



## 4. Sostenibilidad / Responsabilidad Social Corporativa



Sandra Silva, Comerciante



# Sostenibilidad / Responsabilidad Social Corporativa

Si bien nuestra estrategia corporativa de sostenibilidad contempla la generación de valor social (en las dimensiones: económica, social, humana y ambiental) mediante la optimización y fortalecimiento de iniciativas lideradas desde las entidades subsidiarias, durante 2014, contribuimos directamente al desarrollo social y económico de los microempresarios en Colombia, a través de la Corporación Microcrédito Aval.

Esta iniciativa integrada y coherente con el foco del negocio, busca generar una oferta de productos y servicios microfinancieros diseñados con el objetivo de reducir la pobreza en Colombia y mejorar la calidad de vida y bienestar de 100.000 familias de muy bajos ingresos en el país. Su foco estratégico está orientado en la profundización organizada y responsable del microcrédito en Colombia.

## Ejes estratégicos



Fomentar la cultura de ahorro y crédito para contribuir a la materialización de los proyectos de vida.



Promover el desarrollo de las habilidades a través de un portafolio integral de capacitación



Acompañamos a nuestros clientes en el desarrollo de sus microempresas con procesos de Educación Financiera

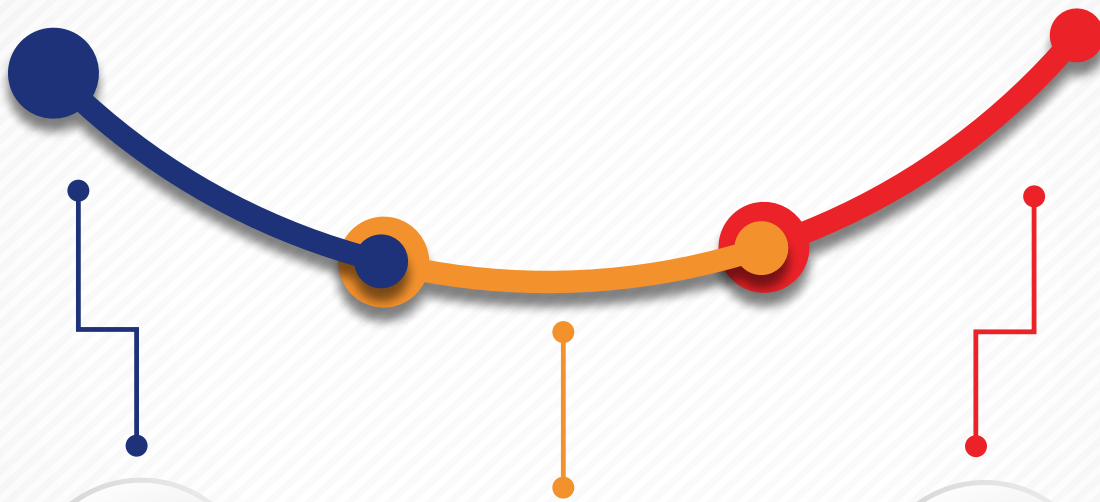


Microcrédito con bajas tasas de interés y modalidades de pago acordes a la dinámica económica y financiera de la microempresa

**100.000 familias** de muy bajos recursos se beneficiarán de esta iniciativa de valor social

## Oportunidad de crédito

Ofrecemos oportunidades de crédito orientadas a la financiación de actividades productivas de los microempresarios que normalmente no tienen acceso a fuentes eficientes y formales de financiamiento.



**Acceso a capital de trabajo**  
Mejorar y crecer inventario  
Adquirir materias primas  
Diversificar su oferta de productos

**Progreso del negocio**  
Mejoras locativas para crecer

**Inversión en herramientas y equipos**  
Activos fijos para mejorar eficiencia.

## Principales sectores apoyados:

### Principales sectores apoyados

Confecciones, alimentos (tiendas, panaderías, restaurantes), salas de belleza, ventas por catálogo, papelerías.



Análisis de la situación económica y familiar de cada cliente.



Se establece capacidad de pago y destino : créditos productivos.



Créditos se pagan en 50 semanas (20.000 a 45.000 pesos es la cuota promedio).



Capacitación en educación financiera, solidaridad y corresponsabilidad.

**14 mil millones de pesos** invierte Grupo Aval para soportar el crecimiento y las metas de la organización



## Ana Ospina

Tendera.

“Hace 3 años, Microcrédito Aval me prestó dos millones para comprar las vitrinas y abastecer de frutas y verduras la tienda. Desde entonces, el asesor está muy pendiente de que cada día crezca el negocio y gracias a esto nos dieron, nuevamente, un crédito por cinco millones, que nos permitió cambiar la estantería, surtir con más productos y crecer el 50%.”





**María Teresa Sánchez**  
Confeccionista

“Yo se que siempre puedo contar con Microcrédito Aval para comprar los materiales para producir uniformes escolares. La primera vez, me prestaron 900.000; y en la última temporada escolar, 3.100.000. Al incrementar mi negocio, puedo apoyar a mi hijo para que estudie en la universidad y a, su vez, él está muy comprometido con que nuestro negocio crezca: tenemos un proyecto de hacer camisas para vender en “el Madrugón” y la entidad me prestó para hacer las muestras”.



## María Nubia Rivero

Artesana

“Ya no sufrimos para conseguir los materiales, el esmalte, la batidora y los hornos que se necesitan para producir las vajillas que hacemos artesanalmente en el negocio.  
En Microcrédito Aval, nos han dado créditos escalonados y nos enseñan para crecer como empresa”.

