



SOMOS EL AVAL DE MILLONES DE COLOMBIANOS

5.1	El valor económico que generamos y distribuimos	122
5.2	Nuestro talento	124
5.3	Generamos oportunidades reales para todos	134
5.4	Somos el aliado de nuestros proveedores	140
5.5	Transformamos comunidades	142



En Grupo Aval, nuestro mayor orgullo es el impacto que generamos en la vida de millones de personas que confían en nosotros para avanzar y construir su futuro. A través de nuestras entidades, no solo brindamos acceso a productos y servicios financieros, sino que también creamos oportunidades que impulsan el progreso de individuos, familias y empresas en todo el país.

Nos impulsan los más de 70.000 colaboradores que encuentran en nuestras entidades un espacio para crecer profesionalmente y aportar con su talento a cambiar realidades y generar oportunidades. Son 21.404 proveedores, a quienes consideramos aliados estratégicos, fortaleciendo juntos el ecosistema empresarial y promoviendo un círculo virtuoso de desarrollo, generación de empleo y crecimiento económico.

También son millones de colombianos los que han podido hacer realidad sus sueños porque hemos sido su "Aval": emprendedores que han dado vida a sus negocios, familias que han adquirido su primera vivienda, personas que han logrado financiar su educación, o acceder a un vehículo que mejora su calidad de vida.

Así nuestro compromiso con el impacto social va más allá de nuestras operaciones; se refleja en cada historia de progreso que hacemos posible, reafirmando nuestro propósito de ser un motor de desarrollo para el país.

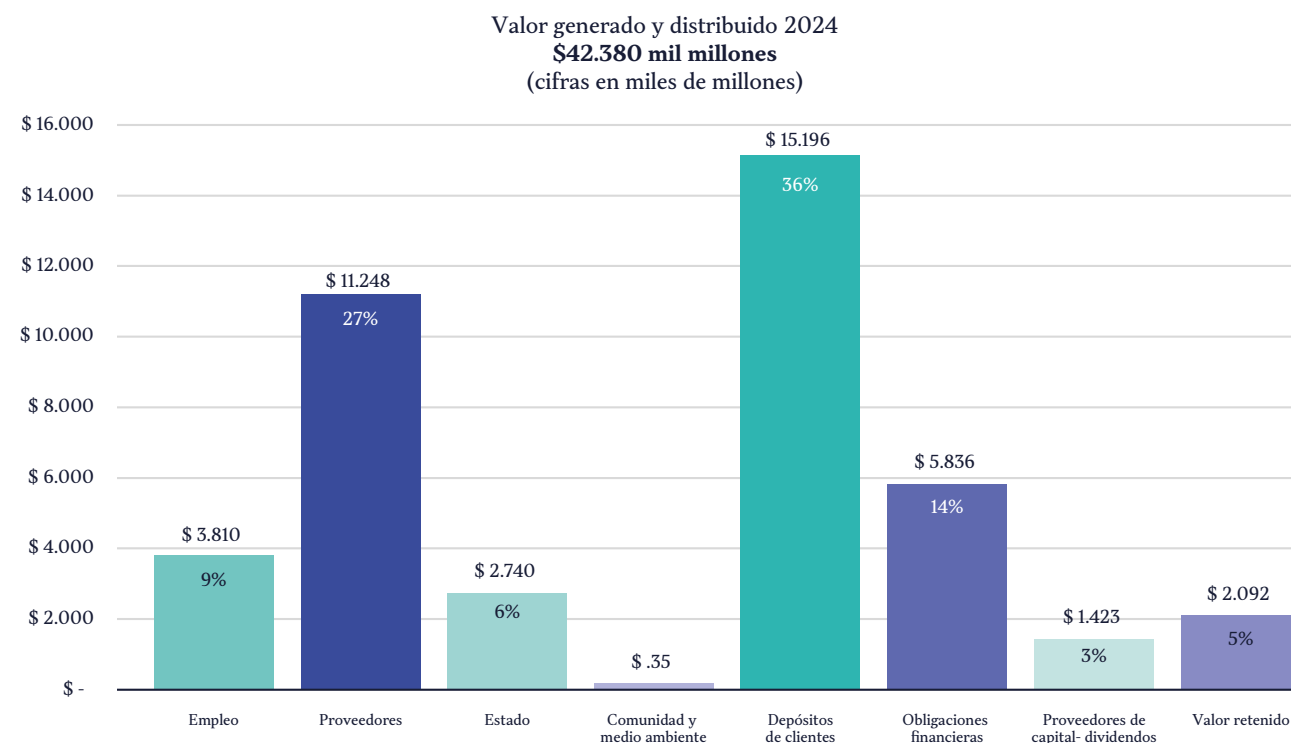
Nos impulsan los más de
70.000 colaboradores
21.404 proveedores

5.1 EL VALOR ECONÓMICO QUE GENERAMOS Y DISTRIBUIMOS

GRI 201-1

En 2024, buscamos metodologías que nos permitieran entender cómo desde nuestra actividad estamos generando y distribuyendo valor a la sociedad. Para ello trabajamos para medir el valor económico generado de forma consolidada a nuestros grupos de interés de acuerdo con el estándar GRI 201-1.

Durante los últimos tres años nuestra generación de valor fue cercana a los \$120 billones.¹
En 2024 la cifra alcanza los \$42,4 billones.



1 Al comparar 2024 con el año anterior se observa una contracción del 2.6% relacionada a la disminución de las tasas de interés

La distribución del valor económico muestra claramente cómo la mayoría del valor que generamos anualmente quedó distribuida entre nuestros principales grupos de interés. Nuestros clientes con depósitos a término y depósitos a la vista remunerados son el grupo de interés más representativo, beneficiándose de las altas tasas de interés recibieron \$15,2 billones y representaron el 36% del total.

Por su parte, nuestros acreedores financieros (tenedores de bonos, bancos, repos, entre otros) representan el 14% y recibieron \$5,8 billones en 2024.

A nuestros proveedores de bienes y servicios les generamos valor en 2024 por cerca de \$11,3 billones. Esto representa el 27% del valor generado y distribuido por Grupo Aval.

Nuestros trabajadores recibieron \$3,8 billones en salarios, cerca del 9% del total.

Contribuimos con más de \$2,7 billones al Estado, en impuestos operacionales como el GMF, IVA asumido, ICA, seguros de depósito e impuestos de renta alcanzando el 6% del valor generado. Y distribuimos dividendos por \$1,4 billones a nuestros accionistas, cerca del 3% del valor generado.

Nuestros trabajadores recibieron **\$3,8 billones** en salarios, cerca del 9% del total.



5.2

NUESTRO TALENTO

GRI 3-3, 401-1

En Grupo Aval buscamos atraer, compensar, desarrollar y retener el mejor talento porque creemos que nuestros colaboradores son el pilar fundamental del desarrollo y éxito de nuestras compañías. Contamos con un equipo de 70.271² personas a nivel consolidado dónde más de 47 mil empleados son directos, aproximadamente 4.500 empleados son temporales y generamos cerca de 18.000 empleos indirectos, a través de las empresas que nos prestan servicios de outsourcing.

Promovemos en nuestros colaboradores una cultura liderada por los valores corporativos que compartimos:

- **Integridad y ética:** Estamos comprometidos con un actuar honesto, transparente y responsable en cada una de nuestras interacciones y decisiones tanto internas como externas.
- **Liderazgo:** Creemos que el liderazgo implica empoderar a nuestros colaboradores, estimular la generación de valor, y crear un entorno donde cada individuo pueda alcanzar su máximo potencial.
- **Innovación y creatividad:** Inspiramos a nuestro equipo a pensar más allá de los límites convencionales y a acoger las oportunidades que ofrece el cambio, promoviendo un enfoque proactivo hacia la mejora continua.
- **Justicia y respeto:** Valoramos la equidad y la imparcialidad, y promovemos un trato justo que asegure que cada miembro de nuestro equipo sea tratado con respeto y dignidad. Fomentamos la diversidad, la equidad y la inclusión, reconociendo el valor que genera el de tener diferentes perspectivas y experiencias.
- **Compromiso con la excelencia:** Buscamos alcanzar los más altos estándares en todo lo que hacemos. La excelencia nos impulsa diariamente a hacer las cosas mejor.

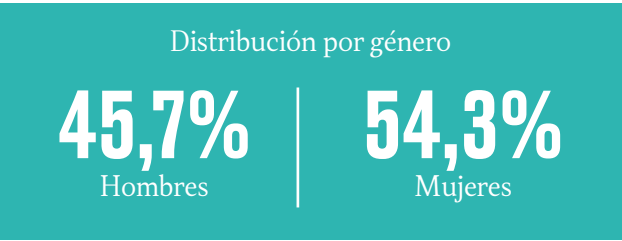
Nos impulsa el trabajar en una organización pluralista, equitativa e incluyente, donde garantizamos la igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores, reconociendo la capacidad del talento humano por sus méritos y valores, sin discriminación. Contamos con un talento diverso e inclusivo, donde el 54.3% son mujeres y 45.7% hombres.

En el marco de nuestra Política Corporativa de Diversidad e Inclusión, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con entornos laborales equitativos y respetuosos. Como reflejo de este esfuerzo, logramos la recertificación *Friendly Biz* para Grupo Aval y todas sus entidades, reafirmando nuestras mejores prácticas en inclusión y respeto por la diversidad. Además, nuestro trabajo ha sido reconocido en el Ranking de Organizaciones Incluyentes de América Latina, donde alcanzamos el 6° puesto, consolidándonos como una empresa líder en la promoción de una cultura organizacional diversa e incluyente en la región.

COLABORADORES POR GÉNERO

GRUPO AVAL CONSOLIDADO³

GRI 405-1; SASB FN-AC-330a.1



COLABORADORES POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO

GRUPO AVAL CONSOLIDADO⁴



³ Colaboradores con contrato directo y temporales consolidado Grupo Aval, Entidades y subsidiarias
⁴ Colaboradores con contrato directo, temporales y outsourcing Grupo Aval y Entidades



Ana Margarita Albir - Presidente de ADL Digital Lab



Como Grupo, trabajamos activamente en la promoción del liderazgo femenino y la equidad de género en todos los niveles de la organización. Nuestra presidente, María Lorena Gutiérrez, fue reconocida como Mujer del Año “She Is 2024”, reflejando el impacto y la relevancia de la presencia femenina en posiciones estratégicas. En 2024, el 34.78 % de los puestos gerenciales en Grupo Aval holding son ocupados por mujeres.

Un hito relevante en el liderazgo de las entidades de Aval, es el aumento en la presencia femenina en las primeras posiciones, el 43% de las entidades tienen en la presidencia a una mujer. En cuanto a nuestras entidades:

En BdO el 45.7 % de los cargos de liderazgo están ocupados por mujeres. El Banco se destacó como el mejor lugar para trabajar para mujeres, de acuerdo con Great Place To Work.

En BdB, el 33 % de la Junta Directiva está compuesta por mujeres y un 49.93 % de las posiciones directivas están ocupadas por ellas.

El Club del 30% reconoció a Banco Popular por aumentar su cuota femenina en la junta directiva que alcanzó el 33 % de participación.

En Corfi, por su parte, contamos con una junta directiva diversa donde el 44% de los miembros son mujeres. Adicionalmente, en Corfi se implementó un programa para la inclusión de personas con capacidades diversas quienes transforman nuestras pausas activas en momentos de verdadera inspiración y conexión. Esta colaboración no solo revitaliza nuestro espacio de trabajo, sino que también nos enseña el verdadero significado de la inclusión.

Además, generamos iniciativas que promueven la sororidad y el empoderamiento como “Más equidad por el país”, que beneficia a jóvenes talentos digitales, para mujeres que quieran estudiar carreras STEM (ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas). El 41% de las mujeres en Grupo Aval ocupan posiciones en áreas STEM, impulsando la innovación y la equidad en sectores clave para el desarrollo.

También lideramos iniciativas, que desde el ejemplo aportan al desarrollo de Colombia con el fin de seguir siendo agentes transformadores e incluyentes:

A través del programa Sístole y Diástole de BdB brindamos apoyo a familias con discapacidad cognitiva y neurodiversidad. Al proporcionar flexibilidad, capacitación y acompañamiento, este programa fue lanzado en abril de 2024, con la participación de más de 500 personas en su apertura y más de 110 familias de colaboradores inscritas en el programa.

BdB creó el programa de Mujeres Cambiando la Moda en alianza con Inexmoda. Este, en 2024, aceleró emprendimientos sostenibles liderados por 60 mujeres, con más de 115 marcas en Colombiamoda y ventas estimadas en \$23 mil millones.

ADL y Banco Popular recibieron el reconocimiento del BID Lab y la Agencia de Cooperación Alemana por crear una solución financiera para la “economía plateada”, enfocada en personas mayores de 50 años.

Porvenir desarrolló, en colaboración con empleo. con el programa “ruta de la empleabilidad” enfocado en adultos mayores. En 2024 recibió 10,000 solicitudes para 500 vacantes, demostrando el vigor y la experiencia que este grupo poblacional aportan al mercado laboral.

Además, Porvenir lanzó el Observatorio de Empleabilidad y Emprendimiento que ha impactado a 1.270 adultos mayores y pensionados con acciones enfocadas en su bienestar y salud. Estos programas no solo mejoran la calidad de vida de nuestros mayores, sino que también enriquecen nuestra comunidad con la invaluable experiencia y sabiduría de este grupo tan fundamental.



En Grupo Aval reconocemos que los buenos resultados se logran cuando construimos un entorno donde cada individuo, con sus habilidades y desafíos únicos, puede brillar y contribuir a un futuro más inclusivo.

Nuestro compromiso es crear espacios donde cada colaborador se sienta valorado, motivado y con oportunidades de crecimiento.

Estamos comprometidos con la creación de entornos laborales que fomenten la colaboración, el respeto mutuo y el desarrollo personal, promoviendo un ambiente de trabajo saludable que beneficia a nuestros empleados. Como resultado de este compromiso, Grupo Aval holding obtuvo la certificación como *Great Place To Work*. Un hito destacado fue el logro de BdO al ser reconocido por segundo año consecutivo como “El mejor lugar para trabajar en Colombia” en la categoría de más de 1.500 colaboradores. También Corfi, BdB, Aval Fiduciaria, y Aval Casa de Bolsa fueron certificadas como excelentes lugares para trabajar.

Durante el año, seguimos fortaleciendo nuestro compromiso con el bienestar y la satisfacción de nuestros colaboradores. En las entidades donde se realizó la medición del clima organizacional se obtuvieron resultados positivos, destacándose un 80% en compromiso, 78% en satisfacción, 83% en bienestar y un eNPS del 69%. Estos indicadores reflejan el esfuerzo continuo por generar un entorno de trabajo positivo y alineado con las necesidades de nuestros equipos. Además, el 94% de los colaboradores FTE participaron en esta medición, lo que evidencia un alto nivel de involucramiento en la construcción de una cultura organizacional sólida y sostenible.

También promovemos el crecimiento y desarrollo de nuestro talento, garantizando oportunidades de crecimiento interno y atrayendo a los mejores profesionales. En 2024, el 22.73% de las nuevas contrataciones de Grupo Aval holding provino de colaboradores que anteriormente se desempeñaban en otras entidades del Grupo, reafirmando nuestro compromiso con la movilidad y el desarrollo profesional dentro de la organización.



En cuanto a las vacantes que son cubiertas por candidatos internos en Grupo Aval holding esta cifra fue de 8%. Para nuestras entidades la cifra es muy destacada indicando que, en promedio, el 58% de las nuevas vacantes son cubiertas por colaboradores internos.

El costo promedio de contratación de un empleado en Grupo Aval holding es \$5.550.000.

Nuevas contrataciones 2024	Número de vacantes abiertas	Número de nuevas contrataciones	Número de vacantes cubiertas por colaboradores internos	Porcentaje de vacantes cubiertas por colaboradores internos
Grupo Aval	12	11	1	8%
Banco de Bogotá	2.849	1.072	1.777	62%
Banco de Occidente	2.794	1.009	1.785	64%
Banco Popular	359	192	167	47%
Banco AV Villas	396	211	185	47%
Corfi	178	126	52	29%
Porvenir	352	319	33	9%
Total	6.940	2.940	4.000	58%

Tasa de Retiros Voluntarios 2024 ⁶		
Mujeres	Hombres	Total
6%		6%

Tasa de rotación por género y general 2024			
Entidad	Mujeres	Hombres	Rotación general
Grupo Aval	4.2	15.1	19.3
Banco de Bogotá	3.9	3.3	7.2
Banco de Occidente	7.4	5.3	12.7
Banco Popular	5.0	4.0	9.0
Banco AV Villas	6.6	4.2	10.8
Corfi	9.5	8.5	18.0
Porvenir	8.7	4.9	13.5
Total	6.5	6.5	12.9

⁵ Nuevas contrataciones de mujeres y hombres Grupo Aval y Entidades / vacantes abiertas
⁶ Calculado sobre el total de Colaboradores con contrato término indefinido Grupo Aval holding y Entidades

Somos conscientes que el reconocimiento es un componente esencial para la gestión de nuestros equipos, porque refuerza la conexión emocional de los colaboradores con su trabajo y con nuestra organización. Constantemente estamos explorando formas de reconocimiento que sean justas y motiven a nuestros colaboradores a hacer su trabajo cada día mejor.

Con este propósito en 2024 llevamos a cabo el día #YoSoyAval. El evento es un espacio para compartir con nuestros miles de colaboradores que celebra y valora el compromiso de los colaboradores con el logro de nuestros objetivos. En esta ocasión, los mismos colaboradores fueron los encargados de postular a sus compañeros, destacando sus contribuciones más sobresalientes en cada una de las categorías: empatía y conexión, colaboración y trabajo en equipo, innovación centrada en el cliente y sostenibilidad e impacto social. Posteriormente, se eligieron los 40 ganadores de los galardones #YoSoyAval, lo que refuerza nuestro sentido de comunidad y colaboración.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

GRI 404-1, 404-2

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestro talento. En 2024 desde Grupo Aval holding brindamos más de 4,163 horas de formación a nuestros 124 colaboradores. Esto corresponde a 35 horas de capacitación por persona durante el año. La inversión en este proceso fue de \$1,049,420 por colaborador.

En nuestras entidades tenemos procesos robustos de capacitación y formación para garantizar el desarrollo de habilidades, el fortalecimiento de competencias y la adaptación a un entorno en constante evolución. A través de las Universidades Corporativas, ofrecemos programas de capacitación adaptados a necesidades específicas y, promovemos el crecimiento integral de nuestra comunidad. En este sentido, la inversión en formación se traduce en un fortalecimiento del capital humano y en una mayor competitividad en el mercado, impulsando la excelencia, la innovación y el compromiso con nuestros valores corporativos.

Algunas de las Universidades de nuestras entidades son:

- La U – Banco de Occidente: más de 100 cursos propios y más de 600 cursos en academia abierta (para colaboradores y sus familias), academia de líderes y programa de mentores. Se han realizado más de 21 mil cursos.
- Universidad para todos - Porvenir: abierta para colaboradores, familiares, clientes y proveedores. Incorpora cinco rutas de aprendizaje: asesoría comercial, escuela digital, evolución operativa, asesoría pensional y escuela de liderazgo.
- La U Banboger – Banco de Bogotá: academia para todas las líneas del negocio, banca y regulación, datos y analítica, liderazgo, agilidad, sostenibilidad, comercial, digital y tecnología, experiencia y *power skills*.
- Universidad Corporativa Corfi: 4 facultades (liderazgo, finanzas, administración de negocios, innovación y transformación digital), programas con alcance a todos los colaboradores de acuerdo con su nivel de contribución y cuentan con la posibilidad de homologar créditos con programas de posgrado.

En cuanto a las capacitaciones normativas, en Grupo Aval holding tenemos el programa *Lineamientos Aval*, que constituye un programa de capacitación que permite afianzar asuntos de carácter regulatorio y de impacto relevante para el negocio. En este programa, se abordan temas como: código de ética y conducta, compra de bienes y servicios, sostenibilidad, vinculados y conflictos de interés, información relevante, continuidad del negocio, exposición y concentración de riesgos, seguridad de la información, sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, SOX, sistema de prevención de lavado de activos, gestión de riesgos de conglomerados financieros, entre otros. El 100% de nuestros colaboradores cumplieron con las capacitaciones normativas.

Con relación al Código de Ética y Conducta de la Sociedad, cada colaborador en su ingreso a la compañía recibe capacitación y se compromete a cumplir con las disposiciones de este código. Para 2024, se invirtieron más de 60 horas de capacitación sobre este tema durante la inducción y dentro de este programa “Lineamientos Aval”.

MI GRUPO ES AVAL: BIENESTAR Y BENEFICIOS PARA NUESTRA GENTE

Pensando en el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, creamos Mi Grupo es Aval, una plataforma integral que reúne los beneficios de todas nuestras entidades y aliados estratégicos. A través de esta iniciativa, ofrecemos acceso a descuentos exclusivos, programas de bienestar, auxilios, seguros, convenios educativos, opciones de financiamiento, y muchas más ventajas diseñadas para mejorar la calidad de vida de quienes hacen parte de nuestro Grupo.

RECREACIÓN

En 2024 promovimos la integración y el bienestar mental con 10 actividades de gastronomía y manualidades, alcanzando un 86% de participación esperada. Además, el 29% de los colaboradores de Grupo Aval Holding disfrutaron con un acompañante de “Experiencias Aval”, accediendo a 26 eventos culturales y musicales. También realizamos actividades especiales para los hijos de los colaboradores en fechas clave y entregamos obsequios navideños.

Como parte de nuestra celebración de los logros de 2024 y vernos todos los colaboradores de Grupo Aval holding y sus entidades como un Grupo, organizamos, por primera vez, una celebración de fin de año. Vivimos una velada muy especial en donde compartimos, nos relacionamos y reconocimos los logros de todas nuestras entidades.

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestro talento

DEPORTES Y SALUD

Continuamos con el programa “De vuelta al podio”, con una participación del 37% de los colaboradores, promoviendo competencias deportivas y recreativas. Además, el 20% de los colaboradores participaron en la Media Maratón de Bogotá con apoyo médico especializado. A través de fondos de empleados y cajas de compensación, el 35% accedió a beneficios de salud, y el 24% a actividades deportivas y recreativas para ellos y sus familias.

BALANCE VIDA LABORAL - PERSONAL

Todos los colaboradores tienen una jornada laboral de 40 horas semanales, inferior a la establecida por la legislación. El 42.86% mantuvo un esquema híbrido de trabajo y pueden trabajar un día de la semana desde casa. Además, recibieron 2.5 días hábiles adicionales de descanso. El 19% gestionó créditos de vivienda o vehículo con tasas preferenciales y el 24% accedió a otras líneas de crédito diferencial. El 60% cuenta con parqueadero gratuito, y el 42% participó en voluntariados en beneficio de comunidades vulnerables.

El 3.4 % de los colaboradores disfrutó de licencias de maternidad o paternidad, y todos se reintegraron a su trabajo una vez finalizó la licencia.

Nuestras entidades ofrecen un portafolio de beneficios a sus colaboradores que incluyen:

- *Seguros y auxilios:* Póliza de vida, auxilio educativo, auxilio educativo para hijos, auxilio de maternidad, auxilio de nacimiento de hijos, auxilio funerario, auxilio óptico.
- *Flexibilidad y tiempo libre:* Horarios flexibles, día hábil de cumpleaños, medio día libre al mes, día de la familia, trabajo en casa.
- *Apoyo financiero:* Crédito de vivienda, crédito de vehículo, fondo mutuo, leasing de vehículos.

- *Salud y bienestar:* Medicina prepagada (en algunos casos para cargos ejecutivos o alta dirección), chequeo ejecutivo, gimnasio, cuota de sostenimiento para membresías de club.
- *Reconocimientos y primas:* Prima de antigüedad cada 5 años, prima extralegal, prima de vacaciones, prima de retiro por pensión, bono anual para cargos comerciales.
- *Otros beneficios:* Regalos de navidad para hijos, eventos especiales grados, matrimonio, vacaciones recreativas para hijos.

PROMOVEMOS UN ENTORNO SEGURO PARA NUESTROS COLABORADORES

GRI 403-1, 403-5, 403-8, 403-9

En Grupo Aval Holding contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (en adelante SG-SST), el cual ha sido implementado cumpliendo los requisitos legales contemplados en la Resolución 312 de 2019, Decreto 1072 de 2015 y demás reglamentación vigente en Colombia en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Nuestra política de seguridad y salud en el trabajo tiene entre sus objetivos principales brindar entornos de trabajo seguros y saludables para colaboradores, proveedores, contratistas, visitantes y en general, para todas las personas que desarrollen actividades en las instalaciones de la compañía. Para lograrlo, nuestro SG-SST tiene contemplados los recursos técnicos, humanos y financieros necesarios para desarrollar su plan de trabajo que contiene las actividades tendientes a identificar e intervenir los peligros para minimizar la accidentalidad laboral.

El alcance de nuestro SG-SST va dirigido al 100% de colaboradores todas las posiciones y niveles de la organización, así como al 100% de nuestros proveedores, contratistas y visitantes. El SG-SST se encuentra en un 100% de implementación.

Nuestro SG-SST ha sido sujeto de auditorías externas que verifican el cumplimiento de los estándares requeridos en la normatividad legal vigente. La última auditoría tuvo lugar en el mes de noviembre de 2024 y fue realizada por la firma *Smart Solutions Technologies SAS*. En esta auditoría no se evidenciaron hallazgos por incumplimiento.

Los sistemas de seguridad y salud en el trabajo de nuestras entidades se encuentran un 98.4% de implementación.

Además, en promedio, se dedicaron 14.454 horas a la capacitación y formación en seguridad y salud en el trabajo, abarcando a todas las entidades.

Para el 2024 no se presentaron fatalidades por causas laborales en ninguna de las entidades del Grupo.

A continuación, se presenta la tasa de ausentismo registrada, la cual se debe exclusivamente a causas médicas y no está relacionada con accidentes laborales:

La tasa de ausentismo de

Grupo Aval Holding

fue de 0.9

DJSI 3.4.3

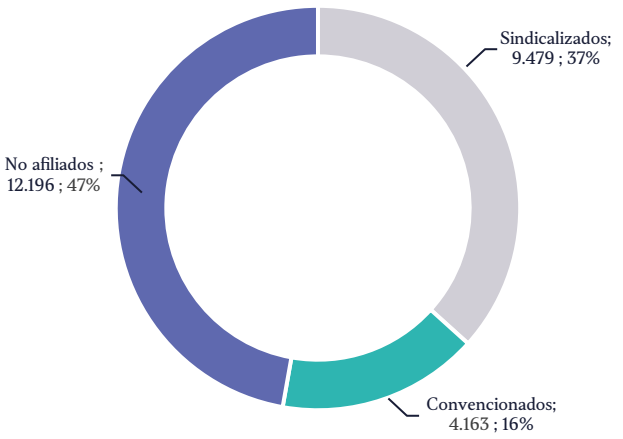
PROMOVEMOS LA LIBRE ASOCIACIÓN

GRI 2-30

Apoyamos un entorno donde la libre asociación es respetada y valorada. En Grupo Aval holding no tenemos sindicatos o convenciones. No obstante, nuestras entidades Banco de Bogotá, Banco de Occidente, Banco Popular, Banco AV Villas, Corfi, tienen sindicatos y convenciones para colaboradores con contrato directo. Las cifras consolidadas de estas entidades mencionadas muestran que el 37% de los colaboradores de estas están sindicalizados, y el 16% están convencionados.

Nuestras entidades mantienen un diálogo constante con las organizaciones sindicales, promoviendo espacios de comunicación para fortalecer el bienestar de nuestros colaboradores y la sostenibilidad del negocio. Para asegurar una gestión integral en este ámbito cuentan con herramientas como la medición de *Great Place To Work* (GPTW), que permite conocer la percepción de los equipos y orientar acciones de mejora. Además, disponen de mecanismos para la negociación colectiva y la resolución de conflictos, fomentando acuerdos que benefician a todas las partes. De igual manera, complementan estas iniciativas con canales de atención efectivos que garantizan la escucha activa y la respuesta oportuna a las necesidades de nuestro talento.

Nuestra política de Derechos Humanos incorpora compromisos específicos como el respeto al derecho de libre asociación y negociación colectiva, remuneración equitativa y acorde a la ley, respeto y no discriminación y reconocimiento del valor de la cultura y diversidad de las personas y territorios donde operamos.



Grupo Aval holding, Corfi y Porvenir no tienen sindicatos o convenciones.

7 Inversiones de Corficolombiana



MÁS BENEFICIOS, MÁS ACCESO, MÁS ENTRETENIMIENTO: ASÍ VIVEN NUESTROS CLIENTES EXPERIENCIAS AVAL



5.3 GENERAMOS OPORTUNIDADES REALES PARA TODOS

Nuestro impacto social se traduce en la forma en que generamos oportunidades para nuestros grupos de interés a través de soluciones integrales que impulsan el desarrollo económico y la inclusión.

Facilitamos el acceso a servicios financieros que fortalecen la autonomía de nuestros clientes, permitiéndoles crecer y alcanzar sus metas. A su vez, promovemos el desarrollo de nuestros proveedores, integrándolos de manera estratégica en nuestra cadena de valor y fortaleciendo sus capacidades para una mayor competitividad. Con un enfoque transversal, creamos sinergias que potencian la sostenibilidad, la equidad y el crecimiento compartido, consolidando un ecosistema más sólido, innovador y resiliente.

5.3.1 INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA

GRI 3-3; SASB FN-CB-240a.4
En Grupo Aval, creemos que el acceso a productos y servicios financieros es clave para el desarrollo económico y la reducción de brechas sociales. Por ello, trabajamos para que más personas y empresas, en poblaciones subatendidas, puedan acceder a soluciones que les permitan crecer y mejorar su calidad de vida. A través de la digitalización, la expansión de canales de atención, productos diseñados para diferentes segmentos y programas de educación financiera, facilitamos la bancarización y promovemos el uso responsable de los servicios financieros.

Algunas cifras que demuestran que trabajamos desde nuestras entidades por una inclusión financiera verdadera:

Tenemos la red más grande para atender a los colombianos, estamos en más de 1.058 municipios del país a través de nuestras 1.015 sucursales, 120.000 corresponsales bancarios y 2.850 cajeros automáticos.
Tenemos más de 16 millones de clientes en nuestros bancos y 17 millones en nuestro fondo de pensiones.
Atendemos 87.000 Pymes, de las cuales 11.641 son lideradas por mujeres.
Hemos otorgado más de 170.000 créditos a Pymes, asegurando que el 21% de estos recursos lleguen a municipios en situación de pobreza.
Promovemos el acceso a la vivienda digna con más de 21.000 créditos para vivienda social, destacando que el 46% de estos han sido otorgados a mujeres.
Nuestro compromiso con la inclusión también abarca a la población mayor, atendiendo a más de 600.000 adultos mayores, reafirmando nuestro propósito de generar oportunidades para todos.
dale! brinda, a personas de bajos ingresos y tenderos, herramientas para la realización de depósitos electrónicos y transacciones financieras desde una única solución 100% digital.

En nuestro compromiso con la inclusión financiera y el desarrollo económico, hemos implementado diversas iniciativas que generan un impacto real en las personas y negocios:

- Banco de Bogotá con su iniciativa Aula Móvil llevando educación financiera e inclusión a personas de todas las edades en diferentes comunidades de Colombia. Benefició a más de 4.000 personas con herramientas para mejorar sus decisiones económicas.
- Banco Popular capacitó a 600 empleados como Embajadores de Bienestar Financiero, brindando asesoría a clientes para fortalecer su bienestar financiero.
- Corfi, enseñó hábitos financieros a más de 4.200 niños de 4to y 5to grado mediante su programa El Dinero Cuenta, en instituciones educativas estrato 1 y 2 en Yopal, Cali y Cartagena. Además, mediante jornadas de voluntariado corporativo proporcionó herramientas para la toma de decisiones financieras informadas para población LGBTIQ+.
- Porvenir fomenta la educación financiera con El Futuro es Ahorra, impactando a más de 6.600 estudiantes en 17 colegios de 5 ciudades principales a través de talleres, juegos educativos y actividades como el *Global Money Week*, además, llegó a 2.7 millones de personas a través de estrategias digitales en educación financiera.
- dale! impulsó la inclusión financiera de más de 1.600 migrantes con permiso de trabajo temporal, y 8.300 menores de edad a través de su billetera digital. También fortaleció el crecimiento de pequeños negocios con La Billetera de tu Barrio, beneficiando a 450 comercios con capacitaciones en digitalización y ventas.

5.3.2 IMPACTAMOS A NUESTROS CLIENTES CON SOLUCIONES Y BENEFICIOS TRANSVERSALES

Tenemos claro que juntos somos más fuertes. Aunque como holding no tenemos clientes directos, estamos comprometidos con la generación de sinergias que amplifiquen nuestro impacto, permitiéndonos mejorar la experiencia de los usuarios, optimizar la inversión de nuestros recursos y desarrollar proyectos estratégicos que nos alineen bajo un propósito común. A través de la colaboración entre nuestras entidades, buscamos ser más eficientes, ofrecer mejores servicios y maximizar el valor que creamos para todos.

AVAL VALOR COMPARTIDO - AVC

En septiembre de 2024 comenzamos la transformación de ATH en AVC (Aval Valor Compartido), consolidándolo como el socio estratégico de las entidades del Grupo Aval para desarrollar nuevas capacidades transversales y generar valor para todos sus interesados. AVC está diseñando una hoja de ruta estratégica que le permitirá capturar sinergias y eficiencias mediante procesos ágiles y la prestación de servicios administrativos, operativos y tecnológicos a las empresas del grupo, optimizando costos y mejorando la calidad del servicio. La evolución comercial de AVC se centrará en tres pilares fundamentales:

- **Tecnología:** Integración de soluciones modernas y escalables que permitan al Grupo anticiparse al futuro.
- **Excelencia Operativa:** Superar los estándares de la industria en la prestación de servicios a los clientes.
- **Talento:** Atraer, desarrollar y retener al mejor talento, fomentando un ambiente de trabajo colaborativo y de alto rendimiento que impulse el crecimiento y la competitividad de AVC.

A lo largo de 2024, AVC se destacó por asegurar una alta disponibilidad en los canales físicos y digitales que opera. Específicamente, los 2.853 cajeros automáticos que conforman la Red Aval procesaron un promedio de 2.900 transacciones por mes, dispensando aproximadamente \$47,5 billones de pesos durante el año. Mientras tanto, los corresponsales bancarios con los que trabajan los Bancos Aval procesaron más de 105 millones de transacciones, totalizando casi \$23 billones, lo que representa un aumento del 2.6% en comparación con el año anterior. En canales digitales como Aval Pay Center, se procesaron más de 31.8 millones de transacciones de cobro y pago, por un monto aproximado de \$27 billones, lo que refleja un crecimiento del 38% en comparación con 2023. La disponibilidad promedio de la plataforma superó el 99.86%.

Durante este mismo período, AVC jugó un papel clave en el lanzamiento del Tag Aval, la clave alfanumérica del Grupo Aval que inicialmente permite transferencias de dinero entre cuentas de los Bancos Aval dentro del Sistema de Pagos Inmediatos Bre-B del Banco de la República. Hasta la fecha, aproximadamente 8,5 millones de Tag Aval se han consolidado en los productos de nuestros clientes. Otros hitos notables en 2024 incluyen la renovación del 77.6% de la red de cajeros automáticos y la migración a servicios en la nube, iniciativas que contribuyeron a una reducción de 786,65 toneladas métricas de emisiones de dióxido de carbono.

Finalmente, hacia el final del año, se lanzó un proyecto transversal bajo el liderazgo de AVC, dirigido a capturar sinergias en los procesos de compras y cadena de suministro para todas las entidades del Grupo Aval. Además, en 2024 AVC fue certificado como un *Great Place To Work* (GPTW) por primera vez, reforzando su compromiso con el bienestar y desarrollo de los empleados.



RED AVAL

Los canales de servicio presencial de los Bancos Aval están integrados en nuestra Red Aval. Esta red es administrada por AVC. A través de la Red Aval, ofrecemos a millones de usuarios acceso fácil y seguro a sus transacciones financieras en todo el país. Con miles de cajeros disponibles, facilitamos operaciones como retiros, consultas y pagos de manera rápida y eficiente. Nuestra plataforma está completamente integrada por lo que esto permite a los clientes realizar transacciones de cualquiera de los Bancos Aval. En 2024 reforzamos nuestro compromiso con la innovación y el servicio al actualizar 484 cajeros, mejorando la experiencia de nuestros clientes con tecnología más moderna y accesible.

De igual forma, las oficinas de los Bancos Aval están integradas de manera que los clientes puedan realizar las transacciones más comunes (retiros, consignaciones, consultas de saldo y pagos de obligaciones, entre otros) en cualquier oficina de ellos. A medida que nuestros canales transaccionales y de servicio han evolucionado a plataformas no presenciales, como las bancas móviles y web, hemos trabajado de manera conjunta con nuestras entidades para que estos desarrollos se hagan bajo lineamientos corporativos y en plataformas transversales. Esto nos permite capturar las sinergias del desarrollo y el mantenimiento, garantizando estándares de servicio uniformes de cara a los clientes de los Bancos Aval.

EL TAG AVAL

En octubre de 2024 lanzamos el Tag Aval, una iniciativa que busca impulsar la era de las transacciones digitales, con transferencias inmediatas entre múltiples entidades bancarias y billeteras. En preparación para la entrada en funcionamiento del sistema de pagos inmediatos del Banco de la República Bre-B, que iniciará a operar en 2025, decidimos avanzar con el Tag Aval como la mejor alternativa para hacer transacciones de manera inmediata, fácil y segura. Y por supuesto, con la misma seguridad y estabilidad que siempre ha caracterizado nuestra infraestructura tecnológica.

El Tag Aval es un indicador único alfanumérico asociado a la cuenta de nuestros usuarios que se comparte para recibir dinero, sin necesidad de dar datos personales. El Tag Aval se puede personalizar por lo que la persona puede elegir libremente el nombre que quiere darle.

Cerca de ocho millones de clientes de los bancos del Grupo Aval y de nuestra billetera dale! ya cuentan con su Tag Aval.

ADL DIGITAL LABS

ADL Digital Labs – ADL se enfoca en el desarrollo de soluciones y servicios transversales para nuestras entidades, y se enmarca en la estrategia de innovación, transformación y pagos digitales. Esta estrategia se basa en el desarrollo de soluciones innovadoras, eficientes, en donde la experiencia del usuario es la prioridad.

Nuestros bancos continúan consolidando su portafolio de productos digitales de acuerdo con su enfoque de productos y segmentos. Las ventas digitales de los Bancos Aval en 2024 alcanzaron los 1,3 millones de productos, y una adopción digital de 7,2 millones de clientes.

En el frente de marketing digital, Mathilde ADL (plataforma de marketing digital centralizada) ha centralizado los esfuerzos del Grupo, optimizando las estrategias de adquisición y retención de clientes. A través de campañas estratégicas, logramos impactar iniciativas clave como el retanqueo de crédito de libre inversión y el fortalecimiento comercial del producto de CDT. Adicionalmente, reunimos, procesamos y estandarizamos los datos del Grupo a través de diversos canales de información y agrupados en el *data-lake* de Augusta, bajo lineamientos corporativos de gobernanza de datos.

EXPERIENCIAS AVAL

Experiencias Aval ha sido, durante más de diez años, un motor clave para la democratización de la cultura y el entretenimiento en Colombia. Con más de 347 espectáculos realizados en distintos géneros artísticos y para todas las edades, ha acercado la música, el teatro y otras expresiones culturales

a millones de personas. A través de esta iniciativa, hemos logrado diferenciar nuestra propuesta de valor en el sector financiero, generando beneficios tangibles para nuestros clientes y potenciales usuarios, al tiempo que fortalecemos la retención, colocación y activación de tarjetas de nuestras entidades.

Cada año cerca de un millón de personas disfrutan de conciertos y eventos apoyados por Grupo Aval, gracias a la red de sus bancos y dale!.

Solo en 2024, facilitamos 52 preventas exclusivas y patrocinamos 67 eventos, consolidándonos como el principal impulsor del sector del entretenimiento en el país. Más allá de la oferta cultural, Experiencias Aval impacta positivamente la economía colombiana al fomentar la generación de empleo, dinamizar el turismo y fortalecer la cadena de valor de la industria del entretenimiento. Al apoyar a artistas nacionales e internacionales y promover espacios de encuentro para el público, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo cultural y económico de Colombia.

SOMOS EL AVAL DE MILLONES DE COLOMBIANOS

Generamos valor a nuestros grupos de interés por

\$42 billones:
a nuestros clientes,
\$11,3
a proveedores,
\$5,8
a acreedores financieros,
\$3,8
a nuestros colaboradores,
\$2,7
al Estado en impuestos y
\$14
a nuestros más de
70.000 accionistas

De los

70.000 empleos
que generamos el
54.3% son mujeres



Todas nuestras entidades tienen el sello *Friendly Biz*


FRIENDLY BIZ

Somos la 6ta organización **más incluyente de América Latina,** según WeTrade



Creamos **Mi Grupo es Aval:** una plataforma de beneficios para colaboradores y sus familias.
35.000 personas participan.



En 2024 **no se presentaron fatalidades** por causas laborales en ninguna de las entidades del Grupo.

Hemos otorgado más de **163.000 créditos** a Pymes.
21% a municipios en situación de pobreza.



Atendemos a más de **600.000 adultos mayores**



2.816 créditos para vivienda social,
46% para mujeres.



Tenemos la red más grande del país:
1.020 sucursales,
85.000 corresponsales bancarios y
2.500 cajeros automáticos.

Lanzamos el **Tag Aval** la llave para realizar transacciones digitales de forma fácil, rápida y segura.
8.5 millones de personas hoy cuentan con su Tag Aval.



Cada año más de **1 millón de personas** se benefician de las preventas de Experiencias Aval y de los beneficios que ofrecemos con zonas exclusivas, filas preferenciales, y promociones especiales.



Experiencias Aval ha ofrecido más de **347 espectáculos** a los colombianos.

Transformamos comunidades con programas sociales. Más de **106.000 personas** se beneficiaron directamente e invertimos **\$70.000 millones.**

5.4

SOMOS EL ALIADO DE NUESTROS PROVEEDORES

GRI 204-1

Consideramos a nuestros proveedores como socios estratégicos en la generación de valor y desarrollo sostenible. El impacto multiplicador que tienen nuestros proveedores nos impulsa a crecer juntos, al construir relaciones basadas en la transparencia, la ética y la innovación, promoviendo altos estándares de calidad y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

A través de procesos justos, el fortalecimiento de capacidades y la promoción de buenas prácticas, apoyamos el crecimiento de nuestros proveedores, impulsando así el empleo, la competitividad y el impacto positivo en la economía de Colombia. En 2024 generamos valor a nuestros proveedores por 11,2 billones lo que se traduce en desarrollo económico para ellos y sus entornos. Tenemos 21.404 proveedores, de los cuales el 96% son nacionales, a quienes destinamos el 97% del monto total de las compras:

21.404
proveedores, de los cuales
el 96% son nacionales.

Proveedores	Nacionales	Extranjeros	Total Proveedores
Grupo Aval	199	21	220
Banco de Bogotá	773	96	869
Banco de Occidente	734	12	746
Banco Popular	439	20	459
Banco AV Villas	3.159	63	3.222
Corfi	15.056	732	15.788
Porvenir	91	9	100
Total	20.451	953	21.404

Contamos con una *Política Corporativa de Compras Sostenibles*, alineada con nuestros compromisos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), para promover prácticas responsables y fomentar el desarrollo sostenible.

Además, a través de diferentes iniciativas, impulsamos la formación en nuestros proveedores, en criterios ESG, y continuamos incorporando criterios de sostenibilidad en el proceso de selección y evaluación de nuestros proveedores.

Todas nuestras entidades implementan estrategias para la adecuada gestión de proveedores. El Banco de Bogotá, por ejemplo, cuenta con el modelo estructurado de abastecimiento sostenible, alineado con tendencias globales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Este programa se basa en seis fases clave: diagnóstico, desarrollo de criterios ESG, capacitación a proveedores, fase piloto, implementación y posicionamiento. Entre sus principales iniciativas se destacan los Sellos Sostenibles, que reconocen a proveedores con buenas prácticas en economía circular, acción climática y responsabilidad social, con niveles Oro, Plata y Bronce. Además, implementaron una calculadora de huella de carbono, basada en la norma ISO 14064-1, para ayudar a los proveedores a medir y reducir sus emisiones.

El BdB, además, organiza un Summit denominado *Proveedores del Cambio* que refuerza la relación con ellos, promoviendo la sostenibilidad como ventaja competitiva y brindando formación en tendencias clave como TikTok para negocios y alianzas con Banca Empresas. Finalmente, el programa *Sourcing2Equal Colombia*, del Banco, en alianza con la IFC, busca impulsar la participación de mujeres emprendedoras en adquisiciones corporativas.

El Banco de Occidente, por su parte, continuó fomentando en sus proveedores iniciativas enfocadas en sostenibilidad. Llevó a cabo una encuesta de evaluación ESG con la participación de 475 proveedores, permitiendo medir su desempeño en aspectos ambientales,

sociales y de gobernanza, identificar oportunidades de mejora y alinear sus prácticas con los objetivos de sostenibilidad del Banco. Además, realizó capacitaciones a 535 proveedores en temas clave como cambio climático, gobierno corporativo, derechos humanos, protección de datos personales, ODS, gestión de riesgos y la política Sarlaft para contratación.

Corfi, a través del programa Creciendo Juntos, desarrolló la tercera versión del Premio CORFISostenible, un reconocimiento a proveedores que desarrollen proyectos e iniciativas enfocadas en la sostenibilidad, donde participaron más de 106 proveedores, destacando 12 ganadores por sus iniciativas innovadoras en sostenibilidad. De estos, 40 eran Pymes y 35 empresas lideradas por mujeres. Además, se ofrecieron cursos cortos de formación para fortalecer capacidades, generar confianza y crear oportunidades de crecimiento para los proveedores de Corfi y sus aliados estratégicos.

Porvenir también ha estructurado su estrategia de compras con criterios ESG, logrando que 95% de sus adquisiciones se realicen bajo este enfoque y que 91% de sus proveedores sean nacionales, con un crecimiento en la participación de MiPymes al 63%.

Estos esfuerzos reflejan el compromiso del Grupo Aval con el desarrollo económico del país, apoyando a proveedores de diferentes sectores para que alcancen su máximo potencial.



Isabel Cristina Martínez - Presidente de AVC- Aval Valor Compartido

5.5 TRANSFORMAMOS COMUNIDADES

Nuestro impacto social se expande más allá de nuestras operaciones. Tenemos un profundo compromiso por transformar realidades y es por esto por lo que trabajamos en el desarrollo de proyectos sociales que atienden a comunidades marginadas.

En 2024 invertimos más de **\$70.000 millones** en estos proyectos que impactaron a más de 106.000 personas.

Estos proyectos incluyen iniciativas para mejora de infraestructura, salud, el desarrollo de proyectos productivos, programas de educación, iniciativas para el fortalecimiento de habilidades, entre otros.

Directamente y a través de diferentes Fundaciones, en Grupo Aval y nuestras entidades trabajamos en grupo con las comunidades para mejorar su calidad de vida y ofrecerles oportunidades para un futuro sostenible.

MISIÓN LA GUAJIRA

GRI 203-1

Cumplimos un año de *Misión La Guajira*, uno de los proyectos sociales más significativos del país y una de las principales banderas del Grupo AVAL en su compromiso por mejorar la calidad de vida de las poblaciones más marginadas. Misión La Guajira es una alianza público-privada entre la Presidencia de la República, Grupo Aval y Promigas, con el apoyo de Prisa Media y La W, cuyo objetivo principal es llevar desarrollo a las comunidades Wayúu de los municipios de Manaure y Uribia, a través de soluciones integrales y sostenibles que atienden necesidades vitales de acceso a agua potable, energía sostenible y seguridad alimentaria.

Gracias al inmenso trabajo de nuestros colaboradores y de las entidades que conforman el Grupo AVAL, y gracias a nuestros aliados y principalmente a las comunidades, con quienes

hemos trabajado en equipo desde el nacimiento de la iniciativa, hemos logrado transformar la calidad de vida de 21.000 personas, 3.000 familias, en 80 comunidades, con soluciones de acceso a agua, energía o seguridad alimentaria.

Nos comprometimos con ser una iniciativa con un enfoque de desarrollo sostenible, participativo, diferencial, respetuoso de la cosmovisión y el conocimiento de las comunidades Wayúu. Y así lo hemos hecho. Nos tomamos el tiempo de conocer el territorio, las comunidades, sus necesidades y en este proceso caracterizamos más de 190 comunidades.

Una de las principales bondades de este proceso ha sido la construcción colectiva y el equipo sólido que hemos conformado con la comunidad Wayúu con quienes hemos adelantado procesos rigurosos de socialización, concertación y co-creación, que buscaban que las comunidades contaran con la información clara, completa y oportuna del proyecto, aceptaran su implementación, y se comprometieran con su sostenibilidad.

En 2024 gracias a Misión La Guajira se implementaron las siguientes soluciones:

Agua



Se logró el acceso al agua potable en 45 comunidades, beneficiando a 11.500 personas y 1.600 familias. Además, se recuperaron 39 pozos y se construyeron 2 nuevos, fortaleciendo el abastecimiento hídrico en la zona.

Energía



80 comunidades recibieron soluciones de energía, impactando a 16.000 personas y 2.300 familias. Como parte de este esfuerzo, 10 comunidades ahora cuentan con acceso a internet, mejorando su conectividad y acceso a información.

Seguridad alimentaria:



Se habilitaron 9 huertas comunitarias y se entregaron insumos a 75 comunidades, permitiendo que 3.400 personas y 500 familias fortalezcan su autonomía alimentaria. Este componente lo ejecuta el Gobierno Nacional.

Adicionalmente, hemos implementado iniciativas de desarrollo económico y ambiental que buscan fortalecer las capacidades que requieren las comunidades para la sostenibilidad de las soluciones implementadas. Estas iniciativas incluyen:

Artesanías



27 comunidades participaron en un plan de negocio que vinculó a más de 280 artesanas, logrando la recolección de más de 930 productos para la venta.

Reciclaje



20 comunidades se beneficiaron de programas de reciclaje, con la participación de 300 personas.

Finalmente hemos fortalecido ampliamente en ecosistema productivo creando valor a diferentes grupos de interés. Se invirtieron \$18.000 millones y se contrataron 20 proveedores locales, de los cuales 4 operaron por primera vez en el territorio. Así continuamos impulsando la economía regional.

CTIC⁸

El Centro de Tratamiento de Investigación Sobre Cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo–CTIC, sigue fortaleciendo su propósito superior de ser un referente líder en tecnología, tratamiento e investigación, al servicio de todo tipo de pacientes con cáncer. Su compromiso con la excelencia se refleja en la atención integral que brinda, destacándose por la calidad humana y profesional de su equipo, así como por sus avanzados recursos tecnológicos. A través de programas de prevención, asesorías comunitarias y robustos estudios de investigación, el CTIC es un aliado esencial en la lucha contra el cáncer en Colombia.

⁸ El CTIC es una fundación sin ánimo de lucro de la Organización Luis Carlos Sarmiento Angulo, dedicada a la atención integral y la investigación en cáncer en Colombia y la región. En años anteriores Grupo Aval y sus entidades apoyaron con donaciones para su construcción y puesta en marcha

En 2024, el CTIC brindó atención a 5.962 pacientes, alcanzando a más de 15.279 desde su apertura, en diferentes Unidades Funcionales Clínicas y Unidades Funcionales Asistenciales. De manera integral, se brindaron 27.546 consultas médicas especializadas, 14.847 sesiones de radioterapia, 14.735 imágenes diagnósticas, 10.677 sesiones en el centro de infusión y 2.508 cirugías, entre otras atenciones. La percepción de una atención humanizada por parte de los pacientes fue del 95%.

CTIC es el primer centro en el país en abrir sus puertas para desarrollar Estudios Clínicos Fase I para pacientes con cáncer que deseen de forma voluntaria ser parte de estos innovadores tratamientos. Además, el centro ha logrado un destacado impacto científico con la publicación de 132 artículos, con un índice H1 promedio de 9.56, y con la realización de 385 presentaciones en congresos nacionales e internacionales con la participación de los equipos especialistas, reafirmando su liderazgo en la investigación médica.

En 2025, el CTIC continuará ofreciendo sus servicios actuales implementando los mejores tratamientos e investigaciones y presentará a la comunidad nacional e internacional programas de salud que contribuyan a la prevención y detección temprana de diferentes patologías.

ENTRETENIMIENTO CON PROPÓSITO

Entendemos el poder transformador del entretenimiento y la importancia de garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales y recreativas. Por ello, trabajamos en alianza con 21 fundaciones y organizaciones con el propósito de apadrinar a personas de diversas poblaciones, brindándoles la oportunidad de disfrutar eventos que ratifiquen su derecho al entretenimiento.

A través de estas iniciativas, buscamos democratizar el acceso a espacios de ocio y cultura, permitiendo que comunidades históricamente excluidas puedan vivir experiencias enriquecedoras.

NUESTRO IMPACTO SOCIAL SE TRADUCE EN LA FORMA EN QUE GENERAMOS OPORTUNIDADES



COMPROMISO DE NUESTRAS ENTIDADES CON SU IMPACTO SOCIAL

FUNDACIÓN BANCO DE BOGOTÁ

El Banco de Bogotá, a través de su Fundación, desarrolló iniciativas estratégicas enfocadas en emprendimiento social y climático, educación y bienestar social, y medio ambiente, promoviendo el crecimiento económico, la inclusión y la sostenibilidad.

En 2024, en emprendimiento social se lanzó la tercera edición del programa *Mujeres Cambiando la Moda*, con la inscripción de 110 marcas. Tras un proceso de selección con expertos de Inexmoda y el equipo del Banco de Bogotá, se eligieron 30 marcas para un plan de formación en estrategia, modelo de negocio, diseño de producto, posicionamiento de marca, comercio electrónico y acceso a servicios financieros.

En educación y bienestar social, el *Programa para el Desarrollo del Talento Digital Juan María Robledo* destinó \$600 millones para apoyar a 150 estudiantes con un auxilio económico de \$2 millones por semestre para su manutención, fortaleciendo así el acceso a la educación superior. Además, en el marco de la estrategia de filantropía del BdB, se priorizó el apoyo a 26 fundaciones con donaciones en dinero, contribuyendo a su labor social.

En medio ambiente, la Fundación del BdB ha liderado iniciativas de restauración ecológica, con la siembra de 26.000 árboles y mangles en la Amazonía y la costa Caribe.

FUNDACIÓN CORFICOLMBIANA

A través de la Fundación Corficolombiana impulsamos el desarrollo sostenible, la educación y el fortalecimiento productivo en comunidades y sectores donde tienen presencia las inversiones de Corfi. En 2024 la Fundación impactó a cerca de 34.027 personas a través de sus líneas de trabajo. En el programa *Destinos Sostenibles*, que busca potenciar lugares con vocación turística, benefició a 6.000

personas en San Luis de Palenque (Casanare) y Ambalema (Tolima), fomentando la innovación y el emprendimiento local para generar crecimiento económico.

En el Meta, la iniciativa *Cultivando Talentos para el Campo* ha fortalecido trayectorias educativas y el desarrollo socio-productivo de 5.300 niños y jóvenes en Cumaral, Puerto López y Puerto Gaitán. Además, el programa *Proyectos Productivos Sostenibles* ha apoyado iniciativas como Café Piedra Pelona en Antioquía y la producción de miel en el Meta, beneficiando a 472 personas, promoviendo el equilibrio entre progreso económico y sostenibilidad ambiental.

Las actividades de voluntariado de la Fundación Corficolombiana, además, reflejan el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible, la inclusión y el fortalecimiento comunitario. Algunos ejemplos incluyen, el programa de *Revitalización del Centro de Bogotá*, en el que participaron 104 personas en jornadas de limpieza, mantenimiento y embellecimiento de espacios públicos. También en Medellín, el voluntariado en la *Huerta Agroecológica* benefició a 218 niños y niñas del Internado PAN Miraflores, fomentando la educación ambiental y la sostenibilidad alimentaria. Además, la iniciativa *Manos a la Huerta* mejoró las condiciones de producción de una huerta comunitaria, beneficiando a 165 adultos mayores, quienes además de recibir hortalizas frescas, generan ingresos a partir de su comercialización.

OTRAS INICIATIVAS DE IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS ENTIDADES

- El Banco de Occidente, en alianza con UNICEF y su tarjeta de crédito, impulsa el programa WASH, una iniciativa clave para mejorar el acceso a agua, saneamiento e higiene en comunidades vulnerables. Gracias a este esfuerzo, 4.100 personas obtuvieron acceso a servicios de saneamiento básico, incluyendo 1.000 en contextos de emergencia. Además, 1.500 personas fueron certificadas como libres de defecación a campo abierto y 12.000 recibieron acceso a agua potable en situaciones de emergencia

humanitaria. El programa también fortaleció 14 centros de atención en salud, garantizando servicios básicos de agua, saneamiento e higiene. En el ámbito de la salud menstrual, 20.600 niñas y adolescentes adquirieron conocimientos y acceso a insumos adecuados, de las cuales 20.000 viven en contextos de emergencia.

- Banco AV Villas se enfoca en la educación, la salud y el bienestar de comunidades vulnerables en Colombia. A través de la alianza de 30 años con la Fundación Solidaridad por Colombia, el programa de *Becas Diana Turbay* ha beneficiado a más de 380 niños y jóvenes. En 2024 como parte del programa entregó 10 becas universitarias.

En el ámbito de la salud, el Banco ha sido la empresa privada con mayores aportes al programa *Tapas para Sanar de la Fundación Sanar Niños con Cáncer*, contribuyendo a la financiación de tratamientos médicos y psicosociales.

Para fomentar la educación, se entregaron 4.844 kits escolares en Boyacá, Casanare y Norte de Santander, y se apoyó la iniciativa Educando para la Paz en Norte de Santander con 1.500 uniformes escolares confeccionados por madres cabeza de familia, incentivando la asistencia escolar y el apoyo a familias vulnerables. En época decembrina, el Banco transformó sus regalos corporativos en 4.000 juguetes para niños en condición de vulnerabilidad y, en alianza con el Banco de Alimentos de Bogotá, entregó 6.000 mercados a familias en situación de pobreza, víctimas del conflicto y migrantes, con el apoyo de colaboradores en jornadas de voluntariado.

- La inversión social de Porvenir se refleja en iniciativas que promueven el bienestar, la sostenibilidad y el desarrollo del talento. A través del *Observatorio del Adulto Mayor*, se capacitaron 670 adultos mayores en emprendimientos sostenibles, acelerando 33 proyectos y recono-

ciendo 6 emprendimientos destacados por jurados internacionales. Además, mediante alianzas como *empleo.com*, se ofertaron 500 vacantes laborales, impactando a más de 10.000 personas. En el ámbito de la comunicación, el *Premio de Periodismo Porvenir a la Sostenibilidad* recibió 134 postulaciones de medios regionales y nacionales, premiando historias de impacto ambiental y social en medios como La Opinión, El Espectador y Telepacífico. Finalmente, con el programa *La Nación del Atletismo Porvenir*, se impulsó el deporte, beneficiando a 102.000 corredores en la Media Maratón de Bogotá y apoyando otras competencias como la Media Maratón de Bucaramanga y la del Café.

En 2024 invertimos más de \$70.000 millones en proyectos sociales que impactaron a más de 106.000 personas



CAP. 05 Somos el Aval de millones de Colombianos / 5.5 Transformamos comunidades

COMPROMISO DE NUESTRAS ENTIDADES CON SU IMPACTO SOCIAL

FUNDACIÓN BANCO DE BOGOTÁ

En 2024, en emprendimiento social se lanzó la tercera edición del programa

Mujeres Cambiando la Moda,

con la inscripción de 110 marcas.

El Programa para el Desarrollo del Talento Digital Juan María Robledo destinó

\$600 millones

para apoyar a

150 estudiantes

con un auxilio económico de \$2 millones por semestre para su manutención.

La Fundación del BdB ha liderado iniciativas de restauración ecológica, con la siembra de

26.000 árboles y mangles

en la Amazonía y la costa Caribe.



FUNDACIÓN CORFICOLOMBIANA

En 2024 la Fundación impactó a cerca de

34.027 personas

a través de sus líneas de trabajo.

El programa Destinos Sostenibles, benefició a

6.000 personas

en San Luis de Palenque (Casanare) y Ambalema (Tolima), fomentando la innovación y el emprendimiento local para generar crecimiento económico.

La iniciativa Cultivando Talentos para el Campo ha fortalecido trayectorias educativas y el desarrollo socio-productivo de

5.300 niños y jóvenes

en Cumaral, Puerto López y Puerto Gaitán.



OTRAS INICIATIVAS DE IMPACTO SOCIAL DE NUESTRAS ENTIDADES

En alianza con UNICEF y su tarjeta de crédito, BdO impulsa el programa WASH, Gracias a este esfuerzo,

4.100 personas

obtuvieron acceso a servicios de saneamiento básico, incluyendo

1.000

en contextos de emergencia



A través del Observatorio del Adulto Mayor, se capacitaron

670 adultos mayores

en emprendimientos sostenibles.



Para fomentar la educación, se entregaron

4.844 kits escolares

en Boyacá, Casanare y Norte de Santander,

APOYA

Nuestro impacto social se expande más allá de nuestras operaciones. Tenemos un profundo compromiso por transformar realidades.

