



---

# PROYECTO DEL CAPÍTULO DEDICADO A LAS PRÁCTICAS, POLÍTICAS, PROCESOS E INDICADORES EN RELACIÓN CON LOS ASUNTOS SOCIALES Y AMBIENTALES, INCLUIDOS LOS CLIMÁTICOS

---

GRUPO AVAL ACCIONES Y VALORES S.A.

INFORMACIÓN FINANCIERA  
Y DE CALIDAD



## CONTENIDO

<b>1.</b>	<b><i>Introducción</i></b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b><i>Estrategia de sostenibilidad</i></b>	<b>3</b>
2.1.	Doble Materialidad en Grupo Aval	3
2.2.	Acción por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	5
2.3.	Adhesiones y Rankings ASG	7
2.4.	Gestión de grupos de interés	7
<b>3.</b>	<b><i>Gestión de riesgos ASG</i></b>	<b>9</b>
3.1.	Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS	9
3.2.	Riesgo de Cambio Climático	9
<b>4.</b>	<b><i>Ciberseguridad</i></b>	<b>11</b>
<b>5.</b>	<b><i>Entorno ambiental</i></b>	<b>14</b>
5.1.	Gestión Energética	14
5.2.	Gestión de las emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero)	15
5.3.	Emisiones Financiadas	17
5.4.	Gestión del cambio climático	18
5.5.	Gestión del recurso hídrico	25
5.6.	Gestión de residuos	26
5.7.	Trabajo articulado con nuestros bancos	27
5.8.	Gestión de proveedores	27
5.9.	Análisis de activos bajo administración bajo criterios sociales y ambientales	28
<b>6.</b>	<b><i>Generación de valor social</i></b>	<b>30</b>
6.1.	Inclusión y educación financiera	30
6.2.	Educación Financiera	32
6.3.	Inversión Social	33
6.4.	Diversidad, Equidad e Inclusión	34
6.5.	Equidad de Género	35
6.6.	Trabajo articulado con nuestros bancos	37

## 1. Introducción

El contenido de este informe corresponde a una extracción del Informe de Gestión y Sostenibilidad, donde se describe la estrategia de Sostenibilidad de Grupo Aval, abordando los asuntos materiales priorizados con una visión de doble materialidad, y los elementos más relevantes de nuestra gestión ambiental y social durante 2023. Así mismo, comunicaremos las principales actividades, iniciativas y logros en materia social, ambiental y de gobierno que se ejecutan a través de nuestras entidades y que consideramos relevantes para nuestros accionistas e inversionistas.

Incorporamos información de los indicadores SASB de la industria Bancos Comerciales. Lo anterior, dado que el segmento de servicios bancarios representa el 79.8% de los activos a nivel consolidado. No obstante, incorporamos algunos indicadores de la industria Actividades de Gestión y Custodia de Activos dada la relevancia del segmento de Corporación Financiera, que recoge la información de Corficolombiana.

## 2. Estrategia de sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad de la Holding está alineada a los cambios globales y locales de la industria. Nuestra estrategia ha madurado en la gestión ESG desde el 2019, evolucionando de la etapa 1 (básica) a la etapa 4 (integrativa). Esta mejora es el resultado de la implementación de acciones encaminadas al fortalecimiento de relaciones colaborativas con el entorno, validaciones con grupos de interés, el cumplimiento de la regulación y de alinear la estrategia de negocio y planeación financiera con los asuntos materiales, propendiendo por la generación de valor económico, ambiental y social.

Durante los próximos años, seguiremos trabajando en fortalecer la estrategia del Grupo, respondiendo a las necesidades del entorno y de nuestras entidades, a través del seguimiento continuo de los compromisos planteados con el fin de llegar a la 5 etapa de madurez (transformativa).

### 2.1. Doble Materialidad en Grupo Aval

En el 2023 realizamos la actualización de la materialidad de la Holding, ampliando el alcance del ejercicio realizado en el 2019, a la visión de doble materialidad. Lo hicimos siguiendo las mejores prácticas del sector, en donde se debe considerar no solo el impacto que el negocio puede generar al ambiente y a la sociedad, sino, además el impacto que el entorno le puede generar al negocio y a la materialidad financiera. Los principales insumos del análisis fueron los aspectos relevantes expresados por los principales grupos de interés: entidades, directivos, colaboradores, accionistas, inversionistas, líderes de opinión, gobierno y entes reguladores. Recopilamos esta información a través de entrevistas, encuestas y talleres. Consideramos también las acciones ESG de las entidades, mejores prácticas adoptadas por empresas del sector a nivel nacional e internacional, marcos de referencia, reguladores y los desafíos del sector.


A partir de este entendimiento, se definieron los siguientes 10 asuntos materiales en las dimensiones Ambiental, Social y Gobierno, los cuales se gestionan, en parte, a través de nuestras entidades.

Asunto material	Definición	Alcance
<b>Dimensión ambiental</b>		
Gestión y mitigación del cambio climático	Se refiere a la gestión (medición, reducción y compensación) de los gases de efecto invernadero alcance 1 (directas), 2 (indirectas) y 3 (indirectas cadena de valor) de la organización.	Contribuir con la transición hacia una economía baja en carbono y resiliente al cambio climático alineados a los requerimientos de las regulaciones aplicables.
<b>Dimensión social</b>		
Talento humano:	Gestión de la atracción, desarrollo, retención del talento generando condiciones de trabajo adecuadas y el respeto por los derechos humanos.	Consolidar la gestión del talento promoviendo la salud, seguridad en el trabajo y los derechos humanos.
Diversidad, equidad e inclusión	Promover políticas, buenas prácticas y programas que incentiven el desarrollo de espacios diversos, equitativos e inclusivos dentro y fuera de las organizaciones.	Incentivar la integración, representación y participación de los grupos de interés en acciones de Diversidad, equidad e inclusión.
Inclusión y educación financiera	La inclusión financiera busca dar acceso a más personas de los beneficios que brinda la bancarización; y la educación financiera consiste en el desarrollo de capacidades para administrar de forma responsable el dinero y utilizar adecuadamente los productos financieros.	A través de nuestras entidades, contribuir al bienestar de la población y a la reducción de desigualdades del país, mediante la inclusión financiera y el desarrollo de conocimientos financieros a los clientes actuales y potenciales de las entidades.
<b>Dimensión gobierno</b>		
Reputación y Mercadeo Corporativo	Desarrollo e implementación de estrategias y acciones que contribuyan a mejorar la percepción interna y externa de la compañía y sus filiales, impactando positivamente su reputación y posicionamiento.	Impulsar y mejorar la reputación y el posicionamiento de marca del grupo y sus filiales.
Ética, gobierno corporativo, cumplimiento y control interno	Normas, políticas y procedimientos de control interno que establezcan las reglas de funcionamiento de los órganos de gobierno, promoviendo la gestión transparente y honesta	Incorporar políticas y procedimientos ASG dentro de la estructura de toma de decisiones fortaleciendo la transparencia de la organización
Gestión de riesgos ASG	Considerar las amenazas y oportunidades ASG en el	Integrar en el sistema de gestión de riesgos, la

Asunto material	Definición	Alcance
	sistema de gestión de riesgos de las entidades	consideración de aspectos ambientales y sociales que puedan impactar el desempeño financiero de la organización.
Finanzas sostenibles	Se refiere a la inclusión de factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo dentro de los factores de decisión de financiamiento e inversión	A través de nuestras entidades, contribuir a la transición hacia un modelo de financiamiento e inversión consciente de las entidades que promueva el progreso del país.
Seguridad, privacidad de la información y protección de datos	Se refiere a medidas de protección de la información que se aplican para evitar el acceso no autorizado a los datos, los cuales pueden encontrarse en ordenadores, documentos físicos, bases de datos, sitios web, entre otros	Prácticas y procedimientos de protección de la información.
Desempeño económico rentable y sostenible	Es la capacidad de utilizar los activos para generar beneficios en el corto y largo plazo fortaleciendo la relación con los diversos grupos de interés	Seguimiento a los indicadores financieros del Grupo y las entidades para generar beneficios impulsando la innovación tecnológica, fortaleciendo el relacionamiento con los grupos de interés.

## 2.2. Acción por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Como uno de los grupos financieros más grandes del país, somos conscientes de la responsabilidad que tenemos de promover acciones que contribuyan a las metas globales enmarcadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, como hoja de ruta que pone en el centro a las personas, el planeta, la prosperidad y las alianzas para el desarrollo. Bajo esta premisa pasamos de impactar 7 ODS de forma directa en el 2022 a generar acciones, principalmente, para 9 de los 17 ODS en 2023.

ODS	ACCIÓN
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	Contribuimos a dignificar el servicio de salud en el país para todas las personas, aportando a la investigación y tratamiento del cáncer a través del CTIC.

<p><b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>Promovemos y fomentamos espacios incluyentes y de equidad a través de políticas corporativas y acciones en Grupo Aval y sus entidades.</p>
<p><b>6</b> AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>Con el programa “Misión La Guajira” iniciamos un proyecto para llevar soluciones de acceso al agua potable de comunidades raizales de este departamento.</p>
<p><b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>Somos uno de los mayores empleadores del sector privado en Colombia, con más de 74 mil colaboradores. Nuestras inversiones, pago de impuestos y la generación de empleo de calidad son motores multiplicadores de recursos en la sociedad colombiana.</p>
<p><b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<p>Desarrollamos nuevos productos y soluciones para nuestros clientes encaminados a lograr una mayor inclusión financiera, apalancándonos en la tecnología para resolver las necesidades de la población del país.</p>
<p><b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Brindamos oportunidades a la población colombiana, propendiendo por disminuir las brechas de bancarización con soluciones financieras acorde a sus necesidades, brindando opciones de ahorro, inversión y financiación. Desarrollamos programas e iniciativas con el objeto de llevar alternativas para dignificar su calidad su vida a comunidades en zonas aisladas del país.</p>
<p><b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>Buscamos ser facilitadores en los procesos de mitigación y adaptación al cambio climático, para lo cual cada una de las entidades diseña estrategias y mide su huella de carbono.</p>
<p><b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<p>Contamos con una estructura organizacional acorde con todos los requerimientos legales. Adoptamos las mejores prácticas de revelación de información en materia de gobierno corporativo, seguridad de la información para nuestros clientes. Realizamos evaluaciones de riesgo anticorrupción, antifraude, antisoborno.</p>
<p><b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Generamos alianzas con actores clave a nivel nacional e internacional que nos han permitido potenciar las acciones con enfoque ambiental y social.</p>

### 2.3. Adhesiones y Rankings ASG



En Grupo Aval y los Bancos Aval continuamos trabajando bajo la iniciativa financiera del programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente UNEP FI, reafirmando nuestro compromiso por promover desde nuestros negocios la transición hacia economías globales más sostenibles.



Estamos comprometidos con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios universales del Pacto Global de Naciones Unidas. Continuamos adheridos al Pacto y desarrollamos acciones que han impactado positivamente a los diferentes grupos de interés, comunicando los retos y la importancia de la agenda 2030 sobre el sector financiero.



Participamos por quinto año consecutivo en el índice Dow Jones Sustainability Index y obtuvimos una calificación de 49 puntos, un crecimiento de 6 puntos con respecto al 2022. Esta evaluación nos ha permitido entender las oportunidades de mejora y diseñar planes de acción encaminados para el cierre de brechas.



Durante el 2023 mantuvimos la calificación BB. En la dimensión Social destacamos por nuestras acciones en términos de: i) protección financiera y privacidad de los clientes, ii) seguridad de los datos, y iii) gestión de riesgos sociales y éticos. En cuanto al pilar de Gobierno, sobresalimos por nuestras políticas de ética empresarial y anticorrupción.

### 2.4. Gestión de grupos de interés

Debido al giro del negocio y en línea a la revisión de los asuntos materiales, en el 2023 realizamos la redefinición de los grupos de interés, considerando tanto los que generan acción directa sobre el negocio como los que el negocio puede impactar. En este análisis pasamos de tener 8 grupos de interés a 7 que representan un rol fundamental para el correcto desarrollo del negocio, así mismo se incluyeron actores clave para Grupo Aval como: la Junta Directiva, Gobierno y entes reguladores y Líderes de opinión.

Para el Grupo, tener un relacionamiento en doble vía y cercano con nuestros grupos de interés, nos permite entender sus necesidades y expectativas, y trabajar en grupo para generar una transformación social positiva en el país.

La evaluación arrojó los siete grupos de interés presentados a continuación:

Grupo de interés	Descripción	Canales de comunicación
Junta directiva	Equipo directivo encargado de aprobar las políticas, estrategias, monitoreo, y evaluación de las labores propuestas por la Alta Gerencia del Holding y sus entidades.	Reuniones periódicas Comités de Junta

<b>Filiales</b>	Empresas sobre las cuales ejercemos control como Holding	Comités y Encuentros virtuales y presenciales Correos electrónicos Llamadas telefónicas
<b>Accionistas e Inversionistas</b>	Corresponde a los accionistas y a los tenedores de bonos de la empresa.	Encuentros virtuales (llamadas de resultados trimestrales) Encuentros presenciales (asamblea de accionistas) Correos electrónicos Línea de atención a accionistas e inversionistas Reportes anuales. Respuestas a requerimientos. Página web <a href="http://www.grupoaval.com">www.grupoaval.com</a>
<b>Colaboradores</b>	Es el equipo humano que hace posible que los objetivos de las compañías se cumplan y quienes gestionan los proyectos en nuestras filiales.	Encuentros virtuales y presenciales Correos electrónicos Comunicados Llamadas Intranet Endomarketing Evento: Día “Yo soy Aval”.
<b>Líderes de opinión</b>	Medios masivos y digitales y/o personas, que publican información nuestra y/o de nuestras entidades y que son importantes para la gestión de marca y reputación.	Entrevistas Comunicados de prensa Informes de resultados Página web <a href="http://www.grupoaval.com">www.grupoaval.com</a> Encuentros virtuales y presenciales Ruedas de prensa
<b>Gobierno y entes reguladores</b>	Organizaciones que por la naturaleza del negocio expiden requerimientos regulatorios y realizan seguimiento constante y permanente a la información financiera y no financiera del Holding y sus filiales.	Reportes Respuesta a requerimientos Página web <a href="http://www.grupoaval.com">www.grupoaval.com</a>
<b>Proveedores</b>	Quienes nos proveen insumos y/o servicios directamente al Holding y a las entidades.	Correo electrónico Llamadas telefónicas Página web <a href="http://www.grupoaval.com">www.grupoaval.com</a>



## 3. Gestión de riesgos ASG

### 3.1. Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS

#### **FN-CB-410a.2**

Desde el 2020, el Banco de Bogotá, que es nuestra principal entidad financiera, logró la identificación de riesgos ambientales y sociales de los clientes que pasan por el proceso de otorgamiento de Crédito Comercial, por medio del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS para los clientes con un límite de endeudamiento mayor o igual a los \$21,000 millones de pesos. A través de un formulario recolectan información relacionada con la situación ambiental y laboral de sus clientes y logran categorizar los clientes en tres niveles de riesgo ambiental y social, lo que los ayuda a emitir recomendaciones de control y monitoreo, que están encaminadas a mitigar los posibles riesgos ambientales y sociales, que se puedan presentar en su portafolio de cartera comercial. Durante el 2023 el Banco realizó 402 análisis de clientes, dentro de la metodología SARAS, con un aumento de aproximadamente el 11% respecto del año anterior, categorizando a cada cliente en alguno de los tres niveles de riesgo definidos (alto, medio, bajo), distribuido en un 18.5% en riesgo alto, 76.5% en riesgo medio y 5% en riesgo bajo. El monto evaluado total al cierre de diciembre de 2023 es de \$31 billones de pesos.

Durante el 2023 el Banco de Bogotá realizó mejoras en el proceso del SARAS, por medio de la realización de ajustes en el Formulario de Identificación de Riesgos Ambientales y Sociales con el fin de obtener información de la capacidad de mitigación de los clientes frente al riesgo de cambio climático y robustecer su análisis, junto con el uso de plataformas y herramientas públicas, que ayudan a evaluar las estrategias o acciones que estén en etapa de diseño o implementación por parte de los clientes, para mitigar posibles impactos e identificar en el análisis del cliente el nivel de dependencia a los servicios ecosistémicos y los impactos asociados al sector económico al que pertenecen los clientes.

Como parte del compromiso para administrar los riesgos ambientales y sociales relacionados con la actividad crediticia de nuestros bancos, durante el 2023 Grupo Aval siguió apoyando al Banco de Occidente, Banco Popular y Banco AV Villas en la iniciativa de implementación del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales – SARAS, mediante reuniones mensuales encaminadas en resolver particularidades que se presentaron en las fases de diagnóstico, diseño, pruebas e implementación del SARAS. Estos tres bancos contaron con el apoyo de un consultor experto, en la implementación de esta labor. Se espera que en el 2024 se logre la implementación completa del SARAS, para de esta forma, lograr gestionar los riesgos ambientales y sociales de la cartera de créditos en nuestros bancos, minimizando la probabilidad de ocurrencia de estos riesgos y orientando flujos financieros hacia actividades económicas que gestionen adecuadamente el impacto sobre la sociedad y el ambiente.

### 3.2. Riesgo de Cambio Climático

#### **FN-CB-410a.2**

Los riesgos vinculados al cambio climático tienen implicaciones que repercuten en el sector financiero. Se trata de un riesgo transversal que afecta a las entidades financieras a través de los riesgos tradicionales, por esta razón nuestros bancos han venido trabajando, o lo tienen como objetivo para el 2024, en desarrollar un proceso de mapeo e identificación de los riesgos de cambio climático (físicos y de transición), evaluando la necesidad de robustecer sus mecanismos de prevención, contención, mitigación y resiliencia. Es importante destacar que el progreso en este proceso varía en cada uno de nuestros bancos, reflejando distintos niveles de avance.

En el 2023 el Banco de Bogotá ha presentado avances en la metodología adoptada para gestionar el riesgo de transición en la cartera de créditos, a través de un “score de transición”, empezando con los segmentos corporativo y empresarial que representa el 71% de la cartera de empresas. A corte de diciembre de 2023 los resultados de los análisis muestran que hay dos niveles de riesgo a los cuales hay que realizarles seguimiento. Sin embargo, se encuentran en proceso de evaluar la información con el fin de entender la capacidad de mitigación de los clientes. En cuanto a los riesgos físicos en el 2023 se incorporó un enfoque de los posibles efectos del fenómeno de El Niño, considerando el pronóstico del Centro Internacional para la Investigación del fenómeno de El Niño y el IDEAM, sobre la presencia de este fenómeno para el segundo semestre del 2023. Definiendo un plan piloto realizado en el 2023 y proyectado para el 2024, en tres hitos (Análisis históricos de eventos del niño, Modelado de escenarios del niño y recomendaciones de adaptación).

## 4. Ciberseguridad

### FN-CB-230a.1 – FN-CB-230a.2

Dado el panorama tecnológico actual, la ciberseguridad emerge como un pilar fundamental, especialmente en el ámbito financiero, donde la interconexión global y la digitalización de los servicios financieros han alcanzado niveles sin precedentes. En el Grupo la información se ha convertido en uno de los activos más preciados, así mismo las amenazas cibernéticas que recaen sobre este activo se han multiplicado exponencialmente, poniendo en riesgo la integridad y confidencialidad de los datos financieros. La creciente adopción de tecnologías disruptivas y la sofisticación de los ciberataques exigen una mirada crítica hacia la ciberseguridad como imperativo ineludible.

En este contexto, el Grupo Aval y sus afiliadas durante el 2023 han continuado su proceso de mejora continua del modelo de gestión de seguridad actualizando y haciendo seguimiento a las estrategias clave para salvaguardar la estabilidad y confianza en el entorno financiero, donde la protección contra amenazas digitales se ha convertido en un desafío permanente.

Es así como el grupo ha venido fortaleciendo sus capacidades de identificación, protección, detección, respuesta y recuperación frente a ataques de ciberseguridad manteniendo como referencias de gestión modelos de ciberseguridad reconocidos internacionalmente como el NIST Security Framework, Center for internet Security (CIS) control framework y como modelo de gestión los estándares de la norma ISO 27000, metodologías sobre las cuales desarrollamos los modelos de gestión de riesgos de seguridad.

Para garantizar un cumplimiento a estos estándares, desde hace varios años se vienen realizando constantes mediciones utilizando para ello una verificación por parte de una de las firmas de auditoría más reconocidas en el mercado mostrando una constante evolución en los indicadores que nos ubican actualmente con un grado de madurez promedio entre nuestras afiliadas de 4.2 (administrado) en el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI).

Así mismo se definió corporativamente una metodología para medir diferentes indicadores de seguridad para conocer la postura de seguridad que nos permitió identificar una evolución significativa entre las Filiales pasando de una postura de 84.1% a 86.9%.

De forma complementaria y como parte de las estrategias de crecimiento de entidades medianas y del sector real se ha fortalecido el servicio de acompañamiento a las filiales dentro del cual se desarrollaron en 2023 actividades de acompañamiento como ejecución de pruebas de ingeniería social, ejecución de pruebas sobre plataforma crítica, acompañamiento en ciber – ejercicios de seguridad, ejecución de pruebas tipo Red Team, acompañamiento en comités internos de seguridad así como el seguimiento a los planes de trabajo derivados de las actividades anteriores.

Otro frente de atención es la definición de líneas base de seguridad para todas las Entidades del Grupo cuyo objetivo propende por la estandarización y ampliación de controles técnicos de seguridad y la optimización de costos en el despliegue de estos mediante la definición y gestión de acuerdos corporativos con proveedores destacando un nivel de 93% de adopción en entidades para lo cual se desarrollaron las siguientes actividades:

- Estructuración de comisiones de categoría con la participación de las entidades para adquirir tecnologías de seguridad como Security Service Edge, etiquetado automático de información, Network Traffic Analyzer, Detection and Response y servicios de identidad para la iniciativa de Open Banking.

- Selección y negociación de tecnologías para la actualización tecnológica de servicios de correlación de eventos de seguridad destacando que dicha actualización aportará nuevas funcionalidades y capacidades para la realización del monitoreo de ciberseguridad por parte del SOC Corporativo utilizando técnicas de inteligencia artificial.
- Seguimiento permanente a la adopción y/o actualización de tecnologías de protección seleccionadas durante periodos anteriores como Endpoint Detection and Response – EDR, User and Entity Behavior Analytics – UEBA, Cloud Security Posture Management – CSPM, Security Orchestration Automation and Response – XSOAR, Cloud Access Security Broker – CASB, Intrusion Prevention System – IPS y Network Access Control – NAC, entre otras.
- Actualización y ampliación de la vigencia de acuerdos necesarios para la gestión de servicios de DKIM/DMARC para el control de correo electrónico, File integrity Monitoring para la verificación de configuración de los archivos, servicios de pruebas de intrusión, servicios de ciberinteligencia, servicios de identificación de alertas tempranas, parcheo virtual y servicios de Antipshising.

En adición se avanzó en el fortalecimiento de las capacidades de repuesta del Grupo mediante la evolución del Centro de Respuesta a Incidentes Corporativo (CSIRT Coordinador Aval) en el cual se generaron numerosos comunicados y se realizaron investigaciones sobre riesgos emergentes y amenazas digitales, se reportaron las vulnerabilidades que podían afectar a las Entidades y se hizo constante seguimiento para la corrección, se reportaron los Indicadores de Compromiso (IoC) identificados mundialmente para evitar ataques a nuestra infraestructura, se realizaron capacitaciones orientadas a la respuesta de incidentes de seguridad incluyendo la participación y/o liderazgo de simulacros de ataques individuales en cada Entidad, simultáneos a nivel corporativo y sectoriales en conjunto con la Asociación Bancaria y los demás bancos en Colombia.

A nivel corporativo se realizó un seguimiento a los incidentes presentados en las filiales, destacando que para el 2023 no se presentaron incidentes de alto impacto que hubieran generado materialidad significativa a nivel de Grupo Aval.

En el año 2023, En Grupo Aval y sus filiales, aunque se presentaron pequeños incidentes no materiales, no se presentaron filtraciones de datos que dieran lugar a una desviación de los resultados previstos en materia de confidencialidad e integridad. En caso de que un incidente material ocurriera, Grupo Aval revelará la información del evento en concordancia con las regulaciones actuales.

Es función primordial de los equipos de seguridad corporativos propender por la adecuada gestión del modelo de seguridad en proyectos e iniciativas de negocio y de esta forma garantizar la adecuada alineación de estas al modelo de seguridad, es por eso por lo que durante el año 2023 focalizamos nuestros esfuerzos en proyectos e iniciativas claves como:

- Actualización de plataforma tecnológica DALE 2.0
- Definiciones de seguridad para Open Banking
- Aseguramiento de las transferencias Cel to Cel
- Definición de lineamientos de seguridad para el uso de inteligencia artificial
- Definición de lineamientos de seguridad para la contención de Scraping
- Implementación de estrategias de seguridad para banca corporativa, personal y compras no presentes
- Definición de Lineamientos de seguridad para el DataLake
- Implementación de tecnologías de Biometría Facial en transacciones críticas del negocio
- Definición de controles de seguridad en la migración de soluciones de CRM
- Implementación de controles para los sistemas de gestión de tesorería

- Definición de lineamientos de seguridad para la gestión de plataformas de backup y de virtualización.

Para el año 2024 nuestro objetivo es seguir fortaleciendo los niveles de seguridad de nuestras afiliadas para lo cual nos concentraremos en 6 estrategias corporativas:

- Aprovechamiento de sinergias entre las Entidades, incrementando la centralización de algunas operaciones en un centro compartido corporativo.
- Concentración de los esfuerzos en las empresas más pequeñas del grupo extendiendo las capacidades de las casas matrices y aprovechando las sinergias corporativas.
- Fortalecer las arquitecturas definidas para la gestión de servicios por parte terceros, así como los procesos de seguimiento y cumplimiento de las políticas de seguridad definidas para los proveedores.
- Ampliar la implementación de la seguridad en todos los elementos tecnológicos aplicando la metodología de defensa en profundidad haciendo un seguimiento más profundo a la gestión de vulnerabilidades y al seguimiento a la actualización de la obsolescencia tecnológica.
- Incrementar las capacidades del Grupo utilizando herramientas de inteligencia artificial que sean capaces de identificar automáticamente las amenazas y actuar de manera automatizada a las amenazas.
- Aumentar las capacidades de recuperación ante incidentes de ciberseguridad, fortaleciendo los datacenters de las Entidades y los sistemas de respaldo que permitan recuperarse rápidamente ante cualquier evento.

## 5. Entorno ambiental

Cómo resultado del análisis de doble materialidad se encontró que la Gestión y Mitigación del Cambio Climático es uno de los principales asuntos a gestionar. En este sentido, en el 2019 realizamos la primera medición de huella de carbono para Grupo Aval Holding (alcances 1, 2 y 3) bajo la metodología *GHG Protocol*, identificando el impacto ambiental directo e indirecto de nuestras operaciones en la generación de GEI. Este ejercicio lo hemos realizado anualmente mejorando la calidad de la información, incluyendo en 2023 la medición de los alcances 1 y 2 de las entidades. Asimismo, consolidamos sus consumos de energía y agua, para establecer una línea base para determinar las metas a lograr como grupo.

Hemos planteado nuestra hoja de ruta siguiendo las recomendaciones del TCFD, en gobernanza, estrategia, gestión del riesgo y métricas y objetivos, como mecanismo para la gestión de los riesgos y oportunidades asociados a cambio climático. Este ejercicio lo han desarrollado paralelamente nuestras entidades, que por su naturaleza del negocio son las que generan impacto directo al ambiente con sus portafolios de crédito, y que son las encargadas de medir y gestionar los riesgos físicos y de transición.

Realizamos seguimiento a los diferentes aspectos ambientales como consumo energético, consumo de agua y generación de residuos. Esto ha permitido desarrollar acciones en pro del uso consciente de estos recursos y de su correcta gestión.

Seguiremos implementando acciones para que nuestros colaboradores generen hábitos de consumo responsable, y durante el 2024, mejoraremos la medición de huella de carbono como holding y de las entidades en los 3 alcances, propiciando la reducción, mitigación y compensación de las emisiones. También continuaremos con la implementación de las recomendaciones del marco TCFD.

### 5.1. Gestión Energética

En Grupo Aval promovemos el uso eficiente de energía, por eso hemos implementado sistemas de iluminación led ahorradores, con sensores de presencia en espacios no frecuentes, y hemos programado los computadores con temporizadores de suspensión. En el 2023 nuestro consumo incrementó 7.7% en relación con el año anterior, debido al aumento de horas presenciales de los colaboradores en las oficinas.

<b>Consumo energía (kW) - Grupo Aval Holding</b>			
<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2023 vs 2022</b>
133,306	160,733	173,039	7,7%

Nuestras entidades cuentan con algunas oficinas a nivel nacional que utilizan energía renovable, por ejemplo, a través de paneles solares, en el caso de Banco de Bogotá y Banco Popular. El consumo energético total de las entidades en el 2023 fue de 402,055,193 kW:

<b>Consumo energético (kW) - Entidades</b>				
<b>Entidad</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2023 vs 2022</b>
<b>Banco de Bogotá</b>	27.408.770,00	25.928.160,00	23.316.000,00	-10,1%
<b>Banco de Occidente</b>	13.859.640,00	12.424.640,00	11.531.510,00	-7,2%
<b>Banco Popular</b>	14.748.000,00	13.880.000,00	12.884.000,00	-7,2%
<b>Banco AV Villas</b>	10.830.201,00	11.560.148,00	11.200.863,00	-3,1%
<b>Corficolombiana</b>	348.798.420,00	310.780.400,00	340.038.300,00	9,4%
<b>Porvenir</b>	3.067.202,00	3.257.772,00	3.084.520,00	-5,3%
<b>Total</b>	<b>418.712.233,00</b>	<b>377.831.120,00</b>	<b>402.055.193,00</b>	<b>6,4%</b>

Los cuatro bancos del Grupo y Porvenir redujeron su consumo energético, mientras que Corficolombiana aumentó debido al incremento en consumo de los restaurantes como parte de su inversión en el sector de hotelería. Corficolombiana es la entidad de mayor aporte debido a que incluye en este indicador el consumo derivado de sus inversiones que pertenecen a sectores de alto consumo para el desarrollo de sus actividades, como lo son el de energía, infraestructura y agroindustria, entre otros. Como resultado, registramos un incremento consolidado del 6,4% con respecto al 2022

En la Holding no hacemos uso de energías no renovables para el desarrollo de las actividades. En el caso de nuestras entidades y dado que prestan servicios presenciales a sus clientes, en ocasiones hacen uso de energías no renovables como mecanismo de soporte ante interrupciones del servicio eléctrico. Algunas de estas fuentes son plantas de gasolina, diésel o ACPM, Bioetanol Anhidro y Biodiesel de palma.

## 5.2. Gestión de las emisiones GEI (Gases de Efecto Invernadero)

En el 2023, por quinto año consecutivo, se midió la huella de carbono para el 100% de las actividades desarrolladas en Grupo Aval Holding, que corresponden a funciones administrativas en Bogotá. La medición se realizó para los alcances 1, 2 y 3, bajo el “Estándar corporativo de contabilidad y reporte – GHG PROTOCOL”. Para cada uno de los alcances se identificaron las siguientes fuentes de emisión:

**Alcance 1.** Emisiones generadas por sistemas de aire acondicionado (HFC-410a / R-410A) y neveras (R-134A). Para el 2023 se incluyeron emisiones generadas por extintores CO<sub>2</sub>.

**Alcance 2.** Emisiones generadas por el consumo energético, por aires acondicionados, equipos de cómputo y sistemas de iluminación.

**Alcance 3.** Emisiones generadas por consumo de papel y agua, desplazamientos terrestres y aéreos de colaboradores.

Alcance	Fuentes	Huella de carbono (tCO <sub>2</sub> eq/año)					23 vs 22	23 vs 19
		2019	2020	2021	2022	2023		
1	Sistemas de aire acondicionado, neveras y extintores	2.84	6.06	2.84	2.80	0.04	-98.6%	-98.6%
2	Consumo energético	27.67	25.73	16.80	18.10	19.38	7.1%	-30.0%
3	Consumo de papel, agua y transportes de colaboradores	25.29	7.15	5.00	6.70	8.64	29.0%	-65.8%
<b>TOTAL HCC</b>		<b>55.8</b>	<b>38.94</b>	<b>24.64</b>	<b>27.61</b>	<b>28.06</b>	<b>1.6%</b>	<b>-49.7%</b>

Este año se evidenció una reducción del 49.7% de la huella de carbono comparado con nuestro año base (2019), manteniendo un comportamiento similar al del año 2022. Esto se debe al modelo de trabajo híbrido que se sigue manteniendo en Grupo Aval Holding, a las acciones de reducción de consumo de papel en las oficinas y a la disminución de transportes para actividades del negocio.

Con relación al comportamiento de cada uno de los alcances en el 2023 frente al año inmediatamente anterior, se evidenció una reducción en el alcance 1, dado que se reemplazaron los extintores HCFC-123 a extintores de CO<sub>2</sub> y que no se realizaron recargas de los sistemas de refrigeración. El alcance 2 presentó un leve incremento por el consumo de energía eléctrica para actividades administrativas en las oficinas y frente al alcance 3, el incremento fue debido a que se realizaron mayor cantidad de viajes aéreos con destinos internacionales.

#### Huella de carbono consolidada entidades (alcance 1 y 2)

Dentro de la gestión y mitigación de cambio climático, es fundamental contemplar las emisiones de GEI que están generando nuestras entidades, quienes han venido desarrollando la medición de huella de carbono de sus actividades. Para esto, en el 2023 realizamos el primer ejercicio de consolidación de la huella de carbono corporativa para los alcances 1 y 2, donde incluimos información de 4 de las 6 inversiones directas de la Holding. Las emisiones totales para el alcance 1 fueron de 227.671,93 tCO<sub>2</sub>eq y para el alcance 2 de 20,353.45 tCO<sub>2</sub>eq.

Entidad	2023 (tCO <sub>2</sub> eq)	
	Alcance 1	Alcance 2
<b>Banco de Bogotá</b>	1,928.00	2,517.00
<b>Banco de Occidente</b>	1,252.01	1,992.65
<b>Banco Popular</b>	345.88	2,226.42
<b>Corficolombiana</b>	224,146.00	13,598.00
<b>Total</b>	<b>227,671.93</b>	<b>20,353.45</b>

Nota: Para el alcance 1 no se contemplan las emisiones biogénicas. Banco AV Villas y Porvenir están en proceso de medición de su huella de carbono para el periodo 2023.

Las emisiones totales para el alcance 1 fueron de 227.671,93 tCO<sub>2</sub>eq y para el alcance 2 de 20,353.45 tCO<sub>2</sub>eq. Debido a la inclusión en la medición de las emisiones generadas por las inversiones que realizan principalmente en infraestructura y energía (industrias que por sus actividades generan un alto impacto), Corficolombiana representa la mayor participación en el



inventario de GEI corporativo, representando el 98% de las emisiones para el alcance 1 y el 67% de las correspondientes al alcance 2.

Para el 2024 esperamos contar con la información de la huella de carbono consolidada para nuestros cuatro bancos, Corficolombiana y Porvenir, para así poder establecer metas de reducción de grupo.

### 5.3. Emisiones Financiadas

#### Emisiones financiadas portafolio bancario

##### **FN-CB-410b.1, FN-CB-410b.3, FN-CB-410b.4**

El impacto de las emisiones de GEI que generan las entidades financieras va más allá de las actividades que están bajo su control directo, siendo corresponsables de las generadas por sus portafolios de activos financieros. Este ejercicio permite alinear las iniciativas de gestión de riesgos climáticos y la descarbonización de sus carteras.

La estimación de las emisiones financiadas con la metodología definida por PCAF (*Partnership for Carbon Accounting Financials*) para préstamos comerciales, tiene en cuenta la huella de carbono de los clientes financiados en el año de reporte y la participación de la deuda del Banco dentro de la estructura de capital de cada cliente: endeudamiento financiero total más patrimonio.

En el 2023 Banco de Bogotá realizó la medición de las emisiones de su portafolio para 2022 con un score PCAF entre 2 y 3, en los sectores petróleo & gas, generación de energía, acero y cemento, sectores que representan el 69% de las emisiones de la cartera objeto del análisis bajo esta metodología. Esto le permitió al banco levantar un inventario de GEI y estimar la huella de carbono de los clientes financiados a partir de los datos de producción. Las emisiones financiadas para el 2022 fueron un total de 7.46 millones tCO<sub>2</sub>eq, con una exposición de clientes \$33.08 billones de pesos. A nivel consolidado Banco de Bogotá representa el 53.3% de la cartera bruta de Grupo Aval.

En el 2024, Banco de Bogotá publicará las emisiones generadas en el 2023. Por su lado, Banco Popular, Banco de Occidente y Banco AV Villas realizarán la primera medición de las emisiones financiadas bajo la metodología antes mencionada.

#### Emisiones financiadas AUM

##### **FN-AC-410b.1, FN-AC-410b.2, FN-AC-410b.3**

La Administradora de Fondos de Pensiones Porvenir, realizó la primera divulgación de GEI derivadas de una porción de sus portafolios de inversión bajo la metodología PCAF. Estas mediciones permitirán establecer una base y establecer objetivos relativos a la descarbonización.

Las emisiones financiadas y la huella de carbono para los activos cubiertos por parte de Porvenir en cuanto a renta variable listada, bonos corporativos y bonos soberanos fueron de 1,8 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>eq en 2022. La huella de carbono para el año 2022 fue de 119.3 toneladas de CO<sub>2</sub>eq por cada millón de dólares de los activos bajo administración. Esta medición tiene una cobertura del 36.8% de los Activos bajo Administración de Porvenir.

Por su parte, Corficolombiana, aunque no tiene gestión de activos AUM, clasifica sus activos referentes en categorías para su control financiero. En este sentido, midió las emisiones financiadas

para el 2023 de sus inversiones de los sectores de petróleo, gas y financieros, principalmente, generando 13.054,87 tCO<sub>2</sub>eq.

#### 5.4. Gestión del cambio climático

El *Task Force Climate Related Financial Disclosure (TCFD)* establece que “el cambio climático representa riesgos financieros para la economía mundial”. Para definir la gestión y considerar los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima en los mercados financieros, este marco establece recomendaciones para divulgar la información asociada.

#### Áreas temáticas y recomendaciones TCFD

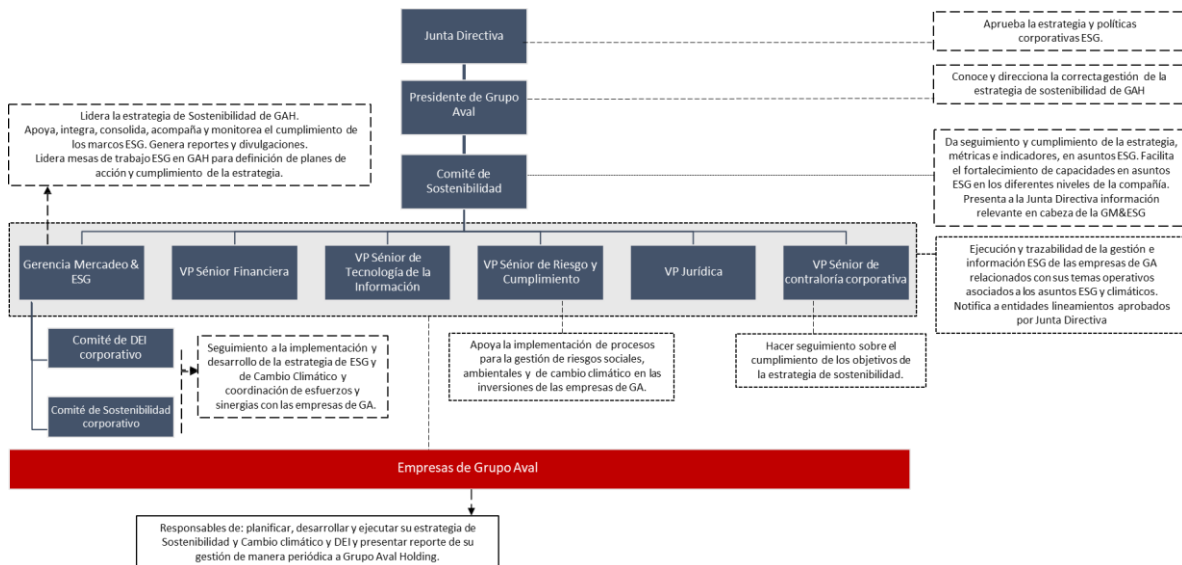
Área temática	Objetivo	Recomendación
<b>Gobernanza</b>	Divulgar la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supervisión de la junta directiva de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.</li> <li>Determinación del papel de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.</li> </ul>
<b>Estrategia</b>	Divulgar los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea importante.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, mediano y largo plazo.</li> <li>Descripción del impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.</li> <li>Descripción de la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2 °C o menos.</li> </ul>
<b>Gestión de riesgos</b>	Divulgar cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descripción de los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.</li> <li>Descripción de los procesos de la organización para la gestión de los riesgos relacionados con el clima. Describir cómo los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima se integran en la gestión general de riesgos de la organización.</li> </ul>
<b>Métricas y objetivos</b>	Divulgar los parámetros y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades pertinentes relacionados con el clima cuando dicha información sea importante.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divulgación de las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.</li> <li>Divulgación de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, 2 y, si corresponde, de alcance 3 y los riesgos relacionados.</li> <li>Descripción de los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño en relación con los objetivos.</li> </ul>

Fuente: TCFD (<https://www.fsb-tcf.org/recommendations/>)

Atendiendo a estas recomendaciones, y entendiendo nuestra misión, hemos desarrollado cada una de las áreas temáticas del marco enfocadas a promover la gestión y divulgación de los riesgos asociados al cambio climático a través de nuestras entidades.

## I. Gobierno de asuntos ASG

La gestión de la sostenibilidad es fundamental para el correcto desarrollo del negocio, es así como se definió la estructura de gobierno, donde se involucra a la Junta Directiva, el comité Ejecutivo y áreas estratégicas del Holding, estableciendo roles y responsabilidades a diferentes niveles.



Se realizaron sesiones de sensibilización y revisión de asuntos ASG incluidos los climáticos, para el Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de Grupo Aval Holding. En estas sesiones se abordaron temas como: importancia de asuntos ESG, métricas y estándares, entre otros.

## Política Corporativa de Sostenibilidad

Con el objetivo de establecer los lineamientos generales para que las entidades realicen, a través de sus órganos de Gobierno, la gestión responsable de los recursos naturales, la promoción de prácticas laborales justas, la inclusión financiera y el apoyo a proyectos sociales y ambientales, en 2023 iniciamos la construcción de la Política Corporativa de Sostenibilidad que entrará en vigencia en el primer semestre de 2024.

## II. Estrategia

En el 2023 actualizamos la materialidad bajo una visión de doble materialidad teniendo en cuenta el impacto que tiene el entorno (cambio climático) en el negocio (ver sección Doble materialidad en Grupo Aval). Como resultado de este ejercicio, uno de los asuntos materiales priorizados es la Gestión y Mitigación del Cambio Climático. Para responder a esta gestión, nuestras entidades, quienes tienen el impacto directo con sus actividades, son las responsables de definir y ejecutar su estrategia interna que debe responder a las recomendaciones establecidas por el marco TCFD y a los compromisos definidos por la Holding.

Bajo esta consideración, la divulgación de esta información será la reportada en los informes TCFD de nuestras entidades.

### III. Gestión de Riesgos asociados al Cambio Climático

Cómo se describe en la sección *Riesgo de Cambio Climático* de este documento, el análisis de estos riesgos se realiza a partir de nuestros bancos, quienes han trabajado en el mapeo e identificación de los riesgos físicos y de transición, evaluando la necesidad de robustecer los mecanismos de prevención, contención, mitigación y resiliencia.

### IV. Métricas y objetivos 2024

Hemos trazado una hoja de ruta para el 2024, enfocada en gestionar acciones que nos direccionen hacia nuestro objetivo de reducción de emisiones de GEI generadas por las actividades propias de nuestro negocio y de las entidades.

#### Acciones de Grupo Aval Holding

- Definir una política corporativa de gestión y mitigación de cambio climático que asegure el cumplimiento de la legislación ambiental y requerimientos internacionales.
- Realizar inventario de Gases de Efecto Invernadero del Holding según el protocolo GHG (Alcance 1, 2 y 3). Establecer metas y plazos de reducción.

#### Acciones para la gestión de filiales

- Establecer los requerimientos mínimos de gestión de riesgo climático de las filiales para estandarizar la consolidación de información.
- Establecer los requerimientos mínimos de las filiales para la consolidación de información para las emisiones de Gases de Efecto Invernadero según el GHG Protocol Alcance 1, 2 y 3.

### Gestión de cambio climático entidades

A continuación, se presentan las principales acciones de las entidades durante el 2023 en temas de estrategia climática.

TCFD - Entidades Grupo Aval				
Entidad	Gobernanza	Estrategia	Gestión del Riesgo	Métricas y Objetivos
<b>Banco de Bogotá</b>	El banco estableció un sólido modelo de gobierno que garantiza la priorización de los asuntos Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) y los incorpora en la toma de decisiones, incluyendo los temas relacionados con el cambio climático.	La estrategia de sostenibilidad busca una gestión innovadora, responsable y con visión de largo plazo.	Desde 2019, el banco ha analizado criterios ambientales y sociales de sus clientes por medio del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS). Este proceso ha evolucionado, incluyendo, dentro del marco de gestión el riesgo de cambio climático como riesgo de transición y físico.	Desde el 2019, el banco ha realizado la medición de su huella de carbono corporativa anual, teniendo en cuenta los lineamientos del GHG Protocol y la Norma Técnica Colombiana NTC – ISO 14064-1:2006.
<b>Banco de Occidente</b>	<p>La Gobernanza Climática del banco reconoce la apropiación y conocimiento acerca de la importancia del cambio climático en la operación y aún más, destaca el rol en la gestión de los procesos de descarbonización y resiliencia climática en la cadena de valor.</p> <p>Se definió la estructura de Gobernanza Climática, la cual está compuesta por una supervisión de asuntos climáticos por parte de la Junta Directiva, Presidente, y Comités de Apoyo como lo son el Comité de Auditoría, Comité de Gestión Integral de Riesgos y el Comité Directivo de Sostenibilidad.</p>	<p>La estrategia climática incluye la identificación de los riesgos físicos y de transición, y de oportunidades las cuales se traducen en una hoja de ruta para la descarbonización y resiliencia climática.</p> <p>Para 2023 se definió un portafolio de descarbonización y resiliencia climática en respuesta a los riesgos valorados, y se evidenció que los esfuerzos en materia de acción climática no parten de cero.</p>	La metodología desarrollada por Ecoacciones S.A.S. BIC y el Banco de Occidente para la identificación, priorización y valoración de los riesgos financieros asociados al clima, fue adaptada de la metodología propuesta por “The Carbon Trust”, de acuerdo con la perspectiva del banco, el análisis sectorial en Colombia y las recomendaciones del marco TCFD.	Para evaluar los riesgos financieros asociados al clima, el banco se encuentra en proceso de validación interna de las métricas y objetivos para considerar.
<b>Banco Popular</b>	Para el banco, los asuntos ASG han adquirido una	El banco integró la sostenibilidad en el propósito	El banco diseñó y desarrolló el Sistema de Administración	El banco realizó la medición de las emisiones de GEI a

	<p>importancia significativa, donde la identificación de riesgos potenciales y la aplicación de criterios de elegibilidad para la toma de decisiones es clave. Es así como la alta dirección recibió asesoramiento tanto interno como externo a lo largo del 2022 y 2023, con el propósito de garantizar los conocimientos y habilidades sobre los asuntos relevantes para el sector financiero.</p>	<p>principal y en la estrategia 2025 para consolidar el compromiso con el desarrollo sostenible del país a través de la prestación de servicios financieros que apalancan el crecimiento económico, así como el bienestar de las personas y de las organizaciones en los territorios donde la entidad tiene presencia.</p>	<p>de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) como una herramienta de análisis del proceso de otorgamiento de crédito. También realizó la identificación de los riesgos físicos actuales asociados a las carteras Empresariales, Gobierno y Constructor, clasificándolas por nivel de exposición y amenaza de inundación, movimientos en masa y sequía, y la inclusión de variables climáticas de temperatura y precipitación en el análisis prospectivo de escenarios climáticos futuros junto al uso de información de modelos globales disponibles en worldclim.org.</p>	<p>través de la estimación de la Huella de Carbono Corporativa, la cual permitió contar con una metodología sólida para el desarrollo de una ruta encaminada hacia la Carbono Neutralidad.</p>
<p><b>Banco AV Villas</b></p>	<p>Dada la importancia de estructurar e implementar un modelo de gobierno que garantice la adecuada gestión de los asuntos ASG y que, a la vez, permee en la toma de decisiones del banco para desarrollar satisfactoriamente la estrategia de sostenibilidad, se ha planteado una serie de acciones que fortalecerán la gestión de temas climáticos.</p>	<p>Para la madurez de la estrategia climática integrada al modelo de negocio del banco, se trazó una hoja de ruta orientada a la gestión de los riesgos asociados a cambio climático.</p>	<p>El banco gestionará los riesgos a través del Sistema de Administración de Riesgos Ambientales que entrará en funcionamiento en 2024, mediante el desarrollo de 6 etapas que se ejecutarán de forma integrada con el proceso de crédito del banco.</p>	<p>Se espera establecer la Estrategia Climática con metas y objetivos alineadas con TCFD. Con la medición de la huella de carbono el banco ha identificado las oportunidades para reducir emisiones de GEI.</p>
<p><b>Corficolombiana</b></p>	<p>La Junta Directiva y sus comités asociados como el Comité de Gobierno Corporativo y Sostenibilidad, así como el Comité Corporativo</p>	<p>La Estrategia Climática está enmarcada en la estrategia corporativa Corficolombiana Sostenible, y sus planes de inversión, y busca consolidar</p>	<p>El proceso de análisis de riesgos climáticos se encuentra integrado en el proceso regular de la organización para la</p>	<p>Se establecieron objetivos para cada uno de los frentes de la estrategia: en el frente de transición están orientados a la</p>

	de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento - CGRC - y Presidencia son los responsables de liderar y asegurar la implementación de las acciones definidas en la estrategia climática. La Dirección de Sostenibilidad brinda apoyo y acompañamiento interno y es responsable de monitorear el nivel de cumplimiento de la Estrategia y la Política.	un portafolio de inversión bajo en carbono y resiliente frente a los efectos del cambio climático. Se establecieron dos frentes estratégicos complementarios: de Transición y de Adaptación.	identificación, gestión y monitoreo de riesgos. El cambio climático hace parte de una categoría de la taxonomía de riesgos de Corficolombiana definida como Dominio Operacional.	descarbonización de las operaciones e inversiones bajas en carbono, y en el frente de adaptación se enfocan en la gestión de riesgos climáticos de las organizaciones y en los planes de adaptación estructurados e implementados.
<b>Porvenir</b>	Los Comités de Junta Directiva recibieron capacitación en cambio climático y se presentaron los resultados de evaluación de riesgos y oportunidades.	Se realizó la identificación de riesgos y oportunidades del cambio climático y el análisis inicial de posibles efectos en la estrategia (AEA / ATA) y portafolios en voluntarias (Generación Sostenible).	Se hizo el mapeo de exposición de portafolios a riesgos y oportunidades, y la identificación de acciones de engagement y colaboración.	Se definieron las métricas de exposición a riesgos y oportunidades. La entidad efectuó la medición de huella de carbono de portafolios.

**Nota:** En esta tabla se incluye un resumen de la estrategia climática de las entidades, siguiendo las recomendaciones del TCFD. Para mayor profundidad, remitirse a los reportes TCFD publicados por las entidades referenciados a continuación:

- Banco de Bogotá: <https://www.bancodebogota.com/wps/themes/html/minisitios/sostenibilidad/index.html>
- Banco de Occidente: <https://www.bancodeoccidente.com.co/banco-de-occidente/documentos/PDF/01-quienes-somos/informacion-para-accionistas/sostenibilidad/2023/09-septiembre/propuestacap-V2.pdf>
- Banco Popular: [https://www.bancopopular.com.co/wps/portal/bancopopular/inicio/para-ti/sostenibilidad/informe-de-gestion-y-sostenibilidad!/ut/p/z1/04\\_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8zivQy8zYxMLAwC3F2CDQ3MnAN8vCyCXI0M3I31w8EKDHAARwP9KGL041EQhd\\_4cP0osJIAf1MTQ28Tlz8Ddxng0CDUDNPd6MQIzNHQ6gCPGYU5IZGGGQ6KgIAOrgeDg!!/dz/d5/L2dJQSEvUUt3QS80TmxFL1o2X0owSzYyNDgwUDg0RjQwNkIVSVBTRDEyU0cz/](https://www.bancopopular.com.co/wps/portal/bancopopular/inicio/para-ti/sostenibilidad/informe-de-gestion-y-sostenibilidad!/ut/p/z1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfIjo8zivQy8zYxMLAwC3F2CDQ3MnAN8vCyCXI0M3I31w8EKDHAARwP9KGL041EQhd_4cP0osJIAf1MTQ28Tlz8Ddxng0CDUDNPd6MQIzNHQ6gCPGYU5IZGGGQ6KgIAOrgeDg!!/dz/d5/L2dJQSEvUUt3QS80TmxFL1o2X0owSzYyNDgwUDg0RjQwNkIVSVBTRDEyU0cz/)
- Banco AV Villas: <https://www.avillas.com.co/productos-en-oficina/acerca-de-avillas/#nuestro-compromiso>
- Corficolombiana: <https://www.corficolombiana.com/documents/20123/0/Estrategia+de+Cambio+Clim%C3%A1tico+de+Corficolombiana.pdf/7ebd2506-9c86-1f7d-adfc-6fc86da9a100?t=1678304234730>
- Porvenir: <https://www.porvenir.com.co/documents/20143/0/informe-sostenibilidad-porvenir-2022.pdf> (pág. 84)

## Principales hitos en gestión energética y cambio climático de entidades

A continuación, las principales acciones y logros que se han realizado en nuestras entidades encaminadas a la reducción de su huella de carbono y al uso eficiente de energía:

- Banco de Bogotá:
  - Emitió el primer bono subordinado sostenible colombiano en el mercado internacional, con la participación de cuatro bancas multilaterales: *Bid Invest*, *Findev Canada*, *Finance in Motion* e IFC. La emisión se realizó por un monto de USD\$ 230 millones. También, Realizó encuentros para acompañamiento de 870 clientes, en su transición energética y proyectos sostenibles. Recibió la mención de Honor en la Categoría *Sustainable Bond of the Year*, otorgado por Global SME *Finance Awards 2023* y el Programa de Asistencia Técnica para Bonos Verdes de IFC. 945 colaboradores de áreas estratégicas del Banco participaron de formación en asuntos relacionados con cambio climático, sostenibilidad y responsabilidad ambiental.
  - Financió proyectos de generación de energía renovable que equivalen al consumo de más de 1.2 millones de hogares.
- Banco de Occidente:
  - Extendió su programa de Movilidad sostenible a las oficinas de Barranquilla y Medellín sumándose a Bogotá y Cali. Esto evitó la generación de 25.273 de CO<sub>2</sub>. Cuenta con 43 oficinas con sistemas de eficiencia energética, de las cuales seis son operadas con sistemas de energía solar. También desarrolló voluntariado con colaboradores, con la siembra de 1.070 árboles en zonas como: Parque Nacional Natural Farallones (Cali), Parque Nacional Natural Chingaza (Bogotá) y Vía Parque Isla de Salamanca (Barranquilla). Con su crédito de Vivienda Planeta Azul, apoya proyectos de vivienda que cuentan con alguna certificación sostenible (Leed, Edge, Casa Colombia y Breeam), brindando tasas de interés diferenciales.
  - Fiduciaria de Occidente recibió el certificado como Carbono neutral por ICONTEC.
- Banco AV Villas:
  - Redujo el consumo energético en 191.872 KW/H reemplazando sus luminarias a tecnología Led y con su iniciativa del Bosque Empresarial AV Villas, en el Gran Resguardo Indígena del Vaupés, sembró 326 árboles en alianza con Saving The Amazon.
- Corficolombiana:
  - Es carbono neutro, compensando las emisiones de CO<sub>2</sub> a través de proyectos de reforestación de Mavalle S.A. Sembró 191.762 árboles y protegió más de 1.051 especies de fauna y flora y cerca de 3.057 hectáreas.
  - A través de Surtigas, filial de Promigas, inauguró el proyecto UBT Solar, la granja fotovoltaica más grande del país en la Universidad Tecnológica de Bolívar, que cuenta con capacidad para generar 700 KWh/año y con 1.260 paneles solares, permitiendo así, reemplazar aproximadamente el 50% de la energía consumida por la universidad.
  - En apoyo de sus inversiones en infraestructura, adoptaron procesos industriales ambientalmente racionales, con la instalación de paneles solares para el suministro de energía en la iluminación de túneles, puestos de control y señalización de las carreteras.

Nuestras entidades sembraron cerca de 300 mil árboles y Corficolombiana protegió más de 1.051 especies de fauna y flora y cerca de 3.057 hectáreas.



## 5.5. Gestión del recurso hídrico

El agua para consumo que es usada en las actividades diarias de Grupo Aval Holding es distribuida por la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de la ciudad de Bogotá, entidad que realiza la gestión integral del recurso hídrico.

Como complemento a esta gestión en Grupo Aval Holding contamos con:

- Grifería eficiente en lavamanos por medio de sensores que previene el desperdicio de agua por uso.
- Fluxómetros en nuestros sanitarios en lugar de tanques de agua, de manera que se reduce el gasto de agua por descarga.
- Mantenimientos preventivos evitando fugas que puedan generar pérdidas del recurso.

El consumo total de agua potable para el 2023 fue de 947,07 m<sup>3</sup>, aunque hay que aclarar que en el edificio Banco de Occidente, donde tenemos nuestras oficinas, se distribuye proporcionalmente el consumo de acuerdo con el área que tiene cada oficina.

Las entidades, conscientes de la importancia del uso eficiente de este recurso, han desarrollado programas internos que han llevado a la reducción de sus consumos en el 2023 comparado con el año inmediatamente anterior, este es el caso de Banco de Bogotá que presentó una reducción del 18% al igual que Banco Popular y Porvenir que presentaron una reducción.

Entidad	Consumo de agua (m3)			
	2021	2022	2023	Variación 2023 vs 2022
<b>Banco de Bogotá</b>	77,000	73,000	60,000	18%
<b>Banco de Occidente</b>	27,460	26,710	26,580	0%
<b>Banco Popular</b>	186,500	175,300	161,200	8%
<b>Banco AV Villas</b>	33,942	26,790	32,540	-21%
<b>Corficolombiana</b>	209,966,804	234,835,415	238,299,518	-1%
<b>Porvenir</b>	10,954	14,352	13,054	9%
<b>Total</b>	210,302,660	235,151,567	238,592,892	-1%

El consumo total para las entidades del Grupo presentó un incremento del 1% para el año 2023, lo cual se debió principalmente al aporte de Corficolombiana, consumo que incluye el de sus inversiones, que al pertenecer a los sectores: Oil & Gas, infraestructura, cementeras, agrícola, entre otros, realizan un consumo alto de agua para el desarrollo de sus actividades.

El premio Planeta Azul de Banco de Occidente cumplió 30 años. Su objetivo es destacar los logros notables en la protección y conservación del agua y del medio ambiente. Se han entregado más de \$1.990 millones en premios orientados a promover el desarrollo de proyectos para el cuidado del agua. Este premio se otorga cada 2 años y tendrá su versión número dieciséis en el 2024.

## 5.6. Gestión de residuos

En las oficinas de Grupo Aval Holding contamos con programas de reciclaje, donde se promueve la separación de residuos en la fuente con puntos ecológicos, teniendo como resultado la entrega de las siguientes cantidades como residuos reciclables y peligrosos. Durante 2024 continuaremos trabajando para establecer una línea base respecto a las cantidades de residuos no aprovechables.

Descripción residuos no destinados a eliminación	Cantidad (Toneladas) 2023	%
Archivo	0.3895	14,7
PET (Botellas plásticas)	0.026	1,0
Plástico	0.0615	2,3
Vidrio	1.015	38,2
Tapas plásticas	0.023	0,9
Cartón	0.0045	0,2
Plegadiza	0.375	14,1
<b>Total Residuos no peligrosos</b>	<b>1.8945</b>	<b>71,3</b>
RAEE	0.7634	28,7
<b>Total Residuos peligrosos</b>	<b>0.7634</b>	<b>28,7</b>
<b>Total</b>	<b>2.6579</b>	<b>100,0</b>

### Cultura de reciclaje

En las instalaciones de Grupo Aval Holding, promovemos estrategias de sensibilización con los colaboradores, por medio de piezas informativas, dando a conocer la importancia de la separación en la fuente y la adecuada disposición de los desechos. Es así como en el 2023 entregamos:

- 1.894,5 kilogramos de desechos reciclados a la Fundación Sanar, estos elementos son usados para el programa de ayuda al tratamiento de niños con cáncer de bajos recursos, lo cual convierte el proceso de reciclar no solo en una ayuda ambiental, sino que se aprovecha para una labor social.
- 763,4 kilogramos de residuos eléctricos y electrónicos a proveedores que se encargan de realizar una adecuada disposición de estos elementos, parte de estos residuos son traídos voluntariamente por los colaboradores desde sus hogares como resultado de dichas campañas.
- Mugs ecológicos reutilizables a todos los colaboradores en diciembre 2023, con el fin de desincentivar el uso de vasos desechables en las oficinas.

Banco AV Villas brindó apoyo a la Fundación SANAR, entregando 13.2 toneladas de tapas plásticas, que la fundación comercializa para invertir en la detección temprana y el tratamiento contra el cáncer infantil y adolescente del país. Este aporte se realizó gracias al apoyo de colaboradores, sus familias y clientes del banco.

### Gestión de impacto de los residuos

Garantizamos que el tratamiento de los residuos que generamos se realice con empresas certificadas para su manejo y disposición final de acuerdo con sus características.

Empresas encargadas del aprovechamiento y disposición final de residuos:

<b>Empresa</b>	<b>Tipo de residuo</b>
Acumuladores de oriente	Peligrosos
Lexmark	Peligrosos
Comercializadora la Nacional	Peligrosos y aprovechables
OCADE	Peligrosos
Fundación Sanar*	Aprovechable

\* Donación

La gestión de los residuos no aprovechables los realiza la empresa gestora de la ciudad de Bogotá, los cuales son llevados a rellenos sanitarios con estándares de calidad y regulados por el distrito.

### 5.7. Trabajo articulado con nuestros bancos

Continuamos liderando el Comité de Sostenibilidad Corporativo con la participación de nuestras entidades (Bancos, Corficolombiana, Porvenir y dale!), para dar seguimiento a la gestión y tomar decisiones que permitan optimizar los esfuerzos y recursos disponibles, además de encontrar oportunidades de sinergias corporativas.

### 5.8. Gestión de proveedores

Destacamos de la gestión de proveedores de la Holding en 2023:

- Impulsamos la industria nacional a través de la adquisición de bienes y servicios locales.

<b>Tipo de proveedor</b>	<b>% de cantidad de proveedores</b>	<b>% de valor pagado a proveedores</b>
Local	91%	89%
Extranjero	9%	11%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

- Sensibilizamos a nuestros proveedores en materia de Seguridad y Salud en el trabajo dando a conocer nuestra Política, la prevención de emergencias que se pueden presentar en nuestras instalaciones y demás aspectos relevantes de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo en adelante "SG-SST". Para el año 2023 el 33% de los proveedores que frecuentan nuestras instalaciones fueron sensibilizados.
- Para nosotros es importante conocer a nuestros proveedores, por esta razón, considerando asuntos sociales, desde diciembre 2023 para el proceso de actualización y/o creación como proveedor, les consultamos si su compañía, su representante legal o socios, han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.
- Para la vinculación y actualización de nuestros proveedores, como criterio social en el proceso de selección, verificamos que el proveedor postulante tenga implementado el SG-SST, como resultado el 100% de los proveedores cumplen con este aspecto.
- Al personal vinculado mediante outsourcing que realiza actividades dentro de nuestras instalaciones, se les verifica periódicamente para garantizar su cobertura en Seguridad

Social y Riesgos Laborales; también, los incluimos en algunas actividades programadas en el Plan de Trabajo y Capacitación de nuestro SG-SST.

En nuestro proceso de selección de proveedores damos a conocer y los postulantes aceptan cumplir los criterios de ética de negocio: Línea Ética Aval, Código de Ética y Conducta de Grupo Aval, anticorrupción, prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo, confidencialidad, protección de datos personales, declaración de no conflicto de interés, sostenibilidad. El 100% de nuestros proveedores conocen y han aceptado cumplir estas políticas y lineamientos de la Compañía

Desde nuestras entidades:

Las entidades Banco de Bogotá, Banco Popular y Corficolombiana cuentan con Políticas de Compras Sostenibles, cuyo objetivo es incorporar criterios ambientales y sociales para la adquisición de bienes y servicios, con un uso racional y eficiente de los mismos proveedores promoviendo la adopción de prácticas sostenibles.

En el 2023 nuestras entidades avanzaron en estos análisis de criterios ambientales y sociales, cómo se evidencia en la siguiente tabla.

Entidad	% De proveedores seleccionados bajo criterios	
	Ambiental	Social
<b>Banco De Bogotá</b>	10	10
<b>Banco De Occidente</b>	17	17
<b>Banco Popular</b>	17.6	35
<b>Banco AV Villas</b>	12,1	12,1
<b>Corficolombiana</b>	87	87
<b>Porvenir</b>	36	36

Corficolombiana lidera esta gestión analizando el 87% de sus proveedores bajo estos criterios. Ampliando su compromiso con este grupo de interés, promueve las buenas prácticas, con el premio CorfiSostenible, donde se reconocen las buenas prácticas en: Protección y conservación del medio ambiente, Reciclaje, reutilización y/o recuperación de residuos, Energías limpias y movilidad sostenible, Aporte a comunidades y mejora de la calidad de vida. En la última versión se incluyó el premio Mujer Emprendedora y Premio Bonus

#### *5.9. Análisis de activos bajo administración bajo criterios sociales y ambientales*

##### **FN-AC-410a.1, FN-AC-410a.2, FN-AC-410a.3**

Porvenir continúa fortaleciendo los procesos para desarrollar calificaciones internas ASG para la revisión de emisores en diferentes sectores, lo que contribuye con los análisis de riesgo. Al cierre de 2023, el porcentaje de activos bajo administración de Porvenir que incorporaba la evaluación de criterios ASG correspondió al 52.88%. Adicionalmente, se incluyó dentro de la Política de Inversión Responsable una Política de Relacionamiento para establecer principios en relación con actividades de dialogo y relacionamiento en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) con las empresas o fondos en los que invierte, ya sea de forma individual o a través de iniciativas de engagement colaborativo. En el 2023 participó como miembro activo del Asset Owner Technical Committee de PRI.

Corficolombiana, cuenta con una Política de Inversión responsable, donde se incorporan los factores medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la toma de decisiones y en la determinación y gestión de los riesgos, oportunidades y asuntos relativos a la gestión de las inversiones. Cuenta con activos que emplean la integración de cuestiones ASG por \$17.3 billones, activos que emplean

la integración de Inversiones temáticas de sostenibilidad por \$5.7 billones y aplica para todas las nuevas búsquedas.  
Corficolombiana y Porvenir son signatarios del PRI.

## 6. Generación de valor social

Bajo nuestro compromiso de contribuir al país con acciones que promueven entornos con igualdad de condiciones libres de discriminación y cerrando brechas sociales, en los últimos años hemos generado acciones que han beneficiado a miles de colombianos y colombianas, brindando acceso al sector financiero y mejorando sus condiciones de vida.

A través de nuestras entidades promovemos la inclusión y la educación financiera llegando a diferentes segmentos poblacionales del país como: jóvenes, fuerzas militares, mayores de 60, niños, entre otros, con productos y servicios enfocados en sus necesidades. Además, brindamos soluciones financieras a PyMES favoreciendo al correcto desarrollo de sus actividades.

Entendemos que el desarrollo del país va más allá de lo económico, por ese motivo lideramos proyectos sociales encaminados a favorecer el bienestar de toda la población, como el Centro de Tratamiento Contra el Cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo (CTIC) y “Misión la Guajira”.

Somos agentes de cambio y, como uno de los mayores empleadores del país, tenemos la responsabilidad de propiciar ambientes libres de discriminación para todas las personas. Por este motivo, trabajamos junto a nuestras entidades para desarrollar iniciativas y programas que garanticen la igualdad de condiciones y el respeto de sus derechos como individuos, acciones que también nos han permitido contar con certificaciones y reconocimientos a nivel nacional que respaldan nuestro compromiso.

En el 2024 continuaremos desarrollando programas para seguir cerrando brechas sociales en el país, generando bienestar a todos nuestros grupos de interés y propendiendo por el respeto de los derechos humanos con la puesta en vigencia de nuestra Política Corporativa de Derechos Humanos.

### 6.1. Inclusión y educación financiera

Mediante nuestras entidades, desarrollamos iniciativas, productos y servicios encaminados al cierre de brechas de acceso al sector financiero en las comunidades del país. La innovación ha sido fundamental para impactar cada vez más personas, y hacer que los clientes cuenten con hábitos financieros responsables.

#### [dale!, la billetera digital de Grupo Aval](#)

dale! es la plataforma tecnológica de Grupo Aval que brinda, a personas y comercios, herramientas para la realización de depósitos electrónicos y transacciones financieras desde una única solución 100% digital. En el último año presentó un crecimiento en clientes del 231% respecto al 2022, con 1.395.460 nuevos clientes, llegando a un total de 2.000.542. El 82% de estos clientes nuevos fueron personas naturales (sin tienda o pequeños comercios) y el porcentaje restante fuerzas de ventas móviles.

La adquisición de clientes se llevó a cabo a través de la implementación de estrategias en marketing digital, la fuerza de ventas de los Bancos Aval y fuerzas de ventas externas; este último canal se especializa en vincular negocios informales, dando así inicio al posicionamiento de dale! en tiendas y pequeños comercios.

Durante el año, dale! migró sus clientes a su nuevo core transaccional y lanzó el App nativa dale! 2.0. Estos hitos contribuyen a que la billetera pueda continuar con un crecimiento exponencial garantizándole a sus clientes mayor estabilidad y disponibilidad en el servicio.

Se realizaron cerca de 7 millones de transacciones monetarias exitosas lo que representa un crecimiento del 182% con respecto a 2022. El valor monetario de dichas transacciones ascendió a \$1 billón. Se efectuaron 405.167 dispersiones del subsidio Ingreso Mínimo Garantizado de la

Secretaría Distrital de Hacienda de la Alcaldía de Bogotá, por un valor de \$83 mil millones, lo que representó un crecimiento del 169% versus el año anterior; así como pagos de subsidios de transporte para estudiantes universitarios de la Gobernación del Atlántico.

dale! obtuvo un resultado destacado en el indicador de satisfacción (INS) de 88.8%, un crecimiento de 8.3 puntos porcentuales con respecto a la medición de 2022. Por su lado, el Net Promoter Score (NPS) fue del 67%, resultado superior al promedio del sector financiero con un crecimiento de 19.7 puntos porcentuales vs el NPS obtenido el año anterior.

Productos de nuestros bancos orientados a la inclusión financiera

**FN-CB-240a.1; FN-CB-240a.2**

Nuestros bancos en el 2023 continuaron apoyando a las PyMES del país brindando opciones financieras a estos segmentos, siendo actores fundamentales para el correcto desarrollo de sus negocios. En el 2023 se colocaron 65.096 créditos.

	<b>Bogotá de Bogotá*</b>	<b>Banco de Occidente**</b>	<b>Banco Popular</b>	<b>Banco AV Villas</b>	<b>Total</b>
<b>Número de créditos colocados en 2023</b>	25,670	37,788	179	1,459	65,096
<b>Monto – COP (millones)</b>	\$ 1,492,000	\$ 6,100,000	\$ 40,098	\$ 69,294	\$ 7,701,392

\*Incluye los desembolsos 2023 para los segmentos de Microcrédito, Pymes 1.0 y Pymes 2.0 y Mediana Empresa con ventas anuales de hasta \$ 5 mil millones de pesos

\*\*PyMES hasta 20 mil millones

En el 2023, nuestros bancos calificaron un total de 11.350 créditos vencidos y 6.484 créditos improductivos.

<b>Entidad</b>	<b>Créditos vencidos (mora de 1 a 60 días)</b>		<b>Créditos improductivos (mora de más de 60 días)</b>	
	<b>Número de créditos</b>	<b>Monto – COP (millones)</b>	<b>Número de créditos</b>	<b>Monto – COP (millones)</b>
<b>Banco de Bogotá</b>	2.819	\$ 119.790	1.336	\$ 33.940
<b>Banco de Occidente</b>	8.397	\$ 62.344	4.351	\$ 498.464
<b>Banco Popular</b>	14	\$ 1.762	325	\$ 24.528
<b>Banco AV Villas</b>	75	\$ 1,979	472	\$ 18,939
<b>Total</b>	11.305	\$ 185,875	6.484	\$ 575,871

## Productos bancarios segmentos

### **FN-CB-000.A, FN-CB-000.B**

Nuestros bancos brindan soluciones financieras que permiten desarrollar las capacidades de los colombianos y colombianas en los diferentes segmentos como: personas, PyMEs y corporativo, con productos como préstamos y cuentas de ahorros y corrientes. A continuación, se mencionan la cobertura de nuestros bancos en el 2023:

- **Banco de Bogotá:** En cuentas de ahorros colocó: a personas 788.482 con un valor promedio mensual de \$5,9 millones y a PyMEs 123.697 con un valor promedio mensual de \$23 millones; en cuanto a cuentas corrientes colocó: a personas 4.559 con un valor promedio mensual de \$6,4 millones y a PyMEs 123.697 con un valor promedio mensual de \$25,8 millones.

En préstamos colocó: a personas 589.091 con un monto de \$7.701 miles de millones, a PyMEs 25.670 con un monto de \$1.492 miles de millones y a Corporativo (incluye segmento empresarial y corporativo) 41.026 con un monto de \$12.385 miles de millones de pesos.

- **Banco de Occidente:** En cuentas de ahorros colocó: a personas 38.302 con un valor promedio de \$7,6 millones y en cuentas corrientes colocó: a personas 2.443 con un valor promedio de \$20,2 millones.

En préstamos colocó: a personas 115.067 con un monto de \$5.010 miles de millones y a Corporativo 8.549 con un monto de \$9.709 miles de millones.

- **Banco Popular:** En cuentas de ahorros colocó: a personas 41.170 con un valor promedio de apertura de \$4 millones y a PyMEs 9 con un valor promedio de \$14,3 millones; en cuanto a cuentas corrientes colocó: a personas 100 con un valor promedio de apertura de \$35 millones y a PyMEs 22 con un valor promedio de apertura de \$23,8 millones.

En préstamos colocó: a personas 9.950 con un monto de \$291,453 millones y a PyMEs 179 con un monto de \$40,098 millones.

## Contribución para el cierre de brechas de acceso al sector financiero

### **FN-CB-240a.3**

Banco de Bogotá y Banco Popular contribuyeron al cierre de brechas en el acceso al sector financiero a través de productos dirigidos a clientes no bancarizados o infrabancarizados, de acuerdo con los segmentos objetivo de cada entidad. Es así como Banco de Bogotá a través del producto Econocuenta (cuenta de ahorros sin cuota de manejo, con seis retiros gratis al mes, sin monto mínimo de apertura) colocó en el 2023 un total de 14.936 productos. Por su parte, Banco Popular colocó 25.113 cuentas a adultos mayores (>60 años).

## 6.2. Educación Financiera

### **FN-CB-240a.4**

Banco de Bogotá y Banco Popular han desarrollado programas de educación financiera respondiendo las necesidades de los usuarios relacionadas con buenas prácticas de Ciberseguridad y sensibilización Antifraude, empoderando a las personas con conocimientos y herramientas para tomar decisiones financieras informadas. Con estas acciones, en el 2023 se beneficiaron directa e indirectamente 357.957 personas en diferentes municipios del país.

Adicionalmente, el Banco de Bogotá desarrolló el programa de educación financiera accesible, dirigido a personas con discapacidad auditiva, con el objetivo de brindar formación sobre el uso del



dinero a esta población tradicionalmente desatendida, impulsando su autonomía financiera, promoviendo la productividad y fortaleciendo la inclusión social y financiera, logrando un alcance de 58.868 personas. Gracias a estas iniciativas el banco recibió dos galardones: “Acercando la Banca a los colombianos” en la categoría de Bienestar Financiero, reconocimiento otorgado por Asobancaria, y el “Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible 2023” otorgado por Pacto Global y la Cámara de Comercio de Bogotá.

La Administradora de Fondos de Pensiones Porvenir, desarrolló iniciativas como: Clases Radiales, impactando más de 7 mil estudiantes de zonas rurales, 350.000 oyentes y 500 docentes quienes fueron formados a través de la radio. A través del juego de mesa *El futuro es Ahorra* se impactaron 2.500 niños y jóvenes con conceptos como ahorro, pensiones y cesantías; 3.5 millones de afiliados recibieron contenidos relacionados al entendimiento del sistema pensional. El fondo lanzó el Programa de Formación de Emprendimiento Senior con la Universidad del Rosario, llegando a 378 pensionados y reconociendo 25 proyectos con potencial para atraer inversionistas y alcanzar metas de gran escala. Se capacitaron más de 9.000 adultos en 4 espacios de formación en temas como: emprendimiento, definición y desarrollo de ideas de negocio y creación de marca y, adicionalmente, se realizó la primera feria de emprendimiento para el pensionado con 26 emprendimientos de negocio y vida.

#### Compromisos 2024

##### Acciones Grupo Aval Holding

- Hacer seguimiento a las metas de los indicadores establecidos por las filiales en inclusión y educación financiera respectivamente.
- Apoyar el fortalecimiento de productos digitales como la billetera digital dale!, entre otros

##### Gestión de filiales

- Fortalecer los programas de educación e inclusión financiera mediante la presentación de buenas prácticas y experiencias en inclusión y educación financiera.

#### *6.3. Inversión Social*

Como uno de los grupos financieros más relevantes del país, reconocemos el impacto que podemos generar en el desarrollo de Colombia. Estamos comprometidos con desarrollar iniciativas que aporten al bienestar social, tales como:

##### Centro de Tratamiento de Investigación Sobre Cáncer Luis Carlos Sarmiento Angulo - CTIC

El CTIC, consolida su propósito superior de ser un centro líder en tecnología, tratamiento e investigación que atiende todo tipo de pacientes con cáncer. Ofrece una atención de la mejor calidad, por su trato profesional y equipos técnicos, con programas de prevención, mediante asesorías a la comunidad y programas de investigación en temas de cáncer en Colombia.

En 2023 el CTIC atendió a más de 7.488 pacientes en diferentes Unidades Funcionales Clínicas y Unidades Funcionales Asistenciales. Algunas cifras de estos servicios fueron: 25.406 consultas externas, 13.857 sesiones de radioterapia, 18.132 imágenes diagnósticas, 6.629 sesiones en el centro de infusión y 2.908 cirugías, entre otras atenciones. La percepción de una atención humanizada por parte de los pacientes fue del 98.95%.

Investigación y Educación: 79 artículos fueron publicados con un índice H<sup>1</sup> promedio de 9.56, logrando un gran impacto y estando a la vanguardia en la literatura médica. Los equipos de especialistas del Centro realizaron más de 200 presentaciones en diferentes escenarios científicos a nivel nacional e internacional, entre otros grandes avances en materia de inicio de estudios clínicos fase 3, en cumplimiento de la Certificación de Buenas Prácticas Clínicas BPC otorgada por el INVIMA.

El Centro continuará en 2024 articulando programas de prevención y detección temprana del cáncer para estar un paso delante de esta enfermedad e impactar positivamente en la incidencia y calidad de vida de los colombianos.

#### Misión la Guajira

Al cierre del año, anunciamos un proyecto que nos llena de orgullo y nos permitirá fortalecer nuestros lazos con las comunidades y hacer grupo con La Guajira. A través de Misión La Guajira, trabajamos en conjunto con Prosperidad Social y Prisa Media para encontrar soluciones estructurales y sostenibles para el abastecimiento de agua, energía y seguridad alimentaria para los habitantes de este departamento, además de su inclusión productiva. Para el cierre del 2024, se espera llevar estos servicios a cerca de 80 comunidades de Manaure y Uribia, beneficiando alrededor de 3.600 familias de la región.

#### *6.4. Diversidad, Equidad e Inclusión*

##### Política Corporativa de Diversidad e Inclusión

Contamos con la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión, que busca establecer los principios y lineamientos generales que complementen nuestros Códigos de Ética y aseguren una cultura organizacional diversa, equitativa, incluyente y respetuosa, que valora las diferencias al interior de Grupo Aval y las entidades. Propiciando un trato equitativo a todas las personas, independientemente de su pertenencia étnica, identidad de género, orientación sexual, afiliación política o religiosa, nacionalidad, discapacidad, edad, estado civil, situación socioeconómica, entre otras.

Para conocer la política remitirse a:

<https://www.grupoaval.com/documents/1028736/1115222/Pol%C3%ADticaCorporativadeDiversidadelInclusi%C3%B3nGrupoAval.pdf/ac8bebe1-3b22-f0fe-d3ec-bc6e1b5d4c51?t=1630353411752>

##### Embajadores de la diversidad

Como parte de la estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión, se certificaron 19 colaboradores de las diferentes entidades como Embajadores de la Diversidad. Este programa, dirigido por la Cámara de la Diversidad, estuvo encaminado a formar y generar capacidades internas en las organizaciones sobre estas temáticas que les permitieron a los participantes adquirir conocimientos y herramientas para la gestión de la diversidad en sus organizaciones y familiarizarse con los conceptos, procesos y requerimientos de las empresas inclusivas, de acuerdo con los estándares nacionales e internacionales.

Durante el año, líderes de DEI de las entidades, participaron de manera activa de los Chamber Academy convocados por la Cámara de la Diversidad, con el fin de presentar y compartir mejores prácticas.

---

<sup>1</sup> Índice de lectura

### We Trade

Por quinto año consecutivo participamos como aliados en la Feria We Trade junto a nuestras entidades, ofreciendo productos y servicios para fomentar la inclusión financiera de esta población. Además, fuimos parte de dos espacios: 1. El poder de la Diversidad y 2. Grupo Aval: construyendo un país más diverso e inclusivo, que permitieron demostrar el camino y los aprendizajes que se han alcanzado con las acciones de DEI.

### Marcha del orgullo

Por segundo año consecutivo, colaboradores, familiares y amigos, nos unimos a la marcha del orgullo que se llevó a cabo el 2 de julio, reafirmando nuestro compromiso por los derechos de todas las personas y haciendo grupo con la diversidad.

### Ranking nacional de empresas diversas e incluyentes

Por primera vez todas las entidades participamos del Ranking Nacional de Empresas diversas e incluyentes con el fin de generar un diagnóstico y encontrar brechas que nos permitan fortalecer nuestra estrategia. Como resultado, Banco de Bogotá y Corficolombiana se posicionaron en los puestos 4 y 9 respectivamente.

### Xtrends - Compensar

Participamos en el foro La humanización del liderazgo, la diversidad está en todos, realizado por Compensar en donde se habló de aprendizajes y mejores prácticas de las empresas en este ámbito.

### Principales hitos en Diversidad e inclusión de las entidades

- Banco de Bogotá lanzó la guía de comunicación inclusiva que para el 2023 apoyará la eliminación en el día a día de microagresiones, micromachismos, entre otros.
- Banco de Occidente lanzó la primera tarjeta Touch Card dirigida a personas en situación de discapacidad visual. También, lanzó la campaña **Conexiones de orgullo** con programas de formación a colaboradores en Liderazgo femenino en las organizaciones, Liderazgo transformador en clave de género, Liderazgo diverso en las organizaciones, Diversidad sexual y de géneros y Prácticas afirmativas en el reconocimiento de la diversidad sexual.
- Banco Popular fue reconocido por parte de la Revista Forbes 2023 como una de las 12 empresas líderes en Diversidad, equidad e inclusión.
- Banco AV Villas y el Banco de Occidente cuentan con colaboradores intérpretes en lengua de señas, quienes brindan el soporte a clientes con discapacidad auditiva y/o de lenguaje que llega a cualquier oficina de los Bancos en el país. Además, como acciones relevantes, el Banco AV Villas cuenta con un curso básico que ofrece a sus colaboradores para aprender esta lengua y así contribuir a construir una sociedad más empática e incluyente.
- Corficolombiana realizó diferentes voluntariados con: familias con VIH y desplazadas, mujeres trans, niños con deficiencias cognitivas en Bogotá, personas con discapacidad intelectual, niños diagnosticados con cáncer.

## *6.5. Equidad de Género*

### Medición Ranking PAR Aequales

Participamos por primera vez junto a nuestras entidades en la medición del Ranking PAR de Aequales con el fin de encontrar oportunidades de mejora, cerrar brechas e impulsar acciones que permitan mejorar el desempeño del grupo en Equidad de género. Para Grupo Aval Holding, las principales fortalezas que se encontraron en el diagnóstico fueron: la Política Corporativa de Diversidad e Inclusión; la posibilidad de trabajo en casa para cuidadores y el regreso escalonado de

licencia de maternidad. Como principales oportunidades de mejora se encuentra la definición del plan de acción de DEI; el desarrollo del Manual Corporativo de Comunicaciones Inclusivas; el desarrollo de la encuesta de caracterización sociodemográfica y el fortalecimiento de procesos de prevención y atención del acoso.

#### Reconocimiento Women to Watch

Nuestra Gerente de Mercadeo & ESG, María Fernanda Sánchez Castaño, fue reconocida como una de las 11 colombianas Women to Watch 2023 de la revista P&M, que premia el trabajo femenino transformador en el sector de la publicidad, el mercadeo y las comunicaciones, resaltando sus competencias de Liderazgo, Inspiración, Influencia y Aporte al sector.

#### Participación de mujeres en las entidades

Entidad	Participación mujeres (%)	
	Planta	Directivo
<b>Banco de Bogotá</b>	59	40
<b>Banco de Occidente</b>	62	33
<b>Banco Popular</b>	59	42
<b>Banco AV Villas</b>	66	15
<b>Corficolombiana</b>	37	45
<b>Porvenir</b>	60	57

#### Principales hitos en Equidad de Género de las entidades

Con el programa “Comunidad de Mujeres BdB”, Banco de Bogotá promovió la construcción de Sororidad atendiendo las necesidades puntuales de las mujeres y a su medida en tres pilares fundamentales: Vida familiar, crecimiento personal y desarrollo profesional.

- Banco de Occidente ocupó el séptimo lugar en el ranking Great Place to Work, como mejor lugar para trabajar para las mujeres para empresas de más de 1.500 colaboradores. Además, lanzó la campaña Conexiones de Orgullo con programas de formación a colaboradores alineada al respeto de los Derechos Humanos en temas como: Liderazgo femenino en las organizaciones, Liderazgo transformador en clave de género, Liderazgo diverso en las organizaciones, Diversidad sexual y de géneros y Prácticas afirmativas en el reconocimiento de la diversidad sexual.
- La presidenta de Corficolombiana, María Lorena Gutiérrez Botero, fue reconocida por 30% Club Growth Through Diversity, por promover la equidad de género en juntas directivas.
- Banco de Bogotá mantuvo el Sello plata de Equipares y recibió la certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR), por un sistema que concilia la vida laboral y familiar, por parte de la fundación MásFamilia. Ha desarrollado diferentes estrategias como: “Más equidad por el país” que dispuso el 60% de las 150 becas del programa Juan María Robledo, que beneficia a jóvenes talentos digitales mujeres que están estudiando carreras STEM. Implementó el Semillero Talento STEM, que busca incentivar la participación de más mujeres en carreras relacionadas con la ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, así como su incorporación y formación en áreas de transformación digital. La entidad invitó a niñas y jóvenes a participar en Scientific Challenge BdB, iniciativa que estimula y premia el talento de mujeres entre los 7 y 18 años, en torno a la ciencia y la tecnología. En alianza con Inexmoda, se llevó a cabo la segunda edición de “Mujeres Cambiando la Moda” dirigido a mujeres emprendedoras que buscan dinamizar, potenciar y transformar sus negocios en empresas innovadoras, competitivas y sostenibles. Con el programa Comunidad de Mujeres BdB dirigido a casi 6.000 mujeres, generan valor a cada una de las mujeres que hacen parte del banco.

- Banco Popular cuenta con sala de maternidad y 14 días calendario, adicional a las 18 semanas establecidas por Ley.
- Banco AV Villas cuenta con salas de lactancia y brinda espacios de conocimiento y entrenamiento para los colaboradores que esperan hijos o que ya son papás a través de charlas virtuales.
- Corficolombiana y sus inversiones generaron 5.007<sup>2</sup> empleos para las mujeres en el último año. Cuentan con una Política de remuneración equitativa para todos los colaboradores, y una Política de compensación, a través del modelo de gestión salarial, alineada con el plan estratégico de la organización.

### Compromisos 2024

#### Acciones de Grupo Aval Holding

- Implementar programas de sensibilización periódicos sobre diversidad, equidad e inclusión para directivos y colaboradores y fomentar su participación.
- Generar planes de acción para el resultado de ranking PAR Aequales o similares y realizar seguimiento
- Mantener el reconocimiento del sello Friendly Biz.

#### Gestión de filiales

- Evaluar los espacios de sensibilización sobre diversidad, equidad e inclusión realizados por las filiales.
- Realizar comités de DEI periódicos para hacer seguimiento a la implementación de los planes de acción, indicadores y /o metas para el cumplimiento de los compromisos corporativos de diversidad, equidad e inclusión como el sello Friendly Biz.

### Política corporativa de Derechos Humanos

En 2023 iniciamos la construcción de la política Corporativa de Derechos Humanos que entrará en vigencia en el primer semestre de 2024.

#### *6.6. Trabajo articulado con nuestros bancos*

Continuamos liderando el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión Corporativo con la participación de nuestras entidades (Bancos, Corficolombiana, Porvenir y dale!), para dar seguimiento a la gestión y tomar decisiones que permiten optimizar los esfuerzos y recursos disponibles, además de encontrar oportunidades de sinergias corporativas.

---

<sup>2</sup> Corresponde a empleadas directas, aprendices y temporales

## Tabla contenidos SASB

### Bancos Comerciales

Indicador SASB	Descripción	Página
<b>FN-CB-230a.1</b>	(1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de titulares de cuentas afectados	11
<b>FN-CB-230a.2</b>	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	11
<b>FN-CB-240a.1</b>	(1) número y (2) cuantía de los préstamos pendientes cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	31
<b>FN-CB-240a.2</b>	(1) Número y (2) cuantía de los préstamos vencidos e improductivos cualificados para programas diseñados para promocionar las pequeñas empresas y el desarrollo de la comunidad	31
<b>FN-CB-240a.3</b>	Número de cuentas corrientes minoristas sin coste proporcionadas a clientes previamente no bancarizados o infrabancarizados	32
<b>FN-CB-240a.4</b>	Número de participantes en iniciativas de educación financiera para clientes no bancarizados, infrabancarizados o desatendidos	32
<b>FN-CB-410a.2</b>	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en el análisis de crédito	9
<b>FN-CB-410b.1</b>	Emisiones financiadas brutas absolutas, desglosadas por (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3)	17
<b>FN-CB-410b.3</b>	Porcentaje de exposición bruta incluido en el cálculo de las emisiones financiadas	17

<b>FN-CB-410b.4</b>	Descripción de la metodología utilizada para calcular las emisiones financiadas	17
<b>FN-CB-550a.1</b>	Puntuación en la evaluación de banco de importancia sistémica mundial (G SIB), por categoría	Los bancos de Grupo Aval no hacen parte del G-SIG, por tanto, no representan importancia Sistémica Mundial
<b>FN-CB-550a.2</b>	Descripción del enfoque adoptado para incorporar los resultados de las pruebas de resistencia obligatorias y voluntarias a la planificación de la adecuación del capital, la estrategia corporativa a largo plazo y otras actividades empresariales.	<p>Si bien Grupo Aval no tiene una obligación regulatoria de realizar pruebas de resistencia, desde la Holding se ejerce un rol de asesoría, coordinación y monitoreo a las pruebas de resistencia realizadas por los establecimientos de crédito del Grupo. Diferentes áreas internas de estas entidades participan en el diseño, realización y validación de las pruebas de resistencia, las cuales se encargan de desarrollar pronósticos alineados con el plan de negocio. Cada área encargada implementa y valida los supuestos y metodologías que fueron utilizadas para los pronósticos.</p> <p>Los ejercicios de pruebas de resistencia actúan como herramienta en la planeación y seguimiento de la situación financiera de las entidades, que permite además coordinar esfuerzos y adelantar las gestiones que dirijan a las organizaciones responsablemente hacia los objetivos planteados por cada una de ellas.</p>
<b>FN-CB-000.A</b>	(1) Número y (2) valor de las cuentas corrientes y de ahorro por segmento: (a) personales y (b) pequeñas empresas.	32
<b>FN-CB-000.B</b>	(1) Número y (2) valor de préstamos por segmento: (a) personal, (b) pequeñas empresas y (c) corporativo.	32

## Actividades de Gestión y custodia de activos

Indicador SASB	Descripción	Página
<b>FN-AC-410a.1</b>	Cantidad de activos en gestión, por clase de activos, que emplean (1) integración de temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), (2) inversión temática en sostenibilidad, y (3) screening	28
<b>FN-AC-410a.2</b>	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y las estrategias de inversión o de gestión del patrimonio	28
<b>FN-AC-410a.3</b>	Descripción de las políticas y procedimientos de votación por poder y de intervención en las empresas participadas	28
<b>FN-AC-410b.1</b>	Emisiones financiadas totales, desagregadas en (1) Alcance 1, (2) Alcance 2 y (3) alcance 3	17
<b>FN-AC-410b.2</b>	Cantidad total de activos bajo Administración (AUM) incluidos en la divulgación de las emisiones financiadas	17
<b>FN-AC-410b.3</b>	Porcentaje total de activos bajo Administración (AUM) incluidos en el cálculo de las emisiones financiadas	17