

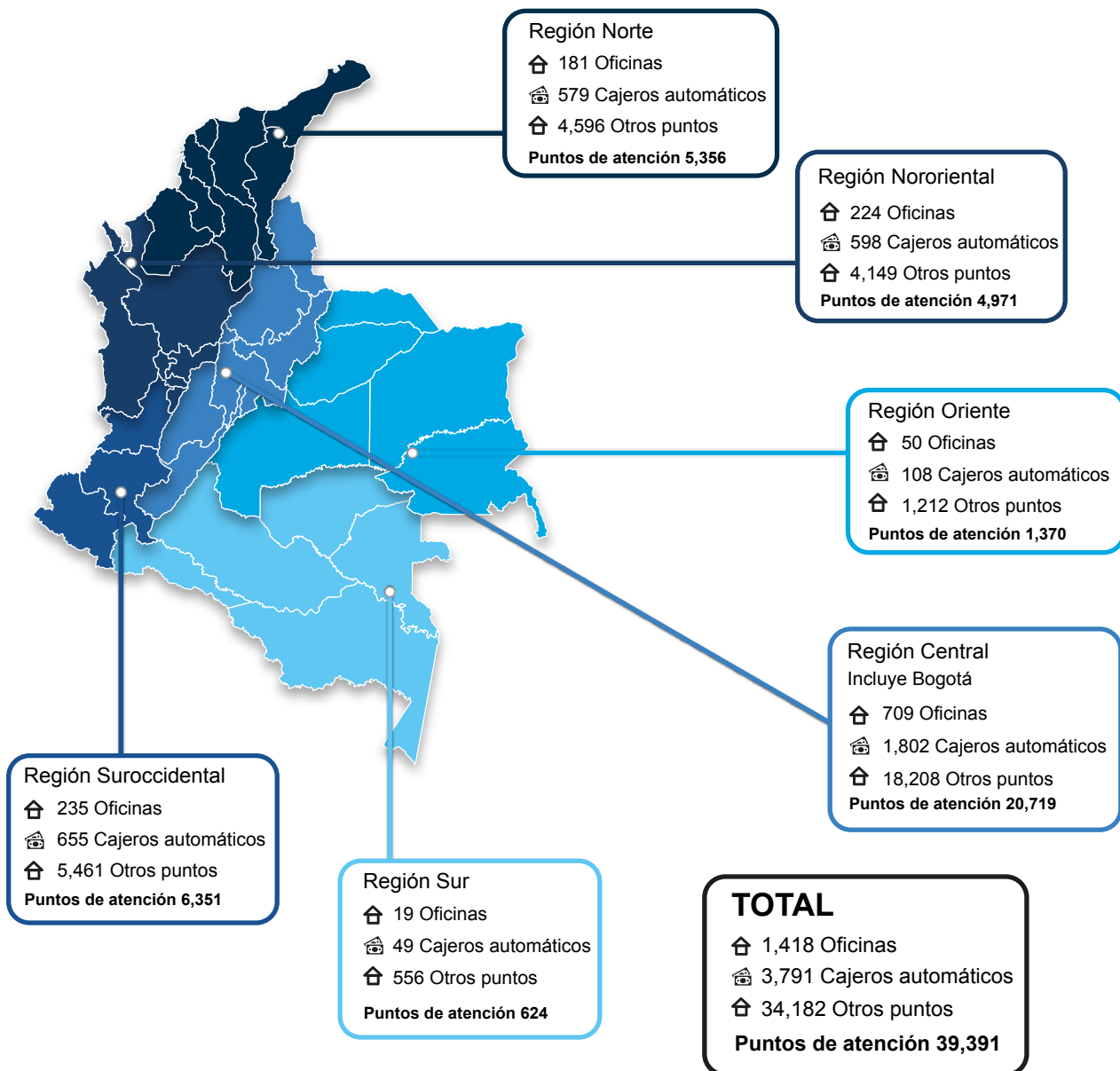


2. Presencia geográfica



Consolidando nuestra posición de liderazgo en Colombia

Profundizamos nuestra penetración en el mercado colombiano, capitalizando la amplia infraestructura de canales de la Red del Grupo Aval y fortaleciendo las iniciativas de inclusión y bancarización en las zonas rurales más apartadas, llegando con opciones diseñadas a la medida de todos los sectores económicos, a todos los puntos cardinales de la geografía, a las zonas rurales e insulares más apartadas; respondiendo, activamente, a la demanda de servicios financieros que existe en el país.



*Cifras con corte a diciembre 31 de 2014

Fortaleciendo nuestra estrategia de internacionalización

En 2010, iniciamos un proceso de internacionalización con la compra de BAC Credomatic. Este proceso se ha venido fortaleciendo con otras adquisiciones estratégicas en Panamá y Guatemala, la emisión de bonos en el mercado internacional y la reciente emisión de acciones en la bolsa de valores de Nueva York.

Nuestros clientes **hoy cuentan con una plataforma integrada**, que facilita su operación internacional e incentiva el acceso a nuevos mercados.

