criterios ESG de manera transversal.

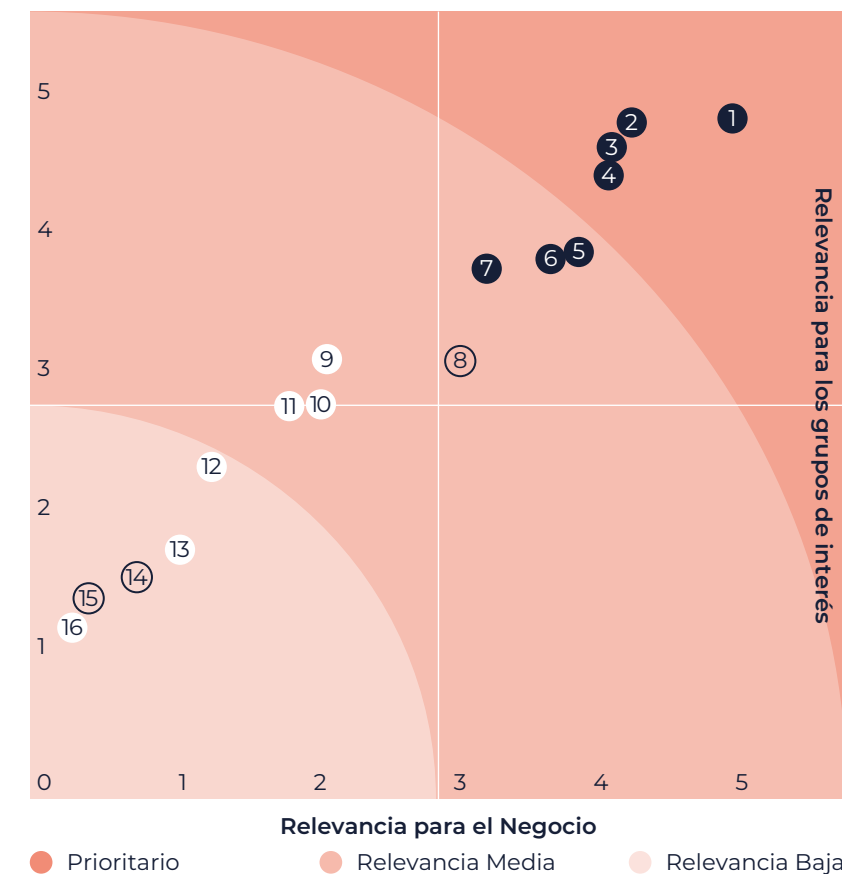
Etapa 5.

Aprobación máximo órgano de gobierno

Presentación a la Junta Directiva, confirmación y aprobación de los asuntos materiales. El análisis de materialidad se aprobó en Junta Directiva de Grupo Aval en Julio del 2025.

Como resultado, se identificaron 16 temas materiales, los cuales se priorizaron en la Matriz de Doble Materialidad según su relevancia para el negocio y para los grupos de interés. De estos, 11 asuntos se integran directamente en las dimensiones del ROE Sostenible.

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD



-
- El diagrama presenta los 16 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, agrupados en tres categorías principales:
- Rentabilidad con Propósito** (representado por un círculo negro):
 - 1. Desempeño económico y rentable
 - 2. Seguridad de la información y ciberseguridad
 - 3. Innovación y transformación digital
 - 4. Gestión integral de riesgos
 - 5. Inversión responsable
 - 6. Finanzas sostenibles
 - 7. Gobierno corporativo, ética y cumplimiento
 - 13. Cadena de suministro sostenible
 - Oportunidades para Todos** (representado por un círculo blanco):
 - 9. Generación de valor social
 - 10. Diversidad, equidad e inclusión
 - 11. Inclusión y educación financiera
 - 12. Gestión del talento humano
 - 16. Derechos Humanos
 - Equilibrio con el Planeta** (representado por un círculo gris):
 - 18. Gestión del cambio climático
 - 14. Biodiversidad
 - 15. Eficiencia operativa

RENTABILIDAD CON PROPÓSITO

- **Desempeño económico y rentable:** En Grupo Aval trabajamos para asegurar un crecimiento estable y beneficios sostenibles en el largo plazo. Nuestra gestión eficiente fortalece la confianza de inversionistas, clientes y aliados, garantizando que la rentabilidad se traduzca en valor compartido para todos los grupos de interés.
- **Seguridad de la información y ciberseguridad:** En un entorno financiero altamente digitalizado, fortalecemos la gestión de riesgos cibernéticos mediante controles y capacidades robustas que protegen la información crítica, aseguran la continuidad operativa y preservan la confianza del mercado y el cumplimiento regulatorio.
- **Innovación y transformación digital:** Nos adaptamos a un entorno financiero dinámico mediante la innovación y la transformación digital. La incorporación de nuevas tecnologías nos permite ser más eficientes, competitivos y cercanos a nuestros clientes, ampliando el acceso a servicios financieros de calidad.
- **Gestión integral de riesgos:** La gestión de riesgos es parte fundamental de nuestra estrategia. Identificamos, evaluamos y mitigamos riesgos financieros, operativos y ESG para fortalecer la resiliencia de la organización y responder de manera responsable a las expectativas de la sociedad y del mercado.
- **Inversión responsable:** Promovemos inversiones que generan valor económico, social y ambiental. A través de nuestras entidades, impulsamos proyectos alineados con principios de sostenibilidad y con las expectativas de los inversionistas, contribuyendo al desarrollo del país.
- **Finanzas sostenibles:** Reconocemos el papel del sector financiero en la transición hacia una economía baja en carbono e inclusiva. Por ello, ofrecemos productos y servicios que fomentan el desarrollo sostenible y fortalecen nuestra competitividad en el mercado.
- **Gobierno corporativo, ética y cumplimiento:** Contamos con un gobierno corporativo sólido que garantiza transparencia, integridad y responsabilidad en la gestión. Esto nos permite mantener la confianza de nuestros grupos de interés y asegurar la sostenibilidad de la organización en el tiempo.

OPORTUNIDADES PARA TODOS

- **Generación de valor social:** A través de programas de inclusión y educación financiera, buscamos reducir desigualdades y ampliar el acceso a servicios que mejoran el bienestar económico de la población. De esta manera, fortalecemos nuestra relación con la sociedad y aportamos al desarrollo del país.
- **Diversidad, equidad e inclusión:** Fomentamos espacios laborales diversos, equitativos e inclusivos. Estas prácticas enriquecen nuestra cultura organizacional, potencian la innovación y fortalecen la relación con nuestros colaboradores y con la sociedad en general.
- **Inclusión y educación financiera:** Facilitamos el acceso responsable a productos financieros y fortalecemos las capacidades económicas de la población mediante educación financiera, contribuyendo a reducir brechas y ampliar oportunidades de desarrollo.

EQUILIBRIO CON EL PLANETA

- **Gestión del cambio climático:** Nos comprometemos con la adaptación y mitigación del cambio climático. Reducimos riesgos financieros asociados a la crisis climática y desarrollamos productos alineados con una economía baja en carbono, contribuyendo a enfrentar un desafío global.



/3.3

GRUPOS DE INTERÉS

GRI 2- 29

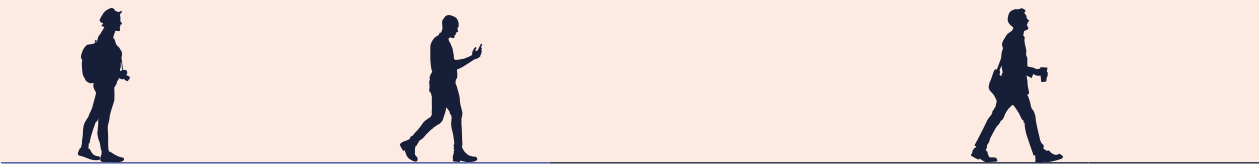
Para nosotros el relacionamiento con nuestros grupos de interés es un ejercicio estratégico, permanente y bidireccional, que fortalece la confianza y orienta nuestras decisiones. Du-

rante 2025 profundizamos el conocimiento de nuestros grupos de interés, priorizando aquellos con mayor impacto e influencia en nuestra gestión, y fortalecimos los espacios de diálogo

para comprender sus expectativas, riesgos y oportunidades. Este proceso nos permitió integrar de manera más efectiva sus perspectivas en la estrategia corporativa, la gestión de ries-

gos y la creación de valor sostenible, consolidando relaciones basadas en la transparencia, la corresponsabilidad y el largo plazo.

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS PRIORITARIOS	CANALES DE COMUNICACIÓN	FORMA DE RELACIONAMIENTO	RESULTADOS 2025
Junta Directiva Ente máximo de dirección, encargado de aprobar las políticas, estrategias, monitoreo, y evaluación de las labores propuestas por la Alta Gerencia de la Holding y sus entidades.	• Gobierno corporativo y ética • Estrategia de sostenibilidad y ROE Sostenible • Gestión de riesgos ESG y climáticos • Desempeño económico sostenible • Transparencia y reporte	• Reuniones periódicas • Comités de Junta • Informe de Gestión y Sostenibilidad • Llamadas de resultados • Reuniones individuales con filiales	Con la Junta Directiva promovemos un relacionamiento estratégico orientado a la toma de decisiones informadas, mediante espacios periódicos de análisis y seguimiento a la estrategia de sostenibilidad y los avances en temas ESG. Este diálogo permite definir lineamientos, aprobar políticas corporativas, fortalecer el gobierno ESG y asegurar la integración de estos temas en la gestión del Holding y sus filiales.	• Creación, actualización y revisión de políticas corporativas como la de Sostenibilidad, Derechos Humanos, el Reglamento de la Junta Directiva y el Código de Buen Gobierno. • Presentación de los temas ESG y plan de trabajo en la Junta Directiva. • Se llevaron a cabo 4 sesiones del Comité ESG de la Junta Directiva • Mejora de 20 puntos en el puntaje de la dimensión Gobierno y Económico en el Corporate Sustainability Assessment.
Subsidiarias Empresas sobre las cuales ejercemos control como Holding	• Implementación de la estrategia ESG del Grupo • Gobierno corporativo y alineación a políticas • Gestión del desempeño ESG e indicadores • Cultura organizacional y talento • Sinergias y proyectos transversales	• Reuniones periódicas • Comités de Junta • Informe de Gestión y Sostenibilidad • Llamadas de resultados • Reuniones individuales con filiales • Comités • Políticas corporativas • Acompañamiento de equipo directivo de Grupo Aval • Carta mensual de la Presidente • Mi Grupo es Aval • Reuniones individuales • Participación en juntas directivas, asambleas y comités • Reportes • Proyectos transversales como Misión La Guajira y la Campaña Vamos pa ´lante • Sistema de indicadores ESG • Redes sociales	Trabajamos con nuestras filiales bajo un enfoque de articulación, acompañamiento y generación de sinergias, promoviendo relaciones de confianza y corresponsabilidad. A través de comités, proyectos transversales y lineamientos corporativos, fortalecemos la implementación homogénea de la estrategia ESG, el intercambio de buenas prácticas y la creación de valor conjunto.	• Mas de 400 reuniones de los diferentes comités en los que participan Grupo Aval y las entidades. • El Comité de Sostenibilidad y DEI se reunió en 12 ocasiones • Reconocimientos como Friendly Biz, DJSI, S&P, Great Place to Work • 22.589 funcionarios y 21.000 familiares en Mi Grupo es Aval • Sistema de indicadores ESG rediseñado e implementado para todas las filiales

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS PRIORITARIOS	CANALES DE COMUNICACIÓN	FORMA DE RELACIONAMIENTO	RESULTADOS 2025
Accionistas e Inversionistas Corresponde a los accionistas y a los tenedores de bonos de la empresa. 	- Desempeño financiero y sostenibilidad - Gobierno corporativo - Gestión de riesgos y oportunidades ESG - Transparencia y revelación de información - Creación de valor a largo plazo	- Encuentros - Llamadas de resultados trimestrales - Asamblea de Accionistas - Línea de atención a accionistas e inversionistas - Dirección de relación con inversionistas - Reportes anuales - Respuestas a requerimientos. - Página web www.grupoaval.com - Redes sociales - Informe de Gestión y Sostenibilidad	Mantenemos una relación basada en la transparencia, la confianza y la rendición de cuentas, mediante una comunicación clara, consistente y oportuna sobre el desempeño financiero y no financiero del Grupo, fortaleciendo la toma de decisiones informadas y la confianza del mercado.	- Atención a más de 9,000 solicitudes de inversionistas 4 Llamadas de resultados
Colaboradores Es el equipo humano que hace posible que los objetivos de las compañías se cumplan y quienes gestionan los proyectos en nuestras filiales.	- Cultura organizacional y sentido de pertenencia - Bienestar integral y calidad de vida - Desarrollo y crecimiento profesional - Diversidad, equidad e inclusión - Comunicación interna y liderazgo	- Encuentros - Carta mensual de la Presidente - Mi Grupo es Aval - Intranet - Día y reconocimientos “Yo soy Aval”	Fomentamos con nuestros colaboradores una relación basada en el respeto, la equidad y el desarrollo integral, promoviendo un entorno de trabajo inclusivo, seguro y motivador. Impulsamos espacios de comunicación, reconocimiento y participación que fortalecen el orgullo de pertenencia y el bienestar del talento humano.	- Transformamos nuestra cultura hacia el ADN Aval 22.589 funcionarios en Mi Grupo es Aval y 21.000 familiares con 22 beneficios 55 reconocimientos otorgados en “Yo soy Aval”
Medios de comunicación y Líderes de opinión Medios masivos y digitales, y personas que publican información nuestra y de nuestras subsidiarias y que son importantes para la gestión de marca y reputación.	- Reputación y posicionamiento corporativo - Transparencia y acceso a la información - Desempeño financiero y ESG - Aportes al desarrollo sostenible del país	- Entrevistas - Comunicados de prensa - Informes de resultados - Página web www.grupoaval.com - Redes sociales - Encuentros - Ruedas de prensa - Participación de voceros en eventos	Desarrollamos relaciones con medios y líderes de opinión basadas en la transparencia, la credibilidad y el diálogo abierto, compartiendo información relevante, verificable y oportuna sobre nuestra gestión, avances y compromisos, con el fin de fortalecer la reputación y el entendimiento del impacto del Grupo.	- Participamos en más de 700 publicaciones con Grupo Aval y desde Experiencias Aval en 1.500 en diferentes medios de comunicación. - Resultado MERCO Empresas: Puesto 56 - Calificación CSA – DJSI: 81 (18 puntos por encima de 2024)
Gobierno y entes reguladores Organizaciones que expiden requerimientos regulatorios y realizan seguimiento constante y permanente a la información financiera y no financiera del Holding y sus filiales.	- Cumplimiento normativo - Gobierno corporativo - Transparencia y reporte - Estabilidad financiera - Sostenibilidad del sistema financiero	- Reuniones de seguimiento - Reportes - Respuesta a requerimientos - Iniciativas de trabajo - Informe de Gestión y Resultados - Página web www.grupoaval.com	Promovemos relaciones con el Gobierno y los entes reguladores fundamentadas en el cumplimiento, la transparencia y la colaboración técnica, participando activamente en espacios de diálogo y en el desarrollo de iniciativas que fortalecen la estabilidad financiera, el crecimiento económico y el bienestar social.	Adopción Código País: 91.2 / 100

GRUPO DE INTERÉS	TEMAS PRIORITARIOS	CANALES DE COMUNICACIÓN	FORMA DE RELACIONAMIENTO	RESULTADOS 2025
Proveedores Personas y empresas que nos proveen insumos y/o servicios.	• Ética y cumplimiento • Gestión ESG en la cadena de suministro • Derechos Humanos y trabajo digno • Seguridad y salud en el trabajo • Desarrollo de capacidades y alianzas	• Políticas • Dirección de Compras • Página web www.grupoaval.com • Foros y espacios de conversación	Construimos con nuestros proveedores relaciones de largo plazo basadas en la ética, la transparencia y la responsabilidad compartida, promoviendo prácticas sostenibles, el fortalecimiento de capacidades y una cadena de suministro eficiente, inclusiva y alineada con nuestros estándares ESG.	• 1.046 proveedores se evaluaron con criterios ESG • Canalizamos \$11,0 billones de pesos en compras a proveedores
Comunidad Personas y comunidades a las que impactamos directa o indirectamente con las actividades, decisiones y programas que realizamos	• Desarrollo social y territorial • Inclusión y educación financiera • Voluntariado corporativo • Inversión social estratégica • Relación y diálogo con comunidades	• Programas y proyectos sociales • Voluntariado corporativo • Alianzas con organizaciones sociales • Espacios de diálogo comunitario • Informes y comunicaciones institucionales	Nos relacionamos con las comunidades bajo un enfoque de corresponsabilidad y creación de valor compartido, impulsando iniciativas de inversión social, educación financiera y voluntariado corporativo que contribuyen al desarrollo territorial, al fortalecimiento de capacidades y a la mejora de la calidad de vida.	• Implementación de proyectos sociales de alto impacto • Participación de colaboradores en iniciativas de voluntariado • Fortalecimiento de capacidades comunitarias a través de programas de educación financiera



/3.4

LA SOSTENIBILIDAD EN NUESTRAS ENTIDADES

GRI 203-2

En Grupo Aval impulsamos una visión común de sostenibilidad que orienta a todas nuestras entidades a integrar criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en su estrategia, gestión de riesgos, oferta de productos y toma de decisiones.

Este enfoque se articula mediante lineamientos corporativos, espacios de coordinación y metas compartidas bajo el marco del ROE Sostenible, asegurando coherencia sin desconocer las particularidades de cada negocio.

Durante 2025, **nuestras entidades fortalecieron sus modelos de sostenibilidad** de acuerdo con su contexto y segmentos, avanzando en la definición de estrategias propias, análisis de materialidad, metas ESG y esquemas de gobernanza liderados por sus juntas directivas. Este proceso consolidó estructuras formales, políticas y mecanismos de seguimiento que integran la sostenibilidad en la gestión del negocio y facilitan la implementación de iniciativas transversales en el Grupo.

Asimismo, impulsamos la **adopción de estándares y compromisos internacionales** que fortalecen la solidez, calidad y comparabilidad de nuestra gestión ESG. En este marco, junto con nuestras entidades nos adherimos a *Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)*, con el propósito de estandarizar la medición de las emisiones financiadas bajo un marco metodológico internacional y robusto.

Nuestros bancos hacen parte de UNEP Finance Initiative (UNEP FI), la iniciativa de Naciones Unidas para las finanzas sostenibles, y desde 2022 han suscrito los *Principles for Responsible Banking (PRB)*. Por su parte, Porvenir y Corficolombiana están adheridas a los *Principles for Responsible Investment (PRI)*, integrando criterios ESG en sus decisiones de inversión.

Adicionalmente, nuestras entidades forman parte del Pacto Global de las Naciones Unidas y son promotoras del Protocolo Verde de Asobancaria, reafirmando su compromiso con la transición hacia una economía ambientalmente sostenible. Asimismo, cuentan con estrategias climáticas alineadas con las recomendaciones del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*. Banco de Bogotá también se convirtió en la primera entidad financiera en el país en publicar su estrategia de naturaleza alineada con las recomendaciones del *Task Force on Nature-related Disclosures (TNFD)*.

En materia de transparencia y rendición de cuentas, todas nuestras entidades publican anualmente sus Informes de Gestión y/o Sostenibilidad, elaborados bajo estándares internacionales como *Global Reporting Initiative (GRI)* y *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)*.



Banco de Bogotá:

En 2025, Banco de Bogotá reafirmó su posición como referente global en sostenibilidad al **eleva su calificación en la CSA de S&P Global de 78 a 87/100 puntos**, ubicándose entre los cuatro mejores bancos del mundo en esta medición. Este desempeño se vio acompañado por su inclusión en las 50 Empresas Líderes en Sostenibilidad de Forbes Colombia y por reconocimientos de *Global Finance* y *Euromoney* por su innovación en financiación sostenible. Además, se vinculó a los Principios de Ecuador, integrando estándares internacionales en la gestión de riesgos ambientales y sociales de grandes proyectos.

La cartera sostenible de Banco de Bogotá fue de

\$28,8 BILLONES COP

con un crecimiento destacado en los componentes verde y social

Más de

\$1,3 BILLONES

destinados a energías renovables (19,1% de la cartera verde)

54

Sedes del Banco operan con soluciones de energía limpia

US\$360

MILLONES

financiados para la Línea 1 del Metro de Bogotá

Su programa de educación financiera llegó a más de

13.000 ESTUDIANTES

El Aula Móvil llegó a

6.200

PERSONAS ADICIONALES con iniciativas específicas para comunidades indígenas, pymes y jóvenes



La **Tarjeta Débito Amazonía** fue **reconocida por su aporte ambiental**, mientras que el Banco obtuvo el primer lugar del sector financiero en el *Ranking PAR de Aequales* y extendió la interpretación en lengua de señas a toda su red, con más de **3.000 colaboradores capacitados**.



Banco de Occidente:

Consolidó una cultura organizacional destacada, siendo **reconocido por tercer año consecutivo como el mejor lugar para trabajar en Colombia** (categoría +1.500 colaboradores) y como mejor banco para mujeres, según *Great Place to Work*. Asimismo, recibió el **Premio Brandon Hall por sus programas de desarrollo y aprendizaje**.

En gestión ambiental completó tres años de su programa de movilidad sostenible; verificó su huella de carbono con ICONTEC y continuó con su programa de restauración ecológica junto con WWF.

31.382 KG de CO₂

evitados gracias al programa de movilidad sostenible

30.000

plántulas sembradas en Parque Nacionales para restauración ecológica

El Banco, además, continuó siendo referente en la región por la publicación de ediciones especiales sobre los recursos ecológicos del país.

\$300.000

MILLONES

refinanciación de la vía Girardot-Ibagué-Cajamarca y financiación del Túnel de Oriente.

También lanzó productos orientados al ahorro y la inclusión como **KUBO**, una cuenta rentable con funciones de bolsillo y plataforma virtual gratuita Hacertivos para ofrecer educación financiera a personas naturales. Además, fortaleció su relacionamiento empresarial mediante foros y encuentros de sostenibilidad junto a organizaciones regionales.

Banco Popular:
Consolidó su estrategia para la economía plateada, posicionándose como **el banco para el mejor momento de la vida** con el propósito de ser el preferido por la población mayor de 50 años, ofreciendo una propuesta integral que va más allá de lo financiero. Junto con ADL Digital Lab creó el Club Plateado, plataforma de bienestar para personas mayores y sus familias, por lo cual fue reconocido por su compromiso con una banca humana y con propósito. Adicionalmente, el Banco también **desplegó acciones de inclusión financiera y educación** a través de espacios como “Mi empresa en el mejor momento”, orientado a empresarios y comerciantes, y de la primera Llavetón, que permitió registrar 31.000 llaves Bre-b en un solo ejercicio, profundizando el uso de pagos inmediatos en su base de clientes.

Así mismo, fortaleció su modelo phygital, logrando:

+4,4

PUNTOS

NPS

+26 %

en depósitos de personas naturales

449 %

en transacciones digitales

Gracias a esto recibió una nominación al **Premio Portafolio en Servicio al Cliente**, reconociendo su éxito al integrar el acompañamiento humano con la adopción tecnológica.

En sostenibilidad ambiental avanzó en un proyecto de energía solar con Promigas en 13 oficinas, con el que generará mas de:

577.000

KWH AL AÑO

282

TONELADAS DE CO₂ en plena operación

Banco AV Villas:
Centró su gestión en la experiencia del cliente, el bienestar social y la inclusión. Este enfoque le permitió alcanzar el **cuarto lugar en los CX Interaction Awards con su caso de mejora en PQRS**; una estrategia que se apalancó en la Voz del Cliente (VOC) para transformar un proceso crítico en un motor de fidelización y mejora del NPS. En su oferta comercial, dio vida a los Bolsillos Rentables, creó la Zona Promo y robusteció sus soluciones de vivienda.

En el ámbito social, la organización se volcó a las regiones con:

10.700

KITS ESCOLARES

entregados en zonas urbanas y rurales

24

INICIATIVAS

de colaboradores y familiares respaldadas en ferias de emprendimiento

El vínculo con la comunidad se fortaleció a través de la primera Carrera Atlética AV Villas en Bogotá y Cali, y la entrega de:

10 becas

DIANA TURBAY

181

SILLAS DE RUEDAS EN CASANARE

Finalmente, en lo ambiental reforzó su huella verde mediante la alianza de 11 años con la Fundación Sanar, con la cual gestionó:

526

TONELADAS de Material Reciclable

101,8

TONELADAS de residuos electrónicos para nuevos árboles en el bosque AV Villas

Corficolombiana:
Alcanzó el primer lugar global en la industria de Servicios Financieros y Mercados de Capitales en el CSA de S&P Global, con 89/100 puntos, posicionándose como la empresa con mejor desempeño en sostenibilidad de Colombia y la segunda en América Latina dentro de más de 3.500 organizaciones evaluadas. También fue reconocida en Merco Responsabilidad ESG, ALAS20 y por CECODES.

Sus proyectos viales y gasoductos **generaron más de 23.000 empleos**, articularon 15.727 proveedores y **beneficiaron a 300.000 personas en 425 comunidades**. A través de su Fundación, impulsó el progreso regional con programas de turismo en San Luis de Palenque, y programas de educación, deporte, fortalecimiento productivo y cultura de Ambalema. Además, fomentó el conocimiento mediante foros que reunieron a más de 1.450 asistentes.

Finalmente, exaltó el compromiso de sus proveedores en la cuarta edición del Premio CorfiSostenible, reafirmando un modelo de negocio que integró el crecimiento económico con el bienestar colectivo y la protección ambiental.

Dale!:
La billetera digital dale! se consolidó en 2025 como un actor clave en la inclusión financiera y la digitalización de pagos, especialmente en la economía popular. Durante el año, fortaleció su presencia en Corabastos, donde alcanzó más de 7.000 comercios vinculados, y desarrolló pilotos y campañas pedagógicas en ferias empresariales para conectar pequeños negocios con servicios financieros digitales, mediante el uso de Tag Aval y códigos QR.

Además, lideró la campaña Nombres con Calle, que busca visibilizar 763.000 comercios de la economía popular otorgándoles identidad propia a través del Tag Aval, permitiendo recibir pagos inmediatos, gratuitos y desde cualquier banco o billetera, impulsando la formalización y la reducción del uso de efectivo.

Porvenir:
Consolidó su liderazgo en transformación digital **al recibir siete Premios Latam Digital, un reconocimiento a su capacidad de innovación y crecimiento en la región**. En paralelo, su compromiso con el país se reflejó en el Premio Andesco a la Sostenibilidad y el reconocimiento de Pacto Global Red Colombia; ambos galardones exaltaron el impacto del Observatorio para el Emprendimiento y Empleabilidad del Adulto Mayor (OEEA), iniciativa que impulsó la inclusión productiva de las personas mayores en la economía nacional.

En su búsqueda por generar valor, la entidad lanzó la estrategia Bienestar Financiero Sostenible, un modelo integral que acompañó a personas y empresas en la construcción de una vida financiera equilibrada. Además, fortaleció el vínculo con sus pensionados mediante el lanzamiento del Premio Innova Mayor, en alianza con la Universidad del Rosario.

Finalmente, reforzó su huella social y ambiental a través de la cuarta edición del Premio de Periodismo Porvenir a la Sostenibilidad y diversas jornadas de voluntariado liderando procesos de restauración en los parques Chingaza y Farallones, donde la siembra de **200 árboles nativos permitió alcanzar un total de 5.590 individuos forestales**. Este esfuerzo se complementó con la actualización de su metodología de huella de carbono, reafirmando su propósito de proteger el entorno.

Aval Fiduciaria:
En 2025 reforzó la integración ESG en su gestión de activos, renovó su compromiso con los Principios de Inversión Responsable (PRI), mejoró su resultado en la medición de clima laboral de *Great Place to Work*, pasando de un índice de 69 a 74, y fortaleció el desarrollo de talento con programas de liderazgo en alianza con EGADE Business School. Adicional, mantuvo sus calificaciones por parte de Fitch Ratings AAA(col) y FI(col) por Fitch Ratings.

/3.5

FINANZAS SOSTENIBLES

GRI 203-1, 203-2

En Grupo Aval entendemos que nuestro mayor impacto no está únicamente en cómo operamos, sino en cómo asignamos capital. Como uno de los principales conglomerados financieros del país, tenemos la capacidad y la responsabilidad de movilizar recursos hacia actividades que promuevan crecimiento económico, inclusión social y protección ambiental.



Nuestra estrategia de finanzas sostenibles integra criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en las decisiones de crédito, inversión y estructuración financiera. A través de nuestra **Declaración de Finanzas Sostenibles**, así como de las políticas de financiamiento sostenible e inversión responsable adoptadas por nuestras entidades, orientamos el capital hacia proyectos que contribuyen a la transición energética, el desarrollo de infraestructura sostenible, la inclusión productiva y el fortalecimiento empresarial.

Trabajamos de manera articulada con nuestras entidades para diseñar y estructurar instrumentos financieros responsables —como bonos sostenibles, líneas verdes y sociales, créditos temáticos y vehículos de inversión con criterios ESG— que canalizan recursos hacia iniciativas con impacto medible. Asimismo, desde nuestras filiales impulsamos soluciones complementarias como bonos de carbono en Mavalle y la Unidad de Servicios Energéticos de Promigas, ampliando el alcance de nuestra contribución a la descarbonización y eficiencia energética.

En 2025, la **cartera sostenible** consolidada de nuestras entidades alcanzó **\$46,9 billones COP**, lo que representa un crecimiento de 103,4% frente a 2024.

Este crecimiento se debe a dos razones principales. En primer lugar, desde Grupo Aval se desarrolló una taxonomía propia, tomando como referencia los lineamientos de Asobancaria¹⁵ y la Taxonomía Verde de Colombia¹⁶, con el objetivo de brindar a nuestros bancos una herramienta estandarizada para clasificar los créditos desembolsados durante el año conforme a los criterios definidos para cartera verde y cartera social. Este

ejercicio implicó la incorporación de información que en 2024 no se estaba recopilando ni reportando bajo estos parámetros.

En segundo lugar, como resultado del proceso de alineación entre las cuatro entidades financieras del Grupo, el consolidado de 2025 integra la información de los cuatro bancos, mientras que el reporte del año anterior contemplaba únicamente dos de ellos.

Nuestra cartera sostenible se compone de la siguiente manera:

SALDO DE CARTERA SOSTENIBLE	SALDO DE CARTERA SOCIAL	SALDO DE CARTERA VERDE
\$46,9 BILLONES COP	\$38,2 BILLONES COP	\$8,7 BILLONES COP

CARTERA SOCIAL

CATEGORÍA	MIPYMES	INCLUSIÓN FINANCIERA DE PERSONAS	VIVIENDA ASEQUIBLE	INFRAESTRUCTURA SOCIAL
SALDO 2025 (BILLONES COP)	20,2	11,1	6,4	0,5
TOTAL	38,2			

CARTERA VERDE

CATEGORÍA	SALDO 2025 (BILLONES COP)
Construcción sostenible	1,8
Energía renovable	1,7
Gestión integral del agua	1,4
Transporte sostenible	1,2
Eficiencia energética	1,0
Usos del suelo	1,0
Infraestructura sostenible	0,2
Otras inversiones sostenibles	0,2
Economía circular	0,2
TOTAL	8,7

Estos resultados reflejan la integración progresiva de criterios ESG en el negocio y la consolidación de un portafolio que combina rentabilidad con impacto.

15. Fuentes: 1) Documento para Discusión Técnica. Medición de la Cartera Verde en el Sector Bancario Colombiano Asobancaria. (Julio, 2025). 2) Documento Técnico. Medición de la Cartera Social en el Sector Bancario Colombiano, Asobancaria. (Abril, 2025). 3) Protocolo Social Asobancaria. Tomado de: PROTOCOLO SOCIAL ASOBANCARIA.

16. Fuente: Construcción propia, basada en la Taxonomía Verde de Colombia (2022). Tomado de: TAXONOMÍA VERDE DE COLOMBIA.

AVANCES
DESTACADOS
POR ENTIDAD

Banco de Bogotá:
En 2025, la cartera sostenible del Banco de Bogotá alcanzó \$28,8 billones COP.

93,3 %

de la cartera verde está dirigida principalmente a energía renovable, construcción sostenible, transporte sostenible, usos del suelo, gestión integral del agua y eficiencia energética.

► En cuanto a **construcción sostenible**, 81 proyectos fueron certificados en 2025, de los cuales 5 cuentan con certificación CASA Colombia y 76 con certificación EDGE. De estos últimos, 18 alcanzan el nivel EDGE Advanced, lo que evidencia un alto desempeño ambiental al demostrar **ahorros** iguales o superiores al **40 % en consumo de energía**.

La cartera social superó los **\$21,9 billones COP**, destacándose que el **74,5 %** corresponde a cartera Mipyme; de esta, el **28,9 %** a empresas lideradas o propiedad de mujeres.

La Tarjeta Débito Amazonía continuó canalizando recursos para la protección de bosques y manglares. A 2025, se han emitido 150.761 tarjetas, de las cuales 28.070 se encuentran activas, sembrado 119.124 árboles, capturado aproximadamente 88.114 tCO₂e, restaurado 148 hectáreas y beneficiado a 362 familias en 23 comunidades, con una participación femenina del 60 % en las siembras.

Cartera Verde

\$6,9

BILLONES COP

Cartera Social

\$21,9

BILLONES COP

Banco de Occidente:
La cartera social de Banco de occidente se enfoca principalmente en financiación a Mipymes, especialmente aquellas lideradas por mujeres. La cartera verde destinó recursos principalmente a construcción sostenible, gestión integral del agua, energía renovable y transporte sostenible.

La tarjeta de crédito UNICEF continuó generando aportes al programa WASH en La Guajira, acumulando donaciones por: desde 2021

\$2.434.077.402

COP

\$1,8

BILLONES COP

\$2,6

BILLONES COP



Banco Popular:
Banco Popular avanzó en soluciones financieras para la economía plateada, ampliando el alcance de la tarjeta de crédito poSible y de su propuesta de valor para personas mayores de 50 años, representando el 85,4% de la cartera social del banco.

En 2025, la financiación dirigida a este segmento de la población alcanzó cerca de

\$10

BILLONES COP

beneficiando a

476.119

ADULTOS MAYORES

\$11,7

BILLONES COP

Banco AV Villas:
Fortaleció su cartera social con cerca de \$2,0 billones COP, consolidando su compromiso con el desarrollo económico y social del país.

Este crecimiento se orientó principalmente al impulso de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), así como a la ampliación y facilitación del acceso a vivienda asequible para poblaciones vulnerables, contribuyendo a la inclusión financiera y al bienestar de más familias colombianas.

\$2

BILLONES COP

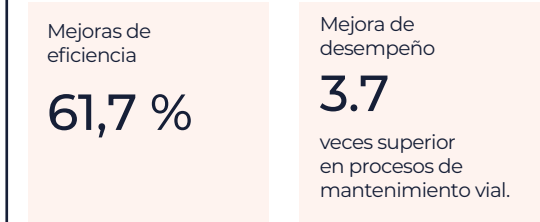


Corficolombiana y sus filiales

Promigas firmó un acuerdo para adquirir el 100% de las acciones de las compañías de Zelestra en Colombia, Chile y Perú, incorporando un portafolio de generación y almacenamiento solar con 1,4 GW contratados y más de 2,1 GW en desarrollo.

Proyectos de Infraestructura SAS (Concesión PISA) desarrolló pilotos de electrificación y optimización operativa, migrando vehículos a tecnologías eléctricas e híbridas, con ahorros de combustible cercanos al 78 % y reducción de 42,2 toneladas de CO₂e, equivalentes a sembrar 4.222 árboles, además de mejoras de eficiencia de 61,7 % y desempeño 3,7 veces superior en procesos de mantenimiento vial.

Equivalentes a sembrar 4.222 árboles, además de



Hoteles Estelar integró soluciones sostenibles y sinergias intra grupo, incluyendo 438 paneles solares en el Hotel Intercontinental Cali que generan 229.620 kWh/año, el reemplazo de calderas que proyecta:



Unipalma consolidó avances en sostenibilidad energética, alcanzando un 45 % de avance en el proyecto de cogeneración con biomasa, que permitirá operar con una matriz energética 100 % limpia y renovable, fortaleciendo la resiliencia operativa y la eficiencia de largo plazo



Porvenir

La integración de criterios ESG en la gestión de inversiones cubre el 51,4% de los activos administrados, fortaleciendo la alineación entre rentabilidad y sostenibilidad.



Banca de Inversión:

Aval banca de Inversión estructuró y fue colocador de un crédito sindicado tipo Project finance, por \$1 billón, para financiar la construcción de Parque solar individual más grande de Colombia.

NUESTRO ROL EN LA TRANSICIÓN SOSTENIBLE

En Grupo Aval entendemos que la transición hacia una economía más sostenible requiere movilizar capital a gran escala, acompañar a nuestros clientes en sus procesos de transformación y fortalecer continuamente nuestros marcos de análisis y gestión de riesgos ESG.

- Nuestro compromiso se materializa en:
- ▶ La integración sistemática de criterios ESG en decisiones de crédito e inversión.
 - ▶ La estructuración de instrumentos financieros temáticos.
 - ▶ La financiación de proyectos de transición energética y desarrollo sostenible.
 - ▶ El acompañamiento a MiPymes, mujeres empresarias y poblaciones vulnerables.
 - ▶ La medición progresiva de impactos ambientales y sociales asociados a nuestra cartera.

A través de las finanzas sostenibles, buscamos no solo generar rentabilidad, sino contribuir activamente a la resiliencia económica, la equidad social y la protección del planeta.

