

# PHISHING



A través de correos electrónicos y SMS (**denominado también Smishing**) asociados a links externos los defraudadores pueden obtener los datos de información confidencial.

Esto lo logran suplantando a las entidades o comercios frecuentados por los clientes, generalmente van asociados a actualizaciones de datos, cancelación de productos, cobros por mora, etc.



Una vez el cliente entrega sus datos en estos links los delincuentes pueden adueñarse de sus productos financieros.