



VISHING



Pueden ofrecerle al cliente promociones exclusivas o “advertir” **los riesgos de realizar transacciones con sus productos.**



A través de una llamada o un chat los defraudadores intentan obtener la confianza de los clientes haciéndose pasar por funcionarios del banco y **entregando información parcial de sus productos financieros o datos personales.**



Una vez el cliente entrega sus datos, **los delincuentes toman control de sus productos financieros.**

